

## Licenciatura en Administración



### PRINCIPALES OBJETIVOS

Formar profesionales de la Administración con amplio dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento administrativo aplicado a distintos tipos de organizaciones, en respuesta a las exigencias del incierto y cambiante entorno nacional e internacional; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos integrales, diagnósticos organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las organizaciones.

### ¿EN DÓNDE PODRÍA TRABAJAR?

Es importante destacar por último que los profesionistas de la Licenciatura en Administración tienen la posibilidad de insertarse con éxito en el campo laboral como directores, gerentes y administradores de área o establecimientos, jefes de departamento, recursos humanos en empresas, instituciones y negocios públicos y privados que debido a la dinámica actual de la economía y los negocios vislumbra un alto crecimiento principalmente en las actividades relacionadas con el sector servicios que presentarán a su vez niveles de mayor ocupación en relación con las demás áreas de conocimiento.

### PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso de la Licenciatura en Administración de la UAEM, considera en buena parte el perfil del egresado de la Educación Media Superior (EMS), establecido en la Reforma Integral de la EMS en México del año 2008. De esta forma quien aspire a ingresar a la Licenciatura en Administración, deberá poseer por lo menos las siguientes características:

- Capacidad de interpretación y análisis de datos
- Capacidad de síntesis de información
- Capacidad para integrarse con grupos de trabajo y dirigidos
- Adecuada expresión del lenguaje oral y escrito
- Vocación de servicio
- Actitud de respeto y compromiso en el aspecto social, profesional y personal
- Conocimientos básicos del área económica-administrativa

Es importante señalar que la UAEM estipula como requisito, después de haber acreditado el examen CENEVAL (EXANI-II), aprobar un curso propedéutico que permita homologar las competencias con que ingresan los estudiantes.

### PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Administración se caracteriza por ser un profesional ético y sensible a la diversidad cultural, con las competencias para gestionar, crear desarrollar e innovar dentro de las organizaciones con una visión de sustentabilidad y responsabilidad social, de tal forma que será capaz de:

- Generar la transformación económica y social a través de la creación de empresas, identificando y aprovechando las oportunidades de negocios en los contextos local, regional, nacional e internacional para contribuir a la generación de empleo.

- Diseñar procesos administrativos emergentes e innovadores que permitan ajustarse a las nuevas formas de trabajo de las organizaciones para lograr su competitividad.
- Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en la práctica profesional, como una herramienta indispensable para el desarrollo sustentable de las organizaciones.
- Construir y dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios de alto desempeño para que coadyuven al logro de los objetivos organizacionales.
- Desarrollar capital humano con sentido crítico para lograr organizaciones exitosas incluyentes con equidad económica y social que fortalezcan el desarrollo de la región y del país.
- Medir usando modelos económicos la oferta y demanda para diagnosticar los posibles impactos en la operatividad de la organización y facilitar su oportuna toma de decisiones.
- Identificar los fundamentos teórico-conceptuales del origen y evolución de la Administración para su uso crítico en la consolidación del pensamiento estratégico.
- Gestionar modelos de calidad con herramientas estadísticas enmarcadas en los parámetros de los organismos certificadores para la mejora continua en las organizaciones.
- Aplicar el marco legal vigente de manera ética y responsable para consolidar la inclusión y equidad en las organizaciones.
- Gestionar acuerdos, contratos y convenios ante instancias nacionales e internacionales para la comercialización de productos y servicios.
- Desarrollar y coordinar proyectos de inversión de capital en tiempo y forma, para ampliar el portafolio de servicios y la cobertura de las organizaciones e instituciones.
- Integrar programas presupuestales de acuerdo a los ingresos y egresos para optimizar el manejo de los recursos financieros en cualquier entidad.
- Diseñar e implementar estrategias para optimizar los procesos en las áreas funcionales de la organización (producción, ventas, mercadotecnia y publicidad, finanzas, capital humano, sistemas inteligentes de información), lo cual agregará valor a la entidad. 14. Tomar decisiones administrativas y financieras derivadas del análisis e interpretación de los estados financieros con la finalidad de mejorar los índices de eficiencia y productividad.
- Aplicar métodos cuantitativos en las organizaciones logrando la optimización de los recursos para una adecuada toma de decisiones.
- Mantener mente abierta y capacidad de aprendizaje continuo mediante la investigación para su práctica profesional.
- Asumir un compromiso ciudadano, cuidando de sí mismo, del medio ambiente y respetando la diversidad cultural para contribuir al mejoramiento del tejido social.
- Comunicar de manera oral y escrita en español, comprensión de textos en otro idioma y expresar sus ideas con asertividad, construyendo atmósferas facilitadoras del diálogo utilizando los conflictos organizacionales para mejorar el desempeño de las organizaciones.
- Implantar sistemas contables de acuerdo con las necesidades de la empresa para que dichos sistemas estén acorde al entorno global en el que se desempeña.

## CARACTERÍSTICAS

- El plan de estudios presenta las siguientes características:
  - El total de asignaturas que lo conforman es de 51: 42 de tipo obligatorias, 3 optativas, 3 cursos del área terminal que el estudiante elija<sup>19</sup> y 3 cursos complementarios sin valor en créditos.
  - La duración de la carrera es de 8 semestres. El total de créditos de la carrera es 390 incluye 15 de servicio social.
  - El total de horas prácticas de la licenciatura es 105 y el total de horas teóricas es 135.
  - Su estructura está conformada por etapas formativas: básica general, disciplinar y de énfasis.
  - Se identifican áreas de conocimiento: metodológico, teórico, técnico instrumental, analítico y formativo.
- Práctica profesional (500 horas).
- Tutoría cuando menos, 2 horas semanales durante 8 semestres, de acuerdo a las necesidades del alumno y sin valor en créditos.
- Servicio Social (500hrs.)

## ELEMENTOS DE FLEXIBILIDAD

- El plan de estudios se conforma por etapas formativas: básica general, disciplinar y de énfasis.

- Se retoma el sistema de créditos por lo cual el estudiante puede avanzar de acuerdo a sus necesidades y capacidades.
- Se incorporan materias optativas que el estudiante podrá cursar en la etapa disciplinar y de énfasis.
- La seriación de las asignaturas es indicativa.
- Movilidad institucional en las distintas unidades académicas de la UAEM, y/o en otras IES nacionales e internacionales de docentes y estudiantes.
- Distintas modalidades de enseñanza-aprendizaje: presencial, híbrida y virtual.

## MODALIDAD

- Escolarizada

(Presencial)

Duración: 8 Semestres