

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Unidad Académica: Facultad de Diseño							
Programa Educativo: Licenciatura en Diseño.			Nombre de la unidad de aprendizaje: Etiqueta y empaque				
Programa elaborado por Mtro. Fernando Garcés Poó			Fecha de elaboración: 21/02/2016			Fecha de revisión y/o actualización: Nuevo	
Ciclo de Formación: Profesional						Semestre: 5	
Clave:	HT:	HP:	TH:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Modalidad del curso:	Modalidad Educativa
	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico – práctico	Escolarizada
Programas educativos en los que se imparte: Materias afines en la DES de Educación y Humanidades							
Prerrequisitos: Cultura general del nivel medio superior			UA antecedente recomendada: Imagen de Identidad			UA consecuente recomendada: Pre-prensa digital	
Presentación de la unidad de aprendizaje: La unidad de aprendizaje introducirá a los conceptos y la práctica del diseño de empaque.							
Propósito de la unidad de aprendizaje: El alumno aprenderá a diseñar los diferentes elementos que permitan la protección del producto, el envase o ambos y ser promotor del artículo dentro del canal de distribución.							
Competencias profesionales Poner en práctica los diferentes métodos en cada una de las fases de			Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso Los estudiantes adquirirán competencias y conocimientos profesionales sobre materiales, procesos y aspectos legales que permita el desarrollo de empaque y embalajes para cumplir con el perfil de egreso.				

diseño.			
ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE			
Contenidos	Secuencia temática		
I. Envase, empaque y embalaje	<ol style="list-style-type: none"> 1) Definición de empaque y embalaje 2) Objetivo del envase, del empaque y del embalaje 3) Historia del envase, del empaque y del embalaje 4) Diferentes tipos de materiales para los envases: Papel y cartón. Principales propiedades. 5) Diseño gráfico. Producción y promoción. 6) Impresión y etiquetado 7) Tendencias: Envase de vidrio y su fabricación, recubrimientos, pigmentación, resistencia e impresión en envases. 8) Control de calidad y envases especiales 9) Materiales Reciclables 10) Psicología del consumidor en el empaque, envase y embalaje. Reacción del consumidor. 		
DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA			
Nombre de la Unidad de Competencia I. Envase, empaque y embalaje	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar al estudiante de la capacidad para diseñar, proyectar y producir proyectos relacionados con el empaque y el embalaje- 		
Propósito de la Unidad de Competencia	Desarrollar en el alumno habilidades para el diseño de empaques y embalajes permitiendo la exploración de los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía, y promover al artículo dentro del canal de distribución.		
Elementos de competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y conceptos para el diseño de empaque y embalaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de diseñar desarrollar y producir empaques; para tomar decisiones en torno a al diseño para promoción del producto, facilidad de transporte, contenido y presentación para venta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Expresividad • Intencionalidad • Orden
Recursos Didácticos requeridos		Tiempo Destinado	
Ejercicios prácticos, presentaciones audiovisuales, material de dibujo. Equipo de cómputo y software especializado, pantalla o proyector.		Deberá multiplicar el total de horas por 16 semanas (duración del semestre), las cuales se distribuirán en las unidades de competencia a criterio del docente, TH: 5 X 16 semanas del semestre = 64	
Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Método de proyectos	(X)

Investigación por equipo	()	Seminarios	()
Aprendizaje cooperativo	()	Coloquio	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Otros:			
Técnica de Enseñanza sugerida		Marque la técnica empleada (X)	
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor		(X)	
Debate o Panel		()	
Lectura comentada		()	
Seminario de investigación		()	
Estudio de Casos		(X)	
Foro		()	
Demostraciones		()	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		(X)	
Experimentación (prácticas)		(X)	
Trabajos de investigación documental		()	
Anteproyectos de investigación		()	
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)		()	
Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:		Discusión dirigida, diario reflexivo	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
Ejercicios 50%			
Asistencia 20%			
Proyecto final 30%			
PERFIL DEL DOCENTE			
Formación en diseño gráfico con experiencia docente.			
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS			
BÁSICAS		COMPLEMENTARIAS	
Jackson Paul. <i>Estructura del empaque: Diseña tus propias cajas en</i>		Du Puis, Steven & John Silva. <i>Workbook del Diseño de Empaque: El arte y la ciencia del</i>	

<p><i>formas 3D</i>. Londres: Laurence King, 2012.</p> <p>Roncarelli, Sarah & Candande Ellicott. <i>Empaque esencial: 100 Principios de diseño para crear empaques</i>. Beverly, MA: Rockport, 2010.</p> <p>Klimchuk, Marianne Rosner, & Sandra A. Krasovec. <i>Diseño de Empaque: El producto de marca exitoso del concepto a la forma</i>. Hoboken NJ: J. Wiley & Sons, 2006.</p>	<p><i>empaque exitoso</i>. Beverly, MA: Rockport, 2008</p> <p>Cliff, Stafford. <i>Pakaging. Diseños Especiales</i>. Editorial G. Gill, 1993. México.</p> <p>.</p>
---	---