



## PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

|  |              |  |        | DENTIFICAC    | CIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZ                        | ZAJE                                  |                         |  |
|--|--------------|--|--------|---------------|--|---------------------------------------|-------------------------|--|
| Unidad Académica: Fac                            | cultad de Di | seño   |        |               |  |                                       |                         |  |
| Programa Educativo: Licenciatura en Diseño       |              | Nombre de la unidad de aprendizaje: Investigación aplicada al diseño gráfico                             |        |               |  |                                       |                         |  |
| Programa elaborado por<br>Comisión curricular    |              | Fecha  | a de e | laboración: / | Abril 2016   | Fecha de revisión y/o actualización:  |                         |  |
| Ciclo de Formación: Pr                           | ofesional    |  |        |               |  | Semestre: 3                           |                         |  |
| Clave:   | HT:          | HP:  | TH:    | Créditos:     | Tipo de unidad de aprendizaje:                       | Modalidad del curso:                  | Modalidad<br>Educativa  |  |
|  | 2            | 0  | 2      | 4             | Obligatoria  | Teórico                               | Escolarizada presencial |  |
| Programas educativos<br>Humanidades, Facultad de |              |  |        |               | enciatura en Diseño y Comunicación er<br>a Educación | Medios Audiovisuales. Materias a      | afines en Facultad de   |  |
| Prerrequisitos:                                  |              | UA antecedente recomendada:  |        |               |  | UA consecuente recomendada:           |                         |  |
| Fundamentos de investigación, redacción          |              | Fundamentos de la investigación social y producción  |        |               |  | Metodologías cuantitativas audiencias | y estudios de           |  |
| Presentación de la uni                           | dad de apr   | endiza   | je:    |               |  |                                       |                         |  |
|  |              |  |        | •             | l área disciplinar tomando en cuenta di              |                                       | todologías.             |  |
|  |              |  |        |               | a capáz de llevar a cabo investigación               | aplicada a su área disciplinar.       |                         |  |
| Competencias profesionales                       |              | Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso   |        |               |  |                                       |                         |  |
| Capacidad de análisis                            |              | Los alumnos serán capaces de plantear un proyecto disciplinar con base a una investigación estructurada. |        |               |  |                                       |                         |  |
| Capacidad de investigación                       |              |  |        |               |  |                                       |                         |  |
| Capacidad de rec                                 | dacción      |  |        | CCTDUCT       | IDA DE LA HANDAD DE ADDENDIZA I                      |                                       |                         |  |
| Contenidos                                       |              |  |        | ESTRUCTI      | JRA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJ<br>Secuencia ten      |                                       |                         |  |
| Contenidos                                       |              |  |        |               | Secuencia ten  | ialica                                |                         |  |

| 4 1 2 27                        | 14 1 0 17  |   |   |  |  |
|---------------------------------|--|---|---|--|--|
| 1. Investigación                | 1. Investigación   |   |   |  |  |
| 2. Métodos                      | 1.1. Definición del propósito                            | de investigación                                  |   |  |  |
| 3. Planteamiento del            | 1.2. Tipos de investigación                              | .,  |   |  |  |
| anteproyecto                    | 1.3. Niveles de la investigaci                           | ión   |   |  |  |
|                                 | 1.4. Investigación aplicada                              |   |   |  |  |
|                                 | 2. Métodos   |   |   |  |  |
|                                 | 2.1. El método científico                                |   |   |  |  |
|                                 | 2.2. Métodos generales de in                             | nvestigación                                      |   |  |  |
|                                 | 2.2.1. Método inductivo                                  |   |   |  |  |
|                                 | 2.2.2. Método deductivo                                  |   |   |  |  |
|                                 | 2.2.3. Método histórico                                  |   |   |  |  |
|                                 | 2.2.4. Método analítico                                  |   |   |  |  |
|                                 | 2.2.5. Otros métodos                                     | ata   |   |  |  |
|                                 | 3. Planteamiento del anteproyect 3.1. Selección del tema | 310   |   |  |  |
|                                 | 3.2. Planteamiento del proble                            | loma  |   |  |  |
|                                 | 3.3. Hipótesis   | ema   |   |  |  |
|                                 | 3.4. Objetivos   |   |   |  |  |
|                                 | 3.5. Estado del arte                                     |   |   |  |  |
|                                 | 3.6. Marco conceptual, meto                              | odológico v referencial                           |   |  |  |
|                                 |  | CADA UNIDAD DE COMPETENCIA                        |   |  |  |
| Nombre de la Unidad de Compete  |  |   |   |  |  |
| Investigación aplicada          | siicia i   |   |   |  |  |
| Propósito de la Unidad de       | Oue el estudiante adquier                                | ra las competencias necesarias para analizar lo   | os acontecimientos contextuales y que sea |  |  |
| Competencia                     |  | uerdo al proyecto disciplinar al que se enfrente. | 33 deonteenmentes contextudies y que sea  |  |  |
| Competencia                     | Conocimiento:  |   | Actitudes y valores                       |  |  |
|                                 | Redacción  | Capacidad para investigar                         | Ética                                     |  |  |
| Elementos de                    | Análisis   | Capacidad para ilivestigai                        | Trabajo colaborativo                      |  |  |
|                                 | Investigación  |   | Trabajo Colaborativo                      |  |  |
| competencia                     | IIIVestigacion   |   |   |  |  |
| Recursos Di                     | idácticos requeridos                                     |   | Tiempo Destinado                          |  |  |
|                                 |  | 30 horas al semestre                              |   |  |  |
|                                 |  | prendizaje sugerida (Marque X)                    |   |  |  |
| Aprendizaje basado en problemas | (X)  | Nemotecnia  | ( )                                       |  |  |
| Estudios de caso                | (X)  | Método de proyectos                               | ( )                                       |  |  |

| Investigación por equipo Aprendizaje cooperativo | (X) | Seminarios<br>Coloquio |           | ( )                  |
|--|-----|------------------------|-----------|----------------------|
| Ensavo   | (X) | Taller                 |           | ( )                  |
| Mapas conceptuales                               | (X) | Ponencia científica    |           | ( )                  |
| Otros:   |     | 1                      |           | 1 /                  |
| Tácnica do Enseñanza sugerida                    |     |                        | Marguo la | tócnica omploada (Y) |

| Técnica de Enseñanza sugerida  | Marque la técnica empleada (X)       |  |  |
|--|--------------------------------------|--|--|
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor  | (X)                                  |  |  |
| Debate o Panel   | (X)                                  |  |  |
| Lectura comentada  | ( X )                                |  |  |
| Seminario de investigación   | ( )                                  |  |  |
| Estudio de Casos   | ( X )                                |  |  |
| Foro   | ( )                                  |  |  |
| Demostraciones   | ( )                                  |  |  |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)   | (X)                                  |  |  |
| Experimentación (prácticas)  | ( )                                  |  |  |
| Trabajos de investigación documental   | ( X )                                |  |  |
| Anteproyectos de investigación   | ( )                                  |  |  |
| Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)   | ( X )                                |  |  |
| Otra [especifique (Iluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]: | Discusión dirigida, diario reflexivo |  |  |

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones parciales por unidad será el 60%

Evaluación de proyecto final 40%

Se considerará la asistencia y la participación en clase

**Perfil del docente:** Doctor o maestro con capacidad de análisis y acercamiento a los diferentes medios. Capacidad de análisis y de redacción. Doctor en áreas afines a la comunicación, el diseño, las humanidades y la sociología

| REFERENCIAS   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Básicas   | Complementarias   |  |  |
| Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000). Cómo se | Eco, Umberto. (2004). Cómo se hace una tesis. México: Gedisa.   |  |  |
| hace una investigación. Barcelona:                  | Frutos, V. y Porras, C. (2002). Manual para la elaboración de tesis de posgrado. México: Ediciones Instituto de |  |  |
| Gedisa.   | Tecnología Educativa de la UNITEC, S.C.   |  |  |
| Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P.         | Martínez, M. (1999). Comprensión y producción de textos académicos: expositivos y argumentativos. Cali:         |  |  |

(2003). Metodología de la investigación. México: Mc. Graw Hill.

Pardinas, F. (2002). Metodología de investigación en ciencias sociales. México: Siglo XXI. Tamayo, M. (1999). Metodología formal de la

investigación científica. México: Limusa.

Cátedra UNESCO para la lectura y escritura en América Latina 1995- 99.

Rojas, R. (1998). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Trillas

Maza, J. y Maza, M. (2002). Conocimiento e investigación. México: Édere.

Münch, L. y Ángeles, E. (2007). Métodos y técnicas de investigación. México: Trillas.

Zubizarreta, A. (1998). La aventura del trabajo intelectual. México: Pearson.