



DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES
DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATOS

Av. Universidad número 1001, Colonia Chamilpa, Cuernavaca, Morelos,
C.P. 62209, Tel. (777) 3 29 70 00, ext. 7065.

Cuernavaca, Morelos a 16 de Febrero de 2016.

**ATENCIÓN LICITANTES EN EL PROCEDIMIENTO DE
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LP03/2016
"ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE CÓMPUTO, MOBILIARIO
Y LABORATORIO PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MORELOS"
PRESENTE**

Reciban un cordial saludo;

Por medio del presente, se les hace de su conocimiento que respecto al procedimiento de Licitación Pública Nacional LP03/2016 relativo a la **"ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE CÓMPUTO, MOBILIARIO Y LABORATORIO PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS"**, mediante Convocatoria emitida por la Dirección de Recursos Materiales publicada con fecha 10 de febrero del presente año en el periódico La Jornada y la página web de la universidad, mismo que se anexa al presente; se difiere la **Junta de Aclaraciones** dejando sin efecto la de las diez horas del día 18 de febrero del 2016 y señalándose de nueva cuenta para que tenga verificativo dicho acto, las **DIEZ HORAS DEL DÍA 25 DE FEBRERO DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, en el Auditorio del Centro de Investigaciones Químicas (CIQ), ubicado en el Campus Chamilpa.

En virtud de lo anterior y con fundamento en el artículo 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público se hace del conocimiento que el **Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones** se difiere, dejando sin efecto el de las diez horas del día 25 de febrero del 2016 y señalándose de nueva cuenta para que tenga verificativo dicho acto, las **DIEZ HORAS DEL DÍA 3 DE MARZO DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, en el Auditorio del Centro de Investigación en Ingeniería y Ciencias Aplicadas (CIICAp), ubicado en el Campus Chamilpa.

Sin otro particular, me reitero a sus órdenes para cualquier aclaración o comentario.

ATENTAMENTE

Por una humanidad culta

C.P. MARÍA DOLORES SÁNCHEZ CAMPOS
DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES