

1er. SEMESTRE

Economía general.
Sociología.
Teoría del Estado.
Metodología de la Investigación.
Inglés Técnico I.

4° SEMESTRE

Estadística.
Derecho Económico.
Teoría Social II.
Administración Pública.
Comercialización.
Técnicas de inv. de campo.

6° SEMESTRE

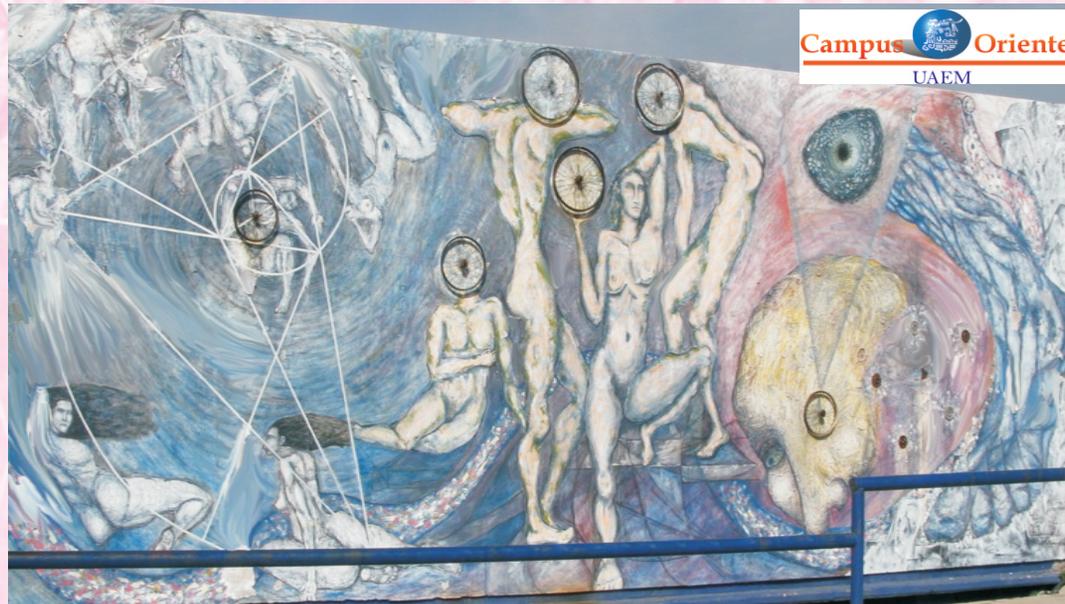
Cálculo.
Psicología Social.
Medios de Comunicación.
Mercadotecnia.
Organización de Eventos.

8° SEMESTRE

Estadística Aplicada.
Teoría del Conflicto.
Comunicación Audiovisual.
Finanzas.
Derecho Mercantil.

2° SEMESTRE

Historia de México.
Psicología
Sistema Jurídico Mexicano.
Administración.
Inglés Técnico II.
Técnicas de la Entrevista.

9° SEMESTRE

Seminario I.
Optativa I.
Optativa II.
Optativa III.

10° SEMESTRE

Seminario II.
Optativa IV.
Optativa V.
Optativa VI.

MATERIAS OPTATIVAS:
Formación de Imagen Pública
Publicidad
Almacenamiento y Transporte
Comercio Exterior
Sistemas de Distribución
Patrones de Consumo
Sondeos de Opinión
Campañas de Difusión
Técnicas de Negociación
Teoría de la Empresa
Derecho del Trabajo
Relaciones Obrero Patronales

3er. SEMESTRE

Antropología.
Teoría Social I.
Derecho social.
Álgebra Lineal.
Teoría de la Comunicación.
Dinámica grupal.

5° SEMESTRE

Macroeconomía.
Teoría del Desarrollo.
Relaciones Humanas.
Introducción a la Computación.
Seminario de Redacción.

7° SEMESTRE

Matemáticas Financieras.
Comportamiento Social.
Comunicación e Ideología.
Contabilidad.
Microeconomía.