



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE
HUMANIDADES



Maestría en Producción Editorial

MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA OCTAVA GENERACIÓN

(agosto 2017 - julio 2019)

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Humanidades y la Facultad de Artes, convoca a los interesados en ingresar a la octava generación del programa de Maestría en Producción Editorial, a participar en el proceso de admisión para la generación 2017-2019.

OBJETIVO

Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para elaborar estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.

DURACIÓN

4 semestres escolarizados

CARACTERÍSTICAS

La Maestría en Producción Editorial tiene orientación profesional.

El plan de estudios está basado en competencias profesionales, en un sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante.

Los cursos y talleres que se ofrecen brindan al alumno habilidades y conocimientos de edición, diseño y gestión para la producción editorial en medios impresos y digitales.

NÚCLEO BÁSICO DE PROFESORES

Está formado por docentes de las facultades de Humanidades y de Artes:

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Mtra. Zazilha Cruz García
Dra. Lydia Elizalde y Valdés
Dra. Irene Fenoglio Limón
Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Dra. Miriam Peña Pimentel
Dr. Agustín Rivero Franyutti



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE
HUMANIDADES



Maestría en Producción Editorial

ÁREAS DEL POSGRADO

La maestría considera una sola línea de aplicación del conocimiento: la producción editorial en medios impresos y digitales. El objetivo del programa es formar editores con competencia en las siguientes tres áreas:

- » **Edición:** abarca lo correspondiente a la planeación, producción, coordinación y supervisión de contenidos editoriales.
- » **Diseño editorial:** se refiere a la expresión gráfica, ya sea impresa o digital, de conceptos editoriales.
- » **Gestión editorial:** se concentra en lo relativo al área administrativa de la edición, en ámbitos tales como derechos de autor, derechos de reproducción y administración editorial.

DESCRIPCIÓN

El programa ofrece una formación multidisciplinaria e integral en producción editorial y abarca una amplia oferta de contenidos, entre los que se encuentran: cuidado de la edición, redacción profesional, corrección de textos, análisis de textos, planeación y supervisión de contenidos editoriales, historia de la comunicación visual, tipografía, diseño editorial para periódicos y revistas impresos y digitales, ilustración, diagramación, diseño editorial digital, producción y pre prensa, así como, planeación y gestión editoriales.

PERFIL DE INGRESO

Los candidatos al posgrado deberán:

- » Tener conocimientos previos en las áreas de letras, lingüística, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, periodismo, comunicación y tecnología educativa o artes visuales. El caso de los aspirantes que provengan de otras disciplinas será evaluado por la Comisión Académica del posgrado.
- » Tener capacidad de argumentación verbal.
- » Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales.
- » Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto.
- » Tener habilidad de redacción utilizando reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas.
- » Demostrar capacidad de comunicación gráfica para ilustrar textos con imágenes.
- » Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa.
- » Demostrar conocimientos para elaborar una propuesta de proyecto editorial.

ETAPAS DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE ASPIRANTES

- 1) Recepción de documentos
- 2) Preselección
- 3) Entrevista y examen de competencias (sólo los candidatos seleccionados)
- 4) Selección final
- 5) Publicación de resultados

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

Del 14 de noviembre de 2016 al 17 de febrero de 2017 (hasta las 15:00 h, hora local).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE
HUMANIDADES

FACULTAD
DE
ARTES

mpe

Maestría en Producción Editorial

Los aspirantes deberán enviar a produccioneditorial@uaem.mx los siguientes documentos en formato PDF:

- a) Solicitud de ingreso (disponible en la página web de la maestría)
- b) Un proyecto-intención que contenga: título, introducción, descripción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía. El proyecto debe exponer un proyecto editorial a desarrollar durante la maestría.
- c) Carta de exposición de motivos
- d) Curriculum vitae con documentos probatorios (en un mismo archivo)
- e) Título de licenciatura (es indispensable contar con este documento para el cierre de la convocatoria)
- f) Certificado total de estudios de licenciatura con promedio mínimo de 8.0
- g) Acta de nacimiento
- h) Constancia de comprensión de textos en inglés
- i) Comprobante de pago de \$500.00 M.N. (quinientos pesos 00/100 M.N.) por derecho a participar en el proceso de selección. No habrá reembolso en caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.

Datos para el depósito:

UAEM-Facultad de Humanidades

Banco Santander / Número de cuenta: 65-50482714-3

Para pagos desde el extranjero, CLABE: 014540655048271433

(en caso de requerir recibo o factura, favor de escribir por correo electrónico antes de realizar el pago)

El nombre de los archivos digitales debe ser como sigue:

- a) Solicitud de ingreso: a_Apellido paterno_Primer nombre_Solicitud.pdf
- b) Proyecto-intención: b_Apellido paterno_Primer nombre_Proyecto.pdf
- c) Carta de exposición de motivos: c_Apellido paterno_Primer Nombre_Motivos.pdf
- d) Curriculum vitae con documentos probatorios:
d_Apellido paterno_Primer nombre_CV.pdf
- e) Título de licenciatura: e_Apellido paterno_Primer nombre_Título.pdf
- f) Certificado total de estudios: f_Apellido paterno_Primer nombre_Certificado.pdf
- g) Acta de nacimiento: g_Apellido paterno_Primer nombre_Acta.pdf
- h) Constancia de comprensión de textos en inglés:
h_Apellido paterno_Primer nombre_Inglés.pdf
- i) Comprobante de pago: i_Apellido paterno_Primer nombre_Pago.pdf

Ejemplos: a_Romero_Juan_Solicitud.pdf

h_Romero_Juan_Inglés.pdf

Es indispensable enviar todos los documentos mencionados y con las características especificadas. Las solicitudes que no se reciban en tiempo y forma no serán consideradas.

ENTREVISTA Y EXAMEN DE COMPETENCIAS

Del 20 al 24 de marzo de 2017

Los candidatos que hayan pasado a esta fase de la convocatoria serán notificados por correo electrónico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE
HUMANIDADES



Maestría en Producción Editorial

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

El 7 de abril de 2017 se publicarán los resultados en la página electrónica de la Maestría en Producción Editorial y se notificará a los seleccionados por correo electrónico. Los resultados de la convocatoria **son inapelables**.

TRÁMITES DE INGRESO

Se realizarán en junio de 2017.

Los candidatos que no cumplan en tiempo y forma con los requisitos administrativos no podrán ingresar.

INICIO DE CLASES

Agosto de 2017

INFORMES

produccioneditorial@uaem.mx