

ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA SEGUNDA GENERACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño, convoca a los interesados a ingresar al Programa de posgrado de la Especialidad en Diseño de Publicaciones a participar en el proceso de admisión a su Segunda generación, para el semestre agosto-diciembre 2017.

Objetivo

Formar especialistas en diseño de publicaciones con base en conocimientos teórico-prácticos que generen soluciones formales, de manera coherente y propositiva, para la elaboración de publicaciones que reflejen calidad y articulen de manera asertiva el concepto visual con el contenido temático.

Duración

2 semestres escolarizados

Créditos

56 totales

Costos

\$ 4,000.00 M.N. (Cuatro mil pesos) semestral (monto sujeto a ajuste sin previo aviso)

Características del Plan de Estudios

El PE esta basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el grado al terminar el periodo escolarizado.

La estructura curricular del plan de estudios de la Especialidad en Diseño de Publicaciones se compone de tres ejes formativos. A través de los ejes se plantean competencias determinadas por el tipo de conocimiento especializado que van a adquirir los estudiantes, que son necesarias en la cronología de aplicación del conocimiento. Los ejes de formación son: básico, temático, y de proyecto terminal.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la especialidad:

MAPA CURRICULAR EDP				
EJES FORMATIVOS	SEMINARIOS	HT	HP	TOTAL DE CRÉDITOS
BÁSICO	Historia del Diseño de Publicaciones	1	2	4
	Análisis de la imagen/lenguaje visual	1	2	4
TEMÁTICO	Dibujo para la ilustración	1	2	4
	Publicación de divulgación	1	2	4
	Diseño editorial impreso	1	2	4
	Diseño Web y lenguaje HTML	1	2	4
	Imagen editorial	1	2	4
	Infografía	1	2	4
	Ilustración científica	1	2	4
	Preprensa	1	2	4
PROYECTO TERMINAL	Proyecto terminal (50%)	3	2	8
	Proyecto terminal (100%)	3	2	8
TOTAL		16	24	56

Línea Académica de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGAC)

La producción de publicaciones mediante la articulación de conceptos visuales y contenidos temáticos.

Introducción

El estudiante tendrá acceso a una amplia oferta de contenidos que le permitirán realizar **proyectos** de alto nivel, al mismo tiempo que podrá tener movilidad a nivel nacional e internacional, según sus intereses.

La Especialidad en Diseño de Publicaciones pretende consolidar la **profesionalización** para una sólida creación de publicaciones, contemplando los diferentes aspectos gráficos para una interacción entre el material de ilustración y la estructura visual de los contenidos escritos. En un tiempo donde los canales de comunicación se han multiplicado y los flujos de información determinan la construcción de la cultura, es evidente el protagonismo de un especialista en publicaciones.

Perfil de ingreso

Los candidatos a la especialidad deberán:

- Contar con formación académica de nivel inmediato anterior en las áreas afines a la Especialidad en Diseño de Publicaciones.
- Tener conocimientos básicos del diseño de publicaciones, así como del lenguaje visual y las aptitudes expresivas que le permitan articular propuestas utilizando dicho lenguaje.
- Comprobar mediante constancia de lectura y comprensión de textos de una segunda lengua, diferente a la materna para nivel de Especialidad.
- Contar con creatividad, sensibilidad, pulcritud y laboriosidad, así como con las habilidades diseñísticas necesarias para llevar a buen término el programa.

Requisitos de ingreso:

Quienes deseen solicitar su ingreso a la especialidad en Diseño de Publicaciones deberán cumplir con los requisitos académicos exigidos durante el proceso de selección.

Apegarse a lo que señale la Convocatoria que la Facultad de Diseño de la UAEM difundida a través de diferentes medios de comunicación.

Entregar dos expedientes engargolados con los siguientes documentos y en el orden que se indica (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):

- Solicitud de ingreso (original y copia).
- Dos fotografías tamaño infantil (blanco y negro de estudio) engrapar una foto en la solicitud de cada expediente.
- Título y certificado de estudios de licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, Ciencias de la Comunicación, Letras, Artes Visuales o Plásticas, Diseño Industrial o disciplinas afines. En caso de no ser afines quedará a criterio de la Comisión Académica el permitir o no el ingreso, en el caso de que los estudios de licenciatura en instituciones de educación superior no incorporados al Sistema de Educación Nacional deberán apostillar en el Consulado Mexicano del país donde se efectuaron los estudios el título y certificado de licenciatura, los aspirantes extranjeros deberán presentarse en la Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional de la UAEM para revisar su situación migratoria y vigencia de la misma.

- Acta de nacimiento (original y copia)
- Currículo vitae con documentos probatorios.
- Carta de exposición de motivos (original y copia).
- Proyecto-intención que contenga introducción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía, relacionado con la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento de la EDP.
- Presentación de un portafolio de trabajo o su equivalente
- Si los aspirantes cumplen con todos los requisitos anteriores y su proyecto es pertinente a la LGAC del posgrado, son preseleccionados y convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.
- Pago de **\$1,250.00 M.N.** (mil doscientos cincuenta pesos 00/100 MN) por derecho para participar en el proceso de selección. **No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.**
- Carta compromiso en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE**.

Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

Recepción de documentos

Del 16 de enero al 7 de abril de 2017 (hasta las 14:00 hrs.)

Para proyectos enviados por correo o paquetería, la fecha límite del sello postal o envío será el viernes 7 de abril 2017 con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

EXANI-III

Presentar EXANI III en las instalaciones de la UAEM en la sábado 29 de Abril de 2017.

Semana del 8 al 12 de mayo de 2017

(Las fechas anteriores pueden variar sin previo aviso, los interesados serán notificados personalmente)

Publicación de resultados

31 de mayo de 2017

Los resultados son INAPELABLES

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de admisión de documentos en caso de que no cumplan los requisitos, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

Facultad de Diseño

Directora de la Facultad de Diseño: Dra. Lorena Noyola Piña

Coordinador de la Especialidad en Diseño de Publicaciones: Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez

Jefe de Posgrado Facultad de Diseño: Lic. Mireya Domínguez Vilchis

Informes:

Aurora núm. 26

Col. Maravillas, C. P. 62230

Cuernavaca, Morelos

Tel: Facultad de Diseño (01 777) 102 87 70 / 102 87 10

e-mail: posgradodiseno@uaem.mx,

diseño.especialidad@uaem.mx

Horario de atención: 9 a 14 horas de lunes a viernes