



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



INSTITUTO  
**IHCSS**  
DE INVESTIGACIÓN  
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



HUMANIDADES  
CENTRO INTERDISCIPLINARIO  
DE INVESTIGACIÓN  
CIIHu



Maestría en Producción Editorial

## MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA DECIMOTERCERA GENERACIÓN  
(agosto 2022-julio 2024)

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), a través del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu) del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IHCSS), convoca a los interesados en ingresar al programa de Maestría en Producción Editorial (MPE) para que participen en el proceso de admisión para la decimotercera generación (2022-2024).

### Objetivo

Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para la elaboración de estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.

### Duración

4 semestres escolarizados.

### Características

La Maestría en Producción Editorial tiene orientación profesional y es un posgrado de tiempo completo inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Conacyt.

El plan de estudios está basado en competencias profesionales, en un sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante.

Los cursos y talleres que se ofrecen brindan al alumno habilidades y conocimientos de edición, diseño y gestión para la producción editorial en medios impresos y digitales.

El núcleo académico (NA) está formado por docentes del CIIHu:

Dra. Beatriz Alcubierre Moya  
Dr. Rodrigo Bazán Bonfil  
Mtra. Zazilha Cruz García  
Dra. Irene Fenoglio Limón  
Mtra. Jade Gutiérrez Hardt  
Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Mtra. Ina Larrauri Cervantes  
Dr. Agustín Rivero Franyutti  
Mtra. Lorena Sánchez Adaya



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## Áreas del posgrado

La maestría tiene una sola línea de aplicación del conocimiento: la producción editorial en medios impresos y digitales, y el objetivo del programa es formar editores con competencia en tres áreas:

- » **Edición:** abarca lo correspondiente a la planeación, producción, coordinación y supervisión de contenidos editoriales.
- » **Diseño editorial:** se refiere a la expresión gráfica, ya sea impresa o digital, de conceptos editoriales.
- » **Gestión editorial:** se concentra en lo relativo al área administrativa de la edición, en ámbitos tales como derechos de autor, derechos de reproducción y administración editorial.

## Descripción

El programa ofrece una formación multidisciplinaria e integral en producción editorial y abarca una amplia oferta de contenidos, entre los que se encuentran: cuidado de la edición, redacción, análisis de textos, planeación y supervisión de contenidos editoriales, historia del libro, tipografía, diseño editorial, ilustración, diagramación, producción y pre prensa, edición digital, derechos de autor, administración y gestión editoriales.

## Perfil de ingreso

Quienes aspiren al posgrado deberán:

- » Tener conocimientos previos en las áreas de letras, lingüística, tecnología educativa, ciencias de la comunicación, periodismo, diseño gráfico, o artes visuales. El caso de los aspirantes que provengan de otras disciplinas será evaluado por la Comisión Académica del posgrado.
- » Tener capacidad argumentativa.
- » Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales.
- » Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto.
- » Tener habilidad de redacción utilizando reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas.
- » Demostrar capacidad de comunicación gráfica para ilustrar textos con imágenes.
- » Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa.
- » Tener capacidad para elaborar una propuesta de proyecto editorial.

## Etapas del proceso de selección (mecanismos de ingreso)

- 1) Recepción de documentos: se eliminan las carpetas incompletas.
- 2) Evaluación inicial o preselección: los miembros del NA evalúan los proyectos académicamente y en función de su pertinencia.
- 3) Entrevista y exámenes de conocimientos y competencias: sólo los candidatos seleccionados en la etapa previa.
- 4) Selección final con base en el proyecto, las entrevistas y el resultado de los exámenes.
- 5) Publicación de resultados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## Recepción de documentos

Los aspirantes deberán enviar a [produccioneditorial@uaem.mx](mailto:produccioneditorial@uaem.mx) los siguientes documentos en formato PDF:

- a) Acta de nacimiento legible, sin tachaduras ni enmendaduras.
- b) Título de licenciatura (en caso de no contar con él, presentar el acta de examen profesional acompañada de una carta en la que el candidato se comprometa a entregar el título, a más tardar el 31 de noviembre 2022; los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por la Comisión Académica del programa).
- c) Certificado total de estudios de licenciatura con promedio mínimo de 8.0.  
Si el certificado no refleja el promedio final o no lo plasma en escala de 0 a 10, es necesario que la institución de procedencia emita una constancia que lo especifique en la escala indicada.
- d) Solicitud de ingreso (disponible en la página web de la MPE), debidamente firmada.
- e) Currículum con documentos probatorios (en un mismo archivo).
- f) Identificación oficial con fotografía (ambas caras).
- g) Clave única de registro de población (CURP). Puede obtenerse en <https://consultas.curp.gob.mx>. Los postulantes extranjeros no necesitan cumplir el requisito, pero de ser aceptados deberán tramitarla ante la Secretaría de Gobernación.
- h) Constancia de comprensión de textos en inglés, emitida durante el periodo de enero 2021 a la fecha de cierre de esta convocatoria. Deberá de ser expedida por una institución de reconocimiento académico o que cuente con REVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios). No se aceptarán constancias dirigidas a otra institución o programa académico.
- i) Un proyecto editorial que muestre los intereses editoriales del candidato y exponga cómo se desarrollaría el producto propuesto durante los dos años de la maestría. El contenido debe estructurarse con título, introducción, descripción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía.
- j) Carta de exposición de motivos dirigida a la Comisión Académica de la Maestría en Producción Editorial, UAEM.
- k) Comprobante de pago de \$1,000.00 MX (mil pesos 00/100 MN) por participación en el proceso de selección\*. No habrá reembolso en caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.

Datos para el depósito:

**UAEM- Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**

Banco Santander

Número de cuenta: 65506021868 / CLABE: 014540655060218681

\* En caso de requerir recibo o factura, antes de realizar el pago, favor de escribir a Marcos Álvarez (Enlace y gestión del IIHCS: [enlaceygestion\\_iihcs@uaem.mx](mailto:enlaceygestion_iihcs@uaem.mx)).

### *Consideraciones importantes:*

- » Si quien hace la solicitud cursó antes cualquier tipo de posgrado con apoyo del Conacyt, debe anexar copia de la carta de reconocimiento o de no adeudo que éste le haya emitido.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



- » Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español deberán entregar una constancia vigente de dominio del español como lengua extranjera para el ámbito académico.
- » Los candidatos extranjeros seleccionados deberán cumplir con todos los trámites y requisitos establecidos en la normatividad institucional vigente, así como con los migratorios correspondientes; quien no los cumpla no será matriculado.
- » Los documentos que no sean digitales de origen deberán ser escaneados del original, con buena calidad y nitidez, a color y completos (sin recortes, respetando márgenes). No se aceptarán fotografías o escaneos realizados con aplicaciones como CamScanner.
- » Es indispensable enviar todos los documentos mencionados y con las características especificadas. Las solicitudes que no se reciban en tiempo y forma no serán consideradas.
- » En caso de ser seleccionados, los aspirantes deberán entregar todos los documentos en original durante el proceso de inscripción.

Los nombres de los archivos que se anexarán a la solicitud deben formarse como sigue:

- a) Acta de nacimiento: a\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Acta.pdf
- b) Título de licenciatura: b\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Título.pdf
- c) Certificado total de estudios: c\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Certificado.pdf
- d) Solicitud de ingreso: d\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Solicitud.pdf
- e) Currículum con documentos probatorios:  
e\_Apellido paterno\_Primer nombre\_cv.pdf
- f) Identificación oficial con fotografía:  
f\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Identificación.pdf
- g) CURP: g\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Curp.pdf
- h) Constancia de comprensión de textos en inglés:  
h\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Inglés.pdf
- i) Proyecto editorial: i\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Proyecto.pdf
- j) Carta de exposición de motivos: j\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Motivos.pdf
- k) Comprobante de pago: k\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Pago.pdf

Ejemplos: *d\_Romero\_Juan\_Solicitud.pdf / h\_Romero\_Juan\_Inglés.pdf*

### Calendario del proceso de selección

- » **Recepción de documentos:** lunes 17 de enero al viernes 25 de febrero de 2022 (hasta las 15:00 hrs, hora local).
- » **Entrevistas:** 21 al 25 de marzo de 2022.
- » **Exámenes de conocimientos y competencias (redacción, comprensión lectora, interpretación de imágenes y conocimientos básicos de edición):** 28 de marzo de 2022. *En ambos casos se notificará por correo electrónico a quienes participarán en estas fases del proceso de selección.*
- » **Publicación de resultados:** 8 de abril de 2022 a través de la página web de la Maestría en Producción Editorial. *Los resultados serán inapelables.*
- » **Trámites de ingreso:** junio de 2022. *Quienes no cumplan en tiempo y forma con los requisitos administrativos no podrán ingresar.*
- » **Curso de inducción e inicio de clases:** agosto de 2022.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## Informes

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, México

(777) 329 7000, ext. 7082 / [produccioneditorial@uaem.mx](mailto:produccioneditorial@uaem.mx)

<http://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/maestria-en-produccion-editorial/>

**- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité evaluador -**