

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño			Nombre de la unidad de aprendizaje: Análisis ético del discurso				
Programa elaborado por Mtro. Fernando Garcés Poó			Fecha de elaboración: 2/03/2016			Fecha de revisión y/o actualización: Nuevo	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 5to.	
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
Prerrequisitos: Análisis y psicología de la comunicación		UA antecedente recomendada: Análisis y psicología de la comunicación y del mensaje audiovisual, o Análisis y psicología de la comunicación del objeto, o Análisis y psicología de la comunicación y del mensaje				UA consecuente recomendada:	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La unidad de aprendizaje introducirá al estudiante a diferentes metodologías para el análisis de discursos y su interpretación como herramienta de comunicación.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Conocer los fundamentos del análisis y construcción de discursos éticos.							
Competencias profesionales			Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso				

Análisis de forma, función y significación	Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos profesionales para cumplir con el perfil de egreso.
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	
Contenidos	Secuencia temática
<ol style="list-style-type: none"> 1. El discurso como práctica social 2. El contexto del discurso 3. Los sujetos del discurso 4. Modos de relación interpersonal en el discurso 5. Fines discursivos y procesos de interpretación 6. Textura discursiva 7. Géneros discursivos 8. Organización del discurso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El discurso como práctica social <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La noción del discurso 1.2. Unidades de análisis 1.3. Componentes del evento comunicativo 2. El contexto del discurso <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Aproximaciones al concepto de "Contexto" <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Antropología 2.1.2. Lingüística 2.2. El contexto en la praxis del discurso 2.3. Diexis 3. Los sujetos del discurso <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La inscripción de la persona 3.2. Polifonía 4. Modos de relación interpersonal en el discurso <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El contrato comunicativo 4.2. La persona social 4.3. La cortesía 4.4. La expresión de la subjetividad 5. Fines discursivos y procesos de interpretación <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Finalidades <ol style="list-style-type: none"> 5.1.1. Globales 5.1.2. Particulares 5.2. Contenidos implícitos 5.3. Transgresión de la norma 6. Textura discursiva 7. Géneros discursivos 8. Organización del discurso
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA	
Nombre de la Unidad de Competencia 1. Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar al estudiante de la capacidad de análisis e interpretación de discursos.

Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar habilidades para el análisis y la interpretación..		
Elementos de competencia	• Metodologías de análisis.	• Capacidad de comunicación, interpretación y análisis.	• Interpretación • Análisis • Comunicación
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Material bibliográfico, pantalla o proyector.		Deberá multiplicar el total de horas por 16 semanas (duración del semestr), las cuales se distribuirán en las unidades de competencia a criterio del docente, TH: 2 X 16 semanas del semestre = 32	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	()	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		(X)	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		(X)	
Foro		()	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		()	
Experimentación (prácticas)		()	
Trabajos de investigación documental		(X)	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	

Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:	Discusión dirigida, diario reflexivo
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Ejercicios 50% Asistencia 20% Proyecto final 30%	
PERFIL DEL DOCENTE	
Formación en derecho con experiencia docente	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
BÁSICAS Calsamiglia Blancáfort, Helena y Amparo Tusón Valls. <i>Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso</i> . Barcelona: Ariel, 2002. Íñiguez Rueda Lupicinio (Editor). <i>Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales</i> . México: UOC, 2003. Woodak, Ruth y Michael Meyer. <i>Métodos de análisis crítico del discurso</i> . Barcelona: Gedisa, 2003.	COMPLEMENTARIAS