

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño			Nombre de la unidad de aprendizaje: Cartel				
Programa elaborado por Mtro. Fernando Garcés Poó			Fecha de elaboración: 21/02/2016			Fecha de revisión y/o actualización: Nuevo	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 4to	
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico – práctico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
Prerrequisitos: Cultura general del nivel medio superior			UA antecedente recomendada: Lenguaje visual y psicología de la percepción, Taller de composición de retículas y Fundamentos tipográficos			UA consecuente recomendada:	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La unidad de aprendizaje introducirá a los conceptos y la práctica del cartelismo							
Propósito de la unidad de aprendizaje: El alumno será aprenderá los conceptos y métodos del cartelismo y su aplicación de acuerdo con la función comunicativa del objeto de diseño.							
Competencias profesionales Cartelismo			Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos profesionales para desarrollar habilidades para el diseño de carteles y dotar de difusión a entidades públicas, comerciales, sociales.				
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE							

Contenidos		Secuencia temática	
1. Antecedentes 2. Importancia y vigencia 3. Arte y comunicación 4. La imagen como objeto social 5. Tipología	1.1 Los primeros carteles 1.2 Art Nouveau 1.3 Simbolismo 2.1 Un grito en la pared 3.1 Movimientos artísticos formales 3.2 Movimientos decorativos 3.3 El cartelismo profesional 4.1 El idioma popular 4.2 Carteles y humor 4.3 Política, revolución y guerra 5.1 Aplicaciones		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia 1. Información 2. Estructura		<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de difusión a entidades públicas, comerciales, sociales, etcétera. 	
Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar habilidades para el diseño de carteles dependiendo su aplicación comunicativa.		
Elementos de competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para el diseño carteles 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de diseñar elementos gráficos de difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orden • Estructura • Expresividad • Intencionalidad
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Equipo de cómputo y software especializados, pantalla o proyector, material para dibujar.		Deberá multiplicar el total de horas por 16 semanas (duración del semestre), las cuales se distribuirán en las unidades de competencia a criterio del docente, TH: 5 X 16 semanas del semestre = 64	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Método de proyectos	(X)
Investigación por equipo	()	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	()	Coloquio	()

Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		()	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		(X)	
Foro		()	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		(X)	
Experimentación (prácticas)		()	
Trabajos de investigación documental		()	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Ejercicios 50%			
Asistencia 20%			
Proyecto final 30%			
PERFIL DEL DOCENTE			
Formación en diseño gráfico con experiencia docente.			
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS			
BÁSICAS		COMPLEMENTARIAS	
Carlucci, María Laura. <i>El afiche como herramienta de comunicación visual con fines sociales: Análisis del proceso de diseño</i> . Madrid: EAE, 2012.		Barnicoat, John. <i>Los carteles, su historia y su lenguaje</i> . Barcelona: Gustavo Gili, 1999. Consuegra, David. <i>El lenguaje del cartel. El cartel como fin y como medio</i> . Bogota: Auros Copias, 2006.	

Coronado, Diego. *La metáfora del espejo: Teoría e historia del cartel publicitario*. Sevilla: Alfar, 2012.

Riañi, Carlos; Juan de la Rosa y Diego Bermúdez. *Metodologías para el diseño de cartel social desde América Latina*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia, 2010.