

## BOLETIN DE PRENSA

Boletín No. 2056

Ciudad Universitaria, 29 de noviembre de 2017.

### Mantener la unidad, estrategia de comunicación de Gustavo Urquiza

Gustavo Urquiza Beltrán, rector electo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) dijo que al entrar en funciones buscará mostrar la fuerza y unidad de los universitarios a través de diversas estrategias que favorezcan los canales de comunicación tanto al interior como al exterior de la institución.

Entrevistado en la segunda emisión del noticiero *Panorama* de Radio UAEM este 28 de noviembre, Urquiza Beltrán explicó que uno de los cinco ejes estratégicos en los que basa su proyecto de trabajo para la siguiente administración, es el relativo a los diálogos permanentes que incluyen la participación de medios de comunicación y líderes de opinión.

“La comunicación debe estar sustentada en valores, que sea veraz, plural e incluyente, lo que provocará el diálogo permanente tanto al interior como al exterior de la universidad, en el marco del código de ética que estudiantes, docentes y trabajadores universitarios están comenzando a adoptar”.

Dijo que en estos diálogos se considerará la participación de los líderes de opinión que con argumentos críticos tocan los temas universitarios, con lo que se busca tener mayor diversidad de ideas en la universidad.

El rector electo agregó que para establecer estos canales de comunicación se debe mantener el diálogo respetuoso con los diversos medios de comunicación, tanto locales, como nacionales e internacionales, “se trata de reivindicar en el ámbito informativo a la universidad como el espacio generador de conocimientos, formador de profesionistas comprometidos capaces de impulsar el sector productivo estatal y nacional, por eso es necesario difundir lo que se hace dentro de la universidad, cómo participa en la solución de problemas sociales, de salud, científicos, culturales, entre muchos otros”.

Urquiza Beltrán planteó la importancia de comunicar de manera eficaz y clara el quehacer universitario, “por lo que los medios de comunicación juegan un rol muy importante, sobre todo en estos momentos difíciles para muchas universidades del país desde el punto de vista financiero, necesitamos mostrar que somos muy importantes para la sociedad, que si no apoyan a las universidades públicas existe un riesgo social”.

Agregó que como parte de dicha estrategia se desarrollarán programas destinados a promover y a fortalecer la imagen de la UAEM, ya que al pertenecer al Consorcio de Universidades Mexicanas se debe apostar a la internacionalización de los planes de estudio, “con este reconocimiento los estudiantes y profesores tendrán mayor apoyo para hacer estancias en universidades extranjeras, de esta manera conocerán los niveles de calidad de otros programas educativos”.

Finalmente, Gustavo Urquiza dijo que en su administración se reforzará a los medios de comunicación universitarios para que den cuenta de las actividades y logros de la UAEM, “queremos que la sociedad sepa que somos una universidad que se distingue por su nivel de calidad en investigación científica, humanística, cultural y que le apuesta a la innovación”.

*Por una humanidad culta*