



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño.		Nombre de la unidad de aprendizaje: Géneros y narrativas periodísticas					
Programa elaborado por: Dra. Lorena Noyola Piña		Fecha de elaboración: Agosto 2016			Fecha de revisión y/o actualización:		
Ciclo de Formación: Profesional					Semestre: 3		
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada presencial
Programas educativos en los que se imparte: UAEM, licenciatura en Diseño, materias afines en la UAEM u otras universidades							
Prerrequisitos:		UA antecedente recomendada: Teoría del diseño II			UA consecuente recomendada: Géneros y narrativas cinematográficas		
Presentación de la unidad de aprendizaje: La materia es una introducción teórica a los géneros y narrativas periodísticos							
Propósito de la unidad de aprendizaje: Que los estudiantes comprendan y se apropien de los conceptos teóricos relativos a los géneros y narrativas del periodismo							
Competencias profesionales Habilidad para la búsqueda documental Habilidad para el registro documental Habilidad para la investigación		Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso Los estudiantes utilizarán conceptos de y narrativas de periodísticos que les permitirá tener una mejor inserción laboral e innovar el los procesos.					

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos	Secuencia temática		
En esta materia se abordarán los géneros y narrativas periodísticas y sus características	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de narrativas y géneros en el periodismo 2. Narrativas periodísticas 3. Géneros periodísticos <ol style="list-style-type: none"> a. Investigación b. Opinión c. Editorial d. Columna e. Analítico f. Informativo g. Crónica h. Crítica i. Reportaje j. Reseña k. Nota l. Entrevista 4. Casos de ejemplo 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1		Comprensión y aplicación de los géneros y narrativas periodísticas	
Propósito de la Unidad de Competencia	Que el estudiante comprenda y se apropie de los conceptos relacionados con los géneros y las narrativas en el periodismo		
Elementos de competencia	Conocimientos	Habilidades	Actitudes y valores
	Conceptos básicos de la narrativa y de los géneros periodísticos	Habilidad para la búsqueda documental Habilidad para el registro documental Habilidad para la investigación	Respeto Curiosidad Argumentación Interés académico Proactividad
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Documentación relacionada a la materia		30 horas al semestre	

Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Método de proyectos	()
Investigación por equipo	(X)	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	(X)	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		(X)	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		()	
Foro		()	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		()	
Experimentación (prácticas)		()	
Trabajos de investigación documental		()	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Evaluaciones parciales por unidad será el 60%			
Evaluación de proyecto final 40%			
Se considerará la asistencia y la participación en el grupo			
Perfil del docente:			
Doctores o maestros que haya realizado una tesis en áreas afines al PE. Doctor en Ciencias y Artes para el Diseño. Sociólogos, artistas, comunicadores y periodistas.			
REFERENCIAS			

Básicas	Complementarias
<p>COLOMBO, Furio (1997): Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona, Anagrama</p> <p>FRUS, Phyllis (1994): The politics and poetics of Journalistic Narrative. The timely and the timeless. Cambridge University Press</p> <p>GRIJELMO, Álex (1997): El estilo del periodista. Madrid, Taurus</p> <p>MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1989): El lenguaje periodístico. Madrid, Paraninfo</p> <p>WARREN, Carl N. (1975): Géneros periodísticos informativos. Barcelona, ATE</p> <p>Sánchez Calero, M. L. (Ed.) (2011): Géneros y discurso periodístico. Madrid. Fragua.</p>	<p>Armentia, J. I. y Caminos, J. M. (2003): Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona. Ariel.</p> <p>Arfuch, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Barcelona. Paidós.</p> <p>Balsebre, A., Mateo, A. y Vidal, M. (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid. Cátedra.</p> <p>Bolch, J. y Miller, K. (1978): Investigative and In-Depth Reporting. New York. Hasting House.</p> <p>Cantavella, J. (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Madrid. Universitas.</p>