



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

|  |            |   |            |                  |  |                             |                            |
|--|------------|---|------------|------------------|--|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño  |            |   |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño  |            | <b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Pre-prensa, prensa y post-prensa |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Programa elaborado por</b><br>Víctor Manuel Moreno Mora   |            | Fecha de elaboración: Agosto 2016   |            |                  | Fecha de revisión y/o actualización:                             |                             |                            |
| <b>Ciclo de Formación:</b> Profesional   |            |   |            |                  | <b>Semestre:</b> 4   |                             |                            |
| <b>Clave:</b>  | <b>HT:</b> | <b>HP:</b>  | <b>TH:</b> | <b>Créditos:</b> | <b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>                            | <b>Modalidad del curso:</b> | <b>Modalidad Educativa</b> |
|  | 1          | 3   | 4          | 5                | Obligatoria  | Teórico-Práctico            | Escolarizada presencial    |
| <b>Programas educativos en los que se imparte:</b> UAEM, licenciatura en Diseño y Comunicación en Medios Audiovisuales. Materias afines en Facultad de Humanidades, Facultad de Arquitectura o Instituto de Ciencias de la Educación   |            |   |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Prerrequisitos:</b><br>Conocimientos básicos de herramientas digitales  |            | <b>UA antecedente recomendada:</b><br>Infografía                            |            |                  | <b>UA consecuente recomendada:</b><br>Taller de diseño de sonido |                             |                            |
| <p><b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b><br/>         Los procesos en la impresión son varios y muy complejos, es por eso que como artistas, diseñadores y creadores, debemos conocerlos de principio a fin para poder lograr nuestro objetivo; el de comunicar adecuadamente los impresos.<br/>         El conocimiento de estos procesos nos ayudaran a la mejor toma de decisiones y se reflejara en los contenidos de calidad, forma de impresión y tamaño.<br/>         En estos sistemas se tienen que tomar los tres rubros importantes de la impresión, pre-prensa-prensa-post-prensa. Así conociendo estos procesos es posible que podamos elegir correctamente entre los materiales de producción, el método de impresión, los tipos de acabados del impreso y sus costos</p> |            |   |            |                  |  |                             |                            |
| <b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b> Desarrollar planes de producción, en los diferentes sistemas de reproducción para realizar impresos,   |            |   |            |                  |  |                             |                            |

seleccionado e identificando los partes mas convenientes de la pre-prensa, prensa, post-prensa, en la calidad del proyecto gráfico a producir.

**Competencias profesionales**

Habilidad para comprender los procesos de prensa

Habilidad para comprender los procesos de pre-prensa

Habilidad para comprender los procesos de post prensa

1. El alumno desarrollará su visión grafica gracias a la utilización de elementos

de dibujo, fotografía, para la elaboración de layout para la producción de los archivos de pre-prensa.

2. El alumno desarrollará un sentido analítico sobre las circunstancias que rodean la producción en la pre-prensa, presa y post-prensa en el tiempo de realización y calidades finales.

3. El alumno desarrollará la capacidad de generar bocetos, armados y pruebas de impresión, producción en impresión, y los acabados finales de presentación.

4. Al utilizar los sistemas de impresión como un medio de

**Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso**

Por medio de la reflexión y la practica se producirán diferentes impresos, utilizando las diferentes posibilidades de los sistemas de impresión, como son Offset, serigrafía, impresión digital, etc.

En estos trabajos se tendrá en cuenta las problemáticas que abordan los impresos, en sus diferentes sustratos y acabados finales, tomando las consideraciones necesarias en los cambios tecnológicos que se suscitan en esta área de impresión comercial.

Se podrán plantear desarrollos metodológicos que se deben, seguir en las diferentes partes del producto desde su diseño hacia su producción, costos de realización y su entrega final.

|   |   |  |                            |
|---|---|--|----------------------------|
| <p>reproducción, el alumno evitará elaborar trabajos con contenidos bajos de calidad, al conocer los medios que se utilizan en la producción, que les ayudaran a tener una actitud creativa e innovadora en su utilización.</p> |   |  |                            |
| <b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>   |   |  |                            |
| <b>Contenidos</b>   | <b>Secuencia temática</b>   |  |                            |
| <p>En esta materia se conocerán teórica y prácticamente los procesos de pre-prensa, prensa y post prensa.</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de un plan de producción, eficiente con el sistema y aplicaciones adecuadas de impresión.</li> <li>2. Conceptualización del proyecto gráfico.</li> <li>3. Selección del modo de trabajo, captura y corrección de imágenes.</li> <li>4. Preparación de archivos para la impresión.</li> <li>5. Pre-prensa para sistemas de impresión específicos.</li> <li>6. Prensa, los diferentes sistemas de impresión y sus sustratos.</li> <li>7. Tecnologías de impresión contemporáneas.</li> <li>8. Impresión en pequeño y gran formato.</li> <li>9. Impresión en soportes; bidimensionales y tridimensionales.</li> <li>10. El proceso del diseño y su relación con la post-prensa.</li> <li>11. Acabados básicos.</li> <li>12. Acabados especiales.</li> <li>13. Costos y presentación final.</li> </ol> |  |                            |
| <b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>   |   |  |                            |
| <b>Nombre de la Unidad de Competencia 1</b>   |   | <b>Conocimiento de la pre-prensa, prensa y post prensa</b> |                            |
| <b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>  | El estudiante conocerá los procesos y adquirirá habilidades que le permitan desarrollarse en áreas de pre-prensa, prensa y post-prensa  |  |                            |
|   | <b>Conocimientos</b>  | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes y valores</b> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Elementos de competencia</b>  | Conceptos básicos de la pre-prensa, prensa y post-prensa | Habilidad para la aplicación de los diferentes elementos de la pre-prensa, prensa y post-prensa | Respeto<br>Curiosidad<br>Argumentación<br>Interés académico<br>Proactividad<br>Disciplina<br>Creatividad |
| <b>Recursos Didácticos requeridos</b>  |  | <b>Tiempo Destinado</b>   |  |
| Documentación relacionada a la materia   |  | 4 horas/semana/mes con un total de 60 horas al semestre   |  |
| <b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>  |  |   |  |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( X )  | Nemotecnia  | ( )  |
| Estudios de caso   | ( )  | Método de proyectos   | ( X )  |
| Investigación por equipo   | ( )  | Seminarios  | ( )  |
| Aprendizaje cooperativo  | ( )  | Coloquio  | ( )  |
| Ensayo   | ( )  | Taller  | ( X )  |
| Mapas conceptuales   | ( X )  | Ponencia científica   | ( )  |
| Otros:   |  |   |  |
| <b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>   |  |   | <b>Marque la técnica empleada (X)</b>  |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor  |  |   | ( )  |
| Debate o Panel   |  |   | ( )  |
| Lectura comentada  |  |   | ( )  |
| Seminario de investigación   |  |   | ( )  |
| Estudio de Casos   |  |   | ( )  |
| Foro   |  |   | ( )  |
| Demostraciones   |  |   | ( )  |
| Ejercicios prácticos (series de problemas)   |  |   | ( )  |
| Experimentación (prácticas)  |  |   | ( )  |
| Trabajos de investigación documental   |  |   | ( )  |
| Anteproyectos de investigación   |  |   | ( )  |
| Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)   |  |   | ( )  |
| Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]: |  |   |  |

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones parciales por unidad será el 50%

1. Entrega del numero trabajos en las fechas indicadas.
2. Resultado gráfico.
3. Sustentación.
4. Ejecución.
5. Calidad de impresos.

Evaluación de proyecto final 40%

Se considerará la asistencia y la participación en el grupo: 10%

**Perfil del docente:** Maestro o doctor en áreas afines a la materia y a la licenciatura. Experiencia en procesos editoriales en imprenta, experiencia comprobable en las áreas de la materia.

## REFERENCIAS

### Básicas

1. Pozo Puértolas, Rafael; Diseño e industria gráfica, Elisava Ediciones Barcelona, 2002.  
CUSA, Juan de; Cómo encuadernar un libro, CEAC, Barcelona, 1990
2. De la Torre, Guillermo. *El Lenguaje de los Símbolos Gráficos*. México, Editorial Limusa, 1992
3. Dondis, D. A. *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1990,
4. Fernandez del Castillo, Gerardo Kloss, Entre el diseño y la edición: Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial, UAM, 2002
5. Pasarissa, Gabriel, Manual de Preimpresión digital, Edivisión 2000.

### Complementarias

6. Varios Autores; Digital Print Finishing Guide, Xeikon, USA. 2001.
7. *El papel. Historia su función su uso*. Escuela Gráfica Saletiana. Barcelona. Sarria
8. *Segi Reverte y Josep Formentí: Color y reproducción. Fundació Indústries Gràfiques, Barcelona, 1993*
9. CEMAJ, Eduardo, Sagón y Alvarado, Manual de pre prensa digital, Ed. Trónix, 1999.
10. Sánchez, Rodrigo. *Diseño Digital Técnicas Avanzadas*. España, Editorial Anaya, 2000