

Mapa Curricular:

Estructura y Organización del Plan de Estudios	
Ejes Formativos	Objetivo del Eje
<p>1 Eje Básico</p> <p>El Plan de Estudios de la Maestría de Organizaciones, se encuentra integrado por un eje básico donde se incluyen asignaturas que apoyan el carácter multi o interdisciplinario, de tendencia formativa; y, representan la base en esta área del conocimiento, con ello, el estudiante accederá a otros niveles de profundidad en su estudio y podrá desarrollar un producto terminal. Las asignaturas consideradas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teoría de la Organización</li><li>• Estrategias financieras empresariales</li><li>• Sistemas colaborativos</li></ul>	<p>Comprender la importancia de contar con estudios de alto nivel de calidad en administración de organizaciones en el entorno actual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar valores éticos y morales en los negocios dentro de la administración de organizaciones públicas, privadas y sociales.</li><li>• Desarrollar un producto terminal, enfocado al ejercicio y aplicación de la administración en los diferentes tipos de organizaciones.</li></ul>
<p>2 Eje Disciplinar</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mercadotecnia y Negocios internacionales</li><li>• Gestión del Talento Humano</li><li>• Análisis estratégico</li><li>• Instituciones Financieras</li><li>• Sociedades de inversión</li><li>• Administración financiera</li></ul>	<p>Reconocer, manejar y aplicar técnicas y principios de la administración en organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Emplear las nuevas tendencias y técnicas que se centren en el control y la evaluación de actividades y procesos humanos y materiales.</li><li>• Categorizar las tendencias al análisis organizacional, finanzas empresariales y métodos y procesos en la informática, aplicadas al sector público y privado, así como, capacidad de análisis de las políticas a seguir, para ser capaz de diseñar y proponer medidas que incrementen la eficiencia de las organizaciones con el entorno político y cultural.</li></ul>
<p>3 Eje Énfasis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura y diseño organizacional</li></ul>	<p>Orientar al estudiante hacia la identificación mas profunda de materias que son inherentes al análisis organizacional, finanzas empresariales</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico y cambio organizacional</li> <li>• Diseño y evaluación de proyectos de inversión</li> <li>• Finanzas internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar los conocimientos adquiridos para aplicarlos en construir diagnósticos organizacionales, evaluación de proyectos de inversión</li> </ul>
<p>4 Eje de Desarrollo de Proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de Proyecto (Aspectos Metodológicos)</li> <li>• Desarrollo de Proyecto (Marco teórico conceptual)</li> <li>• Desarrollo de Proyecto (Estudio de campo)</li> <li>• Desarrollo de Proyecto (Producto final)</li> </ul>	<p>Analizar, adaptar e incorporar en la práctica los avances en la administración en el análisis organizacional, finanzas empresariales y métodos para así reforzar el dominio conceptual, metodológico y técnico para la detección de necesidades y problemas reales suscitados en el ámbito administrativo, financiero y de administración de información y comunicación. La materialización de este objetivo se concreta en la presentación de un producto termina</p>