



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño		Nombre de la unidad de aprendizaje: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I					
Programa elaborado por Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez		Fecha de elaboración: 16/09/2014			Fecha de revisión y/o actualización: Nuevo		
Ciclo de Formación: Básico					Semestre: 1er. Semestre		
Clave	HT	HP	TH	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Modalidad del curso	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura en Diseño 2016. Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
Prerrequisitos: Haber aprobado el propedéutico y CENEVAL		UA antecedente recomendada:			UA consecuente recomendada: Teoría de la comunicación audiovisual		
Presentación de la unidad de aprendizaje: En el contexto del primer semestre, la unidad de aprendizaje presentará los modelos teóricos que problematizan la comunicación desde los enfoques que los han determinado, de manera que se presentará un abanico que sugiera la síntesis que se logra entre problema a describir dentro del ámbito de la comunicación, enfoque y modelo teórico. Se hará referencia histórica pero evitando crear la idea de desarrollo evolutivo del conocimiento que describa los procesos de comunicación. Se despertará en el alumno un sentido de reflexión sobre el tiempo actual de una semiosfera que promueve un sentido global y plantea problemas a resolver que acompañaran su pensamiento a lo largo de la formación y desempeño profesionales.							

Propósito de la unidad de aprendizaje:

La unidad de aprendizaje pretende dar un panorama introductorio a la teoría de la comunicación, planteando la pluralidad de caminos que abordan con distintas herramientas conceptuales y enfatizan en la reflexión de algunos problemas que atañen a la comunicación. Se busca inducir al alumno en la problemática de la comunicación con apertura y disposición a abordar su estudio como un objeto complejo que requiere una aproximación transdisciplinar.

Competencias profesionales

El alumno debe pensar y definir la comunicación sin prejuicios para poder concebirla como un sistema complejo de intercambios donde el lenguaje humano es una posibilidad entre otras que articulan información como medida de ordenamiento y probabilidad, mediados por técnicas e interferidos por umbrales de ruido.

El alumno se apropiará de modelos que permiten interpretar la producción de sentido y la circulación del mismo.

El alumno considerará la multiplicidad de factores que determinan los procesos de comunicación que incluyen lo material, lo social y lo cultural, para aplicar dichos conocimientos en la producción derivada del uso de medios audiovisuales.

El alumno tendrá las herramientas conceptuales que le permitan contribuir en el uso crítico de los medios de comunicación dirigidos a ayudar a una mejor convivencia planetaria.

Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso

El estudiante conocerá los conceptos básicos de las teorías de la comunicación para poder generar productos y teorías alrededor de la comunicación por medios audiovisuales.

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**Contenidos****Secuencia temática**

<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación como intercambio y teoría de los sistemas: redes, medios de transmisión, informática y cibernética. • Modelos de significación: semiología, semiótica y formalismo ruso. • La comunicación y el contexto: interpretación y traducción intercultural. • La comunicación y regulación social: economía y poder. • La posibilidad de comunión: dialogo, negociación, consenso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de comunicación 2. Modelos de significación 3. Vinculación de la comunicación 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1 <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación como intercambio y teoría de los sistemas: redes, medios de transmisión, informática y cibernética. 			
Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar habilidades que le permitan al estudiante conocer, relacionar, comprender y valorar críticamente diversas disciplinas relacionadas con los modelos teóricos que problematizan la comunicación.		
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambios en física • Intercambios en biología • La comunicación dentro del marco de los sistemas complejos • Medios de comunicación • Informática y cibernética 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para relacionar disciplinas diversas • Habilidad para el autoaprendizaje y la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Creatividad • Libertad
Nombre de la Unidad de Competencia 2 <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de significación: semiología, semiótica y formalismo ruso. 			
Elementos de	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores

competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdinand de Saussure y los estructuralistas • Charles S. Pierce y Charles W. Morris. • Roman Jakobson y las funciones del lenguaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para relacionar disciplinas diversas • Habilidad para el autoaprendizaje y la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Creatividad • Libertad
Nombre de la Unidad de Competencia 3			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación y el contexto: interpretación y traducción intercultural. 			
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ul style="list-style-type: none"> • Traductibilidad: Derrida y Benjamin • Estudios culturales, teoría de la dependencia y teoría de la liberación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para relacionar disciplinas diversas • Habilidad para el autoaprendizaje y la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Creatividad • Libertad
Nombre de la Unidad de Competencia 4			
<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación y regulación social: economía y poder. 			
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	<ul style="list-style-type: none"> • La sociología funcionalista de los medios de comunicación • La teoría crítica de la escuela de Frankfurt • Las industrias culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para relacionar disciplinas diversas • Habilidad para el autoaprendizaje y la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Creatividad • Libertad
Nombre de la Unidad de Competencia 5			
<ul style="list-style-type: none"> • La posibilidad de comunión: dialogo, negociación, consenso. 			
Elementos de	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores

competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Habermas y la acción comunicativa • Ranciere y el espectador emancipado • Touraine y el compromiso moral del Sujeto 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para relacionar disciplinas diversas • Habilidad para el autoaprendizaje y la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad • Creatividad • Libertad
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Son los materiales o recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias de aprendizaje. (Por ejemplo: Video, Bibliográficos, Entrevistas, Conferencias, etc.)		32 Horas	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	()	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	()	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida			Marque la técnica empleada (X)
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor			(X)
Debate o Panel			()
Lectura comentada			()
Seminario de investigación			()
Estudio de Casos			()
Foro			()
Demostraciones			()
Ejercicios prácticos (series de problemas)			(X)
Experimentación (prácticas)			()
Trabajos de investigación documental			()
Anteproyectos de investigación			()
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)			()
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			

Menciona los criterios y porcentajes de manera general por los cuales se evaluará al estudiante (exámenes, proyectos, trabajos de investigación, estudios de casos, portafolios de evidencias, etc.)

Evaluaciones parciales por unidad será el 50%

Evaluación de proyecto final 40%

Se considerará la asistencia y la participación en el grupo: 10%

Perfil del docente:

Doctor o maestro en historia del arte, teórico de la comunicación, diseñador, periodista, comunicólogo

REFERENCIAS

Básicas

Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle. *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 2003.

Ranciere, Jaques. *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Bordes, 2010.

Touraine, Alain. *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. México: Fondo de Cultura Económica, 2012.

Complementarias

Barthes, Roland. *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós, 1990.

Eco, Umberto. *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Barcelona: lumen 1995.

Infoamerica. <http://www.infoamerica.org/>

Morris, Charles. *Signos, lenguaje y conducta*. Buenos Aires: Losada, 1962.