



@chavodeltoro

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

LICENCIATURA
CiC
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS UNAM

CONTACTO

Tel. 01(777) 3 29-70-00 Ext. 4986
educación.humanidades@uaem.mx



Instituto de Investigación
en Humanidades y Ciencias
Sociales



INSTITUTO
HCS
DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



**Campos de conocimiento
disciplinario profesional en la
UAEM:**

- Producción audiovisual
- Periodismo de medios

**Campos de conocimiento
disciplinario profesional en la
UNAM:**

- Comunicación política
- Comunicación organizacional
- Publicidad

[www.uaem.mx/
humanidades](http://www.uaem.mx/humanidades)

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Con la sociedad del conocimiento y la cultura digital, la comunicación cada vez más inmediata requiere de profesionales capaces de analizar los problemas del país y del mundo desde una perspectiva crítica orientada por una visión interdisciplinaria, comprender la esencia de los procesos y fenómenos del acto comunicativo humano y colectivo, sus mecanismos, medios y conjuntos de sentido, generando para ello sus propias herramientas y métodos de análisis.

Perfil de ingreso

El estudiante aspirante debe ser consciente de su entorno, del valor estratégico del acto comunicativo, tener interés en adquirir una formación multidisciplinaria, contar con una disposición por el pensamiento crítico, tener el gusto por la lectura y la expresión oral y escrita.

Perfil de egreso

El profesional de la comunicación ejerce la profesión fundamentalmente en empresas periodísticas, editoriales y radiodifusoras, en empresas productoras de televisión, compañías productoras de cine, agencias publicitarias, instituciones relacionadas con el estudio de la opinión pública, empresas diversas e instituciones con áreas de comunicación interna, relaciones públicas y de análisis y síntesis informativa. También suele colaborar en agencias noticiosas, nacionales e internacionales, así como en oficinas de prensa y comunicación, universidades e instituciones de enseñanza media y superior e institutos de investigación .

Plan de estudios

Los 8 semestres de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constan de 45 asignaturas por cursar que suman 360 créditos. Adicionalmente, el estudiante tiene que acreditar el dominio o comprensión de inglés o francés y de cualquier otro idioma.

Asignaturas obligatorias

PRIMER SEMESTRE

- Introducción al Pensamiento Social y Político Moderno
- Construcción Histórica de México en el Mundo I (1808-1946)
 - Economía
- Consulta de Fuentes y Lectura Numérica del Mundo
 - Comprensión de Textos y Expresión Oral
 - Lenguaje, Cultura y Poder

SEGUNDO SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación I
- Construcción Histórica de México en el Mundo II (a partir de 1947)
 - Estado, Sociedad y Derecho
- Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales
 - Argumentación y Expresión Escrita
 - Teorías y Análisis del Discurso

TERCER SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación II
- Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México I (1320-1876)
 - Análisis de las Organizaciones Públicas
- Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales I
 - Géneros Periodísticos Informativos
 - Teorías de la Significación

CUARTO SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación III
- Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México II (1877-2015)
 - Opinión Pública y Propaganda
 - Investigación en Comunicación
- Géneros Periodísticos Interpretativos
 - Optativa de Elección

Producción audiovisual

QUINTO SEMESTRE

- Teoría de la Producción Audiovisual
- Diseño y Desarrollo de Proyectos en Producción Audiovisual
- Gestión y Desarrollo de Proyectos en Producción Audiovisual
- Estudios Sociales y Culturales de la Producción Audiovisual

- Introducción al Guion Audiovisual
 - Optativa

SEXTO SEMESTRE

- Producción de Imagen en Movimiento
 - Producción Sonora I
- Análisis de la Difusión de las Imágenes en la Producción Audiovisual
 - Optativa
 - Optativa de Elección

SÉPTIMO SEMESTRE

- Producción de Imagen en Movimiento II
 - Producción Sonora II
- Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales
 - 2 Optativas

OCTAVO SEMESTRE

- 4 Optativas

Periodismo en los medios

QUINTO SEMESTRE

- Géneros Periodísticos de Opinión
 - Corrección de Originales
- Metodología de la Investigación Periodística
 - Fotoperiodismo
- Periodismo, Ética y Derechos Humanos
 - Optativa

SEXTO SEMESTRE

- Periodismo Especializado
- Planeación y Gestión de Empresas Editoriales
 - Periodismo y Lenguaje Narrativo
 - Optativa
 - Optativa de Elección

SÉPTIMO SEMESTRE

- Periodismo Multimedia
- Diseño y Creación Editorial de Soportes Impresos y Digitales
- Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales
 - 2 Optativas

OCTAVO SEMESTRE

- 4 Optativas