



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA DUODÉCIMA GENERACIÓN
(agosto 2021 julio 2023)

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), a través del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHU) del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IHCS), convoca a los interesados en ingresar al programa de Maestría en Producción Editorial (MPE) para que participen en el proceso de admisión para la duodécima generación (2021-2023).

Objetivo

Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para la elaboración de estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.

Duración

4 semestres escolarizados.

Características

La Maestría en Producción Editorial tiene orientación profesional y es un posgrado de tiempo completo inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Conacyt.

El plan de estudios está basado en competencias profesionales, en un sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante.

Los cursos y talleres que se ofrecen brindan al alumno habilidades y conocimientos de edición, diseño y gestión para la producción editorial en medios impresos y digitales.

El núcleo básico (NA) de profesores está formado por docentes del CIIHU:

Mtra. Ana Silvia Canto Reyes
Mtra. Lorena Sánchez Adaya
Mtra. Marina Ruiz Rodríguez
Mtra. Zazilha Cruz García
Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Dra. Irene Fenoglio Limón
Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Dra. Lydia Elizalde y Valdés
Dr. Agustín Rivero Franyutti
Dr. Rodrigo Bazán Bonfil



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Áreas del posgrado

La maestría tiene una sola línea de aplicación del conocimiento: la producción editorial en medios impresos y digitales, y el objetivo del programa es formar editores con competencia en tres áreas:

- » **Edición:** abarca lo correspondiente a la planeación, producción, coordinación y supervisión de contenidos editoriales.
- » **Diseño editorial:** se refiere a la expresión gráfica, ya sea impresa o digital, de conceptos editoriales.
- » **Gestión editorial:** se concentra en lo relativo al área administrativa de la edición, en ámbitos tales como derechos de autor, derechos de reproducción y administración editorial.

Descripción

El programa ofrece una formación multidisciplinaria e integral en producción editorial y abarca una amplia oferta de contenidos, entre los que se encuentran: cuidado de la edición, redacción, análisis de textos, planeación y supervisión de contenidos editoriales, historia del libro y de la comunicación visual, tipografía, diseño editorial, ilustración, diagramación, producción y pre prensa, edición digital, derechos de autor, administración y gestión editoriales.

Perfil de ingreso

Quienes aspiren al posgrado deberán:

- » Tener conocimientos previos en las áreas de letras, lingüística, tecnología educativa, ciencias de la comunicación, periodismo, diseño gráfico, o artes visuales. El caso de los aspirantes que provengan de otras disciplinas será evaluado por la Comisión Académica del posgrado.
- » Tener capacidad argumentativa.
- » Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales.
- » Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto.
- » Tener habilidad de redacción utilizando reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas.
- » Demostrar capacidad de comunicación gráfica para ilustrar textos con imágenes.
- » Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa.
- » Tener capacidad para elaborar una propuesta de proyecto editorial.

Etapas del proceso de selección (mecanismos de ingreso)

- 1) Recepción de documentos: se eliminan las carpetas incompletas.
- 2) Evaluación inicial o preselección: los miembros del NA evalúan los proyectos académicamente y en función de su pertinencia.
- 3) Entrevista y exámenes de conocimientos y competencias: sólo los candidatos seleccionados.
- 4) Selección final con base en el proyecto, las entrevistas y el resultado de los exámenes.
- 5) Publicación de resultados.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Recepción de documentos

Los aspirantes deberán enviar a **produccioneditorial@uaem.mx** los siguientes documentos en formato PDF:

- a) Solicitud de ingreso (disponible en la página web de la MPE).
- b) Un proyecto editorial: debe mostrar los intereses editoriales del candidato y exponer cómo se desarrollaría el producto propuesto durante los dos años de la maestría. Debe contener título, introducción, descripción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía.
- c) Carta de exposición de motivos dirigida a la Comisión Académica de la Maestría en Producción Editorial, UAEM.
- d) Currículum con documentos probatorios (en un mismo archivo).
- e) Título de licenciatura (en caso de no contar con él, presentar el acta de examen profesional; los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por la Comisión Académica del programa).
- f) Certificado total de estudios de licenciatura con promedio mínimo de 8.0. Si el certificado no refleja el promedio final es necesario que la institución de procedencia emita una constancia que lo especifique.
- g) Acta de nacimiento legible, sin tachaduras ni enmendaduras.
- h) CURP: clave única de registro de población; se puede consultar en <https://consultas.curp.gob.mx>. Los postulantes de otros países no necesitan cumplir este requisito, pero de ser aceptados deberán tramitarla ante la Secretaría de Gobernación.
- i) Constancia vigente –no más de dos años desde la fecha de expedición– de comprensión de textos en inglés, emitida por una institución reconocida (los criterios sobre la validez y pertinencia de las constancias de idioma son definidos por la CA de la MPE).
- j) Comprobante de pago de \$1,000.00 MX (mil pesos 00/100 MN) por participación en el proceso de selección. No habrá reembolso en caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.

Si quien hace la solicitud cursó antes cualquier tipo de posgrado con apoyo del Conacyt, debe anexar copia de la carta de reconocimiento o de no adeudo que éste le haya emitido.

Datos para el depósito:

UAEM- Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Banco Santander

Número de cuenta: 65506021868

CLABE: 014540655060218681

(En caso de requerir recibo o factura, favor de escribir a marypaz.reyes@uaem.mx. antes de realizar el pago)

Los nombres de los archivos que se anexarán a la solicitud deben formarse como sigue:

- a) Solicitud de ingreso: a_Apellido paterno_Primer nombre_Solicitud.pdf
- b) Proyecto editorial: b_Apellido paterno_Primer nombre_Proyecto.pdf
- c) Carta de exposición de motivos: c_Apellido paterno_Primer Nombre_Motivos.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



- d) Currículum con documentos probatorios:
d_ Apellido paterno_Primer nombre_cv.pdf
- e) Título de licenciatura: e_ Apellido paterno_Primer nombre_Título.pdf
- f) Certificado total de estudios: f_ Apellido paterno_Primer nombre_Certificado.pdf
- g) Acta de nacimiento: g_ Apellido paterno_Primer nombre_Acta.pdf
- h) CURP: h_ Apellido paterno_Primer nombre_Curp.pdf
- i) Constancia de comprensión de textos en inglés:
i_ Apellido paterno_Primer nombre_Inglés.pdf
- j) Comprobante de pago: j_ Apellido paterno_Primer nombre_Pago.pdf

Ejemplos: a_Romero_Juan_Solicitud.pdf / i_Romero_Juan_Inglés.pdf

Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español deberán entregar una constancia de dominio del español como lengua extranjera para el ámbito académico.

En caso de ser seleccionados, los candidatos extranjeros deberán cumplir con todos los trámites y requisitos establecidos en la normatividad institucional vigente, así como con los migratorios correspondientes; quien no los cumpla no será matriculado.

Es indispensable enviar todos los documentos mencionados y con las características especificadas. Las solicitudes que no se reciban en tiempo y forma no serán consideradas.

Calendario del proceso de selección

- » **Recepción de documentos:** lunes 16 de noviembre de 2020 al viernes 19 de febrero de 2021 (hasta las 15:00 hrs, hora local).
- » **Entrevista, exámenes de conocimientos y competencias (redacción, comprensión lectora, interpretación de imágenes y conocimientos básicos de edición):** 16 al 19 de marzo de 2021. Se notificará por correo electrónico a quienes participarán en esta fase del proceso de selección.
- » **Publicación de resultados:** 26 de marzo de 2021, en la página web de la Maestría en Producción Editorial. Los resultados serán inapelables.
- » **Trámites de ingreso:** junio de 2021. Quienes no cumplan en tiempo y forma con los requisitos administrativos no podrán ingresar.
- » **Curso de inducción e inicio de clases:** agosto de 2021.

Informes

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Av. Universidad 1001. Chamilpa, Cuernavaca. México
(777) 329 7000, ext. 7082 / produccioneditorial@uaem.mx
<http://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/maestria-en-produccion-editorial/>

- Los casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el comité evaluador -