



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS  
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad Académica:</b> Facultad de Diseño							
<b>Programa Educativo:</b> Licenciatura en Diseño.			<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Taller Radiofónico (tradicional e internet)				
<b>Programa elaborado por</b> LCyTE. Salvador Rivera Díaz			<b>Fecha de elaboración:</b> Agosto 2014			<b>Fecha de revisión y/o actualización:</b>	
<b>Ciclo de Formación:</b> Profesional						<b>Semestre:</b> 5o	
<b>Clave</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>TH</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje</b>	<b>Modalidad del curso</b>	<b>Modalidad Educativa</b>
	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico – Práctica	Escolarizada
<b>Programas educativos en los que se imparte:</b> Facultad de Diseño, UAEM, materias afines en la UAEM o en otras universidades							
<b>Prerrequisitos:</b> Capacidad de análisis y observación.			<b>UA antecedente recomendada:</b> Taller de cine y video con edición			<b>UA consecuente recomendada:</b> Taller de video (tradicional e internet)	
<b>Presentación de la unidad de aprendizaje:</b> El conocimiento de la producción y edición radiofónica, permite tener los fundamentos profesionales, necesarios para manejar y presentar la información a un público determinado, a través de espacios radiofónicos públicos, privados o por internet.							
<b>Propósito de la unidad de aprendizaje:</b> Reconocer la importancia del manejo de la información y proporcionar las herramientas del lenguaje							

<p>periodístico en los distintos géneros que permitan elaborar productos para medios de comunicación radiofónica que puede ser tradicional o por internet.</p>	
<p><b>Competencias profesionales</b>          Capacidad de observación, análisis y síntesis.          Facilitar las relaciones interpersonales          Interpretar situaciones y contextos          El uso del lenguaje radiofónico</p>	<p><b>Contribución de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso</b>          Los alumnos tendrán la capacidad de conocer los fundamentos teóricos que sustentan el medio radiofónico, tratando de analizar y comprender la especificidad de los lenguajes particulares que hacen viable su expresión. Al mismo tiempo, se promoverá la observación de los cambios crecientes operados en ellos al influjo de los avances tecnológicos.</p>
<p><b>ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b></p>	
<p><b>Contenidos</b></p>	<p><b>Secuencia temática</b></p>
<p>El alumno adquiere las herramientas necesarias para el dominio de la locución, guion de radio así como en la producción y dirección de programas radiofónicos.</p>	<p><b>LOCUCIÓN Y LENGUAJE RADIOFÓNICO</b>          Técnicas de Locución          Técnicas de Expresión corporal, oral y escrita          Interpretación          Planificación y gestión en medios          Régimen legal de radiodifusión          Ética profesional          Historia de la radio en México          Doblaje</p> <p><b>LIBRETOS Y GUIONES</b>          Libretos          Publicidad en radio          Guión          Lenguaje Radiofónico          Literatura Dramática          Lenguaje de las Artes Plásticas          Lenguaje de la Música          Técnicas de la Actuación</p> <p><b>PRODUCCION Y DIRECCIÓN</b>          Régimen Legal de la Radiodifusión</p>

	Gestión y administración de la Producción radiofónica tradicional y para internet. Principios de Edición y Lenguaje Audiovisual Procesadores de audio Práctica Integral de Producción de Radio Repetidor y reproductor de stream auditivo		
<b>DESARROLLO DE CADA UNIDAD DE COMPETENCIA</b>			
<b>Nombre de la Unidad de Competencia 1</b> LOCUCIÓN Y LENGUAJE RADIOFÓNICO		El alumno utilizará los diferentes estilos y formas de comunicar en relación al público destinatario de un medio radiofónico tradicional o por internet.	
<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>	Capacidad de desarrollar sus capacidades técnicas y expresivas para comunicar textos y discursos radiofónicos con un estilo personal de comunicación que evite los modelos repetitivos.		
<b>Elementos de competencia</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
	Concebirá las técnicas de locución, para desarrollar una propuesta de programa radiofónica para radio tradicional o por internet.	Expresión oral de diversos temas, uso correcto del lenguaje, a través de medios radiofónicos tradicionales o por internet.	La libertad y la responsabilidad que debe asumir el locutor ante su público y una ética periodística para tratar la información.
<b>Nombre de la Unidad de Competencia 2</b> LIBRETOS Y GUIONES		El alumno conocerá los aspectos fundamentales para elaborar los diferentes guiones y libretos radiofónicos de programas auditivos de acuerdo al público receptor.	
<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>	Habilidad para elaborar guiones de programas radiofónicos a partir de un tema en general, para radio, ya sea en formato tradicional o por internet.		
<b>Elementos de competencia</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
	Distinguirá los componentes fundamentales de los diversos guiones radiofónicos para elaborar un programa radiofónico.	Expresión escrita a través de propuestas de guiones y libretos radiofónicos.	Respeto y colaboración con otras personas de su equipo de trabajo que lleven a relaciones interpersonales cordiales.
<b>Nombre de la Unidad de Competencia 3</b> PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN		El alumno reconocerá los aspectos generales de la dirección y producción de programas radiofónicos de tipo tradicional o por internet.	

<b>Propósito de la Unidad de Competencia</b>	Capacidad para producir y dirigir un programa radiofónico dirigido a un público receptor específico, considerando cada uno de los procesos de producción y edición.		
<b>Elementos de competencia</b>	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes y valores</b>
	Comprenderá cada una de las fases de producción y dirección para elaborar un proyecto radiofónico.	Expresión oral y escrita a través de propuestas de productos radiofónicos para radio tradicional y por internet.	Colaboración y respeto entre diferentes personas que intervienen en el proceso de producción radiofónica.
<b>Recursos Didácticos requeridos</b>		<b>Tiempo Destinado</b>	
Taller-aula para generar ambientes escenográficos.		3 Horas por semana. 16 semanas. 48 horas totales.	
<b>Estrategias de aprendizaje sugerida (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Método de proyectos	( )
Investigación por equipo	( X )	Seminarios	( )
Aprendizaje cooperativo	( X )	Coloquio	( )
Ensayo	( X )	Taller	( X )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Otros:			
<b>Técnica de Enseñanza sugerida</b>			<b>Marque la técnica empleada (X)</b>
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor			( X )
Debate o Panel			( )
Lectura comentada			( )
Seminario de investigación			( X )
Estudio de Casos			( )
Foro			( )
Demostraciones			( X )
Ejercicios prácticos (series de problemas)			( X )
Experimentación (prácticas)			( X )
Trabajos de investigación documental			( X )
Anteproyectos de investigación			( )
Organizadores gráficos (Diagramas de Venn, Mapas semánticos, etc.)			( X )

Otra [especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, discusión dirigida, juego de papeles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras)]:	
--	--

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
--------------------------------

Evaluaciones parciales por unidad será el 60% Evaluación de proyecto final 40%
---

<b>Perfil del docente:</b>
----------------------------

Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura o a la materia, con perfil de Comunicación radiofónica. Locutor. Experiencia profesional comprobable: Participación en desarrollo de programas radiofónicos, desde la producción, hasta su transmisión.
---

<b>REFERENCIAS</b>
--------------------

<b>Básicas</b>	<b>Complementarias</b>
----------------	------------------------

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto (1996): Manual del productor. Editorial Porrúa; México.	
--	--

ROMO GIL, María Cristina (1991): "Introducción al conocimiento y práctica de la radio"; México.	
---	--

HILLIARD, Robert L. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. , International Thomson Editores; México.	
---	--

PÉREZ Y TELLO (2004): La entrevista radial. Ed. La Crijja, Buenos Aires.	
--	--

GIRARD Bruce, editor: Secreto a Voces. Radio, Nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) e interactividad. Editado por Versión disponible en línea, format PDF Consultado en octubre 2014.	
--	--