



FACULTAD DE
DISEÑO

IMACS
imagen | arte | cultura | sociedad

F FACULTAD
D E **A·R·T·E·S**

MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

PROGRAMA PNPC CONACYT



CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA OCTAVA GENERACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño y la Facultad de Artes, convoca a los interesados a ingresar al Programa de Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, adscrito al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), a participar en el proceso de admisión a su octava generación, para el semestre **agosto-diciembre 2018**.

Objetivo

Formar recursos humanos en investigación de alto nivel, con un enfoque transdisciplinar, que analicen la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

Duración

4 semestres escolarizados

Créditos

80 totales

Costos

\$ 6,000.00 M.N. (Seis mil pesos) semestral (monto sujeto a ajuste sin previo aviso)

Características del Plan de Estudios

El PE esta basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el grado al terminar el periodo escolarizado.

La organización del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad se basa en dos ejes formativos Eje teórico-metodológico y Eje de Investigación con: seminarios teóricos, seminarios metodológicos, seminarios de investigación y seminarios tutorales. Las materias o cursos permitirán al estudiante desarrollar competencias acordes a sus elecciones personales.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la maestría:

Ejes formativos	Horas	Créditos	Total de cursos tipo
Eje Teórico-metodológico			
Seminarios Teóricos	12	24	4
Seminarios Metodológicos	12	24	4
Eje de Investigación			
Seminarios de Investigación	16	16	4
Seminarios Tutorales	8	16	4
Total	48	80	16

El alumno deberá cursar un seminario tutorial por semestre escolarizado.

Líneas Académicas de Generación de Conocimiento (LGAC)

Imagen, cultura y sociedad

Comunicación y tecnologías de la imagen

Núcleo Académico Básico

Dra. Lorena Noyola Piña

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Dra. Araceli Barbosa Sánchez

Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez

Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez

Dr. Joel Ruíz Sánchez

Introducción

El estudiante tendrá acceso a una amplia oferta de contenidos que le permitirán realizar investigaciones de alto nivel, al mismo tiempo que podrá tener movilidad a nivel nacional e internacional, según sus intereses.

El plan de estudios tiene como principal enfoque la investigación del impacto de la imagen en un doble sentido: cómo afecta en la sociedad y la cultura, y cómo se produce para la sociedad y la cultura. Ello significa que cada estudiante encontrará una metodología de investigación y producción acorde con sus intereses personales. Su investigación podrá así establecer un diálogo con su entorno, enriqueciéndolo con una visión original. Los aspectos de gestión cultural son también abordados a lo largo de la maestría, que se propone la auto gestión como elemento importante para la difusión de los resultados de investigación.

Nota: el posgrado es de investigación, no de creación.

Perfil de ingreso

Los candidatos al posgrado deberán:

- Tener licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Arquitectura, Ciencias de la Comunicación).
- Tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que sustentan el programa.
- Demostrar tener conocimientos básicos generales para cursar un posgrado.
- Tener capacidad de argumentación verbal.
- Contar con comprensión lectora del idioma de inglés

Requisitos de ingreso

Quienes deseen solicitar su ingreso a la maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad deberán cumplir con los requisitos académicos exigidos durante el proceso de selección.

Apegarse a lo que señale la Convocatoria que la Facultad de Diseño de la UAEM difundida a través de diferentes medios de comunicación.

Entregar dos expedientes engargolados con los siguientes documentos y en el orden que se indica (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):

- Solicitud de ingreso precisando la línea de generación y/o aplicación del conocimiento en la que desea desarrollarse (original y copia).
- Dos fotografías tamaño infantil (blanco y negro de estudio) engrapar una foto en la solicitud de cada expediente.
- Título y certificado de estudios de licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Arquitectura, Ciencias de la Comunicación). En caso de no ser afines quedará a criterio de la Comisión Académica el permitir o no el ingreso, en el caso de que los

estudios de licenciatura en instituciones de educación superior no incorporados al Sistema de Educación Nacional deberán apostillar en el Consulado Mexicano del país donde se efectuaron los estudios el título y certificado de licenciatura, los aspirantes extranjeros deberán presentarse en la Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional de la UAEM para revisar su situación migratoria y vigencia de la misma.

- Acta de nacimiento (original y copia)
- Currículo vitae con documentos probatorios.
- Carta de exposición de motivos (original y copia).
- Un proyecto a desarrollar que contenga: Introducción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, marco conceptual, cronograma y bibliografía.
- Presentar un examen general de conocimientos para ingreso al posgrado.
- Si los aspirantes cumplen con todos los requisitos anteriores y su proyecto es pertinente a las LGAC del posgrado, son preseleccionados y convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.
- Pago de **\$1,500.00 M.N.** (mil quinientos pesos 00/100 MN) por derecho para participar en el proceso de selección, examen y entrevista. **No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.**
- Carta compromiso en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE**.
- Siendo un programa de investigación y perteneciente al PNPC de Conacyt, se requiere adicionalmente compromiso firmado de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado.

Todos los aspirantes, sin excepción alguna, deberán presentar el **examen de competencias académicas** para el posgrado en la semana del 7 al 13 mayo de 2018 en las instalaciones que determine la Facultad de Diseño para dicho fin. Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

Recepción de documentos

Del 22 de enero al 27 de abril de 2018 (hasta las 14:00 hrs.)

Para proyectos enviados por correo o paquetería, la fecha límite del sello postal o envío será el viernes 27 de abril 2018 con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

Calendario de EXAMEN DE COMPETENCIAS ACADÉMICAS

Presentar el examen en las instalaciones de la UAEM en la semana del 7 al 13 de mayo de 2018

Calendario de ENTREVISTAS con el Subcomité de Admisión

Semana del 14 al 20 de mayo de 2018

(Las fechas anteriores pueden variar sin previo aviso, los interesados serán notificados personalmente)

Publicación de resultados

8 de junio de 2018

Los resultados son INAPELABLES

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

Facultad de Diseño

Directora de la Facultad de Diseño: **Dra. Lorena Noyola Piña**

Coordinadora de la Maestría IMACS: **Dra. Laura S. Iñigo Dehud**

Jefa de Posgrado Facultad de Diseño: **Mtra. Cindy P. Acuña Albores**

Informes:

Tel: Facultad de Diseño (01 777) 102 87 70 / 102 87 10

e-mail: maestriaimacs@uaem.mx / posgradodiseno@uaem.mx

Horario de atención: 9 a 14 horas de lunes a viernes