

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño							
<b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño			<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Semiótica				
<b>Programa elaborado por</b> Mtro. Fernando Garcés Poó			<b>Fecha de elaboración:</b> 2/03/2016			<b>Fecha de revisión y/o actualización:</b> Nuevo	
<b>Ciclo de Formación:</b> Profesional						<b>Semestre:</b> 4to.	
<b>Clave:</b>	<b>HT:</b>	<b>HP:</b>	<b>TH:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad del curso:</b>	<b>Modalidad Educativa</b>
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
<b>Programas educativos en los que se imparte:</b> Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
<b>Prerrequisitos:</b> Cultura general del nivel medio superior.			<b>UA antecedente recomendada:</b> Estética			<b>UA consecuente recomendada:</b> Análisis ético del discurso Pensamiento complejo y transdisciplinar	
<b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b> La unidad de aprendizaje introducirá las teorías del análisis de la significación aplicadas a la construcción de mensajes visuales.							
<b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b> Conocer los fundamentos de las teorías de la significación asociadas a las representaciones gráficas para la comunicación visual.							
<b>Competencias profesionales</b> Análisis de forma, función y significación			<b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b> Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos de la semiótica como campo académico y metodológico. Diferenciará e interpretará las diferentes definiciones con una actitud de exploración de lo que existe de fondo de toda significación: sus raíces y los mecanismos que la sostienen.				

<b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	
<b>Contenidos</b>	<b>Secuencia temática</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción</li> <li>2. El signo</li> <li>3. Componentes</li> <li>4. El lenguaje como forma de expresión</li> <li>5. Función y análisis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. ¿Qué es la semiótica?</li> <li>1.2. El proceso</li> <li>1.3. Semiótica y arte</li> </ol> </li> <li>2. El signo               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepciones de signo</li> <li>2.2. Teoría de los signos                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Saussure</li> <li>2.2.2. Peirce</li> <li>2.2.3. Morris</li> <li>2.2.4. Eco</li> </ol> </li> <li>2.3. El signo en el arte</li> <li>2.4. Signo icónico y signo plástico</li> </ol> </li> <li>3. Componentes               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Significado y significante</li> <li>3.2. Sintagma y sistema</li> <li>3.3. Denotación y connotación                   <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Código y proceso</li> <li>3.3.2. Códigos de comunicación</li> <li>3.3.3. Códigos simbólicos</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>4. El lenguaje como forma de expresión               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Lenguaje</li> <li>4.2. Lenguaje visual</li> <li>4.3. Intertextualidad</li> </ol> </li> <li>5. Función y análisis               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Materia, forma y contenido</li> <li>5.2. La representación</li> <li>5.3. Análisis objetivo y subjetivo</li> <li>5.4. Imaginación y cognición</li> <li>5.5. Sentido e interpretación</li> </ol> </li> </ol>
<b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>	
<b>Nombre de la Unidad de Competencia</b> 1. Análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar al estudiante de la capacidad necesaria para analizar y construir propuestas de diseño con carga simbólica</li> </ul>

<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>	Desarrollar habilidades para el análisis estético y funcional.		
<b>Elementos de competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas de análisis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad</li> <li>Autocrítica</li> <li>Comunicar</li> <li>Análisis</li> </ul>
<b>Recursos Didácticos requeridos</b>		<b>Tiempo Destinado</b>	
Material bibliográfico, pantalla o proyector.		Deberá multiplicar el total de horas por 16 semanas (duración del semestr), las cuales se distribuirán en las unidades de competencia a criterio del docente, TH: 2 X 16 semanas del semestre = 32	
<b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Método de proyectos	( )
Investigación por equipo	( X )	Seminarios	( )
Aprendizaje cooperativo	( )	Coloquio	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Otros:			
<b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>		<b>Marque la técnica empleada (X)</b>	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		( X )	
Debate o Panel		( )	
Lectura comentada		( X )	
Seminario de investigación		( )	
Estudio de Casos		( X )	
Foro		( )	
Demostraciones		( )	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		( )	
Experimentación (prácticas)		( )	
Trabajos de investigación documental		( X )	
Anteproyectos de investigación		( )	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		( )	

Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:	Discusión dirigida, diario reflexivo
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
Ejercicios 50% Asistencia 20% Proyecto final 30%	
<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>	
Formación en diseño gráfico con experiencia docente.	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	
<p><b>BÁSICAS</b></p> <p>Ambrose, Gavin y Paul Harris. <i>Imagen</i>. Barcelona: Parramón, 2005.  Beuchot, Mauricio. <i>Semiótica</i>. Barcelona: Paidós, 2010.  Eco, Umberto. <i>La estructura ausente</i>. Buenos Aires: Lumen, 1994.  _____. <i>Los límites de la interpretación</i>. Buenos Aires: Lumen, 1992.  _____. <i>Tratado de semiótica general</i>. México: De Bolsillo, 2015.  Guiraud, Pierre. <i>La semiótica</i>. México: Siglo XXI, 1979.  Zamora Águila, Fernando. <i>Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación</i>. México: UNAM, 2002.</p>	<p><b>COMPLEMENTARIAS</b></p> <p>Barthes, Roland. <i>La aventura semiológica</i>. Barcelona: Paidós, 1990.  Eco, Umberto. <i>Tratado de semiótica general</i>. Barcelona: Random House Mondadori, 2005.  Morris, Charles. <i>Signos, lenguaje y conducta</i>. Buenos Aires: Losada, 1962.</p>