



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
FACULTAD DE DISEÑO

**IMACS**  
imagen | arte | cultura | sociedad

Grado que otorga: Maestría

Modalidad: Escolarizada

Duración: 4 semestres

Orientación: Investigación

Consejo Técnico: *15 de noviembre de 2018*

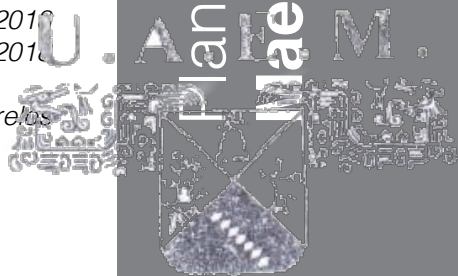
Consejo Interno de Posgrado: *15 de noviembre de 2018*

Comisión Académica de Consejo Universitario: *noviembre 2018*

Consejo Universitario: *diciembre de 2018*

*Ciudad Universitaria, Cuernavaca, Morelos*

Plan de Estudios  
**Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad**



SECRETARIA  
GENERAL

## DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán  
*Rector*

Mtra. Fabiola Álvarez Velazco  
*Secretaria General*

Dr. José Mario Ordoñez Palacios  
*Secretario Académico*

Dra. Patricia Mussali Galante  
*Directora De Investigación Y Posgrado*

Dra. Lorena Noyola Piña  
*Directora De La Facultad De Diseño*

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehuid  
*Coordinadora De La  
Maestría En Imagen, Arte, Cultura Y Sociedad*

Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos | Facultad de Diseño



SECRETARIA  
GENERAL

*Comisión de Diseño Curricular*

Dr. Alberto Becerril Montekio  
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez  
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez  
Mtra. Mónica Martínez Peralta  
Dra. Rosalba Laredo Jiménez

*Comisión de reestructuración curricular 2015*

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud  
Dra. Lorena Noyola Piña  
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez  
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez  
Mtra. Rosalba Laredo Jiménez  
Lic. Mireya Domínguez Vilchis  
Mtra. Yazmín Itzel Camilo Catalán  
Lic. Mercedes Carvajal Camargo  
Lic. Brenda Castañeda Bernal

*Comisión de reestructuración curricular 2018*

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud  
Dra. Lorena Noyola Piña  
Mtro. Fernando Garcés Poó  
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

*Asesoría Técnica Metodológica*

MPD Mónica Martínez Peralta  
Lic. Estephanie Darinka Robles Acanda  
Lic. Sandra Yaritza López Manzano

Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos | Facultad de Diseño



SECRETARIA  
GENERAL

## ÍNDICE

### 1. PRESENTACIÓN 7

### 2. JUSTIFICACIÓN 10

### 3. FUNDAMENTACIÓN 16

#### 3.1 FUNDAMENTOS DE POLÍTICA EDUCATIVA 16

#### 3.2 FUNDAMENTOS DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL 23

#### 3.3 AVANCES Y TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA DISCIPLINA O DISCIPLINAS QUE PARTICIPAN EN LA CONFIGURACIÓN DE LA PROFESIÓN 25

#### 3.4 MERCADO DE TRABAJO 27

#### 3.5 DATOS DE OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA 32

#### 3.6 ANÁLISIS COMPARATIVO CON OTROS PLANES DE ESTUDIOS 39

#### 3.7 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO A REESTRUCTURAR 48

### 4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS 62

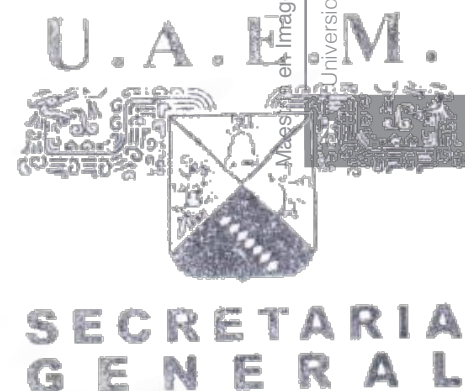
### 5. OBJETIVOS CURRICULARES 65

#### 5.1 OBJETIVO GENERAL 65

#### 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 65

#### 5.3 METAS 66

### 6. PERFIL DEL ESTUDIANTE 68



**6.1 PERFIL DE INGRESO 68**

**6.2 PERFIL DE EGRESO 69**

**6.3 COMPETENCIAS GENÉRICAS 70**

**6.4 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS 72**

**7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 76**

**7.1 FLEXIBILIDAD CURRICULAR 76**

**7.2 CICLOS DE FORMACIÓN 80**

**7.3 EJES GENERALES DE FORMACIÓN 81**

*7.3.1 SEMINARIOS 82*

**7.4 TUTORÍAS 86**

**7.5 LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO (LGAC) 87**

**7.6 VINCULACIÓN 89**

**8. MAPA CURRICULAR 94**

*ASIGNACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS 96*

**8.1 EJEMPLO DE TRAYECTORIA ACADÉMICA DE UN ESTUDIANTE 99**

**9. MEDIACIÓN FORMATIVA 101**

**10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE 103**

**11. UNIDADES DE APRENDIZAJE 109**

**12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES ANTES 111**

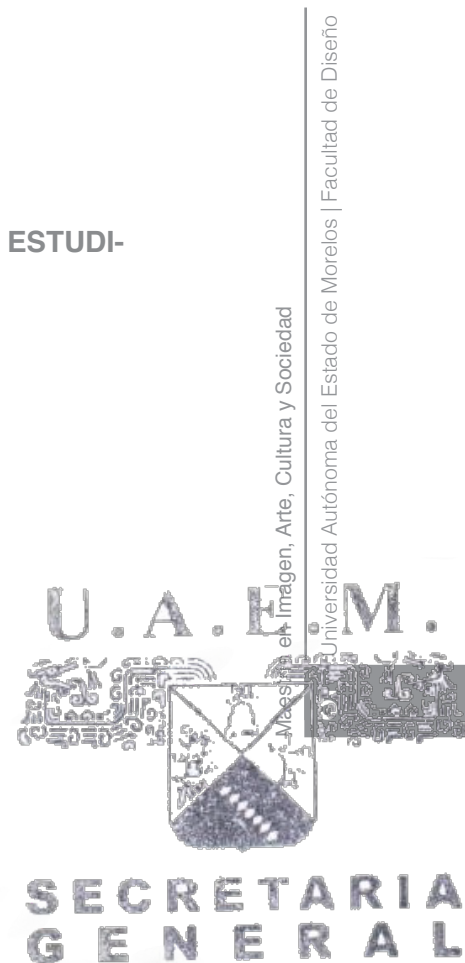
**12.1 REQUISITOS DE INGRESO 111**

**12.2 REQUISITOS DE PERMANENCIA 113**

**12.3 REQUISITOS DE EGRESO 115**

**13. TRANSICIÓN CURRICULAR 117**

**14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN 118**



14.1 RECURSOS HUMANOS	119
14.2 RECURSOS FINANCIEROS	120
14.3 INFRAESTRUCTURA	121
14.4 RECURSOS MATERIALES	122
14.5 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	122
15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR	127

**ANEXOS 135**

**ANEXO I. VINCULACIÓN 136**

**ANEXO II. PROFESORES 137**

**ANEXO III. PROGRAMAS 143**

## 1. PRESENTACIÓN

En este plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, se describe la justificación, la fundamentación, las principales características, los objetivos generales, específicos y las metas, el perfil del estudiante, la estructura organizativa, el mapa curricular, la mediación formativa, evaluación del aprendizaje, las unidades de aprendizaje los requisitos de ingreso, permanencia y egreso, la transición curricular, las condiciones para la gestión y operación y el sistema de evaluación curricular.

El presente plan de estudios se puso en marcha en 2011, y fue durante su primer semestre de operación que ingresó al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). En un inicio formó parte de los planes de estudio ofertados por la Facultad de Artes, y en diciembre de 2014 pasó a formar parte de la Facultad de Diseño, una nueva facultad que se apertura en junio de 2014 como parte del crecimiento académico de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), que está referenciado en el PIDE 2012-2018. La Facultad de Diseño es una unidad académica con misión y visión intercultural y transdisciplinaria cuyo objeto es for

mar recursos humanos de calidad tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado. Así, la maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad es arropada por un Núcleo Académico Básico (NAB), que ha venido trabajando arduamente en mantener los estándares más altos en la investigación sobre la imagen y que también, la mayor parte de sus miembros, se ha trasladado a dicha facultad.

La maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (IMACS), ha tenido desde su inicio un seguimiento puntual tanto en la evaluación del propio programa como en el seguimiento de trayectorias académicas y en el fomento de la producción conjunta del NAB que la conforma y que se compone de profesores investigadores de tiempo completo adscritos a diversas unidades académicas de la UAEM que aportan al espíritu transdisciplinar de la maestría. Su estructura curricular con base en seminarios divididos en dos ejes permite dar seguimiento puntual a la trayectoria académica estudiantil, además de que mediante el debate en el aula se refuerza la capacidad de formar investigadores transdisciplinares. Complementando lo anterior, la maestría en IMACS lleva a cabo Comités Tutorales y Coloquios del posgrado una vez al semestre en donde los estudiantes presentan avances de investigación y se evalúa de manera colegiada la tesis, para que se lleven a cabo los exámenes de grado en tiempo y forma. Otro aspecto relevante del desarrollo del posgrado es el fomento a la producción académica conjunta entre estudiantes y docentes.

El documento muestra el desarrollo del plan de estudios, desde su fundamentación hasta el sistema de evaluación y la operatividad del mismo, pasando por una descripción detallada de su estructura curricular en donde se especifica como es

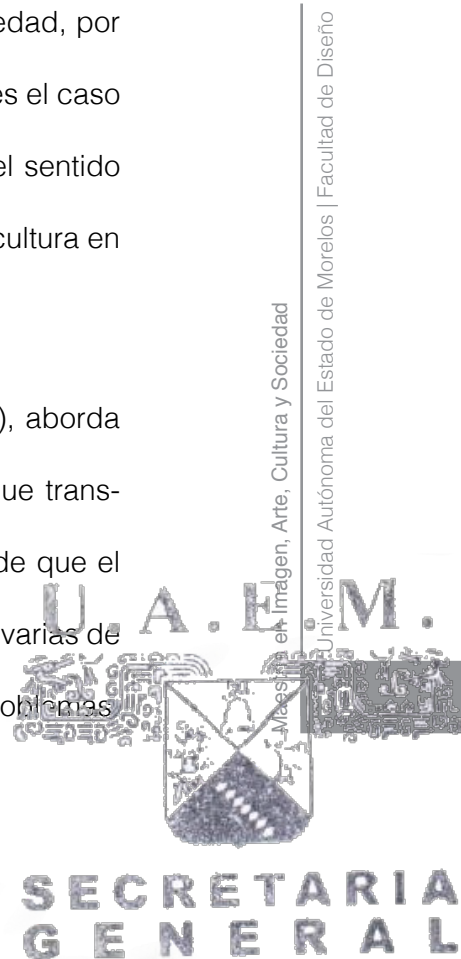


que los estudiantes llevan a cabo su trayectoria académica. El plan de estudios de la maestría en IMACS está basado en los lineamientos curriculares de la UAEM aprobados por su Consejo Universitario y en el Modelo Universitario, así como también responde a las necesidades y proyecciones planteadas en las políticas académicas del Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, el Plan Estatal de Desarrollo 2012-2018 y el Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023, además de tener concordancia a políticas internacionales de atención a las necesidades educativas y a generar ofertas de educación de nivel superior con miras la excelencia académica, al crecimiento y desarrollo nacional.

## 2. JUSTIFICACIÓN

A través de los años se ha concientizado el poder de la imagen, tanto como producto visual como audiovisual, y su relación con los poderes fácticos o no fácticos y su relación con el arte, la cultura y la sociedad; no obstante, los abordajes se han hecho desde disciplinas como la psicología, la antropología, la sociología, el arte o el diseño, pero su estudio, en general, se ha reducido a un solo punto de vista, sin resaltar la fuerte relación que tiene la imagen con la cultura y la sociedad, por ejemplo, el impacto que puede tener la imagen hacia la sociedad, como es el caso de las imágenes publicitarias que afectan en el imaginario social o, en el sentido contrario, cómo ha sido la producción de imágenes de cada sociedad o cultura en particular.

Por lo anterior, la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (IMACS), aborda el estudio de la imagen y los procesos socio-culturales desde un enfoque transdisciplinar, que se refiere a una investigación integradora la cual entiende que el conocimiento va más allá de cada una de las disciplinas, es decir, integra varias de ellas y, además, comprende métodos y prácticas para la resolución de problemas



Al realizar la investigación transdisciplinar se tiene un conocimiento holístico que dialoga con las áreas de conocimiento de las ciencias sociales y humanidades, en donde no existe un único punto de vista (disciplina), sino múltiples visiones de un mismo objeto de estudio. Asimismo, la transdisciplina contempla el uso y generación de nuevos métodos de abordar al objeto de estudio, por lo que las metodologías utilizadas en las diversas investigaciones que se llevan a cabo en el posgrado son por sí mismas aportes al mundo del conocimiento social y humanístico. Llegar a este punto de desarrollo y comprensión de la transdisciplina ha representado el reto más importante de la maestría, cuyo abordaje ha llevado a generar espacios de diálogo y debate sobre dicho concepto, el posgrado en IMACS ha realizado de forma constante y desde sus inicios un Seminario Permanente de Transdisciplina que sesiona dos veces al semestre, cuyo propósito es incorporar a diario el desarrollo académico de estudiantes y docentes con una visión transdisciplinar.

A través del enfoque transdisciplinar, el posgrado estudia a la imagen como el objeto complejo que es, —ya que no se refiere solamente a la imagen bidimensional o tridimensional sino a las múltiples concepciones que se pueden tener de ésta, tales como: visuales, audiovisuales, sonoras y mentales— y desde múltiples perspectivas: sociales, culturales y artísticas; bajo este enfoque se ha investigado en la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad desde 2011, es por ello que, tanto los docentes como los estudiantes provienen de diferentes áreas del conocimiento (sociales, humanísticas o de creación), por ejemplo: Antropología, Sociología, Historia del Arte, Artes plásticas, Diseño, Arquitectura y Comunicación, por lo que los sem

inarios se enriquecen con diversos puntos de vista y los debates que se realizan para estudiar un determinado objeto de estudio; asimismo, esto ha permitido que tanto en los seminarios, como en los productos de investigación, se desarrolle el enfoque transdisciplinar, lo que aporta nuevas Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) en nuestro país.

Con respecto a los campos de estudio de este posgrado y la interrelación entre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, es importante mencionar que, es la imagen y enunciar que el concepto que se maneja dentro de la LGAC y de las investigaciones que se llevan a cabo en el posgrado es incluyente y amplio, y que cada investigación en particular se encarga de especificar el tipo de imagen que va a abordar. La palabra imagen, proviene del latín imago, y es una representación visual o audiovisual que manifiesta la apariencia de un objeto real o imaginario; se aplica también para otros tipos de percepción como imágenes auditivas, olfativas, táctiles o sinestesias o cualquier sensación que genere una “imagen mental”. Asimismo, una imagen dentro del contexto del posgrado debe entenderse como parte de un imaginario o representación social. Con base en lo anterior, en el posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, la imagen se conceptualiza como aquella representación visual, audiovisual, auditiva o sensorial que genera una representación mental, lo que implica un proceso cognitivo asociado a diversos contextos que generan en el individuo y en la sociedad procesos determinados.

Por otra parte, el arte se entiende como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y comunicativa a través del cual se

expresan ideas, emociones y una visión del mundo, mediante diversos recursos, ya sean visuales, lingüísticos, sonoros o mixtos. Es fundamental resaltar que en este posgrado el arte se entiende como un proceso creativo de cualquier sociedad que transmite ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Paralelamente, la sociedad se entiende como el conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural, que cuando se produce la persistencia y transmisión generacional de conocimientos y comportamientos a través del aprendizaje se puede calificar como "cultura". Entonces, la cultura se estudia como el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada que incluye: costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Por ello, el concepto de cultura es fundamental estudiarlo bajo el enfoque de las ciencias sociales como la antropología y la sociología.

Por lo anterior, se puede observar que todos los ámbitos, tanto la imagen, como el arte, la cultura y la sociedad no pueden ser estudiados por separado y bajo un enfoque disciplinario ya que estos ámbitos se interrelacionan continuamente y deben ser estudiados e investigados bajo un enfoque transdisciplinar.

Otra ventaja de este posgrado es que se vincula, desde 2011, la investigación directamente con el conocimiento de la producción, difusión y transmisión del lenguaje visual y audiovisual, lo que le otorga una característica única que le permite a

sus egresados tener ventajas en su inclusión laboral y académica en el análisis de efectos sociales que tienen las imágenes y que, por otra parte, pueden plasmar los resultados de sus investigaciones en diversos soportes documentales.

Investigar sobre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, desde un enfoque transdisciplinar conlleva importantes beneficios a nivel local, nacional e iberoamericano: es innegable que el escenario social, artístico y cultural morelense se ha transformado notoriamente durante los últimos tres lustros y que sigue transformándose a partir de la inclusión de las artes y las humanidades en la universidad pública. La formación de Maestros en IMACS, coadyuva a comprender y reflejar este proceso transformativo del estado de Morelos, del país y de Iberoamérica, sobre todo considerando que la imagen aporta social y culturalmente una identidad, un contexto y una memoria.

Al mismo tiempo, los egresados de este posgrado, se han insertado en instituciones de investigación y académicas en el nivel medio superior y superior, así como a instituciones culturales a nivel nacional. El intercambio constante de propuestas académicas entre los estados que conformamos la región centro-sur del país, y la oferta simultánea de diversos planes de estudio de nivel posgrado con distintos cortes, hacen de esta región una punta de lanza en la investigación al estudio de la imagen y los procesos socioculturales.

Asimismo, el plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, ha impactado benéficamente a los propios docentes de la UAEM y a sus egresados.



Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

Universidad Autónoma del Estado de Morelos | Facultad de Diseño

dos, confiriéndoles la oportunidad de mejorar su grado académico mediante la habilitación en un posgrado de calidad y en consolidación, y por ende coadyuva a elevar su posición profesional.

Por ello, se propone este nuevo campo de estudio que incluye no sólo la visión sociológica o antropológica, sino también las posibilidades de creación, modificación y transformación de las imágenes desde un punto de vista tecnológico, así como investigar el punto de vista del creador de dichas imágenes, a quienes se accede a través de complejos instrumentos etnográficos. Incluir el punto de vista del creador de imágenes amplía considerablemente el campo de las investigaciones al respecto. Conjuntar el esfuerzo de sociólogos, antropólogos, artistas, diseñadores y creadores de imágenes de otras áreas, es uno de los objetivos de este campo de estudio y de trabajo que será, por su propia naturaleza, esencialmente transdisciplinar e intercultural. Lograremos con ello que el análisis de las imágenes no sea una visión externa y ajena a todas las vicisitudes del proceso que las genera.

### 3. FUNDAMENTACIÓN

#### 3.1 FUNDAMENTOS DE POLÍTICA EDUCATIVA

La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad originalmente se vincula con las políticas educativas contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2013 (PND), el Programa Nacional de Educación 2007-2012 (PNE 2007-2012), el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2013 (PED), el Programa Educativo Estatal Morelos 2007-2012 (PEEM 2007-2012), los programas para la Modernización de la Educación Superior (FOMES) y el Integral para el Fortalecimiento Institucional (PIFI), del periodo 2010-2011, Plan Institucional de Desarrollo Educativo 2007-2013 de la UAEM (PIDE) y el Plan de Trabajo, Visión y Estrategias 2010-2013 de la Facultad de Artes (PTVEFA).

En la actualidad, hemos revisado nuestra fundamentación para comprobar que seguimos siendo acordes con el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018 (PND)<sup>1</sup>, en donde se reconoce una necesidad a nivel nacional de ampliar la oferta educativa a nivel superior y se tienen cinco metas nacionales entre las que se encuentran un México Incluyente y un México con Educación de calidad, donde se propone

<sup>1</sup> Consulta digital del Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018 en <http://pnd.gob.mx/>





que para garantizar un desarrollo integral de todos los mexicanos y contar con un capital humano preparado que sea fuente de innovación y de mayor bienestar de la población, se requieren mayores capacidades científicas, tecnológicas y de innovación; impartidas por los programas de posgrado. Se proyecta una sociedad de derechos, en donde todos tengan acceso a los derechos que otorga la Constitución, entre los que se encuentra la educación de calidad, laica y gratuita. La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad es un programa educativo de calidad, incluyente, transdisciplinar e intercultural que permite abordar a su objeto de estudio desde diversas perspectivas y que permite formar recursos humanos de calidad.

Dentro de la meta de México con Educación de calidad, se establece que debe garantizarse que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida, así como promover la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. También establece que debe garantizarse la inclusión y la equidad en el sistema educativo y ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Todo lo anterior se relaciona directamente con la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad ya que atiende a la garantía constitucional de ofrecer educación pública e incluyente y genera nichos importantes de inserción para los egresados tanto a nivel estatal como nacional. Como complemento de lo anterior, este posgrado también es acorde al Plan Estatal de Desarrollo 2017-2018.

(PED 2012-2018), sobre la educación superior que tiene como objetivo estratégico incrementar la cobertura de la educación superior con sentido social y de progreso, con una línea de acción específica para ampliar la cobertura de educación superior con la concurrencia de la UAEM. Asimismo, tiene el objetivo de incrementar la calidad y diversidad de la educación superior en Morelos.<sup>2</sup>

En la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad se fomenta un cambio de actitud frente al porvenir, y detona un ejercicio de planeación y prospectiva que amplíe nuestros horizontes de desarrollo. Se inserta en un mundo globalizado de incertidumbres<sup>3</sup> y desafíos importantes.

La constante evolución del entorno mundial y el cambio tecnológico acelerado implican nuevos retos y oportunidades. En esta nueva etapa, que se ha denominado “la sociedad del conocimiento”, en donde las tecnologías de información y comunicación, como medio de divulgación del saber, están incidiendo profundamente en el campo de la educación, las fuentes de conocimiento e información se están ubicando en la red de Internet, lo cual está replanteando las funciones y propósitos de la universidad moderna.

La universidad pública debe ayudar a interpretar dichos cambios, y a vincular el pasado con el futuro. Es por ello que los métodos educativos considerados en la Maestría en IMACS contemplan y reflejan el ritmo acelerado del desarrollo mundial, con contenidos pensados para incorporar el conocimiento que se genera con stan-

<sup>2</sup> PED 2012-2018, p. 77

<sup>3</sup> Plan Institucional de Desarrollo, 2007-2013 de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos

temente gracias a las nuevas tecnologías de información y al constante crecimiento de los propios investigadores de la imagen en sus múltiples facetas.

Por su parte, el PIDE 2012-2018 establece como misión:

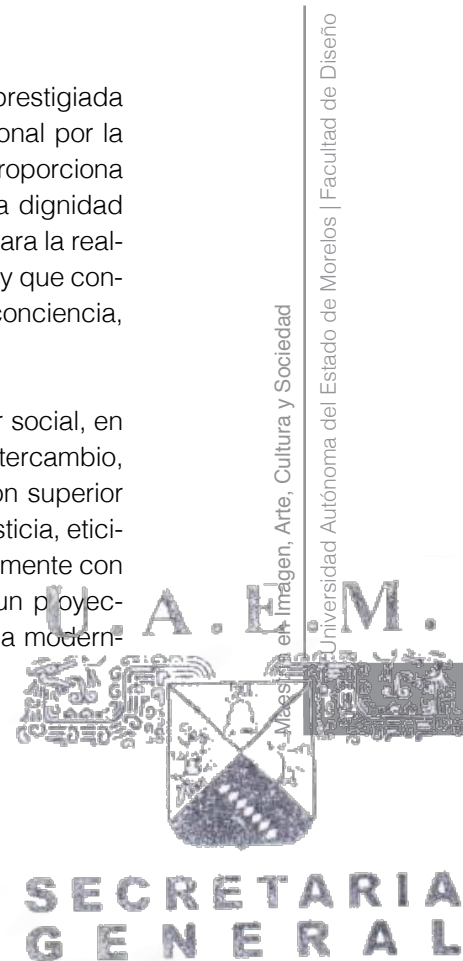
[...] formar integralmente ciudadanos a la vez que profesionales libres, críticos y socialmente responsables, capaces de construir conscientemente su propio proyecto de vida; de contribuir a la construcción de la democracia y desenvolverse en un mundo sin fronteras, incierto y paradójico, reconociéndose como miembros del género humano y como parte de la naturaleza; de actuar ética, comunicativa y cooperativamente para contribuir a resolver los problemas y satisfacer las necesidades de los distintos sectores y grupos poblacionales del estado de Morelos y, en general, de la sociedad globalizada en la que están insertos, así como de participar en la producción, recreación y transformación de la cultura; mediante una educación media superior y superior incluyente, con calidad y pertinencia social, comprometida con la sustentabilidad y articulada tanto a las necesidades de sus jóvenes estudiantes como a las exigencias y desafíos relacionados con la generación y aplicación de los conocimientos, la extensión de los servicios y la difusión de la cultura en el mundo contemporáneo. (p. 4) <sup>4</sup>

Asimismo, el PIDE 2012-2018 tiene como visión:

Universidad pública incluyente, laica y democrática, legitimada y prestigiada socialmente en los ámbitos estatal, regional, nacional e internacional por la calidad y pertinencia de la formación humanista y científica que proporciona a sus estudiantes, formación cuyo horizonte y criterio último es la dignidad humana y cuyo fundamento es el esfuerzo de eticidad necesario para la realización de los valores que están en la raíz de la condición humana y que contribuyen a satisfacer las necesidades de libertad, elevación de la conciencia, socialidad y constitución del educando como sujeto.

Espacio democrático de reflexión e instancia crítica del acontecer social, en diálogo permanente con la sociedad a la que se debe, abierta al intercambio, a la cooperación y al contacto con otras tradiciones de educación superior nacionales e internacionales, sustentada en valores de libertad, justicia, eticidad y solidaridad con todos los sectores de la población, especialmente con aquellos en situación de exclusión social; y comprometida con un proyecto de futuro que responda simultáneamente a las exigencias de la modern-

4 PIDE 2012-2018



ización y a una visión del desarrollo nacional acorde con nuestras raíces y nuestros problemas.

Comunidad académica atenta y proactiva, con liderazgo para responder a las exigencias de formación derivadas del avance de los conocimientos, del desarrollo científico y tecnológico y, en general, del proceso de globalización y su impacto social, económico, cultural y político en los escenarios complejos, inciertos y paradójicos que caracterizan al mundo contemporáneo.

Espacio de creación simbólica y cultural con una visión holística y multidisciplinaria de la realidad social y educativa, y una cultura de cooperación y trabajo colectivo que propicie la mejora continua de su quehacer institucional, la participación activa de sus actores en la vida universitaria, la construcción de una relación horizontal de comunicación, mutuo aprendizaje, el diálogo e intercambio de saberes con los distintos actores sociales de su entorno, y la utilización compartida y eficiente de recursos, experiencias, capacidades y proyectos con otras IES, con instituciones de cooperación educativa, científica y tecnológica, y con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales.

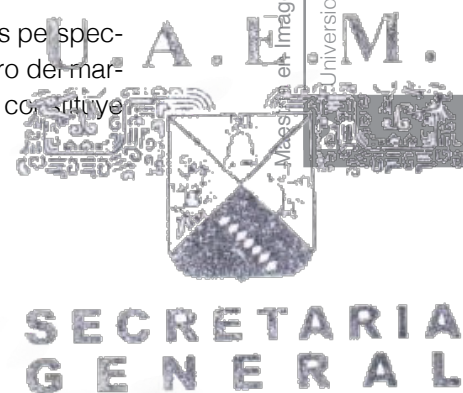
Institución de educación superior con un modelo de gestión eficiente y eficaz al servicio de sus funciones sustantivas, una infraestructura física y tecnológica moderna, suficiente y funcional, y una cultura de la evaluación comprometida con la mejora continua, la transparencia y la rendición de cuentas a la sociedad.

Además, en el PIDE 2012-2018 se establece como línea rectora el incremento de matrícula de los planes de estudio que ya se imparten, y el aumento de nueva oferta educativa con la adición de nuevos planes de estudio.

Por su parte, el PIDE 2018-2023 establece como misión:

La UAEM es una institución educativa que forma profesionales en los niveles Medio Superior y Superior, que sean competentes para la vida y líderes académicos en investigación, desarrollo y creación. Con ello contribuye a la transformación de la sociedad.

La docencia, la investigación y la extensión se realizan con amplias perspectivas críticas, articuladas con las políticas internas y externas dentro del marco de la excelencia académica. De esta forma, la universidad se contribuye



en un punto de encuentro de la pluralidad de pensamientos y se asume como protagonista de una sociedad democrática en constante movimiento. (p. 9)

Asimismo, el PIDE 2018-2023 tiene como visión para el año 2023 consolidarse:

[...] como una institución de excelencia académica, sustentable, incluyente y segura, reconocida por la calidad de sus egresados, el impacto de su investigación, la vinculación, la difusión de la cultura y extensión de los servicios, posicionada en los niveles estatal, regional, nacional e internacional, en un mundo interconectado a través de la innovación educativa y la economía del conocimiento

La universidad se distingue como impulsora del cambio, por la transparencia y calidad de sus procesos sustantivos y adjetivos, la consolidación de sus redes del conocimiento como el recurso de mayor valor para el logro de sus objetivos y por su respuesta a la sociedad, que equilibra el pensamiento global con el actuar localmente. (p. 9)

Las líneas de acción del sistema educativo de la UAEM indican que “la viabilidad y racionalidad de los programas deberá tener en cuenta sus vínculos con el mundo del trabajo, su flexibilidad curricular, la posibilidad de revalidarse en otras instituciones de educación superior” lo que permite arribar a la flexibilidad y movilidad entre los programas de la Facultad de Diseño (unidad académica de adscripción de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad) con otras afines, así como a nivel interinstitucional. En este sentido, se aborda con especificidad en cada plan de estudios esta viabilidad, y se considerará en los planes que se propongan en dicha unidad académica.

Una pieza importante de la ecuación social la constituye el logro de una educación de calidad. Esta formará el talento necesario para elevar el desarrollo de la persona y a su vez promoverá el crecimiento económico. Una educación de calidad debe necesariamente contemplar los niveles de destrezas, habilidades, conocimientos

y técnicas que demanda el mundo laboral, así como de promover el manejo de afectos y emociones, y ser formadora en valores. Finalmente, un incremento en las oportunidades tiene que ver con la generación de políticas que permitan a una mayor parte de la población urbana insertarse con éxito a la vida económica, cultural y social de las ciudades en los años por venir.

En los planteamientos de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad se han considerado los siguientes escenarios posibles que tienen implicaciones en materia de contenidos y de modalidades relacionadas con el quehacer universitario:

Un mundo globalizado: un poder mundial multipolar, y la internacionalización de las formas culturales, educativas y sociales.

Avance de la revolución científica y tecnológica en el campo de nuevos materiales y soportes, aplicados a la creación circundante a los procesos de diseño y comunicación, así como también los avances informáticos y de generación, uso y difusión de la imagen.

Un nuevo orden económico mundial, impulsado por instituciones multilaterales.

Una postura ecológicamente responsable.

Así, la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad demuestra su vinculación con las políticas actuales, como con las que les anteceden, para verificar su calidad, pertinencia y beneficio en cuanto al incremento en el conocimiento humano y sus producciones culturales.

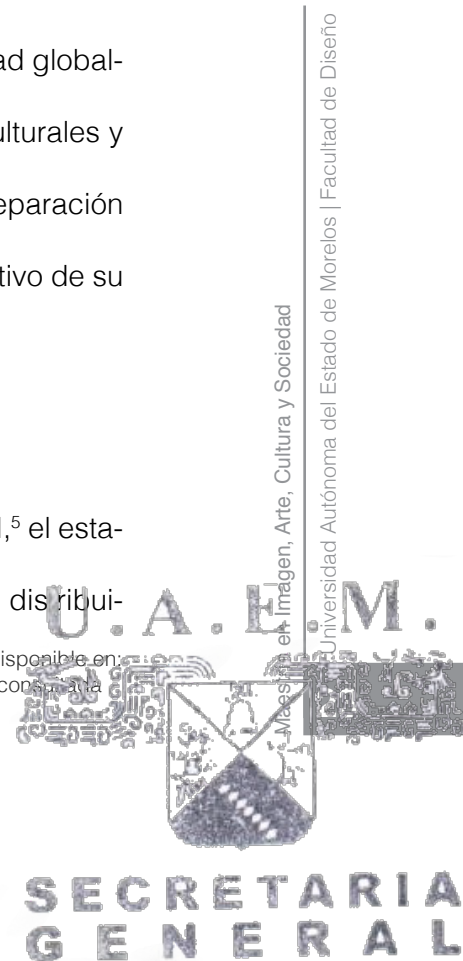
La Maestría en IMACS reconoce que la inversión en educación tiene alta rentabilidad social y contribuye significativamente al crecimiento económico. Partimos de que el conocimiento se ha transformado en el factor más importante para incrementar

tar la competitividad del país. Por ello, el plan de estudios de posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad confluye con el Plan Nacional de Desarrollo al plantear que uno de los objetivos fundamentales es fortalecer las capacidades de los mexicanos mediante la provisión de una educación suficiente y de calidad. Se trata de concentrar los esfuerzos nacionales en el logro de una profunda transformación educativa. Reconocemos que el logro de los objetivos de elevar la calidad educativa, comprende los siguientes rubros de cobertura, equidad, eficacia, eficiencia y pertinencia. Una educación de calidad entonces significa atender e impulsar el desarrollo de las capacidades y habilidades individuales, en los ámbitos intelectual, afectivo, artístico y deportivo, al tiempo que se fomentan los valores que aseguren una convivencia social solidaria y se prepara para la competitividad y exigencias del mundo del trabajo. Así, el plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad impacta doblemente a la sociedad: por un lado, genera investigadores transdisciplinarios de alta calidad que se insertan en una sociedad globalizada para aportar y generar actividades reflexivas, analíticas, críticas, culturales y artísticas; y por otro, ofrece un espacio de superación personal y de preparación continua para aquellos quienes reconocen en la imagen y la cultura el motivo de su profesión.

### 3.2 FUNDAMENTOS DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL

Según el conteo de población y vivienda 2015 llevado a cabo por el INEGI,<sup>5</sup> el estado de Morelos a dicha fecha tenía una población de 1 903 811 habitantes distribui-

5 Fuente: INEGI (2015), Conteo de población y vivienda 2015, Gobierno Federal. [Online]. Disponible en: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mor/poblacion/default.aspx?tema=me&e=17> [consultada el 5 de abril de 2018].



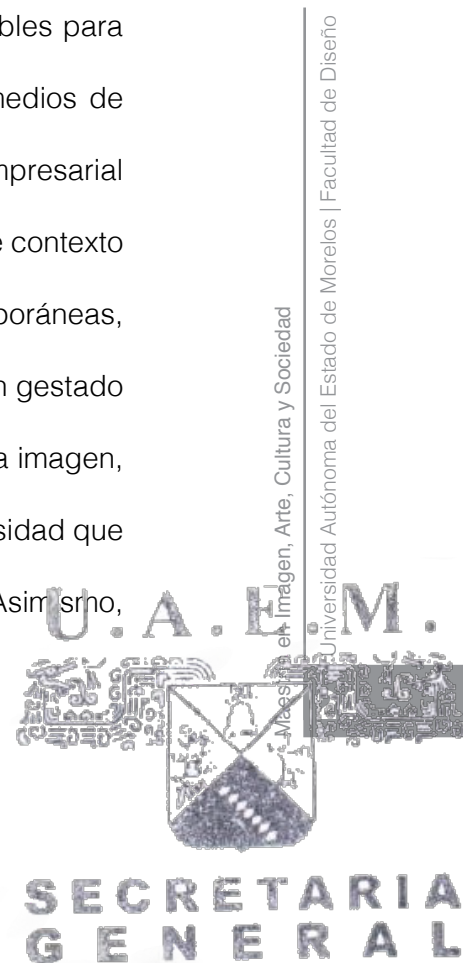
dos en todos sus municipios, siendo Cuernavaca el que mayor población concentró con 366 mil 321 habitantes. Le seguían Jiutepec (municipio conurbano) con 214 mil 137 habitantes y Cuautla con 194 mil 786 habitantes.

Entre las principales actividades se encuentran: comercio (16.9%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (16.4%); fabricación de maquinaria y equipo (9.6%); y, construcción (7,4%).

Los sectores estratégicos en Morelos son: servicios de investigación, agroindustrial, automotriz y turístico. Mientras que a futuro se espera que sean: farmacéuticos y cosméticos y tecnologías de la información<sup>6</sup>.

Los servicios de comunicación, diseño, culturales y de turismo se encuentran comprendidos entre los sectores estratégicos. La Facultad de Diseño genera profesionales que pueden insertarse en actividades económicamente redituables para el estado de Morelos tales como la industria cultural (turismo, teatro, medios de comunicación, patrimonio artístico, espectáculos e identidad cultural) y empresarial (industria mueblera, animación, arquitectura, diseño, decoración). En este contexto la oferta cultural del estado ha tenido un impulso de propuestas contemporáneas, sin dejar de lado la tradición que caracteriza a la región, y además se han gestado empresas y despachos que requieren de profesionales del diseño y de la imagen, así como medios de comunicación alternativos como respuesta a la necesidad que tienen los diversos sectores sociales de comunicar su diario acontecer. Asimismo,

6 Fuente: Información económica y estatal. Morelos. Secretaría de Economía Informe 2015.





en Morelos se encuentra una considerable suma de centros de investigación y de investigadores, lo que necesariamente se refleja en beneficio social.

En el caso de los egresados de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, se lograrán insertar en la vida económicamente productiva por diversos medios como puede ser: la contratación por un centro de investigación o el ámbito académico en la docencia y la extensión y difusión de la cultura. Una de las ventajas que tienen los egresados de esta maestría es que estarán formados para ser parte de un equipo de trabajo ya establecido o que pueden generar sus propios protocolos de investigación y a su vez generar empleos para el estado de Morelos o para el lugar donde radiquen. Su preparación profesional les permitirá insertarse en cualquier estado del país e incluso a nivel internacional.

### 3.3 AVANCES Y TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA DISCIPLINA O DISCIPLINAS QUE PARTICIPAN EN LA CONFIGURACIÓN DE LA PROFESIÓN

Como se menciona en la Justificación, la Maestría en Imagen Arte, Cultura y Sociedad no es en sí una disciplina, sino precisamente una propuesta transdisciplinar para el estudio y análisis de la imagen y su impacto en la cultura y la sociedad desde una nueva perspectiva que incluye al Arte, la Sociología, la Antropología y la Cultura visual. Esto debido a que históricamente se han estudiado los procesos creativos de la imagen o el arte desde las disciplinas del Arte, o el Diseño, entre otras, pero su estudio se ha restringido a cuestiones formales y estéticos sin realizar el análisis del impacto social y cultural que han tenido, así como tampoco se ha indagado a profundidad los contextos históricos sociales, económicos y políticos.

que las generan. Por otra parte, generalmente la Cultura y la Sociedad ha sido estudiada por las Ciencias Sociales pero pocas veces se ha analizado el impacto que tienen las imágenes dentro de la sociedad o, en sentido inverso, cómo y bajo qué condiciones una sociedad y cultura produce imágenes. Debido a lo anterior, actualmente no existe ningún plan de estudios que contemple el análisis de la imagen, el arte, la cultura y la sociedad desde esta perspectiva holística.

Por ejemplo, el análisis de las imágenes desde la metodología y teorías propias de la Sociología o Antropología Visual se ha centrado en el análisis del contexto tanto antropológico y social de la imagen, así como también se ha ocupado del análisis de la relevancia de las imágenes producidas en el marco y contexto social en que se difunden. Sin embargo, en estos análisis pocas veces se estudian los procesos metodológicos para la producción y difusión de las imágenes analizadas, ya que por lo general son desconocidos tanto para el sociólogo o el antropólogo dedicado a estas tareas.

Cabe mencionar que actualmente, hablar de tendencias en el análisis e investigación transdisciplinar sobre la imagen y su impacto en el arte, cultura y la sociedad, resulta complejo por la serie de circunstancias históricas y la especificidad de las disciplinas frente al panorama de los fenómenos sociales y culturales de la producción de imágenes y sus formas de experimentación. También, es complejo por el impacto que han tenido los avances tecnológicos en los medios de información y comunicación, como las computadoras con su gran diversidad de *hardware* y *software*. Los programas de texto, imagen y sonido, las cámaras digitales de fotografía

y video, con la inmediatez del resultado y la gran rapidez de impresión digital a través de grandes equipos de reproducción, así como todo el mundo de la producción y postproducción en video, multimedia y animación; lo mismo la televisión transmitida por señal aérea, cable e Internet. Por ello en este posgrado se propone un estudio holístico donde se conjunten las áreas de conocimiento: socio-culturales, de creación y tecnología.

Por lo anterior, este posgrado que estudia la imagen, el arte, la cultura y la sociedad bajo un enfoque transdisciplinar, permite al egresado tener los conocimientos suficientes para desarrollarse en áreas de teoría de la imagen, crítica y gestión, análisis de imagen y situaciones sociales plasmadas en diversos soportes documentales, haciendo uso tanto de las áreas de conocimiento de las ciencias sociales como de los procesos creativos y tecnológicos.

### 3.4 MERCADO DE TRABAJO

Para estructurar un plan de estudios es necesario conocer si los ámbitos de una profesión son dominantes, emergentes o decadentes. Los ámbitos son los espacios en donde el egresado desempeña las competencias adquiridas durante la formación profesional y pueden ser: concretos, tales como la escuela, el laboratorio y el teatro, entre otros; o abstractos, como la elaboración de planes, programas, procesos, políticas, entre otros.

Los ámbitos dominantes corresponden a los espacios profesionales que tienen mayor demanda; los emergentes, tienen que ver con los nuevos descubrimientos

y tendencias de la profesión; y los decadentes se refieren a actividades prácticas que caen poco a poco en desuso.

A continuación, se describen los ámbitos profesionales, en general emergentes, en los que se puede insertar el egresado de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

### 1) Evaluación, catalogación, archivo y difusión del patrimonio artístico-cultural de México.

México cuenta con un invaluable patrimonio cultural y de creación plástica y visual. Sin embargo, hasta ahora, no hay criterios de evaluación, catalogación, archivo y difusión de este patrimonio. Así como el análisis socio-cultural que merecen ser reflejadas en productos audiovisuales, generalmente ha estado sesgada por las diferentes disciplinas y áreas del conocimiento con las que se abordan. Un análisis y una aproximación holística que permita la conjunción de diferentes áreas del conocimiento y se manifieste en un aporte más profundo y certero del devenir y ocurrir socio-cultural es necesario para conocer a la sociedad y tener una retroalimentación cultural a través de profesionistas e investigadores que difundan y transmitan sus resultados de investigación.

Por lo general, tanto el antropólogo visual, como el sociólogo no tienen los conocimientos técnicos y tecnológicos necesarios para archivo, catalogación, preservación de obras originales que el creador sí tiene. Por lo que conjuntar esfuerzos con egresados de este posgrado será de gran impacto en la preservación, cata

logación y difusión de obra que representa un acervo sumamente importante del patrimonio nacional, así como en su análisis y la investigación social.

En el caso particular del cine, video y fotografía una gran parte de la obra de grandes creadores es desconocida pues se trata en muchos casos de imágenes que no han sido utilizadas en los proyectos dados a conocer pero que siguen teniendo un gran valor tanto cultural como histórico. Sólo el realizador de una obra conoce todo lo que implica el trabajo elaborar una obra y esto jamás es exhibido.

## 2) Análisis de la imagen en diferentes medios de comunicación.

Otro campo de trabajo es el del análisis a fondo de las imágenes producidas no por artistas, sino por medios tanto publicitarios como de comunicación masiva, en tanto que en sí mismas son producto del contexto sociocultural que reflejan una época y una tendencia.

Por ejemplo, a la fecha no hay un análisis claro del impacto producido por las imágenes de violencia que hoy en día se vuelven cotidianas y se transmiten en todos los horarios por los medios de comunicación masiva, así como de portadas de medios impresos en sus primeras planas.

Es importante y de relevancia social el análisis y la investigación de la manera en que afectan a imaginarios sociales, identidades y comportamientos en distintos niveles de la población. Asimismo, hacen falta análisis serios de todas las imágenes que hoy en día podemos ver en línea y el impacto que tienen en la población que

tiene acceso a estos medios digitales, por ejemplo, de qué manera han impactado e impactan la vida y sexualidad de menores y adolescentes, así como la de adultos.

### 3) Análisis de la comunicación a través de redes sociales.

Otro campo de estudio y trabajo es el análisis de formas de comunicación a través de redes sociales en línea como Facebook, Twitter, Instagram, entre muchas otras. Profesionales preparados para el estudio y análisis de estos nuevos campos resultan imprescindibles para la comprensión de la comunicación e identidad en la sociedad actual. Profesionales capaces no sólo de analizar y/o producir imágenes sino a la vez conscientes de la responsabilidad que implica la creación de imágenes digitales en ámbitos virtuales. Una perspectiva ética en este campo resulta indispensable. Analizar sus efectos desde una perspectiva ética, antropológica y social resulta imprescindible, particularmente en estos momentos en que un alud impresionante de imágenes de todo tipo (violentas, sexuales, de imagen corporal, drogas) se difunden por todos los medios, tanto impresos, como electrónicos. Influir en nuevos criterios de selección de imágenes depende de nuestra propia creatividad, de nuestros planes y programas de estudio, de nuestra responsabilidad como investigadores, como docentes y como creadores.

En cuanto a los ámbitos de inserción del egresado se mencionan tres principales: la investigación aplicada, la gestión y la investigación académica. La primera permite al egresado desempeñarse como experto en: el análisis de impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad, la preservación del patrimonio visual y audio-

visual, y la crítica de la imagen, su uso, difusión y transmisión. En la gestión, tiene las bases para desempeñarse como gestor y promotor cultural. En la investigación académica, el egresado puede desempeñarse como investigador analítico de la imagen en lo referente a su contexto e impacto social y cultural y plasmar sus resultados en diversos soportes documentales. Asimismo, dentro de estos tres ámbitos el egresado puede incidir en la vida académica de diversas instituciones educativas o culturales ya sea como investigador, docente o promotor.

Así, el egresado del posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, podrá insertarse en actividades profesionales de:

- Creación documental personal.
- Gestión cultural.
- Museos (museografía y curaduría).
- Investigación sobre la imagen.
- Investigación sobre el arte.
- Agencias de publicidad.
- Agencias de diseño.
- Productoras (televisión, cine, video).
- Editoriales (diseño editorial e ilustración).
- Web (sitios, libros electrónicos).
- Animación.
- Crítica de arte.
- Análisis de contenidos y discursos audiovisuales.

- Proyección y estudio de campañas.

Cada uno de estos espacios puede ser beneficiado con la inserción laboral de un profesional preparado formalmente, ya que durante su estancia en la universidad se prepara para aportar en los ámbitos técnico, analítico y teórico.

En general, de los egresados de la primera a la quinta generación (2013-2017) 70% trabaja en instituciones estatales o federales tales como universidades públicas e Institutos de Cultura de sus estados de origen y 30% ha continuado con estudios de Doctorado.

### 3.5 DATOS DE OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA

La UAEM se ha vuelto un referente en programas de calidad sustentados por investigadores con reconocimiento a sus trayectorias y con acreditaciones externas como el perfil deseable que otorga la SEP.

En el caso de la Facultad de Diseño, los planes de estudio están sustentados por profesionales que tienen interés en la formación de cuadros para mejora continua de los ámbitos laborales y de la comunicación visual en general en México.

Los datos que reporta la ANUIES sobre el número de estudiantes de nivel licenciatura en modalidad escolarizada, de educación pública en el país de todas las disciplinas es de 2 millones, 288 mil 191; mientras que los estudiantes de universidades privadas corresponden a 969 mil 824,54 mil 246, de los cuales aproximadamente un 2% están estudiando carreras afines y pueden considerarse como potenciales candidatos.





En el censo de población y vivienda realizado por INEGI en 2015, se informa que en Morelos existe una población total de 1 millón 903 mil 811 habitantes, de los cuales 18.1% cuentan con grado académico de licenciatura y son potenciales aspirantes a estudios posgrado.

La cercanía con los estados de Puebla, Tlaxcala, Guerrero, Ciudad de México y Estado de México, propician que los egresados de licenciatura busquen en Morelos oportunidades de estudios de posgrado.

De esta manera las cifras que INEGI revela en el censo de población y vivienda 2015 que en Puebla el 16.5% de 6 millones 168 mil 883 habitantes que representan el total de la población mayor de 15 años, puede acceder al Posgrado en IMACS. En Tlaxcala, el 16.7% de 1 millón 272 mil 847 personas tienen un nivel educativo Superior. En el Estado de México el 17.9% de 16 millones 187 mil 608 personas tienen un nivel educativo Superior, que se convierte de manera natural en el mercado potencial de la maestría. Además, datos de INEGI muestran que, en la Ciudad de México, el 32.1. % de 8 millones 918 mil 653 personas son mayores de 15 años cuentan con un grado académico de nivel superior. En Guerrero el 12.9% de 3 millones 533 mil 251 personas son mayores de 15 años cuentan con un grado académico de nivel superior, mientras que en Hidalgo el 14.9% de 2 millones 858 mil 359 personas mayores de 15 años cuentan con un grado académico de nivel superior.

De acuerdo a la Estadística del Sistema Educativo de Morelos<sup>7</sup> en el ciclo escolar 2016-2017, el total de estudiantes de licenciatura fue de 55 mil 917 y en universitaria y tecnológica fue de 54 mil 513 estudiantes, en modalidad escolarizada. En cuanto a modalidad no escolarizada en nivel licenciatura fueron 4,339 estudiantes. De acuerdo a la ANUIES<sup>8</sup> en el ciclo 2016-2017 en Morelos, los estudiantes matriculados en el área de Artes y Humanidades fue 2 mil 599, y 24 mil 060 pertenecen al área de Ciencias Sociales, Administración y Derecho, mientras que 3 mil 879 son de Educación, quienes representan a los principales candidatos a la Maestría en IMACS.

Así bien, la FD cuenta con un ingreso promedio de 110 estudiantes por ciclo escolar a la Licenciatura en Diseño, de los cuales, el 77.9% presenta un fuerte interés por estudiar un posgrado.

De lo anterior, se sabe que existen más de 15 universidades en el estado de Morelos que ofertan la licenciatura en Diseño Gráfico y que cuentan con un egreso anual de aproximado 100 estudiantes en total, sin tomar en cuenta a la FD de la UAEM.

Del mismo modo, y con base en el portal de estadísticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se cuenta con un ingreso histórico de la Facultad de Artes y Diseño (FAD), a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de un promedio entre 528 estudiantes en el año 2000 hasta 496 en 2017. Asimismo, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNAM cuenta con un ingreso

7 [http://www.sniesep.gob.mx/descargas/estadistica\\_e\\_indicadores/estadistica\\_e\\_indicadores\\_educativos\\_17MOR.pdf](http://www.sniesep.gob.mx/descargas/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_educativos_17MOR.pdf)

8 [http://mim.promexico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE\\_MORELOS\\_vf.pdf](http://mim.promexico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE_MORELOS_vf.pdf)



anual de 250 estudiantes, mientras que las licenciaturas en Sociología y Arquitectura 104 y 657 estudiantes respectivamente.

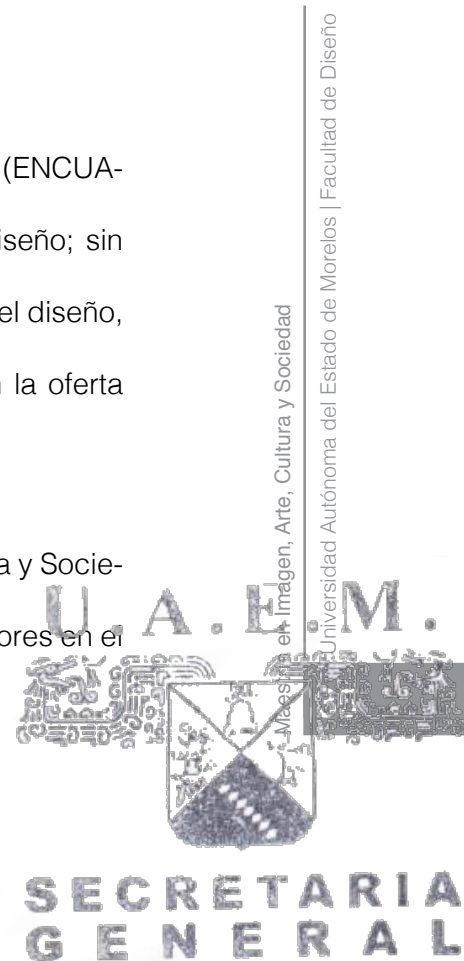
Tomando en cuenta a aquellos estudiantes que buscan continuar preparándose en el campo de investigación de la imagen, así como la proximidad entre la Ciudad de México y Cuernavaca, es evidente que este posgrado se convierte en una alternativa viable para los egresados de la UNAM.

De la misma manera, tomando en cuenta el egreso de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco, con base en el Anuario Estadístico 2017, se cuenta con una cohorte generacional de 609 estudiantes que culminaron sus estudios en el área, que, de igual forma, debido a la cercanía del plantel con la Facultad de Diseño de la UAEM, el PE se vuelve una alternativa interesante para la profundización en la disciplina.

### Oferta Educativa

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico (ENCUADRE), existen en todo el país ciento once posgrados relacionados al diseño; sin embargo, son únicamente cinco que están enfocados a la investigación del diseño, y que además son a nivel maestría, lo cual demuestra una carencia en la oferta educativa de la disciplina.

De lo anterior, en el estado de Morelos la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad ofrece a los diseñadores, la posibilidad de formarse como investigadores en el campo de la imagen.



Siendo un PE inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional para la Ciencia y Tecnología (CONACYT), se tiene cuenta con al menos 20 solicitudes, y a través de un riguroso proceso de selección, generaciones de un promedio de 11 estudiantes.

La oferta educativa de la Facultad se ha convertido en un referente para los aspirantes a cursar estudios en el campo de la investigación sobre la imagen y su impacto socio cultural, cuya demanda por nuestros programas ha logrado una estabilidad que permite una selección rigurosa de candidatos a la maestría.

Igualmente, se ha sostenido el interés de estudiantes de estados circunvecinos y aún un tanto más alejados por ingresar a los posgrados de la Facultad de Diseño. (Véase Tablas “Demanda educativa 1” y “Demanda educativa 2”)

Desde 2011 ha habido una demanda creciente por ingresar a la Facultad de Diseño y ha sido una de las variables determinantes del impacto favorable de los programas educativos de posgrado, pero también se percibe la necesidad de asegurar la calidad académica de su desarrollo en cuanto a la eficiencia terminal y titulación, así como la de promover un ambiente académico que facilite potenciar los talentos de los estudiantes.

Por otra parte, en el estado de Morelos existen pocas escuelas referentes al estudio de la imagen, el arte y su impacto en la cultura y la sociedad, además la diversidad de las disciplinas con las que cuenta la Facultad de Diseño, así como la planta

docente que en su mayoría cuenta con experiencia profesional y trayectoria reconocida, han hecho de nuestra oferta educativa muy atractiva, estando en el PNPC (Programa Nacional de Posgrados de Calidad).

En las siguientes tablas se muestra la demanda de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad desde la primera generación (2011) hasta la séptima (2017):

Tabla: Demanda educativa 1

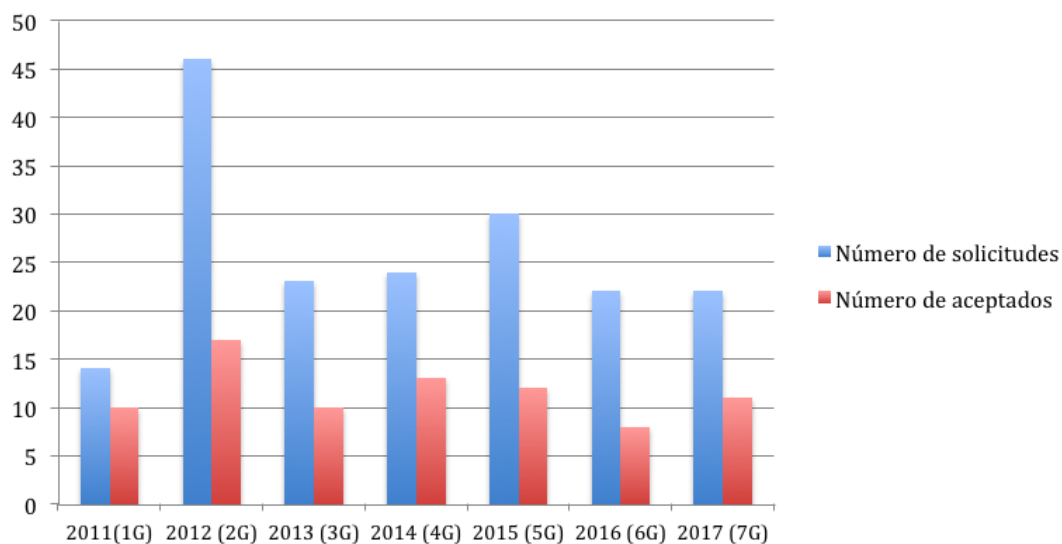
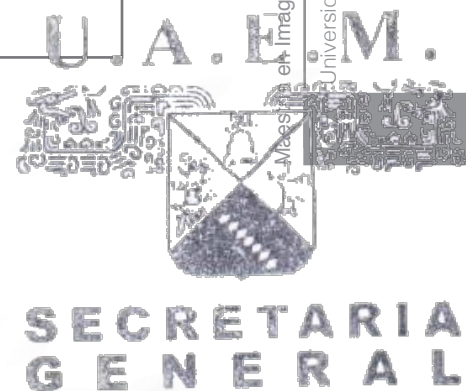


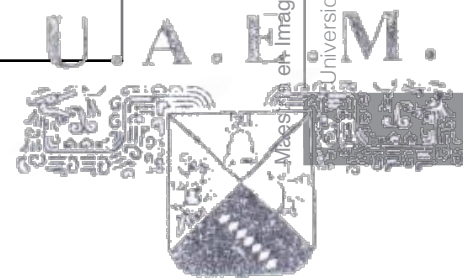
Tabla: Demanda educativa 2

GENERACIÓN	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	LUGAR DE PROCEDENCIA	NÚMERO DE ACEPTADOS	NÚMERO DE INSCRITOS
2011 (1G)	14	Ciudad de México Morelos Puebla Coahuila Guanajuato Jalisco	10	10

Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad  
 Universidad Autónoma del Estado de Morelos | Facultad de Diseño



GENERACIÓN	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	LUGAR DE PROCEDENCIA	NÚMERO DE ACEPTADOS	NÚMERO DE INSCRITOS
2012 (2G)	46	Ciudad de México Morelos Puebla Sinaloa Querétaro Veracruz Coahuila Jalisco	18	17
2013 (3G)	23	Ciudad de México Morelos Guerrero Durango San Luis Potosí Veracruz	12	10
2014 (4G)	24	Ciudad de México Morelos Chiapas Estado de México Sinaloa Guerrero Colombia Cuba	13	13
2015 (5G)	30	Ciudad de México Morelos Guerrero	12	12
2016 (6G)	22	Ciudad de México Morelos Estado de México Guerrero Colombia Cuba Oaxaca Alemania Estados Unidos Tlaxcala Michoacán	8	6



**SECRETARIA  
GENERAL**

el Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

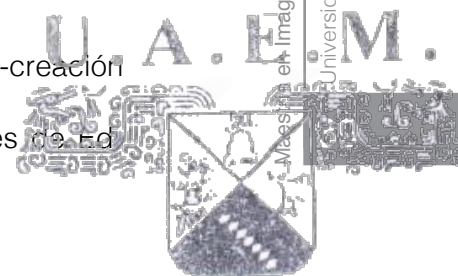
Universidad Autónoma del Estado de Morelos | Facultad de Diseño

GENERACIÓN	NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	LUGAR DE PROCEDENCIA	NÚMERO DE ACEPTADOS	NÚMERO DE INSCRITOS
2017 (7G)	22	Ciudad de México Morelos Estado de México Puebla Guadalajara Mexicali, Baja California Cd. Juárez. Chihuahua	11	11
2018 (8G)	25	Tamaulipas Guerrero Puebla Ciudad de México Morelos Tabasco Sonora Chihuahua Veracruz Colombia	10	—

Por otra parte, los egresados del posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad son capaces de acceder a plazas de tiempo completo en cualquier institución estatal o nacional de educación superior, así como a universidades privadas de alto nivel académico. Además, les permite complementar su formación y acrecentar sus relaciones públicas que se reflejan en un mejor nivel de auto gestión. De esta forma los egresados tienen un panorama mucho más amplio de inserción profesional, lo que ha enriquecido la percepción del programa educativo.

### 3.6 ANÁLISIS COMPARATIVO CON OTROS PLANES DE ESTUDIOS

La tendencia que actualmente prevalece en la enseñanza-investigación-creación de disciplinas relacionadas con la imagen realizada en las Instituciones de Ed



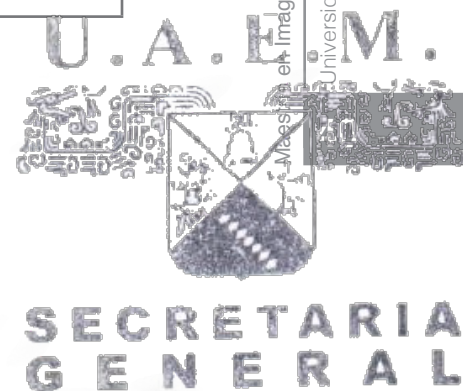
ucación Superior de México, en particular de las universidades públicas, se ha orientado hacia el establecimiento de una cultura de la evaluación y la calidad académica.

A nivel posgrado, es importante que cuente con el aval de CONACYT, que le confiere el sello de calidad a un PE. Recientemente, dicho Consejo ha comenzado a integrar a los posgrados referentes a la imagen y las artes en su padrón de posgrados de calidad, conocido como PNPC. La consolidación de este PE de nivel posgrado permitirá que los egresados de diversas instituciones de educación superior a nivel nacional tengan una opción de alto nivel académico en una ubicación geográfica privilegiada.

Para la presente reestructuración se realizó un análisis comparativo con los PE de nivel maestría en instituciones de nivel superior. A continuación, se presenta una tabla con los datos de algunos PE:

**Análisis comparativo con otros planes de estudio:**

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)
Objetivo	El programa busca valorar la producción en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual, como resultado de un trabajo de investigación que al igual que cualquier otro producto académico, artístico o cultural, se obtiene mediante procesos creativos en los que interviene la experimentación, así como procedimientos metodológicos para la recopilación, análisis y evaluación de datos, obviamente con características propias en talleres y laboratorios, tal como se hace en otras disciplinas ya sean humanísticas o científicas





NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)
Perfil de egreso	Contar con el dominio de los distintos medios conceptuales, metodológicos, experimentales y para manejar el amplio espectro de posibilidades que conlleva a plantear y desarrollar proyectos de diseño práctico-teóricos, los cuales organiza y fundamenta de manera reflexiva y crítica de acuerdo a las necesidades de su campo profesional, para integrarse de manera relevante al contexto socio económico y cultural del país.
Mercado de trabajo	Los egresados de la Maestría en Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional Autónoma de México podrá desempeñarse como productores-investigadores o académicos, de forma independientes o en instituciones públicas o privadas de manera autónoma, ética y fundamentada a través de sus productos innovadores de diseño de la comunicación visual.
Duración	4 semestres
Número de créditos	102
Áreas de conocimiento	Artes y humanidades, Diseño, Técnicas artísticas audiovisuales y digitales, Ciencias de la Comunicación-Periodismo
Mapa curricular	<p><b>Primer semestre:</b>  Investigación-producción I  Actividad académica complementaria  Actividad académica optativa  Actividad de tutorial</p> <p><b>Segundo semestre:</b>  Investigación-producción II  Actividad académica complementaria  Actividad académica optativa  Actividad de tutorial</p> <p><b>Tercer semestre:</b>  Investigación-producción III  Actividad académica complementaria  Actividad académica optativa  Actividad de tutorial</p> <p><b>Cuarto semestre:</b>  Actividad de tutoría  Actividad para la obtención del grado</p>
LGAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos creativos en el diseño y la comunicación visual</li> <li>• El diseño y la comunicación visual en el ámbito social, económico y los procesos productivos</li> <li>• Diseño editorial, tipográfico y sistemas de impresión</li> <li>• Alternativas de comunicación vía medios electrónicos</li> <li>• Técnicas para el diseño y la comunicación visual asistidas por computadora</li> </ul>

Se puede apreciar en las LGAC de este posgrado que la orientación está enfocada a la aplicación formal del diseño, es decir, es más práctico o profesionalizante que teórico, por lo que difiere de la Maestría en Imagen, Arte Cultura y Sociedad. Por otra parte, no cuenta con el registro del PNPC CONACyT.

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO UAM-XOCHIMILCO
Objetivo	Formar recursos humanos a nivel Maestría mediante la calificación teórica y la práctica transdisciplinaria, en investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico, para realizar actividades de práctica profesional, investigación, docencia, servicio y preservación de la cultura material en los diferentes campos de las Ciencias y Artes para el Diseño.
Perfil de egreso	Los egresados del programa estarán formados como investigadores científicos, tecnológicos y humanísticos para el conocimiento y la solución de los problemas del desarrollo que corresponden al campo de las Ciencias y Artes para el Diseño.
Mercado de trabajo	—
Duración	6 trimestres
Número de créditos	222
Áreas de conocimiento	Teoría e Historia Críticas; Estética, Cultura y Semiótica del Diseño; Sustentabilidad Ambiental; Diseño, Tecnología y Educación; Investigación y Gestión Territorial; Conservación del Patrimonio Cultural
Mapa curricular	<p><b>Trimestre I:</b> Procesos Socio-Culturales y Prácticas de los Diseños</p> <p><b>Trimestre II:</b> Innovación Científica y Tecnológica y Prácticas de los Diseños</p> <p><b>Trimestre III:</b> Entorno Natural y Prácticas de los Diseños</p> <p><b>Trimestre IV:</b> Trabajo de Investigación I</p> <p><b>Trimestre V:</b> Trabajo de Investigación II</p> <p><b>Trimestre VI:</b> Trabajo de Investigación III</p>
LGAC	No se presentan las LGAC en el plan de estudios

Este posgrado tiene seis áreas de concentración o conocimiento, por lo que el estudiante debe decidir en cuál de éstas desarrollará su proyecto de investigación, en este sentido, las áreas se definen más como una disciplina dentro del mismo posgrado, a diferencia de la Maestría en IMACS en la cual se pretende que el conocimiento no sea fragmentado o disciplinar y se promueve la investigación transdisciplinar.

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN ESTUDIOS VISUALES UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Objetivo	Formar capital humano con alto nivel de preparación en la producción artística y el análisis de los problemas de la imagen y la visualidad contemporánea mediante el desarrollo de modelos propios de conceptualización que inciden en la producción, la pedagogía y la epistemología del arte.
Perfil de egreso	Los egresados del programa de Maestría en Estudios visuales estarán formados para desempeñarse con solvencia profesional en actividades que inciden de manera crítica en los usos de la imagen y la visualidad contemporánea en el marco de la cultura global. Los egresados del programa podrán desempeñarse con solvencia profesional en las áreas de: Producción, pedagogía y epistemología del arte, según la elección.
Mercado de trabajo	—
Duración	4 semestres
Número de créditos	96
Áreas de conocimiento	Pensamiento en la imagen y mediaciones sociales; Estética visual contemporánea; Producción visual aplicada.

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN ESTUDIOS VISUALES UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Mapa curricular	<p><b>Primer semestre:</b> Estudios Visuales Epistemología de la imagen Seminario de experimentación visual I Trabajo terminal de grado I</p> <p><b>Segundo semestre:</b> Estudios Visuales Epistemología de la imagen Seminario de experimentación visual II Trabajo terminal de grado II Prácticas artísticas / circuitos artísticos / Reflexiones en torno al arte contemporáneo / temas selectos</p> <p><b>Tercer semestre:</b> Crítica de la visualidad contemporánea Seminario de Investigación visual aplicada I Trabajo terminal de grado III Prácticas artísticas / Circuitos artísticos / Reflexiones en torno al arte contemporáneo / Temas selectos</p> <p><b>Cuarto semestre:</b> Crítica de la visualidad contemporánea Seminario de Investigación visual aplicada II Trabajo terminal de grado IV Prácticas artísticas / Circuitos artísticos / Reflexiones en torno al arte contemporáneo / Temas selectos</p>
LGAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento en la imagen y mediaciones sociales</li> <li>• Estética visual contemporánea</li> <li>• Producción visual aplicada</li> </ul>

Este posgrado está más orientado a la producción artística, es decir el enfoque es más profesionalizante que de investigación. Sería comparable a la Maestría en Producción Artística de la UAEM, por lo que difiere de la Maestría en IMACS. Asimismo, no está registrado en el PNPC de CONACyT.

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN VISUAL UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR /PRIVADA
Objetivo	<p>Este programa de posgrado surge ante la necesidad del profesionalista de la comunicación, la imagen y las artes visuales, de elevar su nivel de especialización. Es una de las pocas Maestrías en México que aborda enfoques y problemáticas de la comunicación visual.</p> <p>Se fundamenta en la revisión de elementos del discurso visual y su argumentación con teorías de la comunicación, que permiten desarrollar habilidades para evaluar, construir y dirigir eficazmente un mensaje visual en cualquier ámbito, convirtiendo al profesionalista en un crítico y evaluador de la imagen.</p>
Perfil de egreso	<p>El Maestro en Comunicación Visual tendrá alta capacidad para fundamentar la comunicación visual mediante supuestos y paradigmas de áreas del conocimiento; tendrá aptitud para la detección y solución de necesidades de comunicación visual prioritarias en el contexto laboral y académico; tendrá destreza en la construcción de mensajes visuales mediante el dominio de los procesos comunicativo-visuales, seleccionando aquellos que brinden soluciones a los problemas identificados y que sean pertinentes con su contexto; tendrá pericia en el desarrollo de análisis y evaluaciones de mensajes visuales desde diversos modelos teóricos contemporáneos y conocerá a profundidad el uso de medios y técnicas para la construcción, análisis y evaluación de mensajes visuales.</p>
Mercado de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas de comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad</li> <li>• Despachos creativos</li> <li>• Agencias de publicidad y comunicación</li> <li>• Casas productoras</li> <li>• Consultoría publicitaria y del discurso visual</li> <li>• Cine y fotografía</li> <li>• Investigación</li> <li>• Docencia</li> </ul>
Duración	4 semestres
Número de créditos	—
Áreas de conocimiento	Comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN VISUAL UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR /PRIVADA
Mapa curricular	<p><b>Primer semestre:</b> Estudios Primarios sobre el Signo Fundamentos Teóricos de la Comunicación Fundamentos de la Imagen Visual Materia Optativa I</p> <p><b>Segundo semestre:</b> Fundamentos de Semiótica para el Estudio de la Imagen Visual Estudios de la Comunicación Visual en la Era Digital Taller de Metodología de la Investigación Materia Optativa II</p> <p><b>Tercer semestre:</b> Fundamentos de Retórica para el Estudio de la Imagen Visual Elementos para el Análisis del Discurso Visual Seminario de Investigación I Materia Optativa III</p> <p><b>Cuarto semestre:</b> Teorías de la Interpretación del Mensaje Visual Estudios de Recepción del Mensaje Visual Seminario de Investigación II Materia Optativa IV</p>
LGAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas digitales</li> <li>• Lenguajes visuales</li> <li>• Mercadotecnia y publicidad</li> </ul>

Este posgrado está más enfocado a la práctica del Diseño dentro del ámbito de la mercadotecnia y la publicidad. Es más, profesionalizante, y tanto el perfil de egreso como el mercado de trabajo, está orientado para que los estudiantes se integren en empresas privadas. Asimismo, no está registrado en el PNPc de CONACYT.

NOMBRE DE POSGRADO	MAESTRÍA EN ARTE, DECODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN VISUAL DEL INSTITUTO CULTURAL HELÉNICO
Objetivo	Dirigida a profesionistas de cualquier área del conocimiento, que se interesen en el análisis de la obra artística como una expresión histórica de la cultura. A lo largo de cuatro semestres de educación personalizada y de alto nivel académico, te ofrecemos el aprendizaje de una visión integral de la historia del arte. Mediante el conocimiento de las herramientas metodológicas que la filosofía, estética y la semiótica brindan para decodificar la imagen visual, aprenderás a analizar y comprender las expresiones artísticas en su contexto histórico espacial y temporal.
Perfil de egreso	—
Mercado de trabajo	—
Duración	4 semestres
Número de créditos	—
Áreas de conocimiento	—
Mapa curricular	<p><b>Primer semestre</b> Análisis Formal Imagen I. De la Prehistoria al Mundo Pagano Estética y teoría del Arte</p> <p><b>Segundo semestre</b> Historia de la Historiografía del Arte Imagen II. Del Medioevo al Prerrenacimiento. Iconografía e Iconología</p> <p><b>Tercer semestre</b> Arte y Sociedad Imagen III: Del Renacimiento al Impresionismo. Semiótica</p> <p><b>Cuarto semestre</b> Fenomenología y Hermenéutica Imagen IV. El mundo contemporáneo Seminario de Tesis</p>
LGAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía</li> <li>• Estética</li> <li>• Semiótica</li> </ul>

Este posgrado está orientado a la Historia del Arte y, específicamente, al análisis de obras artísticas dentro del contexto histórico. Asimismo, no está registrado en el PNPIC de CONACyT.

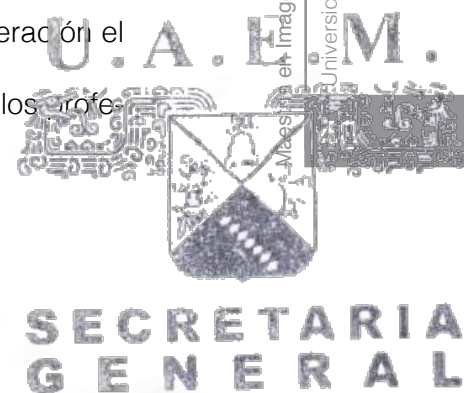
En términos generales, se puede apreciar que los anteriores planes de estudio contemplan de forma más disciplinar la producción artística o el análisis de la imagen, cuando una característica fundamental del posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, es que a través de metodologías de un enfoque transdisciplinar. los resultados de las investigaciones sean más profundos, certeros y veraces, así como contemporáneos y posmodernos.

Las características específicas de la Maestría en IMACS, en contraste con otras instituciones del territorio nacional, se describen a continuación: equilibra la importancia de conocer la producción, el uso y la transmisión de la imagen y el arte, el impacto que éstas tienen en la cultura y la sociedad, así como conocer la importancia de las metodologías sociales y teorías afines que fundamentan su estudio. Permite que el investigador plasme sus resultados aportando conocimientos metodológicos y teóricos. Atiende la demanda de creadores y egresados de las ciencias sociales interesados en el análisis y la investigación transdisciplinar en las artes, la imagen, cultura y sociedad.

### 3.7 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO A REESTRUCTURAR

La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad dio inicio en agosto de 2011. A la fecha se han recibido ocho generaciones de estudiantes y está por abrir la convocatoria para la novena generación, que ingresará en agosto de 2019.

A partir de la experiencia de más de siete años en que ha estado en operación el programa (agosto 2011- 2018), la Comisión Académica (conformada por los profes





sores del Núcleo Académico Básico) conjuntamente con la Dirección General de Estudios Superiores de la UAEM, han realizado un análisis interno y externo del plan de estudios para detectar sus fortalezas y debilidades, y se han llevado a cabo una serie de acciones para afianzar las fortalezas y subsanar las deficiencias que se han detectado. A continuación, se describen ambas evaluaciones.

## Evaluación interna

### Programa Educativo

Una de las fortalezas de este PE es que es un posgrado innovador que fomenta la formación transdisciplinaria, entre las ciencias sociales y la cultura visual. Flexible y basado en competencias, por lo que uno de los objetivos que se planteó en la reestructuración de 2015 y se ha venido realizando, es garantizar la formación inter-multi-transdisciplinaria del programa, por lo que se realizan principalmente dos acciones: la primera, asegurar que cada seminario cuente con la metodología adecuada y contenidos que propicien el desarrollo de la transdisciplina; y segunda, propiciar que los proyectos de los estudiantes tengan un enfoque transdisciplinario.

## Estudiantes

### Proceso de enseñanza- aprendizaje

La fortaleza del plan de estudios de la Maestría en IMACS, es que plantea un esquema flexible centrado en los proyectos de investigación de los estudiantes, y en un modelo basado en competencias para formarse en un ámbito integral. El proceso enseñanza-aprendizaje se basa en un esquema constructivista para el desarrollo

de nuevas competencias que, al estar fundadas en la estructura cognitiva previa de cada estudiante, se reflejan en aprendizaje significativo. El aprendizaje se vuelve dinámico, ya que cada estudiante toma parte activa en su propio aprendizaje y lo logra mediante tareas específicas que le permiten formular y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.

*Eficiencia terminal, titulación-reprobación, deserción y rezago:*

La primera generación ingresó en agosto de 2011 y egresó en agosto de 2013. El grupo constaba de 10 estudiantes. De los diez que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100%, y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La segunda generación ingresó en agosto de 2012 y egresó en agosto de 2014. El grupo constaba de 17 estudiantes. De los 17 que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100%, se titularon 15. La eficiencia terminal de esta generación fue del 88%.

La tercera generación ingresó en agosto de 2013 y egresó en agosto de 2015. El grupo constaba de 10 estudiantes. De los 10 que conformaron la generación, uno reprobó dos materias por lo que fue dado de baja del programa, nueve completaron los créditos al 100%, se titularon ocho.

La eficiencia terminal de esta generación fue del 80%.

La cuarta generación ingresó en agosto de 2014, y egresó en agosto de 2016. El grupo constaba de 12 estudiantes. De los 12 que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esta generación fue del 100%.

La quinta generación ingresó en agosto de 2015, y egresó en agosto de 2017. El grupo constaba de 11 estudiantes. De los 11 que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100% y se han titulado nueve. A la fecha, la eficiencia terminal de esta generación es del 81.8%.

La sexta generación ingresó en agosto de 2016, y egresa en agosto de 2018. El grupo consta de seis estudiantes. Todos completaron sus créditos al 100% y se espera que se titulen a más tardar en noviembre de 2018.

La séptima generación ingresó en agosto de 2017 y egresa en agosto de 2019. El grupo consta de 11 estudiantes. Actualmente cursan el segundo semestre. Asimismo, la octava generación, 10 estudiantes en total, ingresaron en agosto de 2018 y egresarán en el 2020.

Se observa que la eficiencia terminal se ha llevado a cabo de manera satisfactoria, excepto en la quinta generación; sin embargo, cabe destacar que uno de los problemas que se presentó fue el sismo del 19 de septiembre de 2017, por lo que hubo atrasos en los trámites de titulación en Servicios Escolares de la UAEM, así como en el CELE para aplicar exámenes de comprensión de una segunda lengua, que es requisito indispensable para la titulación.

*Servicios de apoyo y atención al estudiante (tutorías, asesoría de apoyo al aprendizaje):*

El seguimiento a la trayectoria escolar del estudiante de la maestría en IMACS, está a cargo, por un lado, de cada uno de los docentes que imparten los diferentes seminarios que cursa el estudiante, por otro lado, los Comités Tutoriales vigilan la trayectoria del estudiante en función del desarrollo del proyecto de investigación, por semestre, y en la presentación de un Coloquio Anual. Aunado a lo anterior, dentro del programa, existe una Comisión Académica, la cual se encarga del seguimiento vigilando la trayectoria académica del estudiante desde su ingreso hasta la obtención de grado, dicha Comisión es la encargada semestre a semestre, de: vigilar las convocatorias de ingreso, los comités de admisión, los trámites de pagos e inscripciones, asignación de directores de tesis y Comité Tutorial, nombrar jurados revisores de tesis y de examen de grado. Institucionalmente, existe un Sistema de Administración Documental y de Control Escolar (SADCE), en el cual se concentran los avances en créditos que tiene cada estudiante durante cada uno de los semestres, dicho sistema, es la forma de ir vigilando el avance numérico individual de los estudiantes e ir conformando el certificado. La maestría en IMACS es un programa con duración de dos años, a través de los mecanismos de seguimiento de la trayectoria escolar, desde el proceso de selección pretende vigilar que no haya deserción ni rezago escolar, logrando que los alumnos concluyan su tesis y defenderla en el examen frente a un jurado para poder obtener el grado de maestro en IMACS en tiempo y forma a más tardar en el semestre siguiente al de su egreso.

## Movilidad de estudiantes

De la primera generación 4 estudiantes (40%) participaron en movilidad, tres de ellos hicieron una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona y otra estudiante en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). De la tercera generación 6 estudiantes (60%) participaron en movilidad, tres de ellos en el Instituto Profesional de la Región Oriente (IPRO) de la UAEM, uno en la Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León, otro en la Universidad de Valencia y, por último, uno en la Universidad de Castilla-La Mancha. De la cuarta generación cuatro estudiantes (34%) participaron en movilidad, dos de ellos en la Universidad de Barcelona, uno en la Universidad Pablo de Olavide y otro en la Universidad de Girona, España. De la quinta generación dos estudiantes (18%) participaron en movilidad uno de ellos en la Universidad Autónoma de Barcelona y otro a la Universidad Pablo de Olavide, de la sexta generación tres estudiantes (50%) tuvieron movilidad, el primero, en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina; el segundo, a la Universidad de Barcelona y, el tercero, en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Una debilidad, es que no estamos cumpliendo con los indicadores de movilidad que establece CONACyT por lo que se están realizando estrategias para que en la séptima generación aumente el porcentaje de movilidad, como la realización de más convenios específicos entre posgrados de diversas universidades nacionales e internacionales.

## Personal académico

El personal académico que compone el Núcleo Académico Básico está compuesto por seis doctores y un maestro, que desde sus diferentes líneas de investigación y áreas disciplinares, enriquecen la investigación sobre la imagen y desde un enfoque transdisciplinar, abordando a la misma, a partir de distintos aspectos sociales, pedagógicos, antropológicos, por mencionar algunos.

En la siguiente tabla se presenta el NAB de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad:

NAB DE LA MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD			
ACADÉMICO	GRADO	LGAC	RECONOCIMIENTOS
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez	Doctorado en Historia del Arte	Actitudes de consumo sustentable  Construcción del discurso visual de la gráfica ambiental	Sistema Nacional de Investigadores (SNI)  Perfil deseable
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez	Doctorado en Historia del Arte	Imagen expandida  Cultura global y conflictos desde la complejidad	Perfil deseable
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez	Doctorado en Antropología	Identidades sociales  Procesos migratorios	Sistema Nacional de Investigadores (SNI)  Perfil deseable

NAB DE LA MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD			
ACADÉMICO	GRADO	LGAC	RECONOCIMIENTOS
Dr. Pablo Guerrero Sánchez	Doctorado en Estudios Organizacionales	Psicoanálisis de las organizaciones  Comportamiento organizacional  Cultura organizacional  Poder en las organizaciones	Sistema Nacional de Investigadores (SNI)  Perfil deseable
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	Desarrollo de material didáctico  Diseño  Producción e investigación en animación 2D y 3D	Perfil deseable
Dra. Lorena Noyola Piña	Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño	Multimedia  Impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad	Perfil deseable
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez	Maestría en Artes	La imagen bidimensional y la imagen en movimiento	Perfil deseable
Dr. Joel Ruíz Sánchez	Doctorado en Sociología	Remesas y desarrollo humano en comunidades de migración emergente	Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Perfil deseable

## Infraestructura

Para la operatividad del PE de la maestría en IMACS, actualmente la Facultad de Diseño cuenta con instalaciones suficientes y adaptadas a las necesidades que se tienen en el PE: aulas equipadas con pantalla fija, cañón y computadora portátiles, televisión, pizarrón blanco y mesas de trabajo; laboratorios de cómputo equipados con Macintosh y PCs actualizadas, software para generación, edición, producción



y postproducción de imagen; cámaras de alta definición, cámaras de definición media, cables, micrófonos y equipo de iluminación. Se dispone de 15 aulas equipadas para atender de 20 o 30 estudiantes. Espacios para llevar a cabo reuniones de docentes y estudiantes. Los espacios se utilizan para desarrollar al máximo las habilidades de los estudiantes en función de la formación de la maestría y proporcionar a los PITC las condiciones necesarias para llevar a cabo sus investigaciones.

### Evaluación externa

Como evaluación externa del plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, al pertenecer al PNPC, se emitió una Evaluación Plenaria de CONACyT, de pares académicos, que se obtuvo en 2015.

En cuanto al criterio *Plan de estudios*, se indica que cumple con todos los criterios establecidos. Excepto que en el Mapa Curricular falta detallar los contenidos de las materias o seminarios y que la bibliografía no estaba actualizada. Asimismo, se sugería que, a pesar de que la estructura del mapa curricular tenía las condiciones adecuadas para alcanzar los atributos del perfil de egreso no existen evidencias que lo avalen. Por tal motivo, se han detallado los contenidos de cada una de las materias, y se han actualizado las referencias bibliográficas, lo que se puede observar tanto en el Mapa Curricular como en los programas de los Seminarios.

Sobre el criterio *Proceso de enseñanza-aprendizaje*, se indica que cumple con todos los criterios a excepción de un punto en el que no se ofrecían evidencias de



los mecanismos de evaluación ni la coherencia con lo establecido en el plan de estudios. Por ello, se presentarán los mecanismos de evaluación.

En el criterio Núcleo *Académico Básico*, se cumple con todos los criterios, solamente se sugiere consolidar al NAB en la producción vinculada a las LGAC. Por este motivo, se integraron las dos LGAC que antes se tenían, a una sola, para que todos los integrantes del NAB tengan una producción vinculada con la misma; de esta manera se obtendrá dar un seguimiento puntual a la consolidación sugerida y toda la producción y difusión de las investigaciones esté vinculada al estudio de la imagen y su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

En el criterio Líneas *de generación y/o aplicación del conocimiento (LGAC)* cumple con todos los criterios, no obstante, se sugiere que una de las LGAC sea más consistente, que se consolide el NAB sobre las LGAC y que se realice la contratación de un investigador más en pro del programa y que impacte directamente en la movilidad, producción y vinculación. Debido a esta observación en esta reestructuración del PE, se fusionaron las dos LGAC a una sola y cada uno de los integrantes del NAB pertenece a la misma.

En el criterio *Ingreso de estudiantes*, se comenta que no se reflejan en los medios de verificación los instrumentos y el rigor con que se aplica la selección de aspirantes. Sin embargo, cabe destacar que los medios de verificación existen y se cumple con el debido rigor para la selección de estudiantes.

En el criterio *Seguimiento de la trayectoria académica de los estudiantes*, se solicita que se suministren evidencias del seguimiento de cada estudiante. Por ello, se están guardando las evidencias del seguimiento a estudiantes.

En el criterio *Movilidad de estudiantes*, se sugiere un seguimiento más riguroso que se base en evidencias de las actividades realizadas durante la movilidad, por lo que se está solicitando de manera puntual a todos los estudiantes que, posterior a su movilidad, entreguen un informe detallado de las actividades desarrolladas y avaladas por el cotutor durante su estancia de investigación.

En el criterio *Trascendencia, cobertura y evolución del programa*, se sugiere mostrar evidencia del seguimiento de egresados. Debido a lo anterior, se realizó un instrumento para llevar a cabo dicho seguimiento.

### Seguimiento a egresados

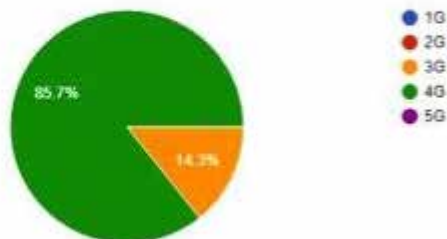
El presente estudio pretende dar seguimiento a las observaciones realizadas por CONACYT respecto a la reestructuración llevada a cabo en el 2015. Este documento tiene por objetivo recabar información sobre la trayectoria de los egresados.

Como primera etapa, se aplicó una encuesta en línea a los egresados de la 1°, 2°, 3°, 4° y 5° generación de la Maestría, con la finalidad de conocer su situación laboral actual. Una vez analizado esto, será posible el diseño y desarrollo de instrumentos que permitan conocer a posibles empleadores, así como vislumbrar las necesidades laborales que cubre la Maestría. A continuación, se presentan los

resultados de la encuesta aplicada a 17 egresados de las generaciones anteriormente mencionadas.

### ¿A qué generación de la Maestría perteneces?

7 respuestas



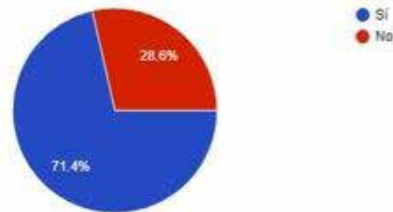
De los encuestados que han respondido, el 85.7% es de la 4ª generación, mientras que el 14.3% pertenece a la 3ª. Asimismo, la encuesta arroja que el 85% de ellos viven en México, mientras el 15% vive en el extranjero (Colombia).

El 57.2% de los egresados nació en Cuernavaca, Morelos, mientras que el 28.6% reporta ser oriundos de la Ciudad de México. El 14.3% de los encuestados indica ser del sur del país (Chiapas).

De los egresados que respondieron la encuesta, 71.4% afirmó haber cambiado de posición laboral después de concluir sus estudios de maestría, tal como se muestra a continuación:

### ¿Cambiate de empleo o tu posición en él después de egresar del posgrado?

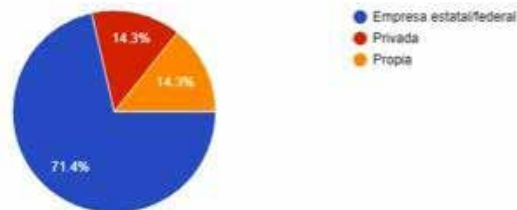
7 respuestas



La mayoría de los egresados (71.4%) mencionó trabajar en empresas estatales/federales, mientras que el 14.3% mencionó trabajar en empresa privada y propia. Estos son los ramos que mencionaron en la encuesta: Editorial, Académica, Docencia, Promotor de cultura, Academia - Diseño, gastronomía y Tallerista - Fotógrafo.

### ¿Actualmente trabajas?

7 respuestas



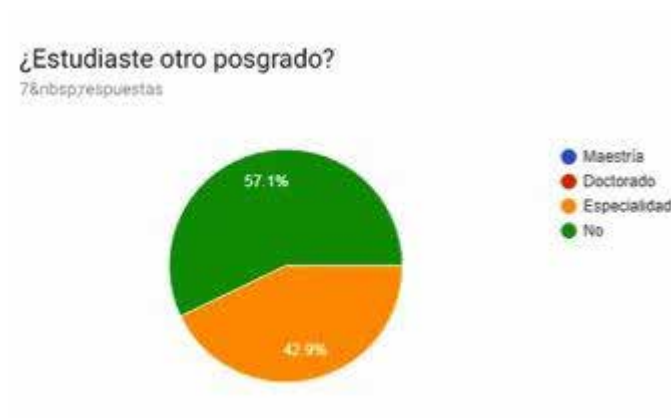
El 100% indicó que se tardó 6 meses o menos en reinsertarse en el ámbito laboral:

### ¿Cuánto tiempo tardaste en reinsertarte al mercado laboral?

7 respuestas



Del total de encuestas respondidas, 57.1% indicó que estudió otro posgrado después de haber culminados sus estudios en la maestría, 42% menciona haber estudiado una especialidad:



#### 4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

El PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad está orientado a la investigación. Su estructura representa una innovación en el marco de los posgrados nacionales existentes. Se caracteriza por ser transdisciplinario, lo que le confiere al estudiante la posibilidad de continuar con el desarrollo de sus habilidades visuales y conceptuales, así como la adquisición de los conocimientos necesarios para su inserción en el medio profesional y académico.

El programa es un paso para el desarrollo integral en disciplinas afines, busca cubrir una necesidad regional y nacional ante el impacto y uso de las imágenes, la difusión masiva, la transmisión a través de diferentes formatos y la necesidad de investigar productos audiovisuales, inquietudes sociales y culturales. Para lograr la formación, se requiere que el candidato a ingresar, provenga de las áreas relacionadas con Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación); deberá contar con conocimiento básico de lenguajes visuales; teorías de la imagen y del arte y manejo de técnicas digitales. Las competencias que se buscan en el aspirante son

tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que sustentan el programa; Demostrar tener conocimientos básicos generales para cursar un posgrado; Tener capacidad de argumentación verbal; y Contar con comprensión lectora del idioma de inglés.

El egresado es capaz de: diseñar, articular, desarrollar, concluir y documentar procesos y productos de investigación sobre la imagen y el arte, y su impacto socio-cultural, con un alto nivel profesional, competitivo y con un discurso personal; articular claramente significados y conceptos centrales de la investigación, y contar con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios nacionales e internacionales; construir discursos críticos en lo referente a la investigación; contar con las herramientas requeridas para proveer ideas originales y propuestas de solución a problemas sobre el impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad; iniciar, desarrollar y concluir investigaciones y análisis sobre el impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad.

Los objetivos y metas van encaminados a consolidar la formación de un posgrado con estándares de calidad que contribuya al desarrollo cultural local y nacional a través de investigadores y analistas calificados lo que representa el perfil de egreso del estudiante. Se considera que el objetivo, metas y perfil de ingreso y egreso son congruentes y se encuentran articulados en pro de la formación de un investigador que abarque áreas como la imagen, el arte, la cultura y la sociedad ya que a través

de todos ellos se postula la adquisición, generación y usos de conocimientos y habilidades en torno a esas áreas.

Para lograr la efectividad del PE, éste es sometido regularmente a una evaluación curricular donde se hace un análisis de cada una de sus asignaturas y del resultado de su articulación y del trabajo realizado cada semestre, así mismo, los estudiantes evalúan semestralmente a los docentes. Los datos obtenidos de las evaluaciones se analizan en Comisión Académica. El PE, tiene duración de dos años. El mapa curricular consta de 80 créditos y dos ejes formativos: Eje Teórico-Methodológico y Eje de Investigación, los cuales incluyen 4 seminarios teóricos, 4 seminarios metodológicos, 4 seminarios de investigación y 4 seminarios tutorales. Para cada seminario se desarrolla un programa, que incluye: objetivos; contenido temático; criterios de evaluación; perfil docente y bibliografía. La flexibilidad radica en que el alumno puede optar por cursar más de un seminario de cada eje en un mismo semestre exceptuando el eje tutorial, esto dependerá del aval de su tutor y estará en función del proyecto de tesis. La modalidad de titulación es la presentación de una tesis y la defensa pública de los resultados de investigación, mismos que podrán darse en diversos soportes.



## 5. OBJETIVOS CURRICULARES

Los objetivos curriculares están basados en la formación por competencias profesionales y de investigación, y son lo que el estudiante debe conocer, hacer y ser al egresar de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Así, este documento concibe los resultados del aprendizaje como la definición de los perfiles profesional y académico.

### 5.1 OBJETIVO GENERAL

Formar recursos humanos en investigación de alto nivel, con un enfoque transdisciplinar, que analicen la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

### 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Proporcionar conocimientos transdisciplinarios para el diseño, articulación y conclusión de productos de investigación.

2. Desarrollar habilidades para analizar los lazos que existen entre la sociedad y la cultura con las diferentes formas de generar, usar y difundir la imagen y el arte con el uso de los avances tecnológicos en los procesos de comunicación.

3. Proporcionar herramientas metodológicas y tecnológicas específicas para la realización de un análisis y una investigación ética e innovadora sobre la imagen, el arte, cultura y sociedad.

### 5.3 METAS

- Garantizar la formación transdisciplinaria de los estudiantes mediante actividades académicas.
- Consolidar el NAB con la contratación de PITC que fortalezcan y consoliden las LGAC del posgrado.
- Incrementar el trabajo colaborativo con otras redes de cuerpos académicos a nivel nacional e internacional para el beneficio de los estudiantes y docentes.
- Mantener el seguimiento de la trayectoria escolar y tutorías, para tener un alto porcentaje de eficiencia terminal.
- Aumentar los mecanismos de difusión de los proyectos de investigación de los estudiantes: publicaciones, seminarios, congresos.
- Sistematizar el seguimiento de los egresados.

- Aumentar la movilidad de los estudiantes y docentes, a nivel estatal, nacional e internacional.
- Aumentar la vinculación de los proyectos de investigación, con IES privadas o instituciones de gobierno para la movilidad académica de los estudiantes y docentes.

## 6. PERFIL DEL ESTUDIANTE

El estudiante de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad tiene dos perfiles: al ingreso y al egreso. En este contexto, para ingresar a la Maestría, los aspirantes deben cubrir una serie de requisitos que aseguren su nivel académico. Para egresar deben comprobar el desarrollo de las competencias planteadas en los propósitos curriculares a satisfacción de los sinodales asignados por la Comisión Académica del Posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, elaborar una tesis y aprobar el examen profesional correspondiente. A continuación, se detallan ambos perfiles:

### 6.1 PERFIL DE INGRESO

Los candidatos al posgrado deberán:

Conocimientos:

- Tener licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Arquitectura, Ciencias de la Comunicación).
- Tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada

con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en la línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que sustenta el programa.

- Demostrar tener conocimientos básicos generales para cursar un posgrado.
- Tener capacidad de argumentación verbal.
- Contar con comprensión lectora del idioma de inglés.

## 6.2 PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, será capaz de:

- Diseñar, articular, desarrollar, concluir y documentar procesos y productos de investigación sobre la imagen y el arte, desde una perspectiva transdisciplinar y compleja, para entender su impacto socio-cultural, con un alto nivel profesional, competitivo y con un discurso personal.
- Articular claramente significados y conceptos centrales de la investigación, y contar con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios nacionales e internacionales.
- Construir discursos críticos en lo referente a la investigación.
- Contar con las herramientas requeridas para proveer ideas originales y propuestas de solución a problemas complejos que abordan el estudio e impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad.

- Iniciar, desarrollar y concluir investigaciones y análisis sobre el impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad.

### 6.3 COMPETENCIAS GENÉRICAS

De acuerdo al Modelo Universitario de la UAEM, este plan de estudios de la Maestría en IMACS logra que los estudiantes del posgrado adquieran de las siguientes competencias genéricas, las cuales corresponden a los rasgos de universidad y el perfil universitario. Estas competencias genéricas se agrupan a su vez en las siguientes cuatro subcategorías que se enlistan a continuación:

#### *1 Generación y aplicación del conocimiento*

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
- Capacidad creativa.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.

- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.

### *2 Aplicables en contexto*

- Habilidad para el trabajo en forma colaborativa.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

### *3 Sociales*

- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.
- Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos.

#### 4 Éticas

- Autodeterminación y cuidado de sí.
- Compromiso ciudadano.
- Compromiso con su medio sociocultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

#### 6.4 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

En el siguiente listado se explicitan las competencias específicas que tendrá el egresado de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad:

- Conoce tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional; a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos para tener un



entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural.

- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen; a través del estudio en los seminarios teóricos, metodológicos y de investigación del posgrado para llevar a buen fin su proyecto de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, a través del empleo de diferentes herramientas y estrategias para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, a través de los debates y reflexiones dentro de los seminarios, así como en los comités tutoriales y coloquios, para estar abiertos a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar.
- Inventiva e innova en la investigación, a través del conocimiento de los estudios sobre la imagen y su impacto, para resolver los problemas del acontecer actual.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad; a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos.
- Conoce la sintaxis de la imagen, y la analiza con base en el contexto, la teoría y su conceptualización; a través de los seminarios teóricos que se imparten en el posgrado, para tener la aptitud de codificar y decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados.

- Aplica conocimientos teóricos-conceptuales, así como la articulación verbal y escrita de los mismos, a través de su participación en ponencias y conferencias, así como en la elaboración de artículos, ensayos y su proyecto de tesis, para la difusión de sus investigaciones.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable.
- Conoce la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones y análisis novedosos sobre la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales y para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Plantea los resultados de investigación en diversas tecnologías de la información y la comunicación, a través del estudio de estos nuevos recursos, para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión.

*Desempeños específicos:*

- Trabajar de forma colaborativa, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantes y profesores, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación.

- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, a través de la investigación, para proponer posibles soluciones.
- Desarrollar investigación y artículos de difusión con responsabilidad social, a través de los seminarios impartidos en el posgrado, para fomentar y difundir la cultura visual.

## 7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

### 7.1 FLEXIBILIDAD CURRICULAR

De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para el diseño y reestructuración curricular en la UAEM”, la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad tiene un curriculum flexible ya que cumple con las siguientes características:

Flexibilidad interna:

- a) La organización y estructura curricular está concebida bajo ejes formativos y considera la aplicación del sistema de créditos.
- b) No tiene asignaturas seriadas, lo cual evita el rezago del estudiante.
- c) Oferta cursos que el estudiante puede escoger para diseñar su currículum conforme la necesidad de su proyecto de investigación.
- d) Incorpora nuevas modalidades de enseñanza-aprendizaje que no se dan en el aula, como por ejemplo estancias de investigación a nivel nacional o internacional.

e) Introduce en el proceso enseñanza-aprendizaje métodos y tecnologías que tienen a fomentar en el estudiante la integración de conocimientos y la solución de problemas. Éste es el acercamiento que se sigue en casi todas las materias, pero sobre todo en los seminarios tutorales.

f) Considera un sistema de tutorías, conformado por personal académico de tiempo completo, destinado a guiar y orientar los procesos de formación de los estudiantes.

g) El diseño del plan está concebido bajo directrices que enfatizan más los procesos del aprendizaje que los de la enseñanza.

Flexibilidad externa:

a) Incorpora y actualiza constantemente los contenidos curriculares con base en los nuevos conocimientos que surgen en la disciplina, sin la necesidad de reformular el total del plan de estudios.

b) Posibilita la movilidad académica de estudiantes hacia otras unidades académicas de la UAEM para cursar asignaturas comunes u optativas.

c) Promueve la movilidad académica de estudiantes y docentes con otras instituciones educativas nacionales o extranjeras.

d) Fomenta las estancias de estudiantes en instancias laborales y escenarios productivos.

e) Permite que docentes de otras unidades académicas, pertenecientes a un área de conocimiento ligada con el posgrado, apoyen los procesos de formación brindando asesorías y tutorías a los estudiantes en una acción de carácter transdisciplinario.

La movilidad tanto de profesores como estudiantes, se entiende también como vinculación, misma que se establece desde un inicio al estar vinculado con expertos en otras IES nacionales e internacionales. En este posgrado, la movilidad otorga versatilidad en la generación de conocimiento, como una fortaleza, misma que reditúa en beneficio social al realizarse una investigación más asertiva.

La estructura del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, representa una innovación en el marco de los posgrados nacionales existentes. Se caracteriza por ser transdisciplinario, lo que le confiere al estudiante la posibilidad de continuar con el desarrollo de sus habilidades visuales y conceptuales, así como la adquisición de los conocimientos necesarios para su inserción en el medio profesional y académico.

El presente PE es conveniente para la formación integral de los estudiantes, quienes después de cursar su licenciatura, son susceptibles de mejorar su capacidad de investigación y de adquirir más herramientas para su inclusión en el ámbito laboral y académico. Al mismo tiempo, este PE se convierte en una herramienta estratégica para aquellos que ingresan provenientes de otras instituciones de educación superior.

La organización del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, se basa en dos ejes formativos: **Eje Teórico-Methodológico y Eje de Investigación**. Dentro del Eje Teórico-Methodológico se impartirán Seminarios Teóricos y Methodológicos y en el Eje de Investigación se impartirán Seminarios de Investigación y Tutorales. Estos seminarios le permitirán al estudiante desarrollar conocimientos acordes a sus elecciones personales y proyectos de investigación de forma que, al finalizar sus créditos, la tesis esté en un primer borrador para presentación final.

La estructura propuesta permite una mayor flexibilidad y congruencia con el sistema de planeación y desarrollo del currículo flexible, basado en competencias y en el aprendizaje centrado en el estudiante. Además, fortalece el vínculo tutor –director de tesis– estudiante en el proceso formativo y permite que al finalizar los estudios el estudiante tenga su tesis a término. Todo lo anterior plantea que el estudiante personalice su formación, dándole libertad de elección de temas, profesores y líneas de investigación. Asimismo, asegura el desarrollo de competencias profesionales y académicas, basándose en que el estudiante elige aquello que es de su interés personal.

El estudiante deberá cursar 48 créditos en el Eje Teórico-Methodológico y 32 en el Eje de Investigación, cubriendo un total de 80 créditos. Cada uno de ellos plantea el desarrollo de competencias que le permitirán acrecentar su conocimiento, capacidades y habilidades de manera integral para que a su egreso se inserte en distintos ámbitos referentes a las disciplinas.

El PE de la Maestría en IMACS, con un total de 80 créditos, contempla una salida única como Maestro en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. El estudiante los cursará en el transcurso de cuatro semestres lectivos. La posibilidad de extenderse en el tiempo corresponderá a los reglamentos de posgrado de la UAEM vigentes.

Para obtener el grado, además de cubrir los créditos y de cumplir con los requisitos que se estipulan en el reglamento de estudios de posgrado de la UAEM vigentes al momento de iniciar su maestría, tendrá que presentar una tesis y realizar un examen profesional.

## 7.2 CICLOS DE FORMACIÓN

Este posgrado orientado a la investigación, tiene dos ciclos de formación, el profesional y el especializado.

El profesional comprende el eje teórico-metodológico con cuatro seminarios teóricos y cuatro metodológicos, a su vez, el ciclo especializado comprende el eje de investigación que cuenta con cuatro seminarios de investigación y cuatro tutorales.

CICLOS DE FORMACIÓN	EJES GENERALES DE LA FORMACIÓN	SEMINARIOS	NÚMERO DE SEMINARIOS
Profesional	Teórico-Metodológico	Teórico	4
		Metodológico	4
Especializado	Investigación	Investigación	4
		Tutorial	4



### 7.3 EJES GENERALES DE FORMACIÓN

El PE de la Maestría en IMACS está formado por dos ejes formativos: **Teórico-metodológico** y de **Investigación**.

El Eje Teórico-Methodológico tiene como finalidad aportar a los estudiantes los conocimientos sobre teorías y metodologías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión. Dentro de este Eje se imparten los siguientes seminarios:

- Seminarios Teóricos
- Seminarios Metodológicos

El Eje de Investigación tiene como propósito que los estudiantes enriquezcan sus conocimientos técnicos y conceptuales ligados estrechamente a la investigación de la imagen y el arte; así como aportar al estudiante los conocimientos y las capacidades adecuadas y pertinentes para la realización de su tesis. Dentro de este Eje se imparten los siguientes seminarios:

Seminarios de Investigación

Seminarios Tutorales

\*Esto se desarrolla en el mapa curricular en este documento.

### 7.3.1 SEMINARIOS

A continuación, se describen los propósitos de cada uno de los Seminarios. Los programas de dichos seminarios se encuentran en Anexo Programas.

#### Seminarios teóricos

Estos seminarios tienen la finalidad de aportar conocimientos de teorías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión, entre otros tópicos que permitirán que el estudiante genere un marco teórico conceptual ideal para la investigación contemporánea.

Los seminarios de teoría tienen una duración de 3 horas a la semana, que representan 6 créditos al semestre. En este eje, los cursos no podrán ser impartidos por más de un profesor. El estudiante debe cursar y aprobar un total de 4 seminarios de teoría en el transcurso de su maestría.

Será impartido por un solo profesor y sus contenidos responderán a las necesidades de los proyectos de investigación de los estudiantes, así mismo será avalado por la Comisión Académica del posgrado.

Su nomenclatura en la currícula será igual para los cuatro seminarios que debe cubrir el estudiante. Para que uno de estos cursos se aperture, deberá contar con un mínimo de tres estudiantes y un máximo de veinte. Los contenidos de este seminario deben ser teóricos y bajo ningún motivo la Comisión Académica lo puede desproveer de ese carácter.

## Seminarios metodológicos

Estos seminarios tienen la finalidad de aportar conocimientos de metodologías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión, entre otros tópicos que permitirán que el estudiante genere un marco metodológico conceptual ideal para la investigación contemporánea.

Los seminarios metodológicos tienen una duración de 3 horas a la semana, que representan 6 créditos al semestre. En este eje, los cursos no podrán ser impartidos por más de un profesor. El estudiante debe cursar y aprobar un total de 4 seminarios metodológicos en el transcurso de su maestría.

Será impartido por un solo profesor y sus contenidos responderán a las necesidades de los proyectos de investigación de los estudiantes, así mismo será avalado por la Comisión Académica del posgrado. Su nomenclatura en la currícula será igual para los cuatro seminarios que debe cubrir el estudiante. Para que uno de estos cursos se aperture, deberá contar con un mínimo de tres estudiantes y un máximo de veinte. Los contenidos de este seminario deben ser metodológicos y bajo ningún motivo la Comisión Académica lo puede desproveer de ese carácter.

## Seminarios de Investigación

El propósito de este eje es que los estudiantes enriquezcan sus conocimientos técnicos y conceptuales ligados estrechamente a la investigación y práctica de la imagen y el arte. Además, coadyuva al desarrollo de habilidades prácticas que les

permitirán materializar, si se requiere, en un documento audiovisual sus resultados de investigación.

Los seminarios de Investigación tienen una duración de 4 horas a la semana y representan 4 créditos al semestre. El estudiante debe cursar y aprobar un total de 4 (cuatro) seminarios de investigación en el transcurso de su maestría.

El nombre en la currícula permanecerá como seminario de investigación, siendo el contenido el que se actualice y se diversifique en los diferentes semestres. Los contenidos serán decididos y aprobados por la Comisión Académica del posgrado, todo bien que deben mantenerse actualizados y responder a las demandas de conocimiento que tengan los estudiantes. En ningún caso se avalarán materias de la licenciatura en Diseño o Artes como seminarios de investigación.

### Seminarios tutorales

Los seminarios tutorales tienen la finalidad de aportar al estudiante los conocimientos y las capacidades adecuadas y pertinentes para la realización de su tesis. Estará evaluado por un comité designado según la legislación vigente para posgrado en la UAEM. Los seminarios tutorales tienen una duración de 2 horas a la semana, lo que representa 4 créditos al semestre. Estos seminarios tienen como finalidad coadyuvar al estudiante a tener un avance adecuado para que termine en tiempo y forma sus créditos y obtenga su grado al mismo tiempo.

Dentro del PE el único curso obligatorio semestral es el seminario tutorial, será impartido por el director de tesis del estudiante, quien será asignado según la norma

tividad vigente y según el proyecto del aspirante. La evaluación final del seminario tutorial se hará mediante el comité antes descrito. El estudiante debe comprobar al finalizar el primer semestre que tiene un avance del 25% en el trabajo de tesis; al finalizar el segundo semestre debe comprobar un 50% de avance; para aprobar el tercero deberá tener un 75% de avance y al terminar el cuarto semestre debe comprobar un 100% de avance, siendo éste el borrador final de la tesis. Al presentar el borrador final, se asignan revisores y se da paso a los procedimientos estipulados en la legislación vigente de la UAEM. Los seminarios tutorales pueden ser abiertos con un solo estudiante, puesto que son precedidos por el director de tesis.

## Seminarios

A continuación, se presenta la tabla de cursos de la maestría, en el entendido que los contenidos son actualizables semestralmente y según el profesor asignado a impartirlos. Cabe mencionar que los profesores tienen la obligación de presentar su programa de trabajo de manera semestral, antes del inicio de la elección de cursos por parte de los estudiantes.

*Cuadro por semestre por curso.*

MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD		
CURSOS	HORAS	CRÉDITOS
Seminario Teórico	3	6
Seminario Metodológico	3	6
Seminario de Investigación	4	4
Seminario tutorial	2	4

Al finalizar el estudiante debe haber cursado y aprobado cuatro seminarios teóricos, cuatro seminarios metodológicos, cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutorales, como se especifica anteriormente en este documento.

#### 7.4 TUTORÍAS

Al ingresar a la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, a cada uno de los estudiantes se les asigna un director de tesis y un asesor (quien funge como Co-director de tesis), quienes conforman el Comité Tutorial. La asignación se hace de acuerdo con los proyectos de tesis de los estudiantes y el área de especialidad de los profesores. La función de dicho Comité es acompañar al estudiante durante el desarrollo de su formación y su proyecto de tesis.

Los Comités tutorales tienen la función de dar seguimiento al estudiante para coadyuvar en la eficiencia terminal del posgrado y asegurar que se cumplen los plazos establecidos en este plan de estudios para la terminación de la tesis y la obtención del grado.

La composición de los Comités puede cambiar si hay causas que así lo requieran. En caso de que un estudiante pida cambio de director de tesis o asesor, debe presentar por escrito una solicitud argumentada, la cual será evaluada por los miembros de la Comisión Académica y avalada, en su caso, por el Consejo Interno de Posgrado de la Facultad de Diseño.

Al término de cada seminario tutorial, y luego de que el tutor principal (Director de tesis) considere que los objetivos se han cumplido, el estudiante presenta sus

avances de tesis en un coloquio de estudiantes de la maestría y entrega sus avances por escrito a los miembros del Comité Tutorial.

El estudiante debe demostrar que ha avanzado en un 25% el primer semestre, en un 50% el segundo, en un 75% el tercero y en un 100% el cuarto. El tutor es quien asienta la calificación final del seminario tutorial, que resultará del promedio de las calificaciones de los dos miembros del comité tutorial.

### 7.5 LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO (LGAC)

Como parte de la reestructuración de este plan de estudios (2018) se reajustaron las LGAC; antes se tenían dos líneas: *Imagen, cultura y sociedad*; *Comunicación y tecnologías de la imagen*; sin embargo, para tener mayor congruencia de las LGAC con la productividad académica se fusionaron solamente a una, que a continuación se describe:

**Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.**

Se refiere al análisis de las formas en las que la cultura, desde distintos ámbitos disciplinares, permea en la construcción de imagen y viceversa. Aborda los procesos sociales y creativos que son inherentes a la generación, uso y difusión de la imagen en diferentes ámbitos, relacionados con la cultura, su preservación y transformación. Asimismo, se analizan los procesos socio culturales, comunicativos y/o cognitivos que se impactan con el uso de alta tecnología para generar y difundir imagen y cómo los avances tecnológicos han permeado en la manera en que se

recibe y se lee la imagen audiovisual, al mismo tiempo en cómo se genera y su intencionalidad.

La línea antes mencionada es congruente con el objetivo del PE y con el perfil de egreso, ya que las competencias profesionales y laborales que se desarrollan, y las temáticas que se abordan durante los estudios de la maestría son adecuadas para que el egresado sea capaz de desarrollar y concluir investigaciones y análisis novedosos sobre la construcción de la imagen en relación con los procesos socio-culturales, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

La LGAC juega un papel importante para la formación de los estudiantes, ya que, desde el proceso de selección, el estudiante debe desarrollar un proyecto de acuerdo a la misma. El Comité Tutorial son los encargados de guiar al estudiante sobre su proyecto de tesis en función de la LGAC.

Los docentes y estudiantes participan en investigaciones, eventos académicos y publicaciones derivados de los proyectos relacionados con la LGAC del programa; esto contribuye a lograr un proceso más sólido de formación, ya que los PITC a través de sus redes y su experiencia en el ámbito, involucran a los estudiantes en el proceso de investigación, impulsan publicaciones y asistencia a eventos académicos conjuntos, con el propósito de que el estudiante reciba una formación vinculante, lograda a través de las redes y relaciones académicas del director de tesis o de su Comité Tutorial, con el propósito de involucrar al estudiante dentro del mundo



de la investigación en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad y fortalezca su formación transdisciplinar.

## 7.6 VINCULACIÓN

El presente posgrado se vincula académicamente con otros programas de estudio similares. En este sentido, contempla la realización de estancias, prácticas, seminarios y coloquios en distintos ámbitos académicos y culturales. (Ver Anexo Vinculación).

De manera interna, la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad se relaciona con los siguientes Cuerpos Académicos (CA) de la UAEM:

“Investigación y creación en imagen digital”; “Estudios sobre política, ética y cultura”; “Ciencias sociales, cultura y complejidad en la globalización”. Esto no excluye a otros CA de la UAEM ni a los posibles CA que se conformen en un futuro.

En todos los CA, ha habido un trabajo constante de los estudiantes de posgrado, a través de los apoyos que otorgan los programas de servicio social de la UAEM y los apoyos de becarios a través de PRODEP y CONACyT. En el caso específico de los estudiantes de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, esta interacción aporta beneficios tanto a los Cuerpos Académicos como a los propios estudiantes al insertarlos en un ámbito académico y de investigación. La relación que se establece con los estudiantes de posgrado es de un nivel de pares y genera una discusión sobre los objetos de estudio mucho más profunda. Por otro lado, la mayoría de los miembros de los Cuerpos Académicos han tenido constante contacto con

grupos de investigadores y creadores fuera de la UAEM, nacional e internacionalmente, de forma tal que hay un constante intercambio de docentes y existe una producción académica con referencias y participación de otros investigadores y sus grupos. Asimismo, los miembros de los CA tienen constante participación en eventos académicos nacionales e internacionales como coloquios, congresos, simposios, foros y seminarios, a los que en el caso de este posgrado se insta a los estudiantes a asistir.

En tanto vinculación social, el posgrado contempla relaciones con las siguientes Instituciones regionales y nacionales:

- Jardín Borda y Centro Morelense de las Artes del Instituto de Cultura de Morelos.
- La Casona de John Spencer.
- La Tallera.
- Museo Brady.
- Museo Cuauhnáhuac.
- Museo del convento de Tepoztlán.
- Museos de sitio: Tlayacapan; Casa Emiliano Zapata en Anenecuilco, Cuautla, entre otros.
- Fototeca Nacional.

- Fonoteca Nacional.
- Hemeroteca Nacional.
- Archivo General de la Nación.
- Empresas dedicadas a la edición de publicaciones que incorporan aspectos de comunicación, artísticos y sociales en su proceso, por ejemplo, editoriales y revistas culturales, entre otras.
- Grupos dedicados a la organización y producción de festivales artísticos y culturales.

Los propósitos de las vinculaciones académicas y sociales son insertar a los estudiantes en la vida académica y cultural concreta de la región, así como proveerles de oportunidades para formarse en espacios alternos, al tiempo que ejercen las habilidades y conocimientos adquiridos en el transcurso de sus estudios de posgrado. En la vida cultural, el investigador y analista está inserto en la vida cultural desde el inicio de su trabajo hasta que se retira de él. En todo caso, las vinculaciones a las que el estudiante tiene acceso a través de sus estudios en este posgrado tienen como propósito principal el aportar mayores y mejores herramientas analíticas, creativas y teóricas, para que el investigador pueda innovar en los lenguajes visuales y audiovisuales, reflexionar sobre la sociedad y sus ámbitos, y entornos de manera más precisa y eficiente. Así, de esta forma las vinculaciones se convierten en una

manera de coadyuvar a desarrollar más asertivamente las competencias planteadas en el perfil de egreso del estudiante.

En todos los casos, los estudiantes deberán presentar su solicitud de vinculación ante el Consejo Técnico de la Facultad de Diseño para su aprobación, dado que éste es el órgano que se encarga de aprobar estas actividades y especifica los términos de la vinculación.

También se entiende como vinculación la movilidad tanto de profesores como estudiantes, misma que se establece desde un inicio al estar vinculado con expertos en otras IES nacionales e internacionales. En este posgrado, la movilidad otorga versatilidad en la generación de conocimiento, misma que reditúa en beneficio social al realizarse una investigación más asertiva.

Dentro del diseño del PE y de las estrategias de desarrollo, se han contemplado mecanismos para que los estudiantes puedan cursar créditos en instituciones nacionales e internacionales, para ello, por un lado, se han hecho uso de los convenios con que cuenta la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, así como de las convocatorias de becas de movilidad que promueve la Dirección de Desarrollo Académico (DICOA). Por su parte, la Facultad de Diseño está generando convenios de intercambio cultural, movilidad estudiantil y docente, así como participación y organización conjunta con universidades públicas y entidades privadas tales como la Universidad de Barcelona; La Universidad Nacional de Costa Rica, la Universidad Nacional Autónoma de México; La Universidad Autónoma del Estado de México;

co; la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; la Universidad Veracruzana; la Universidad Autónoma de Coahuila, en el marco del proyecto de Sociología Visual financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, y del que se genera este posgrado.

Dada la flexibilidad del programa, los estudiantes que así lo deseen, pueden cursar seminarios o estancias en otros programas y en otras universidades. De la primera generación 4 estudiantes (40%) participaron en movilidad, tres de ellos hicieron una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona y otro estudiante en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). De la tercera generación 6 estudiantes (60%) participaron en movilidad, tres de ellos en el Instituto Profesional de la Región Oriente (IPRO) de la UAEM, uno en la Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León, otro en la Universidad de Valencia y, por último, uno en la Universidad de Castilla-La Mancha. De la cuarta generación cuatro estudiantes (34%) participaron en movilidad, dos de ellos en la Universidad de Barcelona, uno en la Universidad Pablo de Olavide y otro en la Universidad de Girona, España. De la quinta generación dos estudiantes (18%) participaron en movilidad, uno de ellos en la Universidad Autónoma de Barcelona y otro a la Universidad Pablo de Olavide, de la sexta generación tres estudiantes (50%) tuvieron movilidad, el primero, en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina; el segundo, a la Universidad de Barcelona y, el tercero, en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Estatal de California Stanislaus.

## 8. MAPA CURRICULAR

El mapa curricular del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad consta de dos ejes formativos. Éstos le permitirán el desarrollo profundo de las competencias que se perfilan en el aspirante, al mismo tiempo que ahondará en la visión del estudiante sobre la interconexión entre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad.

MAPA CURRICULAR				
EJES FORMATIVOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	CRÉDITOS
Teórico - metodológico	Seminario teórico	3	0	6
	Seminario teórico	3	0	6
	Seminario teórico	3	0	6
	Seminario teórico	3	0	6
	Seminario metodológico	3	0	6
	Seminario metodológico	3	0	6
	Seminario metodológico	3	0	6
	Seminario metodológico	3	0	6

MAPA CURRICULAR				
EJES FORMATIVOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	CRÉDITOS
Investigación	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario tutorial	2	0	4
	Seminario tutorial	2	0	4
	Seminario tutorial	2	0	4
	Seminario tutorial	2	0	4
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>8</b>	<b>80</b>

En el Eje Teórico-Methodológico, el estudiante deberá cubrir un total de 48 créditos a lo largo de sus estudios de maestría. Esto corresponde a cuatro seminarios teóricos y cuatro seminarios metodológicos de tres horas cada uno y 24 créditos correspondientes al seminario teórico y 24 créditos a los seminarios metodológicos. El estudiante puede optar por cursar más de un seminario en un mismo semestre, dependerá del aval de su tutor para llevar a cabo esta inscripción.

En el Eje de Investigación, el estudiante deberá cubrir un total de 32 créditos a lo largo de sus estudios de maestría. Debe cubrir 16 créditos correspondientes a cuatro seminarios de investigación de cuatro horas. Para cursar más de un seminario de investigación por semestre, el estudiante debe contar con el aval de su tutor. Asimismo, el estudiante debe cubrir 16 créditos correspondientes a cuatro seminarios tutorales de dos horas. El estudiante está obligado a cursar un seminario tutorial

por semestre y a demostrar un avance en su proyecto de tesis con incrementos de 25% cada semestre: 25%, 50%, 75% y 100% respectivamente.

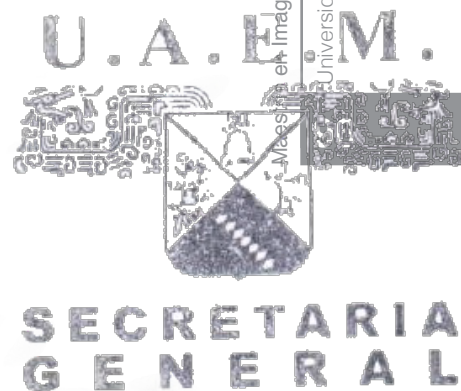
Asimismo, es importante mencionar, que en el seminario tutorial la evaluación se da a través del acompañamiento del director y codirector de tesis, y deberá presentar los avances antes mencionados de forma semestral, en comités tutorales en los semestres non (1er. y 3er. semestre), y en coloquios abiertos en semestres par (2do y 4to semestre).

Los cursos (seminarios) tienen las siguientes siglas:

- ST = Seminario teórico
- SM = Seminario metodológico
- SI = Seminario de investigación
- STT = Seminario tutorial

#### *ASIGNACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS*

La asignación de los créditos de la maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, de la Facultad de Diseño, UAEM, está basada en el documento *Lineamientos para el diseño y reestructuración curricular en la UAEM*, documento fundamentado a su vez por los acuerdos y declaraciones de la ANUIES y difundido por la Secretaría Académica de la UAEM, que a la letra dice:





## Sistema de créditos

Se refiere al conjunto de actividades académicas que, sustentadas en los planes de estudio y la actividad docente, utilizan los créditos académicos como unidad de valor. Se parte de concebir al sistema de créditos como un esquema institucional homogéneo que permite asignar de manera diferenciada, el valor cuantitativo que progresivamente obtienen los estudiantes en sus programas de formación.

## Aplicación del Sistema de Créditos

Para la aplicación de este sistema, se han considerado la mayor parte de los acuerdos y declaraciones de la ANUIES, por lo que se retoma la definición de crédito como la unidad de valor o puntuación de una asignatura que expresa cuantitativamente el trabajo académico efectuado por el estudiante en una hora de clase a la semana, durante un semestre, los cuales se aplicarán de la siguiente manera:

En actividades académicas realizadas por el estudiante en clases teóricas y seminarios, se otorgarán dos créditos por una hora de clase a la semana por semestre.

Para las actividades académicas de ejecución práctica, como laboratorios, talleres, prácticas de campo, estancias y actividades supervisadas, se otorgará un crédito por una hora de clase a la semana por semestre.

El valor en créditos de actividades clínicas, prácticas para el aprendizaje, música y artes plásticas, de preparación para el trabajo y de investigación y otros similares que se realicen bajo el control de un comité tutorial, se cal-

cularán de manera global en el plan de estudios a criterio de los cuerpos académicos correspondientes, de acuerdo con su duración e importancia.

Los créditos se expresarán siempre en números enteros y corresponderán a 15 semanas efectivas de clase, además, esa duración será la mínima para un semestre.

Los créditos para los cursos de extensión menor a un semestre se registrarán proporcionalmente a su duración y número de horas de clase por semana.

Los cursos inductivos o propedéuticos no contarán con valor en créditos [...]

### Máximos y mínimos de créditos en un plan de estudios

[...] El máximo y mínimo de créditos a cursar por un estudiante en un semestre será establecido por la Unidad Académica y dentro de los márgenes planteados en los documentos generados por la institución para normar estos aspectos.

Se procurará evitar la saturación de horas teóricas, promoviendo las actividades prácticas y estancias acordes a las características propias de la carrera y/o disciplina [...]

Así la asignación de créditos está relacionada con el carácter de las materias, siendo que aquellas de corte práctico tendrán un crédito por hora frente a grupo y las de corte teórico tendrán dos créditos por hora frente a grupo.

El máximo de créditos que puede llevar un estudiante al semestre son 36. El mínimo de créditos que puede llevar un estudiante al semestre son 6.

Citando a este mismo documento, cabe recordar que los seminarios teóricos acreditan 6 créditos cada uno; los seminarios metodológicos, 6 créditos cada uno; los seminarios de investigación cubren 4 créditos cada uno, y finalmente los seminarios tutorales cubren 4 créditos cada uno.

A continuación, se presenta una tabla donde se clarifica la carga de créditos durante los estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad:

EJES FORMATIVOS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	TOTAL DE CURSOS TIPO
Eje Teórico-metodológico			
• Seminarios Teóricos	12	24	4
• Seminarios Metodológicos	12	24	4

EJES FORMATIVOS	TOTAL HORAS	CRÉDITOS	TOTAL DE CURSOS TIPO
Eje de Investigación			
• Seminarios de Investigación	12	16	4
• Seminarios Tutorales	8	16	4
<b>Total</b>	44	80	16

Al finalizar el estudiante debe haber cursado y aprobado cuatro seminarios teóricos, cuatro seminarios metodológicos, cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutorales.

Los conocimientos desarrollados durante el transcurso de los estudios de maestría están especificados en el perfil de egreso.

### 8.1 EJEMPLO DE TRAYECTORIA ACADÉMICA DE UN ESTUDIANTE

El ejemplo de trayectoria académica de un PE se refiere a las estrategias educativas desde un punto de vista semestral. Es importante mencionar que el plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad tiene una duración de cuatro semestres, en los cuales el estudiante desarrolla su proyecto de tesis al mismo tiempo que cursa y acredita las materias correspondientes; como se ve en la tabla siguiente, cada semestre debe cursar los estudiantes cuatro seminarios, el Teórico, Metodológico, de Investigación y el Tutorial.

Los seminarios pueden cambiarse, o modificarse dependiendo de las necesidades teórico-metodológicas y de investigación de los estudiantes.

EJEMPLO DE LA TRAYECTORIA ACADÉMICA DE UNA ESTUDIANTE MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD				
LGAC: IMAGEN Y CULTURA: PROCESOS TRANSDISCIPLINARES, SOCIALES, CREATIVOS, TECNOLÓGICOS Y COGNITIVOS.				
Ejes Formativos	1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre
<b>Eje Teórico-Methodológico</b>	<b>Seminario Teórico:</b> Lenguaje y Comunicación Visual	<b>Seminario Teórico:</b> Análisis de la imagen	<b>Seminario Teórico:</b> Análisis social: cultura y sociedad	<b>Seminario Teórico:</b> Revisión final de marco teórico
	<b>Seminario Metodológico:</b> Introducción a la metodología de la investigación	<b>Seminario Metodológico:</b> Muestreo, recolección y análisis de datos.  Herramientas etnográficas	<b>Seminario Metodológico:</b> Reporte de resultados y conclusiones en proyecto de Tesis	<b>Seminario Metodológico:</b> Revisión final de proyecto de Tesis
<b>Eje de Investigación</b>	<b>Seminario de Investigación:</b> Imagen, sociedad y transdisciplina	<b>Seminario de Investigación:</b> Transdisciplina	<b>Seminario de Investigación:</b> Semiótica y análisis del discurso	<b>Seminario de Investigación:</b> Elaboración de artículo indizado
	<b>Seminario Tutorial:</b> • Planteamiento del protocolo de investigación • Antecedentes y Estado del Arte  Avance 25% tesis	<b>Seminario Tutorial:</b> • Marco conceptual • Marco teórico • Redacción de capítulos  Avance 50% tesis	<b>Seminario Tutorial:</b> • Redacción de capítulos  Avance 75% tesis	<b>Seminario Tutorial:</b> • Entrega de tesis  Avance 100% tesis

## 9. MEDIACIÓN FORMATIVA

La mediación formativa de la Maestría en IMACS está basada en el Modelo Universitario (2010) de la UAEM, que tiene como propósito principal que se den las condiciones favorables para que los estudiantes adquieran los conocimientos y las competencias necesarias para su formación integral.

En esta mediación formativa intervienen los estudiantes, los profesores y la coordinación del posgrado.

El estudiante es quien tiene un papel fundamental y activo en la toma de decisiones de su propio proceso de aprendizaje, por tal motivo, desde su ingreso cada estudiante presenta un proyecto de investigación de acuerdo a sus intereses y necesidades, y a cada uno se le asigna un tutor o director de tesis, así como un asesor o codirector de tesis (comité tutorial) quienes lo acompañan y guían a lo largo de todo su proceso de formación. De esta manera, los estudiantes construyen su propio conocimiento, aprovechan todas las experiencias de aprendizaje y potencian sus competencias y capacidades para aprender de forma significativa e integral.

Además del director de tesis y el codirector, los profesores que integran el NAB del posgrado, ayudan en esta mediación formativa ejerciendo diversos roles, ya sea como profesores de los seminarios, evaluadores en los comités tutorales, lectores y asesores de los proyectos de investigación, que brindan un acompañamiento constante durante toda la trayectoria académica de los estudiantes.

Aunado a lo anterior, está también la Coordinación del posgrado, que se encuentra apoyada por la Secretaría de Investigación y la Jefatura de Posgrado de la Facultad de Diseño, quienes brindan apoyo técnico, administrativo y operativo para desarrollar estrategias y modalidades convenientes para que la formación de los estudiantes se lleve a cabo en óptimas condiciones.

## 10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del aprendizaje está orientada al aseguramiento de logros académicos y a la apropiación de habilidades y conocimientos señalados en el plan de estudios. Su aplicación se desarrolla en función de la estructura curricular de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, la cual favorece la participación del estudiante en su proceso de formación con el apoyo de sus tutores, así como de un impulso permanente por vincular su preparación profesional a la investigación y aporte teórico.

Para evaluar este perfil será preciso observar con indicadores que el interesado tenga un desarrollo consistente de competencias y habilidades y que cumpla con los propósitos de formación que se tienen en la maestría, las cuales están descritas en los programas respectivos de las asignaturas, y en el perfil del egresado. Para cumplir con esta evaluación, el docente deberá establecer de manera clara y concisa su método de evaluación e integrarlo en el programa que entrega cada semestre. Para evaluar el desarrollo de las competencias, los profesores y tutores deben

realizar una comparación de los aportes del estudiante al inicio del semestre contra los aportes que el estudiante realiza al final del mismo. Esta evaluación gira en torno a la evolución académica y a la transformación de la capacidad de aplicación de conocimientos nuevos en una investigación, siempre de manera individual y progresiva. Además, se espera que el estudiante desarrolle habilidades y destrezas para la interacción grupal, el trabajo colectivo y la comunicación interpersonal. Así como capacidades para manejar información, interrelacionar ideas y conocimientos y tener interés en la exploración de situaciones nuevas.

En este PE el rol del asesor y del director de tesis es amplio. Por un lado, apoyan al estudiante a la elección de profesores y materias acordes al desarrollo de su proyecto de investigación; por otro vigila y coadyuva al estudiante a que desarrolle adecuadamente su proyecto personal. Así, deben sugerir al estudiante aquellas temáticas que le permitan integrar mejor y mayor conocimiento en su propia investigación y que a su vez le permitan cumplir con los requisitos que la Maestría en IMACS, le impone. Son los responsables de verificar el avance de la tesis de grado, misma que deberá entregar al finalizar el cuarto semestre.

Como anteriormente se mencionó en este documento, se evaluará al estudiante de manera semestral y con base en sus avances en el proyecto que planteó y que se avaló durante el proceso de admisión al PE. Cabe aclarar que si en el transcurso de los estudios, un estudiante desea cambiar tanto de director de tesis como de proyecto, deberá presentar documentación que fundamente a satisfacción de la Comisión Académica las razones académicas o personales del cambio sugiriendo



La Comisión Académica en pleno deberá manifestarse a favor o en contra fundamentando a su vez su decisión. Otro de los mecanismos para asegurar la eficiencia terminal es la invitación al estudiante a participar en coloquios o encuentros, así como en congresos que en su momento organice la Facultad con el fin expreso de divulgar los trabajos que se llevan a cabo en el posgrado. El director de tesis deberá verificar el desarrollo de conocimientos a través de los mecanismos de los que disponga, siempre que hayan sido entregados y explicitados en el documento semestral de actualización de los programas. La calificación que el director de tesis plasmará en actas corresponderá con el desarrollo del proyecto personal del estudiante y con el desarrollo de las competencias planteadas en los programas del PE. Dependiendo del semestre, el tutor calificará en 25, 50, 75 y 100% de avance del proyecto de tesis. Al finalizar los estudios el estudiante deberá contar con el documento de tesis listo para revisiones. Como apoyo al director de tesis, y para avalar el trabajo del estudiante con el director de tesis, se formará un comité tutorial que conste de tres profesores asignados y con base en la reglamentación vigente en el momento, y ante el cual se llevarán a cabo presentaciones de avances al término de cada semestre. Dicho Comité tiene la responsabilidad de emitir sugerencias y comentarios al trabajo presentado en aras de la finalización de los estudios y del documento de tesis al término del cuarto semestre. El director de tesis, con base en las opiniones del asesor, deberá promediar, emitir y plasmar la calificación semestral.

Las particularidades de los criterios y estrategias de evaluación serán de

por cursos, de acuerdo al programa del mismo y a lo que determine la Comisión Académica del Posgrado semestre a semestre. Entre éstas se incluirán exámenes escritos y orales, revisión de proyectos y evolución de investigación, asistencia a cursos y participación en grupo, así como conclusión exitosa de tesis de maestría. La evaluación del aprendizaje estará basada en el desarrollo de competencias, será individual (es decir no comparativo en y del grupo) permitiendo verificar los avances del estudiante al inicio contra el final del semestre. Para que un estudiante tenga derecho a ser evaluado, además de cumplir con el trabajo de cada programa, debe tener un mínimo de 80% de asistencia a clases durante el semestre, y cumplir a satisfacción del docente con los parámetros académicos explícitos para dicha materia.

En Programas Educativos de Posgrado no existe la aprobación de asignaturas en examen extraordinario o a título de insuficiencia. Cuando el estudiante repruebe un solo curso del programa, lo podrá cursar por una segunda y última vez, solicitando el trámite ante la Coordinación del Programa. En caso de no aprobar en segunda oportunidad se procederá a la baja definitiva como indica en el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la UAEM. En la Maestría en IMACS, no hay opción a exámenes de calidad ya que es un programa de corta duración.

Queda abierta la posibilidad a la innovación educativa que permita conocer el aprendizaje de los estudiantes al evaluar individualmente a cada uno de ellos en sus procesos y desarrollos. Cada profesor tiene la capacidad de establecer méto-

dos de evaluación según sus propias necesidades, pero la Comisión Académica de Posgrado, se encargará de vigilar que se cumplan cabalmente los objetivos curriculares. Asimismo, los estudiantes tienen el derecho de pedir los programas al iniciar el semestre, así como el profesor tiene la obligación de entregarlos. Para mayor especificidad dentro del rubro, los estudiantes y los profesores deberán acatar el reglamento interno de la Facultad de Diseño concerniente a dicho tema.

Para los estudiantes cuyos programas hayan sido cursados parcialmente en otras instituciones de educación superior distintas de la UAEM y que hayan suspendido los mismos por un lapso de tiempo determinado en la reglamentación vigente y antes del inicio del ciclo escolar, el Reconocimiento de Suficiencia Académica ante la Coordinación Administrativa de Estudios de Posgrado, la que, previo dictamen de la Comisión Académica y con el conocimiento del Consejo Interno de Posgrado correspondiente informará al interesado: que existe suficiencia académica, procediendo a autorizar la inscripción correspondiente; o que existe insuficiencia académica, en cuyo caso se negará la inscripción.

La Universidad revalidará los estudios realizados en cualquiera de las instituciones de educación superior tanto nacionales como extranjeras, guiándose por lo dispuesto en el Reglamento de Revalidación y Reconocimientos de Estudios de la UAEM. La aprobación del dictamen es competencia de la Dirección General de Servicios Escolares, sólo son susceptibles de revalidación las asignaturas obligatorias del plan de estudios respectivo. En ningún caso se revalidará más del 50 por ciento de los créditos derivados de estas asignaturas. El reconocimiento parcial

y la revalidación de estudios oficial es competencia de la Dirección de Servicios Escolares de la UAEM. La integración del expediente es responsabilidad del interesado, del Coordinador de Posgrado de la Unidad Académica en que se solicitó el ingreso por revalidación y la Coordinación Administrativa de Estudios de Posgrado de la UAEM.

Para obtener el grado de maestro, será necesario haber cubierto 80 créditos conforme a la estructura curricular aquí dispuesta, y demás requisitos previstos en el respectivo programa y aprobar el examen de grado, que consistirá en la defensa de la tesis. Así como cumplir con todas y cada una de las disposiciones previstas en los reglamentos vigentes en la UAEM. Será requisito que previo al examen de grado que los integrantes de la Comisión revisora emitan su voto y opinión favorable en términos de que la tesis reúne los requisitos para ser presentada y defendida ante el jurado correspondiente. Lo anterior no compromete el dictamen de la evaluación de examen. El sustentante al examen de grado presentará ante la Coordinación de Posgrado, documento oficial de por lo menos traducción de un idioma para el caso de estudios de maestría. El reglamento vigente de la UAEM contempla como plazo máximo para la terminación de estudios un similar al establecido en su momento por instancias pertinentes. Esta disposición puede cambiar sin previo aviso para el estudiante debido a actualizaciones en los sistemas de evaluación curricular nacionales.

## 11. UNIDADES DE APRENDIZAJE

La Comisión Académica del posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, es la responsable de actualizar los contenidos cada semestre, así como de diversificar las disciplinas que cada materia cubrirá para el desarrollo de las competencias tal y como se estipula en el apartado de perfil del estudiante de este documento. Cabe aclarar que los programas de estudio que se presentan en este documento son los lineamientos que indican al docente cuáles competencias deben desarrollarse en cada uno de los seminarios. Depende tanto de la investigación planteada en el protocolo del estudiante, como del interés de los tutores y profesores el giro disciplinario que tendrán los seminarios cada semestre. Toda propuesta de programa, o de inclusión de contenidos o modificación de los programas semestrales están obligados a someterse a la Comisión Académica del posgrado, quien a su vez lo revisará y enviará al Consejo Interno de Posgrado para la validación, en su caso, del programa semestral actualizado, y al Consejo Técnico de la Facultad de Diseño. En todo caso, cada estudiante desarrolla las competencias previstas a través de distintas técnicas y metodologías, es decir que se puede llegar a el mismo nivel

de comunicación a través de disciplinas distintas, así se estaría cumpliendo con el desarrollo de competencias y ofreciendo al estudiante diversidad que le aporta flexibilidad e incrementa su capacidad como investigador. Los programas de estudio se encuentran en Anexo-programas, y en la siguiente tabla se presentan los seminarios que se cursan durante el PE cada semestre.

LISTADO DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO POR EJE	
EJE	UNIDAD DE APRENDIZAJE
Eje Teórico-Methodológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seminario Teórico:</b> Lenguaje y comunicación visual.</li> <li>• <b>Seminario Teórico:</b> Análisis de la imagen.</li> <li>• <b>Seminario Teórico:</b> Análisis social: Cultura y sociedad.</li> <li>• <b>Seminario Teórico:</b> Revisión final de marco teórico.</li> <li>• <b>Seminario Metodológico:</b> Introducción a la metodología de la investigación.</li> <li>• <b>Seminario Metodológico:</b> Muestreo, recolección y análisis de datos.   Herramientas etnográficas.</li> <li>• <b>Seminario Metodológico:</b> Reporte de resultados y conclusiones en proyecto de tesis.</li> <li>• <b>Seminario Metodológico:</b> Revisión final de proyecto de tesis.</li> </ul>
Eje de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seminario de Investigación:</b> Imagen y sociedad.</li> <li>• <b>Seminario de Investigación:</b> Transdisciplina.</li> <li>• <b>Seminario de Investigación:</b> Semiótica y análisis del discurso.</li> <li>• <b>Seminario de Investigación:</b> Elaboración de artículo indizado.</li> <li>• <b>Seminario Tutorial:</b> Planteamiento del protocolo de investigación, Antecedentes y Estado del Arte</li> </ul>

Los seminarios pueden cambiarse o modificarse dependiendo de las necesidades teórico-metodológicas y de investigación de los estudiantes.

## 12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES ANTES

### 12.1 REQUISITOS DE INGRESO

Para el ingreso a la Maestría en IMACS, anualmente se publica una convocatoria, así como diversos materiales de difusión (cartel y folleto). En dicha convocatoria se describen detalladamente los propósitos del posgrado y los requisitos académicos que deberán cumplir los aspirantes durante el proceso de selección:

- Apegarse a lo que señale la Convocatoria que la Facultad de Diseño de la UAEM difundida a través de diferentes medios de comunicación.
- Entregar dos expedientes con los siguientes documentos y en el orden que se indica (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):
  1. Solicitud de ingreso.
  2. Dos fotografías tamaño infantil (blanco y negro de estudio) incluir

una foto en la solicitud de cada expediente.

3. Título y certificado de estudios de licenciatura en Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación). En caso de no ser afines quedará a criterio de la Comisión Académica el permitir o no el ingreso, en el caso de que los estudios de licenciatura en instituciones de educación superior no incorporados al Sistema de Educación Nacional deberán apostillar en el Consulado Mexicano del país donde se efectuaron los estudios el título y certificado de licenciatura, los aspirantes extranjeros deberán presentarse en la Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional de la UAEM para revisar su situación migratoria y vigencia de la misma.
  4. Acta de nacimiento (original y copia).
  5. Currículo vitae con documentos probatorios.
  6. Carta de exposición de motivos (original y copia).
  7. Constancia de comprensión de textos en inglés o en cualquier otro idioma distinto a la lengua materna.
  8. Un proyecto a desarrollar que contenga: Introducción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, marco conceptual, cronograma y bibliografía.
- Presentar un examen general de conocimientos para ingreso al posgrado.
  - Si los aspirantes cumplen con todos los requisitos anteriores y su proyecto es pertinente a la LGAC del posgrado, son preseleccionados y convocados a una



entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

- Siendo un programa de investigación, se requiere adicionalmente compromiso firmado de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado.

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

## 12.2 REQUISITOS DE PERMANENCIA

El requisito académico mínimo para garantizar la permanencia del estudiante en el programa es cursar y aprobar todos los créditos inscritos por semestre. Los cursos que no se aprueben se indicarán con el estatus de “incompleto (i)”, los estudiantes tienen derecho a solventar dicha materia dentro de las primera dos semanas de haberse iniciado el semestre consecutivo. En caso de reprobala, el estudiante seguirá los lineamientos y requisitos marcados en el reglamento de posgrado vigente. Las calificaciones serán numéricas y enteras: del cero al diez, siendo ocho el mínimo aprobatorio.

Además, para permanecer como estudiante activo en la Facultad de Diseño, se deberá contemplar lo siguiente:

- Realizar el pago oportuno de reinscripción al inicio de cada ciclo escolar, según el periodo que establezca la Dirección de Servicios Escolares. A falta de dicho

trámite, procederá la baja definitiva del estudiante a menos que tenga autorizada la solicitud de baja temporal de acuerdo con el procedimiento que se señala en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UAEM.

- Registro de seminarios cada semestre.
- Realizar las actividades académicas que determine el programa educativo en los plazos y criterios explicitados.
- Concurrir a las sesiones de tutoría con el catedrático designado. La periodicidad de las sesiones estará determinada por la naturaleza del proyecto.
- Realizar entrega de cédula profesional a más tardar en el tercer semestre.

El estudiante tiene derecho a darse de baja temporal o baja en curso. Para dichos trámites, deberá atender a la legislación universitaria vigente en acompañamiento de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Diseño, y con el aval de su tutor o director de tesis. Asimismo, la baja definitiva se apegará a la legislación vigente en los términos establecidos. Cualquiera que sea la causa de la baja definitiva, el interesado tendrá derecho a solicitar los documentos que acrediten las actividades académicas cursadas y aprobadas durante su permanencia en la maestría. El estudiante también podrá causar baja definitiva cuando así lo acredite el reglamento vigente de la UAEM y de la Facultad de Diseño, en asuntos de conducta perniciosos.

El plazo máximo para la presentación del examen de maestría se establecerá en la legislación vigente al ingreso y matriculación del estudiante, en cuyo caso se entiende que le regirá el reglamento vigente en el año en el que ingresó.

### Acreditación de asignaturas

Además de cumplir con lo anterior estipulado para su permanencia, el estudiante deberá cumplir con el 80% de asistencia a cada curso o seminario a los que estuviere inscrito. Asimismo, el estudiante deberá aprobar la materia con calificación de ocho y superior.

### 12.3 REQUISITOS DE EGRESO

Para egresar de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, el estudiante deberá:

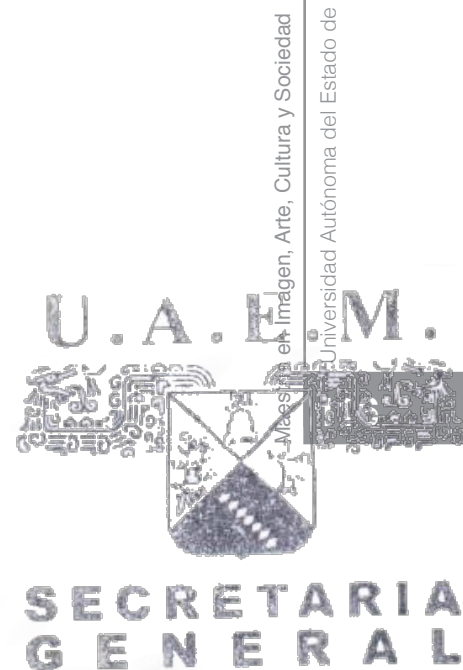
- Haber aprobado el 100% de créditos que se establecen en la maestría. Acreditándose mediante Certificado de Estudios expedido por la Dirección de Servicios Escolares de la UAEM.
- Realizar los trámites de titulación correspondientes según las modalidades de titulación del Reglamento de Titulación de la UAEM establecidas por la Facultad de Diseño.
- Acreditar una segunda lengua, preferentemente inglés, francés o alemán, a través de una constancia expedida por el Centro de Lenguas de la UAEM o por alguna instancia equivalente.

- Cumplir con los requisitos que señale la Dirección de Servicios Escolares para la expedición de su Certificado de Estudios.
- Aquellos que surgieran por reglamentos vigentes de la UAEM.
- Entrega de una tesis de investigación y presentación de resultados.
- Defensa y aprobación de examen frente a un jurado previamente establecido.

Lo anterior además de los requisitos planteados en los reglamentos de posgrado de la UAEM vigentes en el momento del inicio de los estudios del estudiante.

### Modalidad de titulación

La única modalidad de titulación para la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad es la tesis y examen profesional. Con base en el Reglamento vigente de Titulación Profesional de la UAEM. Esta modalidad de titulación implica la escritura de un texto original de carácter teórico. Las tesis podrán enfocarse en algún aspecto o tema que confluyan en el proyecto individual del estudiante. Además, deberá sujetarse a los que los reglamentos de la UAEM expliciten en su momento.



### 13. TRANSICIÓN CURRICULAR

El mapa curricular en términos generales no contó con cambios.

#### 14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN

La operatividad del PE de la Maestría en IMACS es la forma en que se determina como debe funcionar académica, administrativa y normativamente. Por ello se han considerado todos y cada uno de los instrumentos de planeación y legislativos de la UAEM, asimismo se han establecido parámetros generales que permitan que el PE opere de forma adecuada:

- Realización de asambleas generales de estudiantes y académicos.
- Juntas de trabajo del equipo administrativo.
- Talleres de capacitación docente.
- Difusión de información estratégica.
- Reuniones de Consejo Técnico.
- Reuniones colegiadas de académicos.

El marco normativo con el que opera el programa educativo se sustenta en los siguientes reglamentos:

- Reglamento para el ingreso, promoción y permanencia del personal académico.
- Reglamento de personal académico.
- Reglamento de titulación profesional.
- Reglamento general de servicios bibliotecarios.
- Reglamento de becas.
- Reglamento de exámenes.
- Los pertinentes según la legislación de la UAEM.

#### 14.1 RECURSOS HUMANOS

Los 8 profesores-investigadores que conforman el núcleo académico básico de la Maestría en IMACS 83% cuenta con doctorado en las áreas de: Historia del Arte, Diseño, Artes, Antropología y Sociología. El 33% de los profesores pertenece al Sistema Nacional de Investigadores y de ellos 100% cuenta con el Reconocimiento al Perfil Deseable, otorgado por la Secretaría de Educación Pública, a través de PRODEP (Programa para el Desarrollo del Profesional Docente). Todos los profesores-investigadores publican periódicamente el resultado de sus trabajos en revistas indizadas y arbitradas, y producen libros en editoriales reconocidas. Los profesores pueden variar según las necesidades del programa (Ver Anexo Profesores).

Además, se cuenta con la participación de profesores invitados pertenecientes a diversas unidades académicas de la UAEM, tales como: la Facultad de Artes, la Facultad de Arquitectura, el Instituto de Ciencias de la Educación y el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, que tienen grado de maestro o doctor, asimismo se cuenta con profesores externos provenientes de IES nacionales e internacionales. Para el apoyo de las actividades académico-administrativas de la Maestría se cuenta con la Secretaría de Investigación y Posgrado, y una persona de apoyo secretarial.

Asimismo, los integrantes del NAB pertenecen a Cuerpos Académicos (CA), que comparten líneas de generación y aplicación innovadora del conocimiento en temas disciplinares o transdisciplinares y un conjunto de objetivos y metas académicos. Adicionalmente, sus integrantes atienden programas educativos en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales. Los CA tienen como objetivo el fomento del intercambio académico, reflejado en eventos y publicaciones, así como en productos alternos como el video, el cine y en general las manifestaciones de lenguaje visual y audiovisual. Los perfiles de los profesores son diversos y complementarios, por lo que se presume que la diversidad de disciplinas que se pueden impartir en la maestría es amplia y de alta calidad, y garantiza la formación transdisciplinar.

#### 14.2 RECURSOS FINANCIEROS

Los servicios con los que cuenta actualmente la Facultad de Diseño son los siguientes:





- Teléfono.
- Internet.
- Luz eléctrica.
- Agua.
- Mantenimiento de infraestructura.
- Mantenimiento de equipo.

En los anteriormente señalados, se maneja un costo normal respecto a la operatividad de las Unidades Académicas de la institución; asimismo, el financiamiento es parte del gasto corriente de la Universidad.

En lo que respecta a la planta docente, los ocho PITC que integran el Núcleo Académico Básico cuentan con financiamiento PRODEP y con Perfil Deseable que impacta en todos los posgrados de la Unidad Académica, por lo que no se realizarán contrataciones de Profesores de Tiempo Parcial para la Maestría.

### 14.3 INFRAESTRUCTURA

El posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, actualmente cuenta con lo siguiente dentro de la Facultad de Diseño:

- 10 aulas equipadas con pantalla fija, cañón y computadora portátiles, televisión, pizarrón blanco y mesas de trabajo, con capacidad para atender hasta 30 estudiantes.

- Talleres de: carpintería, gráfica y laboratorios de: cómputo, fotografía, multimedia, video y animación.
- Aulas para llevar a cabo reuniones y presentaciones.
- Equipo básico que complementará las herramientas de cada estudiante, y que incluye instrumentos para fotografía, video y multimedia.
- Asimismo, cuenta con la infraestructura de la UAEM campus norte, como son: la Biblioteca Central y Auditorios de las diferentes UA.
- Además, actualmente está en construcción el edificio que albergará a la Facultad de Diseño dentro en Chamilpa, al interior del Campus Norte.

#### 14.4 RECURSOS MATERIALES

Por lo que se refiere a los recursos materiales, fueron solicitados en el Programa Operativo Anual (POA), como programa de nueva creación para su implementación y/ operatividad. Además, el Programa de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, está inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), de esta forma se garantiza la formación de la calidad en los estudiantes aceptados ya que estos reciben una beca que les permite dedicarse al 100% en el PE.

#### 14.5 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Para el desarrollo del posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, la Facultad ha generado convenios de intercambio cultural, movilidad estudiantil y docente.



participación y organización conjunta con universidades públicas y entidades privadas, tanto nacionales como internacionales, tales como: la Universidad Nacional Autónoma de México; la Universidad Autónoma del Estado de México; la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; la Universidad Veracruzana; la Universidad Autónoma de Nuevo León; la Universidad Nacional de Costa Rica; la Universidad de Castilla-La Mancha; la Universidad de Valencia; la Universidad Autónoma de Barcelona; la Universidad de Barcelona en el marco del proyecto de Sociología Visual financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, y del que se genera este posgrado.

El desarrollo también está en función de los convenios que establecen los Cuerpos Académicos involucrados en el PE y la impartición de asignaturas.

En particular, se cuenta actualmente con una Red Internacional de Cuerpos Académicos “RedCacine” y se prevé que se generen más redes con otros cuerpos académicos del país y del extranjero, lo que redundará en un intercambio de profesores que enriquezcan al PE.

Asimismo, se están desarrollando las siguientes estrategias:

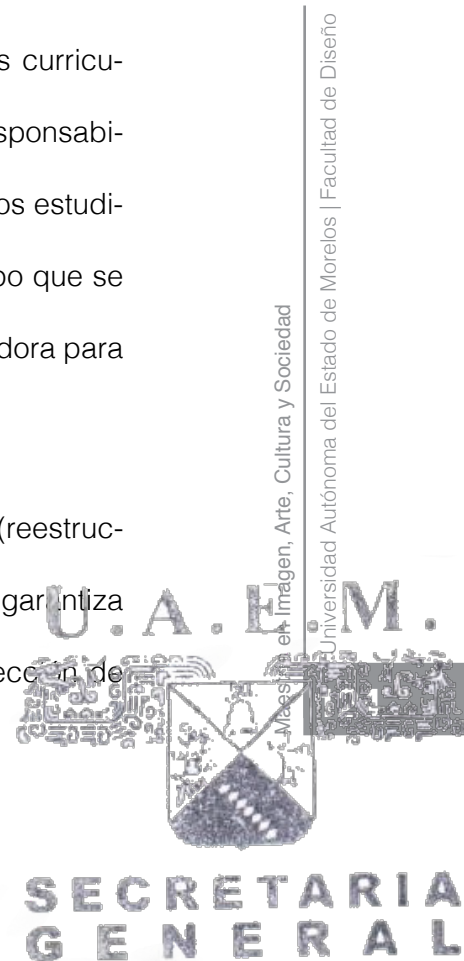
- Concreción de proyectos que permitirán recabar fondos para un mejor acondicionamiento de los laboratorios, los talleres y las aulas.
- Fomento de diplomados, seminarios, entre otros, para la generación de mayor número de recursos que a su vez apoyen la capacitación docente.

En cuanto a la planta académica existe necesidad institucional de habilitar al máximo grado académico existente a la fecha a los PITC que se consideran dentro de los perfiles viables para impartir docencia en este Posgrado.

Asimismo, la planta docente del posgrado debe mantenerse activa ya sea a través de actividades planteadas en el seno de su CA, como organización de coloquios y seminarios, publicación de libros y artículos en revistas arbitradas, exposiciones y exhibiciones de video documentales y de ficción, realización de piezas digitales y virtuales y la gestión universitaria. También deben realizar actividades de tutoría en las que con base en una constante evaluación docente por parte de los estudiantes y de una capacitación docente por parte de la UAEM, que permita y fomente la evolución propositiva de los docentes para que se tenga un impacto benéfico a la comunidad estudiantil y en general a la UAEM.

Además, está contemplada la actualización semestral de los contenidos curriculares, a partir de la vida académica de los docentes, quienes tienen la responsabilidad de reflejar la actualidad de su quehacer dentro del aprendizaje de los estudiantes. De esta manera, se previene la fosilización del PE, al mismo tiempo que se prevé que los egresados representen siempre una opción viable e innovadora para el mercado laboral.

Por otra parte, el PE se ha sometido a actualizaciones y ajustes generales (reestructuración) a más de siete de su puesta en marcha, ya que de esta forma se garantiza el seguimiento y la vigilia de su buen funcionamiento, así como la corrección de

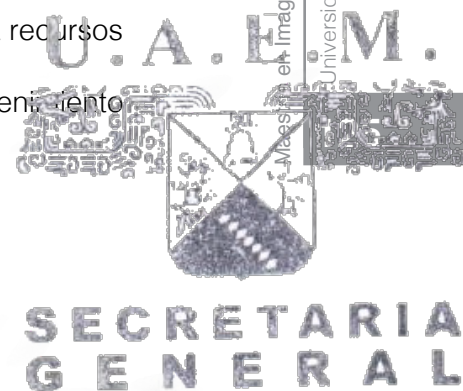


posibles fallas de implementación y ajuste de tendencias académicas. Además de lo anterior, el PE debe cumplir con los requerimientos necesarios para la evaluación del PNPC, mediante el cual se verifica la calidad de los PE.

En cuanto a infraestructura, la Facultad de Diseño cuenta con las instalaciones adecuadas para el desarrollo de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Se cuenta con equipo informático actualizado que son computadoras con capacidad suficiente para la docencia básica y avanzada, y para el desarrollo de proyectos que requieren gran capacidad de procesamiento. También se cuenta con cámaras mini DVD de alta definición para el trabajo de docentes y estudiantes, así como con cables y conectores necesarios para la transferencia de información y su manejo. Se tiene un acervo de más de 1000 ejemplares de libros especializados en imagen, artes y sociología, contamos con un sistema de biblioteca digital proporcionado por la UAEM. Además, se cuenta con equipo propio de telecomunicaciones que permiten la conexión a Internet de banda ancha en todas nuestras instalaciones. Paralelamente, se siguen gestionando recursos para el mantenimiento y la actualización de los equipos, así como la gestión de plazas de técnicos académicos que permitan atender los talleres de manera constante y precisa, y que puedan dar servicio de mantenimiento a los diversos equipos.

La gestión de recursos financieros se realiza desde dos ámbitos: desde la propia Facultad de Diseño, y desde la institución. La Facultad de Diseño genera recursos autogenerados que permiten contar con dinero suficiente para el mantenimiento



de los equipos, así como coadyuvar en otras actividades de capacitación, actualización y apoyo de actividades de los PITC, como la asistencia a congresos. Esa recaudación se hace a través de la organización de eventos académicos como cursos, diplomados, seminarios y coloquios. Por otra parte, desde la Facultad se gestionan programas de apoyo financiero como el Programa de Fortalecimiento de Calidad Educativa (PFCE) y los que convoca el CONACYT. Por otro lado, la institución gestiona recursos que permiten la contratación de PTP de calidad. Asimismo, la UAEM proporciona las condiciones necesarias para un buen desarrollo de los servicios administrativos. A partir de estos puestos de gestión académica y administrativa se desarrollan actividades de vinculación con los sectores culturales que permiten que nuestros estudiantes realicen prácticas educativas y que se adentren a posibilidades laborales reales. También, la gestión para la organización de congresos, coloquios y seminarios del posgrado, en donde los estudiantes muestran sus avances de trabajo de tesis y son foros de intercambio que desarrollan las competencias relacionadas a la exposición y al análisis colegiado entre pares.

Finalmente, y como se mencionó anteriormente, actualmente está en construcción el edificio de la Facultad de Diseño en Chamilpa, al interior del Campus Norte, y se cuenta también con los planos arquitectónicos para la construcción del segundo edificio que albergará a esta Unidad Académica.

## 15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR

Como cualquier plan de estudios, la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad es sometida regularmente a una evaluación curricular. Esta comprende las siguientes acciones:

Cada profesor debe presentar, detalladamente y por escrito, un plan de trabajo que especifique actividades por clase (temas a cubrir, ejercicios a realizar, materiales o técnicas, metas y mecanismos de evaluación) y bibliografía. Este plan debe ser entregado al inicio de cada semestre, tanto a la Coordinación del Posgrado como a cada uno de los estudiantes. Al final del curso, el profesor debe elaborar y entregar una descripción escrita de las metas alcanzadas.

Los estudiantes realizan una evaluación anónima de cada uno de los profesores con quienes trabajan durante el semestre "Programa de Evaluación Docente". Este instrumento sirve al profesor como medio de reflexión sobre su actividad docente.

Asimismo, se hace una evaluación sistemática por parte de la Comisión Académica y el Consejo Interno del Posgrado, que, en sus reuniones, determinan -o sancionan

en su caso- el desempeño de todos los puntos contenidos en este programa. Asimismo, el Consejo Interno de Posgrado y el Consejo Técnico de la Facultad están atentos del diario acontecer dentro del desarrollo de la maestría, para prevenir y, en su caso, sancionar los asuntos conducentes. Por otra parte, se cuenta con el valioso apoyo del personal de la UAEM dedicado a los estudios de posgrado, de la actual Dirección de Estudios Superiores.

Los criterios que estos organismos utilizan en sus evaluaciones, son aquellos acordados con el cabal cumplimiento de los incisos anteriores y del PE en su totalidad, vigilando sobre todo que el desarrollo curricular sea cumplido de manera rigurosa.

La pertinencia de los métodos de vinculación, así como su actualización y mantenimiento, en su caso, responden al análisis minucioso y experto que realiza la Comisión Académica del Posgrado, a través de la cual se proponen los nuevos lineamientos y las nuevas formas de relación en la vinculación. Es importante precisar que dichas sugerencias no deben afectar de fondo el presente PE, puesto que implicaría la aprobación por Consejo Universitario de la UAEM, por lo que en la medida de lo posible deben ser sugerencias que puedan llevarse a cabo de manera simple, concisa y ser de rápida implementación.

Por otro lado, si es necesario un reajuste o una nueva reestructuración del PE, esta deberá llevarse a cabo de acuerdo a la normativa vigente, de manera colegiada y colectiva para su aprobación en Consejo Universitario.



Cabe decir que la Comisión Académica de Posgrado cuenta con las atribuciones que el Reglamento de Posgrado le confiere y que a partir de éstas es que se deben generar acciones para que el posgrado mantenga el estatus de calidad y sea un impulsor en sí mismo de la Facultad de Diseño, a través de la generación de actividades de corte académico que involucren a docentes y estudiantes, y a través de la vigilancia presta y certera del cumplimiento cabal de este PE.

Los fundamentos estratégicos de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad soportan una estructura curricular flexible y centrada en los intereses formativos del estudiante, por lo que cada uno de ellos se articula al modelo de competencias profesionales.

Este programa educativo, con una duración máxima de 24 meses, contempla una salida única como maestro en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Tiene una currícula flexible organizada en dos ejes de formación (Teórico-Methodológico y de Investigación).

El PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad representa la oportunidad del desarrollo individual de los saberes de cada estudiante al basarse en la flexibilidad curricular, misma que le permite al estudiante ubicar sus propias necesidades de aprendizaje y satisfacerlas, al mismo tiempo que le hace partícipe y le confiere la responsabilidad de su desarrollo académico curricular basándose en sus motivaciones interiores y profesionales, generando estudiantes reflexivos y críticos.

El currículo centrado en el estudiante debe enseñarle al estudiante a identificar sus

propias necesidades de aprendizaje para que seleccione de manera adecuada las materias que cursará, de acuerdo a su investigación.

Los programas del plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, están basados en competencias, por lo que los requisitos mínimos para ingresar a ellos serán los conocimientos y habilidades que el desarrollo de las mismas requiera. Al ser cursos que cada día tienen innovaciones tanto teóricas como conceptuales, referir requisitos mínimos dentro de los programas resultaría en limitantes para el progreso y desarrollo de las disciplinas, por eso se plantea que cada profesor en ejercicio de su libertad de cátedra y basándose en los programas establecidos dentro de este plan de estudios evalúe a los estudiantes que aspiran a su curso de forma que pueda plantear estrategias para el óptimo desarrollo de los estudiantes.

Al mismo tiempo, al ser un PE basado en el aprendizaje centrado en el estudiante, no se requieren de cursos previos sino de habilidades personales. El profesor puede recomendar a los estudiantes no ingresar a su materia y desarrollar habilidades previas tomando cursos alternos, siempre que justifique su decisión en lo académico.

Asimismo, sucede con los recursos didácticos, que irán cambiando junto con las innovaciones tecnológicas y conceptuales que se dan en los ámbitos y disciplinas abarcados.

## Rol del estudiante

El sistema de enseñanza del plan de estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, está centrado en el aprendizaje del estudiante. Es decir, los componentes curriculares (estructura curricular, seminarios, tutorías, créditos) mantienen una articulación con el proceso de construcción del conocimiento realizado por el estudiante y aseguran con ello, cubrir los requerimientos, normas o parámetros de desempeño profesional y de investigación.

El aprendizaje centrado en el estudiante modifica el enfoque tradicional del proceso enseñanza-aprendizaje centrado en el docente donde la actividad básica es la transmisión de conocimientos de un docente informante a un estudiante pasivo. El cambio de paradigma se refleja en un distinto enfoque del estudiante y del aprendizaje.

Se espera así, que el estudiante sea capaz de identificar sus necesidades de aprendizaje, ubicar los recursos para lograrlo y construir su propio conocimiento mediante la identificación de sus propios intereses e inquietudes. El modelo donde los estudiantes reciben conocimiento estandarizado se diluye ante la satisfacción de necesidades individuales que se reflejan en un mejor desarrollo de las aptitudes y actitudes individuales de cada estudiante.

El proceso de aprendizaje implica la búsqueda de objetivos personales que el estudiante identifica como trascendentes para él mismo. Es un proceso activo, voluntario e internamente mediatizado. Un proceso constructivista que se basa en la experiencia previa del estudiante para el desarrollo de nuevas competencias que

al estar fundadas en la estructura cognitiva previa de cada estudiante, se reflejan en aprendizaje significativo, que requiere implícitamente del involucramiento del estudiante para poder realizarse. El aprendizaje es entonces un proceso dinámico en el que cada estudiante toma parte activa en su propio proceso de aprendizaje mediante tareas específicas que le permitan formular y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.

La construcción de conocimiento basada en la estructura previa del estudiante es por sí misma individual, de forma tal que el aprendizaje se realiza con base en esa estructura y por ella misma. Los estudiantes necesitan relacionar la nueva información con su propia estructura para que ésta se modifique y se realice el aprendizaje, de otra forma sólo se logra la memorización de la información por un tiempo determinado. Para que los estudiantes puedan desarrollar el aprendizaje deben de ser partícipes activos de su formación y no sólo receptores pasivos de información.

### Rol del docente

El docente debe considerar los saberes de cada estudiante para asistirlo a desarrollar los conocimientos que busca dentro de su propio progreso académico y como investigador. En el PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, de la Facultad de Diseño, se busca el desarrollo personalizado del estudiante para que sus conocimientos y talentos se desarrollen de manera efectiva y específica, de forma tal que el profesor debe dejar a un lado la mera transmisión de conocimientos pasiva y estandarizada para centrarse en el desarrollo personal de cada estudiante, acrecentar y fomentar las actitudes y aptitudes del estudiante. La capacidad

del profesor de entender los saberes previos del estudiante y de ayudar a su desarrollo mediante estrategias que le permitan a éste no sólo memorizar el conocimiento sino interiorizar en forma de aprendizaje significativo y hacerlo participe de la construcción de su propio conocimiento se vuelve parte fundamental en su perfil.

Por todo lo anterior, se considera fundamental contar con docentes cuyo perfil responda al modelo educativo basado en los siguientes ejes estratégicos:

- Competencias genéricas y específicas (transversales y básicas).
- Aprendizaje centrado en el estudiante.
- Formación transdisciplinaria.
- Flexibilidad curricular.
- Tutorías y asesorías.

Autonomía del estudiante en la elección de asignaturas, profesores y proyectos de investigación.

### Rol del director de tesis

Al ingresar a la maestría, se asigna a cada estudiante, de entre los profesores que participan en el programa, un director de tesis que lo acompañará académicamente durante su proceso de formación. El director de tesis será asignado según la reglamentación vigente en el momento del ingreso del estudiante, así como se

especificarán el alcance de sus compromisos con el estudiante. El director de tesis debe estar informado de dichos compromisos.

## ANEXOS

- Anexo I. Vinculación
- Anexo II. Profesores
- Anexo III. Programas

## ANEXO I. VINCULACIÓN

- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades pertenecientes a Universidades públicas de la República Mexicana afiliadas al CAESA.
- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades pertenecientes a Universidades privadas de la República Mexicana.
- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades del extranjero de prestigio reconocido, como la Universidad de Barcelona, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad de Valencia, la Universidad Nacional de Costa Rica, entre otras.
- Otras Unidades Académicas de la UAEM.
- Aquellos gestionados por la UAEM pertinentes al posgrado a consideración de la Comisión Académica.



## ANEXO II. PROFESORES

La lista de PITC de la UAEM que actualmente integran el NAB de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad son:

**Dra. Lorena Noyola Piña**

*Facultad de Diseño*

En su trabajo de investigación se ha centrado en la imagen digital transmitida por internet y su relación con los procesos cognitivos, y en fechas recientes ha incurrido en la investigación sobre cine. La imagen representa la posibilidad de la transformación de los individuos, ya que el sujeto está rodeado de imágenes y es a través de ellas que conoce el mundo. El diseño (imagen) es fundamental, ya que es un factor de cambio social y necesariamente se vuelve transdisciplinario en la práctica cotidiana. La imagen la aborda desde el modernismo y desde las implicaciones en su generación y transmisión que ha tenido el desarrollo tecnológico. En un mundo donde nos rodea la imagen, la reflexión sobre su papel en los procesos cognitivos cobra amplia relevancia, ya que es generadora de conocimiento e influye en las conductas individuales, colectivas y sociales. Investiga la imagen y su

impacto en el arte, la cultura y la sociedad lo que ha permitido una comprensión de los fenómenos sociales de forma profunda.

## Dra. Araceli Barbosa

*Facultad de Diseño*

Desde la perspectiva transdisciplinaria de la investigación las líneas que desarrolla son: 1) Perspectiva transdisciplinaria y compleja de la discursividad visual; 2) Arte y género, y 3) Arte para la sustentabilidad. La epistemología de la complejidad se aplica a estudios visuales en conjunción con los estudios de género y la perspectiva de la sustentabilidad socioambiental. La segunda línea aborda temas como la crítica feminista del arte, la violencia de género, su representación visual, la subjetividad femenina en las artes, entre otros. La perspectiva de la sustentabilidad en los estudios visuales aborda temas como género y ambiente, actitudes de consumo sustentable, así como el arte para la sustentabilidad.

## Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

*Facultad de Diseño*

Se ha dedicado a la investigación, elaboración de libros y materiales didácticos para estudiantes y maestros, así como a la docencia en diseño, cine, animación, seminarios teóricos y tutoriales en licenciaturas y posgrados afines al diseño, artes visuales y ciencias de la comunicación. Su amplio trabajo editorial se ha publicado en editoriales de prestigio, así como en instituciones públicas. Asimismo, trabaja en la investigación del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, espe-

cialmente en alfabetización audiovisual o educación para los medios y el análisis de la narrativa visual en medios impresos y audiovisuales.

## Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez

*Facultad de Diseño*

Artista colombiano radicado desde 1995 en México. Cofundador del taller arte “La Corteza” en Pátzcuaro, Michoacán.

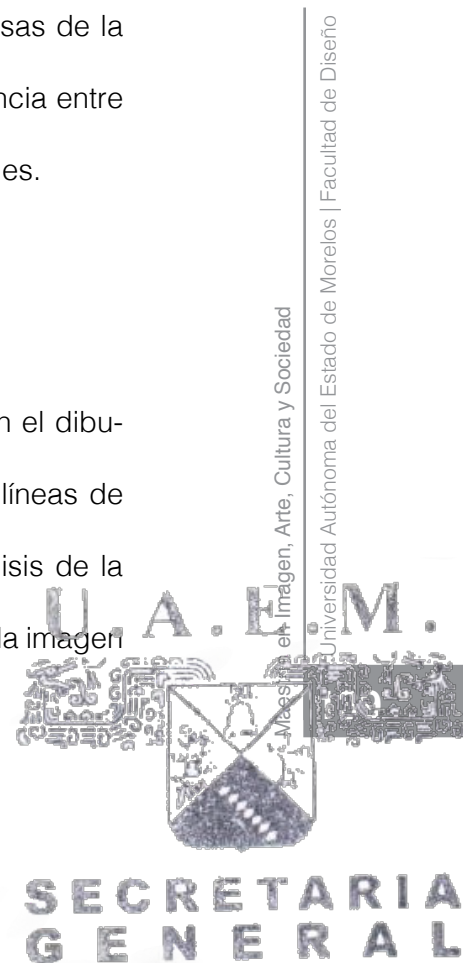
Ha participado en múltiples exposiciones colectivas e individuales. Su obra se encuentra en las colecciones del Centro Colombo Americano de Bogotá, en la Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá, en el Polyforum Siqueiros y en colecciones privadas.

Convencido en las posibilidades del conocimiento producido dentro del paradigma de la complejidad, trabaja en el ámbito creativo siguiendo las premisas de la deconstrucción, y como motivo de estudio académico trabaja la confluencia entre imagen, conocimiento y comunicación en el campo de los estudios visuales.

## Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez

*Facultad de Diseño*

Se desempeña como artista multidisciplinario utilizando para su creación el dibujo, la pintura, la ilustración, el diseño y la fotografía. En los temas y las líneas de creación e investigación que aplica en su obra personal incluye el análisis de la imagen bidimensional y la imagen en movimiento, así como el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.



En el ámbito editorial ha diseñado y rediseñado periódicos y revistas a nivel nacional e internacional en Polonia, Italia y México. En su quehacer como creador, ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas en México y Polonia, en las que aborda el estudio y creación de la imagen desde un punto de vista político-social. Algunas de sus obras se han publicado en libros y revistas de prestigio en los ámbitos nacionales e internacionales.

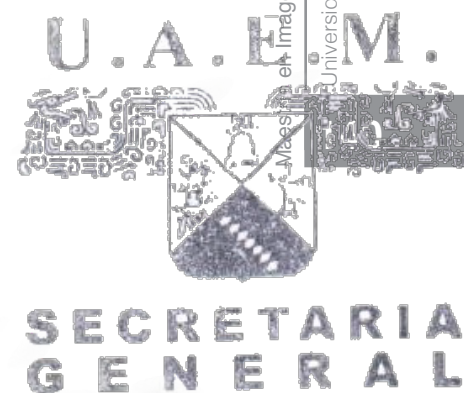
## Dr. Joel Ruíz Sánchez

*Facultad de Estudios Sociales*

Es especialista en migración internacional, remesas y calidad de vida. Ha desarrollado nuevas propuestas teóricas y metodológicas para examinar y generar análisis sobre la relación remesas-desarrollo humano en el caso mexicano desde la perspectiva regional.

Asimismo, ha explorado los vínculos entre migración internacional y procesos de exclusión que tienen lugar en amplios sectores de la población en regiones con tradición migratoria emergente. También ha publicado trabajos de sociología política sobre grupos de poder. Actualmente desarrolla la línea de investigación “Remesas y desarrollo humano en comunidades de migración emergente”.

Asimismo, al ser un posgrado con temáticas y abordajes innovadores, se tienen como profesores externos a investigadores de distintas instituciones nacionales e internacionales.



## Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez

*Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales*

Especialista en temas sobre planeación rural participativa y desarrollo rural sustentable en las zonas pluriétnicas del Sur del Distrito Federal y del Estado de Veracruz en México; este trabajo lo realizó con los dueños del bosque comunal, jóvenes y campesinos.

Trabajó el tema de las identidades sociales; así como procesos migratorios y territorialidad étnica en el Norte de México y Sur de Estados Unidos como parte de su tesis doctoral; sobre todo con migrantes indígenas y mestizos de México y Centroamérica. Trabajó en la investigación sobre los procesos de reconstrucción de las identidades sociales y étnicas en ámbitos de asentamiento de empresas globales de cultivos de exportación y de gran turismo.

## Dr. Pablo Guerrero Sánchez

*Escuela de Estudios Superiores de Jonacatepec*

Ha realizado investigación en cárceles en México, en centros locales y federales de readaptación social, para la redacción de un libro: "la cultura organizacional de las cárceles en México". Investigación en Universidades, para conocer los grupos de poder y su forma en que estos han formulado su acción concreta institucional tanto de manera formal como informal, así como su forma de institucionalizarse, y cómo es que esto ha permeado las áreas de investigación, docencia, vinculación, planeación, la cultura organizacional, y su identidad social, para dar como resultado la obtención de un libro que ya ha sido publicado en España, en el 2012.

Desarrolló Investigación en psicoanálisis de las organizaciones, estudio de 50 casos realizados de forma individual, analizando los efectos de las organizaciones primarias y sus efectos en las organizaciones sociales de tipo secundario.

Dr. Miguel Ángel Cuevas (UAEM)

Dr. Eduardo Chávez (UNAM)

Dra. Elizabeth Fuentes Rojas (UNAM)

Dr. Álvaro Villalobos (UAEMex)

Adicionalmente la Facultad de Diseño cuenta con los siguientes Técnicos Académicos de Tiempo Completo:

NOMBRE	GRADO ACADÉMICO	ESPECIALIDAD
Jacqueline Mendieta Arce	Licenciatura	Cómputo
Francisco Javier Pérez Valdéz	Licenciatura	Cómputo

### ANEXO III. PROGRAMAS

- Seminarios de Investigación
- Seminarios Metodológicos
- Seminarios Teóricos
- Seminario Tutorial



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

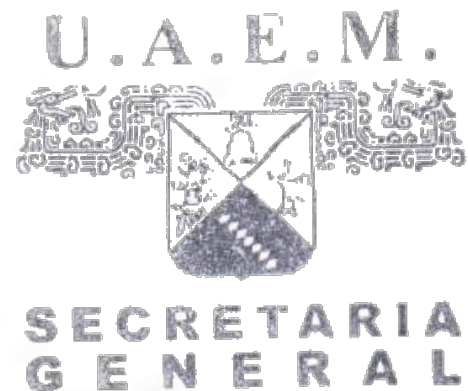
UNIDAD DE ENSEÑANZA

FC CO

Unidad de la Facultad de Diseño							
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario y Taller				Objetivo formativo profesional: El estudiante formará un Técnico Metrológico que emita el P. mérito			
Evaluación: Comisión curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Evaluación: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de evaluación: agosto 2016			
Clave	Creditos	Horas	Grupos	Créditos	Título de la Unidad de Aprendizaje	Modalidad de la Unidad de Aprendizaje	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Ere Taller y Metrológico	Posgrado	Presencial
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

El estudiante comprenderá teorías fundamentales sobre el lenguaje y la comunicación visual, el análisis de la semántica y la producción de imágenes; asimismo, reflexionará sobre el contexto y el impacto que tienen las imágenes social y culturalmente, los imaginarios sociales y el pensamiento contemporáneo para relacionar y fundamentar con teorías su propio proyecto e investigación.





## OBJETIVOS

Al final de estos seminarios el estudiante habrá adquirido conocimientos históricos, teóricos, conceptuales y críticos, los cuales se integrará a su proyecto formal de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo de la especialidad que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas de la autoevaluación del Consejo Interno del Posgrado y el Consejo

## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias Generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para búsqueda, procesamiento y análisis de información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

### Competencias específicas

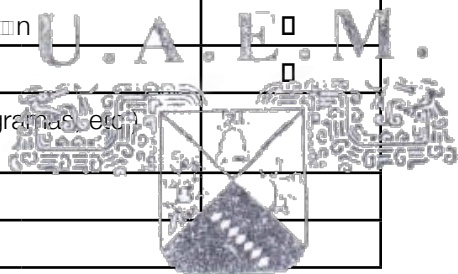
- Habilidades e investigación documental
- Comprensión e interpretación de distintas teorías y conceptos
- Capacidad de buscar a los teóricos que puedan ayudar a fundamentar su proyecto de investigación.
- Habilidad para desarrollar actitudes flexibles de cooperación, tolerancia y solidaridad en el trabajo en equipo, en la toma de decisiones, ejecución de tareas y búsqueda de soluciones.
- Conocimiento del contexto histórico y social en que se desarrollaron determinadas teorías e ideas del lenguaje visual.

### CONTENIDOS

1. Producción de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimientos, manifiestos, contextos y teorías que afectan la producción de imágenes e idioma a cultura o sociedad</li> <li>• Metodologías de análisis e interpretación de textos y de productos visuales o audiovisuales</li> <li>• Análisis del contexto histórico, social y cultural en que se desarrollan idiomas o productos visuales y audiovisuales</li> </ul>
2. Análisis e interpretación	
3. Contexto	

### SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS

Estrategias de aprendizaje Multimodales			
Organización basada en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración e síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Talleres		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de Evaluación Multimodales			
Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Por parte del docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Proyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión grupal	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	



Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
Organizaciones de eventos		Exploración de la web	
Evento		Portafolio de evidencias	
Entorno virtual (foros, chat, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	

**C** **OS** **C** **O**

Ítem	Ponderación
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**F** **OF** **SO**

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE



□ □ □ □ □ □ □ □

- Acaso, María (2009): El lenguaje visual. México: Paidós.
- Aparici, R(coord) (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Ed. Gedisa.
- Barthes, R. (1985). La aventura Semiológica. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (1989). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (2001). Introducción al análisis estructural de los relatos. Barcelona: letra e.
- Bauman, Z, (2009): Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre, México: Ensayo Tusquets editores.
- Bauman, Z, (2005): Ética posmoderna, México: Siglo XXI.
- Berger, J. (2000): Modos de ver, Barcelona: Gustavo Gili.
- Dondis, D.A. (1996): Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Eco, U. (1986). La estructura ausente. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2000). Tratado de Semiótica General. Barcelona: Lumen.
- Heinz H. (1979): De la obra de arte a la mercancía, Barcelona: Gustavo Gili.
- Joly, M. Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La marca editora.
- Lipovetsky, G y Serroy, (2010): La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada, Anagrama, Colección Argumentos □ Es □ a □ a
- Lucie-smith, E. (1983): El arte hoy. Del expresionismo abstracto al nuevo realismo. Madrid: Cátedra.
- Poloniato, A. La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de mensajes. México: Ilce.

□ om □ lement □ □ □ □ □

- Acha, J. (1988): El consumo artístico y sus efectos, México: Editorial Trillas.
- Bonfil B, G. (1995): Culturas populares y política cultural, México: CONACULTA.
- Chipp, H.B. (1995): Teorías del arte contemporáneo: fuentes artísticas y opiniones críticas, Madrid: Akal.
- Crow, T. (2001): El arte moderno en la cultura de lo cotidiano, Akal.
- Calabrese, O. (1993): Cómo se lee una obra de arte, Madrid: Editorial Cátedra.
- Calvo F. (1993): "La crítica de arte", en Los espectáculos del arte. Instituciones y funciones del arte contemporáneo, Barcelona: Tusquets.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

Unidad de enseñanza Facultad de Diseño							
Logro educativo Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de enseñanza Seminaro y Taller				Nivel de formación Profesional Elevado de formación Tecnológico-Metodológico Certeza de Seguimiento			
Evaluación de Comisión curricular				Fecha de Evaluación agosto 2016			
Evaluación de Comisión de reestructuración curricular				Fecha de Evaluación octubre 2016			
Código	Creditos	Ciclo	Categoría	Creditos	Título de Unidad de enseñanza	Nivel de enseñanza	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Ere Tecnológico Metodológico	Postgrado	Presencial
Logro educativo de la Unidad de enseñanza Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

El estudiante comprenderá teorías fundamentales sobre el lenguaje y la comunicación visual, el análisis de la semántica y la producción de imágenes; asimismo, reflexionará sobre el contexto y el impacto que tienen las imágenes social y culturalmente, los imaginarios sociales y el pensamiento contemporáneo para relacionar y fundamentar con teorías su propio proyecto e investigación.

## OBJETIVOS

Al final de estos seminarios el estudiante habrá adquirido conocimientos históricos, teóricos, conceptuales y críticos, los cuales se integrarán a su proyecto formal de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo de la especialidad que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas de la autoevaluación del Consejo Interno del Posgrado y el Consejo

## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias Generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para búsqueda, procesamiento y análisis de información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético



Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
Organizaciones de eventos		Exploración de la web	
Evento		Portafolio de evidencias	
Entorno virtual (foros, chat, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	

**C** **OS** **C** **O**

Ítem	Ponderación
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**F** **OF** **SO**

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE





□ □ □ □ □ □ □ □

Acaso, María (2009): El lenguaje visual. México: Paidós.

Aparici, R(coord) (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Ed. Gedisa.

Barthes, R. (1985). La aventura Semiológica. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (1989). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (2001). Introducción al análisis estructural de los relatos. Barcelona: letra e.

Bauman, Z, (2009): Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre, México: Ensayo Tusquets editores.

Bauman, Z, (2005): Ética posmoderna, México: Siglo XXI.

Berger, J. (2000): Modos de ver, Barcelona: Gustavo Gili.

Dondis, D.A. (1996): Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili.

Eco, U. (1986). La estructura ausente. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (2000). Tratado de Semiótica General. Barcelona: Lumen.

Heinz H. (1979): De la obra de arte a la mercancía, Barcelona: Gustavo Gili.

Joly, M. Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La marca editora.

Lipovetsky, G y Serroy, (2010): La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada, Anagrama, Colección Argumentos □ Es □ a □ a

Lucie-smith, E. (1983): El arte hoy. Del expresionismo abstracto al nuevo realismo. Madrid: Cátedra.

Poloniato, A. La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de mensajes. México: Ilce.

□ om □ lement □ □ □ □ □ □

Acha, J. (1988): El consumo artístico y sus efectos, México: Editorial Trillas.

Bonfil B, G. (1995): Culturas populares y política cultural, México: CONACULTA.

Chipp, H.B. (1995): Teorías del arte contemporáneo: fuentes artísticas y opiniones críticas, Madrid: Akal.

Crow, T. (2001): El arte moderno en la cultura de lo cotidiano, Akal.

Calabrese, O. (1993): Cómo se lee una obra de arte, Madrid: Editorial Cátedra.

Calvo F. (1993): "La crítica de arte", en Los espectáculos del arte. Instituciones y funciones del arte contemporáneo, Barcelona: Tusquets.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

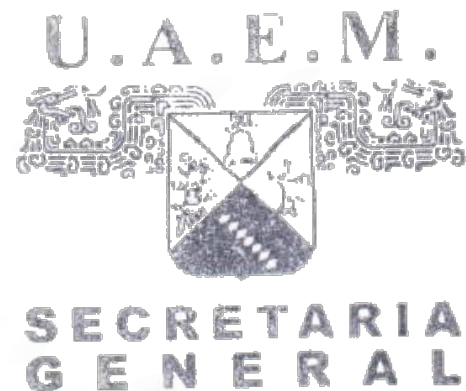
UNIDAD DE ENSEÑANZA

FC C O

Unidad de la Facultad de Diseño							
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario y Taller				Objetivo formativo profesional: El estudiante formará un Técnico Metrológico que emita el tercer			
Ejemplo de los contenidos curriculares				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Ejemplo de los contenidos de reestructuración curricular				Fecha de evaluación: octubre 2016			
Clave	Creditos	Horas	Grupos	Créditos	Título de la Unidad de Aprendizaje	Modalidad de la Unidad de Aprendizaje	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Ere Taller y Metodológico	Posgrado	Presencial
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

El estudiante comprenderá teorías fundamentales sobre el lenguaje y la comunicación visual, el análisis de la semántica y la producción de imágenes; asimismo, reflexionará sobre el contexto y el impacto que tienen las imágenes social y culturalmente, los imaginarios sociales y el pensamiento contemporáneo para relacionar y fundamentar con teorías su propio proyecto e investigación.



## OBJETIVOS

Al final de estos seminarios el estudiante habrá adquirido conocimientos históricos, teóricos, conceptuales y críticos, los cuales se integrarán a su proyecto formal de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo de la especialidad que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas de la autoevaluación del Consejo Interno del Posgrado y el Consejo

## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias Generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para búsqueda, procesamiento y análisis de información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético



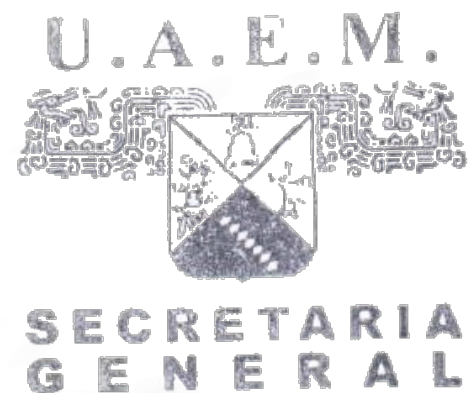
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividades generadas e información previa	
Organizaciones previas		Exploración de la web	
Curso		Portafolio de evidencias	
Entorno virtual (foros, chat, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	

**C** **OS** **C** **O**

Ítem	Ponderación
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**F** **OF** **SO**

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE



□ □ □ □ □ □ □ □

Acaso, María (2009): El lenguaje visual. México: Paidós.

Aparici, R(coord) (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Ed. Gedisa.

Barthes, R. (1985). La aventura Semiológica. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (1989). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (2001). Introducción al análisis estructural de los relatos. Barcelona: letra e.

Bauman, Z, (2009): Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre, México: Ensayo Tusquets editores.

Bauman, Z, (2005): Ética posmoderna, México: Siglo XXI.

Berger, J. (2000): Modos de ver, Barcelona: Gustavo Gili.

Dondis, D.A. (1996): Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili.

Eco, U. (1986). La estructura ausente. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (2000). Tratado de Semiótica General. Barcelona: Lumen.

Heinz H. (1979): De la obra de arte a la mercancía, Barcelona: Gustavo Gili.

Joly, M. Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La marca editora.

Lipovetsky, G y Serroy, (2010): La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada, Anagrama, Colección Argumentos □ Es □ a □ a

Lucie-smith, E. (1983): El arte hoy. Del expresionismo abstracto al nuevo realismo. Madrid: Cátedra.

Poloniato, A. La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de mensajes. México: Ilce.

□ om □ lement □ □ □ □ □ □

Acha, J. (1988): El consumo artístico y sus efectos, México: Editorial Trillas.

Bonfil B, G. (1995): Culturas populares y política cultural, México: CONACULTA.

Chipp, H.B. (1995): Teorías del arte contemporáneo: fuentes artísticas y opiniones críticas, Madrid: Akal.

Crow, T. (2001): El arte moderno en la cultura de lo cotidiano, Akal.

Calabrese, O. (1993): Cómo se lee una obra de arte, Madrid: Editorial Cátedra.

Calvo F. (1993): "La crítica de arte", en Los espectáculos del arte. Instituciones y funciones del arte contemporáneo, Barcelona: Tusquets.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

Unidad de enseñanza Facultad de Diseño							
Logotipo de Educativo Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de enseñanza				Nivel de Formación Profesional			
Seminar y Taller				Elevado de Formación Técnica Metodológico			
				Ciclo de Cuarto			
Evaluación de Comisión Curricular				Fecha de Evaluación Agosto 2016			
Evaluación de Comisión de Reestructuración Curricular				Fecha de Evaluación Agosto 2016			
Código	Creditos	Ciclo	Categoría	Carga	Tipo de Unidad de Enseñanza	Nivel de Enseñanza	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Ere Taller Metodológico	Postgrado	Presencial
Logotipo de Educativo de Enseñanza de Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

El estudiante comprenderá teorías fundamentales sobre el lenguaje y la comunicación visual, el análisis de la semántica y la producción de imágenes; asimismo, reflexionará sobre el contexto y el impacto que tienen las imágenes social y culturalmente, los imaginarios sociales y el pensamiento contemporáneo para relacionar y fundamentar con teorías su propio proyecto e investigación.

## OBJETIVOS

Al final de estos seminarios el estudiante habrá adquirido conocimientos históricos, teóricos, conceptuales y críticos, los cuales se integrarán a su proyecto formal de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo de la especialidad que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas de la Universidad, el Consejo Interno del Posgrado y el Consejo de Planeación.

## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias Generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para búsqueda, procesamiento y análisis de información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético





Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividades generadas e información previa	
Organizaciones previas		Exploración de la web	
Curso		Portafolio de evidencias	
Entorno virtual (foros, chats, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	

**C** **OS** **C** **O**

Ítem	Ponderación
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**F** **OF** **SO**

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE



□ □ □ □ □ □ □ □

Acaso, María (2009): El lenguaje visual. México: Paidós.

Aparici, R(coord) (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Ed. Gedisa.

Barthes, R. (1985). La aventura Semiológica. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (1986). Lo obvio y lo obtuso. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (1989). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (2001). Introducción al análisis estructural de los relatos. Barcelona: letra e.

Bauman, Z, (2009): Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre, México: Ensayo TusQuets editores.

Bauman, Z, (2005): Ética posmoderna, México: Siglo XXI.

Berger, J. (2000): Modos de ver, Barcelona: Gustavo Gili.

Dondis, D.A. (1996): Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili.

Eco, U. (1986). La estructura ausente. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (2000). Tratado de Semiótica General. Barcelona: Lumen.

Heinz H. (1979): De la obra de arte a la mercancía, Barcelona: Gustavo Gili.

Joly, M. Introducción al análisis de la imagen. Buenos Aires: La marca editora.

Lipovetsky, G y Serroy, (2010): La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada, Anagrama, Colección Argu-  
mentos □ Es □ a a

Lucie-smith, E. (1983): El arte hoy. Del expresionismo abstracto al nuevo realismo. Madrid: Cátedra.

Poloniato, A. La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de mensajes. México: Ilce.

□ om □ lement □ □ □ □ □ □

Acha, J. (1988): El consumo artístico y sus efectos, México: Editorial Trillas.

Bonfil B, G. (1995): Culturas populares y política cultural, México: CONACULTA.

Chipp, H.B. (1995): Teorías del arte contemporáneo: fuentes artísticas y opiniones críticas, Madrid: Akal.

Crow, T. (2001): El arte moderno en la cultura de lo cotidiano, Akal.

Calabrese, O. (1993): Cómo se lee una obra de arte, Madrid: Editorial Cátedra.

Calvo F. (1993): "La crítica de arte", en Los espectáculos del arte. Instituciones y funciones del arte contemporáneo, Barce-  
lona: Tusquets.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

Unidad de la Facultad de Diseño							
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje Seminario metodológico				Objetivo formativo profesional El estudiante formará un Técnico Metodológico Certeza de aprendizaje			
Evaluación de la Comisión curricular Evaluación de la Comisión de reestructuración curricular				Fecha de elaboración agosto 2016 Fecha de evaluación octubre 2016			
Clave	Código teórico	Código práctico	Código total	Créditos	Título de unidad de aprendizaje	Modalidad de unidad de aprendizaje	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Ere Técnico Metodológico	Posgrado	Presencial
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes adquieren las bases teórico-prácticas sobre metodología de la investigación, que les permitirán integrar y aplicarlas en su proyecto formal de manera clara y ordenada. Asimismo, desarrollarán reflexiones metodológicas relacionadas con el estudio y pensamiento contemporáneo, relacionando su trabajo con concepciones afines o alternas a su propia investigación

## OBJETIVOS

Al final de estos cursos el estudiante habrá adquirido una serie de conocimientos sobre metodología, que le permitirán integrar y aplicar la parte teórica de las áreas a su proyecto formal e integrar a los aspectos de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo del proyecto que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas o evaluaciones en el Consejo Interno del Posgrado y el Consejo Técnico de la Facultad.

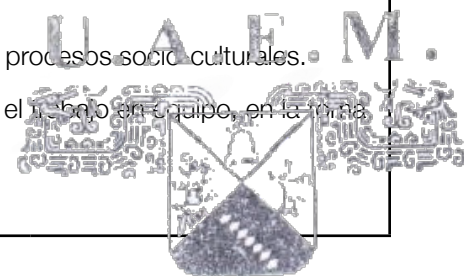
## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para búsqueda, procesamiento y análisis de información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

### Competencias específicas

- Habilidades de investigación bibliográfica.
- Capacidad de comprender las distintas metodologías que circundan a la imagen y a los procesos socio-culturales.
- Habilidad para desarrollar actitudes flexibles de cooperación, tolerancia y solidaridad en el trabajo en equipo, en la toma de decisiones, ejecución de tareas y búsqueda de soluciones.
- Elaboración de proyectos diversos



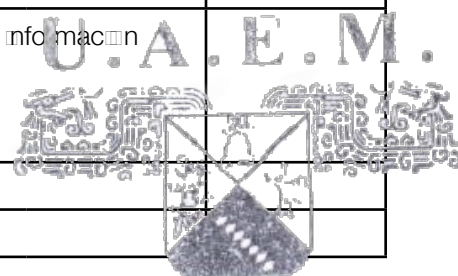
SECRETARIA  
GENERAL

CO  OS

1 Sistematización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental, sistematización y la información recabada a lectura analítica de la información recabada, búsqueda de literatura especializada</li> <li>Diferentes tipos de tesis, selección del tema, pertinencia y la investigación, objetivos y alcances</li> <li>Metodologías técnicas de recolección y análisis de información muestra e ubicación de sujetos, procedimientos, instrumentos y lugares</li> </ul>
2 Pertinencia	
3 Metodología	

OS  G  S  S  S  Ñ

Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje			
Enseñanza basada en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje			
Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Role playing			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Proyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción realista (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
		Evaluación	
Organizadores previos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	



Ambiente virtual (foros, chats, correos, lógas a otros sitios web, otros)	Enunciación de objetivos o intenciones
---	--

### C O S C Ó

Ítem	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### F O F O S O

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

### F C S

#### Bibliografía

Campenhoudt, Q. (2005) Manual de investigación en Ciencias Sociales. Limusa. México.

Colectivo de autores, (1988), Libro de trabajo del sociólogo, Progreso, Moscú.

García Ferrando, Manuel, (1989), Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología, Alianza, España.

Marín, A.; Lafuente, C. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración e Negocios, septiembre-diciembre, 5(1)

Naghi Namakforoosh, Mohammad, (1999), Metodología de la investigación, Limusa-Noriega, México.

Pardinas, F. (1999) Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Siglo XXI editores. México.

#### Complementos

Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición. APA.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo, (1999), Metodología de la investigación cualitativa. Málaga

Sabino, C. (1996) El proceso de investigación. Lumen. Argentina. Cap. 3 La investigación científica.

Universidad Alberto Hurtado (s/a) Investigación cualitativa. Taller de Investigación (online).





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

Unidad de enseñanza Facultad de Diseño							
Logotipo de Educativo Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de enseñanza				Nivel de Formación Profesional			
Seminario metodológico				Elevado de Formación Tecnológica Metodológico			
				Carrera de Seguros			
Ejemplo de Comisiones Curriculares				Fecha de Evaluación Agosto 2016			
Ejemplo de Comisiones de Reestructuración Curricular				Fecha de Evaluación Agosto 2016			
Clave	Código	Código	Código	Código	Título de	Código de	Modalidad
	teórico	práctico	total		unidades	Unidades	
					de	de	
N/A	3	0	3	6	Elevado Tecnológico	Postgrado	Presencial
Logotipo de Educativo de Enseñanza de Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes adquieren las bases teórico-prácticas sobre metodología de la investigación, que les permitirán integrar y aplicarlas en su proyecto formal de manera clara y ordenada. Asimismo, desarrollarán reflexiones metodológicas relacionadas con el estudio y pensamiento contemporáneo, relacionando su trabajo con concepciones afines o alternas a su propia investigación



## OBJETIVOS

Al final de estos cursos el estudiante habrá adquirido una serie de conocimientos sobre metodología, que le permitirán integrar y aplicar la teoría y las técnicas a su proyecto formal e integrar los aspectos de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo del proyecto que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas o evaluaciones en el Consejo Interno del Posgrado y el Consejo Técnico de la Facultad.

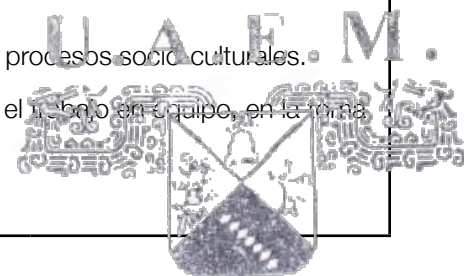
## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

### Competencias específicas

- Habilidades de investigación bibliográfica.
- Capacidad de comprender las distintas metodologías que circundan a la imagen y a los procesos socio-culturales.
- Habilidad para desarrollar actitudes flexibles de cooperación, tolerancia y solidaridad en el trabajo en equipo, en la toma de decisiones, ejecución de tareas y búsqueda de soluciones.
- Elaboración de proyectos diversos



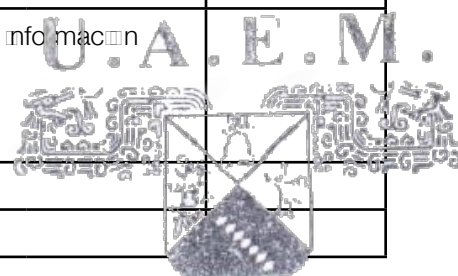
SECRETARIA  
GENERAL

CO  OS

1 Sistematización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental, sistematización y la información recabada a lectura analítica de la información recabada, búsqueda de literatura especializada</li> <li>Diferentes tipos de tesis, selección del tema, pertinencia y la investigación, objetivos y alcances</li> <li>Metodologías técnicas de recolección y análisis de información muestra e ubicación de sujetos, procedimientos, instrumentos y lugares</li> </ul>
2 Pertinencia	
3 Metodología	

OS  G  S  S  S  Ñ

Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes			
Interacción basada en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes			
Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Diálogo con el docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción la realida (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
		Evaluación	
Organizadores gráficos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	



Ambiente virtual (foros, chats, correos, lógas a otros sitios web, otros)	Enunciación de objetivos o intenciones
---	--

### C O S C Ó

Ítem	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### F O F O S O

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

### F C S

#### Bibliografía

Campenhoudt, Q. (2005) Manual de investigación en Ciencias Sociales. Limusa. México.

Colectivo de autores, (1988), Libro de trabajo del sociólogo, Progreso, Moscú.

García Ferrando, Manuel, (1989), Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología, Alianza, España.

Marín, A.; Lafuente, C. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración e Negocios, septiembre-diciembre, 5(1)

Naghi Namakforoosh, Mohammad, (1999), Metodología de la investigación, Limusa-Noriega, México.

Pardinas, F. (1999) Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Siglo XXI editores. México.

#### Complementos

Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición. APA.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo, (1999), Metodología de la investigación cualitativa. Málaga

Sabino, C. (1996) El proceso de investigación. Lumen. Argentina. Cap. 3 La investigación científica.

Universidad Alberto Hurtado (s/a) Investigación cualitativa. Taller de Investigación (online).





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

Unidad de enseñanza Facultad de Diseño							
Logotipo educativo Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de enseñanza Seminaro metodológico				Tipo de formación Profesional Elevado de formación Técnico-Metodológico Certe de tercer			
Ejemplo de comisión curricular				Fecha de elaboración agosto 2016			
Ejemplo de comisión de reestructuración curricular				Fecha de evaluación octubre 2016			
Clave	Código teórico	Código práctico	Código total	Créditos	Título de unidad de enseñanza	Categoría de unidad de enseñanza	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Elevado Técnico Metodológico	Postgrado	Presencial
Logotipo educativo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes adquieren las bases teórico-prácticas sobre metodología de la investigación, que les permitirán integrar y aplicarlas en su proyecto formal de manera clara y ordenada. Asimismo, desarrollarán reflexiones metodológicas relacionadas con el estudio y pensamiento contemporáneo, relacionando su trabajo con concepciones afines o alternas a su propia investigación

## OBJETIVOS

Al final de estos cursos el estudiante habrá adquirido una serie de conocimientos sobre metodología, que le permitirán integrar y aplicar la parte teórica de las asignaturas a su proyecto formal e integrar a los aspectos de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo del proyecto que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas o evaluaciones en el Consejo Interno del Posgrado y el Consejo Técnico de la Facultad.

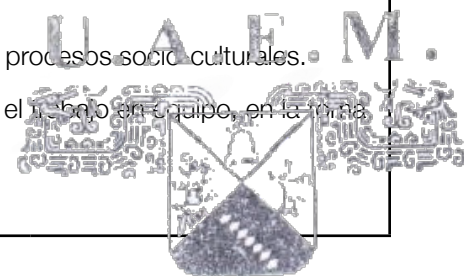
## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

### Competencias específicas

- Habilidades de investigación bibliográfica.
- Capacidad de comprender las distintas metodologías que circundan a la imagen y a los procesos socio-culturales.
- Habilidad para desarrollar actitudes flexibles de cooperación, tolerancia y solidaridad en el trabajo en equipo, en la toma de decisiones, ejecución de tareas y búsqueda de soluciones.
- Elaboración de proyectos diversos

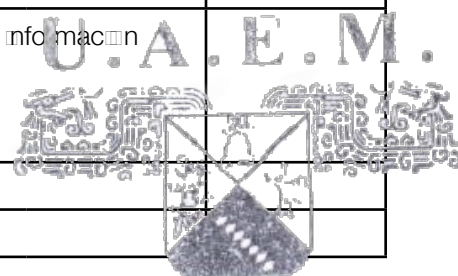


CO  OS

1 Sistematización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental, sistematización y la información recabada a lectura analítica de la información recabada, búsqueda de literatura especializada</li> <li>Diferentes tipos de tesis, selección del tema, pertinencia y la investigación, objetivos y alcances</li> <li>Metodologías técnicas de recolección y análisis de información muestra e ubicación de sujetos, procedimientos, instrumentos y lugares</li> </ul>
2 Pertinencia	
3 Metodología	

OS  G  S  S  S  S  S  S  S

Estrategias de aprendizaje multimediales			
Organización basada en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de aprendizaje multimediales			
Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Roleo al docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Proyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción realista (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
		Evaluación	
Organizadores gráficos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	



Ambiente virtual (foros, chats, correos, lógas a otros sitios web, otros)	Enunciación de objetivos o intenciones
---	--

### C O S C Ó

Ítem	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### F O F O S O

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

### F C S

#### Bibliografía

Campenhoudt, Q. (2005) Manual de investigación en Ciencias Sociales. Limusa. México.

Colectivo de autores, (1988), Libro de trabajo del sociólogo, Progreso, Moscú.

García Ferrando, Manuel, (1989), Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología, Alianza, España.

Marín, A.; Lafuente, C. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración e Negocios, septiembre-diciembre, 5(1)

Naghi Namakforoosh, Mohammad, (1999), Metodología de la investigación, Limusa-Noriega, México.

Pardinas, F. (1999) Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Siglo XXI editores. México.

#### Complementos

Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición. APA.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo, (1999), Metodología de la investigación cualitativa. Málaga

Sabino, C. (1996) El proceso de investigación. Lumen. Argentina. Cap. 3 La investigación científica.

Universidad Alberto Hurtado (s/a) Investigación cualitativa. Taller de Investigación (online).





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

Unidad de enseñanza Facultad de Diseño							
Logotipo de Educativo Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de enseñanza Seminaro metodológico				Nivel de formación Profesional Especialización Tecnológico Metodológico Ciclo Cuarta			
Evaluación de Comisión curricular				Fecha de Evaluación agosto 2016			
Evaluación de Comisión de reestructuración curricular				Fecha de Evaluación octubre 2016			
Código	Creditos	Ciclo	Cursos	Creditos	Tipo de Unidad de enseñanza	Nivel de enseñanza	Modalidad
N/A	3	0	3	6	Especialización Tecnológico Metodológico	Postgrado	Presencial
Logotipo de Educativo de Enseñanza de Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes adquieren las bases teórico-prácticas sobre metodología de la investigación, que les permitirán integrar y aplicarlas en su proyecto formal de manera clara y ordenada. Asimismo, desarrollarán reflexiones metodológicas relacionadas con el estudio y pensamiento contemporáneo, relacionando su trabajo con concepciones afines o alternas a su propia investigación



## OBJETIVOS

Al final de estos cursos el estudiante habrá adquirido una serie de conocimientos sobre metodología, que le permitirán integrar y aplicar la parte teórica de las áreas a su proyecto formal e integrar a los aspectos de manera clara y ordenada.

Los contenidos de estos seminarios podrán modificarse dependiendo del proyecto que se aborde, y de las características de cada generación de estudiantes. Por otra parte, para promover la flexibilidad curricular del plan de estudios, los créditos correspondientes a estos seminarios podrán ser cubiertos con materias cursadas en otros programas o evaluaciones en el Consejo Interno del Posgrado y el Consejo Técnico de la Facultad.

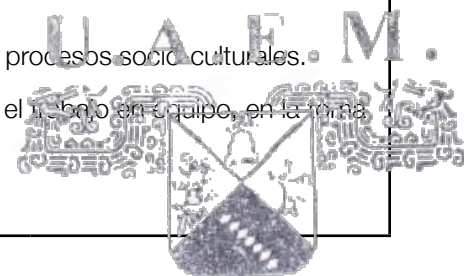
## COMPETENCIAS GENERALES

### Competencias generales

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

### Competencias específicas

- Habilidades de investigación bibliográfica.
- Capacidad de comprender las distintas metodologías que circundan a la imagen y a los procesos socio-culturales.
- Habilidad para desarrollar actitudes flexibles de cooperación, tolerancia y solidaridad en el trabajo en equipo, en la toma de decisiones, ejecución de tareas y búsqueda de soluciones.
- Elaboración de proyectos diversos

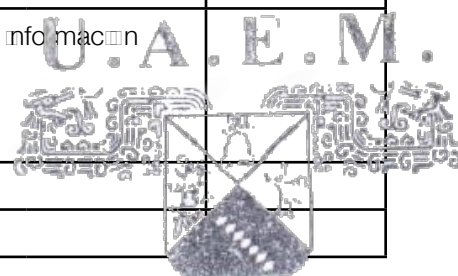


CO  OS

1 Sistematización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación documental, sistematización y la información recabada a lectura analítica de la información recabada, búsqueda de literatura especializada</li> <li>Diferentes tipos de tesis, selección del tema, pertinencia y la investigación, objetivos y alcances</li> <li>Metodologías técnicas de recolección y análisis de información muestra e ubicación de sujetos, procedimientos, instrumentos y lugares</li> </ul>
2 Pertinencia	
3 Metodología	

OS  G  S  S  S  Ñ

Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes			
Aplicación basada en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes			
Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Diálogo con el docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción la realida (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
		Evaluación	
Organizadores gráficos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	



Ambiente virtual (foros, chats, correos, lógas a otros sitios web, otros)	Enunciación de objetivos o intenciones
---	--

### C O S C Ó

Ítem	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### F O F O S O

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

### F C S

#### Bibliografía

Campenhoudt, Q. (2005) Manual de investigación en Ciencias Sociales. Limusa. México.

Colectivo de autores, (1988), Libro de trabajo del sociólogo, Progreso, Moscú.

García Ferrando, Manuel, (1989), Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología, Alianza, España.

Marín, A.; Lafuente, C. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración y Negocios, septiembre-diciembre, 5(1)

Naghi Namakforoosh, Mohammad, (1999), Metodología de la investigación, Limusa-Noriega, México.

Pardinas, F. (1999) Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Siglo XXI editores. México.

#### Complementos

Manual del modelo de documentación de la Asociación de Psicología Americana (APA) en su sexta edición. APA.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo, (1999), Metodología de la investigación cualitativa. Málaga

Sabino, C. (1996) El proceso de investigación. Lumen. Argentina. Cap. 3 La investigación científica.

Universidad Alberto Hurtado (s/a) Investigación cualitativa. Taller de Investigación (online).





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**UNIDAD DE ENSEÑANZA**

FC C Ó

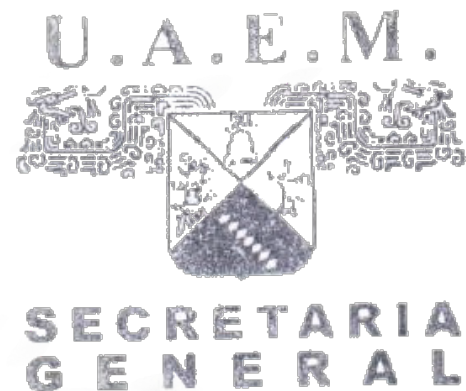
Unidad de la Facultad de Diseño							
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de investigación				Ciclo de formación: Especialización Ciclo de formación: Investigación Semestre: Primero			
Ejemplo de contenidos: Comisión curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Ejemplo de contenidos: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de evaluación: octubre 2016			
Clave	Código	Código	Código	Créditos	Título de la unidad de aprendizaje	Ciclo de formación	Modalidad
N/A	1	2	3		Especialización Investigación	Postgrado	Presencial
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

**OBJETIVOS**

Los estudiantes adquieren los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiante ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

**OTROS**

Construir en colaboración un escenario de diálogo, discusión y reflexión sobre el estudio de la imagen y su relación con la sociedad en cuanto instrumento de comunicación y transmisión del pensamiento.



**Competencias genéricas**

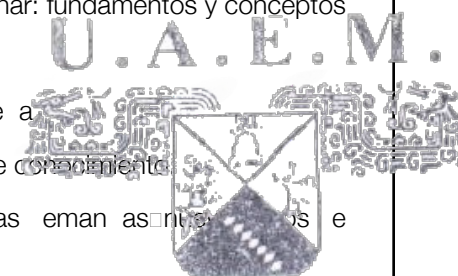
- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

**Competencias específicas**

- Capacidad de comprender cuáles son los elementos formales y conceptuales que intervienen en la investigación transdisciplinaria
- Habilidades para utilizar conceptos básicos tanto prácticos como teóricos en la propia investigación
- Capacidad de escuchar y aprender de las críticas y comentarios de otras personas para aplicarlas en la propia investigación
- Capacidad de desarrollar habilidades nuevas en la solución de problemas creativos
- Capacidad de mantener un diálogo constructivo con el tutor, asignación, colegas o diversos aspectos del proyecto personal

**CO C S**

<p>1 Investigación y transdisciplinaria</p> <p>2 Competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales</li> <li>• El binomio competencia transdisciplinaria</li> <li>• Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento</li> <li>• Nuevos campos de conocimiento, nuevas emanaciones e interacción</li> </ul>
--	---



**Estrategias de aprendizaje de los contenidos de la asignatura**

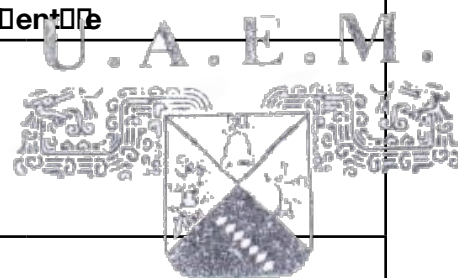
Trabajo basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

**Estrategias de enseñanza de los contenidos de la asignatura**

Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Participación del docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción la realida (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividades generadoras de información	
		Revisión	
Organizadores previos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	
Entorno virtual (foros, chats, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciado e objetivo o intenciones	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterio	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

FF C S

FF

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIET), (1994). Carta de la Transdisciplinariedad. Con  
venio de Arrábida, Portugal. [http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad\\_carta.pdf](http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad_carta.pdf)

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

omlement

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein, Transdisciplinariedad y  
complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación inter  
disciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile. <https://ecologia.uniba.ueu.co/fundamentos>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

## UNIDAD DE ENSEÑANZA

FC C Ó

Unidad de enseñanza Facultad de Diseño							
Logro educativo Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de enseñanza Seminario de investigación				Ciclo de formación Especialización Ciclo de formación Investigación Semestre Segundo			
Evaluación de Comisiones de currículo				Ferienda de Evaluación agosto 2016			
Evaluación de Comisiones de reestructuración de currículo				Ferienda de Evaluación de Comisiones de currículo agosto 2016			
Clave	Código de la unidad de enseñanza	Código de la asignatura	Código de la materia	Créditos	Título de la unidad de enseñanza	Ciclo de formación	Modalidad
N/A	1	2	3		Especialización Investigación	Segundo	Presencial
Logro educativo de la unidad de enseñanza Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

### Objetivos

Los estudiantes adquieren los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiante ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

### Objetos de estudio

Construir en colaboración un escenario de diálogo, discusión y reflexión sobre el estudio de la imagen y su relación con la sociedad en cuanto instrumento de comunicación y transmisión del pensamiento.



**Competencias genéricas**

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

**Competencias específicas**

- Capacidad de comprender cuáles son los elementos formales y conceptuales que intervienen en la investigación transdisciplinaria
- Habilidades para utilizar conceptos básicos tanto prácticos como teóricos en la propia investigación
- Capacidad de escuchar y aprender de las críticas y comentarios de otras personas para aplicarlas en la propia investigación
- Capacidad de desarrollar habilidades nuevas en la solución de problemas creativos
- Capacidad de mantener un diálogo constructivo con el tutor, asignación, colegas o diversos aspectos del proyecto personal

**CO C S OS**

<p>1 Investigación y transdisciplinaria</p> <p>2 Competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales</li> <li>• El binomio competencia transdisciplinaria</li> <li>• Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento</li> <li>• Nuevos campos de conocimiento, nuevas emanaciones e interacción</li> </ul>
--	---



**Estrategias de aprendizaje de los contenidos de la asignatura**

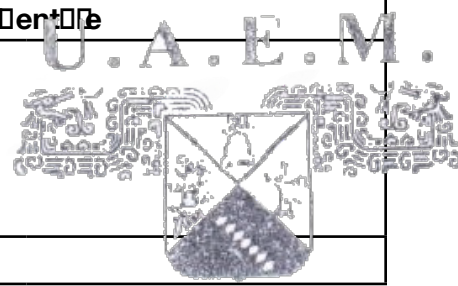
Trabajo basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

**Estrategias de enseñanza de los contenidos de la asignatura**

Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Participación del docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio e Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividad generadoras e información	
		Revisión	
Organizadores previos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	
Entorno virtual (foros, chats, correos, listas de correo, otros sitios web, otros)		Enunciado e objetivo o intenciones	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterio	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

FF C S

FF

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIET), (1994). Carta de la Transdisciplinariedad. Con  
venio de Arrábida, Portugal. [http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad\\_carta.pdf](http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad_carta.pdf)

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

omlement

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein, Transdisciplinariedad y  
complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación inter  
disciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile. <https://ecologia.uniba.ueu.co/fundamentos>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.



**Competencias genéricas**

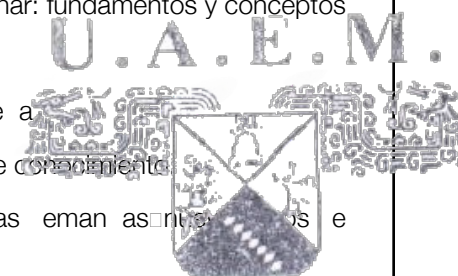
- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

**Competencias específicas**

- Capacidad de comprender cuáles son los elementos formales y conceptuales que intervienen en la investigación transdisciplinaria
- Habilidades para utilizar conceptos básicos tanto prácticos como teóricos en la propia investigación
- Capacidad de escuchar y aprender de las críticas y comentarios de otras personas para aplicarlas en la propia investigación
- Capacidad de desarrollar habilidades nuevas en la solución de problemas creativos
- Capacidad de mantener un diálogo constructivo con el tutor, asignación, colegas o diversos aspectos del proyecto personal

**CO C OS**

<p>1 Investigación y transdisciplinaria</p> <p>2 Competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales</li> <li>• El binomio competencia transdisciplinaria</li> <li>• Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento</li> <li>• Nuevos campos de conocimiento, nuevas emanaciones e interacción</li> </ul>
--	---



**Estrategias de aprendizaje de los contenidos de la asignatura**

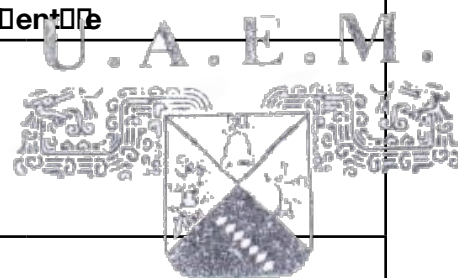
Trabajo basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

**Estrategias de enseñanza de los contenidos de la asignatura**

Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Participación del docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio e Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividad generadoras e información	
		Revisión	
Organizadores previos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	
Entorno virtual (foros, chats, correos, listas de correo, otros sitios web, otros)		Enunciado e objetivo o intenciones	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterio	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

FF C S

FF

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIET), (1994). Carta de la Transdisciplinariedad. Con  
venio de Arrábida, Portugal. [http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad\\_carta.pdf](http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad_carta.pdf)

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

omlement

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein, Transdisciplinariedad y  
complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación inter  
disciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile. <https://ecologia.uniba.ueu.co/fundamentos>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

## UNIDAD DE ENSEÑANZA

FC C Ó

Unidad de la Facultad de Diseño							
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de investigación				Ciclo de formación: Especialización Ciclo de formación: Investigación Semestre: Cuarto			
Evaluación: Comisión curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Evaluación: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de evaluación: agosto 2016			
Clave	Código	Código	Código	Nombre	Título de la unidad de aprendizaje	Ciclo de formación	Modalidad
N/	1	2	3		Especialización Investigación	Postgrado	Presencial
Logro educativo: Maestría en Imagen y Cultura y Sociedad							

Objetivos

Los estudiantes adquieren los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiante ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

Otros

Construir en colaboración un escenario de diálogo, discusión y reflexión sobre el estudio de la imagen y su relación con la sociedad en cuanto instrumento de comunicación y transmisión del pensamiento.



**Competencias genéricas**

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprendizaje y actualización permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

**Competencias específicas**

- Capacidad de comprender cuáles son los elementos formales y conceptuales que intervienen en la investigación transdisciplinaria
- Habilidades para utilizar conceptos básicos tanto prácticos como teóricos en la propia investigación
- Capacidad de escuchar y aprender de las críticas y comentarios de otras personas para aplicarlas en la propia investigación
- Capacidad de desarrollar habilidades nuevas en la solución de problemas creativos
- Capacidad de mantener un diálogo constructivo con el tutor, asignación, consultor o diversos aspectos del proyecto personal

**CO C S**

<p>1 Investigación y transdisciplinaria</p> <p>2 Competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales</li> <li>• El binomio competencia transdisciplinaria</li> <li>• Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento</li> <li>• Nuevos campos de conocimiento, nuevas emanaciones e interacción</li> </ul>
--	---



**Estrategias de aprendizaje de los contenidos de la asignatura**

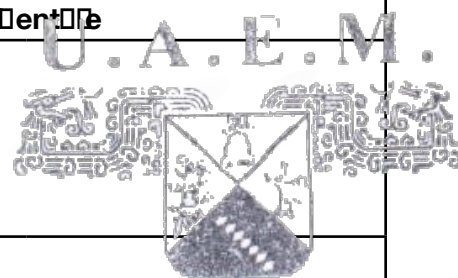
Trabajo basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica	
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo		Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

**Estrategias de enseñanza de los contenidos de la asignatura**

Presentación oral (conferencia o exposición)	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Participación del docente			
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio e Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software especialmente diseñado).		Actividad generadoras e información	
		Revisión	
Organizadores previos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	
Entorno virtual (foros, chats, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciado e objetivo o intenciones	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Criterio	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega de ensayos y/o mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE

FF C S

FF

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIET), (1994). Carta de la Transdisciplinariedad. Con  
venio de Arrábida, Portugal. [http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad\\_carta.pdf](http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad_carta.pdf)

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

omlement

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein, Transdisciplinariedad y  
complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación inter  
disciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile. <https://ecologia.uniba.ueu.co/fundamentos>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

## UNIDAD DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Unidad de Desarrollo de la Investigación Facultad de Diseño							
Objetivo del curso: Maestría en Imagen y Arte Cultural y Social							
Unidad de Desarrollo de la Investigación Seminario de Tercer Grado				Objetivo del curso: Especialización Elevación del nivel de investigación Temática: Píxeles			
Estructura del curso: Comisión curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Estructura del curso: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de evaluación: noviembre 2016			
Clase	Carga teórica	Carga práctica	Carga total	Créditos	Título de unidad de desarrollo de la investigación	Modalidad de unidad de desarrollo de la investigación	Modalidad
N/A	2	0	2		Elevación de la Investigación	Posgrado	Presencial
Objetivo del curso: Maestría en Imagen y Arte Cultural y Social							

### OBJETIVOS

Los estudiantes adquieren las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

### CONTENIDOS

Los estudiantes en formación, ya que se dirige a mejorar su rendimiento académico, ayuda a solucionar sus problemas académicos y a que desarrollen hábitos de estudio, trabajo, reflexión y convivencia. Por ello, en este seminario el tutor debe estimular las capacidades de los procesos de pensamiento, la toma de decisiones y brindar apoyo en el proceso de resolución de problemas y desarrollo de sus proyectos de investigación.

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación, es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutoral que apoye a los estudiantes a lo largo de todo el trayecto de formación.



SECRETARIA  
GENERAL

**Competencias genéricas**

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprender y actualizarse de manera permanente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

**Competencias específicas**

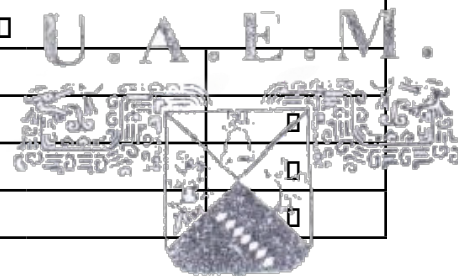
- Habilidad de sustentar teóricamente el proyecto de investigación realizado durante la maestría, que será defendido ante un jurado como tesis de grado
- Capacidad de concretar el trabajo realizado durante todo el programa en la articulación de la tesis final.
- Capacidad de presentación y disertación sobre la investigación

**CONTENIDOS**

1. Análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de investigación y síntesis</li> </ul>
2. Planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación, discusión, supervisión y evaluación</li> </ul>
3. Presentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de resultados</li> </ul>

**SISTEMAS DE SEÑALAMIENTO**

<b>Elementos de Estructura de Módulos</b>		
Aprender basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotécnica
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate



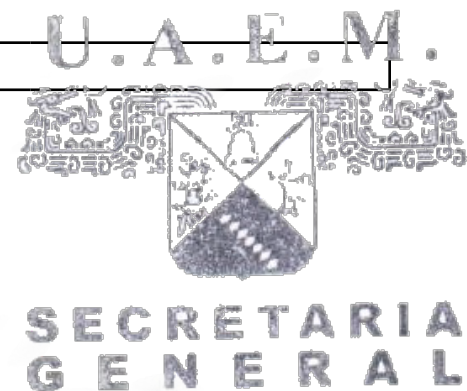
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Tópicos		Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
<b>Estrategias de Evaluación de Aprendizaje</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) o parte del docente	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos e investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada		Anteproyectos e investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario e investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demstraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (Series de problemas)		Método de proyectos	
Interacción en la red (a través de videos, fotografías, libros y software espe- cialmente diseñado).		Actividades generadoras e información previa	
Organizadores previos		Exploración de la web	
Portafolio		Portafolio e evidencias	
Ambiente virtual (foros, chats, correos, blogs a otros sitios web, otros)		Enunciación de objetivos o intenciones	

### Criterios de Evaluación

Criterio	Ponderación
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Entrega mapas mentales	15%
Presentaciones orales	15%
Entrega final	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### Formación de la Comisión

Doctores o maestros que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE



---

F C S

□ □ □ □ □ □ □ □

Depende del proyecto específico de cada estudiante, así como del tutor-director de tesis y/o profesor asignado.

□ **om□lement□□□□□□**

Depende del proyecto específico de cada estudiante, así como del tutor-director de tesis y/o profesor asignado.

