

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Plan de Estudios Lengua, Literatura y Creación Editorial

**Título que otorga
Licenciada/Licenciado**

**Modalidad educativa:
Escolarizada**

Fechas de Aprobación

Consejo Técnico: Noviembre de 2025
Comisión Académica: Noviembre de 2025
Consejo Universitario: Diciembre de 2025
Fecha de Implementación: Agosto de 2026

Directorio institucional

Dra. Viridiana Aydeé León Hernández

Rectora

Mtra. María Delia Adame Arcos

Secretaria General

Dr. Gerardo Gama Hernández

Secretario de Extensión Universitario

Dra. Elisa Lugo Villaseñor

Secretaria Académica

Mtro. Alberto Gaitán Alegría

Director General de Educación Superior

Dra. Beatriz Alcubierre Moya

Directora del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Comisión de diseño curricular

Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

Dra. Anna Juliet Reid

Dra. Lucille Herrasti y Cordero

Dra. Miroslava Cruz Aldrete

Dr. Agustín Rivero Franyutti

Dr. Roberto Carlos Monroy Álvarez

Dra. María Asela Reig Alamillo (coordinadora)

Asesoría Técnico-Metodológica

Lic. Itzhel Leguizamo Zárraga

Titular

Dra. Tania Briseño Aguero

Asistente técnica

Índice de contenidos:

1.	Presentación.....	7
2.	Justificación.....	8
3.	Fundamentación.....	10
3.1.	Fundamentos de política educativa	10
3.2.	Fundamentos del contexto socioeconómico y cultural	16
3.3.	Avances y tendencias en el desarrollo de las disciplinas que participan en la configuración de la profesión	18
3.4.	Campo profesional y mercado de trabajo	20
3.5.	Datos de oferta y demanda educativa	24
3.6.	Ánalysis comparativo con otros planes de estudio.....	28
4.	Propósito curricular.....	31
5.	Perfil del estudiantado	32
5.1.	Misión y Visión de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	32
5.1.	Visión:.....	32
5.2.	Perfil de ingreso.....	32
5.3.	Perfil de egreso	34
6.	Estructura organizativa	38
6.1	Flexibilidad curricular.....	38
6.2	Transversalidad	42
6.3	Ciclos de formación	48
6.4	Ejes generales de la formación.....	50
7.	Mapa curricular.....	64
8.	Mediación formativa.....	65
8.1	Enfoque por competencias	65
8.2	Instrumentación de la Mediación Formativa.....	65
9.	Evaluación para y del aprendizaje	69
9.1	Evaluación para y del aprendizaje por su temporalidad	69
9.2	Evaluación para y del aprendizaje por su función	69
9.3	Evaluación para y del aprendizaje por sus agentes	70
9.4	Criterios de evaluación del aprendizaje	70
10.	Unidades de aprendizaje	71
11.	Requisitos de ingreso, permanencia y egreso	79

11.1 Requisito de ingreso	79
11.2 Requisitos de permanencia	80
11.3 Requisitos de egreso	80
12. Condiciones para la gestión y operación	81
12.1. Recursos humanos.....	81
12.2. Recursos financieros	84
12.3. Infraestructura	84
12.4. Recursos materiales	88
12.5. Estrategias de desarrollo	89
13. Sistema de evaluación curricular	97
Referencias	99
Anexos	102

Índice de Tablas:

Tabla 1. Áreas de inserción laboral para la persona egresada de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	21
Tabla 2. Sectores económicos de inserción, posibles empleadores (empresas y organizaciones) y posibles puestos para la persona egresada de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.....	22
Tabla 3. Actividades de autoempleo y emprendimiento posibles para la persona egresada de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	23
Tabla 4. Mercado de trabajo de egresados de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.....	23
Tabla 5. Oferta educativa a nivel estatal, nacional, internacional.....	25
Tabla 6. Estadística de alumnos en el nivel superior en Morelos 2024-2025.....	27
Tabla 7. Estadística de terminación y cobertura en el nivel medio superior en Morelos.....	27
Tabla 8. Comparativo con otros planes de estudio similares a nivel estatal, nacional e internacional	28
Tabla 9. Carga horaria y crediticia por ciclo de formación de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	38

Tabla 10. Temporalidad mínima, ideal y máxima en semestres y años de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	40
Tabla 11. Unidades de aprendizaje y actividades académicas en el mínimo, ideal y máximo de por semestre para concluir el plan de estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.....	40
Tabla 12. Temas transversales y su integración en unidades de aprendizaje	43
Tabla 13. Unidades de aprendizaje transversales multimodales ofrecidas por la UAEM	55
Tabla 14. Categorías de seguimiento de las tutorías.....	62
Tabla 15. Componentes de la multimodalidad en la UAEM	68
Tabla 16. Unidades de aprendizaje y actividades académicas de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	73
Tabla 17. Profesorado de Tiempo Completo que colabora en la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial	81
Tabla 18. Personal administrativo que colabora en la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.....	82
Tabla 19. Recursos financieros asociados a la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.....	84
Tabla 20. Infraestructura del edificio 19	85
Tabla 21. Infraestructura del edificio 32	86
Tabla 22. Infraestructura del edificio 74	87
Tabla 23. Recursos materiales de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial ..	88
Tabla 24. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.....	90
Tabla 25. Convenios de colaboración para movilidad académica.....	91

1. Presentación

De acuerdo con las políticas educativas de la UAEM expresadas en el Modelo Universitario (2022) y el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE 2024-2030), el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales oferta a su población estudiantil programas educativos actualizados y de la mejor calidad académica de acuerdo con los cambios de la sociedad contemporánea.

La Comisión curricular, junto con la Dirección General de Educación Superior, y teniendo en cuenta las opiniones del estudiantado y el desarrollo actual de las disciplinas involucradas, presenta el Plan de Estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, que tiene como propósito formar profesionales capaces de analizar, producir y difundir conocimientos relacionados con la lengua, la literatura y los procesos editoriales.

La licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial tiene como características principales aportar una visión actual, innovadora, interdisciplinaria, incluyente, vinculada con la realidad social del momento y con el mercado laboral que encuentran las y los egresados. Se concibe como un programa integral que articula la sólida formación teórica y metodológica con la práctica creativa y profesional, con el fin de que las y los egresados puedan desempeñarse de manera competente en diversos ámbitos de la investigación lingüística y literaria, la docencia de esas mismas disciplinas, la cultura y la edición.

El plan de estudios de esta licenciatura promueve una formación interdisciplinaria sólida, que pone a dialogar disciplinas que atienden al lenguaje como medio de expresión e instrumento de creación de textos o discursos, principalmente literarios, con alto impacto social y cultural. La formación teórico-técnica articula tres áreas de conocimiento: Estudios literarios, Estudios lingüísticos y Estudios culturales, que comprenden 29 unidades de aprendizaje obligatorias y 3 optativas. En todas ellas se fomenta, además del rigor teórico, la formación del pensamiento crítico y analítico, la perspectiva actual e innovadora y el compromiso social.

Al mismo tiempo, el plan de estudios fomenta la adquisición de conocimientos metodológicos y habilidades prácticas orientadas a la investigación y la creación editorial. Con esta finalidad, se incluyen 7 unidades de aprendizaje en el Eje de Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural.

Las unidades de aprendizaje se diseñan siguiendo un enfoque por competencias, centrado en las y los estudiantes. Así, son sustantivas y transversales a la formación del estudiantado competencias como el pensamiento crítico, la comunicación y expresión lingüística clara y eficaz adecuada a diferentes ámbitos comunicativos, la capacidad analítica, la sensibilidad social y artística, la responsabilidad social y ciudadana y la capacidad de incidir en procesos sociales, o la creatividad y el fomento del diálogo interdisciplinario en el ámbito cultural.

Con el fin de ampliar las posibilidades de incorporarse a la vida profesional del estudiantado, se incluyen en el currículo dos prácticas formativas, orientadas al ámbito docente y editorial, así como prácticas profesionales y servicio social. Los diferentes escenarios en los que el estudiantado puede desarrollar sus prácticas profesionales y servicio social se adecúan a las habilidades y competencias desarrolladas a lo largo de la licenciatura y facilitan su inserción laboral.

Se incluye, además, en el currículum la formación integral, de manera obligatoria. Estas actividades están orientadas a favorecer los procesos formativos relativos al ejercicio y la defensa de los derechos humanos, el fortalecimiento de las emociones, el intelecto, el afecto, la razón, los valores, las aptitudes y las actitudes de cada uno de las y los estudiantes.

Para promover la eficiencia terminal se estará a lo dispuesto por el Reglamento de Titulación vigente. El Plan de Estudios presta especial atención tanto a la titulación por tesis como a la titulación por certificación de productividad académica, para lo que se incluyen unidades de aprendizaje enfocadas en la investigación y en la creación editorial, así como un seminario de titulación que contempla el diseño del proyecto de investigación o de creación que se desarrollará en trabajo de titulación.

El plan de estudios contempla la movilidad estudiantil, con la opción de cursar unidades de aprendizaje optativas fuera del instituto y con la posibilidad de realizar un semestre en otra institución nacional o extranjera. Asimismo, se promueve la interculturalidad y se requiere la acreditación del nivel A2 en una lengua diferente al español.

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial responde, en suma, a la misión de contribuir a la formación de profesionales críticos, reflexivos y comprometidos con la transformación de su entorno mediante el ejercicio responsable del lenguaje y la promoción de la cultura escrita. Su orientación académica y social reconoce en la palabra —oral y escrita— un instrumento de conocimiento, comunicación y diálogo, indispensable para el fortalecimiento de una sociedad más justa, informada y participativa.

Para los casos no previstos en el presente plan de estudios su resolución se someterá a consideración del Consejo Técnico de la Unidad Académica apegado a la normatividad institucional vigente.

2. Justificación

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) representa una oferta educativa única en el contexto regional y nacional, al integrar de forma innovadora las áreas de lengua, literatura, la crítica cultural y la edición. Su diseño curricular responde a la necesidad de formar profesionales con una sólida preparación

humanística, capaces de analizar, producir y difundir contenidos culturales desde una perspectiva crítica, inclusiva y socialmente comprometida.

Este plan de estudios promueve una formación integral que articula el pensamiento crítico, la equidad de género, la diversidad lingüística y cultural, así como una visión amplia de la creación editorial. Se fundamenta en principios de inclusión y en el pleno ejercicio del derecho a la educación, en consonancia con las directrices de la UNESCO. Así, se enfatiza el desarrollo de competencias interculturales basadas en valores como el respeto, la empatía, la reconciliación, el diálogo y la confianza, esenciales para una convivencia democrática y plural.

El enfoque pedagógico de la licenciatura impulsa una alfabetización cultural profunda, orientada a formar ciudadanos y ciudadanas conscientes de su papel en la transformación social. Las reflexiones sobre género, narrativa, discursos sociales, memoria e identidad constituyen ejes fundamentales para alcanzar una educación superior equitativa y de calidad, en sintonía con los objetivos internacionales en materia educativa.

La pertinencia de esta licenciatura se manifiesta en su estrecha relación con el contexto social, histórico y cultural del estado de Morelos y sus alrededores. La oferta formativa contribuye a la comprensión crítica de la lengua española y otras lenguas incluida la Lengua de Señas Mexicana (LSM), al tiempo que fortalece la difusión de expresiones culturales locales, nacionales y globales. Asimismo, posibilita el análisis de estructuras sociales, problemas comunitarios y alternativas de solución desde una perspectiva humanista, científica e interdisciplinaria, comprometida con la sustentabilidad, la inclusión, los derechos humanos y el respeto a la diversidad.

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se distingue por su flexibilidad, calidad académica y compromiso con la formación integral del estudiantado. Ofrece espacios reales para la práctica docente, la producción editorial y el ejercicio profesional, con una orientación clara hacia el trabajo colaborativo, la vinculación comunitaria y el desarrollo regional. Además, articula de forma coherente las prácticas profesionales, el servicio social y la investigación, fortaleciendo el vínculo entre el saber académico y las necesidades de la sociedad contemporánea.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, el plan de estudios incorpora saberes provenientes de diversos campos, lo cual lo hace atractivo para estudiantes del estado y de entidades vecinas. No existe en la región una oferta similar que integre, de manera articulada, los estudios de Lengua, Literatura y Creación Editorial. Esta característica convierte a la licenciatura en pionera, pertinente y visionaria.

Entre los principales propósitos de este programa educativo, se destacan: el respeto a la diversidad cultural, la formación crítica de las y los estudiantes, la generación de conocimiento

situado y el compromiso ético con el entorno social. De esta manera, se contribuye al desarrollo humano, cultural y emocional de las personas, a nivel local, regional, nacional e internacional.

3. Fundamentación

3.1. Fundamentos de política educativa

Referentes de política internacional

A nivel internacional, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, es el órgano encargado de velar por el establecimiento de la paz mediante la cooperación en materia de educación, ciencia y cultura, garantizando un apoyo a los pueblos. En este sentido, la UNESCO trabaja para garantizar que todos los niños y adultos tengan acceso a una educación de calidad" (Organización "Misión" s.f.), defendiendo la libertad de expresión, el derecho a la democracia y el desarrollo. Así "el deber de la UNESCO es reafirmar las misiones humanistas de la educación, la ciencia y la cultura" (Organización "Visión" s.f.), según establece la visión de dicho organismo.

La *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, aprobada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en septiembre de 2015, es un programa universal que se construyó como una llamada global a la acción para erradicar la pobreza entre la población mundial, mediante estrategias relacionadas con el desarrollo sostenible. De ella se derivan los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030 (ODS), que se dividen en 17 y 169 metas, los cuales incluyen nuevas esferas de atención, entre las que destacan el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, así como la paz y la justicia, entre otras prioridades.

La UNESCO mencionó en el informe de agosto de 2020: "Education in the time of COVID-19 and beyond" ("La educación en tiempos de COVID-19 y más allá"), que la pandemia "... ha provocado la mayor interrupción de la historia en los sistemas educativos, que ha afectado a casi 1600 millones de alumnos en más de 190 países en todos los continentes" (UNESCO, 2020, p. 2).

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (en adelante ODS 4), relativo a la educación, busca "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos" (Naciones Unidas, 2020, p. 27) y es uno de los marcos más generales en los que puede pensar la creación del PE en cuanto a la educación y el Desarrollo sostenible. A partir de este objetivo, la UNESCO asumió la dirección y coordinación de la agenda "Educación 2030", cuyo ámbito ampliado se extiende desde el aprendizaje en la primera infancia hasta la educación y la formación de jóvenes y adultos; enfatiza la adquisición de habilidades para trabajar y subraya la importancia de la educación de la ciudadanía en un mundo plural e interdependiente; se centra en la inclusión, la equidad y la igualdad de género; y pretende garantizar resultados de calidad en el aprendizaje para todos, a lo largo de toda la vida.

Por otro lado, podemos observar un alto grado de complementariedad entre la agenda del ODS 4 y las herramientas, instrumentos, pruebas y plataformas de diálogo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (en adelante OCDE) sobre políticas educativas. La OCDE está colaborando con el Comité Directivo del ODS 4, para crear un sistema de datos exhaustivo para la presentación de informes globales, acordar las fuentes de datos y las fórmulas utilizadas para informar sobre los indicadores globales del ODS 4 y en los indicadores temáticos seleccionados para los países miembros de la OCDE y los países asociados, con el objetivo de proporcionar una evaluación de la medida en que los países asociados se encaminan a cumplir los objetivos de los ODS (OCDE, 2019).

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se adapta a estos marcos normativos y propuestas en materia de educación, a los que México se ha suscrito, con el fin de erradicar la pobreza, entendiendo a esto, también, como un mejoramiento en la calidad de vida a través de la educación y de la cultura. Al profundizar en su propia naturaleza disciplinar, para la Licenciatura de Lengua, Literatura y Creación Editorial la difusión y la crítica de la cultura es una actividad esencial que tiene como objetivo implícito un paso hacia un horizonte más equitativo en saberes y condiciones materiales. Las reflexiones en cuanto al género, la sociedad, la significación social, las narrativas, ficciones y figuras que integran los grandes discursos que componen nuestra sociedad, son primordiales para llegar a los objetivos internacionales de una educación equitativa y de calidad (Naciones Unidas, 2020). Es imposible una sociedad democráticamente educada sin una reflexión crítica sobre la cultura, su historia y su uso. El estudio de la Lengua y la Literatura, tanto en la producción como en el uso de estas formas de lenguaje, promueven esa misma reflexión al concebir la cultura también como un valor, es ahí donde la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la UAEM hace su aportación, formando profesionistas con responsabilidad sustentable y social.

La perspectiva educativa de la UNESCO (2020), en su visión, se relacionan con el plan de estudios, en tanto que entendemos el desarrollo cultural como una forma de enriquecimiento social, que permite superar ciertos grados de desigualdad. De acuerdo con *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, podemos decir, que la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se fundamenta en la misma al garantizar la educación inclusiva, a través de una educación de calidad.

Referentes de política nacional

Como lo habían pensado una gran cantidad de estadistas/intelectuales, a principios del siglo XIX, en cuanto al nacimiento de los Estados-nación en Hispanoamérica, es imposible pensar en un proyecto nacional sin un plan educativo y cultural que lo sustente. La historia de México, desde José Joaquín Fernández de Lizardi hasta José Vasconcelos, ha confirmado dicha posición.

En este sentido, *El Plan Nacional de Desarrollo* (PND) 2025-2030, plantea la reivindicación del derecho a la educación para todos, para crear una “Nueva Escuela Mexicana, basada en

educación pública, con planes y programas de estudio de enfoque humanista.” (Presidencia de la República, 2025, p. 8) haciendo hincapié en la necesidad de devolver el carácter público y gratuito a los niveles educativos ante la privatización a la que se ha visto progresivamente sometida la educación en México a lo largo de las últimas décadas. La *Ley General de Educación Superior* (2021, p. 2), en su artículo 3 asegura que “La educación superior es un derecho que coadyuva al bienestar y desarrollo integral de las personas.”

Tanto el PND (2025) como la *Ley General de Educación Superior* (2021) reconocen la obligación que tiene el Estado de garantizar el acceso efectivo a una educación de calidad para asegurar el bienestar y desarrollo de la nación, así como una formación cultural y científica desde una perspectiva social y democrática. Como argumenta el PND: “La educación humanista y científica es un pilar fundamental del proyecto nacional y condición para el progreso del país.” (Presidencia de la República, 2025, p. 41) y enfatiza la necesidad de ampliar los espacios para la educación superior. Así mismo la *Ley General de Educación Superior*, en el artículo 7, señala la importancia de la construcción de saberes y el pensamiento crítico “a partir de la libertad, el análisis, la reflexión, la comprensión, el diálogo, la argumentación, la conciencia histórica, el conocimiento de las ciencias y humanidades” (Congreso de la Unión, 2021, p. 4).

En sus cien compromisos de gobierno el PND propone una “República educadora, humanista y científica” y una “República cultural y lectora” (Presidencia de la República, 2025, p. 24) en donde resalta la importancia de la lectura, la memoria histórica y la cultura. En este sentido la licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial ofrece una educación única en el contexto de las letras, las lenguas y sus diversidades y las posibilidades de la edición. El mismo PND declara que “Convertiremos a México en una potencia científica, tecnológica y de innovación. Para ello, apoyaremos las ... humanidades, y las vincularemos con áreas y sectores prioritarios para el desarrollo nacional.” (Presidencia de la República, 2025, p. 15). Según lo marca el mismo texto, resulta necesario elevar el nivel educativo de la población para erradicar las desigualdades e incrementar la productividad y competitividad del país. Resalta la importancia de facilitar la transición de los jóvenes al mercado laboral que es uno de los objetivos de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, al pensar en tres ejes profesionales: la investigación, la docencia y la edición.

Por último, el Consejo Nacional para la Coordinación de la Educación Superior (CONACES), aprobó los Lineamientos que establecen el Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior y regulan su integración, operación y articulación (CONACES, 2023). Estos lineamientos guían la implementación de nuevas políticas relacionadas con la evaluación y acreditación de la educación superior, en concordancia con lo establecido en la Ley General de Educación (artículos 7, 8, 22, 37, 47, 52, 53, 58, 59, 60 y 61) y en la Ley Reglamentaria del Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Quedan así definidos los criterios SEAES como los siguientes criterios transversales esenciales: compromiso con la responsabilidad social, equidad social y de género, inclusión, excelencia, vanguardia, innovación

social e interculturalidad. El plan de estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se diseña en apego a los criterios SEAES mencionados.

Por lo anterior, la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, se ajusta al *Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030*, porque promueve la flexibilidad, la eliminación de estereotipos de género, es crítica en sus contenidos y de calidad a nivel de educación superior por su planta académica y su relación con la investigación. Se promueve profundizar la oferta educativa en una política de inclusión vital, para asegurar el pleno uso del derecho a la educación, en distintos ámbitos del conocimiento social.

Referentes de Política Estatal

En un panorama local, el *Plan que nos Une, Morelos: Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Morelos (2025-2030)* se alinea también a los ODS 2030, al comprometerse a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, así como a promover oportunidades de aprendizaje para todas y todos los morelenses. Aunado a lo anterior se plantea la necesidad de ampliar la oferta educativa, mejorar la permanencia, el logro educativo y empleabilidad en educación superior.

A nivel estatal, la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial es pertinente para el desarrollo de un bienestar social para Morelos, dado que contribuye a la reflexión y crítica en cuanto a la lengua española a nivel local, nacional e internacional, así como con otras lenguas, como las modernas y la lengua de señas mexicana (LSM); contribuye a la difusión de cultura, tanto cosmopolita como nacional; contribuye al análisis socio histórico de las estructuras y relaciones sociales de la entidad, sus problemas y sus posibles soluciones en cuanto a nuestro nivel competencia; impulsa una vocación por una sociedad humanista y científica preocupada por la democratización de los derechos, género, la discapacidad, la inclusión, la enunciación de los problemas sociales y agrarios, y el proyecto de desarrollo sustentable y ambiental, entre otros campos.

Específicamente podemos decir que, el Plan de Estudios en Lengua, Literatura y Creación Editorial, se relaciona con las estrategias desarrolladas en el *Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030*, cumpliendo en todos sus aspectos con el objetivo de “Brindar atención educativa humanista y de excelencia, inclusiva, democrática, pluricultural, equitativa y colaborativa para que adolescentes y jóvenes mejoren su desempeño académico y obtengan resultados de aprendizajes relevantes y pertinentes.” (181), ampliando el panorama de estudios ofertados hacia la población morelense, dando la oportunidad a los ciudadanos de tener acceso a una educación de calidad en su Estado. La misma *Ley de Educación del Estado de Morelos* (actualizada en el 2024) también resalta la importancia de “propiciar un diálogo continuo entre las humanidades, las artes, la ciencia, la tecnología y la innovación como factores del bienestar y la transformación social” (58).

Referentes de política institucional

El *Plan Institucional de Desarrollo* (PIDE 2023-2029) tiene como objetivo esencial la consolidación de la UAEM como una institución incluyente y reconocida por su excelencia académica. Para ello, propone la implementación de programas educativos flexibles, que hagan posible la formación académica e integral de las y los estudiantes, en respuesta a las exigencias del mundo actual.

En este sentido el PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial, busca posicionarse como una Licenciatura de excelencia a nivel estatal y nacional, creando una perspectiva en cuanto al contenido curricular y su realización. Es incluyente, flexible, crítico, cuida la forma integral cultural, deportiva, lingüística del estudiantado, y se preocupa por el desarrollo de escenarios reales para las prácticas formativas de docencia y edición y las prácticas profesionales de las y los estudiantes.

En consonancia con los objetivos del PIDE 2023-2029, el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial:

1. Fomenta el empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) para utilizarlas como herramienta básica en la construcción y difusión de conocimiento a través de las unidades de aprendizaje Transversales Multimodales (UATM), con la finalidad de fortalecer, desde el inicio, habilidades de lecto-escritura y aprendizaje estratégico a partir del uso de las TIC's, la hibridación de contenidos curriculares, e incorporar el uso de plataformas y bases de datos virtuales para la investigación y la docencia.
2. Promueve la eficiencia terminal para aumentar la inserción laboral en el amplio campo profesional mediante la realización de prácticas formativas y prácticas profesionales en escenarios reales.
3. Promueve la tasa de transición de los estudios de licenciatura a los de posgrado mediante la profesionalización estudiantil, tanto en los ámbitos de la investigación como de la docencia, editorial y divulgación.
4. Promueve procesos de evaluación de la Licenciatura, así como de las y los Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC) y de las y los Profesores de Tiempo Completo (PTC) y Profesores de Tiempo Parcial (PTP) que lo integran, mediante los cursos ofertados por la misma UAEM.

Por otro lado, desde la publicación del *Modelo Universitario* (en adelante, MU) de la UAEM en el 2022 la flexibilidad en el currículo se ha convertido en una de las directrices más importantes en la estructura organizativa de la Institución. Así, para lograr que en la estructura organizativa de la Universidad se articulen distintas realidades y distintos saberes, una enorme diversidad de sujetos y una sociedad en constante transformación, así como las diferentes disciplinas y saberes generados dentro y fuera de la Universidad, es necesario un currículo integrado (desde el punto de vista interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario), dinámico y flexible.

El *Modelo Universitario* define cuatro características dentro de la estructura organizativa del currículo universitario (Docencia, Investigación, Difusión de la cultura y extensión de los servicios y la Administración). Entre éstas, cabe destacar la relativa a la apertura y flexibilidad de los planes de estudio.

De esta manera, como características más importantes el MU incluye mecanismos múltiples y dinámicos que favorecen aperturas en los límites y las relaciones entre contenidos, áreas de conocimiento, y momentos de formación en el currículo, así como aperturas en cuanto al grado y las formas de participación de distintos actores educativos, instituciones e instancias del contexto social. La flexibilidad del currículo que se propone se materializa en diversos aspectos del quehacer universitario: oferta educativa diversificada, estructura curricular, itinerarios de formación, temporalidad, multimodalidad, movilidad, autonomía y autorregulación en la formación, vinculación con los sectores sociales. Todo lo propuesto cumple con lo indicado en la *Ley Orgánica y el Modelo Universitario* (2022). Como apoyo académico y de seguimiento a la trayectoria escolar a los estudiantes se les ofrece el programa de tutorías de la UAEM que pretende: “En nivel licenciatura: “1) De inmersión. Se brinda durante los primeros semestres, en el ingreso a la UAEM y al comienzo del programa educativo... 2) ofrecer experiencias académicas complementarias, orientadas a la formación integral...) De consolidación o egreso. Corresponde a los últimos semestres y tiene entre sus objetivos: 4) colaborar en la eficiencia terminal” (MU, 2022, p. 47).

La flexibilidad en los procesos de formación constituye también una importante estrategia en la mediación formativa, ya que permite ligar distintas formas de enseñanza e introducir nuevas modalidades en la formación de los sujetos: unidades de aprendizaje híbridas, presenciales, semipresenciales, a distancia, etc. Entre estas modalidades, se pueden resaltar las TICS ya establecidas en cada disciplina: cada día inciden con mayor peso en las condiciones de enseñanza-aprendizaje. Como señala el Mu, las TICs son cada vez más impredecibles para la enseñanza-aprendizaje: “Ayudan a procesar, almacenar, sintetizar, recuperar y presentar información de formas muy variadas, y facilitan la difusión del conocimiento y la interacción no presencial” (MU, 2022, p. 41). Esta flexibilidad, por su parte, permite una articulación dinámica entre las propias decisiones del sujeto en formación y la estructura de la Universidad; permite, así mismo, mejores intercambios comunicativos entre docentes y estudiantes: tutorías, asesorías, orientación, consejería, evaluación, en escenarios tanto presenciales, híbridos y virtuales. Como parte de los procesos flexibles de formación considerados por la Universidad, cabe destacar los siguientes, ya que contribuyen positivamente a la formación del sujeto en la sociedad del conocimiento: adquisición y desarrollo de competencias específicas ligadas al uso de las TICS, trabajo en redes, uso e incorporación de herramientas novedosas en la aplicación del conocimiento en las distintas disciplinas y mayor inclusividad al extender el dominio de la educación a sectores para los cuales la formación presencial es difícil. Desde el inicio del uso de plataformas virtuales y multimodales se ha transformado el quehacer universitario.

El presente plan de estudios forma estudiantes de Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial con un claro sentido del servicio que deben a la sociedad. A través de las unidades de aprendizaje que cursen en la Licenciatura, aunado a las prácticas de docencia y edición, las prácticas profesionales y el Servicio Social se insertan en la vida laboral del estado y sus colindantes. Como, por ejemplo, se puede integrar a la docencia de nivel medio y/o medio superior u ocupando, por ejemplo, un puesto en los medios de comunicación como correctores, redactores o editores. Quien se forma en la Licenciatura de Lengua, Literatura y Creación Editorial, ejerce su profesión sabiendo que fuera de la Universidad su desempeño se evalúa como reflejo del nivel académico y de compromiso con que ésta, le haya modelado. El propósito de la Licenciatura es cumplir con el compromiso del *Modelo Universitario* de “Propiciar un diálogo continuo entre las humanidades, las artes, la ciencia, la tecnología y la innovación como factores del bienestar y la transformación social” (MU, 2022, p. 39).

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos tiene como misión rectora constituirse en una institución educativa amplia, incluyente y generosa en la que sus funciones sustantivas alcancen niveles de elevada calidad y pertinencia social. Para esto, la Licenciatura de Lengua, Literatura y Creación Editorial, contempla la integración de prácticas profesionales y el desarrollo del servicio social con escenarios ligados a la actividad que se realiza en la disciplina y a las necesidades de la sociedad actual, como formas de establecer un compromiso social, tanto para la comunidad, como para las y los estudiantes. Por otro lado, la integración de formación integral y un idioma diferente al español (que sea inglés, náhuatl, francés, japonés u otro idioma) procuran en el sujeto de formación, competencias que le ayudarán a desenvolverse en un mundo globalizado. Las unidades de aprendizaje relacionadas con la metodología y la investigación, no solo les darán herramientas importantes para un futuro cuerpo de investigadores, sino que también, preparan en tanto enfoques críticos de análisis. El enfoque interdisciplinario se concentra en el contenido de varias unidades de aprendizaje a lo largo del Plan de Estudios. Por otro lado, las unidades de aprendizaje relacionadas al campo de la edición y docencia otorgan al estudiantado ofertas distintas para continuar luego del egreso, sin ceñirse a un modelo tradicional de la disciplina o su labor en la investigación, por ejemplo, explorando otros campos disciplinares u optando por la docencia o el trabajo editorial.

3.2. Fundamentos del contexto socioeconómico y cultural

Morelos es una entidad federativa con tal crecimiento social y económico que empieza a visibilizar su posición en cuanto a un marcado proceso de urbanización acelerada. Su población, si bien heterogénea, está forjando espacios sociales, culturales y educativos donde quien tenga un título en la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial pueden incidir desde su formación universitaria.

El estado de Morelos tiene una superficie aproximada de 4,879 km cuadrados, lo que le hace participar con el 0.2% del territorio Nacional. Al norte colinda con el Estado de México y la Ciudad de México, al Este con el Estado de México y Puebla, al Sur con Guerrero y Puebla finalmente

al Oeste con Guerrero y el Estado de México. Se conforma por 36 municipios, de los cuales tres son indígenas (INEGI, 2020).

El desarrollo estatal económico ha sufrido una contracción en el PIB del -1.20% lo que refleja la necesidad de abrir nuevas oportunidades de formación educativa en áreas profesionales en líneas como docencia, edición, investigación y creación. Precisamente es hacia estas áreas que la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial está enfocada. La actividad económica en el estado de Morelos se ha ido orientando al sector terciario, (servicios), principalmente el sector de investigación y Turismo; y al secundario, (industrias) es decir, manufactureras y construcción (INEGI, 2020).

En cuanto a su población, por un lado, tenemos una zona metropolitana en vías de desarrollo que posiciona a la entidad a nivel nacional como un centro social metropolitano importante; por otro lado, una zona rural de identidad fuertemente campesina, indígena en parte, que sustenta hasta hoy en día una larga lista de demandas de igualdad que le han sido negadas. Contextualizando, a partir de los años 80 del siglo XX, se dio en la entidad un proceso de crecimiento demográfico acelerado. Según cifras del INEGI en 2018, la entidad estaba muy cerca de alcanzar los 2 millones de habitantes (1 987 596 habs.), pero es curioso que en el censo de 2020 refleja una disminución en la población (1971 520). No obstante, el crecimiento demográfico del Estado ha contribuido a la transformación del paisaje rural hacia lo urbano y el ascenso en la importancia de las actividades ya mencionadas, como el turismo, el comercio y la industria de la construcción, que han venido tomando el papel de principales fuentes de ingresos para el Estado. Este mismo proceso también puede observarse de manera concreta en la expansión de zonas metropolitanas de alto dinamismo pero que a su vez ha generado nuevos problemas propios de la expansión urbana.

En este marco social, económico y cultural, se piensa la pertenencia de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial a partir de la creación, en el Estado, de diferentes escenarios donde su quehacer tiene pertenencia. Por ejemplo, en las instituciones educativas de nivel medio superior y superior, en tanto el crecimiento de la oferta educativa en instituciones pertenecientes al Estado como los programas de educación media superior ([Colegio de Bachilleres del Estado de Morelos](#)-COBAEM, [Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios](#)-CETIS, [Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica](#)-CONALEP, [Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario](#)-CEBETA), el Centro Morelense de las Artes, las Universidades Tecnológicas de Emiliano Zapata y Záratepec, la UPEMOR, la UPN, el Instituto para la Paz, además de, por supuesto, considerar el crecimiento reciente de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, en donde en algún momento se necesitarán como profesores, en el área editorial universitaria, en los talleres culturales o en las áreas de difusión de la cultura.

Además, hay que señalar el crecimiento de instituciones dedicadas a la cultura como el Museo de Arte Indígena, Museo de Arte Popular, el Museo de Arte Moderno Juan Soriano, la Tallera, el Museo del sitio arqueológico de Xochicalco, el Centro Cultural Teopanzolco, el Jardín Borda, el

Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates, entre otros espacios. Se debe contar, también, con la industria editorial morelense de revistas y periódicos impresos, híbridos y virtuales, y también con las redes sociales. Por último, tenemos la abundancia de Instituciones educativas y universidades privadas en la entidad que necesitan de los expertos en la lengua como profesores. Esta última rama laboral es la más común para una egresada o egresado de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.

Uno de los espacios que se ofrece a quien egresa es el de la investigación por medio de los estudios de posgrado. Las posibilidades estatales para tal fin son el Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales que oferta una maestría y un doctorado en Humanidades; la Facultad de Artes de la UAEM tiene una Maestría en Arte y Literatura en donde participan PITC tanto de Artes como del CIIHu. Otras escuelas de nivel superior de la UAEM, como el Instituto de Ciencias de la Educación, la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla, el Centro de Investigación en Ciencias Cognitivas ofrecen posgrados afines. Fuera de la UAEM, como El Colegio de Morelos, son espacios que, por la naturaleza de sus contenidos, quien egresa de Lengua, Literatura y Creación Editorial, puede optar para realizar un posgrado. Otros espacios son la docencia, la creación y la edición. A través de las unidades de aprendizaje, las prácticas, tanto profesionales, como de docencia y edición el estudiantado puede elegir su camino.

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la UAEM tiene el fin de tener un enfoque abierto y atractivo para la población morelense y los estados colindantes. La Licenciatura ofrece al estudiantado una formación inter y multidisciplinaria, de calidad académica y pertinencia social que vincula el saber generado con la comunidad a la que se incorpora. No hay ninguna Licenciatura en la región que ofrezca una oferta educativa que incluya lenguas, literaturas, creación y edición. Integra prácticas de docencia y edición y también prácticas profesionales y el desarrollo del servicio social. Todo está relacionado con escenarios ligados a la actividad que se realiza en la disciplina y a las necesidades de la sociedad actual, como formas de establecer un compromiso social, tanto para la comunidad, como para el estudiantado. Entre los propósitos de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, cabe destacar su compromiso con la diversidad, así como el respeto a las diferencias culturales del entorno, que son un espejo de las más apremiantes necesidades, tanto del Estado, nacional e internacional: el desarrollo social, emocional, económico, diversidad y cultural de las personas.

3.3. Avances y tendencias en el desarrollo de las disciplinas que participan en la configuración de la profesión

El contexto actual, local, nacional e internacional demanda que las personas que lo habitamos participemos en sus relaciones establecidas, dadas, hoy en día, en mayor medida en términos de la llamada virtualidad. La revolución digital que hoy sigue transformando conceptual y materialmente la realidad y nuestra participación en ella, demanda un replanteamiento de las disciplinas tradicionales, rescatando de ellas su valor histórico, crítico y humanístico, pero también adaptándolas a otras exigencias. La participación exigida está indudablemente

relacionada con la capacidad de comunicación como una herramienta fundamental en el desarrollo y agencia de poblaciones cada vez más conectadas y necesitadas de intervenir en el sistema social. Una licenciatura, como la que aquí se propone, en Lengua, Literatura y Creación Editorial está centrada en la reflexión crítica, la investigación y la capacidad de producción en ese mundo determinado por la comunicación, haciendo hincapié en la necesidad del estudio sincrónico y diacrónico del lenguaje que usamos, especialmente del español, pero reconociendo la diversidad de sistemas considerados no hegemónicos en el panorama social. Atender las herramientas de la comunicación es generar una capacidad de comprensión y participación más acertada, tanto en un campo profesional como académico. Con este plan de estudios se pretende atender demandas sociales y culturales propias de nuestras localidades pero también de nuestras relaciones globales, recuperando los registros y experiencias marginadas, trabajando temáticas propias de la identidad y su deconstrucción o la capacidad de narrar experiencias límites como la migración, la desigualdad o la sustentabilidad. Temas que hoy día demandan ser atendidos bajo la renovación constante tecnológica, la digitalización, la aparición de inteligencias artificiales y los soportes híbridos que circulan hoy día.

En ese panorama actual, los campos de estudio que intervienen en la configuración de la lengua, la literatura y la creación editorial han experimentado una expansión significativa impulsada por los cambios culturales, sociales y tecnológicos contemporáneos, pues casi todos se sustentan en las formas de lenguaje y la capacidad de hacerse entender. La lingüística hoy en día incorpora perspectivas sociolingüísticas, pragmáticas y discursivas que permiten comprender el lenguaje como práctica social y cultural, como una construcción histórica (Wardhaugh & Fuller, 2021; Levinson, 2025) más que una naturaleza humana. Esto se traduce en una formación profesional más crítica y contextualizada, donde el análisis del discurso, la diversidad lingüística y las políticas del lenguaje adquieren relevancia en la comprensión de las dinámicas comunicativas contemporáneas (Carroll et al., 2023). Asimismo, la lingüística dialoga de forma constante con la tecnología de procesamiento del lenguaje natural y los modelos del lenguaje, incorporando tecnologías de análisis de textos, datos de corpus y análisis multimodal (Mansfield & Wilcox, 2025). La disciplina se desarrolla, por tanto, hacia una visión más incluyente con la variedad lingüística y su significado social y hacia una visión más interdisciplinaria cuyo rigor en la descripción alimenta e interpreta los avances tecnológicos.

Por su parte, los estudios literarios se han transformado hacia un horizonte interdisciplinario que integra la teoría crítica, los estudios culturales, la perspectiva de género y las humanidades digitales. Esta pluralidad metodológica no solo amplía las posibilidades de lectura y análisis, sino que también redefine la relación entre literatura, sociedad y tecnología (Eagleton, 2020). Los futuros profesionales en este campo deben desarrollar competencias que les permitan interpretar la literatura como una forma de conocimiento y como un espacio de intervención simbólica, crítica y política en los procesos de construcción cultural. Hoy en día la integración de un campo de estudios culturales, como área de estudio y como perspectiva crítica multi e interdisciplinaria, contribuye a unir lo lingüístico y lo literario a campos de intervención políticos, sociales, de investigación y creación con una conciencia de lo que se dice y hace en el mundo del lenguaje.

Finalmente, la creación editorial se encuentra en un proceso de renovación constante que conjuga la tradición del libro con las innovaciones del entorno digital. Las tendencias hacia la bibliodiversidad, la autoedición, la narrativa transmedia, el diseño de contenidos digitales y la edición independiente han transformado las prácticas editoriales y las formas de circulación del conocimiento (Caldwell & Zapatera, 2014; Hall, 2014). La atención de este campo profesional, desde un plan de estudios como el que aquí presentamos, implica educar en un oficio con gran tradición pero con un amplio y en constante cambio (Bhaskar, 2014). Las Unidades de aprendizaje destinadas al campo de la edición, presentes en el eje de Formación para la generación y aplicación innovadora del conocimiento + producción cultural, están atravesadas por estas demandas tecnológicas e inclusivas. En este sentido, el profesional de la Lengua, la Literatura y la Creación Editorial requiere una formación integral que combine la creatividad literaria, la gestión cultural y el dominio de herramientas tecnológicas, respondiendo así a las demandas de un mercado dinámico y a la necesidad de preservar, reinventar y difundir la producción cultural en contextos diversos.

3.4. Campo profesional y mercado de trabajo

El estado de Morelos presenta un favorable crecimiento económico para el mundo profesional. Según datos del Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, su número de profesionistas ocupados es de 115,356, con un sueldo mensual aproximado de \$13,588. Si bien estos números no son del todo deseables para un universitario inserto en el mundo laboral, éste todavía se posiciona en la media a nivel nacional. Sin embargo, uno de los retos más importantes de la educación en México, consiste en conectar el sistema de educación superior con el mercado laboral, las profesiones de mayor demanda en el país no son precisamente aquellas que el mercado requiere, esta situación amerita desde luego, la identificación de las principales características indispensables para la dinámica económica actual, de una diversificación en la oferta educativa, novedosa y pertinente, para que la población egresada pueda insertarse con mayor facilidad a la vida laboral.

Por otro lado, la estadística de profesiones por área, del Observatorio laboral señala que, dentro del área de Humanidades, a nivel nacional, la Licenciatura en Literatura comprende 24,147 profesionistas ocupados, con un sueldo aproximado de \$14,896 mientras que las carreras de diseño se encuentran con un sueldo aproximado que ronda entre los \$18,000 y \$19,000. La licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial combina en ciertos aspectos ambas áreas del conocimiento permitiendo que los egresados se incorporen en áreas laborales relacionadas con las humanidades y el diseño editorial como serían editoriales, periódicos y empresas dedicadas a la elaboración y gestión de contenido, así como en actividades de docencia siempre y cuando esta esté relacionada con aspectos de humanidades, lengua, literatura y/o procesos editoriales. Los y las alumnos que así lo decidan podrán continuar sus estudios para orientarse al ámbito de investigación académica.

El campo laboral de los egresados de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación editorial es diverso ya que su formación combina competencias aplicables a distintos sectores económicos. Este perfil profesional encuentra oportunidades tanto en instituciones públicas como en empresas privadas, así como posibilidades de emprendimiento, en diversas áreas: el campo de la docencia, la investigación, el ámbito editorial, los medios de comunicación y el ámbito cultural, principalmente. En la Tabla 1 se enlistan y describen las principales áreas de inserción laboral para la persona que egresa de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Tabla 1. Áreas de inserción laboral para la persona egresada de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Área profesional	Descripción	Ejemplos de actividades
Edición y producción editorial	Procesos de selección, corrección, diseño y publicación de materiales.	Edición de manuscritos, coordinación de colecciones, maquetación.
Docencia y formación	Enseñanza de lengua, literatura (diferentes niveles) o de redacción.	Docencia (lengua, literatura), talleres de redacción, asesorías.
Investigación	Investigación, estudios de posgrado en literatura o lingüística	Asistente de investigación, desarrollo de proyectos editoriales, formación especializada de posgrado.
Comunicación y medios	Producción de contenidos para medios impresos, digitales y audiovisuales.	Notas culturales, gestión de redes, guion de podcasts.
Gestión cultural	Diseño y promoción de actividades culturales y programas de lectura.	Curaduría, ferias del libro, mediación cultural.
Servicios lingüísticos	Traducción, corrección y localización de textos.	Traducción literaria, revisión de estilo.
Emprendimiento y autoempleo	Creación de microeditoriales y proyectos culturales.	Fanzines, autoedición, servicios freelance.

Fuente: *Elaboración Comisión Curricular 2025*

El mercado laboral del egresado en Lengua, Literatura y Creación Editorial comprende los sectores terciario, cuaternario y quinario: educación, comunicaciones, investigación, información, cultura. Las personas que egresan pueden encontrar su inserción al mercado laboral en diversos sectores económicos y, dentro de ellos, desempeñar un abanico de posibles puestos laborales que les permiten aplicar las competencias y conocimientos desarrollados en la licenciatura. La Tabla 2 enlista los sectores de posible inserción una vez finalizada la licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial; detalla tipos de empresas y organizaciones que son posibles

empleadores de estas licenciadas y licenciados, y enumera posibles puestos dentro de estas instituciones y sectores.

Tabla 2. Sectores económicos de inserción, posibles empleadores (empresas y organizaciones) y posibles puestos para la persona egresada de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Sector	Posibles empleadores: empresas y organizaciones	Tipo de funciones
Educativo	Escuelas de educación media y media superior públicos y privados, universidades públicas, universidades privadas, escuelas de idiomas.	Docente de español, docente de lengua, docente de literatura, docente de redacción, diseñador de materiales y planeaciones académicas de lengua y literatura, promotor de la lectura, diseñador y conductor de talleres literarios.
Cultural	Organismos públicos de cultura (locales, estatales, nacionales), organismos culturales privados, museos, casas y centros de cultura, bibliotecas.	Gestor cultural, promotor cultural, promotor de lectura, creador de contenidos de difusión, encargado de biblioteca, productor de materiales informativos
Editorial y gráfico	Editoriales en organismos públicos, editoriales privadas, editoriales académicas, fondos editoriales.	Editor, corrector de estilo, diseñador editorial, editor digital.
Investigación	Universidades públicas, universidades privadas, organismos públicos de investigación	Asistente de investigación, estudiante de posgrado orientado a la investigación.
Medios de comunicación	Prensa, televisión, medios digitales, radio.	Redactor de contenidos, corrector de estilo, revisor de textos, gestor de comunicación institucional, periodista cultural, editor web.
Servicios lingüísticos	Organismos públicos, agencias de traducción y revisión, empresas de asesoría lingüística.	Traductor, gestor de proyectos, consultor lingüístico, gestor de políticas lingüísticas.

Fuente: Elaboración Comisión Curricular 2025

Además de las oportunidades institucionales, el contexto local favorece el desarrollo de proyectos autogestivos y emprendimientos editoriales que fortalecen la economía creativa y la cultura escrita en la región. La Tabla 3 enumera posibles modalidades de empleos autogestivos para las personas egresadas de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.

Tabla 3. Actividades de autoempleo y emprendimiento posibles para la persona egresada de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Modalidad	Descripción	Ejemplos
Microeditorial o sello independiente	Creación de editoriales o proyectos artesanales.	Libros de autor, revistas culturales.
Clases particulares	Clases de lengua a particulares o empresas, clases de apoyo en diferentes niveles.	Profesores particulares o freelance de español (distintos niveles) o de español lengua extranjera. Clases y tutorías presenciales y en línea.
Servicios freelance	Ofrecer corrección, edición y maquetación a terceros.	Revisión de tesis, informes, documentos variados, materiales educativos.
Mediación lectora	Diseñar y gestionar talleres, clubes de lectura y ferias.	Talleres de escritura, programas de fomento lector.
Traducción y localización	Servicios de traducción literaria o audiovisual.	Traducción editorial, subtitulado.
Producción digital	Creación de contenidos culturales en línea.	Podcasts, blogs, revistas digitales.

Fuente: Elaboración Comisión Curricular 2025

Los cambios sociales se reflejan también en el mercado de trabajo. La Tabla 4 refleja los escenarios de trabajo dominantes en la actualidad, aquellos emergentes y aquellos que, aunque persisten, se consideran menos vitales en el contexto actual.

Tabla 4. Mercado de trabajo de egresados de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Decadente	Dominante	Emergente
Escenarios de trabajo:	Escenarios de trabajo:	Escenarios de trabajo:
Investigación	Docencia Edición	Edición Difusión y gestión cultural Creación de contenidos

Realizando actividades como:	Realizando actividades como:	Realizando actividades como:
Investigador en el área de literatura	Docente de literatura en los niveles medio, medio-superior y superior	Docente en talleres de lectura, redacción y/o creación literaria
Investigador en el área de lingüística	Docente de lengua en los niveles medio, medio-superior y superior	Redactor en medios de comunicación impresos o digitales
Investigador en el área de teoría literaria	Corrector de estilo	Creador de contenido para medios de comunicación
Investigador en el área de producción editorial	Editor de textos Creador de contenidos Editor de contenidos Estudiante de posgrado	Difusor/asesor en temas relacionados a cultura, lenguaje y temas afines.

Fuente: Elaboración Comisión Curricular 2025

3.5. Datos de oferta y demanda educativa

Oferta Educativa

En México existen diversas Licenciaturas que ofrecen contenidos relacionados con algunas de las áreas que aborda el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial de la UAEM, los nombres así como los intereses de cada plan varían, algunos nombres que tienen estas licenciaturas son: Letras Hispánicas, Letras Españolas, Letras Hispanoamericanas, Lingüística, Lengua y Culturas, Licenciatura en Letras y Emprendimiento Editorial, Licenciatura en Edición y Gestión de la Cultura. Así, esta clase de Licenciaturas se ofertaron para el ciclo escolar 2024-2025 y fueron impartidas por Instituciones de Educación Superior públicas y privadas. Para el estado de Morelos específicamente se ofertaron las siguientes licenciaturas relacionadas, en mayor o menor grado, con el PE de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la UAEM, cabe mencionar que no hay ningún plan de estudios a nivel estatal, nacional o internacional que sea igual o altamente similar al que ofrecerá esta licenciatura. Las instituciones y las licenciaturas afines que se ofertaron en el Estado de Morelos son: El Colegio de Morelos, en Cuernavaca, tiene entre sus planes de estudio la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas, está solo se enfoca las disciplinas de lengua y la literatura, a diferencia de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial no considera factores editoriales ni culturales en su PE; el Centro Morelense de las Artes (CMA), en Cuernavaca, oferta la Licenciatura de Escritura Creativa, esta licenciatura de algún modo aborda las obras literarias pero con una perspectiva centrada en la formación de escritores; este enfoque es distinto al que se ofrece en la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la UAEM; el Tecnológico de Monterrey, en Cuernavaca, cuenta

con la Licenciatura en Letras y Emprendimiento Editorial, esta carrera está enfocada en temas relacionados con la lengua, la literatura y la creación editorial es una carrera que toca temáticas de lengua, literatura y creación editorial sin embargo su plan de estudios no contempla temas de lengua ni de cultura, además de que se oferta en una institución privada.

En la Tabla 5 aparecen algunas instituciones y licenciaturas estatales, nacionales e internacionales que ofertan planes de estudio afines a la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial de la UAEM.

Tabla 5. Oferta educativa a nivel estatal, nacional, internacional

Nivel Estatal				
	Institución	Estado	Nombre del PE	Pública/ Privada
1	El Colegio de Morelos	Cuernavaca	Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánica	Pública
2	Centro Morelense de las Artes	Cuernavaca	Licenciatura de Escritura Creativa	Pública
3	Tecnológico de Monterrey	Cuernavaca	Licenciatura en Letras y emprendimiento editorial	Privada
Nivel Nacional				
1	Universidad Autónoma Metropolitana	Ciudad de México	Licenciatura en Letras Hispánicas	Pública
2	Universidad Nacional Autónoma de México	Ciudad de México	Licenciatura en Lengua y literatura hispánicas	Pública
3	Universidad de Monterrey	Monterrey	Licenciatura en Letras	Pública
4	Universidad Autónoma Metropolitana	Ciudad de México	Licenciatura en Lingüística	Pública
5	Benemérita Universidad Autónoma De Puebla	Puebla	Licenciatura en Lingüística y literatura hispánica	Pública
Nivel Internacional				
1	Universidad de California, Berkeley	California, Estados Unidos	Licenciatura en Lengua y Literatura Inglesa. Curso en Edición.	Pública

2	Universidad de Stanford	California, Estados Unidos	Licenciatura en Inglés, Licenciatura en Lingüística. Cursos en Publicaciones y Medios	Privada
3	Universidad de Chile	Santiago, Chile	Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánica	Pública
4	Universidad Complutense de Madrid	Madrid, España	Lengua y Literatura Hispánicas y el Grado en Lingüística	Pública

Fuente: *Elaboración Comisión Curricular 2025*

De las Instituciones de Educación Superior a nivel nacional, fueron la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana y La Universidad de Guadalajara las que recibieron el mayor número de estudiantes en estas disciplinas en los últimos cinco años.

Las ventajas de ofrecer el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial en la ciudad de Cuernavaca es que permite cubrir la demanda de ingreso estatal, pues por ser la capital está bien comunicada con los municipios más grandes, y también resulta una oferta atractiva para estudiantes de otros estados, como Oaxaca, el Estado de México, la Ciudad de México y Guerrero principalmente. Las licenciaturas ofertadas por la UAM, UACM y UNAM son con las que más compite la UAEM a nivel regional, pero dichas instituciones no dan abasto por la cantidad de solicitudes y no ofertan programas que contemplen el estudio de la lingüística, la literatura y la creación editorial como lo contempla el PE de la UAEM.

Demanda educativa

La cobertura que ofrece el estado de Morelos en educación superior es del 41.5% y el índice promedio de absorción a la Educación Superior de 85.8%, según la estadística de nivel superior de la SEP en *Principales cifras del sistema educativo nacional* para el ciclo 2023-2024. La Tabla 6 muestra el número de estudiantes en el sistema de educación superior para el estado de Morelos en el ciclo 2024-2025.

Tabla 6. Estadística de alumnos en el nivel superior en Morelos 2024-2025

	Total	Hombres	Mujeres
Licenciatura	69,341	37,605	31,736
Normal	1,332	1,011	321
Universitaria y tecnológica	68,009	36,594	31,415
Posgrado	7,442	4,081	3,361
Público	47,322	24,966	22,356
Privado	29,461	16,720	12,741

Fuente: Elaboración Comisión Curricular con datos de Principales cifras del sistema educativo nacional 2024-2025

El comportamiento de la matrícula en nivel medio superior en el estado de Morelos se ha mantenido a lo largo de tres ciclos escolares y la tasa de terminación ha incrementado, esto permite pensar que el número de demanda escolar en este nivel va a mantenerse, dado que, no se observa crecimiento significativo en el *Plan Estatal de Desarrollo* del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos vigente:

Tabla 7. Estadística de terminación y cobertura en el nivel medio superior en Morelos

Indicador	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Tasa de terminación	55.1	58.5	nd
Cobertura	72.9	75.7	75.3
Cobertura total	78	81.2	81.0

Fuente: Elaboración Comisión Curricular con datos de Principales cifras del sistema educativo nacional 2024-2025

En cuanto a la cobertura total para el nivel superior el estado tiene una cobertura del 40.4% una cobertura que sin duda puede mejorarse. Todo lo anterior nos permite concluir que en el estado de Morelos es necesario incrementar la oferta educativa para nivel superior, esto permitirá captar a más estudiantes incrementando con ello el porcentaje de cobertura.

3.6. Análisis comparativo con otros planes de estudio

A nivel internacional, nacional, estados circunvecinos y el propio estado de Morelos, se ha experimentado en la última década una notable expansión en el crecimiento de universidades públicas y privadas. Este crecimiento en la oferta educativa trae consigo la necesidad de crear nuevas Licenciaturas buscando con ello atraer a jóvenes hacia programas que les brinden los conocimientos y herramientas que buscan para poder insertarse en el mercado laboral, que sin duda ha sufrido cambios notables en los últimos años.

Sin olvidar los matices que definen sus distintos PE, las diferentes Licenciaturas del país que ofertan contenidos dentro del área de las humanidades, específicamente aquellas que tocan temas de literatura, lengua y creación editorial se organizan en torno al análisis de textos literarios, al estudio de su contexto histórico, al análisis de la lengua, al estudio de factores culturales y algunas de estas licenciaturas consideran también la creación de productos editoriales. En mayor o menor grado, todas ellas abordan el análisis teórico y crítico de la lengua y la literatura, así como el análisis de los géneros tradicionales de la literatura: narrativa, teatro y lírica. En todas ellas se puede apreciar una orientación hacia la docencia, la investigación, la cultura, la comunicación y, en algunos casos, la producción editorial.

En ese contexto se presentan planes de estudio de licenciaturas en literatura, gestión editorial y similares, de universidades estatales, nacionales e internacionales (Tabla 8).

Tabla 8. Comparativo con otros planes de estudio similares a nivel estatal, nacional e internacional

Nivel Estatal			
Universidad	Plan de Estudios	Créditos	Semestres/año s
El Colegio de Morelos	Lengua y Literatura hispánicas	274	8/4
Perfil de egreso: Los egresados poseerán una sólida formación en los campos lingüístico y literario, tanto teórico como metodológico, necesaria en el desarrollo de investigaciones, en torno al origen y desarrollo de la lengua española y los problemas teóricos de la lingüística. Así como desarrollo de investigaciones, en torno a la identificación de autores, géneros y corrientes literarias de la literatura española, hispanoamericana, mexicana y su relación con la literatura universal.			
Centro Morelense de las Artes	Creación y Estudios Literarios	300	8/4
Perfil de egreso: El perfil de egreso se centra en la formación integral de escritores capaces de desempeñarse en el amplio espectro de la industria cultural y editorial, más allá de la mera corrección gramatical.			
Tecnológico de Monterey	Licenciatura en Letras y emprendimiento editorial	250	8/4
Perfil de egreso: En la Licenciatura en Letras y Emprendimiento Editorial del Tec desarrollarás una mirada crítica y creativa del lenguaje, integrando literatura, tecnología e inteligencia artificial. Aprenderás a crear e impulsar proyectos editoriales y culturales con impacto social, preparándote para liderar en una industria en constante transformación.			
Nivel Nacional			
Universidad	Plan de Estudios	Créditos	Semestres/año s
Universidad Autónoma Metropolitana	Letras Hispánicas	438 a 442	Sin datos
Perfil de egreso: Capacidades teórico-metodológicas para coordinar o dirigir talleres de redacción y análisis de géneros literarios; colaborar como investigadores adjuntos en proyectos de investigación literaria; impartir cursos de literatura y redacción en instituciones de educación media y media Superior; colaborar en publicaciones, tanto de difusión popular como especializadas; trabajar en medios de difusión y en la industria editorial; desarrollar investigaciones documentales hemerográficas y bibliográficas en el campo de la Historia y la Crítica Literarias			
Universidad Nacional Autónoma de México	Lengua y Literatura Hispánicas	226	8/4

Perfil de egreso: Desarrollo de investigaciones en torno a: el origen y desarrollo de la lengua española; los problemas teóricos de la lingüística. Desarrollo de investigaciones, en torno a: la identificación de autores, géneros y corrientes literarias de la literatura española, hispanoamericana, mexicana y su relación con la literatura universal. Desarrollará la capacidad de análisis, comprensión y síntesis que le permita realizar una interpretación de la realidad y aplicarla en los diferentes campos profesionales en los que se pueda incorporar. Podrá comunicar, en forma oral y escrita, los conocimientos adquiridos para aplicarlos de manera eficaz en la práctica profesional. Mantendrá una actitud reflexiva y crítica ante los hechos lingüísticos y literarios, con la finalidad de relacionar estos problemas con la comprensión general de la cultura humana

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Lingüística y Literatura Hispánica	244-256	8/4
---	------------------------------------	---------	-----

Perfil de egreso: Poseedor de conocimientos sobre diversas tendencias literarias, movimientos y escuelas desde la antigüedad grecolatina hasta la actualidad, sobre las corrientes constructivista, desarrolladora y problematizadora de la educación, capacidad para valorar la diversidad y la riqueza de su entorno con el fin de documentar, estudiar, analizar y dignificar la lengua; además cuenta con la formación básica y las habilidades necesarias para realizar estudios de postgrado en las áreas de literatura, lingüística, estética y arte, ciencias del lenguaje y educación

Universidad Autónoma de Guadalajara	Licenciatura en Letras Hispánicas	420	8/4
-------------------------------------	-----------------------------------	-----	-----

Perfil de egreso: Es un profesional que porta una apreciación panorámica de las Ciencias Sociales y las Humanidades a través de la literatura y los estudios del lenguaje. Posee competencias para valorar, analizar e interpretar textos literarios y culturales. Cuenta con competencia para escribir textos de diverso tipo que convergen tanto con los géneros literarios canónicos como con formas innovadoras. Tiene conocimientos y habilidades para desempeñarse como docente e investigador de la lengua y las literaturas. Está capacitado para participar en las diferentes etapas del proceso editorial. Es capaz de gestionar, promover y emprender proyectos culturales, de investigación y educativos relacionados con la lengua y la literatura hispánica. Por su formación humanística, es un profesional comprometido éticamente con el rol de la lengua, la literatura y la cultura en el desarrollo de la vida social. De igual manera es portador de un pensamiento crítico y de una actitud dialógica que lo habilita para integrarse en distintos contextos regionales e internacionales.

Nivel Internacional

Universidad de Berkeley	Licenciatura en Lengua y Literatura Inglesa. Professional Sequence in Editing	Sin Dato	8/4
Perfil de egreso: Capacitado para el análisis crítico, la escritura persuasiva y creativa, y una comprensión profunda de la historia literaria y cultural anglosajona.			
Universidad de Stanford	Licenciatura en Inglés, Licenciatura en Lingüística Cursos en Publicaciones y Medios	Sin Dato	8/4
Perfil de egreso: Formación avanzada en análisis literario, teoría crítica y escritura creativa, preparando para roles en la academia, medios, edición y comunicaciones.			
Universidad de Chile	Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánica	Sin Dato	10/5
Perfil de egreso: Profesional con sólida formación en el análisis de textos, teoría literaria y lingüística hispánica, capaz de desempeñarse en docencia, investigación y el mundo editorial.			
Universidad Complutense de Madrid	Lengua y Literaturas Hispánicas	Sin Dato	8/4
Perfil de egreso: Experto en el uso normativo y creativo del español, con habilidades en análisis filológico, crítica literaria, edición de textos, y docencia.			

Fuente: *Elaboración Comisión Curricular 2025*

4. Propósito curricular

Formar profesionales en el análisis, edición y creación de discursos en español altamente competitivos en la crítica y la producción de materiales textuales y en la descripción lingüística, a través del conocimiento, de la comunicación oral y escrita, la capacidad de realizar investigación con apoyo de nuevas habilidades tecnológicas, para ser capaces de ejecutar proyectos de investigación, ejercer la docencia, crear y editar contenidos de diversas disciplinas y realizar procesos editoriales, para contribuir al conocimiento de las expresiones lingüísticas y literarias, con una actitud positiva, trabajo en equipo, un alto sentido humanista, ética profesional, responsabilidad sustentable y social.

5. Perfil del estudiantado

5.1. Misión y Visión de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Misión:

Contribuir al desarrollo del conocimiento lingüístico, la crítica y la creación de discursos de ámbitos sociales diversos, desde el estudio de la literatura, los fundamentos culturales, la lingüística y la edición, a través de la formación de profesionales en estos campos, con un alto sentido humanista, ética profesional y compromiso con la inclusión, la equidad de género y el respeto a los derechos humanos.

Visión:

Ser reconocidos a nivel regional, nacional e internacional por la calidad en la producción académica, la solidez en la formación del estudiantado, la innovación del plan de estudios y su impacto en el desarrollo de la cultura. Asimismo, afianzar el compromiso con la sociedad al contribuir al desarrollo de la comunidad morelense, a través de la vinculación y de la inserción laboral de las y los egresados en los ámbitos de docencia, investigación, creación de textos en ámbitos diversos y producción editorial.

5.2. Perfil de ingreso

Desde el Modelo universitario, la UAEM ha apostado por desarrollar planes de estudio desde un enfoque centrado en la formación de competencias; sin embargo, estas deben estar subordinadas al desarrollo de la persona en su sentido integral y a la preparación de profesionales y una ciudadanía comprometida con el desarrollo sostenible y la dignidad humana. En este sentido, el fin del aprendizaje desarrollado por competencias es que las y los estudiantes se conviertan en productores de saberes, mediante la innovación y la creación. Así, las competencias mínimas deseables para el estudiantado de ingreso incluyen las establecidas por la Secretaría de Educación Pública en el perfil de egreso del nivel medio superior (Secretaría de Educación Pública, 2024). Específicamente, las siguientes competencias mínimas del Currículum Fundamental son extremadamente relevantes para el estudiantado de nuevo ingreso en la Licenciatura de Lengua, Literatura y Creación Editorial:

Lengua y Comunicación

- Valora discursos y expresiones provenientes de múltiples fuentes, situaciones y contextos para comprender, interactuar y explicar la realidad en la que vive; así como tomar decisiones pertinentes en lo individual y social.
- Valora la información y toma una postura ante la información de diversos tipos de textos para ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias, que proporciona elementos para decidir sobre su vida personal, profesional y social.
- Transmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales, de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.
- Indaga sobre una situación, fenómeno o problemática y divulga los resultados de su investigación para beneficio de sí mismo/a o del medio que le rodea.

Conciencia Histórica

- Promueve la formación de pensamiento crítico a partir de la valoración de lo que aportó a su vida el análisis de las etapas y coyunturas históricas estudiadas.

Asume que toda idea, creencia, ideología, objetos y realidades existentes en el tiempo actual se construyen a lo largo de la historia. Esto permitirá crear sus propias interpretaciones a partir de la crítica de fuentes, así como del análisis de diversas interpretaciones.

Asume que se encuentra inmerso/a en un proceso histórico, lo cual le posibilita a responsabilizarse de la construcción del futuro, tanto en lo individual como en lo social.

Cultura Digital

- Se asume como ciudadano/a digital con una postura crítica e informada que le permite adaptarse a la disponibilidad de recursos y diversidad de contextos.
- Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar en el desarrollo de proyectos y actividades de acuerdo con sus necesidades y contextos.

Humanidades

- Cuestiona y argumenta los significados (culturales, políticos, históricos, tecnológicos, naturales, entre otros) de las prácticas, discursos, instituciones y acontecimientos que constituyen su vida para fortalecer su afectividad y sus capacidades de construir su experiencia individual y colectiva.

- Somete a crítica los significados del estar juntos, cómo se conciben y experimentan las relaciones colectivas y con la naturaleza que potencian su capacidad de decisión ante situaciones y problemáticas de su vida.
- Se asume como agente de sí mismo/a y de la colectividad al experimentar los acontecimientos, discursos, instituciones, imágenes, objetos y prácticas que conforman sus vivencias.

La y el aspirante a la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial debe tener una indudable vocación por el manejo de las cuatro habilidades que involucra la comunicación humana básica para el caso de la lengua española: hablar, escuchar, leer y escribir. De manera muy especial, debe tener curiosidad ante fenómenos lingüísticos y discursivos, así como una actitud muy positiva y de entusiasmo ante la lectura y la escritura de textos, sobre todo -aunque no exclusivamente- literarios.

5.3. Perfil de egreso

Las competencias disciplinares de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial articulan el dominio de la lengua y la capacidad de comunicación oral y escrita con el análisis crítico de textos literarios y el desarrollo de habilidades para la creación editorial. Promueven la comprensión del lenguaje como fenómeno estructural, social y cultural, así como el reconocimiento y respeto a la diversidad y variación lingüística. Profundizan en la comprensión del texto literario y fomentan el desarrollo de proyectos de investigación rigurosos e innovadores que integren nuevas realidades sociales, discursivas y tecnológicas, así como la creación y edición de materiales literarios y culturales con responsabilidad social. Finalmente, impulsan una formación integral que conjuga creatividad, pensamiento crítico, responsabilidad social y sensibilidad hacia la variedad social, cultural y lingüística.

Competencias Básicas (CB)

CB1 Lectura, análisis y síntesis.

CB2 Comunicación oral y escrita.

CB3 Aprendizaje estratégico.

CB5 Razonamiento científico.

Competencias Genéricas (CG):

Cognitivas-metacognitivas

CG1 Resolución de problemas.

CG2. Pensamiento crítico.

CG3. Creatividad.

Socioemocionales

CG4 Trabajo colaborativo.

CG5 Cuidado de sí.

CG6 Orientación al logro.

CG7 Gestión emocional.

CG8 Apertura a la experiencia.

CG9 Relación con otros/as.

Digitales

CG10 Búsqueda, valoración y gestión de información.

CG11 Comunicación y colaboración en línea.

CG12 Creación de contenidos digitales.

CG13 Seguridad en la red.

Socioculturales

CG15 Integridad personal.

CG16 Comunicación en un segundo idioma.

CG17 Interculturalidad.

CG18 Responsabilidad social y ciudadana.

CG19 Aprecio por la vida y la diversidad.

CG20. Emprendimiento. (UAEM, 2020:30-37)

Competencias Laborales (CL)

Transferibles para el trabajo

CT1. Digitales para el trabajo

Aplica competencias digitales avanzadas mediante el uso crítico, ético y eficiente de información y herramientas tecnológicas para el análisis, la producción y la difusión de contenidos literarios y editoriales con innovación social.

Produce contenidos en forma de texto escrito u oral, utilizando herramientas tecnológicas de diseño, edición y análisis de datos, para comunicar información de manera eficiente, creativa y orientada a diversas audiencias profesionales.

CT2 Socioemocionales para el trabajo.

Interactúa de forma respetuosa, constructiva y empática con docentes, estudiantes, autores, editores, diseñadores y equipos interdisciplinarios, favoreciendo ambientes de trabajo armónicos y procesos editoriales fluidos con equidad social y de género.

Resuelve situaciones sociales y laborales aplicando pensamiento flexible, escucha activa y negociación, promoviendo soluciones que beneficien al proyecto académico, de investigación o editorial y al equipo con compromiso con la responsabilidad social.

CT3 Competencias para el trabajo transdisciplinar

Comprende la complejidad de los fenómenos que influyen en la creación, análisis y circulación de textos literarios y editoriales mediante la integración de múltiples perspectivas en el ámbito laboral aplicando marcos teóricos, metodológicos y culturales que enriquecen la interpretación y la producción de contenidos con interculturalidad.

Aplica saberes transdisciplinarios a la solución de problemas lingüísticos, editoriales y laborales, utilizando enfoques que permiten diseñar estrategias creativas, gestionar proyectos y responder a las demandas cambiantes del sector para generar propuestas que dialogan con temas contemporáneos como la sostenibilidad, la diversidad cultural, la educación, la tecnología o la ciencia e innovar socialmente.

CT4 Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral. (UAEM, 2022 pág. 30-38)

Desarrolla de manera autónoma, constante y estratégica los conocimientos sobre teoría literaria, lingüística, edición, escritura y estudios culturales para responder las demandas de los sectores educativo, cultural y editorial contemporáneos, mediante reaprender procesos y enfoques al

incorporar nuevas metodologías, estilos de trabajo y herramientas digitales que optimizan la producción, revisión y circulación de contenidos y comprometidos con la responsabilidad social. Evalúa su práctica profesional mediante la exploración continua de nuevos saberes interdisciplinarios que fortalecen su adaptabilidad, creatividad y capacidad crítica frente a los cambios del mercado laboral para desarrollar la vanguardia.

Específicas disciplinarias

CE1. Comunica y argumenta de forma oral y escrita, mediante el dominio de la lengua y las técnicas de expresión y redacción, para producir discursos claros, eficaces y creativos con diversos fines comunicativos y culturales dentro de su comunidad, con compromiso y responsabilidad social.

CE2. Analiza y critica textos literarios, a partir de fundamentos teóricos y metodológicos, para explicar las diferentes propuestas estéticas y literarias y valorar su contribución, promoviendo y fomentando la vanguardia.

CE3. Sitúa los textos en lengua española dentro del contexto socio-histórico en que se originan, mediante los conocimientos del contexto cultural y literario, para ampliar la perspectiva que se tiene sobre sus condiciones de emergencia, atendiendo el criterio de excelencia.

CE4. Analiza los fenómenos del lenguaje oral y escrito en sus dimensiones estructurales, sociales y culturales, mediante metodologías descriptivas y comparativas, para comprender y explicar la diversidad lingüística y sus implicaciones sociales, sensibilidad y atención a la inclusión.

CE5. Caracteriza los procesos de uso y aprendizaje de la lengua, describiendo y explicando los fenómenos de variación y variedad en los diferentes niveles lingüísticos, para comprender el uso de la lengua como fenómeno cultural, valorando la equidad social y la riqueza lingüística, fomentando la interculturalidad.

CE6. Desarrolla proyectos de investigación en lingüística y literatura, mediante el procesamiento adecuado de información teórica y la inclusión de nuevas realidades discursivas digitales, para contribuir al avance del conocimiento acerca del hecho lingüístico y literario actual, con reconocimiento y sensibilidad hacia la equidad social y de género.

CE7. Crea y edita materiales literarios, académicos y culturales diversos, aplicando conocimientos básicos teóricos y prácticos del proceso editorial, para difundir conocimientos y expresiones culturales que impacten en la comunidad, con innovación social.

CE8. Conoce e identifica distintas teorías, estrategias y técnicas educativas fundamentales, mediante la aplicación de conocimientos teóricos y observación práctica de docencia, para la enseñanza de la lengua y literatura impulsando acciones de vanguardia.

CE9. Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en un idioma diferente al español mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno, fomentando la interculturalidad.

6. Estructura organizativa

El plan de estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial tiene una duración ideal de 8 semestres (4 años), en los cuales se cursan 39 unidades de aprendizaje, de las cuales 34 son obligatorias, 3 optativas y 2 transversales multimodales. Además, se completan 2 prácticas formativas, actividades académicas de formación integral, tutorías, prácticas profesionales y servicio social, con un total de 340 créditos y 213 horas totales. En la Tabla 9 se describe la distribución de unidades de aprendizaje, horas, créditos y porcentajes por ciclo de formación.

Tabla 9. Carga horaria y crediticia por ciclo de formación de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Ciclo	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Porcentaje
Básico	61	30	91	147	43.23%
Profesional	59	28	87	137	40.29%
Especializado	23	12	35	56	16.47%
Total	143	70	213	340	100%

Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.

6.1 Flexibilidad curricular

Uno de los principios del currículo universitario que establece el Modelo Universitario es la flexibilidad; los elementos del mismo en el plan de estudios en Lengua, Literatura y Creación Editorial hacen referencia a la posibilidad de que el estudiantado se desarrolle según sus intereses, necesidades y ritmos de estudio por medio de las diversas actividades, metodologías y modalidades de aprendizaje. Entre los elementos se encuentran:

Oferta educativa diversificada

El PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial actualiza continuamente, semestralmente, los contenidos de las unidades de aprendizaje adecuándose a los intereses específicos del estudiantado. Además, posibilita la incursión de las y los estudiantes en escenarios reales de aprendizaje, que trascienden al aula escolar, a partir de diferentes estrategias didácticas, así como de extensión y vinculación, que contemplan la multimodalidad, tanto presencial como virtual e híbrida, la movilidad y el intercambio académico.

Reformulación de la estructura curricular

Está estructurada en tres ciclos de formación: básico, profesional y especializado, configurados en cuatro ejes generales de formación: teórico-técnico, formación para la generación y aplicación innovadora del conocimiento + producción cultural, de formación en contexto y para el desarrollo humano. Estos ejes, a su vez, se relacionan con las áreas de conocimiento de manera vertical y horizontal, permitiendo fortalecer las competencias genéricas y específicas asociadas con el logro del perfil de egreso. Asimismo, está integrada por tres áreas de conocimiento: Estudios culturales, Estudios literarios y Estudios lingüísticos.

Itinerarios de formación

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, flexibiliza y diversifica también las modalidades en las que pueden cursarse las unidades de aprendizaje, que podrán realizarse en períodos intensivos de verano o invierno, con el objeto de reducir la estancia escolar de las y los estudiantes o bien regularizar situaciones académicas. Las unidades de aprendizaje intensivas tendrán una duración mínima de cuatro semanas efectivas de clase y cubrirán los mismos contenidos que las unidades de aprendizaje ordinarias del ciclo regular, de igual manera, se prevé la realización de exámenes de calidad que contempla la legislación universitaria en su reglamento general de exámenes vigente, para promover el egreso, favorecer la inclusión y la atención a la diversidad de la comunidad estudiantil.

Temporalidad

La temporalidad del PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial se plantea en su mínimo, en lo ideal y en su máximo de semestres y años, indicando para ello, el número de unidades de aprendizaje que la o el estudiante debe cursar, según la temporalidad cursada:

Tabla 10. Temporalidad mínima, ideal y máxima en semestres y años de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Temporalidad	Mínima	Ideal	Máxima
Semestres	6	8	12
Años	3	4	6

Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.

Tabla 11. Unidades de aprendizaje y actividades académicas en el mínimo, ideal y máximo de por semestre para concluir el plan de estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Semestres	Tiempo mínimo	Tiempo ideal	Tiempo máximo
1°	6UA+1UATM+1FI+T	5UA+1UATM+FI+T	3UA+1UATM+FI+T
2°	6UA+1UATM+1FI	5UA+1UATM+FI	3UA+1UATM+FI
3°	7UA+FI	6UA+FI	4UA+FI
4°	7UA+FI+T	6UA+FI+T	4UA+FI+T
5°	7UA+FI+SS	5UA+FI	4UA+FI
6°	4UA+ PF+PP+ T	4UA+SS+1PF+FI	2UA+PF+FI
7°		2UA+1PF+PP+ T	2UA+PF
8°		4UA	3UA
9°			3UA
10°			3UA+ SS
11°			3UA+ PP
12°			3UA+ T
Total	39	39	39

Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.

Multimodalidad

En las unidades de aprendizaje presenciales que ofrece el PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial se emplean estrategias como la investigación en la Web, el uso de bibliotecas digitales, bases de datos, corpus lingüísticos digitales y contenidos multimedia. Además, el PE integra unidades de aprendizaje virtuales e híbridas, ya que con esto se favorece el desarrollo de competencias relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y se fortalece la autorregulación y autonomía de las y los estudiantes. Además, el PE incluye Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales, que permiten a las y los estudiantes desarrollar habilidades en el uso de plataformas, así como en el proceso de búsqueda eficiente de información para realizar sus tareas académicas.

Movilidad

La movilidad estudiantil dentro del IIHCS está prevista en el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial mediante las unidades de aprendizaje optativas que se ofertan de manera abierta entre los demás PE de Licenciatura del Instituto. En el ciclo especializado se incluyen unidades de aprendizaje optativas a partir de las cuales las y los estudiantes pueden realizar movilidad interna a otros PE de la UAEM o movilidad externa en instituciones nacionales e internacionales.

En el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial, a partir del 5º semestre o al haber cubierto el 50% del total de créditos, el estudiantado puede realizar movilidad por un semestre a otras instituciones nacionales e internacionales.

El PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial se apegue a los requisitos para efectuar la movilidad estudiantil para cualquiera programa de la UAEM, de acuerdo a la normativa vigente.

Autonomía y autorregulación en la formación

El Plan de Estudios en Lengua, Literatura y Creación Editorial incorpora elementos de autonomía y autorregulación en la formación de las y los estudiantes al considerarse como estrategias de aprendizaje las siguientes: elaboración de proyectos, estudio de casos, solución de problemas, talleres, ensayos, escritura y diseño de propuestas editoriales y culturales, entre otras.

Con estas estrategias, incluidas en distintas unidades de aprendizaje se enfatizan los procesos de apropiación y construcción de conocimiento para que las y los estudiantes tomen decisiones autónomas en su proceso de formación y con esto contribuir a las competencias genéricas y específicas que propicien y favorezcan el proceso de aprender a aprender.

Vinculación con los sectores sociales

El PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial considera la realización de estancias académicas y de investigación en instituciones nacionales e internacionales, siempre y cuando

se cuente con los apoyos financieros necesarios. El estudiantado está en condiciones de realizar el servicio social y las prácticas profesionales, de acuerdo con lo que se establece en los reglamentos respectivos. Desde hace ya varios años, el IIHCS ofrece una cartera amplia de escenarios en los que pueden realizarse el servicio social, así como actividades de vinculación de la disciplina con la sociedad.

Además, las y los estudiantes llevan a cabo prácticas profesionales relacionadas con las distintas áreas de conocimiento, especialmente, en estudios de lingüística, literarios, de la cultura y producción editorial. Para que el estudiantado fortalezca las habilidades que adquieren en estas áreas de conocimiento, se les apoya económicamente (con fondos otorgados por la SEP y autogenerados de la UA) y académicamente (con asesoría de las y los profesores) para que participen en congresos y coloquios nacionales e internacionales. Estas prácticas pueden ser realizadas en la UAEM o en otras instituciones y organismos con los que haya convenios de colaboración. El estudiantado puede realizar prácticas de investigación con los investigadores de la UAEM y apoyar en la organización de actividades de formación a otras Unidades Académicas de la Universidad.

El PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial incorpora prácticas formativas vinculadas con las habilidades para la docencia y la edición de textos que adquieren en el eje de Formación para la generación y aplicación del conocimiento. Se promueve que las y los estudiantes realicen estas, en instituciones educativas con las cuales se tienen convenios de colaboración institucionales y con distintas editoriales e imprentas privadas y de la propia universidad; esta vinculación con los sectores sociales juega un papel preponderante en la formación de licenciados y licenciadas en Lengua, Literatura y Creación Editorial.

6.2 Transversalidad

Según el Modelo Universitario (2022), la transversalidad se refiere a los contenidos que enriquecen los aprendizajes específicos de cada disciplina, extendiéndose y siendo relevantes en diversos contextos. Estos pueden ser tanto performativos como temáticos, y entre los temáticos se incluyen aquellos llamados "temas transversales", tales como la equidad de género, la inclusión, la sostenibilidad, la diversidad y multiculturalidad, los derechos humanos y sociales, el cuidado de sí, el emprendimiento, la cultura digital, el compromiso con la responsabilidad social, la equidad social y de género, la excelencia, la innovación social, la vanguardia e interculturalidad, entre otros.

Los temas transversales están estrechamente relacionados con las necesidades más urgentes del entorno social y tienen como objetivo ayudar al estudiantado a identificar conceptos, principios y valores que faciliten una mejor comprensión de la realidad en la que se desenvuelven. Además, estos temas permiten resaltar problemáticas emergentes vinculadas con los modelos de desarrollo social y humano. En el plan de estudios, se integrarán en las unidades

de aprendizaje y actividades académicas. En la Tabla 12 se presentan algunos ejemplos de estos temas y las unidades de aprendizaje que los integran de forma prioritaria.

Tabla 12. Temas transversales y su integración en unidades de aprendizaje

Temas transversales	Unidades de aprendizaje que prioritariamente los integran
Equidad social y de género	Estudios de género Literatura contemporánea de mujeres Teorías críticas contemporáneas Lenguaje y sociedad
Inclusión	Adquisición de la lengua materna Etnografía de la comunicación Introducción a la lingüística Lenguaje y sociedad
Excelencia	Pensamiento crítico Teorías críticas contemporáneas Prácticas de docencia Prácticas de edición Análisis de textos Taller de redacción Panorama de la literatura
Vanguardia	Seminario de literaturas modernas Seminario de resistencias textuales Seminario de literatura latinoamericana Seminario de literatura mexicana Análisis de textos: periodismo narrativo y literaturas de no ficción Etnografía de la comunicación Metodología de la investigación lingüística Lengua en la interacción Taller de diseño editorial básico Laboratorio de edición
Innovación social	Seminario de literaturas modernas Etnografía de la comunicación Prácticas profesionales Taller de diseño editorial básico

Interculturalidad	Análisis de textos narrativos: cuento Análisis de textos narrativos: novela Análisis de textos: periodismo narrativo y textos de no ficción Introducción a la lingüística Adquisición de la lengua Lenguaje y Sociedad Análisis diacrónico del español Semántica y pragmática Pensamiento crítico Lenguaje, cultura y poder Teorías críticas contemporáneas
-------------------	---

Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.

Por lo tanto, el Consejo Nacional para la Coordinación de la Educación Superior (CONACES), al implementar nuevas políticas relacionadas con la evaluación y acreditación de la educación superior, definió —en concordancia con lo establecido en la Ley General de Educación (artículos 7, 8, 22, 37, 47, 52, 53, 58, 59, 60 y 61), así como en la Ley Reglamentaria del Artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos— los fundamentos conceptuales y la estructura general de los criterios transversales esenciales que se detallan a continuación:

Compromiso con la responsabilidad social

Hace alusión a la manera en que la institución asume un papel activo y comprometido frente a su entorno y a las problemáticas más relevantes de las comunidades cercanas, con la intención de aportar a la construcción de una sociedad más equitativa, libre, inclusiva y en paz. Asimismo, busca impulsar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente en los niveles local, regional y nacional, así como la conservación, promoción y difusión de los bienes culturales y valores de distintas culturas, dentro de un enfoque de internacionalización con sentido solidario (SEP, 2023).

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial asume un compromiso activo con su entorno social y cultural al vincularse de manera constante con actores, instituciones y proyectos del ámbito local y regional, fortaleciendo el intercambio académico, artístico y comunitario. En la formación del estudiantado se promueve una reflexión crítica sobre las problemáticas sociales y el papel de la cultura en la construcción de una sociedad más equitativa, libre e incluyente. Las actividades académicas, de investigación y de difusión cultural en las que el estudiantado participa (ferias del libro, presentaciones de libros, conferencias académicas y culturales, día internacional de la lengua materna, seminarios interinstitucionales, revistas de divulgación y académicas, Congreso anual de difusión de estudios de lengua, literatura y edición) impulsan la valoración y preservación de los bienes culturales, la diversidad lingüística y la memoria colectiva, al tiempo que fomentan la participación del estudiantado en acciones que contribuyen al desarrollo sostenible y al fortalecimiento del tejido social. De este modo, la licenciatura consolida

una formación humanística y solidaria que reconoce la importancia del conocimiento y la creación cultural como medios para el bienestar común y la construcción de una ciudadanía crítica y comprometida.

Equidad social y de género

Su apreciación en el marco del SEAES, contribuirá a que las Instituciones de Educación Superior (IES) fortalezcan la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas en el acceso a una educación de calidad. Esto implica reconocer las diferencias individuales y ofrecer un trato equitativo que favorezca la eliminación de las condiciones que perpetúan las desigualdades (SEP, 2023).

El plan de estudios en Lengua, Literatura y Creación Editorial incluye la reflexión explícita respecto a la equidad social y la perspectiva de género en la formación de las y los universitarios de varias maneras. Estos aparecen, en primer lugar, en sus unidades de aprendizaje. Hay dos unidades que abordan específicamente este aspecto, Estudios de género y Seminario de literatura contemporánea de mujeres. Además, la equidad social y de género aparecen explícitamente en los contenidos de otras unidades de aprendizaje, como Teorías críticas contemporáneas, Lenguaje y sociedad o Análisis del discurso. Al ser este un asunto transversal, se cuenta asimismo en la licenciatura con actividades de enseñanza-aprendizaje como el aprendizaje basado en casos estructurales y específicos de desigualdad social y de género, análisis de textos y estudios de distintas teorías en cuanto al tema, debates, seminarios e investigaciones proyectadas desde dicha perspectiva que proporcionan herramientas teóricas y prácticas que permitan tanto a las y los profesores, como a la comunidad estudiantil adquirir, reforzar o actualizar competencias en la materia. Además de la inclusión de estos contenidos en el diseño del plan de estudios y de los programas de las unidades de aprendizaje, en su funcionamiento cotidiano el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales desarrolla sus funciones cuidando ofrecer en todos sus procesos académicos y administrativos un trato equitativo que favorezca la eliminación de las condiciones que perpetúan las desigualdades. Entre estas acciones, está el empleo y fomento del lenguaje incluyente. Este uso lingüístico se aborda también específicamente en unidades de aprendizaje de lingüística de este plan de estudios, como en Lenguaje y sociedad.

Inclusión

Implica considerar los contextos culturales y sociales que rodean a las Instituciones de Educación Superior (IES), así como reconocer los derechos y características particulares de los estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa, con el fin de asegurar igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo. Su integración de forma transversal dentro del SEAES permitirá que las IES ajusten sus procesos a las realidades de sus actores y entornos, promoviendo así el diálogo constructivo, la interculturalidad, el respeto a la dignidad humana, la solidaridad, la honestidad y la búsqueda de consensos, lo que favorecerá una convivencia basada en el respeto a la diversidad (SEP, 2023, p. 32).

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial reconoce la diversidad cultural, lingüística y social de su comunidad estudiantil y del entorno en que se inserta. El plan de estudios aborda temas como la adquisición y el uso de la lengua en distintas poblaciones (Adquisición de la lengua materna), la comprensión de la diversidad lingüística del país — incluidas las lenguas originarias y la lengua de señas mexicana— (Etnografía de la comunicación; Introducción a la lingüística; Lenguaje y sociedad) y el respeto a las diferencias como base para la equidad educativa. Además, el Instituto mantiene una colaboración activa con la Unidad de Educación Inclusiva de la UAEM, lo que permite ajustar procesos académicos y formativos a las necesidades reales de los estudiantes, promoviendo así la igualdad de oportunidades y una convivencia fundada en la dignidad y el respeto a la diversidad.

Excelencia

Significa lograr los propósitos establecidos por la institución alineados con las políticas que le competen, lo cual se refleja en una oferta educativa de calidad y con reconocimiento en diversos ámbitos significativos. Desde el enfoque del aprendizaje, conlleva adquirir conocimientos propios de la disciplina, aplicarlos correctamente y desarrollar propuestas o soluciones innovadoras que den respuesta a las demandas sociales.

El plan de estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se adecúa al criterio de excelencia educativa al situar al estudiantado en el centro del proceso formativo, promoviendo su desarrollo integral, la autonomía intelectual y el máximo logro de sus aprendizajes. Combina la adquisición de conocimientos propios de las disciplinas involucradas (unidades de aprendizaje de las áreas de conocimiento “Estudios literarios”, “Estudios lingüísticos” y “Estudios culturales” del eje de Formación Teórico-Técnico) y su aplicación y desarrollo práctico hacia la investigación, la docencia y la creación editorial (unidades de aprendizaje del eje de Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural y del eje Formación en contexto). El plan da respuesta a la demanda social de fomentar las humanidades, el pensamiento crítico, la creatividad humana y las destrezas culturales en una era donde las novedades tecnológicas se imponen en la cotidianeidad. Así, el pensamiento crítico constituye una competencia transversal presente en la mayoría de las unidades de aprendizaje y, además, se incluye en unidades de aprendizaje específicamente diseñadas para su desarrollo (Pensamiento crítico; Teorías críticas contemporáneas). Asimismo, la orientación hacia la docencia y los lazos con la comunidad se concretan en las prácticas formativas (Prácticas de docencia y prácticas de edición) y profesionales que se realizan en contextos educativos y culturales diversos, fortaleciendo los lazos entre la universidad y su entorno y ofreciendo a las y los estudiantes herramientas para desarrollar la creación y desarrollo de productos editoriales, incluyendo digitales, y la creación y edición de contenidos diversos culturalmente relevantes. El plan también reconoce la diversidad de trayectorias y contextos de origen del estudiantado, ofreciendo en los primeros semestres unidades de aprendizaje que igualen a las y los estudiantes en estas competencias esenciales para la licenciatura (Pensamiento crítico, Análisis de textos, Taller de redacción, Técnicas de investigación documental), garantizando la equidad en los procesos de aprendizaje y el cumplimiento de los fines establecidos por la Ley General de Educación Superior.

Vanguardia

Se refiere a la importancia de avanzar hacia nuevas perspectivas, métodos y contenidos, alineados con la visión institucional. Representa la capacidad de impulsar cambios significativos en la manera de actuar y en la forma de abordar el conocimiento, superando prácticas tradicionales mediante transformaciones e innovaciones en los ámbitos científico, tecnológico, educativo o de gestión. Todo esto, ejerciendo la libertad con responsabilidad, con el objetivo de generar alternativas novedosas y convertir las expectativas de cambio en aportes sociales más efectivos, tanto a nivel local, regional y nacional, como en el marco de estrategias orientadas a una internacionalización solidaria (SEP, 2023, p. 33).

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se alinea plenamente con este criterio al promover la innovación académica y metodológica desde una perspectiva interdisciplinaria que articula el análisis literario, los estudios culturales, la lingüística y la edición. El plan de estudios incorpora unidades de aprendizaje originales y que amplía el canon tradicional al incluir géneros contemporáneos (unidades de aprendizaje Seminario de resistencias textuales; Análisis de texto: periodismo narrativo y literaturas de no ficción; Literatura de horror), y fomenta una reflexión crítica sobre las prácticas discursivas actuales. En el ámbito lingüístico, se impulsa el uso de metodologías contemporáneas, como el trabajo etnográfico (Etnografía de la comunicación), el análisis de corpus y los estudios experimentales (unidades de aprendizaje Introducción a la lingüística; *Metodología de la investigación lingüística; Lengua en la interacción*) así como el trabajo aplicado en el Laboratorio de Lenguaje, donde se integra la tecnología al análisis del discurso. Asimismo, el enfoque en edición se distingue por su carácter innovador al combinar conocimientos teóricos con la práctica en el Laboratorio de Edición y el Taller de Impresión, permitiendo al estudiantado desarrollar competencias creativas y técnicas propias de los procesos editoriales contemporáneos. Tanto los productos de investigación como los de creación editorial caben como productos finales en el Seminario de titulación. De esta manera, la licenciatura impulsa una formación transformadora que renueva las formas de abordar el conocimiento y fortalece su contribución social, cultural y profesional.

Innovación social

Compromete a que la educación superior asuma un papel activo en la transformación de las relaciones sociales —incluyendo instituciones, procesos y normas— mediante acciones concretas. Su participación en iniciativas de innovación social posibilita la articulación de las capacidades académicas con las de diversos actores, organizaciones y emprendimientos sociales externos que comparten intereses comunes. Esto se lleva a cabo a través de proyectos específicos, promoviendo nuevas formas de colaboración y corresponsabilidad, guiadas por principios como la equidad, la solidaridad y la justicia social (SEP, 2023).

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial contribuye activamente a la innovación social al formar profesionales capaces de incidir en distintos ámbitos culturales, educativos y editoriales con una perspectiva crítica, solidaria y transformadora. La formación del estudiantado le permite vincularse, principalmente por medio de las Prácticas profesionales y del Servicio social, con instituciones educativas de nivel medio y medio superior, con organizaciones dedicadas a la preservación y promoción de la diversidad lingüística, y con instituciones

culturales y editoriales que impulsan la participación social, donde pueden contribuir a la transformación de las prácticas institucionales con enfoque crítico. A su vez, los conocimientos y competencias adquiridos en esta licenciatura permiten al estudiantado contribuir en el desarrollo de proyectos de investigación en estudios lingüísticos y en estudios literarios que sean innovadores y socialmente responsables. Asimismo, la licenciatura brinda herramientas para la creación y gestión de contenidos en entornos culturales y digitales variados, fortaleciendo el papel de las nuevas generaciones en la producción cultural, el emprendimiento creativo y la construcción de comunidades más inclusivas y solidarias.

Interculturalidad

Busca convertir a las instituciones en entornos donde se fomente el diálogo, el pensamiento crítico y una convivencia basada en la equidad, la solidaridad y el respeto mutuo. Resalta la relevancia de ir más allá de la simple tolerancia, promoviendo el aprendizaje y la valoración de la diversidad étnica, social, cultural, religiosa y entre países. Asimismo, implica un compromiso firme con el respeto pleno de los derechos humanos, la identidad de cada persona y la promoción de una cultura orientada hacia la paz y la justicia (SEP, 2023).

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial promueve un entorno académico donde el diálogo, el pensamiento crítico y el respeto mutuo son principios centrales de la formación. A través del estudio de literaturas escritas en distintas épocas, lenguas y provenientes de diversas culturas (Análisis de textos narrativos (cuento); Análisis de textos narrativos (novela); Análisis de textos: periodismo narrativo y textos de no ficción, entre otros), fomenta la apreciación y el análisis de la pluralidad de expresiones humanas, impulsando una comprensión profunda de las similitudes y diferencias culturales. En sus cursos de lingüística y estudios culturales se reflexiona de manera explícita sobre la diversidad lingüística y las formas de discriminación asociadas al lenguaje, fortaleciendo una conciencia ética y social orientada al reconocimiento de los derechos humanos, la equidad y la justicia (Introducción a la lingüística; Lenguaje y sociedad; Semántica y pragmática; Adquisición de la lengua; Análisis diacrónico del español; Etnografía de la comunicación). El pensamiento crítico constituye una competencia transversal presente en todas las unidades de aprendizaje y es trabajado de forma específica en unidades de aprendizaje diseñadas para su desarrollo explícito (Pensamiento crítico; Lenguaje, cultura y poder, Teorías críticas contemporáneas, Retórica y argumentación), donde el análisis, la argumentación y la reflexión cultural se vinculan con la formación ética y ciudadana. De este modo, la licenciatura contribuye a construir una comunidad académica comprometida con la valoración de la diferencia, la inclusión y el desarrollo de una cultura de paz.

6.3 Ciclos de formación

El PE de la Lengua, Literatura y Creación Editorial se desarrolla de manera vertical a través de tres ciclos de formación: básico, profesional y especializado, los cuales se encuentran ligados entre sí de manera sucesiva para que, progresivamente, doten al estudiantado de conocimientos y competencias esenciales para el ejercicio de la profesión.

a) Ciclo básico

En este ciclo se cubre el 43.23% del total de créditos del plan de estudios y abarca los tres primeros semestres. Está integrado por 18 unidades de aprendizaje obligatorias, con un total de 147 créditos que corresponden a 61 horas teóricas y 30 horas prácticas.

El ciclo básico constituye los principios de las áreas de conocimiento y las perspectivas interdisciplinarias, y ofrece los fundamentos que permiten al estudiantado acceder a otros niveles de profundización en la profesión. Este ciclo está conformado por 4 unidades de aprendizaje que corresponden al área de conocimiento de estudios culturales, 6 a la de estudios literarios y 3 a la de estudios lingüísticos. Asimismo, se integran 3 unidades de aprendizaje del eje de formación para la generación y aplicación innovadora del conocimiento + producción cultural, así como 2 unidades de aprendizaje transversales multimodales, que tienen la finalidad de fortalecer, desde el inicio, las habilidades de lecto-escritura y aprendizaje estratégico del estudiantado. Contempla también tutoría y formación integral.

El ciclo está orientado al desarrollo de competencias relacionadas con los fundamentos teórico-metodológicos del estudio de la lengua, la literatura y la creación editorial.

b) Ciclo profesional

Este ciclo cubre el 40.29% de los créditos totales del PE y abarca 3 semestres, del 4° al 6°. Está constituido por 15 unidades de aprendizaje obligatorias asociadas a las temáticas medulares de la profesión. Cuenta con un total de 137 créditos que resultan de 59 horas teóricas y 28 horas prácticas.

Está compuesto por 2 unidades de aprendizaje del área de conocimiento de estudios culturales, 6 de la de estudios literarios y 4 de la de estudios lingüísticos. También lo integran 3 unidades de aprendizaje del eje de formación para la generación y aplicación innovadora del conocimiento + producción cultural. En este ciclo se incorpora la realización de una práctica formativa en docencia, que acompaña el desarrollo de las unidades de aprendizaje de contenido teórico de manera paralela con el proceso de aprendizaje, y el servicio social. Contempla también tutoría y formación integral.

c) Ciclo especializado

Este ciclo se concentra al final de la formación, en los semestres 7° y 8°, y cubre el 16.47% del total de créditos considerados en el plan de estudios. Representa la fase globalizadora e integradora de los conocimientos. Está constituido por 6 unidades de aprendizaje, de las cuales 3 son obligatorias y 3 son optativas. Consta de 56 créditos, 23 horas teóricas y 12 horas prácticas, en las que se profundizan los conocimientos, se forma al sujeto en temas teóricos y prácticos de

la especialización y se abordan temas para facilitar la elaboración de los trabajos terminales del estudiantado.

El ciclo está compuesto por dos unidades de aprendizaje del área de conocimiento de los estudios literarios, 3 unidades de aprendizaje optativas y 1 del eje de formación para la generación y aplicación innovadora del conocimiento + producción cultural. Asimismo, incorpora la realización de una práctica formativa de edición, que acompaña el desarrollo de las unidades de aprendizaje de contenido teórico de manera paralela con el proceso de aprendizaje, y la realización de las prácticas profesionales. Contempla también tutoría.

6.4 Ejes generales de la formación

La Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial está organizada de manera horizontal en cuatro ejes generales de formación: 1) Eje General de Formación Teórico-Técnica, 2) Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural, 3) Eje General de Formación en Contexto y 4) Eje General de Formación para el Desarrollo Humano.

Formación Teórico – Técnico

Este eje general de formación considera el saber conocer (conocimientos técnico-científicos) como una forma de promover habilidades para el análisis y la crítica desde una perspectiva relacionada a los contenidos disciplinares funcionando como herramientas teóricas y metodológicas. Con las 32 unidades de aprendizaje relacionadas al conocimiento propio de la disciplina, el estudiantado contará con las bases teórico- prácticas para valorar, hacer, reflexionar y criticar, por medio de herramientas teóricas, críticas y analíticas, utilizando la terminología de la disciplina y a su vez se organiza en 3 áreas de conocimiento.

Las unidades de aprendizaje del área de conocimiento Estudios culturales son de carácter interdisciplinario, ofrecen al estudiantado conceptos fundamentales para fortalecer las competencias que les permiten pensar relaciones entre los estudios literarios y lingüísticos, correlacionados bajo la categoría de cultura como una esfera donde se concretan relaciones sociales. El estudiantado adquiere herramientas para comprender y analizar comparativamente información cotidiana para analizarla de manera teórica y crítica, lo que les permite desarrollar proyectos lingüísticos, literarios y culturales de manera más puntual. Además, aprende a identificar modalidades enunciativas en los textos de acuerdo con su estructura, registro lingüístico y contexto social.

Las unidades de aprendizaje del área de conocimiento de Estudios lingüísticos ofrecen conocimiento amplio y profundo sobre la lengua española lo cual es medular en la formación en este campo de estudio. El estudiantado adquiere herramientas para comprender la estructura, el uso y el desarrollo de la lengua, con amplia perspectiva histórica y como herramienta básica para el análisis sincrónico del español.

Las unidades de aprendizaje relacionadas con el área de Estudios literarios ofrecen el conocimiento amplio y profundo del desarrollo de las literaturas, en especial las desarrolladas en español o las producidas en la región latinoamericana, así como de formaciones literarias que han sido históricamente marginadas, como las escrituras hechas por mujeres. Además, esta área de conocimiento proporciona herramientas para caracterizar textos literarios como parte de determinada época histórica.

Formación para la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural (GAIC+PC)

Este eje general de formación tiene como propósito brindar las herramientas metodológicas necesarias para la generación y aplicación innovadora del conocimiento en distintos campos de la disciplina, fundamentándose en la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos, desarrollando habilidades para el análisis, evaluación e intervención en problemáticas en donde se produzcan documentos culturales y la intervención de profesionales de la lengua, la literatura y la edición tenga fundamentos.

Esta iniciación temprana en el desarrollo de la producción cultural y la generación y aplicación innovadora del conocimiento+producción cultural (GAIC+PC) pretende, además de abrir los horizontes cognitivos y profesionales del estudiantado, abrir el conocimiento dentro del campo de la lingüística, la literatura y la cultura escrita y sus diferencias con otras áreas humanísticas. Dentro de las unidades de aprendizaje que conforman este eje de formación, se aprenden técnicas para la investigación, de creación de contenidos y producción editorial, además de generar aproximaciones novedosas para el diseño y desarrollo de proyectos de titulación.

Además, a partir de la planta de profesores de tiempo completo, se han generado distintas líneas de investigación y cuerpos académicos desde los que se impulsa la generación y aplicación de conocimientos, a partir de distintos proyectos de investigación o servicios sociales a los que se pueden sumar las y los estudiantes de Lengua, Literatura y Creación Editorial. La investigación, en este sentido, es determinante para la contribución teórica sostenida y dinámica en la construcción normativa, generación de innovaciones lingüísticas y literarias.

Hay que decir que la conformación del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades, al que la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial está asociado, ayudará a impulsar la investigación como una herramienta importante en el desarrollo de la licenciatura, generando mayor énfasis en esta actividad, impactando a las plazas disponibles y Cuerpos académicos, ayudando, además, a sentar las bases de un trabajo más interdisciplinario que beneficie a las licenciaturas al permitir un trabajo colaborativo entre departamentos.

Además, el área editorial del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades sirve como espacio de desarrollo para las y los estudiantes en el área editorial conociendo la profesión desde los distintos libros publicados por la Unidad Académica o a partir de las dos revistas que se alberga en el mismo Centro: *Estudios del discurso* y *Metáforas al aire*, esta última es revista

estudiantil diseñada y editada por las y los estudiantes de Letras hispánicas, en colaboración con estudiantes de Filosofía y Letras.

Formación en Contexto

Este eje general de formación permite al estudiantado vincularse de manera paulatina con el sector laboral por medio del aprendizaje en servicio o basado en el trabajo, llevado a cabo gracias a la participación en programas y actividades propias de la profesión, teniendo la oportunidad de poner en práctica competencias profesionales, técnicas y transversales desarrolladas o potenciadas durante su formación académica.

Prácticas formativas

Las prácticas formativas son el primer acercamiento de la comunidad estudiantil con el sector productivo. Pueden realizarse tanto en dependencias de la propia universidad como en el sector privado, en los escenarios previamente establecidos por la coordinación del PE. Las y los estudiantes realizan prácticas formativas, de Docencia y Edición en 6° y 7° semestres respectivamente, con valor de 5 créditos cada una y 5 horas prácticas. Estas prácticas formativas se evalúan a partir de dos opciones: acreditadas o no acreditadas, y son supervisadas por un o una docente asignado que asentará la calificación correspondiente según el desempeño demostrado.

Las prácticas formativas, son parte fundamental del proceso enseñanza aprendizaje en temas de Lengua, Literatura y Creación Editorial, bajo el enfoque por competencias, ya que promueven un vínculo permanente entre la universidad y el entorno social y productivo, con lo que se refuerza la función social de la universidad, así como el diálogo constante entre las necesidades y las formas en que la educación superior incide para solventarlas, fortaleciendo de esta forma el desarrollo social y comunitario.

Prácticas profesionales

Con el desarrollo de las prácticas profesionales, en el 7° semestre, las y los estudiantes cubrirán un total de 250 horas de prácticas profesionales. Estas se llevarán a cabo en uno de los siguientes cuatro ámbitos: investigación lingüística y literaria, creación de contenidos periodísticos o de difusión cultural, docencia, y edición de textos. La elección del ámbito específico deriva del interés del estudiantado por realizar el trabajo terminal en relación con esta área. Para la toma de decisiones y la realización de las prácticas, el estudiantado requiere del acompañamiento de su tutor y de su visto bueno. El seguimiento será realizado por la Jefatura de servicio social y prácticas profesionales; una vez concluidas se expedirá la constancia correspondiente, emitida por la Secretaría Ejecutiva del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, a efecto de ser cargadas en el expediente de la persona en formación.

Para el desarrollo de este tipo de prácticas se solicitará, en el área específica de la Unidad Académica, su oficio de asignación de prácticas profesionales, y con ese documento se

presentará ante la instancia o ente privado correspondiente. Una vez cubierto el periodo estipulado, se rendirá un informe avalado por el visto bueno de su responsable directo en la instancia, y la Unidad Académica, habiendo verificado el proceso, emitirá la constancia de liberación correspondiente firmada por la Secretaría Ejecutiva del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales.

Las prácticas profesionales, no cuentan con valor en créditos, sin embargo, se prevé su realización como requisito para el egreso de la licenciatura, por lo cual deberá entregar la constancia de liberación al momento de realizar los trámites previos de titulación.

Servicio social

El servicio social deberá realizarse de manera obligatoria en términos de la ley respectiva y su reglamento, a partir del 6º semestre. Una vez que el estudiantado ha cursado el setenta por ciento del total de créditos del PE, atendiendo a las convocatorias institucionales que publica de manera periódica el área administrativa encargada de la UAEM al respecto.

El servicio social no tiene valor crediticio, sin embargo, se establece como un requisito indispensable para el egreso de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial; el estudiantado deberá realizar 480 horas de servicio social para estar en condiciones de entregar su carta de liberación expedida por el área administrativa destinada para ello en la UAEM.

El estudiantado podrá realizar el servicio social en proyectos diseñados por los investigadores del núcleo académico del PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial, en proyectos ofrecidos por otras Unidades Académicas de la UAEM o en proyectos de instituciones externas con las cuales se tenga convenio de colaboración. Al finalizar su servicio social, se deberá entregar un reporte que contabiliza sus horas, así como un informe donde se establezcan las actividades realizadas, los logros obtenidos, aprendizajes adquiridos, población beneficiada y observaciones del escenario donde se realizó.

Una vez terminado el periodo previsto para la conclusión del servicio social y habiendo entregado la o el estudiante el reporte correspondiente, la Unidad Académica, a través, del área administrativa destinada para ello por la UAEM, validará la realización del servicio social, entregando la constancia correspondiente a las y los interesados. Todo lo previsto dentro del presente plan de estudios se regirá por lo estipulado en la normativa de la UAEM correspondiente.

Formación para el Desarrollo Humano

Este eje general de formación tiene como propósito promover el desarrollo del estudiantado con un enfoque holístico, integral, social y humanista encaminado al respeto por la naturaleza, el desarrollo de estrategias que contribuyan al autocuidado, el bienestar profesional y al bien común en interacción entre comunidades.

Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales

Los avances tecnológicos transforman constantemente la forma en que se desarrollan las actividades cotidianas y por ende también el ejercicio de la profesión. Es por ello, que para formar las competencias tecnológicas para los y las futuros profesionistas de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial se cuenta con la siguiente infraestructura tecnológica: sala de cómputo, software y laboratorio de producción editorial. Pero, además, el presente del Plan de Estudios incluye dos unidades de aprendizaje transversales multimodales que específicamente contribuyen a formar en aspectos tecnológicos de la profesión, las cuales cumplen varias premisas:

1. Hasta el momento constituyen un repertorio de 7 unidades de aprendizaje que cubren tres tipos de competencias: a) básicas académicas y b) digitales.
2. El vehículo para el desarrollo de las competencias son temas transversales, lo cual se logra a través de una estrategia de articulación entre ambos componentes, competencias y temas, al margen del área disciplinar de la Licenciatura.
3. Su diseño es multimodal, porque en su implementación se contemplan diferentes combinaciones modales, incluyendo la presencial, híbrida y virtual.
4. Permiten implementaciones diferenciadas, según las necesidades del programa educativo y del estudiantado.

Pretender que el estudiantado curse unidades de aprendizaje transversales multimodales en todas las esferas antes señaladas es inviable por el tiempo y el número de créditos académicos que ello consumiría. Por tanto, la inserción de las mismas en el currículo responderá a las siguientes directrices:

1. Su diseño curricular, instruccional y la producción de las mismas estará a cargo del Programa de Formación Multimodal (e-UAE) y será el mismo para todas las Licenciaturas que las adopten, por lo que cada una de ellas tendrá una clave única que también será la misma en todos los Planes de Estudio que las incorporen. Esto permitirá su operación horizontal en todas las Unidades Académicas que las adopten, permitiendo mayor flexibilidad a las y los estudiantes, pues podrán cursarlas en diferentes modalidades y en cualquiera de las diversas Unidades Académicas que las oferten, conforme a disponibilidad.
2. Cada Unidad Académica adoptará estas unidades de aprendizaje con base en las necesidades de su población estudiantil y de las características de sus Planes de Estudio. Se recomienda que se incorporen en cada plan de estudios al menos dos unidades de aprendizaje transversales multimodales, que serán optativas, pues el estudiantado podrá cubrirlas con diferentes competencias, conforme a sus necesidades. La ubicación de las mismas en el mapa curricular se decidirá en el seno de las comisiones de diseño y reestructuración curricular, con la asesoría del Programa de Formación Multimodal (e-UAE).

3. Operarán de la misma forma que cualquier unidad de aprendizaje del plan de estudios y en apego a la normatividad institucional.

4. Las y los profesores que las imparten deberán contar con el perfil disciplinar acorde a las competencias a desarrollar y haber acreditado el curso de Asesoría en Línea impartido por e-UAEAM, dado que todos los materiales serán gestionados en el Espacio de Formación Multimodal. Quienes no cuenten con el perfil disciplinar, podrán optar por acreditarse como asesores mediante el cursamiento y aprobación de la propia UATM en un esquema intensivo.

5. El estudiantado de nuevo ingreso completará una prueba diagnóstica en línea, diseñada por el Programa de Formación Multimodal (e-UAEAM), que permitirá establecer sus necesidades, a efecto de determinar la prioridad en el proceso de adquisición y desarrollo de competencias contempladas en este repertorio.

6. Los recursos referentes a los temas transversales serán actualizados y rotados anualmente (en plataforma), a efecto de mantener su vigencia y desincentivar prácticas de plagio entre las y los estudiantes (que quienes ya las han cursado faciliten información a quienes cursan semestres previos).

Tabla 13. Unidades de aprendizaje transversales multimodales ofrecidas por la UAEAM

Unidad de Aprendizaje	Clave única	Modalidades disponibles	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos
Aprendizaje estratégico	TM01CA 010406	Presencial, híbrida o virtual	1	4	5	6
Lectura, análisis y síntesis de textos	TM02CA 010406		1	4	5	6
Comunicación oral y escrita	TM03CA 010406		1	4	5	6

Pensamiento lógico matemático	TM04CA 010406		1	4	5	6
Información y alfabetización digital	TM05CD 010406	Híbrida o virtual	1	4	5	6
Comunicación y colaboración en línea	TM06CD 010406		1	4	5	6
Creación de contenidos digitales	TM07CD 010406		1	4	5	6

Fuente: Programa de Formación Multimodal e-UAEM

En concordancia con el Modelo Universitario de la UAEM, el PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial incorpora en su ciclo básico dos unidades de aprendizaje en su modalidad “transversal multimodal”, las cuales serán Lengua, análisis y síntesis de textos, en el 1er semestre, e Información y alfabetización digital, en el 2o semestre, por considerar que los contenidos y procedimientos de estas dos se relacionan mejor con la formación disciplinar del estudiantado y son más necesarias para su desarrollo académico. Sin embargo, si el estudiante lo propone argumentadamente, será posible que este curse otra de las Unidades de Aprendizaje Multimodales que ofrece el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales una vez que se presente la solicitud y con la aprobación de la coordinación del PE.

Otras lenguas

En la actualidad el dominio de una lengua distinta al español es indispensable para lograr profesionistas competitivos en el entorno nacional e internacional, debido a ello, al estudiantado se le dará seguimiento para que obtenga las bases mínimas indispensables para la competencia lingüística de una lengua diferente al español de nivel licenciatura. De forma que, se establecerá como requisito de egreso que las y los estudiantes acrediten en la licenciatura como mínimo el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, que es el estándar internacional que define la competencia lingüística.

Por tal motivo deberán llevar a cabo el siguiente procedimiento obligatorio:

1. Cada estudiante durante el primer semestre (de preferencia al inicio) deberá presentar de manera obligatoria el examen diagnóstico en los diferentes planteles de la Dirección de Lenguas (CELE) o presentar su constancia de certificación internacional, para que el CELE la valide. De no ser validada, deberán presentar el examen referido. Para ello, la persona titular de la Unidad Académica solicitará al CELE la fecha para la aplicación del examen diagnóstico grupal, el cual se llevará a cabo por el CELE en un periodo no mayor a 5 días hábiles contados a partir de la fecha de la recepción y tres días hábiles posteriores a la aplicación del examen se entregará los resultados.
2. Las y los estudiantes que comprueben mediante alguna de las dos formas anteriores en el primer semestre que cuentan con el nivel A2 no estarán obligados a asistir, ni acreditar los cursos de una lengua distinta al español que oferta el CELE o su unidad académica.
3. Las y los estudiantes que no puedan acreditar el nivel A2 en el primer semestre, deberán de forma obligatoria inscribirse y acreditar todos los cursos semestrales de una lengua diferente al español acordes a su nivel, durante su trayectoria académica que oferta el CELE hasta acreditar en el examen diagnóstico el nivel A2 o superior.
4. Cada estudiante puede realizar una vez por semestre su examen diagnóstico de forma voluntaria para evaluar sus conocimientos y cuando alcance el nivel A2, ya no estará obligado a cursar más semestres de una lengua distinta al español. Para ello podrá solicitar de forma voluntaria e individual su inscripción al examen diagnóstico en el CELE. La fecha para la aplicación del examen de diagnóstico individual la otorgará el CELE, no excederá de un periodo mayor a 10 días hábiles a partir de la fecha de solicitud del alumnado y tres días hábiles posteriores le entregarán los resultados.
5. En caso de no haber acreditado hasta el momento, tres semestres antes de concluir la carrera, se deberá llevar a cabo el refrendo del idioma. Esto es, presentar por segunda ocasión el examen de diagnóstico en el CELE. Su acreditación del nivel A2 ante el CELE entregado en su unidad académica tres semestres antes, contará como comprobante para cumplir con el requisito de egreso. Si obtiene un nivel más bajo del A2, deberá obligatoriamente cursar en el CELE o en su unidad académica los cursos que se organicen para subsanar esta situación anómala antes de que concluya sus semestres lectivos y pueda cumplir con el requisito de egreso lingüístico.
6. En los casos en los que las personas en formación elijan cursar el idioma en otra institución, para no deber cursar en el CELE las clases de una lengua distinta al español, deberán comprobar su competencia lingüística presentando el documento que avale la certificación internacional del nivel A2. El CELE hará la validación de la certificación internacional que presente el alumnado, comprobando el nivel A2 como mínimo.
7. Las unidades académicas podrán considerar la impartición de cursos durante la carrera, siempre y cuando tengan como objetivo el dominio técnico o de forma general de otra lengua cuando sea requisito para adquirir la certificación internacional, o como cursos remediales

autofinanciados, para las y los estudiantes que aplicaron el examen de refrendo y no acreditaron el nivel A2.

8. Con el nivel A2 que avala el CELE, con base en el Marco Común Europeo, la persona en formación es capaz de comprender frases y expresiones de uso cotidiano (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse al momento de realizar tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales. Sabe describir de manera sencilla aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

9. Será requisito obligatorio de titulación contar con el nivel A2 de una lengua diferente al español.

10. Una vez aprobado el refrendo y acreditado como mínimo el nivel A2, éste será válido para el trámite de egreso, en los tiempos en que decida realizar sus trámites conducentes para obtener el certificado de estudios ante Servicios Escolares de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

11. Respetando el calendario universitario, la unidad académica definirá los horarios del estudiantado a más tardar en la primera semana lectiva de cada semestre, y el CELE los inscribirá tomando en cuenta los horarios de las y los estudiantes, también durante la segunda semana lectiva. Cabe señalar, que el CELE apertura su calendario de inscripción en el semestre inmediato anterior.

12. El idioma solo se incorpora al mapa curricular con la finalidad de que el alumnado considere durante la licenciatura los momentos en que debe contar con la acreditación del nivel A2. No es una unidad de aprendizaje a impartirse como parte de la licenciatura, por lo que no será necesario para efectos de contratación de personal docente, salvo las excepciones que se detallan en el punto número 2 y 5 de este apartado.

13. Los casos no previstos en este apartado, serán turnados al Consejo Técnico de la unidad académica, para su análisis y resolución.

Tutorías

La tutoría en este plan de estudios está diseñada atendiendo al Modelo Universitario 2022, y al Programa Institucional de Tutorías (PIT) (UAEM, 2013). La tutoría es una estrategia para la formación integral del estudiantado, cuyo propósito es promover un acompañamiento y una orientación por parte del profesorado de la Unidad Académica.

La actividad de tutoría, de acuerdo con el Programa Institucional de Tutorías de la UAEM, contribuye a la formación integral del sujeto en formación, con la mejora a su rendimiento

académico, ayuda a solucionar problemas escolares y desarrollar hábitos de estudio, trabajo, reflexión y convivencia social (UAEM “Programa Institucional de Tutorías” 15)

El Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IICHS) cuenta con un Plan de Acción Tutorial (PAT) que es el conjunto de acciones a través de las cuales se diseña el contenido y la ejecución de la tutoría en el contexto de las necesidades, problemáticas y situaciones que el estudiantado enfrenta a lo largo de la trayectoria, donde se articulan los momentos, las figuras y las modalidades de atención.

En el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial esta actividad se desarrolla en diversas modalidades de acuerdo con tres momentos, los cuales se corresponden con las etapas de la trayectoria escolar:

1. Tutoría de inmersión: Esta tutoría comprende los primeros semestres, en este periodo ocurren situaciones que llegan a determinar la permanencia de las y los estudiantes, por lo cual es importante que la tutoría se aboque a trabajar sobre la reafirmación vocacional con los estudios elegidos, el conocimiento del Plan de Estudios, el diseño de un proyecto de formación, el éxito en la adaptación a la vida académica, la ampliación de perspectivas personales y profesionales, el desarrollo de un sentimiento de pertenencia a un colectivo académico y profesional. Es decir, facilitar mediante la tutoría que el estudiantado logre sentar las bases para la identidad institucional y profesional. Para este momento, se incluye una tutoría grupal y obligatoria y sin valor en créditos que se imparte en el 1° semestre.

2. Tutoría de seguimiento: Se desarrolla en los semestres intermedios y se plantea como propósitos, lograr que las y los estudiantes puedan permanecer y continuar su trayectoria de formación, atendiendo las situaciones académicas que pudieran generar reprobación, rezago o deserción (asesoría y consejería), así como facilitar situaciones formativas, promover disposiciones para la autoformación y ofrecer experiencias académicas complementarias orientadas a la formación integral (acompañamiento académico). Para este periodo, se contempla la tutoría grupal y obligatoria sin valor en créditos en el 4° semestre, momento en que las y los estudiantes iniciarán el ciclo profesional.

3. Tutoría de consolidación o egreso: Corresponde a los últimos semestres del Plan de Estudios en el que la tutoría tiene entre sus propósitos, colaborar en la eficiencia terminal por lo que es trascendental impulsar en el estudiantado la culminación exitosa de la trayectoria, centrándose a atender temas de rezago, titulación (en tiempo y forma) así como lo relacionado a la atención de trámites administrativos (consejería y dirección de tesis). Por otra parte, también es preciso dar apoyo y seguimiento en la realización de prácticas profesionales y servicio social en un ámbito profesional (acompañamiento en contexto). De igual forma incluye la orientación para el proyecto de vida: realización de otros estudios, combinados o no con la ocupación laboral, y la adquisición de habilidades para el tránsito a la vida laboral. (consejería y acompañamiento

académico). Para este momento, se considera la tutoría grupal y obligatoria, sin valor en créditos en el 7º semestre.

Esas tres unidades de tutoría grupal señaladas en cada momento se diseñarán integrando las seis funciones principales de la tutoría señaladas en el PIT: asesoría, consejería, acompañamiento académico, acompañamiento en contexto, orientación y dirección de tesis, ya que, no necesariamente se trabajan por separado, sino que deben integrarse de forma transversal en el contenido de las tutorías grupales, ajustándolas según correspondan. Asimismo, es preciso señalar que, aunque en el mapa curricular, la tutoría sólo se establezca en 3 semestres esto no significa que el estudiantado dejará de recibir acompañamiento en los demás semestres.

Con la finalidad de asegurar un acompañamiento continuo a lo largo de la trayectoria escolar, durante los semestres no contemplados con unidades curriculares específicas y siempre que el Instituto disponga de personal académico de tiempo completo con funciones asignadas de tutoría, se deberán desarrollar las demás modalidades de intervención (individual, grupos de población objetivo, multimodal, etc.), toda vez que estas actividades de acompañamiento no están consideradas en el presupuesto financiero para la operación del programa.

Para lograr los propósitos generales arriba mencionados, el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial cubre los aspectos específicos sugeridos en dicho documento (UAEM “Programa Institucional de Tutorías”) y se apegue a los lineamientos del PAT del IIHCS (UAEM “Programa Acción Tutorial”), e introduce dinámicas adecuadas al perfil de las y los estudiantes de esta disciplina para cumplir con los propósitos.

Desde el primer semestre, la o el responsable de tutorías del PE asigna estudiantes al profesorado perteneciente a la comisión académica del PE, con la finalidad de que funjan como tutoras y tutores. En las sesiones de tutoría, el profesorado ofrece asesoría, consejería, orientación y acompañamiento académico. En el ciclo básico, continúa con esta labor, así como en el ciclo profesional, en donde, además, brindará acompañamiento en contexto, en las unidades de aprendizaje en las que se realizan prácticas formativas. En el ciclo especializado, las y los profesores, además, dan acompañamiento de dirección de trabajo o de tesis.

La asesoría se encuentra presente durante toda la trayectoria escolar. A efectos de ahondar en las especificaciones que este dispositivo requiere, (detección de índices de reprobación, recurso humano, programación y horarios), cada semestre se diseñarán acciones a seguir. El Plan de Estudios de la Licenciatura Lengua, Literatura y Creación Editorial concibe a la asesoría como un espacio para que el estudiantado resuelva dudas respecto a alguna materia con el apoyo de una profesora o profesor.

Los programas de tutorías y asesorías estarán dirigidos a todas las y los estudiantes, especialmente a las y los de bajo desempeño académico y ayudarán a incrementar la calidad del proceso de aprendizaje de la licenciatura, fortaleciendo el perfil de egreso, coadyuvando en la

consolidación de competencias genéricas y específicas, cumpliendo, con esto, el compromiso educativo.

Con este acompañamiento, la y el estudiante tiene más posibilidades de no desertar y de no rezagarse. El profesorado brinda apoyo en las tres dimensiones: educativa, profesional y personal-social; interviene ofreciendo información y supervisando la situación académica y el desarrollo del estudiantado. Aunque eventualmente hay comunicación virtual con las y los estudiantes, se prioriza la tutoría presencial, la cual el PIT define como aquella que se realiza cara a cara y en persona, en la co-presencialidad geográfica y temporal de la o el tutor con la tutorada, tutorado o grupo de tutorados. Este tipo de tutoría tiene especial significancia por la relación interpersonal que se establece entre los participantes, lo cual favorece un contacto amplio y crea un clima de confianza (UAEM “Programa Institucional de Tutorías”).

Las y los tutores del PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial tienen dos funciones, como indica el PIT:

1) académicas, orientadas a brindar apoyo en aspectos relacionados con el desarrollo educativo, personal, social y profesional del estudiantado y 2) de gestión, que consisten en organizar las acciones tutoriales a desarrollar (UAEM “Programa Institucional de Tutorías”).

En el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial, como señala el PIT, la responsabilidad e intervención de las y los tutores tienen límites. El tutor o tutora no es “terapeuta, ni psicoanalista, médico, guía espiritual, padre, madre, o amigo de las y los estudiantes” (UAEM “Programa Institucional de Tutorías”). El papel de la o el tutor “consiste en proporcionar al estudiante un espacio de análisis de estrategias y alternativas enfocadas a la realización de potencialidades propias, así como a la superación de aquellas situaciones que representen una barrera o tropiezo en su trayecto por la universidad” (UAEM “Programa Institucional de Tutorías”).

Para cumplir con los compromisos adquiridos por el IIHCS en materia de tutorías, el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial se adhiere a los planteamientos del PAT. Por ello, nombra un responsable de tutorías del propio del PE, quien funciona como enlace con la o el responsable de tutorías del IIHCS. Esta o este responsable del PE analiza y distribuye al estudiantado entre las y los profesores. Además, solicita al profesorado los reportes de tutorías y da seguimiento al trabajo que realiza. Al final del semestre, solicita la información para integrar el informe que se entrega a las autoridades de la Unidad Académica.

En el Programa de Acción Tutorial ha quedado señalado que “para realizar las actividades de seguimiento y evaluación del PAT, en el IIHCS se empleará la propuesta que contempla el PIT” (UAEM “Programa Institucional de Tutorías”). En el PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial se realiza una evaluación tomando en cuenta los siguientes indicadores:

Tabla 14. Categorías de seguimiento de las tutorías

Diagnóstico	Intervención tutorial	Impacto de las acciones tutoriales
<ul style="list-style-type: none"> - Problemáticas de la población estudiantil - Índices de deserción, rezago y eficiencia terminal - Índices de reprobación escolar - Índice de estudiantes en riesgo de deserción, de alto rendimiento -Entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad y tipo de tutorías realizadas (individual, grupal o de pares) - Número de estudiantes tutorados - Número de profesoras y profesores tutores en activo - Índice de estudiantes canalizados a otros servicios o programas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de trayectorias escolares de las y los estudiantes y rendimiento académico - Grado de mejora en los índices de deserción, rezago y eficiencia terminal - Grado de satisfacción de las y los tutorados

Fuente: UAEM, “Programa Institucional de Tutorías”

El PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial realiza de manera permanente estudios de las y los estudiantes para determinar factores internos y externos que influyen en su desempeño académico, índices de ingreso, permanencia y egreso, de titulación, factores de riesgo que inciden en la trayectoria académica. Esto ofrece insumos para delimitar acciones tutoriales a desarrollar.

Formación Integral

El PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial integra del primer al sexto semestre actividades relacionadas con la formación integral que se conforman por actividades académicas, artístico-culturales (estéticas) y deportivas. Estas actividades no tendrán un valor curricular, se realizarán 16 horas al semestre y serán acreditadas con AC. La comprobación de estas actividades se hará por medio de constancias expedidas por las instancias en donde se realicen dichas actividades. Las actividades deportivas podrán elegirlas de la oferta presentada por la Dirección de Cultura Física y Deporte de la UAEM y a través de otras unidades académicas o instancias externas a la institución.

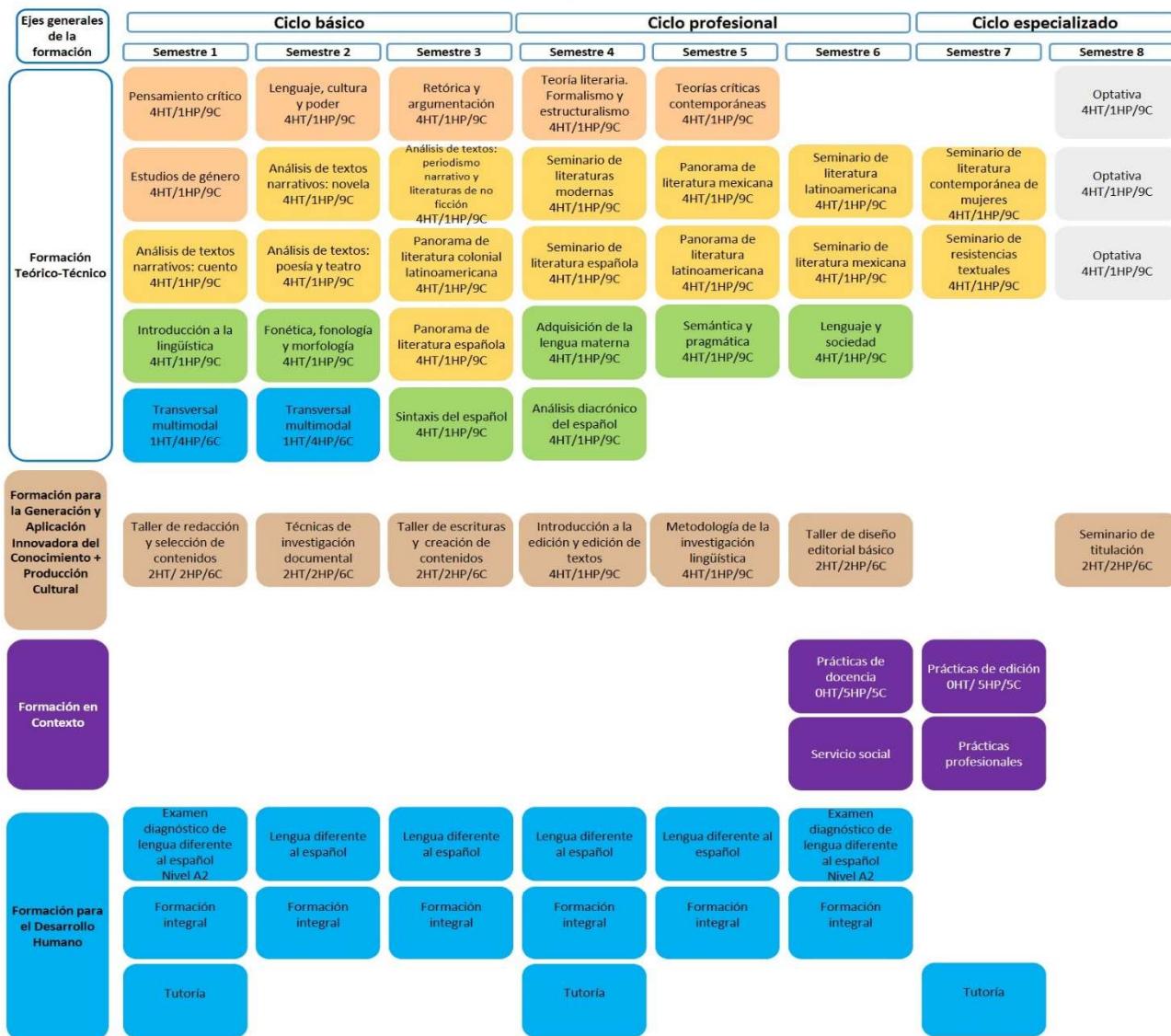
Las actividades de formación integral favorecerán procesos formativos que consideran el ejercicio y la defensa de los derechos humanos, el fortalecimiento de las emociones, el intelecto, el afecto, la razón, los valores, las aptitudes y las actitudes.

Finalmente, el programa de formación integral en el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales contempla la posibilidad de que el estudiantado pueda impartir talleres

dirigidos al público en general donde pongan en práctica los conocimientos adquiridos en su formación disciplinar.

7. Mapa curricular

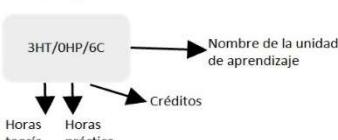
Mapa Curricular
Licenciatura en Lengua, literatura y creación editorial
Modalidad escolarizada



Áreas de conocimiento

- Estudios culturales
- Estudios lingüísticos
- Estudios literarios

Simbología



Créditos totales de la licenciatura: 340

Nota: La formación integral y las tutorías no son unidades de aprendizaje sino actividades académicas sin valor en créditos.

8. Mediación formativa

8.1 Enfoque por competencias

Según el Modelo Universitario vigente, el currículo se conforma a partir de ciclos formativos, ejes generales de formación y componentes transversales, todo lo cual se vincula a través de las competencias, inspiradas en su idea general en el enfoque de Perrenoud (2007) y que se definen en dicho documento (p. 29) como “la capacidad que tiene una persona para poner en juego de manera extrapolable un conjunto de conocimientos, habilidades, valores y actitudes para enfrentar con pertinencia y eficacia situaciones problemáticas determinadas, satisfacer necesidades y responder a intereses en un contexto de incertidumbre en los ámbitos educativo, laboral y político, entre otros”.

Por lo anterior, las competencias de egreso básicas, genéricas y laborales, que son transferibles para el trabajo, así como las específicas disciplinares, que se consideran para el presente plan de estudios, se toman de dicho Modelo.

Como además se contempla en dicho documento que el estudiantado tenga las capacidades de movilidad dentro de diversos PE de la misma universidad y hasta de otras instituciones nacionales e internacionales; de formación para el trabajo en el medio laboral y de la aplicación en diversos contextos de otros conocimientos que atraviesan lo disciplinar, se hace énfasis en que las competencias sirvan para movilizar los conocimientos adquiridos a los diferentes ámbitos ya mencionados.

8.2 Instrumentación de la Mediación Formativa

El Modelo Universitario (2022) define la mediación formativa como “el conjunto de estrategias y acciones orientadas a preparar las condiciones (recursos, medios, información, situaciones) que hacen posible la intervención de la persona en formación, del personal docente, gestores, así como del personal de apoyo más conveniente en cada momento para favorecer los aprendizajes, la adquisición de saberes, conocimientos y competencias, y el proceso formativo de quien aprende” (UAEM, 2022, p. 38-9). Los estrategas de este proceso son los docentes.

El proceso de la mediación formativa tiene el propósito de contribuir a la formación integral que está guiada por un humanismo crítico, así como de favorecer la formación en contextos que sean epistémicamente pertinentes para conseguir un proceso de formación flexible y la creatividad en quienes se forman.

Los actores son, en primer lugar, los docentes o personal académico, que es congruente tanto en su formación académica como en su experiencia docente, ya que participa regularmente en eventos académicos de formación profesional, tanto nacional como internacionales, y participan también como asistentes, ponentes o conferencistas en eventos especializados en su área. Además, en el ámbito de la investigación, los Profesores Investigadores de Tiempo Completo

(PITC) cuentan con producción de artículos, libros, capítulos de libros, actividades de difusión y extensión conforme a su disciplina. Cabe señalar que, en lo que respecta al Profesorado de Tiempo Completo (PTC), por su categoría, no realiza actividades de investigación obligatoriamente, al igual que el Profesorado por horas. El 100% de la planta docente cuenta con el doctorado como nivel académico.

El estudiantado aplica a las licenciaturas a través de una convocatoria (anual) institucional, la cual es responsabilidad de la Dirección General de Servicios Escolares de la UAE, quienes se rigen por el Reglamento General de Ingreso, Revalidación y Equivalencia para el alumnado de Educación de tipo medio superior y Licenciatura de la UAE. El PE prepara a las y los estudiantes de nuevo ingreso con un curso inductivo y, en su currículo básico, incluye unidades de aprendizaje introductorias para la formación académica del estudiante. A partir del ingreso, el PE realiza actualmente una pequeña encuesta para diagnosticar las fortalezas y áreas de oportunidad del estudiantado. Se pretende con ello llevar a cabo actividades derivadas de este diagnóstico a partir de los programas de tutorías y de extensión del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, como talleres, pláticas remediales, cursos de ortografía y redacción, coloquios y actividades académicas que introduzcan a los alumnos y alumnas a la propia disciplina. Para el ingreso, se especifican las competencias mínimas esperadas de un egresado de bachillerato, incluyendo conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes. Las competencias para el egreso se dividen en tres áreas: docencia, investigación y medios de edición.

Las personas gestoras en el CIIHu son las encargadas de brindar apoyo en aspectos tanto técnicos como administrativos para que la formación del estudiantado se lleve a cabo. Entre estas personas están las que pertenecen a servicios escolares y las que forman parte del área de cómputo, que guían al estudiantado en sus gestiones básicas.

Estrategias de formación

Para el eje Teórico-Técnico.

Es recomendable utilizar estrategias y métodos adecuados en los que el aprendizaje se conciba cada vez más como resultado del vínculo entre lo afectivo, lo cognitivo, las interacciones sociales y la comunicación; algunas estrategias que se pueden aplicar a este eje son: aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos, trabajo colaborativo, diseño de proyectos, estudio de caso, experimentación, observación estructurada, organizadores gráficos, prácticas de laboratorio, softwares y plataformas educativas, entre otras.

Para el eje de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento + Producción Cultural (GAIC+PC).

Entre las estrategias de enseñanza y de aprendizaje que pueden emplearse en este eje por mencionar algunas son: trabajo de revisión documental, uso de tecnologías de información y

comunicación, actividades culturales y científicas (ferias, exposiciones, talleres, movilidad estudiantil, entre otras), programas de movilidad estudiantil, aprendizaje basado en el trabajo (prácticas formativas y profesionales), actividades complementarias (investigación aplicada, conferencias, simposios, seminarios, congresos, etc.), trabajo recepcional (artículo científico, memoria, disertación, desarrollo de proyecto científico, comunicación de la ciencia, tesis, etc.).

Para el eje en Contexto.

La formación basada en competencias introduce de manera constante al estudiantado a realizar actividades aplicadas en el ámbito laboral, por tanto, algunas estrategias que pueden aplicar a este eje son: aprendizaje por proyectos, aprendizaje basado en simulación, aprendizaje basado en el trabajo, diarios de campo, prácticas de laboratorio, prácticas formativas, prácticas profesionales, servicio social, entre otras.

Para el eje de Desarrollo Humano.

Es este se enfoca al saber ser, que contribuye al desarrollo de valores que abona a la formación integral de estudiantes, ya que facilita los procesos formativos desde una perspectiva multidimensional, para esto, se consideran estrategias de formación como: transversalidad, tutoría, actividades de formación integral, otras lenguas, emprendimiento, servicios de apoyo adicional (apoyo psicopedagógico, servicios médicos), formación continua (MOOC, NOOC, cursos, seminarios, talleres, diplomados, etc.).

Modos de intervención

Con base en el Modelo Universitario, para que el estudiantado logre una formación holística, es necesario que el personal docente articule diversas formas de intervención como la enseñanza, instrucción, capacitación, guía y orientación, de manera oportuna y pertinente, determinando que sean adecuadas a los tipos de conocimiento a cuya adquisición se contribuye; así mismo, se requiere que las personas gestoras y de apoyo técnico administrativo intervengan en la generación de condiciones administrativas, logísticas y tecnológicas que posibiliten experiencias formativas significativas. Además, para aprender a aprender, aprender a emprender y adquirir la disposición autoformativa, son necesarios la facilitación y el acompañamiento en situaciones problemáticas, así como en la recuperación de la experiencia y la reflexión crítica sobre ella.

Tutorías

En la UAEM, las tutorías se consideran una herramienta educativa clave para respaldar la formación profesional del estudiantado. Se llevan a cabo como un proceso de acompañamiento que abarca los ámbitos académico, personal y profesional, respondiendo a los desafíos del entorno educativo actual. Para la ejecución de la tutoría, el Modelo Universitario plantea seis funciones que realizan las y los tutores en diferentes roles: asesoría académica, orientación

administrativa, apoyo personal, dirección de tesis o trabajos recepcionales, acompañamiento en espacios profesionales y apoyo académico integral. Estas funciones podrían desarrollarse de manera grupal o individual, de acuerdo con las necesidades particulares de las y los estudiantes, así como del momento en que se encuentren según su proceso formativo.

Multimodalidad

De acuerdo con el Modelo Universitario, la multimodalidad permite considerar diferentes modalidades de enseñanza y aprendizaje como se presenta en la Tabla 15.

Tabla 15. Componentes de la multimodalidad en la UAEM

Combinación de componentes	Coordinadas espaciales	Coordinadas temporales
Unidad de aprendizaje presencial con disponibilidad de materiales informativos en línea.	Sesiones del personal docente y estudiantado en espacio compartido.	Sesiones del personal docente y estudiantado en tiempo compartido (sincrónicas). Acceso al material en línea (asincrónico).
Unidad de aprendizaje presencial con recursos educativos, evaluaciones y actividades en línea.	Sesiones del personal docente y estudiantado en espacio compartido. Acceso deslocalizado a materiales, evaluaciones y actividades en línea (estas últimas pueden involucrar a docente y compañeros/as ubicados en otras locaciones).	Sesiones del personal docente y estudiantado en tiempo compartido (sincrónicas). Acceso al material, evaluación o actividades en línea (asincrónico).
Unidad de aprendizaje con sesiones presenciales y virtuales (sincrónicas y asincrónicas).	Sesiones del personal docente y estudiantado en espacio compartido y deslocalizado. Estas últimas pueden ser individuales o involucrar al personal docente o entre pares en otras locaciones.	Sesiones del personal docente y estudiantado en tiempo compartido (sincrónicas) y asincrónicas (deslocalizadas y desfasadas). Estas últimas pueden ser individuales o involucrar

		al personal docente o entre pares que acceden al recurso asincrónicamente.
Unidad de aprendizaje virtual con sesiones presenciales.	Sesiones de formación deslocalizadas, tanto individuales como aquellas que involucran al personal docente y a pares. Incluye un número limitado de sesiones en espacio compartido.	Sesiones de formación sincrónicas con el personal docente y pares (en espacio compartido y deslocalizadas) y asincrónicas (deslocalizadas y desfasadas). Las asincrónicas pueden ser individuales o involucrar al personal docente y a pares.

Nota: Elaboración de la Comisión Curricular con información del Modelo Universitario.

La unidad académica, según las necesidades, preferencias y condiciones, podrá considerar los componentes de la multimodal en las unidades de aprendizaje, que a su vez posibiliten el aprendizaje colaborativo, personalizado y la autoformación del estudiantado.

9. Evaluación para y del aprendizaje

9.1 Evaluación para y del aprendizaje por su temporalidad

El PE contempla un sistema de evaluación general que se implementa en cada unidad de aprendizaje de manera particular, con el fin de conocer y estimar los avances académicos del estudiantado en función del propósito curricular, el perfil de egreso y las finalidades específicas de cada ciclo de formación. La evaluación está centrada en el aprendizaje del estudiantado, y todos los actores involucrados en el proceso se comprometen a lograr la adquisición y aprehensión de saberes axiológicos, cognitivos y procedimentales.

9.2 Evaluación para y del aprendizaje por su función

La evaluación **sumativa** se lleva a efecto al final del proceso de formación con el propósito de emitir un juicio de valor sobre el nivel del logro alcanzado por el estudiantado. En este tipo de evaluación se debe verificar el cumplimiento de los propósitos educativos, así como el logro de

las competencias genéricas y específicas que deberán ser alcanzadas por las y los estudiantes. Esta evaluación deberá realizarse al final del semestre, para que cada estudiante obtenga una calificación. “La evaluación sumativa de los alumnos en cada unidad de aprendizaje está integrada por un conjunto de datos provistos desde la evaluación formativa. Estos datos se van recabando a lo largo de las diferentes etapas de evaluación que se realizan durante determinados períodos (bimestres, trimestres, cuatrimestres, semestres). La evaluación sumativa permite la verificación del cumplimiento de los objetivos o propósitos educativos planteados y el logro de las competencias genéricas y la medida en que fueron obtenidos por cada uno de los alumnos.” (UAEM, 2017, p. 28)

9.3 Evaluación para y del aprendizaje por sus agentes

La **autoevaluación** “es la que realiza el alumno acerca de su propio desempeño. Hace una valoración y reflexión acerca de su actuación en el proceso de aprendizaje.” (UAEM, 2017, p. 29) Esta puede ser realizada mediante un instrumento o mediante un proceso de diálogo o entrevista con la o el profesorado, tutor o tutora.

La **coevaluación** es la que implica un compromiso compartido entre estudiantes y docentes, cuyo propósito se basa en la retroalimentación mutua para mejorar el proceso de aprendizaje.

La **heteroevaluación** “es la valoración que el profesor o agentes externos realizan de los desempeños de los alumnos, aportando elementos para la retroalimentación del proceso.” (UAEM, 2017, 29). El profesorado planifica, aplica y pondera el aprendizaje del estudiantado con el propósito de fomentar la autorreflexión, la colaboración y la objetividad en su proceso formativo. En este nuevo PE, el docente es la persona habilitada para realizar este tipo de evaluación.

9.4 Criterios de evaluación del aprendizaje

Los tipos de evaluación que contempla el PE son: 1) **Evaluación inicial**. Este tipo de evaluación se aplicará al estudiantado al inicio del semestre, donde se considerarán las competencias previas que son necesarias para que se adquieran las competencias específicas en la unidad de aprendizaje. Este tipo de evaluación no debe tener valor en la evaluación sumativa o procesual; 2) **Evaluación procesual**. La cual deberá realizarse durante todo el proceso de aprendizaje, pues permitirá monitorear si el estudiantado, durante el curso, está recibiendo y aprendiendo de manera efectiva la información pertinente y adecuada; así el docente podrá contar con elementos objetivos para confirmar o rectificar que su propuesta académico-pedagógica está alcanzando los propósitos propuestos; 3) **Evaluación final**. En este tipo de evaluación se debe verificar el cumplimiento de los propósitos educativos, así como el logro de las competencias genéricas y específicas que deberán ser alcanzadas por las y los estudiantes.

Esta evaluación deberá realizarse al final del semestre, para que cada estudiante obtenga una calificación.

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo, de manera general, por cada uno de los profesores y las profesoras de las unidades impartidas, quienes serán los encargados de diseñar, aplicar y evaluar los instrumentos de aprendizaje que considere más apropiados según su área de conocimiento (exámenes orales, escritos, presentaciones en clase, presentaciones individuales, en grupo, trabajos finales, entre otros). No obstante, también se contemplan formas de autoevaluación y coevaluación como cuestionarios, valoraciones del desempeño, presentaciones, trabajos en grupo, etc.

Las estrategias de evaluación más empleadas en el PE son los exámenes escritos, trabajos de investigación, las exposiciones individuales o por equipos, el diseño de proyectos, la presentación de portafolios, entre otros, los cuales buscan recoger evidencias de los aprendizajes a través de actividades que se pueden evaluar aspectos cualitativos y hasta cuantificarlos. Esto propicia la objetividad y la confiabilidad en los resultados obtenidos.

10. Unidades de aprendizaje

Con base en los Lineamientos de Diseño y Reestructuración Curricular (LDRC) de la UAE, las unidades de aprendizaje representan la unidad básica del programa educativo, y se define con el “conjunto programado de conocimientos teóricos o prácticos de una disciplina, que requieren de metodologías, apoyos didácticos y procedimientos de evaluación específicos” (UAEM, 2017). Su clasificación se realiza tomando en cuenta su tipología, duración y objeto de estudio. Desde el trabajo de la Comisión curricular, y con ayuda de profesores especialistas en el área, el PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial establece los siguientes tipos de unidades de aprendizaje como parte de su mapa curricular:

- a) Obligatorias.** Son aquellas que el estudiantado deberá cursar durante cada semestre para obtener el título de su profesión y que son imprescindibles para su formación en función de los propósitos y áreas establecidas en el currículo.
- b) Optativas.** Podrán ser elegidas por el estudiantado entre un abanico de opciones que ofertará la Unidad Académica preferentemente cada semestre y que estarán relacionadas directamente con el nivel educativo y área de conocimiento que estudia, fortaleciendo su formación disciplinar, interdisciplinaria, multidisciplinaria o transdisciplinaria. Se prevé durante el ciclo especializado, la elección de unidades de aprendizaje de carácter optativo en función de las necesidades que presente la población estudiantil, que encauce su formación profesional.
- c) Intensivas.** Se impartirán en el periodo vacacional de verano con la intención de reducir la estancia escolar del estudiantado o regularizar su

situación escolar. Las unidades de aprendizaje intensivas tendrán una duración de cuatro semanas efectivas de clase y se deberán cubrir los mismos contenidos que en las unidades de aprendizaje ordinarias.

d) Comunes. Son aquellas unidades de aprendizaje que se encuentran establecidas en un Plan de Estudios y que, por sus contenidos equivalentes, pueden ser cursadas en otras Unidades Académicas de la misma institución o de otras instituciones educativas nacionales o internacionales.

e) Transversales multimodales. Son las unidades de aprendizaje a través de las cuales se adquieren y desarrollan competencias académicas o digitales básicas y transferibles a diferentes contextos, especialmente el laboral, cuyo vehículo para su desarrollo son los temas transversales que promueve el Modelo Universitario. Su diseño es multimodal, porque en su implementación se contemplan diferentes combinaciones modales, incluyendo la presencial, híbrida y virtual, además de que permiten implementaciones diferenciadas, según las necesidades de la Licenciatura y del estudiantado.

A continuación, la Tabla 16 describe las unidades de aprendizaje incluidas en el PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial.

Tabla 16. Unidades de aprendizaje y actividades académicas de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Tabla de unidades de aprendizaje y actividades académicas de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial											
Ciclo básico											
No.	Unidades de Aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo	Carácter	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Horas Independientes	Total de Créditos (HT+HP)
Primer Semestre											
1	Pensamiento crítico	PC01CB040109	1	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
2	Estudios de género	EG02CB040109	1	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
3	Análisis de textos narrativos: cuento	AT03CB040109	1	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
4	Introducción a la lingüística	IL04CB040109	1	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
5	Transversal multimodal	TM02CA010406	1	Teórica-Práctica	Obligatoria	Multimodal: Presencial, Híbrida y/o Virtual	1	4	5	1	6
6	Taller de redacción y selección de contenidos	TR05CB020206	1	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	2	2	4	2	6
	Formación Integral	FI01CB000100	1	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	1	1	1	0
	Tutoría	TU01CB010000	1	Teórica	Obligatoria	Escolarizada	1	0	1	1	0
						Horas del Semestre:	20	11	31	22	48

Segundo Semestre											
7	Lenguaje, cultura y poder	LP06CB040109	2	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
8	Análisis de textos narrativos: novela	AN07CB040109	2	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
9	Análisis de textos: poesía y teatro	AP08CB040109	2	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
10	Fonética, fonología y morfología	FM9CB040109	2	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
11	Transversal multimodal	TM05CB010406	2	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	1	4	5	1	6
12	Técnicas de investigación documental	TI10CB020206	2	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	2	2	4	2	6
	Formación integral	FI02CB000100	2	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	1	1	0	0
					Horas del Semestre:		19	11	30	19	48

Tercer Semestre											
13	Retórica y argumentación	RA11CB040109	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
14	Análisis de textos: periodismo narrativo y literaturas de no ficción	NF12CB040109	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
15	Panorama de literatura colonial latinoamericana	CL13CB040109	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9

16	Panorama de literatura española	LE14CB040109	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
17	Sintaxis del español	ST15CB040109	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
18	Taller de escrituras y creación de contenidos	TE16CB020206	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	2	2	4	2	6
	Formación integral	FI03CB000100	3	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	1	1	1	0
							22	8	30	23	51
Total de créditos Ciclo Básico							61	30	91	64	147

Ciclo profesional

Cuarto Semestre

19	Teoría literaria. Formalismo y estructuralismo	FE17CP040109	4	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
20	Seminario de literaturas modernas	LM18CP040109	4	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
21	Seminario de literatura española	LE19CP040109	4	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
22	Adquisición de la lengua materna	AL20CP040109	4	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
23	Ánalysis diacrónico del español	AD21CP040109	4	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
24	Introducción a la edición y edición de textos	IE22CP040109	4	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
	Formación Integral	FI04CP000100	4	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	1	1	0	0

	Tutoría	TU02CB010000	4	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	1	0	1	1	0
Horas del Semestre:							25	7	32	25	54

Quinto Semestre

25	Teorías críticas contemporáneas	TC23CP040109	5	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
26	Panorama de literatura mexicana	LM24CP040109	5	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
27	Panorama de literatura latinoamericana	LL25CP040109	5	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
28	Semántica y pragmática	SP26CP040109	5	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
29	Metodología de la investigación lingüística	ML27CP040109	5	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
	Formación integral	FI05CP000100	5	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	1	1	0	0
Horas del Semestre:							20	6	26	20	45

Sexto Semestre

30	Seminario de literatura latinoamericana	LL28CP040109	6	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
31	Seminario de literatura mexicana	LM29CP040109	6	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
32	Lenguaje y sociedad	LS30CP040109	6	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
33	Taller de diseño editorial básico	EB31CP020206	6	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	2	2	4	2	6

	Prácticas de docencia	PD01CP000505	6	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	5	5	0	5
	Servicio Social	SSCP003000	8	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	30*	30*		0
	Formación integral	FI06CP000100	6	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	1	1	0	0
				Horas del Semestre:			14	15	29	14	38
Total de créditos Ciclo Profesional							59	28	87	59	137

Ciclo especializado

Séptimo Semestre

34	Seminario de literatura contemporánea de mujeres	LM32CE040109	7	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
35	Seminario de resistencias textuales	RT33CE040109	7	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	4	1	5	4	9
	Prácticas de edición	PE02CE000505	7	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	5	5	0	5
	Prácticas profesionales	PPCE001500	7	Práctica	Obligatoria	Escolarizada	0	15*	15*		0
	Tutoría	TU03CE01000	7	Teórica	Obligatoria	Escolarizada	1	0	1	1	0
				Horas del Semestre:			9	7	16		23

Octavo Semestre

36	Optativa	OP34CE040109	8	Teórica-Práctica	Optativa	Escolarizada	4	1	5	4	9
37	Optativa	OP35CE040110	8	Teórica-Práctica	Optativa	Escolarizada	4	1	5	4	9

38	Optativa	OP36CE040111	8	Teórica-Práctica	Optativa	Escolarizada	4	1	5	4	9
39	Seminario de titulación	ST37CB040109	8	Teórica-Práctica	Obligatoria	Escolarizada	2	2	4	4	6
Horas del Semestre:						14	5	19			33
Total de créditos Ciclo Especializado						23	12	35			56
Total de Horas y créditos de la Licenciatura						143	70	213			340

Nota: Elaboración de la Comisión Curricular.

El presente plan de estudios incorpora los contenidos básicos necesarios para la formación de profesionales en la Licenciatura en Lengua Literatura y Edición Editorial, sin embargo, y con la finalidad de evitar limitar la oportunidad de su renovación de manera previa a la próxima reestructuración curricular, tanto las unidades de aprendizaje obligatorias cuyos contenidos sean actualizados en atención al avance y tendencia disciplinar, como las unidades de aprendizaje optativas que sean adicionadas a las existentes, deberán ser revisadas y aprobadas por el Consejo Técnico de la Unidad Académica.

11. Requisitos de ingreso, permanencia y egreso

11.1 Requisito de ingreso

Conforme al *Reglamento general de ingreso, revalidación y equivalencia* vigente de la UAEM y sujetos a cualquier otro que entre en vigor después de aprobarse el plan de estudios, para participar en el procedimiento de selección de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial y ser admitida o admitido como estudiante se requiere:

a) Académicos

Quienes aspiran a ser estudiantes de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, deberán presentar las competencias de egreso del Sistema Nacional de Bachillerato, indicadas en el perfil de ingreso del presente plan de estudios.

b) Legales

Entregar ante la unidad local de servicios escolares los siguientes documentos:

- Original y copia de su Certificado de Bachillerato de manera impresa o electrónica, según corresponda.
- Original y copia de la solicitud de inscripción.
- Original y copia de la ficha de examen de selección.
- Original y copia del acta de nacimiento.
- Impresión reciente de la Clave Única del Registro de Población (CURP).
- Realizar el pago de derechos correspondientes y entregar el comprobante original y copia fotostática.
- Los y las aspirantes extranjeros deberán presentar original y copia del documento migratorio, autorizado por la Secretaría de Gobernación y en su caso el dictamen de revalidación de estudios.
- Los y las aspirantes provenientes de instituciones de otros subsistemas, deberán acreditar la equivalencia de estudios apegados al *Reglamento General de Ingreso, revalidación y equivalencia* para el estudiantado de educación media superior y Licenciatura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos vigente.

c) De Selección

- Presentar y aprobar el Examen Nacional de Ingreso, EXANI II.
- Aprobar el curso propedéutico o inductivo ofrecido por el programa.

11.2 Requisitos de permanencia

Conforme al *Reglamento general de ingreso, revalidación y equivalencia* vigente de la UAEM y sujetos a cualquier otro que entre en vigor después de aprobarse este plan de estudios, para ser consideradas y considerados como estudiantes regulares de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial deben:

- Estar debidamente inscrita o inscrito y cumplir con los requisitos de documentación y pago de derechos en el tiempo establecido por la Dirección General de Servicios Escolares de la UAEM.
- Cumplir en tiempo y forma con las actividades académicas que sustentan el desarrollo de las unidades de aprendizaje que conforman el presente Plan de Estudios.
- Cumplir con la normatividad establecida en el *Reglamento General de Exámenes* de la UAE, en cuanto al número de unidades de aprendizaje reprobadas por semestre, número de exámenes acumulados a título de suficiencia y demás disposiciones contenidas.

11.3 Requisitos de egreso

Para egresar de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial es requisito que las y los estudiantes cumplan con lo siguiente:

a) Académicos:

- Cubrir el 100% de los créditos además de las actividades académicas correspondientes que establece el Plan de Estudios para la Licenciatura en Lengua literatura y creación editorial, en los tiempos estipulados por el mismo.
- Entregar documento oficial que acredite el nivel A2 de una lengua diferente al español expedido por el CELE o por alguna otra institución reconocida por la SEP y avalada por la coordinación de la licenciatura.
- Entregar constancia de liberación de actividades de Formación Integral.
- Entregar constancia de acreditación de Tutorías.
- Entregar constancia de liberación del Servicio Social.
- Entregar constancia de liberación de Prácticas Profesionales.
- Entregar constancia de No Adeudo a la Biblioteca.
- Entregar constancia de No Adeudo a Contabilidad.

b) Legales

El proceso de titulación se sujetará a lo establecido en el *Reglamento de Titulación Profesional* en la Legislación Universitaria vigente. Cualquier requisito no estipulado en este apartado será resuelto por el Consejo Técnico de la Unidad Académica.

Todos los elementos no previstos en el presente apartado se apegarán a la normatividad institucional vigente.

12. Condiciones para la gestión y operación

12.1. Recursos humanos

En el PE de Lengua, Literatura y Creación Editorial colabora personal administrativo y docente: el primero forma un solo bloque, y el segundo grupo se subdivide en profesores de tiempo completo y profesores de tiempo parcial, siendo los primeros quienes sostienen la investigación que nutre a la Licenciatura.

Por su parte, las y los Profesores de Tiempo Parcial (PTP) son profesores con experiencia probada y, muchas veces, egresados del mismo Instituto, tanto de las licenciaturas como de los posgrados, lo que garantiza un conocimiento de primera mano sobre las unidades de aprendizaje que se imparten, asimismo, la posibilidad de que las y los Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC) les brinden acompañamiento y se mantengan al tanto en el desarrollo de sus unidades de aprendizaje y sus relaciones de trabajo con las y los estudiantes a quienes, a su vez, ofrecen tutoría.

Finalmente, toda propuesta para la contratación de las y los profesores de tiempo parcial se revisa antes, en reuniones departamentales, que sólo se realizan con la anuencia del claustro (en general por consenso y rara vez necesitando apelar a una mayoría simple –50% +1– entre sus miembros) y se someten a una evaluación posterior antes de ser refrendadas en los siguientes períodos lectivos.

Tabla 17. Profesorado de Tiempo Completo que colabora en la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Nombre	Cuerpo Académico	Grado Académico	SNII	PRODEP (vigencia hasta)	Nombramiento
Bazán Bonfil, Rodrigo	Contramemoria y discurso marginal	Doctorado	1	2027	PITC titular B
Cruz Aldrete, Miroslava	Lenguaje y literatura: aproximaciones críticas al texto	Doctorado	II	2026	PITC titular B
Cruz García, Zazilha Lotz	Estudios del discurso	Doctorado	C	2026	PITC asociado B
Fenoglio Limón, Irene Catalina	Estudios del discurso	Doctorado	I	2026	PITC titular B

Herrasti Cordero, Lucille	Estudios del discurso	Doctorado	NA	NA	PITC asociado C
Monroy Álvarez, Roberto Carlos	Estudios interdisciplinarios sobre política e imagen	Doctorado	I	2028	PITC asociado B
Reid, Anna Juliet	Lenguaje y literatura: aproximaciones críticas al texto	Doctorado	NA	2028	PITC titular A
Reig Alamillo, María Asela	Diversidad, educación, lenguaje y cognición	Doctorado	II	2027	PITC titular B
Rivero Franyutti, Agustín	Lenguaje y literatura: aproximaciones críticas al texto	Doctorado	I	2026	PITC asociado C

Fuente: *Elaboración de la Comisión Curricular 2025.*

Por lo que toca al personal administrativo, la Licenciatura opera desde el Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu), por lo cual, el personal administrativo no se haya adscrito de manera puntual a la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, pero colabora igualmente en las actividades secretariales, de control escolar, extensión, soporte computacional, investigación, orientación, gestoría, administración y ejecución de recursos, tanto de ésta como de los posgrados que también sostiene su personal docente. El personal administrativo se integra por los siguientes profesionistas:

Tabla 18. Personal administrativo que colabora en la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Nombre	Grado académico	Categoría
Óscar Alberto Chávez Vergara	Maestría en Administración	Secretaría Ejecutiva del IIHCS
Rebeca García Mendoza	Licenciatura en Derecho	Jefatura de Control Escolar

Elia Xóchitl Zárraga Gómez	Licenciatura en Sociología	Jefatura de Prácticas Profesionales
Francisco Javier Alfán Aguilar	Licenciatura en Administración	Servicio Social
Sandra Collazo García	Maestría en mercadotecnia	Formación Integral
Ernesto Alonso	Maestría en producción editorial	Jefatura de producción editorial
Yadira Lizette Ortega Villalobos	Licenciatura en Letras Hispánicas	Jefatura de Apoyo a la Investigación y Posgrado
Ixshel Morales González	Maestría en producción editorial	Asistencia Técnica de posgrado
Luis Cabrera Cano	Maestría en Administración	Jefatura de Vinculación y Extensión
Marcos Álvarez Martínez	Licenciatura en Administración	Jefatura de Enlace y Gestión
Gabriela Estrada Vázquez	Licenciatura en Español	Oficial Administrativo
Timoteo González Ramírez	Ingeniería en Sistemas Computacionales	Asistente Técnico Académico en Computo
Leonardo Daniel Hernández Pego	Licenciatura en Informática	Asistente Técnico Académico en Computo
Giovanni Carreón Valdés	Licenciatura en Informática	Asistente Técnico Académico en Computo
Olivia Morales García	Normal Básica	Bibliotecaria
Karina Morales Zamora	Licenciatura en Psicología	Bibliotecaria
Adiel Bahena Segura	Licenciatura en Biología	Referencista

Fuente: Elaboración de la Comisión Curricular 2025

12.2. Recursos financieros

Para el funcionamiento del Plan de Estudios en Lengua, Literatura y Creación Editorial es imprescindible el ingreso de capital que permita la operación del mismo. Por ello, el Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades tiene como fuente principal de ingresos anuales, lo obtenido de los cursos propedéuticos o inductivos de las Licenciatura y los Posgrados, así mismo también se incluyen los recursos económicos obtenidos de los distintos diplomados que oferta la Unidad Académica de forma permanente. Aunado a esto, se cuenta con un presupuesto asignado por la propia universidad.

Tabla 19. Recursos financieros asociados a la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Origen del recurso	Estimado 2026-2027
Gasto corriente	\$80,000.00
Autogenerados	\$142,700.18
Asignados a la Lic. en LLCE	\$222,700.18

Fuente: Elaboración de la comisión curricular 2025

12.3. Infraestructura

El Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS) está distribuido en cuatro edificios: el 32, destinado principalmente a los salones de clase y las oficinas de la administración escolar, además de los edificios 19 y 74, donde conviven los cubículos de las y los profesores con algunos otros salones y salas más amplias de uso común para proyecciones y conferencias. Adicionalmente se cuenta con la Biblioteca Amoxcalco, que se encuentra ubicada dentro del campus Chamilpa, la cual posee infraestructura de un piso con *mezzanine*, y sirve como área para los y las bibliotecarios, alberga la estantería y algunas mesas de trabajo.

El edificio número 19, concentra investigadoras e investigadores, profesores de tiempo parcial y personal administrativo del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales (CICSER).

Tabla 20. Infraestructura del edificio 19

Infraestructura del edificio 19		
Número	Concepto	Características
17	Cubículos para PITC	Capacidad para una persona
1	Área secretarial	3 escritorios
1	Sanitario de mujeres	Equipado con 3 excusados estándar y 3 lavabos
1	Sanitario para hombres	Equipado con 2 excusados estándar, 1 para personas con discapacidad y 2 lavabos
1	Comedor	Capacidad para 4 personas
1	Sala de docentes	Capacidad para 5 personas
1	Sala de seminarios	Capacidad para 40 personas
1	Sala de juntas	Capacidad para 10 personas
1	Cubículo Jefatura de Extensión	Capacidad para 4 personas
1	Cubículo Secretaría de Centro	Capacidad para 4 personas
1	Cubículo Jefatura de Producción Editorial	Capacidad para 2 personas
1	Sala de tutorías	Capacidad para 2 personas
1	Sala de Conferencias	Capacidad para 50 personas
1	Archivo de Concentración	Equipado con 2 archiveros y 2 anaqueles
1	Laboratorio Etnográfico de documentación digital	Capacidad para 4 personas
1	Laboratorio de Medios	Capacidad para 4 personas
1	Bodega de libros	Equipado con 2 anaqueles
1	Archivo de programa de historia comunitaria	Capacidad para 2 personas

Fuente: *Elaboración de la Comisión Curricular 2025*

Por otra parte, el edificio 32 se encuentra el Centro de Cómputo, que cuenta con dos salas: una con servicio de digitalización e internet para uso de todas la Licenciaturas; y otra designada a los cursos de Edición que se imparten en el actual PE de Letras hispánicas, y en la ejecución del PE Lengua, Literatura y Creación Editorial, así como al posgrado (Maestría en Producción Editorial). El edificio tiene, también, salones de clase.

Tabla 21. Infraestructura del edificio 32

Infraestructura del edificio 32		
Número	Concepto	Características
16	Aulas	heterogéneas: capacidades de 15 a 32 personas
1	Cisterna	Capacidad de 12,000 litros de agua
1	Centro de cómputo (MPE)	Capacidad para 12 personas; uso compartido
1	Cubículo Jefatura Prácticas Profesionales	Capacidad para 2 personas
1	Cubículo Servicio Social	Capacidad para 2 personas
1	Sala del profesorado	Capacidad para 5 personas
1	Laboratorio de lenguaje (Aula de lingüística)	Capacidad para Equipo de cómputo: 5 computadoras de escritorio; 3 laptops. Rastreador de pantalla, marca Tobii (2) Lentes de rastreo visual, marca Tobii (2)
1	Cubículo Secretaría Ejecutiva	Capacidad para 5 personas
1	Área secretarial	Capacidad para 3 personas
1	Cubículo Jefatura de Programas Educativos de Posgrado	Capacidad para 3 personas
1	Cubículo Jefatura de Servicios Escolares de Licenciatura	Capacidad para 5 personas
1	Oficina Jefatura de Enlace y Gestión	Capacidad para 5 personas
1	Sanitario para mujeres	Equipados con 4 excusados estándar, 1 para personas con discapacidad y 3 lavabos
1	Sanitario para hombres	Equipados con 4 excusados estándar, 1 para personas con discapacidad, 2 mingitorios y 3 lavabos
1	Estacionamiento	Capacidad para 14 automóviles
2	Bodegas	
1	Comedor	Capacidad para 5 personas

Fuente: Elaboración de la Comisión Curricular 2025

Finalmente, el edificio 74 aloja al Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu) y para ello cuenta con 24 cubículos de investigadoras e investigadores, cinco aulas, un área administrativa, un auditorio y una sala de proyecciones.

Tabla 22. Infraestructura del edificio 74

Infraestructura del edificio 74		
Número	Concepto	Características
24	Cubículos para PITC	Capacidad para una persona
5	Aulas	Capacidad para 25 estudiantes
1	Cubículo Jefatura de producción editorial	Capacidad para 2 personas
1	Cubículo Jefatura de investigación	Capacidad para 2 personas
1	Área administrativa	Espacio para 3 escritorios
1	Auditorio	Capacidad para 135 personas
1	Sala de conferencias	Capacidad para 50 personas
1	Sala de proyecciones/Seminario	Capacidad para 22 personas
1	Cabina de audio	Capacidad para 7 personas
1	Cabina de filmación y video	Capacidad para 7 personas
1	Taller de impresión	
1	Centro de cómputo general	Capacidad 28 computadoras/mesas
1	Site	Equipado con 1 rack, 1 DVR, 1 monitor, 2 switch, 2 UPS
1	Cisterna	12,000 litros de agua
1	Bodega	
1	Comedor	Capacidad para 4 personas
1	Sanitario de hombres	Equipados con 1 excusado estándar, 1 para personas con discapacidad, 2 mingitorios y 3 lavabos
1	Sanitario de mujeres	Equipados con 3 excusados estándar, 1 para personas con discapacidad y 3 lavabos
1	Estacionamiento	Capacidad para 50 automóviles

Fuente: *Elaboración de la Comisión Curricular 2025*

12.4. Recursos materiales

Como se dijo antes, el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales desarrolla sus actividades en los edificios 19, 32, 74 y la Biblioteca Amoxcalco.

Estas instalaciones poseen señalamientos de seguridad verificados por los responsables de Protección Civil en la Universidad, quienes periódicamente instruyen a la comunidad sobre rutas de evacuación, punto de reunión, salidas de emergencia, extintores, botiquines, etc. Previendo sismos, incendios y otros posibles accidentes y siniestros.

La Biblioteca Amoxcalco, cuenta con un acervo total de 21,717 ejemplares, posee equipo de cómputo para que los bibliotecarios puedan apoyar a los usuarios en sus búsquedas de material y tiene, asimismo, tres mesas de consulta con equipo de cómputo propio, 271 estantes sencillos y 219 dobles. Los y los estudiantes tienen, además, 32 espacios disponibles para lectura y escritura, y equipo de cómputo para consulta directa del catálogo en línea, al margen del usado por el personal administrativo.

Tabla 23. Recursos materiales de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Número de unidades	Concepto	Descripción
10	Cubículos para PITC	Cada uno con escritorio, un par de sillas, librero y equipo de cómputo que puede ser de escritorio o portátil
El resto de los recursos materiales que se describen corresponde al IIHCS y la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial que puede aprovecharlo parcialmente		
21	Aulas	Con pantalla y la mayoría con proyector, pizarrones blancos, un escritorio y una silla.
1	Biblioteca Amoxcalco	Con 21,717 ejemplares de libros, equipo de cómputo para bibliotecarios y consulta del catálogo en línea, 3 mesas de consulta, 32 espacios disponibles para trabajar.
1	Centro de cómputo	Cuenta con 28 equipos de cómputo, Paquetería office 365, licencias otorgadas por DGTIC- UAEM, Internet alámbrico e inalámbrico, conexión por fibra óptica. Está equipado adecuadamente con aire acondicionado, para mantener los equipos a

		temperatura adecuada, el cual está disponible para la para toda la comunidad estudiantil del Instituto
1	Sala de conferencias	Con pantalla eléctrica, proyector, bocina, micrófono, tv, DVD
1	Sala de seminarios/proyecciones	Con pantalla eléctrica y proyector
2	Baño para hombres	Con 5 excusados estándar, 2 excusados para personas con discapacidad, 4 mingitorios, y 6 lavabos
2	Baño para mujeres	Con 7 excusados estándar, 2 excusados para personas con discapacidad, y 6 lavabos
2	Estacionamientos	1 compartido con la Facultad de Farmacia y el otro compartido con la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.
1	Auditorio	Equipado con 135 butacas, un templete, un proyector y una pantalla eléctrica
1	Cabina de audio	Capacidad para 7 personas
1	Cabina de filmación y video	Capacidad para 7 personas

Fuente: *Elaboración de la Comisión Curricular 2025*

12.5. Estrategias de desarrollo

Las estrategias de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial deben atender tanto al desarrollo de las y los estudiantes, como a lo que compete a las y los profesores, quienes deben acceder a espacios de formación complementaria y actualización continua. Por ello, se impartirán al cuerpo docente de manera semestral cursos de formación y actualización, de contenido pedagógico, disciplinario, en el uso de tecnologías y de desarrollo humano, así como todos aquellos que les doten de habilidades y conocimientos que les permita lograr mayor eficiencia en su trabajo.

Se promoverá la participación de profesoras y profesores en estancias e intercambios académicos, así como su participación en congresos, simposios, foros, conferencias, proyectos de investigación, participación en problemáticas sociales del entorno, entre otros.

Así mismo, se fomentará la participación en los diversos programas que tengan por objetivo el fortalecimiento y mejora de la Licenciatura, de manera que el desarrollo del plan sea una constante.

Orientados y dirigidos por el profesorado, las y los estudiantes realizarán prácticas profesionales vinculadas a la investigación y deberá fomentarse, así, la publicación de trabajos en los espacios académicos y de divulgación adecuados.

Para la formación en contexto debe explorarse la mejor manera de aprovechar los vínculos y convenios existentes, pues éstos facilitarán la inserción de las y los estudiantes en Lengua, Literatura y Creación Editorial, en espacios para realizar prácticas formativas, prácticas profesionales y servicio social, así como los vínculos que existan con otras instancias en las que puedan realizar distintas formas de movilidad académica semestral.

Tabla 24. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial

Institución	Ubicación	Clasificación/Orientación
Archivo Histórico del Arzobispado de México-Diócesis de Cuernavaca	México/Cuernavaca	De colaboración. Investigación/servicio social
Casa de la Cultura Jurídica en Cuernavaca	México/Cuernavaca	De colaboración. Investigación/servicio social
El Colegio de Morelos	México/Cuernavaca	De colaboración. Prácticas profesionales
Instituto para la mujer del Estado de Morelos	México/Cuernavaca	De colaboración. Investigación/servicio social
Instituto Caro y Cuervo	Colombia	De colaboración. Investigación
International House Cuernavaca	Cuernavaca	De colaboración. Investigación; Prácticas profesionales
Juan Pablos Editor	México	De colaboración. Prácticas profesionales
La Jornada Morelos	México/Cuernavaca	De colaboración. Prácticas profesionales

Librería Desarrollo Humano	México	De colaboración. Prácticas profesionales
Sistema Radiante XX S.A. de C.V.	México/Cuernavaca	De colaboración. Prácticas profesionales
Universidad Veracruzana	México	De colaboración. Prácticas profesionales

Fuente: *Elaboración de la Comisión Curricular 2025 (Tomado de la base de datos de la Jefatura de Extensión IIHCS, octubre 2025)*

Además de los convenios de movilidad que ha suscrito la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y de los cuales se pueden beneficiar las y los estudiantes en Lengua, Literatura y Creación Editorial, el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales ha firmado los siguientes convenios de colaboración académica a nivel internacional:

Tabla 25. Convenios de colaboración para movilidad académica

Institución	País	Alcance	Clasificación/ Orientación
Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires	Argentina	Internacional	De colaboración académica. Para movilidad docente y estudiantil
Universidad del Gran Rosario	Argentina	Internacional	De colaboración general
Universidad Nacional del Litoral (UNL)	Argentina	Internacional	De colaboración académica. Para movilidad docente y estudiantil
Universidad Nacional de San Martín	Argentina	Internacional	De colaboración académica. Para movilidad docente y estudiantil

Universidad Mayor	Chile	Internacional	De colaboración académica. Para movilidad docente y estudiantil
Pontificia Universidad Javeriana de Cali	Colombia	Internacional	De colaboración académica. Para movilidad docente y estudiantil
Corporación Universidad de la Costa	Colombia	Internacional	General de colaboración
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMIINUTO	Colombia	Internacional	De colaboración académica. Para movilidad docente y estudiantil
Instituto Caro y Cuervo	Colombia	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (UNICOLMAYOR)	Colombia	Internacional	Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad de Nariño (UDENAR)	Colombia	Internacional	Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad del Cauca (LA UNICAUCA)	Colombia	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente

Universidad del Norte (UNINORTE)	Colombia	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad Nacional de Colombia	Colombia	Internacional	Específico de Intercambio Académico
Universidad Pontificia Bolivariana	Colombia	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad San Buenaventura, seccional Medellín (USBMED)	Colombia	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universitaria Agustiniana- Uniagustiniana	Colombia	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad De Antioquia (UdeA)	Colombia	Internacional	General de colaboración
Universidad Internacional San Isidro Labrador, Sociedad Anónima (UISIL)	Costa Rica	Internacional	General de colaboración
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Ecuador	Internacional	General de colaboración
Universidad del Azuay	Ecuador	Internacional	General de colaboración
Universidad Complutense de Madrid	España	Internacional	Colaboración académica, científica y cultural

Universidad de Alicante	España	Internacional	Marco de Colaboración Universitaria Internacional
Universidad de Extremadura	España	Internacional	Convenio para el Intercambio de Estudiantes
Universidad de Granada	España	Internacional	Intercambio de estudiantado General de Colaboración
Universidad de La Laguna	España	Internacional	Intercambio de estudiantado General de Colaboración
Universidad de Málaga	España	Internacional	Intercambio de estudiantado
Universidad de Sevilla	España	Internacional	Intercambio de estudiantado General de Colaboración
Universidade da Coruña	España	Internacional	Movilidad estudiantil General de Colaboración
Universidade de Santiago de Compostela	España	Internacional	Movilidad estudiantil General de Colaboración
Universitat de Valencia (España) Estudi General	España	Internacional	Adenda al Convenio General de Colaboración
Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)	Guatemala	Internacional	General de Colaboración
Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH)	México Chiapas	Nacional	General de colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil
Colegio de Chihuahua	México Chihuahua	Nacional	General de colaboración

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	México Chihuahua	Nacional	General de colaboración
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)	CDMX	Nacional	General de colaboración
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	CDMX	Nacional	General de colaboración
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	CDMX	Nacional	Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil, intercambio y cooperación académica.
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	CDMX	Nacional	Colaboración
Escuela Normal de Sultepec del Estado de México	Estado de México	Nacional	General de colaboración
Universidad de Guanajuato	México Guanajuato	Nacional	General de colaboración
Universidad de Guadalajara (UdeG)	México Guadalajara	Nacional	General de colaboración
Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo	México Michoacán	Nacional	General de colaboración
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	México Nuevo León	Nacional	General de colaboración
Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla (ENSFEP)	México Puebla	Nacional	General de colaboración
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	México Querétaro	Nacional	General de colaboración

Universidad de Sonora	México Sonora	Nacional	General de colaboración
Universidad Popular de la Chontalpa (UPCH)	México Tabasco	Nacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx)	México Tlaxcala	Nacional	Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad Autónoma de Yucatán (UADY)	México Yucatán	Nacional	Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)	México Zacatecas	Nacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad Peruana Cayetano Heredia	Perú	Internacional	General de colaboración
Universidad de la República, Uruguay	Uruguay	Internacional	General de Colaboración Específico de colaboración en materia de movilidad estudiantil y docente
Universidad ORT Uruguay	Uruguay	Internacional	General de Colaboración

Fuente: Elaboración Comisión Curricular 2025 (Información tomada de la base de datos del CONEI UAEM, agosto 2025)

Finalmente, si bien, ya se cuenta con el Programa de Prácticas Profesionales del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales que establece procedimientos específicos para las licenciaturas, es conveniente que para el desarrollo óptimo de este PE se considere que el departamento de Lengua, Literatura y Creación Editorial diseñe un plan específico para sus

estudiantes. Y, en caso de ser necesario, buscar otras instituciones donde se puedan firmar convenios para escenarios de desarrollo aptos.

13. Sistema de evaluación curricular

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), en el marco del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2024-2030, ha establecido como prioridad la transformación de su oferta educativa para responder a los retos contemporáneos del entorno social, cultural y tecnológico. En este contexto, se propone la creación de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial (véase el eje rector Excelencia educativa, p.69-77).

La propuesta de esta nueva licenciatura representa una estrategia de innovación curricular alineada con los indicadores del PIDE 2024- 2030. Su implementación fortalecerá el liderazgo académico de la UAEM, ampliará las oportunidades de formación profesional y contribuirá al desarrollo cultural y social del estado de Morelos.

En ese sentido, el claustro que crea e instrumenta el plan de estudios de Lengua, Literatura y Creación Editorial, reconoce la necesidad de evaluarse a fin de localizar elementos (procesos, espacios, formas de trabajo) que deban corregirse para alcanzar sus metas y, por lo mismo, promover una evaluación permanente, continua, sistemática e integral del Plan de Estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, a cargo de una Comisión de Evaluación y Seguimiento Curricular (CESC), en que participen una o un estudiante elegido por sus pares para este fin, una profesora o profesor de la Licenciatura, el o la coordinadora en turno, el o la representante de prácticas profesionales, el o la representante del programa de tutorías y el responsable del departamento administrativo del Centro. La comisión será avalada por el Consejo Técnico y será la responsable de diseñar, las estrategias necesarias, que permitan dar un seguimiento continuo a la implementación de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial.

La *evaluación interna* está a cargo de la CESC de manera continua a lo largo de todo el PE, desde el inicio y durante su desarrollo, la cual tiene como propósitos:

- Vigilar que la operación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial sea acorde a lo estipulado por el mismo y se apegue a la normativa y política institucional.
- Supervisar los resultados de la trayectoria académica de las y los estudiantes.
- Identificar las áreas de oportunidad, resultado de la evaluación docente institucional.
- Identificar las carencias de recursos humanos, materiales, infraestructura y tecnológicos, que limiten la operación de la Licenciatura.

La comisión se reunirá al final de cada uno de los ciclos de formación (básico, profesional y especializado) y elaborará un respectivo informe (3 en total), con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas establecidas relativas a la calidad educativa en cada ciclo del Plan de Estudios a fin de ir generando evidencias orientadas a futuras actualizaciones en la siguiente reestructuración del PE en Lengua, Literatura y Creación Editorial. La Comisión de Evaluación y Seguimiento curricular deberá presentar al final de cada ciclo de formación los resultados del análisis realizado ante el Consejo Técnico de la Unidad Académica correspondiente.

1° informe correspondiente al ciclo básico (1er y 2do semestre)

2° informe correspondiente al ciclo profesional (3er, 4to, 5to y 6to semestre)

3° informe correspondiente al ciclo especializado (7mo y 8vo semestre)

La *evaluación externa*, estará a cargo de los organismos evaluadores o acreditadores externos conforme a las directrices del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), que para el caso de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial es el COAPEHUM. Esta evaluación permite conocer la pertinencia social que tiene la Licenciatura.

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial, se someterá a reestructuración curricular una vez egresada la segunda generación del presente plan de estudios y, en su caso, posterior a recibir las recomendaciones de evaluación del organismo evaluador o acreditador respectivo, cuya aprobación será a través de las instancias correspondientes: Consejo Técnico, Comisión Académica de la DES y, finalmente el Consejo Universitario.

Referencias

Bhaskar, M. (2014). *La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición, desde la imprenta hasta la red Digital*. FCE.

Caldwell, C. & Zapatera, Y. (2014). *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Gustavo Gili.

Carroll, R., Vukovic, M., Coco, M. I., & Townsend, D. (2023). New ideas in language sciences: linguistics. *Frontiers in Psychology*, 14, 1289877.

Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Morelos. (2025). *Plan que nos une: Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Morelos (2025–2030)*.

Congreso de la Unión. (2021). *Ley General de Educación Superior*. Cámara de Diputados.

Consejo Nacional para la Coordinación de la Educación Superior (CONACES) (2023). Lineamientos del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES). https://educacionsuperior.sep.gob.mx/sites/default/files/2025-01/lineamientos_SEAES.pdf

Culler, J. (2000). *Breve introducción a la teoría literaria*. Crítica.

Eagleton, T. (2020). *Una introducción a la teoría literaria*. FCE.

Hall, F. (2014). *El negocio de la edición digital. Una introducción al mundo de las publicaciones electrónicas*. FCE.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>

Levinson, S. C. (2025). *The interaction engine: Language in social life and human evolution*. Cambridge University Press.

Ley de educación del Estado de Morelos (actualizada en el 2024) https://drive.usercontent.google.com/download?id=19AiJ76172UoQjV6JObBxJNhV2KtI-5IS&authuser=0&acrobatePromotionSource=gdrive_chrome-list

Mansfield, J., & Wilcox, E. G. (2025). Looking forward: Linguistic theory and methods. *arXiv preprint arXiv*, 2502.18313.

Naciones Unidas (2020). *La agenda y los objetivos del desarrollo sustentable 2030*. https://drive.usercontent.google.com/download?id=1DbtRrB4CUnrMzUEWKiecVmbM3yryGp5m&authuser=0&acrobatePromotionSource=gdrive_chrome-list

Naciones Unidas. (2018). *Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%20refinement_Spa.pdf

Naciones Unidas. (2020). *Education in the time of COVID-19 and beyond*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_and_education_august_2020.pdf

OCDE (2019) *El trabajo de la OCDE sobre educación y competencias*. https://www.cna.gov.co/1779/articles-401134_documento.pdf

Perrenoud, P. (2007). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Graó.

Presidencia de la República. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2025–2030*. Gobierno de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>

Richard, N. & Moraña, M. (Eds.) (2009). *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*. Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

Secretaría de Educación Pública (SEP) (2023). *Marco general del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior*. Gobierno de México. Recuperado el 17 de junio de 2024, de https://educacionsuperior.sep.gob.mx/pdfs/2023/marco_gral_SEAES.pdf

Secretaría de Educación Pública (SEP) (2025). *Principales cifras del sistema educativo nacional 2024–2025*. Gobierno de México. https://drive.usercontent.google.com/download?id=1wbnZbHekCwWWCLEGmiNtakYVShr0sXd5&authuser=0&acrobatPromotionSource=gdrive_chrome-list

UNESCO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <https://www.unesco.org/es>

UNESCO. (2020). *Informe agosto 2020. “Education in the time of COVID 19 and Beyond”* https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075_eng

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) (2017). *Lineamientos de diseño y reestructuración curricular*. UAEM

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) (2022). *Modelo Universitario*. UAEM.

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) (2023). *Plan Institucional de Desarrollo 2024–2030*. UAEM.

Wardhaugh, R., & Fuller, J. M. (2021). *An introduction to sociolinguistics*. John Wiley & Sons.

Anexos

UNIDADES DE APRENDIZAJE OBLIGATORIAS

Pensamiento Crítico

Elaborada por: Dr. Ismael Antonio Borunda Magallanes

Propósito: Que el estudiantado desarrolle herramientas de análisis crítico de textos de diversa índole, con énfasis en textos de difusión pública y de carácter estético, a partir de diversas posturas reflexivas filosóficas, para lograr la aplicación del conocimiento mediante ejercicios que integren habilidades digitales y del ámbito de la transmedialidad, con espíritu crítico y reflexivo y sensibilidad social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
<p>1. El pensamiento crítico como capacidad intelectual.</p> <p>2. Pensamiento clásico.</p> <p>3. La comunicación y sus mensajes en la era contemporánea.</p> <p>4. Discursos y contradiscursos</p>	<p>1.1. Qué entendemos como pensamiento crítico en el siglo XXI.</p> <p>1.2. La importancia del pensamiento crítico en la sociedad contemporánea.</p> <p>2.1. Orígenes del pensamiento occidental en la cultura griega.</p> <p>2.2. Platón y Aristóteles en el siglo XXI.</p> <p>3.1. Fundamentos de la comunicación en la era digital.</p> <p>3.2. La aldea global según la propuesta de Marshall McLuhan</p> <p>3.3. La idea del capital cultural de Pierre Bourdieu.</p> <p>4.1. Intertextualidad y dialogismo en Julia Kristeva</p> <p>4.2. Teresa de Laurentis y la teoría queer.</p> <p>4.3. Feminismo e intersección en el pensamiento de María Lugones</p>

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Humanidades o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Bourdieu, Pierre. *Sobre la televisión*. Anagrama, 2005.

Federici, Silvia. *Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Traficante de sueños, 2004.

García Canclini, Néstor. "Culturas híbridas y estrategias comunicaciones". *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, vol. 3, no. 5, 1997, pp.109-128.

Kristeva, Julia. *Semiotica I. Fundamentos*, 2002.

Lipovetsky, Gilles. *La era del vacío*. Anagrama, 2003.

Lugares, María, et al. *Género y descolonialidad*. Ediciones del signo, 2008.

Martín-Barbero, Jesús. *Comunicación masiva: discurso y poder*. Época, 1978.

McLuhan, Marshall. *La aldea global*. Gedisa, 1980.

McLuhan, Marshall. *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano*. Paidós, 1996.

Millán, Márbara. *Derivas en un cine en femenino*. Porrúa y UNAM, 1999.

Savater, Fernando. *La aventura de pensar*. Random House, 2008.

Santos, Boaventura de Sousa. *Una epistemología del Sur*. Siglo XXI Editores y CLACSO, 2009.

Estudios de Género

Elaborada por: Mtra. Raquel Ameyari Reyes Vargas

Propósito: Que el estudiantado comprenda los fundamentos conceptuales y teóricos de los estudios de género para reconocer las relaciones históricas y culturales de desigualdad que se construyen entre los géneros y analice sus representaciones en distintos discursos sociales y literarios empleando herramientas de la crítica interdisciplinaria y ética que contribuya a cuestionar la violencia simbólica y a promover vínculos más igualitarios en los espacios culturales y de conocimiento, con respeto a la igualdad y no discriminación{on y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Bases conceptuales y teóricas del género	1.1 Conceptos fundamentales de los estudios de género: sexo, género, identidad, orientación y expresión. 1.2 El sistema sexo-género y la construcción social del género y la diferencia. 1.3 La historia de la sexualidad. 1.4 El género como categoría analítica y política en las ciencias sociales y las humanidades.
2. Genealogías y debates feministas	2.1 Antecedentes y desarrollo histórico del pensamiento feminista. 2.2 Corrientes feministas: liberal, radical, socialista, de la diferencia, decolonial, ecofeminismos y queer. 2.3 Interseccionalidad y feminismos del Sur, comunitarios y negros.

3. Cuerpo, poder e identidades de género	3.1 Estudios críticos del cuerpo y la sexualidad. 3.2 Diversidad sexogenérica, transfeminismos y teoría queer. 3.4 Las nuevas masculinidades. 3.4 Violencias de género: estructural, simbólica, mediática y digital. 3.5 Pedagogías de la残酷
4. Perspectiva de género y problemáticas contemporáneas	4.1 Perspectiva de género: concepto, alcances y aplicación trasversal en la educación, la cultura y las políticas públicas. 4.2 Género, redes sociales y activismos digitales. 4.3 Lenguaje y representación.
5. Género y literatura hispanoamericana	5.1 Escritura de mujeres y relectura del canon. 5.2 Cuerpo, deseo y diferencia en la narrativa y la poesía. 5.3 Narrativas disidentes y cuerpos subalternos.

Las estrategias didácticas —de aprendizaje y de enseñanza—, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Estudios de género o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Anzaldua, Gloria. *Borderlands. La frontera*. Capital Swing, 2021.

Beauvoir, Simone de. *El segundo sexo*. Siglo XXI Editores, 1966.

Barbieri, Teresita de. *Mujeres y vida cotidiana*. Fondo de Cultura Económica, 1993.

Butler, Judith. *El género en disputa*. Paidós, 1990.

Davis, Angela. *Mujeres, raza y clase*. Akal, 2004.

Gilbert, Sandra y Gubar, Susan. *La loca del desván. La mujer escritora y la imaginación literaria en el siglo XIX*. Cátedra, 1998.

Hooks, Bell. *El feminismo es para todo el mundo*. Traficantes de Sueños, 2017.

Irigaray, Luce. *Ese sexo que no es uno*. Saltés, 1982.

Federici, Silvia. *Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Traficantes de Sueños, 2010.

Foucault, Michel. *Historia de la sexualidad. La voluntad de saber*. Siglo XXI Editores, 2006.

Lamas, Marta (comp.). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG-UNAM, 1996.

Lang, Miriam. “¿Todo el poder? Políticas públicas, violencia de género y feminismo en México”. *Revista Iberoamericana*, vol. 3, no. 12, 2003, pp.69-90.

Lèvi-Strauss, Claude. *Las estructuras elementales del parentesco*. Paidós, 2004.

Moi, Toril. *Teoría literaria feminista*. Cátedra, 1988.

Moraña, Mabel (comp.). *Mujer y escritura en América Latina*. Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana, 1991.

Guerra, Lucía. *La mujer fragmentada*. Cuarto Propio, 1995.

Puleo, Alicia. *Ecofeminismo para otro mundo posible*. Cátedra, 2011.

Riche, Adrienne. “La heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana”. *DUODA Revista d'Estudis Feministes*, no. 10, 1996, pp. 15-45.

Scott, Joan W. *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. Fondo de Cultura Económica, 1990.

Segato, Rita Laura. *Las estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género, entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Universidad Nacional de Quilmes, 2003.

Wittig, Monique. *El cuerpo lesbiano*. Pre-Textos, 1973.

Wittig, Monique. *El pensamiento heterosexual*. Traducido por Javier Sáez y Paco Vidarte. Enegales, 2006.

Recursos en línea:

Bibliotecas feministas:

https://drive.google.com/drive/folders/1Y0907N8sahUKbhNbylGW9ijWTQPHcpTT?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/1D4IG7_NWM tcbg1ZbjE4MN1uPWOUPEYAi?usp=drive_link

Análisis de Textos Narrativos: Cuento

Elaborada por: Dra. Anna Juliet Reid

Propósito: Que el estudiantado conozca e identifique el principio, nudo y desenlace de un relato breve, así como los episodios que lo conforman, al finalizar la unidad, a través de lecturas detalladas para generar interés por la lectura y la escritura con la capacidad de comunicación oral y escrita y con pensamiento crítico.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Narrador	1.1. Voz narrativa 1.2. Confiable o no
2. Personajes	2.1. Individual 2.2. Colectivo 2.3 Partícipes
3. Tiempos	3.1. Cronológico 3.2. En media res 3.3. Retrospectivo
4. Espacios	4.1. Interior 4.2. Exterior
5. Tipología	5.1. Hadas 5.2. Policiaco 5.3. Gótico

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado:

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Conan Doyle, Arthur. "La aventura del detective agonizante". *Ciudad seva*.

<https://ciudadseva.com/texto/la-aventura-del-detective-agonizante/>. Consultado 18 ago.
2025.

Grimm, Jacob y Wilheim. *Cuentos de los hermanos Grimm*. Planeta, 2019.

Perrault, Charles. *Cuentos de hadas*. Alma, 2019.

Poe, Edgar Allan. *Narraciones extraordinarias*. Valdemar, 2019.

Complementarias:

Pimentel, Luz Aurora. *El relato en perspectiva*. Siglo XXI Editores, 1998.

Introducción a la Lingüística

Elaborada por: Dra. Miroslava Cruz Aldrete

Propósito: Que el estudiantado conozca los principales conceptos referentes al ámbito de la lingüística, así como principales corrientes y áreas de esta disciplina, a través de lecturas, debates, y exposiciones, para tomar una posición crítica que lo conduzca a valorar la diversidad lingüística y cultural en un mundo globalizado, con respeto a la diversidad y pluralidad.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. El lenguaje y las lenguas	1.1 La facultad del lenguaje 1.1.1 Propiedades del lenguaje humano 1.1.2 La comunicación animal 1.2 Diversidad lingüística. Las lenguas del mundo 1.2.1 Criterios para clasificar las lenguas (Genética, tipológica y geográfica). 1.3. La diversidad en la teorización lingüística.
2. La lingüística moderna	2.1 Lingüística histórica y lingüística comparada 2.2. Ferdinand de Saussure y la Escuela de Ginebra 2.2.1 Lenguaje, lengua y habla 2.2.2 Teoría del signo lingüístico 2.2.3 Diacronía y sincronía
3. La relación entre lenguaje y mente	3.1 La Gramática Generativa 3.1.1 Innatismo y Gramática Universal 3.1.2 Competencia y actuación; estructura profunda y superficial. 3.2 El marco funcionalista 3.2.1 La competencia comunicativa. 3.2.1 La lingüística, una capacidad entre otras. 3.2.2 Una motivación semántico-pragmática para las estructuras sintácticas. 3.4 Los modelos cognitivos 3.4.1. Prototipos, ejemplares centrales y periféricos. Relaciones de familia.

4. Las relaciones entre lenguaje y sociedad	4.1 Diversidad y multiculturalidad 4.1.1 Comunidades lingüísticas minoritarias 4.2 La sociolingüística y la etnolingüística 4.2.1 Los derechos humanos, sociales y de los pueblos: El respeto a la lengua materna
---	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Cuenca, María y Joseph Hilferty. *Introducción a la lingüística cognitiva*. Ariel, 2013.

Chomsky, Noam. *Reflexiones sobre el lenguaje*. Editorial Sudamericana, 1977.

Díaz-Campos, Manuel. *Introducción a la sociolingüística hispánica*. Wiley Blackwell, 2014.

Faurot Karla, et al. "Lenguaje de signos mexicano: La identidad como lenguaje del sistema de signos mexicano". *Instituto Lingüístico de Verano / SIL-México*. <http://www.sil.org/americas/mexico/lenguajes-de-signos/G009e-Identidad-MFS.pdf>
Consultado 3 mar. 2020.

Fauconier, Gilles. *Mental Spaces: Aspects of Meaning Construction in Natural Language*. Cambridge University Press, 1994.

Fernández González, Jesús. "Formalistas versus funcionalistas. ¿Es posible un consenso?". *Cuestiones de actualidad en lengua española*. Edición de Julio Borrego Nieto et al. Universidad de Salamanca, 2000, pp. 63-70.

Hockett, Charles Francis. *A Course in Modern Linguistics*. Traducido por Eudeba. The MacMillan Company, 1958.

Kendon, Adam. "Historical Observations on the Relationship Between Research on Sign Languages and Language Origins Theory". *The Study of Signed Languages*. Edición de David. F. Armstrong, Michael. A. Karchmer y John. Vicrey Van Cleve. Gallaudet University Press, 2002, pp. 35-52.

Complementarias:

Fernández, Ana María. "¿Para qué sirve la fonética?". *Revista Onomázein*, no. 15, 2007, pp. 39-51.

García Fajardo, Josefina. *De los sonidos a los sentidos*. México, 1996.

Moreno, Javier. "La lingüística cognitiva: una aproximación al abordaje del lenguaje como fenómeno cognitivo integrado". *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, vol. 48, no. 88, 2016, pp. 41-51.

Williams, Joshua. T. y Sharlene D. Newman. "Spoken Language Activation Alters Subsequent Sign Language Activation in L2 Learners of American Sign Language". *Journal of Psycholinguistic Research*, vol. 46, 2017, pp. 211-225.

Sitios Web:

Barriga, Rebeca (coord). *NuevoLingmex: Bibliografía Lingüística de México desde 1970*. 1a. ed., El Colegio de México, México. lingmex.colmex.mx/

Biblioteca Daniel Cosío Villegas. El Colegio de México, 2021. biblioteca.colmex.mx/
Laboratorio de lingüística informática. Instituto de Ingeniería del Conocimiento-Universidad Autónoma de Madrid. illf.uam.es/wordpress/

Listerri, Joaquim. *Grupo de Fonética*. Universitat Autònoma de Barcelona.

Muñoz-Basols, Javier y Elisa Gironzetti (coords). *Portal de lingüística hispánica / Hispanic Linguistics*. hispaniclinguistics.com/

Portal del Hispanismo. Instituto Cervantes. hispanismo.cervantes.es/

SIL-MÉXICO. Instituto Lingüístico de Verano/Summer Institute of Linguistics. mexico.sil.org/es

Subirats, Carlos (coord.). *Información Global sobre Lingüística Hispánica / INFOLING*. infoling.org/

Otras:

Boroditsky, Lera. "How Language Shapes the Way We Think." *TED Talks*, ed.com/dubbing/lera_boroditsky_how_language_shapes_the_way_we_think?audio=es&language=en.

Chomsky, Noam. "The Biology of the language Faculty: Its Perfection. Past and future".

Youtube. Prod. Massachusetts Institute of Technology / MIT World. 2007.

youtube.com/watch?v=Aish2d9ZI9M&t=10s

Pinker, Steven. "The Blank Slate: The Modern Denial of Human Nature". *Youtube*. Steven Pinker. Prod. Massachusetts Institute of Technology / MIT World. 2002. youtube.com/watch?v=6A_6yR00pHA.

Taller De Redacción y Selección De Contenidos

Elaborada por: Dra. María Asela Reig Alamillo

Propósito: Que el estudiantado domine las herramientas indispensables para el proceso de redacción de textos académicos, a través de hacerse consciente de los pasos del proceso de escritura y de las particularidades de la lengua escrita a las que debe ajustarse el texto académico, para identificar los errores y problemas comunes de redacción y generar estrategias para editar y revisar sus propios textos, con rigor y excelencia.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. El proceso de escritura	1.1. Proceso y productos 1.2. Selección de contenidos 1.3. Planear y bosquejar 1.4. Escribir 1.5. Releer y revisar 1.6. Editar y corregir
2. La selección y diseño de contenidos	2.1. Contenidos y finalidad comunicativa 2.2. Contenidos, modalidad, destinatario y tenor.
3. Las oraciones	3.1. Componentes y orden en las oraciones 3.2. Ambigüedad, lo explícito y lo implícito. 3.3. La concordancia y errores de concordancia
4. Texto, coherencia y cohesión	4.1. El párrafo y la unidad temática 4.2. Enlaces oracionales y relaciones de sentido 4.3. El mantenimiento de la referencia
5. Más herramientas para la redacción	5.1. La oralidad y el texto escrito 5.2. Signos de puntuación 5.3. Acentuación 5.4. Errores frecuentes y vicios repetidos

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Estudios de género o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Alvar, Manuel. *Manual de redacción y estilo*. Istmo, 1998.

Cohen, Sandro. *Redacción sin dolor*. Planeta, 2014.

Cassany, Daniel. *Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales*. Anagrama, 2013.

Escalante, Beatriz. *Curso de redacción para escritores y periodistas: teoría y ejercicios*. Porrúa, 2010.

González Gaxiola, Francisco, Constantino Martínez Fabián y Fermín González Gaxiola. *Redacción y composición: lo que sobra, lo ambiguo y lo que falta*. Universidad de Sonora, 2010.

Montolío Durán, Estrella. *Manual de escritura académica y profesional*. Ariel, 2014.

Sitios Web:

Diccionario panhispánico de dudas: <https://www.rae.es/dpd/>

Lenguaje, Cultura y Poder

Elaborada por: Dra. Laksmi Adyani de Mora Martínez

Propósito: Que el estudiantado conozca y explique la función del lenguaje en las relaciones simbólicas, sociales y políticas mediante el pensamiento crítico y la relación con otras y otros, para explicar las relaciones de poder estructuradas en la cultura desde una perspectiva histórica y crítica, con equidad social y de género, inclusión e innovación social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Introducción a la cultura y el lenguaje.	1.1. El concepto y las definiciones de cultura 1.2. El hombre en la cultura 1.3. Crítica al concepto de cultura: alta cultura, cultura como identidad, cultura de masas. 1.4. Diferencia entre lenguaje, lengua y habla 1.5. El signo lingüístico 1.6. La cultura como proceso semiótico
2. Perspectivas en el análisis del lenguaje	2.1. Introducción al análisis del lenguaje 2.2. Hermenéutica 2.3. Semiótica 2.4. Pragmática
3. Abordaje a las relaciones de poder	3.1. Lenguaje y poder 3.2. El Sujeto en las relaciones de poder: Michel Foucault 3.3. Identidad y poder: Butler 3.4. Ideología y discurso 3.5. Estrategias de resistencia en el lenguaje 3.6. Figuras de la exclusión en el discurso
4. Análisis y crítica contemporánea a las problemáticas entre el lenguaje, cultura y poder	4.1. Lenguaje en la construcción de identidades 4.2. Medios de comunicación y relaciones de poder 4.3. Formas críticas en temas de la memoria

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Comunicación y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Anzaldúa, Gloria. *Borderlands. La frontera. La nueva mestiza*. Capitán Swing, 2016.

Austin, John. *Cómo hacer cosas con las palabras*. Paidós, 1991.

Barthes, Roland. *Mitologías*. Siglo XXI Editores, 2008.

Benveniste, Emile. *Problemas de lingüística general*. Siglo XXI Editores, 1979.

Beuchot, Mauricio. *La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. Fondo de Cultura Económica, 2018.

Butler, Judith. *Lenguaje, poder e identidad*. Síntesis, 2004.

Cassirer, Ernst. *Antropología Filosófica, Introducción a una filosofía de la cultura*. Fondo de cultura económica, 2018.

Calveiro, Pilar. "Los usos políticos de la memoria". *Sujetos sociales y nuevas formas de protesta en la historia reciente de América Latina*. CLACSO, 2006, pp. 359-382.

Dijk, Teun van. *Discurso y poder*. Gedisa, 2009.

Foucault, Michel. *Microfísica del poder*. La Piqueta, 1994.

---. "Sujeto y poder". *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 50, no. 3, 1988, pp. 3-20.

---. *(Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Siglo XXI Editores, 2014.

---. *El orden del discurso*. Tusquets Editores, 2011.

Ferguson, Robert. *Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación*. Gedisa, 2007.

Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Gedisa, 2003.

Grondin, Jean. *Qué es la hermenéutica*. Herder, 2009.

Guiraud, Pierre. *La semiología*. Siglo XXI Editores, 1971

Guattari, Félix. *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Traficantes de sueños, 2006.

Jelin, Elizabeth. "Excusión, memorias y luchas políticas". *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, 2001, pp. 91-110.

Kristeva, Julia. *El lenguaje, ese desconocido. Introducción a la lingüística*. Fundamentos, 1998.

Kristeva, Julia. *Semiotica I*. Fundamentos, 2002.

Linding, C. E. "Introducción. Figuras de la exclusión. Herramientas teóricas para su crítica". *Figuras del discurso. Exclusión filosofía y política*. Coordinado por Armando Villegas, Natalia Talavera y Roberto Monroy. UAEM y Bonilla Artigas Editores, 2016.

Ricoeur, Paul. *Teoría de la Interpretación. Discurso y excedente de sentido*. Siglo XXI Editores y Universidad Iberoamericana, 1995.

Saussure, Ferdinand. *Curso de lingüística general*. Fontamara, 1998.

Segato, Rita. *La escritura en el cuerpo de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez. Territorio, soberanía y crímenes del segundo estado*. Tinta Limón, 2013.

Lévi-Strauss, Claude. *El pensamiento salvaje*. Fondo de Cultura Económica, 1997.

Complementarias:

Althusser, Louis. *La filosofía como arma de la revolución*. Siglo XXI Editores, 2010.

Bourdieu, Pierre. *¿Qué significa hablar?* Akal, 1985.

Calveiro, Pilar. *Desapariciones. Memoria y desmemoria de los campos de concentración argentinos*. Taurus, 2002.

Carr, Nicholas. *¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Superficiales*. Taurus, 2011.

Sapir, Edward. *El lenguaje. Introducción al estudio del habla*. Fondo de Cultura Económica, 1994.

Villegas, Alberto. "El hombre, el bárbaro y el salvaje". *Figuras del discurso. Exclusión filosofía y política*. Coordinado por Armando Villegas, Natalia Talavera y Roberto Monroy. UAEM y Bonilla Artigas Editores, 2016.

Villegas, Armando, Natalia Talavera, Roberto Monroy y Laksmi de Mora (coords.). *Figuras del discurso. La violencia, el olvido y la memoria*. UAEM y Bonilla Artigas Editores, 2019.

Análisis de Textos Narrativos: Novela

Elaborada por: Dra. Anna Juliet Reid

Propósito: Que el estudiantado conozca e identifique el principio, nudo y desenlace de un relato extenso, así como los episodios que lo conforman, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través de lecturas detalladas para generar interés por la lectura y la escritura con la capacidad de comunicación oral y escrita y una visión crítica y con respeto a la interculturalidad.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Narrador	1.1. Voz narrativa 1.2. Múltiples
2. Trama	2.1. Principal 2.2. Sub-tramas 2.3. Por entregas
3. Tiempos	3.1. Cronológico 3.2. Salteado 3.3. Contexto histórico
4. Espacios	4.1. Interior 4.2. Exterior

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Conrad, Joseph. *El corazón de las tinieblas*. Santillana, 2001.

Stevenson, Robert Louis. *Extraño caso de Dr. Jekyll y Mr. Hyde*. Valdemar, 2006.

Wells, H. G. *La máquina del tiempo*. Valdemar, 2018.

Complementarias:

Pimentel, Luz Aurora. *El relato en perspectiva*. Siglo XXI Editores, 1998

Análisis de Textos Narrativos: Poesía y Teatro

Elaborada por: Dr. León Guillermo Gutiérrez

Propósito: Que el estudiantado conozca y analice la estructura y el contenido de textos poéticos y dramáticos, mediante el estudio y comentario crítico de una selección de obras literarias, para desarrollar conocimientos teóricos básicos para el análisis de textos poéticos y dramáticos con una actitud crítica permanente.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Características y elementos estructurales de la poesía y del teatro.	1.1. Introducción a los textos poéticos 1.1.1. Principales características 1.2. Introducción a los textos dramáticos 1.2.1. Principales características
2. Introducción general a los estudios de los géneros de poesía y teatro.	2.1. Estudio y comentario en teatro 2.2. Estudio y comentario en poesía
3. Categorías poéticas	3.1. Sistema de versificación basado en el ritmo 3.2. La Rima 3.3. Clasificación del verso 3.4. Clasificación de la estrofa 3.5. Figuras y tropos
4. Géneros teatrales	4.1 Elementos estructurales del teatro 4.2. La tragedia y la comedia.

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Estudios de género o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Amorós, Andrés. *Introducción a la literatura*. Castalia, 1987.

García Barrientos, José Luis. *Cómo se comenta una obra de teatro. Ensayo de método*. Síntesis, 2001.

Guillén Barreto, Ivonne. *Versificación española*. Compañía general de ediciones, 1976.

Mayoral, Marina. *Poesía española contemporánea: análisis de textos*. Gredos, 1973.

Spang, Kurt. *Teoría del drama. Lectura y análisis de la obra teatral*. Ediciones de la Universidad de Navarra, 1991.

Fonética, Fonología y Morfología

Elaborada por: Dra. Lucille Herrasti Cordero

Propósito: Que el estudiantado obtenga y aplique los conceptos básicos de la fonética, la fonología y la morfología mediante revisión teórica y aplicación práctica para el análisis estructural del lenguaje con énfasis en el español, con criterios de excelencia.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Fonética articulatoria	1.1. Órganos del habla 1.2. Modos y puntos de articulación
2. Fonética acústica y auditiva	2.1. Sonoridad y elementos físicos 2.2. Formantes 2.3. Representación visual del sonido
3. Alfabeto Fonético Internacional	3.1. El alfabeto y su estructura 3.2. Transcripción fonética
4. Fonología	4.1. Fonema/alófono 4.2. Distribución complementaria y distribución libre 4.3. Rasgos distintivos 4.4. Procesos fonológicos
5. Fonología suprasegmental	5.1. Acento 5.2. entonación 5.3. Tono 5.4. Ritmo
6. Morfología	6.1. Morfema, alomorfo y tipos de morfemas 6.2. Palabras y lexemas 6.3. Morfología flexiva 6.4. Morfología derivativa 6.5. Compuestos 6.6. Parasíntesis 6.7. Acronimia 6.8. Siglas 6.9. Préstamos

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Bibliografía obligatoria:

Aronoff, Mark y Kirsten Fudeman. *What is Morphology?* Wiley-Blackwell, 2010.

Hualde, José Ignacio. *The Sounds of Spanish*. Cambridge University Press, 2005.

Ladefoged, Peter y Keith Johnson. *A Course in Phonetics*. Cengage Learning, 2015.

Roca, Iggy y Wyn Johnson. *A Course in Phonology*. Blackwell, 1999.

Spencer, Andrew. *Morphological Theory: An Introduction to Word Structure in Generative Grammar*. Blackwell, 1991.

Bibliografía complementaria:

Albizu, P., y Antxon Olarrea. (coords.). *Introducción a la lingüística hispánica*. Cambridge University Press, 2016. (Capítulos 3 y 4).

Cresseils, H., y Chela-Flores, B. *Fonética y fonología del español*. Edelsa, 2006.

Hyman, Larry. *Phonology: Theory and Analysis*. 2011. (Materiales diversos en línea).

Kenstowicz, Michael. *Phonology in Generative Grammar*. Blackwell, 1994.

Matthews, Peter Hugoe. *Morphology*. Cambridge University Press, 1991.

Sitios Web:

La descripción fonética y fonológica del español:

https://joaquimllisterri.cat/phonetics/fon_esp/fonetica_espanol.html

Alfabeto fonético internacional interactivo: <https://www.ipachart.com/>

Técnicas de Investigación Documental

Elaborada por: Dr. Juan Ángel León

Revisada por: Dra. María Asela Reig Alamillo

Propósito: Que el estudiantado identifique, conozca y comprenda las técnicas documentales necesarias, al término de la unidad de aprendizaje, mediante la lectura y la práctica del trabajo documental, para llevar a cabo una investigación que ingiera en su entorno social, con amplio conocimiento y responsabilidad hacia su trabajo.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Técnicas de estudio	1.1. Evaluación y organización del tiempo 1.2. Comprensión de lectura analítica 1.3. Clasificación de la información. 1. 3. 1. Subrayado 1. 3. 2. Apuntes 1. 3. 3. Cuadros sinópticos 1. 3. 4. Mapa conceptual 1.4. Planeación de la investigación
2. Síntesis de la información	2.1. Construcción de esquemas 2.2. Reporte de lectura 2.3. Resumen
3. Comentario crítico de texto	3.1. Desarrollo de comentario crítico
4. Uso y apropiación de TIC: Búsqueda de recursos documentales	4.1. Manejo de recursos bibliotecarios 4.2. Búsqueda en internet 4. 2. 1. Google académico 4. 2. 2. Repositorios 4.3. Manejo de gestores de citas 4. 3. 1. Mendeley 4. 3. 2. Zotero 4. 3. 3. EndNote
5. El ensayo	5.1. Modelación de un ensayo
6. Estructura de un texto académico	6.1. Características de los principales escritos académicos

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Estudios de género o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Aguilar, Cristóbal y Vilana, Vicente. *Teoría y práctica del comentario de texto filosófico*. Síntesis, 1996.

Baena, Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. Editores Unidos Mexicanos, 1988.

Gibaldi, Joseph. *MLA Handbook for Writers of Research Papers*. The Modern Language Association, 1999.

Munguía, Irma. *Coordinadas para la escritura* México. UAM, 2005.

P. R. *Guía para redactar informes de investigación*. Editorial Trillas, 1992.

Serafini, María Teresa. *Cómo se escribe*. Paidós, 1998.

---. *Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual*. Paidós, 2014.

Zorrilla, Santiago. *Introducción a la metodología de la investigación*. Océano, 1985.

Zorrilla, María Luisa. *Búsqueda en internet para universitarios. Compendio de apuntes*. UAEM, 2019.

Sitios Web

MLA: <https://about.ebsco.com/es/productos/bases-de-datos/mla-international-bibliography-full-text>

Sistema de información científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/>

La Investigación Documental: https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html

Retórica y Argumentación

Elaborada por: Dr. Carlos Rivero Silva

Propósito: Que el estudiantado conozca e identifique la tradición retórica y su uso en el discurso argumentativo mediante la revisión de las perspectivas más importantes en el estudio del lenguaje para considerarla como herramienta en el análisis de cualquier texto usando herramientas propias del lenguaje y el discurso con sentido humanista y ético

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Fundamentos de la retórica	<p>1.1. Concepto y funciones de la retórica: arte del decir, técnica del discurso, condición del lenguaje.</p> <p>1.2. Retórica y dialéctica en Aristóteles.</p> <p>1.3. El discurso persuasivo: ethos, pathos y logos.</p> <p>1.4. Cicerón y Quintiliano: la elocuencia y la moral del orador.</p> <p>1.5. Transmisión medieval y humanista de la retórica.</p>
2. De la retórica a la argumentación moderna	<p>2.1. Retórica e ilustración: Vico, Rousseau, Hobbes, Locke.</p> <p>2.2. La crisis de la retórica en la modernidad: razón, verdad y persuasión.</p> <p>2.3. Richard Whately y el retorno lógico de la retórica.</p> <p>2.4. I.A. Richards: significado, contexto y comunicación.</p> <p>2.5. Kenneth Burke: la retórica de los motivos y la identificación simbólica.</p> <p>2.6. Stephen Toulmin: el modelo argumentativo (datos, garantías, respaldo).</p> <p>2.7. Chaïm Perelman y Lucie Olbrechts-Tyteca: la <i>Nueva Retórica</i> y la audiencia universal.</p>

	<p>2.8. Michel Meyer: la <i>problematicidad</i> del discurso y la pregunta como estructura argumentativa.</p>
3. Retórica, discurso y sociedad	<p>3.1. Retórica y poder: Foucault, Laclau, Rancière.</p> <p>3.2. Retórica y política de la emoción: ethos y afectividad en el discurso contemporáneo.</p> <p>3.3. Retórica de la crítica: Paul de Man y la retoricidad del texto.</p>
4. Producción argumentativa	<p>4.1. Figuras y tropos en la argumentación moderna (Grupo μ, Prandi).</p> <p>4.2. Aplicaciones: análisis retórico de textos literarios, ensayos filosóficos y discursos mediáticos.</p> <p>4.3. Análisis de casos y debates públicos.</p> <p>4.4. Diseño de argumentos y contraargumentos.</p> <p>4.5. Construcción del ethos en la escritura académica.</p> <p>4.6. La escritura persuasiva: estructura, tono y coherencia retórica.</p> <p>4.7. Presentación oral de argumentos y manejo del auditorio.</p> <p>4.8. Ética de la argumentación: responsabilidad, diálogo y diseño</p>

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Filosofía o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Fuentes básicas:

Aristóteles. *Retórica*. Gredos, 2000.

Barthes, Roland. *La aventura semiológica*. Paidós, 1990.

Burke, Kenneth. *A Rhetoric of Motives*. University of California Press, 1969.

De Man, Paul. *La ideología estética*. Cátedra, 1998.

Foucault, Michel. *La verdad y las formas jurídicas*. Gedisa, 1992.

Laclau, Ernesto. *Misticismo, retórica y política*. Fondo de Cultura Económica, 2002.

Meyer, Michel. *De la problématologie à la rhétorique*. PUF, 1993.

Perelman, Chaïm y Lucie Olbrechts-Tyteca. *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Gredos, 1989.

Richards, Ivor. *The Philosophy of Rhetoric*. Oxford University Press, 1936.

Toulmin, Stephen. *The Uses of Argument*. Cambridge University Press, 1958.

Fuentes complementarias:

Amossy, Ruth. *La presentación de sí. Ethos y argumentación*. Eudeba, 2010.

Berinstáin, Helena. *Diccionario de retórica y poética*. Porrúa, 2004.

Curtius, Ernst R. *Literatura europea y Edad Media latina*. Fondo de Cultura Económica, 1995.

Danblon, Emmanuelle. *La fonction persuasive. Anthropologie du discours rhétorique*. Armand Colin, 2005.

Grupo μ. *Retórica general*. Paidós, 1987.

Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, 1987.

Meyer, Michel (ed.). *From Metaphysics to Rhetoric*. Kluwer, 1989.

Meyer, Michel. *Questions de rhétorique: langage, raison et séduction*. PUF, 1993.

Perelman, Chaïm. *El imperio retórico*. Gredos, 1997.

Plantin, Christian. *L'argumentation*. Seuil, 1990.

Prandi, Michele. *Gramática filosófica de los tropos*. Visor, 1995.

Reboul, Olivier. *Introducción a la retórica*. Gredos, 1984.

Tindale, Christopher. *Rhetorical Argumentation: Principles of Theory and Practice*. Sage, 2004.

Villagrá, Armando. *La propiedad de las palabras: ensayos de retórica, filosofía y política*. UAEM, 2014.

Análisis de Textos: Periodismo Narrativo y Literaturas de No Ficción

Elaborada por: Dr. Roberto Carlos Monroy Álvarez

Propósito: Que el estudiantado desarrolle la capacidad de leer e interpretar textos periodísticos narrativos y literarios de no ficción mediante el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad para entender el desenvolvimiento textual dentro del mundo literario cuyos recursos estilísticos, estructuras narrativas y estrategias argumentativas permiten transmitir experiencias, hechos y realidades, integrando valores social y de género, inclusión e interculturalidad.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Introducción al periodismo narrativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría narrativa 2. El periodismo: su forma y su campo 3. Subjetividad, objetividad y ética 4. Trabajo de campo
2. Literaturas de no ficción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ficción y no ficción 2. Literatura y realidad 3. Representaciones 4. Técnicas literarias y narrativas 5. Personajes, actores; creación, observación
3. Géneros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ensayo 2. Novela de no ficción 3. Novela histórica y auto-biografía 4. Crónica 5. Testimonio y entrevistas
4. Híbridos y límites	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poesía y no ficción 2. Teatro y no ficción 3. Novela, cuento y autoficción 4. Intermedialidad 5. Documentales, falsos documentales y otras formas audiovisuales

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, comunicación o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Anderson, Jon Lee. *Che Guevara: una vida revolucionaria*. Anagrama, 1997.

Bakhtin, Mijaíl. *Problemas de la poética de Dostoievski*. Fondo de Cultura Económica, 1986.

Barthes, Roland. *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y la escritura*. Paidós, 1987.

Caparrós, Martín. *El hambre*. Anagrama, 2014.

Carrión, Jorge. *Narrative Journalism and Literary Nonfiction: Between Literature and Facts*. Routledge, 2019.

Cohn, Dorrit. *Transparent Minds: Narrative Modes for Presenting Consciousness in Fiction*. Princeton University Press, 1978.

Fernández, Leila Guerriero. *Plano americano*. Anagrama, 2013.

Fornet, Jorge. *El escritor y la tradición: ensayos sobre la literatura latinoamericana del siglo XX*. Fondo de Cultura Económica, 2005.

García Márquez, Gabriel. *Relato de un náufrago*. Editorial Sudamericana, 1970.

González Rodríguez, Sergio. *Campo de guerra*. Anagrama, 2014.

Kapuściński, Ryszard. *Ébano: aventuras africanas*. Anagrama, 2000.

Lejeune, Philippe. *El pacto autobiográfico y otros estudios*. Megazul-Endymion, 1994.

Monsiváis, Carlos. *Días de guardar*. Era, 1970.

Monsiváis, Carlos. *Aires de familia: cultura y sociedad en América Latina*. Anagrama, 2000.

Orihuela, José Luis. *La revolución de los blogs*. La Esfera de los Libros, 2006.

Rivera Garza, Cristina. *Los muertos indóciles: necroescrituras y desapropiación*. Tusquets Editores, 2013.

Rotker, Susana. *La invención de la crónica*. Fondo de Cultura Económica, 2005.

Salcedo Ramos, Alberto. *La eterna parranda: crónicas 1997–2011*. Aguilar, 2011.

Sarlo, Beatriz. *Tiempo pasado: cultura de la memoria y giro subjetivo*. Siglo XXI Editores, 2005.

Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*. Alfaguara, 2003.

Tomás Eloy Martínez. *Santa Evita*. Alfaguara, 1995.

Villoro, Juan. *Tiempo transcurrido: crónicas imaginarias*. Anagrama, 1986.

Wolfe, Tom. *El nuevo periodismo*. Anagrama, 1973.

Yúdice, George. *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Gedisa, 2002.

Panorama de Literatura Colonial Latinoamericana

Elaborada por: Dra. Anna Juliet Reid

Propósito: Que el estudiantado reconozca el conflicto entre la oralidad y la escritura alfabetica en la época prehispánica e identifique las crónicas del descubrimiento como un género entre la historia y la ficción, a través de lecturas de fuentes primarias, identifique el ambiente social, político, religioso y cultural de la época colonial, para profundizar sobre la relación entre la historia y la ficción, situando los textos de historia de la lengua española dentro de su contexto socio-histórico, con capacidad de investigación y análisis y respeto a la diversidad cultural.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Literatura prehispánica	1.1 Oralidad 1.2 Escritura alfabetica 1.3 Transmisión
2. Crónicas del descubrimiento	2.1 Lo maravilloso 2.2 Lo fantástico 2.3 El Otro
3. Conquista militar	3.1 Transmisión 3.2 El Otro. La violencia 3.3 Desentendimiento
4. Conquista espiritual	4.1 Órdenes religiosas 4.2 El demonio 4.3 La inquisición
5. La mujer	5.1 Desafíos 5.2 Aventuras 5.3 Conventos 5.4 Misticismo 5.5 La décima musa

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Básicas:

Colón, Cristóbal. "Diario de a bordo". *Real Academia de la Lengua Española*. 18 ago. 2020.

Cortés, Hernán. "La segunda carta de relación". *Biblioteca Virtual Universal*. 18 ago 2020.

de la Cruz, Sor Juana Inés. *Obras completas*. Porrúa, 1951.

Díaz de Castillo, Bernal. *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*. Fernández Editores, 1969.

Gage, Thomas. *Nuevo reconocimiento de las indias occidentales*. Fondo de Cultura Económica, 1982.

Garcilaso de la Vega, Inca. *Comentarios reales de los incas*. Good Press, 2023.

De Erauso, Catalina. *Historia de la Monja Alférez, Catalina de Erauso, escrita por ella misma*. Cátedra, 2006.

León Portilla, Miguel. *Trece poetas del mundo azteca*. UNAM. 1985.

Olmos, Fray Andrés de. *Tratado de hechicerías y sortilegios*. UNAM, 1990.

Popol Vuh. Las antiguas historias de quiché. Fondo de Cultura Económica, 1953.

Rodríguez Freyle, Juan. *El Carnero* "fragmentos". Santafé, 1955.

Sahagún, Fray Bernardino de. *Historia general de las cosas de Nueva España*. Porrúa. 1956.

Vespuccio, Américo. "Fragmentos del nuevo mundo". *Elaleph.com*. Consultado 18 ago.

Cervantes de Salazar, Francisco. *Méjico en 1554. Tres diálogos latinos*. Trillas, 1986. 2020.

Vida de la venerable madre Isabel de la Encarnación. Bonilla, 2013.

Complementarias:

Benítez, Fernando. *Los demonios en el convento. Sexo y religión en la Nueva España*. Era, 1985.

León Portilla, Miguel. *La visión de los vencidos. Relaciones indígenas de la Conquista*. UNAM, 1984.

Muriel, Josefina. *Cultura femenina novohispana*. UNAM, 1982.

Paz, Octavio. *Sor Juana Inés de la Cruz, o las trampas de la fe*. Fondo de Cultura Económica, 1983.

Otras:

Avatar. Dir. James Cameron. Zoe Saldaña, Sam Worthington, Sigourney Weaver. 20th Century Fox. 2009. DVD.

La Misión. Dir. Roland Joffé. Robert De Niro, Jeremy Irons. Warner Bros. 1986. DVD.

El Santo Oficio. Dir. Arturo Ripstein. Jorge Luke, Diana Bracho. Estudios Churubusco. 1973. DVD.

Panorama de Literatura Española

Elaborada por: Dr. Rodrigo Bazán Bonfil

Propósito: Que el estudiantado adquiera una noción mínima sobre la producción poética generada en Castellano, dentro de la Península Ibérica, en el período que abarca del año 1042 –data de la más antigua jarcha mozárabe conservada– al fin del siglo XX, a través de contemplar tanto los espacios consagrados por la Academia como los que ésta no considera, como la canción popular, para que los estudiantes puedan establecer un orden de sucesiones temporales en que se distingan las características de unas y otros y establecer los vínculos que puedan hallarse entre las obras, con pensamiento crítico y reflexivo.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. La Edad Media	<p>1.1. Voces de mujer, plumas de varón : <i>jarchas</i> mozárabes y travestismo lírico</p> <p>1.2. Poemas que <i>cuentan</i> cosas</p> <p>1.2.1. El Romancero: ciclo del rey Rodrigo y la pérdida de España</p> <p>1.2.2. Poema del Cid: la Afronta de Corpes como hito literario</p> <p>1.2.3. Gonzalo de Berceo y la propaganda religiosa en los <i>Milagros</i>...</p> <p>1.3. Jorge Manrique: <i>Coplas por la muerte de su padre</i>, nobleza disfuncional y Renacimiento.</p>
2. El “renacimiento”	<p>2.1 El Romancero Nuevo como revisitación culta de la poesía popular y la literatura clásica</p> <p>2.1.1. Quevedo & Góngora escriben sobre el suicidio de Lucrecia</p> <p>2.1.2. Lorca reescribe la Biblia : <i>Thamar</i> en el <i>Romancero gitano</i></p> <p>2.2. ¿Mística ó erótica?</p> <p>2.2.1. San Juan de la Cruz, <i>Llama de amor viva</i></p> <p>2.2.2. Lucía Rivadeneyra : deseo femenino y poesía</p> <p>2.2.3. Elías Nandino y el homoerotismo</p> <p>2.3. Poesía bucólica : de la queja de amor a la creación de mundos</p> <p>2.3.1. Garcilaso, <i>Égloga I</i></p> <p>2.3.2. Cadalso : la Ilustración como acumulación de fuentes “clásicas”</p> <p>2.3.3. Pedro Salinas : <i>La voz a ti debida</i></p>

<p>3. La <i>Canción</i> como forma poética y visión de mundo</p>	<p>2.3.4. Vicente Huidobro : <i>Altazor</i> 2.3.5. Oliverio Girondo : <i>Espantapájaros</i></p> <p>3.1. Ascetismo y tomas de postura 3.1.1. Fray Luis de León : <i>Canción de la vida solitaria</i> 3.1.2. Espronceda : <i>Canciones</i> 3.1.3. Gorostiza: <i>Canciones para cantar en las barcas</i> 3.1.4. Alberti : ¿! 3.2. Romanticismo y modelos “menores” 3.2.1. Góngora y las canciones populares (antecedente) 3.2.2. Bécquer y las <i>Rimas</i> 3.3. Sonetos (que no son canciones pero los románticos <i>imitaron</i> igualmente) 3.3.1. Quevedo 3.3.2. Jovellanos 3.4. Modernismo y Princesas 3.4.1. Machado, Manuel : <i>Figulinas</i> 3.4.2. Darío: <i>La princesa está triste</i> 3.4.1. Sabina: <i>Princesa</i> 3.5. La República en LP 3.5.1. Machado, Antonio 3.5.2. Hernández 3.5.3. Serrat canta a Hernández y Machado</p>
--	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Estudios de género o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias

Además de una antología preparada por quien imparte el curso que contenga los poemas previamente listados, conviene tener a mano

Bazán Bonfil, Rodrigo. “Algunas variantes peninsulares y sefarditas del romance de Amnón y Tamar”. *Caballeros, monjas y maestros en la Edad Media*, El Colegio de México, 1996, pp. 57-74.

Bazán Bonfil, Rodrigo. “Thamar y Amnón: el Romancero gitano entre tradición y vanguardia”. *Destiempos*, año 3, no. 15, 2008, pp. 153-165.

Burgos, Antonio. *Rapsodia española. Antología de la poesía popular*. La esfera de los libros, 2005

Calvino, Italo. "Por qué leer los clásicos" (1981). *Por qué leer los clásicos*. Tusquets Editores, 1993, pp. 13-20.

Chicote, Gloria. "El romancero en la edad media : discurso tradicional y literatura culta", *Medievalia* no. 20, 1995, pp. 7-13

Frenk, Margit. *Las jarchas mozárabes y los comienzos de la lírica románica*. El Colegio de México, 1975

Menéndez Pidal, Ramón. *Romancero tradicional*. Gredos, 1957.

Rico, Francisco. *Mil años de poesía española*. Planeta, 1997.

Santiago Nogales, Rocío. "La personificación de la Muerte y su tolerancia religiosa: *Dança General Castellana* vs. *Coplas a la muerte de su padre*, de Jorge Manrique", *eHumanista*, vol. 45, 2020, pp. 228-237

Silva de varios romances (Barcelona, 1561). Antonio Rodríguez-Moñino. Castalia, 1953.

Vallejo, Irene. *El infinito en un junco*. Siruela, 2019.

Sintaxis del Español

Elaborada por: Dr. Agustín Rivero Franyutti

Propósito: Que el estudiantado interiorice, al final del semestre, el funcionamiento de las unidades sintácticas que existen en español para ejercitarse en el análisis y la producción de textos a través del estudio de la teoría y la resolución de numerosos ejercicios provenientes de diversos registros y géneros discursivos, con rigor y sensibilidad ante la variación lingüística.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Síntagma	1.1. Estructura del síntagma 1.2. Tipos de síntagma 1.3. Síntagmas nominales y verbales
2. Oración simple	2.1. Tipos de oración simple según su significado 2.2. Tipos de oración simple según su predicado
3. Oración compuesta	3.1. Diferencias entre la oración simple y la compuesta 3.2. Oraciones yuxtapuestas 3.3. Oraciones coordinadas 3.4. Oraciones subordinadas

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura o maestría en Lingüística; doctorado en Lingüística Hispánica o área de letras en los mismos niveles.

Referencias:

Asociación de Academias de la Lengua Española. *Nueva gramática de la lengua española*. Vol 2. Espasa, 2009.

Bosque, Ignacio y Violeta Demonte, (eds.) *Gramática descriptiva de la lengua española*. Espasa, 3 vols., 1999.

Gili Gaya, Samuel. *Curso superior de sintaxis española*. Biblograf, 1983.

Lope Blanch, Juan M. *Ánalysis gramatical del discurso*. UNAM, 1987.

Rodríguez Ramalle, Teresa María. *Manual de sintaxis del español*. Castalia, 2005.

Taller de Escrituras y Creación de Contenidos

Elaborada por: Lic. Efraín Blanco Salazar

Propósito: Que el estudiantado desarrolle una comprensión amplia y crítica de la escritura como herramienta de comunicación, pensamiento y creación cultural, a través del análisis teórico y la práctica constante, para producir textos claros, originales y pertinentes en distintos contextos —literarios, académicos, mediáticos y digitales—, promoviendo la equidad social y de género, la inclusión, la vanguardia y la innovación social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. La escritura como práctica cultural y comunicativa	1.1. ¿Qué entendemos por “escritura”? De la expresión estética a la comunicación social. 1.2. Escritura, autoría y públicos: el texto en circulación. 1.3. Principios de redacción, coherencia, cohesión y claridad. 1.4. La lectura como fundamento de la escritura.
2. Escritura creativa y narrativa aplicada	2.1. Estrategias narrativas: estructura, voz y punto de vista. 2.2. Microtextos, crónica breve y relato testimonial. 2.3. Escritura de lo cotidiano: entre la ficción y la observación.
3. Escritura de divulgación y ensayo cultural	3.1. El ensayo como forma del pensamiento. 3.2. La divulgación cultural y científica: escribir para públicos amplios. 3.3. Estilo, tono y estrategias de accesibilidad.
4. Escritura en medios y narrativa digital	4.1. Escritura para medios: prensa, blogs, redes sociales y plataformas. 4.2. Copywriting y storytelling: persuadir, emocionar, informar. 4.3. Escritura transmedia: del texto al proyecto multimedia. 4.4. Ética y responsabilidad en la creación de contenidos digitales.
5. Proyecto final: laboratorio de escritura y contenidos	5.1. Desarrollo de un proyecto individual o grupal de contenido escrito.

	<p>5.2. Presentación oral y defensa del proyecto. 5.3. Reflexión crítica sobre el proceso de creación.</p>
--	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Comunicación o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Bibliografía básica:

Bradbury, Ray. *Zen en el arte de escribir*. Minotauro, 2020.

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Anagrama, 2018.

Chimal, Alberto. *Cómo empezar a escribir historias*. Conaculta, 2012.

Foucault, Michel. *El orden del discurso*. Tusquets Editores, 2005.

Guerriero, Leila. *Zona de obras*. Anagrama, 2022.

Jenkins, Henry. *Cultura transmedia: la creación de contenido en la era digital*. Gedisa, 2017.

McLuhan, Marshall. *El medio y el mensaje*. Paidós Comunicación.

Monsiváis, Carlos. *Entrada libre. Crónicas de la sociedad que se organiza*. Era, 2013.

Serafini, María Teresa. *Cómo se escribe*. Paidós, 1994.

Vallejo, Irene. *El infinito en un junco*. Siruela, 2019.

Bibliografía complementaria:

Arreola, Juan José. *Leer en voz alta*. Fondo de Cultura Económica, 1996.

Barthes, Roland. *El placer del texto y la lección inaugural*. Siglo XXI Editores, 2011.

Carrión, Jorge. *Lo viral*. Galaxia Gutenberg, 2020.

Cărtărescu, Mircea. *Nostalgia*. Impedimenta, 2013.

Enriquez, Mariana. *Caminaré sobre tu tumba*. Anagrama, 2021.

Fernández Mallo, Agustín. *Nocilla Lab*. Alfaguara, 2010.

Labatut, Benjamín. *Un verdor terrible*. Anagrama, 2020.

Pérez Colman, Andrea. *Redacción y estilo para medios digitales*.

Rojas Mix, Miguel. *El imaginario: civilización y cultura del siglo XXI*. Editorial Prometeo, 2006.

Villanueva, Darío. *Teorías del estilo literario*. Gredos.

Villoro, Juan. *Palmeras de la brisa rápida*. Almadía, 2018.

Teoría Literaria: Formalismo y Estructuralismo

Elaborada por: Dr. Ismael Antonio Borunda Magallanes

Propósito: Que el estudiantado identifique y aplique las bases teóricas de los estudios literarios propuestos por las escuelas formalista y estructuralista durante el siglo XX, mediante la lectura detallada y la reflexión crítica, para comprender y valorar las posibilidades de su implementación en el marco de la literatura contemporánea y de la academia del siglo XXI, mediante una actitud rigurosa y crítica.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Introducción: teoría, crítica e historia como fundamentos de los estudios literarios.	1.1. Qué es la literatura. 1.2. Cuál es la función de la literatura. 1.3. Los intereses de la teoría dentro de los estudios literarios.
2. El formalismo y el científicismo literario.	2.1. La escuela de Moscú y la búsqueda de la esencia de lo literario. 2.2. Roman Jakobson: las funciones del lenguaje y la literariedad. 2.3. Vladimir Propp: morfología del cuento folclórico.
3. Sociocrítica marxista: tesis y antítesis frente al formalismo.	3.1. Función frente esencia: la literatura como revolución. 3.2. Gyorgy Lukács: teoría del reflejo artístico.
4. Estructuralismo lingüístico y estructuralismo literario	4.1. Ferdinand de Saussure y el giro lingüístico en las ciencias sociales. 4.2. El concepto de sistema lingüístico y su aplicación en los estudios literarios.

	4.3. Roman Barthes: introducción al análisis estructural del relato. 4.4. Gérard Genette: el palimpsesto y la intertextualidad.
--	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Estudios de género o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Bal, Mieke. *Teoría de la narrativa*. Cátedra, 1985.

Barthes, Roland, et al. *Análisis estructural del relato*. Tiempo Contemporáneo, 1970.

Eco, Umberto. *El lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen, 1993.

Genette, Gérard. *Palimpsestos: la literatura en segundo grado*. Taurus, 1989.

Pimentel, Luz Aurora. *El relato en perspectiva*. UNAM y Siglo XXI Editores, 1998.

Todorov, Tzvetan. *Teoría de la literatura de los formalistas rusos*. Siglo XXI Editores, 1995.

Wellek, René y Austin Warren. *Teoría literaria*. Gredos, 1985.

Seminario de Literaturas Modernas

Elaborada por: Dra. Anna Juliet Reid

Propósito: Que el estudiantado conozca algunos aspectos de literaturas en otros idiomas y de diferentes espacios geográficos a través de lecturas de fuentes primarias para saber ubicarlas dentro de su contexto socio-histórico con habilidades de investigación con una sensibilidad cultural y pensamiento crítico.

CONTENIDOS

Los contenidos son sugeridos y pueden cambiar dependiendo de la propuesta de quien imparte la unidad de aprendizaje

Bloques	Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. La literatura de mujeres en Gran Bretaña 2. Charlotte Brontë 3. Emily Brontë 4. Daphne du Maurier 5. Susan Hill 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 La búsqueda por la identidad 2.1. Autobiografía 2.2. Realismo 3.1. Ubicación 3.2. El encierro 3.3. Dobles 4.1. Violencia 4.2. Aislamiento 5.1. Lo sublime 5.2. El acecho

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Brontë, Charlotte. *Jane Eyre*. Alianza, 2024.

Brontë, Emily. *Cumbres borrascosas*. Alianza, 2020.

Burke, Edmund. *Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello*. Alianza, 2014.

Du Maurier, Daphne. *La posada Jamaica*. Alba Editorial, 2018.

Hill, Susan. *La dama de negro*. Edhasa, 2012.

Seminario de Literatura Española

Elaborada por: Dr. Rodrigo Bazán Bonfil

Propósito: Que el estudiantado adquiera una noción mínima sobre la producción dramática generada en Castellano, dentro de la Península Ibérica, en el período que abarca del Siglo de Oro a la primera mitad del siglo XX y dispongan de la herramienta y los espacios necesarios para consolidar las capacidades de análisis sembradas en el curso “Análisis de textos: poesía y teatro” de segundo semestre, mediante ejes temáticos que permiten ilustrar igualmente momentos históricos que corrientes estéticas, haciendo lecturas directas y cuidadosas de las obras, a fin de que los estudiantes se ejerciten en el reconocimiento e interpretación de didascalías, acotaciones e inferencias escénicas de modo que puedan criticar un texto dramático sin cometer el error de acercarse a él como si de una narración se tratara, con pensamiento crítico y reflexivo.

CONTENIDOS

Los contenidos son sugeridos y pueden cambiar dependiendo de la propuesta de quien imparte la unidad de aprendizaje

Bloques	Temas
1. Breve introducción a la teoría y el análisis dramáticos	1.1. literatura dramática 1.2. espectáculos escénicos 1.3. texto dramático CFR texto espectacular 1.4. caracterización de personajes 1.5. didascalías & acotaciones 1.6. definición de escena 1.7. actores & actantes
2. Aristóteles : La Poética	2.1. Un filósofo metido a crítico 2.2. Lectura y comentario del texto en clase
3. Lope de Vega : Arte nuevo de hacer comedias	3.1. Un autor metido a teórico 3.2. Lectura y comentario del texto en clase
A. Lectura y comentario de textos en clase 1 ^a serie:	A.1. El teatro del Siglo de Oro y su relación con el Romancero A.2. Romances sobre Thamar y Amnón A.3. Tirso de Molina, <i>La venganza de Thamar</i> A.4. Calderón de la Barca, <i>Los cabellos de Absalón</i>
B. Lectura y comentario de textos en clase, 2 ^a serie:	B.1. Tirso de Molina: <i>el burlador de Sevilla</i> , 1630

	<p>B.2. José de Espronceda: <i>El estudiante de Salamanca</i> 1840</p> <p>B.3. José Zorrilla: <i>Don Juan Tenorio</i> 1844</p> <p>B.4. Manuel & Antonio Machado: <i>Juan de Mañara</i> 1927</p>
--	---

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Alviti, Roberta. “«Por los ojos vierto el alma / luto traigo por mi honor»: el papel de Tmar en *Los cabellos de Absalón*”. *La mujer, protagonista del teatro español del Siglo de Oro*. Edición de Almudena García y Rafael González. Universidad de Castilla-La Mancha, 2021, pp. 85-142.

Aristóteles. *Poética*. Edición trilingüe de Valentín García Yebra. Gredos, 1974.

Bazán Bonfil, Rodrigo. “Algunas variantes peninsulares y sefarditas del romance de *Amnón y Tamar*”. *Caballeros, monjas y maestros en la Edad Media*. Edición de Lillian von der Walde et al, UNAM-Colegio de México, 1996, pp. 57-74.

Bazán Bonfil, Rodrigo. “Belleza: razón de (su) estado en el *Absalón calderoniano*”. *Teatro, personaje y discurso en el Siglo de Oro*, coordinado por Dann Cazés Gryj, Universidad Iberoamericana, 2020, pp. 107-126.

Bazán Bonfil, Rodrigo. “El tratamiento teatral de la historia de Tamar en el ciclo bíblico de Tirso de Molina”. *Texto, espacio y movimiento en el Teatro del Siglo de Oro*. Edición de Aurelio González, El Colegio de México, 2000, pp. 155-181.

Bazán Bonfil, Rodrigo. “Paternidad y justicia: dudas y nudos dramáticos del duque y el rey en *Ferrara e Israel*”. Inédito; ponencia presentada en las *VI Jornadas internacionales de teatro del Siglo de Oro español y novohispano dramaturgia y teatralidad: la justicia en el teatro áureo*, Universidad Iberoamericana, octubre 9 del 2020.

Bazán Bonfil, Rodrigo. “Pendiente de un cabello: Tamar como nudo dramático de una obra calderoniana”. *Cuatro triunfos áureos y otros dramaturgos del Siglo de Oro*. Edición de Aurelio González et al, El Colegio de México-UAM-AITENSO, 2010, pp. 439-450.

Calderón de la Barca, Pedro. *Los cabellos de Absalón*. Edición de Evangelina Cuadros. Espasa-Calpe, 1989.

Chicote, Gloria. "El romancero en la Edad Media: discurso tradicional y literatura culta". *Medievalia* no. 20, 1995, pp. 7-13.

De Angelis Soriano, Luigi. "The Criminal, the Advocate, and the Judge in 2 Samuel 13 and Tirso's *La venganza de Tamar*". *Neophilologus*, vol. 107, 2023, pp. 541–557
<https://doi.org/10.1007/s11061-023-09771-y>

Molina, Tirso de. *La venganza de Thamar*. Freeditorial s.f.

Rodríguez López-Vázquez Alfredo. "La venganza de Tamar, un ejemplo de metateatro". "De la comedia a que vamos / este ha sido el entremés": *estudios sobre metateatro y la comedia áurea*, coordinado por Iñaki Pérez Ibáñez, Iberoamericana Vervuert, 2023, pp. 247-266.

Vega, Lope de. *Arte nuevo de hacer comedias en este tiempo*. Edición de Enrique García Santo-Tomás. Cátedra, 2006.

Vega, Lope de. *Arte nuevo de hacer comedias en este tiempo*. Edición de Felipe B. Pedraza Jiménez. IDEA, 2020.

Vega, Lope de. *Arte nuevo de hacer comedias. Obras selectas*. Edición de Federico Carlos Sáinz de Robles. Aguilar, 1991, t.2, 1007-1010.

Vega, Lope de. *El castigo sin venganza*. Edición de Antonio Carreño. REI, 1992.

Vega, Lope de. *El castigo sin venganza*. Edición de David Kossoff. Castalia, 1970.

Vega, Lope de. *El castigo sin venganza*. Edición de Felipe B. Pedraza Jiménez. Octaedro, 1999.

Vega, Lope de. *El castigo sin venganza*. Edición de Vern Williamsen. The Association of Hispanic Classical Theater, 2001. comedias.org/lope/casven.pdf

Adquisición de la Lengua Materna

Elaborada por: Dra. Miroslava Cruz Aldrete

Propósito: Que el estudiantado conozca y comprenda las principales teorías que abordan los procesos cognitivos, sociales y lingüísticos que subyacen en la adquisición y desarrollo de la lengua materna (español o lenguas originarias), a partir de la lectura y discusión crítica de textos teóricos sobre adquisición de la lengua materna desde enfoques cognitivos, socioculturales y lingüísticos. Y del análisis que exemplifiquen procesos de adquisición en contextos diversos, incluyendo comunidades monolingües, bilingües y multilingües. Al final de la unidad de aprendizaje, recolecta y analiza un corpus lingüístico sobre un tópico específico de la adquisición de una primera lengua

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Lingüística Aplicada	1.1 Las modalidades del sistema lingüístico: Lengua oral, lengua de señas, y lengua escrita 1.2 Introducción al estudio de la adquisición de la lengua materna. Conceptos básicos 1.2.1. El lenguaje como habilidad innata o adquirida. 1.2.2 El lenguaje como habilidad específica o de dominio cognitivo general 1.2.2 Bases neurobiológicas y sociales para la adquisición de la lengua
2. Adquisición del sistema fonético-fonológico	2.1 Las primeras producciones del lenguaje 2.2.1 El balbuceo 2.2.2 La adquisición de las vocales 2.2.3 La adquisición de las consonantes 2.2.4 La sílaba 2.2 Análisis fonético y fonológico
3. Adquisición del léxico	3.1 Las primeras palabras 3.2 Cómo adquieren significado las primeras palabras 3.3 Introducción al análisis morfológico.
4. El desarrollo de la gramática	4.1 Clases de palabras. 4.2 Orden de constituyentes. 4.3 Estructuras interrogativas y las formas de negación
5. El uso social del lenguaje	5.1 Desarrollo prelingüístico y lingüístico 5.2. Desarrollo de las habilidades conversacionales

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado:

Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Chomsky, Noam. *Reflexiones sobre el lenguaje*. Editorial Sudamericana, 1977.

De León Pasquel, Lourdes. "Hacia espacios de interculturalidad: dos décadas de estudios interdisciplinarios sobre socialización, aprendizaje y lenguaje infantil". *Socialización, lenguajes y culturas infantiles: estudios interdisciplinarios* coordinado por Lourdes de León Pasquel. CIESAS-Publicaciones de la Casa Chata, 2010, pp. 13-33.

Escandell, María Victoria. *Introducción a la pragmática*. Ariel Letras, 1993.

Hidalgo Navarro, Antonio y Mercedes Quilis Merín. *La voz del lenguaje: Fonética y fonología del español*. Colección Prosopopeya. Tirant Humanidades, 2012.

Ninio Anat y Catherine Snow. *Pragmatic development*. Westview Press, Oxford University, 1996.

Obler, Lorraine y Kris Gjerlow. *El lenguaje y el cerebro*. Cambridge University Press, 2000.

Pinker, Steven. *El instinto del lenguaje*. Alianza, 1999.

Serra Miquel, Elisabet Serrat, Rosa Solé, Aurora Bel y Melina Aparici. *La adquisición del lenguaje*. Ariel Psicología, 2000.

Stokoe, William. *El lenguaje en las manos*. Fondo de Cultura Económica, 2004.

Sitios Web:

Barriga, Rebeca (coord). *NuevoLingmex: Bibliografía Lingüística de México desde 1970*. 1a. ed., El Colegio de México, México. lingmex.colmex.mx/

Biblioteca Daniel Cosío Villegas. El Colegio de México, 2021. biblioteca.colmex.mx/

Portal del Hispanismo. Instituto Cervantes. hispanismo.cervantes.es/

SIL-MÉXICO. Instituto Lingüístico de Verano/Summer Institute of Linguistics. <https://mexico.sil.org/es>

Subirats, Carlos (coord.). *Información Global sobre Lingüística Hispánica / INFOLING*. infoling.org/

Otras:

Chomsky, Noam. "The Biology of the language Faculty: Its Perfection. Past and future". *Youtube*. Prod. Massachusetts Institute of Technology / MIT World. 2007. <https://www.youtube.com/watch?v=Aish2d9ZI9M&t=10s>

Pinker, Steven. "The Blank Slate: The Modern Denial of Human Nature". *Youtube*. Steven Pinker. Prod. Massachusetts Institute of Technology / MIT World. 2002. https://www.youtube.com/watch?v=6A_6yR00pHA

Análisis diacrónico del español

Elaborada por: Dr. Agustín Rivero Franyutti

Propósito: Que el estudiantado identifique los orígenes y la historia de la lengua española a través de las condiciones tanto internas (lingüísticas) como externas (culturales e históricas) para conocer su evolución a lo largo de los siglos, condiciones que han quedado plasmadas en numerosos ejemplos que debe resolver y lecturas que debe asimilar a lo largo del semestre, con rigor y sensibilidad histórica.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. El cambio lingüístico	1.1. Naturaleza del cambio lingüístico. 1.2. Causas del cambio lingüístico. 1.3. Tipos de cambio lingüístico. 1.4. El préstamo lingüístico.
2. El latín	2.1. Latín literario y latín hablado. 2.2. Características del latín vulgar o hablado. 2.3. Acento y longitud de la sílaba en latín.
3. Transición del latín al romance	3.1. La yod y la Wau. 3.2. Evolución general de las vocales. 3.3. Evolución general de las consonantes.

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Aitchison, Jean. *Language Change: Progress or Decay?* Cambridge University Press, 2006.

Alatorre, Antonio. *Los 1001 años de la lengua española*, México. Fondo de Cultura Económica y El Colegio de México, 1989.

Alvar, Manuel y Bernard Pottier. *Morfología histórica del español*. Gredos, 1987.

Ariza Viguera, Manuel. *Manual de fonología histórica del español*. Síntesis, 1999.

Campbell, Lyle. *Historical linguistics. An Introduction*. 2nd. ed., The MIT press, 2006.

Cano Aguilar, Rafael. *El español a través de los tiempos*. 6^a edición. Arco/Libros, 2005.

Lapesa, Rafael. *Historia de la lengua española*. Gredos, 1988.

Lara, Luis Fernando. *Historia mínima de la lengua española*. El Colegio de México, 2013.

Menéndez Pidal, Ramón. *Manual de gramática histórica española*, Espasa Calpe, 1987.

Menéndez Pidal, Ramón. *Historia de la lengua española*. 2^a edición corregida, Fundación Ramón Menéndez Pidal, 2 vols., 2007

Moreno Fernández, Francisco. *La maravillosa historia del español*. Instituto Cervantes y Espasa, 2015.

Penny, Ralph. *Variation and Change in Spanish*. Cambridge University Press, 2004.

Penny, Ralph. *Gramática histórica del español*. Edición actualizada, Ariel, 2006.

Quilis Morales, Antonio. *Fonética histórica y fonología diacrónica*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2005.

Sitios Web:

Corpus diacrónico del español: <https://www.rae.es/banco-de-datos/corde>

Corpus diacrónico y diatópico del español de América: <https://academia.org.mx/cordiam>

Introducción a la Edición y Edición de Textos

Elaborada por: Dra. Ana Silvia Canto Reyes

Actualizada por: Dra. Irene Fenoglio Limón

Propósito: Que el estudiantado conozca los procesos inherentes a la edición de textos, y cree y edite materiales literarios, académicos y culturales diversos, mediante la aplicación de los conocimientos básicos teóricos y prácticos del proceso editorial, para difundir conocimientos y expresiones culturales que impacten en la comunidad, persiguiendo la innovación social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. El proceso editorial	<p>1.1. Etapas de la edición de textos: recepción del manuscrito, dictamen y otros mecanismos de control, diseño y formación, fases de la corrección (estilo, pruebas y cotejos), prepresa, procesos editoriales amigables con el medio ambiente</p>
2. Corrección de estilo	<p>2.1 El trabajo del editor de contenido, el corrector de estilo y el corrector de pruebas</p> <p>2.1.1 Generalidades sobre la corrección de estilo: qué, quién, cómo, cuándo, hasta dónde</p> <p>2.1.2 Principales aspectos que hay que revisar en un texto</p> <p>2.1.3 Marcas de corrección en papel</p> <p>2.2 Uniformidad de criterios</p> <p>2.2.1 Mayúsculas, minúsculas</p> <p>2.2.2 Abreviaturas, siglas y acrónimos</p> <p>2.2.3 Números, cuantificadores, símbolos</p> <p>2.2.4 Palabras compuestas y simplificación léxica</p> <p>2.2.5 Jerarquización de apartados</p> <p>2.2.6 Estilos tipográficos (cursivas, negritas, versalitas, etc.)</p> <p>2.2.7 Cuadros, figuras y otros elementos complementarios</p> <p>2.3 Sintaxis</p> <p>2.3.1 Errores que atentan contra la claridad: discordancias, ambigüedades y principales problemas con verbos, adverbios y preposiciones</p> <p>2.3.2 Otros errores derivados de la selección sintáctica: tamaño, orden y posición de la frase</p> <p>2.4 Léxico</p> <p>2.4.1 Errores frecuentes en la selección de palabras: muletillas y comodines, expresiones vacías, barbarismos y formas populares, adverbios en mente, falsos cognados</p> <p>2.5 Estrategias automatizadas de corrección de estilo en pantalla</p>

	2.5.1 Técnicas y herramientas específicas para promover la uniformidad con ayuda de procesador de textos (Word)
3. Corrección de pruebas	3.1 Caja de texto 3.1.1 Tipos de párrafo y sus particularidades 3.1.2 Errores en la formación de párrafos (viudas, huérfanas, ladronas, ríos, callejones, etc.) 3.1.3 División silábica en la caja de texto 3.2 Estilos tipográficos 3.2.1 Jerarquización y marcaje de estilos tipográficos (cursivas, negritas, versalitas, etc.) 3.3 Estrategias de corrección de pruebas en pantalla para evitar el desperdicio de papel 3.3.1 Estrategias para lectura y corrección de pruebas digitales (PDF) 3.3.2 Estrategias de cotejo de pruebas digitales (PDF)
4. Cómo cobrar en el ámbito editorial	4.1 Cálculo editorial 4.1.1 Conteo de palabras y caracteres 4.1.2 Concepto de cuartilla y plana 4.1.3 Diagnóstico de documentos 4.2 Elaboración de presupuestos por servicios relacionados con la edición de textos 4.2.1 Tarifas por servicios 4.2.3 Cotizaciones y contratos

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura en Letras, Lengua y Literatura, Producción Editorial, Comunicación, Periodismo y carreras afines, con formación especializada y experiencia laboral en el ámbito editorial.

Referencias:

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Anagrama, 2010.

Cohen, Sandro. *Redacción sin dolor. Aprenda a escribir con claridad y precisión*. Planeta, 2004.

De Buen, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3^a edición. Trea, 2008.

Estrada, Andrea. “De errores y erratas. Cómo corregir y normalizar un texto académico”. *Revista de Estudios Lingüísticos Hispánicos*, no. 2, 2012, pp. 109-123.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. Santillana, 2008.

Kloss-Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. Santillana, 2007.

Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor. Corrección de estilo y propiedad idiomática*. Trillas, 2007.

Reyes-Coria, Bulmaro. *Metalibro. Manual del libro en la imprenta*. UNAM, 2008.

Sharpe, Leslie e Irene Gunther. *Manual de edición literaria y no literaria*. Fondo de Cultura Económica, 2005.

Zavala-Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. Fondo de Cultura Económica, 2012.

Teorías Críticas Contemporáneas

Elaborada por: Dr. Roberto Carlos Monroy Álvarez

Propósito: Que el estudiantado comprenda los principales enfoques teóricos que han configurado el pensamiento crítico en la segunda mitad del siglo XX y en el siglo XXI y su efecto en las teorías literarias y sobre el lenguaje, desde una perspectiva crítica, a través del estudio de corrientes como el postmarxismo, el posestructuralismo, la deconstrucción, los estudios culturales, los feminismos, la teoría poscolonial, ello para aprender herramientas conceptuales para analizar los fenómenos literarios, discursivos y culturales desde una perspectiva interdisciplinaria, con un enfoque intercultural y desde la innovación social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Teoría crítica	1.1. Marxismo y Postmarxismos 1.2. Walter Benjamin 1.3. Escuela de Frankfurt 1.4. Gramsci 1.5. Althusser
2. Teorías críticas del discurso	2.1. Michel Foucault: Arqueología y genealogía 2.2. Jacques Derrida: Deconstrucción 2.3. Paul de Man: nueva retórica
3. Fenomenología, estética de la recepción y hermenéutica	3.1. Husser y la fenomenología 3.2. Iser y Jauss y la estética de la recepción 3.3. Paul Ricoeur y la hermenéutica
4. Género, colonialidad y subalteridades	4.1. Feminismos 4.2. Interseccionalidad 4.3. Teoría queer 4.4. Crítica poscolonial 4.5. Estudios de la subalternidad

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Persona con licenciatura, maestría o doctorado en Literatura con especialidad en teoría, Humanidades, Filosofía o áreas afines.

Referencias:

Benjamin, Walter. *Iluminaciones*. Traducido por Jesús Aguirre, Taurus, 1972.

Butler, Judith. *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del “sexo”*. Paidós, 2002.

Deleuze, Gilles, y Félix Guattari. *Mil mesetas: Capitalismo y esquizofrenia*. Pre-Textos, 2002.

Derrida, Jacques. *De la gramatología*. Traducido por Rodolfo Alonso, Siglo XXI Editores, 1971.

Derrida, Jacques. *La escritura y la diferencia*. Traducido por Patricio Peñalver, Anthropos, 1989.

Eagleton, Terry. *Literary Theory: An Introduction*. Blackwell, 1983.

Fanon, Frantz. *Los condenados de la tierra*. Traducido por Julieta Campos, Fondo de Cultura Económica, 1963.

Foucault, Michel. *La arqueología del saber*. Siglo XXI Editores, 1970.

Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage, 1997.

Haraway, Donna. *Manifiesto para cyborgs: Ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX*. Traducido por Manuel Talens, Ediciones Cátedra, 1995.

Jameson, Fredric. *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Paidós, 1991.

Laclau, Ernesto, y Chantal Mouffe. *Hegemonía y estrategia socialista: Hacia una radicalización de la democracia*. Fondo de Cultura Económica, 2004.

Mbembe, Achille. *Necropolítica*. Traducido por Elisabeth Falomir Archambault. Melusina, 2011.

Nancy, Jean-Luc. *La comunidad desobrada*. Traducido por Pablo Perera, Arena Libros, 2001.

Said, Edward W. *Orientalismo*. Traducido por María Luisa Fuentes, Debate, 2002.

Spivak, Gayatri Chakravorty. *¿Puede hablar el subalterno?* Traducido por José Luis Pérez. Akal, 2011.

Žižek, Slavoj. *El sublime objeto de la ideología*. Siglo XXI Editores, 1992.

Panorama de Literatura Mexicana

Elaborada por: Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

Propósito: Que el estudiantado sitúe los textos de literatura mexicana de los siglos XIX a XXI dentro del contexto socio-histórico en que se originan, mediante los conocimientos del contexto cultural y literario, para ampliar la perspectiva que se tiene sobre sus condiciones de emergencia, atendiendo el criterio de excelencia.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Nación y modernidad	1.1. Ignacio Manuel Altamirano (<i>Clemencia</i>) 1.2. Federico Gamboa (<i>Santa</i>) 1.3. Laureana Wright (selección de textos)
2. Revolución y posrevolución	2.1 Mariano Azuela (<i>Los de abajo</i>), 2.2 Nellie Campobello (<i>Cartucho</i>). 2.3 Arqueles Vela (<i>La Señorita Etcétera</i>) 2.4 Juan Rulfo (<i>Pedro Páramo</i>) 2.5 Rosario Castellanos (<i>Oficio de tinieblas</i>)
3. Renovación literaria	3.1 José Agustín (<i>La tumba</i>) 3.2 Carlos Fuentes (<i>Aura</i>) 3.3 Elena Garro (<i>La culpa es de los tlaxcaltecas</i>) 3.4 Laura Esquivel (<i>Como agua para chocolate</i>) 3.5 José Emilio Pacheco (<i>Las batallas en el desierto</i>)
4. Pluralidad y nuevas voces	4.1 Brenda Navarro (<i>Casas vacías</i>) 4.2 Valeria Luiselli (<i>Los ingravidos</i>) 4.3 Yuri Herrera (<i>Trabajos del reino</i>) 4.4 Cristina Rivera Garza (<i>El mal de la taiga</i>)

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines, o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Domínguez Michael, Christopher. *Historia mínima de la literatura mexicana del siglo XIX*. El Colegio de México, 2019.

Espinasa, José María. *La literatura mexicana del siglo XX*. El Colegio de México, 2015.

Hadatty Mora, Yanna et al (coords.). *Historia de las Literaturas en México. Siglos XX y XXI*. UNAM-IIB, 2019.

Panorama de Literatura Latinoamericana

Elaborada por: Dr. Roberto Carlos Monroy Álvarez

Propósito: Que el estudiantado comprenda, desde una mirada panorámica, la literatura hispanoamericana escrita desde el siglo XIX hasta nuestros días, con pensamiento crítico y la búsqueda, valoración y gestión de información, para con ello analizar la reconfiguración constante de las ideas, puestas en lo literario, que ordenan lo social, lo público y lo estético en Latinoamérica, tomando en cuenta valores como la inclusión y la interculturalidad.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Textos fundacionales	1.1. Imaginar Latinoamérica 1.2. Civilización y barbarie 1.3. El indio, el negro y el problema del otro 1.4. Identidad nacional
2. Romanticismo, realismo y naturalismo	1.1. Romanticismo 1.1.1. Novelas románticas y problemas fundacionales: María de Jorge Isaacs 1.2. Realismo 1.2.1. “El matadero” de Esteban Echeverría 1.3. Costumbrismo 1.4. Naturalismo
3. Modernismo y vanguardias	3.1. Rubén Darío y el modernismo 3.2. Variantes del modernismo: José Martí y Rodó 3.3. Vanguardias 3.4. Creacionismo 3.5. Ultraísmo 3.6. La antropofagia brasileña
4. Realismo mágico, neobarroco y boom latinoamericano	4.1. Realismo mágico 4.1.1. Gabriel García Márquez 4.1.2. Alejo Carpentier 4.2. Neobarroco cubano 4.3. Boom latinoamericano y mundo editorial 4.3.1. Argentinos: Julio Cortázar, Borges y Sábato 4.3.2. Mario Vargas Llosa
5. Literaturas latinoamericanas marginales	5.1 Literatura de y con temas marginales: género, racialización y desde otras segregaciones

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura o carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Anderson, Benedict. *Comunidades imaginarias*. Fondo de Cultura Económica, 1993.

Artl, Roberto. *El juguete rabioso*. Colofón, 2008.

Augé, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Gedisa, 2008.

Badiou, Alain. *El siglo*. Manantial, 2005.

Borges, Jorge Luis. *El Aleph*. Alianza editores, 1997.

---. *Ficciones*. Debolsillo, 2011.

Carpentier, Alejo. "Viaje a la semilla". *Ciudad Seva*.

ciudadseva.com/textos/cuentos/esp/carpen/viaje_a_la_semilla.htm.

Cortázar, Julio. *Queremos tanto a Glenda*. Alfaguara, 1992.

---. *El perseguidor y otros relatos*. Bruguera, 1981.

Culler, Jonathan. *Breve introducción a la teoría literaria*. Crítica, 2000.

Dalton, Roque. *Taberna y otros lugares*. Ocean Sur, 2007.

Echeverría, Esteban. *El matadero; la cautiva*. Cátedra, 2009.

Fanon, Frantz. *Los condenados de la tierra*. Fondo de Cultura Económica, 1963.

Franco, Jean. *Historia de la literatura hispanoamericana*. Ariel, 1999.

García Márquez, Gabriel. *La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y de su abuela desalmada*. Oveja negra, 1973.

Guillén, Nicolás. *Sóngoro cosongo*. Losada, 1959.

Hernández, José. *Martín Fierro*. Bruguera, 1972.

Leandro Risso, Julio. "Identidad nacional y otredad indígena en la formación del estado nación argentino. Una propuesta de lectura (a través) de *Martín Fierro*". *Pilquen* vol. 18, no. 3, 2015, pp. 92-106.

Menton, Seymour. *El cuento hispanoamericano*. Fondo de Cultura Económica, 1976.

O'Gorman, Edmundo. *La invención de América*. Fondo de Cultura Económica, 2006.

Padura, Leonardo. *La cola de la serpiente*. UNION, 2007.

Ponte, Antonio José. *Un arte de hacer ruinas y otros cuentos*. Fondo de Cultura Económica, 2005.

Piglia, Ricardo. "Tesis sobre el cuento". *Formas breves*. Anagrama, 1986.

Ranciére, Jaques. *El Reparto de lo sensible*. LOM Ediciones, 2009.

Rodó, José Enrique. *Ariel*. Porrúa, 1997.

Roque-Baldovinos, Ricardo. "El modernismo hispanoamericano como modernidad estética". *Realidad*, disponible en uca.edu.sv/revistarealidad/.

Sarmiento, Domingo Faustino. *Facundo. Civilización y barbarie*. Cátedra, 2001.

Sommer, Doris. *Ficciones fundacionales: Las novelas nacionales en América Latina*. Fondo de Cultura Económica, 2004.

Vallejo, César. *Los heraldos negros*. Buenos Aires; Losada, 1918.

Virno, Paolo. *Gramática de la multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporánea*. Traficante de sueños, 2003.

Zurita, Raúl. *Anteparaíso*. Editores Asociados, 1982.

Semántica y Pragmática

Elaborada por: Dra. Lucille Herrasti Cordero

Propósito: Que el estudiantado obtenga las herramientas necesarias que les permitan comprender e identificar los principales conceptos, teorías y problemas de la semántica y la pragmática para aplicar estos conceptos al análisis de datos reales del español, con sensibilidad a la variación lingüística y rigor.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Significado y Semántica: Un intento por definirlos.	1.1- ¿Qué es el significado? 1.2- ¿Qué es la semántica? 1.2.1-Diferencias entre Semántica y Semiótica. 1.2.2- Diferencias entre Semántica y Pragmática. 1.3- La Semántica dentro de la Lingüística.
2. Semántica léxica.	2.1-Palabras llenas y vacías. 2.2-Relaciones de significado en las palabras. 2.2.1- Homonimia. 2.2.2-Polisemía. 2.2.3-Sinonimia. 2.2.4-Antonimia. 2.3-Sentido, denotación y connotación. 2.4-Semántica estructural. 2.5-Análisis componencial. 2.6-El diccionario como producto lingüístico.
3. Semántica de la oración	3.1-Diferencia entre semántica léxica y semántica de la oración. 3.2-Ambigüedad y vaguedad. 3.3- Relaciones lógicas en la oración. 3.4-El verbo desde una perspectiva semántica 3.5 -Los participantes en la oración 3.6- Cohesión semántica, cohesión textual
4. Pragmática	4.1-El alcance de la pragmática. 4.2-El contexto 4.3-Implicaturas conversacionales. 4.4-Deixis. 4.5-Actos de habla 4.6-Teoría de la relevancia

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Bibliografía básica:

Austin, John. *Cómo hacer cosas con las palabras*. Paidós, 1991.

Baldinger, Kurt. *Semantic Theory: Towards a Modern Semantics*. Blackwell, 1980.

Clark, Eve V. *The Lexicon in Acquisition*. Cambridge University Press, 1993.

Coseriu, Eugenio. *Principios de semántica estructural*. Gredos, 1991.

Grice, Paul. "Meaning". *The Philosophy of Language*. Edición de Martinich. Oxford University Press, 1957.

Hurford, James, Brendan Heasley y Smith, Michael. *Semantics: A Coursebook*. 2^a edición. Cambridge University Press, 2007.

Katz, Jerrold. *Semantic theory*. Harper & Row, 1972.

Kempson, Ruth. *Teoría semántica*. Teide, 1982.

Lakoff, George. *Women, Fire, and Dangerous Things: What Categories Reveal About the Mind*. University of Chicago Press, 1987.

Lappin, Shalom (ed.). *The Handbook of Contemporary Semantic Theory*. Blackwell, 1996.

Levinson, Stephen C. *Pragmatics*. Cambridge University Press, 1983.

Lyons, John. *Lenguaje, significado y contexto*. Paidós Ibérica, 1983.

Lyons, John. *Semántica lingüística*. Paidós, 1997.

Penny, Ralph. *Gramática histórica del español*. Traducido por José Ignacio Pérez Pascual y María Eugenia Pérez Pascual. Ariel, 1993.

Quine, Willard Van Orman. *Word and Object*. MIT Press, 1960.

Saeed, John. *Semantics*. Blackwell, 1997.

Searle, John. *Speech Acts: an Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press, 1969.

Bibliografía complementaria:

Bosque, Ignacio. "La competencia gramatical". *Filosofía del lenguaje*. Edición de J. J. Acero, vol. 1, 1998, pp. 27-56.

Frege, Gottlob. "Sobre sentido y referencia". *Estudios de semántica*, Ariel, 1973, pp. 49-84. (Traducción del original de 1892)

Martinich, Aloysius (ed.). *The Philosophy of Language*. Oxford University Press, 2008.

Portner, Paul. *What is Meaning?* Blackwell, 2005.

Williams, Edwin. *Thematic Structure in Syntax*. MIT Press, 1994.

Sitios Web:

Corpus del español: <https://www.corpusdelespanol.org/>

Metodología de la Investigación Lingüística

Elaborada por: Dra. María Asela Reig Alamillo

Propósito: Que el estudiantado se familiarice con la metodología de la investigación lingüística, mediante una combinación de teoría y práctica, para abordar tanto las diferentes etapas del proceso de investigación como las principales metodologías de la investigación lingüística. Se abordarán métodos variados como los juicios de gramaticalidad y adecuación, cuestionarios, investigación con corpus cualitativa y cuantitativa, métodos etnográficos y enfoques experimentales.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Introducción	1.1. La investigación y la investigación lingüística 1.2. El proceso de investigación 1.3. Ética de la investigación y manejo de datos
2. El problema de investigación	2.1. Plantear el problema y la pregunta de investigación 2.2. Hipótesis, supuestos y premisas 2.3. ¿Qué métodos para qué preguntas?
3. Los juicios de los hablantes	3.1. Juicios de gramaticalidad, de significado y de adecuación. 3.2. La introspección y el investigador como fuente de datos. 3.3. Los cuestionarios y la elicitation dirigida
4. Los corpus lingüísticos y enfoques cualitativos	4.1. Etnografía y análisis de la interacción 4.2. Datos, recogida y transcripción 4.3. El análisis cualitativo
5. Los corpus lingüísticos y métodos cuantitativos	5.1. Preguntas para el diseño cuantitativo 5.2. Anotación de los datos: variables y la operacionalización de conceptos lingüísticos 5.3. Presentación e interpretación de datos cuantitativos.

6. Los estudios experimentales	6.1. Tipos de experimentos. Métodos e instrumentos 6.2. El diseño experimental y las variables. 6.3. Presentación e interpretación de estudios experimentales.
--------------------------------	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

García Landa, Laura y Alma Luz Rodríguez Lázaro (comp.). *Las metodologías de investigación en Lingüística Aplicada*. UNAM, 2014.

García-Miguel, José. “Lingüística de corpus: de los datos textuales a la teoría lingüística”. *Estudios de Lingüística del Español*, vol. 45, 2022, pp. 11-42.

Martín Butragueño, Pedro y Yolanda Lastra (coords). *Corpus Sociolinguístico de la Ciudad de México (CSCM)*. El Colegio de México, 2011-2015.

Parodi, Giovanni. “Lingüística de corpus: una introducción al ámbito”. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, no. 46, 2008, pp. 93-119.

Pérez Barajas, Alan Emmanuel y Axel Hernández Díaz. *Propuestas metodológicas para el trabajo y la investigación lingüística. Aplicaciones teóricas y descriptivas*. Universidad de Colima, 2020.

Rasinger, Sebastian. *La investigación cuantitativa en lingüística. Una introducción*. Akal, 2013.

Rojo, Guillermo. “Los corpus textuales del español”. *Enciclopedia lingüística hispánica*. Coordinado por Javier Gutiérrez Rezach, Routledge, 2016, pp. 285–296.

Salameh Jimenez, Shima. “Sobre el dato en pragmática experimental: el caso del eye-tracker y la reformulación en español peninsular”. *Anuari de Filología. Estudis de lingüística*, no. 12, 2022, pp. 295-318.

Sitios web:

Corpus del español: <https://www.corpusdelespanol.org/>

ELAN Language archive: <https://archive.mpi.nl/tla/elan>

Seminario de Literatura Latinoamericana

Elaborada por: Dr. Roberto Carlos Monroy Álvarez

Propósito: Que el estudiantado profundice desde la crítica literaria en el estudio de las literaturas producidas en la región latinoamericana mediante conocer la historia, estructura y política de sus escrituras, para que desarrolle una comprensión integral de los procesos culturales, políticos y estéticos que configuran la diversidad de tradiciones, lenguajes y contextos, con pensamiento crítico y la búsqueda, valoración y gestión de información, tomando en cuenta valores como la inclusión y la interculturalidad.

CONTENIDOS

Los contenidos son sugeridos y pueden cambiar dependiendo de la propuesta de quien imparte la unidad de aprendizaje

Bloques	Temas
1. Literatura y formación identitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunidades Imaginarias 2. Ficciones fundacionales 3. Hegemonía, antagonismos y subalteridades 4. Identidades nacionales e identidades marginales 5. Representaciones
2. Modernismo y modernidad estética	<ol style="list-style-type: none"> 1. El modernismo latinoamericano 2. Las vanguardias 3. La ruptura de la tradición como tradición 4. El arte y la literatura
3. Procesos sociales y literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ficción y la realidad 2. Movimientos políticos y literatura 3. Colonialidad, género, clase social: análisis desde la interseccionalidad 4. Historia y literatura
4. Literatura y memoria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Literatura y dictaduras 2. Literatura y postdictadura 3. Escrituras de la memoria 4. Testimonio 5. Literatura y violencia 6. Postmemoria
5. Literaturas contemporáneas y de no ficción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Literaturas contemporáneas 2. Identidades híbridas, deconstruidas y nuevas representaciones 3. Medios digitales y formas marginales de escritura

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Anderson, Benedict. *Comunidades imaginarias*. Fondo de Cultura Económica, 1993.

Augé, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Gedisa, 2008.

Cornejo Polar, Antonio. *Escribir en el aire: Ensayo sobre la heterogeneidad socio-cultural en las literaturas andinas*. Horizonte, 1994.

Culler, Jonathan. *Breve introducción a la teoría literaria*. Crítica, 2000.

Eltit, Diamela. *Lumpérica*. Planeta, 1983.

Fernández Retamar, Roberto. *Calibán y otros ensayos*. Casa de las Américas, 1971.

Franco, Jean. *Decadencia y caída de la ciudad letrada*. Debate, 2002.

García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo, 1990.

Pons, María Cristina. *Memorias del olvido: La novela histórica de fines de siglo*. Siglo XXI Editores, 1996.

Rama, Ángel. *La ciudad letrada*. Arca, 1984.

Ramos, Julio. *Desencuentros de la modernidad en América Latina: Literatura y política en el siglo XIX*. Fondo de Cultura Económica, 1989.

Rivera Garza, Cristina. *Los muertos indóciles: Necroescrituras y desapropiación*. Tusquets Editores, 2013.

Sarlo, Beatriz. *Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930*. Nueva Visión, 1988.

Segato, Rita Laura. *La escritura en el cuerpo de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez*. Tinta Limón, 2013.

Sommer, Doris. *Ficciones fundacionales: Las novelas nacionales en América Latina*. Fondo de Cultura Económica, 2004.

Seminario de Literatura Mexicana

Literatura y Violencia en el México Contemporáneo

Elaborada por: Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

Propósito: Que el estudiantado sitúe los textos de literatura y violencia en el México contemporáneo dentro del contexto socio-histórico en que se originan, mediante los conocimientos del contexto cultural y literario, para ampliar la perspectiva que se tiene sobre sus condiciones de emergencia, atendiendo el criterio de excelencia.

CONTENIDOS

Los contenidos son sugeridos y pueden cambiar dependiendo de la propuesta de quien imparta la unidad de aprendizaje

Bloques	Temas
1. Violencia de género	1.1 Fernanda Melchor, <i>Falsa liebre</i> 1.2 Brenda Navarro, <i>Casas vacías</i> 1.3 Gabriela Jáuregui et al., <i>Tsunami</i> (fragmentos) 1.4 Cristina Rivera Garza, <i>El invencible verano de Liliana</i>
2. Narconovela y descomposición social	2.1 Elmer Mendoza, <i>Balas de plata</i> 2.2 Yuri Herrera, <i>Trabajos del reino</i> 2.3 Fernanda Melchor, <i>Temporada de huracanes</i> 2.4 Tryno Maldonado, <i>Ayotzinapa, el rostro de los desaparecidos</i>
3. Desaparición	3.1 Valeria Luiselli, <i>Los niños perdidos</i> 3.2 Sara Uribe, <i>Antígona González</i> 3.3 Marcela Turati y Daniela Rea. <i>Entre las cenizas. Historias de vida en tiempos de muerte</i>

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines, o haber realizado investigación en temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Rivera Garza, Cristina. *Dolerse. Textos desde un país herido*. 2^a. ed. Ciudad de México. Surplus Ediciones, 2015.

Rivera Garza, Cristina. *Los muertos indóciles. Necroescrituras y desapropiación*. Ciudad de México: Tusquets, 2013.

Zizek, Slavoj. *Sobre la violencia. Seis reflexiones marginales*. Buenos Aires y Barcelona: Paidós, 2009.

Lenguaje y Sociedad

Elaborada por: Dra. María Asela Reig Alamillo

Propósito: Que el estudiantado conozca las relaciones entre la lengua y la sociedad desde una perspectiva sociolingüística, mediante la reflexión acerca de cómo la variación lingüística construye y refleja las diferencias sociales e identitarias de los hablantes, para abordar el estudio de la lengua y su estratificación social, el contacto de lenguas, el cambio lingüístico y las prácticas estilísticas de los hablantes, con respeto a la diversidad y pluralidad.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Introducción	1.1. Variación lingüística: dialectos, sociolectos y registros. 1.2. Variación y cambio lingüístico. 1.3. El significado social.
2. Enfoques en el estudio de la lengua y la sociedad.	2.1. Dialectología 2.2. Las tres olas de la sociolingüística 2.3. Fenómenos de variación en el español
3. Lengua e identidad.	3.1. Lengua, estratificación social y rasgos sociodemográficos 3.2. El significado social, la indexicalidad y el estilo sociolingüístico.
4. Lenguaje y actitudes.	4.1. Las actitudes lingüísticas y su análisis. 4.2. Prestigio, estigmatización y discriminación.
5. Lengua y género.	5.1. El género en la sociolingüística clásica. 5.2. Lenguaje inclusivo y reflexiones sociolingüísticas. 5.3. Diversidad genérica y el estilo sociolingüístico.
6. Contacto lingüístico.	6.1. El bilingüismo. 6.2. Las variedades monolingües en contacto.

6.3. El contacto lingüístico en México.

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Díaz Campos, Manuel. *Introducción a la sociolingüística hispánica*. Wiley Blackwell, 2014.

Flores Farfán, José Antonio. “Definición de buenas prácticas en la revitalización de lenguas: una agenda en curso”. *Revista CUHSO*, vol. 11 no. 1, 2006, pp. 27-37.

Martín Butragueño, Pedro. “El contacto de dialectos como motor del cambio lingüístico”. *Cambio lingüístico. Métodos y problemas*. Edición de Pedro Martín Butragueño. El Colegio de México, 2004, pp. 81-144.

Martín Butragueño, Pedro. “Variación y cambio lingüístico en el español mexicano”. *Español actual*, no. 98, 2012, pp. 11-38.

Pérez-Pérez, Manuel Andrés. y Laura Patricia González de la Rosa. “La comunidad LGBT+ como comunidad de práctica: un acercamiento a sus historias de vida desde la documentación lingüística”. *Lingüística Mexicana. Nueva Época*, vol. 7, no. 2, 2025, pp. 57-79.

Serrano, María José. “El rol de la variable sexo o género en sociolingüística: ¿diferencia, dominio o interacción?”. *Boletín de Filología*, XLIII, 2008, pp. 175-192.

Serrano, Julio César. “Estudios lingüísticos sobre bilingüismo en México a inicios del siglo XXI: prioridades de investigación”. *Lingüística Mexicana. Nueva Época*, no. 3, 2019, pp. 93-108.

Silva Corvalán, Carmen. *Sociolingüística y pragmática del español*. Georgetown University Press, 2001.

Torres Sánchez, Nadiezdha. “El español en contacto con las lenguas originarias de México y Centroamérica”. *Dialectología Hispánica*. Edición de Francisco Moreno Fernández y Rocío Caravedo. Routledge, 2023, pp. 444-455.

Sitios Web:

Corpus Sociolingüístico del Español de México:
https://lef.colmex.mx/corpus_sociolinguistico.html

Ameresco América Español Colonial: <https://corpusameresco.org/coloquial/web/datos>

PRESEEA: <https://preseea.uah.es/>

Taller de Diseño Editorial Básico

Elaborada por: Dra. Zazilha Lotz Cruz García

Propósito: Que el estudiantado cree y edite materiales literarios, académicos y culturales diversos, mediante la aplicación de conocimientos básicos teóricos y prácticos del diseño editorial y el proceso editorial, para difundir conocimientos y expresiones culturales que impacten en la comunidad, persiguiendo la innovación social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. El diseño editorial	1.1 ¿Qué es el diseño editorial? 1.2 Estructura y narrativa visual 1.3 Elementos compositivos (texto e imagen) 1.4 Conceptos básicos de diseño
2. Imaginería	2.1 Tipos de imagen 2.2 Resolución 2.3 Edición de imagen
3. Soportes editoriales	3.1 El papel y sus principales características 3.2 Edición digital 3.3 Las partes del libro
4. Tipografía	4.1 Conceptos básicos de tipografía 4.2 Clasificación tipográfica 4.3 Selección tipográfica
5. Diseño de interiores y forros	5.1 Estructura y composición de la página 5.2 Diagramación (definición del formato y tamaño de la publicación; creación de retícula; selección tipográfica; creación de estilos de carácter, párrafo y objeto) 5.3 Formación
6. Producción	6.1 Exportación de archivos para impresión 6.2 Compaginación 6.3 Impresión 6.4 Encuadernación

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Diseño Gráfico, Producción Editorial o carreras afines, con conocimientos especializados y experiencia profesional en diseño editorial, procesos de producción y edición.

Referencias:

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Parramón, 2011.

---. *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Parramón, 2008.

---. *Retículas*. Parramón, 2011.

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, 2008. Colección Libros sobre Libros.

Caldwell, Cath y Yolanda Zapatera. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Gustavo Gili, 2014.

De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3^a edición. Ediciones Trea, 2008.

Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2013.

Kane, John. *Manual de tipografía*. 2^a edición. Gustavo Gili, 2012.

Lupton, Ellen. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Gustavo Gili, 2016.

---. (ed.). *Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes*. Gustavo Gili, 2014.

Marín Álvarez, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. GG, 2014

Prácticas de Docencia

Elaborada por: Dra. Miroslava Cruz Aldrete

Propósito: Que el estudiantado comprenda la práctica pedagógica como hecho complejo situado en un contexto multidimensional a través de la inserción a la práctica en un espacio educativo, para lograr transpolar los conocimientos aprendidos en el transcurso de su formación en la licenciatura de Letras Hispánicas, para diseñar e implementar estrategias educativas destinadas al estudio de la lengua y literatura, en distintos escenarios del nivel educativo básico, medio superior y superior.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
Los contenidos revisados en las prácticas realizadas por las y los estudiantes se tendrán que basar en los siguientes puntos a grandes rasgos:	
1. Laboratorio de docencia	1.1 Qué es la didáctica 1.2 Planificación del proceso enseñanza-aprendizaje: Objetivos, contenido, actividades, criterios de evaluación
2. Materiales y recursos educativos	2.1 Tipos de recursos didácticos: materiales auditivos, de imagen fija, gráficos e impresos. 2.2 Integrar herramientas digitales en la enseñanza
3. Enseñanza del español como lengua materna	3.1. Programas de Estudio (Nueva Escuela Mexicana) de la Educación Básica (Primaria y Secundaria). 3.2 Características de los programas de los cursos de gramática del español en el nivel de educación media superior y superior.
4. Atención educativa a la diversidad lingüística y cultural	4.1 Perfil sociolingüístico de los estudiantes usuarios de una lengua originaria en contacto con el español.

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines o que hayan realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Camps, Anna. "Hacia un modelo de enseñanza de la composición escrita en la escuela". *Textos de didáctica de la lengua y de la literatura*, no. 5, 1995, pp. 1-6.

- . "Miradas diversas a la enseñanza y el aprendizaje de la composición escrita". *Revista Latinoamericana de Lectura*, vol. 4, no. 24, 2003, pp. 2-11.
- . *Siete principios en que basar la enseñanza de la escritura en Primaria y Secundaria*. Consejo Puebla de Lectura, A. C., 2010.
- Cassany, Daniel. *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Paidós, 2008.
- . "Ideas para leer el periódico". *Revista para la promoción y apoyo a la enseñanza del español*, no. 6, 2001, pp. 21-26.
- Duarte Briceño, Efraín, Jorge Carlos Aguayo Chan, Martha Vanessa Espejel López, María de Lourdes Pinto Loría (eds.). *Guía práctica para los agentes de la educación que desean trascender del aula a la vida*. UADY, 2018.
- Gracida-Juárez, María Ysabel y Guadalupe Teodora Martínez-Monte (coords.). *El quehacer de la escritura. Propuesta didáctica para la enseñanza de la redacción en el ámbito universitario*. UNAM, 2007.
- Lomas, Carlos (ed.). *La educación lingüística, entre el deseo y la realidad. Competencias comunicativas y enseñanza del lenguaje*. Flacso, 2014.
- Rivero Franyutti, Agustín. "Reparar la lectura. Cómo usar la literatura infantil para apoyar a los pequeños lectores a mejorar su comprensión de los textos". *La lectura como acto*. Coordinado por Mónica Bernal, Irene Fenoglio y Lucille Herrasti. Bonilla Artiga Editores, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2015.
- . "El aprendizaje del español en el nivel medio-superior. Diagnóstico y propuestas". *Revista de la Educación Superior*, vol. 39, no. 156, 2010, pp. 35-51.
- Serafini, María Teresa. *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. Editorial Paidós Mexicana, 2006.
- Vargas-Franco, Alfonso. "Escribir en la universidad: reflexiones sobre el proceso de composición escrita de textos académicos". *Lenguaje*, no. 33, 2005, pp. 97-125.

Complementarias:

Secretaría de Educación Pública. *Cuadernillo de talleres de fomento a la lectura*. Secretaría de Cultura, 2018.

Web:

Barriga, Rebeca (coord). *NuevoLingmex: Bibliografía Lingüística de México desde 1970*. 1a. ed., El Colegio de México, México. lingmex.colmex.mx/
Biblioteca Daniel Cosío Villegas. El Colegio de México, 2021. biblioteca.colmex.mx/
 El Colegio de México. *Biblioteca Daniel Cosío Villegas*. 02 Oct. 2025.
 Secretaría de Educación Pública. *Nueva Escuela Mexicana*. secihti.mx/kalan/sala-futuro/nueva-escuela-mexicana

Otras:

Google for Education. Herramientas y recursos digitales. 28 May. 2020.
 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO. *Recursos educativos abiertos*. 5 May. 2020.

Seminario de Literatura Contemporánea de Mujeres

Elaborada por: Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

Propósito: Que el estudiantado sitúe los textos de literatura contemporánea escrita por mujeres dentro del contexto socio-histórico en que se originan, mediante los conocimientos del contexto cultural y literario, para ampliar la perspectiva que se tiene sobre sus condiciones de emergencia, atendiendo el criterio de excelencia.

CONTENIDOS

Los contenidos son sugeridos y pueden cambiar dependiendo de la propuesta de quien imparta la unidad de aprendizaje

Bloques	Temas
1. La violencia en los márgenes	<p>1.1 Fernanda Melchor (Méjico): <i>Temporada de huracanes</i>. Enfoque en la violencia estructural y el feminicidio.</p> <p>1.2 Mónica Ojeda (Ecuador): <i>Las voladoras</i>. Análisis del gótico andino y la violencia simbólica y física.</p> <p>1.3 Pilar Quintana (Colombia): <i>La perra</i>. Exploración de la precariedad, la maternidad y la vida rural.</p>
2. Identidad, cuerpo y memoria	<p>2.1 Cristina Rivera Garza (Méjico): <i>El invencible verano de Liliana</i>. Discusión sobre el feminicidio, la memoria y la escritura como denuncia.</p> <p>2.2 María Gainza (Argentina): <i>El nervio óptico</i>. Análisis de la autoficción y la construcción de la identidad a través del arte.</p> <p>2.3 Brenda Navarro (Méjico): <i>Ceniza en la boca</i>. Abordaje de la migración, la precariedad y el duelo.</p> <p>2.4 Claudia Hernández (El Salvador): <i>Roza tumba quema</i>. Exploración de la violencia en el contexto de la guerra civil salvadoreña.</p>
3. Nuevas narrativas y géneros	<p>3.1 Valeria Luiselli (Méjico): <i>Los niños perdidos</i>. Análisis de la crónica y la literatura migrante desde la frontera.</p> <p>3.2 Samanta Schweblin (Argentina): <i>Distancia de rescate</i>.</p> <p>3.3 Exploración del miedo, la maternidad y el terror rural.</p> <p>3.4 María Fernanda Ampuero (Ecuador): <i>Pelea de gallos</i>. Discusión del terror, el maltrato y las relaciones familiares disfuncionales.</p> <p>3.5 Gabriela Cabezón Cámara (Argentina): <i>La virgen cabeza</i>. Abordaje del género, la marginalidad urbana y la religión.</p>

4. Voces emergentes y relecturas	4.1 Alejandra Costamagna (Chile): <i>El sistema del tacto</i> . Exploración de la identidad, la memoria familiar y el exilio. 4.2 Karla Suárez (Cuba): <i>Habana año cero</i> . Análisis de la vida cotidiana en la Cuba contemporánea y las tensiones sociales. 4.3 Liliana Blum (Méjico): <i>El monstruo pentápodo</i> . Discusión del crimen y la violencia desde la perspectiva femenina.
----------------------------------	---

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado:

Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines, o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Guerra, Lucía. *Escritoras latinoamericanas: De la mímica subversiva a los discursos contestatarios*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado, 2021.

Sefchovich, Sara. *Del silencio al estruendo: Cambios en la escritura de las mujeres a través del tiempo*. UNAM, 2021.

Navia Velasco, Carmiña. *Rondando la pluma y la palabra: Mujeres y escrituras en América Latina*. Universidad del Valle, 2016.

Seminario de Resistencias Textuales

Elaborada por: Dr. Alfredo Carlos Guzmán Tinajero

Propósito: Que el estudiantado reconozca y problematice las distintas formas en que las textualidades permiten, acompañan y reflejan la resistencia social y cultural, mediante la comprensión de los períodos y tradiciones en los que se inscriben estas textualidades, para desarrollar un pensamiento crítico frente a los contextos sociopolíticos conflictivos que las configuran así como las herramientas teóricas para reflexionar las textualidades como parte activa de los procesos de construcción de la memoria, de las representaciones de las violencias y de las múltiples expresiones de la resistencia, con enfoque innovador y sensibilidad social.

CONTENIDOS

Los contenidos son sugeridos y pueden cambiar dependiendo de la propuesta de quien imparte la unidad de aprendizaje

Bloques	Temas
1. Introducción	1.1. Cultura y Resistencia 1.2. Literatura, textualidades y poder
2. Antecedente	2.1. Colonia e independencia 2.2. Revoluciones 2.3. Contracultura
3. Conflictos internos y dictaduras	3.1. Poesía y conflictos armados 3.1.1. Participación y militancia . Roque Dalton . Gioconda Belli 3.2. Movimientos Guerrilleros 3.2.1.. Recuperación histórica . Carlos Montemayor 3.2. Memoria y archivo 3.2.1. Textualidades como documento 3.2.2. Testimonio . ESMA 3.2.3. Contra-archivo 3.2.4. Productos culturales marginalizados
4. Movimientos sociales y políticos	4.1. Movimientos Estudiantiles 4.1.1. Formación intelectual y conciencia de clase . La noche de los lápices 4.1.2. Diversidad de género . Pedro Lemebel 4.2. Feminismos latinoamericanos

	<p>4.2.1. Rearticulación de la lucha . Rita Segato</p> <p>4.3. Negritud e indigenismos desde Latinoamérica</p> <p>4.3.1. Tercera raíz y posicionamiento culturales . Selección poesía negra</p> <p>4.3.2. Saberes ancestrales y articulación textual . Poesía Mapuche</p> <p>4.4. Fronteras y chicanos</p> <p>4.4.1. Construcción de la identidad entre bordes . Gloria Anzaldúa</p> <p>4.4.2. Trabajo comunitario en las textualidades . Selección Teatro Campesino</p>
--	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura y carreras afines o que hayan realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Anzaldúa, Gloria. *Borderlands. La frontera*. Capitán Swing, 2021.

Belli, Gioconda. *Gioconda Belli*. UNAM, 2021.

Beverley, John. “Anatomía del testimonio”. *Revista de crítica literaria latinoamericana*, vol. 13, no. 25, 1987.

Bolívar, Simón. *Nuestra América*. UNAM, 2003.

Caparrós, Martín. *A quien corresponda*. Random House, 2023.

Cornejo, Antonio. El indigenismo y las literaturas heterogéneas: su doble estatuto socio-cultural”. *Revista de crítica literaria latinoamericana* vol. 4, nos. 7/8, 1978.

Dalton, Roque. *Las historias prohibidas del Pulgarcito*. Siglo XXI Editores, 1999.

De Andrade, Oswald. *Manifiesto Antropófago*. Fundación Biblioteca Ayacucho, 1981.

Dussel, Enrique. *De la “invención” al “descubrimiento” del Nuevo Mundo*. CLACSO, 1992.

Echeverría, Iñaki. y Carrá, Juan. *ESMA*. Evaristo Editorial, 2019.,

Huirimilla, Paulo. *Wechapeyuchi Ül: cantos de guerrero. Antología de poesía política mapuche*. Lom, 2012.

Lemebel, Pedro. “Manifiesto (Hablo por mi diferencia)”. *A corazón abierto. Geografía literaria de la homosexualidad en Chile*. Editorial Sudamericana, 2001.

López, M. (2018). “Por un contra-archivo Latinoamericano. Imágenes de la disidencia en la literatura de América Latina”. *Chuy: revista de estudios literarios latinoamericanos*, vol. 5 no. 5, 2018, pp. 1–3.

Mariátegui, José Carlos. “Arte, revolución y decadencia”. *Manifiestos, proclamas y polémicas de la vanguardia literaria hispanoamericana*. Edición de Nelson Osorio. Biblioteca Ayacucho, 1988.

Montemayor, Carlos. *Guerra en El Paraíso*. Fondo de Cultura Económica, 2021.

Quijano, Aníbal. "Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina". *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. CLACSO, 2014.

Ramos Soriano, José Abel. "Los orígenes de la literatura prohibida en la Nueva España en el siglo XVIII". *Historias*, vol. 6, 1984, pp. 25-48.

Sarmento-Pantoja, Augusto. "Resistencia y sus variaciones". *Nueva revista del Pacífico*, no. 73, 2020, pp.210-233.

Trotsky, León. "Arte revolucionario y arte socialista". *Literatura y revolución*. Fondo de Cultura Económica, 2020.

Valdez, Luis. *Zoot Suit & Other Plays*. Arte Público Press, 1992.

Referencias secundarias

Barnet, Miguel. "La novela testimonio. Socioliteratura". *Testimonio y Literatura*, René Jara y Hernán Vidal (eds.). Society for the Study of Contemporary Hispanic, 1986.

Castro, Sergio. "Perspectivas y políticas sobre racismo y afrodescendencia en América Latina y el Caribe". *Sentido de pertenencia en sociedades fragmentadas: América Latina desde una perspectiva global*. Edición de Martín Hopenhayn y Ana Sojo. Siglo XXI Editores, 2011.

Celorio, Gonzalo. *Cánones subversivos: ensayos de literatura hispanoamericana*. Tusquets Editores, 2009.

Dorfman, Ariel. *Imaginación y violencia en América*. Editorial Universitaria, 1970.

Esposito, Roberto. *Bíos. Biopolítica y Filosofía*. Amorrortu Editores, 2011.

Harlow, B. *Resistance Literature*. Methuen, 1987.

Herráez, Barbara. *Poéticas de la novela histórica contemporánea: El general en su laberinto, La campaña y El mundo alucinante*. UNAM, 2006.

Moraña, Mabel. "Barroco y conciencia criolla en Hispanoamérica". *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, año 14, no. 28, 1988, pp. 229-51.

Nancy, Jean-Luc. *La representación prohibida*. Amorrortu Editores, 2007.

Storr, Will. *La ciencia de contar historias: Por qué las historias nos hacen humanos y cómo contarlas mejor* traducido por Olga Abasolo Pozas. Capitán Swing, 2022.

Vega, Manuel. *El Teatro Campesino chico y la vanguardia teatral, 1965-1975*. 1992.

Zea, Leopoldo. "Búsqueda de la identidad latinoamericana". *Revista Nuestra América* no. 13, 1985.

Prácticas de Edición

Elaborada por: Dra. Zazilha Lotz Cruz García

Actualizada por: Lic. Allison Magali Cruz Aparicio

Propósito: Que el estudiantado adquiera las herramientas necesarias para la realización de proyectos editoriales de distinta índole en el ámbito de la edición profesional, por medio de ejercicios y actividades que impliquen la creación de contenidos, para desempeñarse en diversas áreas de la edición (corrección, diseño, formación, coordinación), teniendo en cuenta las características formales, funcionales y de producción de los soportes editoriales, y considerando valores como la equidad social y de género y la innovación social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. El concepto editorial: proyecto y contenidos	1.1 Propuesta de proyectos y productos editoriales 1.2 Planeación editorial <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Organización y funciones editoriales 1.2.2 Tipos de edición 1.2.3 Política editorial 1.3 Selección de contenidos 1.4 Manual de estilo y Normas editoriales 1.5 Evaluación por pares simple y doble ciego (texto y gráficos) <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1 Evaluación externa e interna 1.5.2 Dictamen 1.6 Mecanismos de detección de plagio 1.7 Diseño, maquetación y formación 1.8 Registro y derechos de autor, acceso abierto, licencias creative commons 1.9 Cronograma
2. Gestión de contenidos	2.1 Originales textuales <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Solicitud, creación y envíos (convocatorias, obras por encargo) 2.1.2 Recepción de originales textuales 2.2 Originales gráficos <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Solicitud, creación y envíos (convocatorias, gráficos por encargo) 2.2.2 Recepción de originales gráficos
3. Revisión de contenidos	3.1 Revisión de originales 3.2 Corrección de estilo (texto) 3.3 Edición gráfica (imágenes)

4. Diseño de la publicación	4.1 Definición de formato y tamaño 4.2 Estructura de la obra 4.2.1 Creación de planillo 4.3 Retícula 4.3.1 Creación de páginas maestras 4.4 Tipografía 4.4.1 Selección tipográfica, jerarquización, tipos de párrafo, alineación, interlineado...
5. Formación de interiores	5.1 Estructura editorial (maquetación de texto e imagen)
6. Formación de forros	6.1 Diseño de forros 6.1.1 Formación (maquetación de texto e imagen)
7. Cuidado editorial	7.1 Lectura de pruebas y finas 7.1.1 Incorporación de correcciones
8. Producción	8.1 Solicitud de cotización (impreso y digital) 8.2 Edición impresa 8.2.1 Impresión y acabados 8.2.2 Encuadernación 8.3 Edición digital
9. Difusión y distribución	9.1 Estrategias de difusión y distribución

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras, Lengua y Literatura, Producción Editorial, Diseño Gráfico, Comunicación y carreras afines, y que tenga experiencia profesional en el ámbito editorial.

Referencias:

Básicas:

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. 2^a edición. Colección Libros sobre Libros. Fondo de Cultura Económica, 2014.

Buen, Jorge de. *Manual de diseño editorial*. 4^a edición. Trea, 2014.

Caldwell, Cath y Yolanda Zapatera. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Gustavo Gili, 2014.

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Anagrama, 2010.

----. *Reparar a escritura. Didáctica de la corrección de estilo*. Graó, 2009.

Cohen, Sandro. *Redacción sin dolor. Aprenda a escribir con claridad y precisión*. 6^{ta.} ed. Planeta, 2014.

Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Blume, 2013.

Íñigo Dehud, Laura Silvia y Antonio Makhlouf Akl. *Diseño editorial. Manual de conceptos básicos*. UAEM, 2014.

Lupton, Ellen. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Gustavo Gili, 2016.

Müller-Brockmann, Josef. *Sistemas de Retículas*. Gustavo Gili, 2015.

Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. GG, 2004.

Zavala-Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. Fondo de Cultura Económica, 2012.

Complementarias:

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Parramón, 2011.

----. *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Parramón, 2008.

Chartier, Roger. *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*. Gedisa, 2005.

Granados Salinas, Tomás. *Sin justificar. Apuntes de un editor*. Trama, 2019.

Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. 2^a edición. Editorial Universitaria, 2007.

----. *Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*. UAM, 2009.

Marín Álvarez, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. GG, 2014.

Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor. Corrección de estilo y propiedad idiomática*. Trillas, 2007.

Roberts, Lucienne. *Retículas. Soluciones creativas*. GG, 2008.

Sharpe, Leslie e Irene Gunther. *Manual de edición literaria y no literaria*. Fondo de Cultura Económica, 2005.

Thondreau, Beth. *Principios fundamentales de composición: 100 proyectos de diseño con retículas*. Blume, 2009.

Wong, Wucius. *Fundamentos del diseño*. Gustavo, Gili, 2011.

Zapaterra, Yolanda. *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. GG, 2008.

Seminario de Titulación

Elaborada por: Dra. María Asela Reig Alamillo

Propósito: Que el estudiantado consolide los conocimientos teóricos, metodológicos y creativos adquiridos a lo largo de la licenciatura mediante el diseño y desarrollo de un proyecto de titulación, a partir de la elección de una línea de trabajo —investigación o proyecto editorial— y con la guía del docente, para delimitar un tema, formular objetivos y preguntas de trabajo, justificar el proyecto, establecer un plan y cronograma de desarrollo y desarrollar las bases teóricas, analíticas o de creación para un trabajo final de licenciatura que permita su titulación, priorizando la titulación por tesis o por certificación de productividad académica, con una visión innovadora y respeto a la equidad.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Introducción al proceso de titulación	<p>1.1. Modalidades de titulación.</p> <p>1.2. Características y componentes del proyecto.</p> <p>1.3. Ética académica, derechos de autor y originalidad del trabajo.</p>
2. Definición del tema y planteamiento del problema	<p>2.1. Delimitación del objeto de estudio o creación.</p> <p>2.2. Preguntas, objetivos y justificación del proyecto.</p> <p>2.3. Elección de enfoques teóricos, metodológicos o creativos pertinentes.</p>
3. Estado del arte y marco teórico o conceptual	<p>3.1. Estrategias de búsqueda bibliográfica y documental.</p> <p>3.2. Construcción del marco teórico o conceptual.</p> <p>3.3. Integración crítica de fuentes y antecedentes.</p>
4. Diseño metodológico o creativo del proyecto	<p>4.1. Métodos y técnicas de investigación o de creación editorial.</p>

	4.2. Cronograma, estructura y metas parciales del proyecto.
	4.3. Evaluación de viabilidad y pertinencia.
5. Redacción y presentación de avances	5.1. Normas de redacción académica, estilo y citación.
6. Cierre del seminario	5.2. Presentación de avances escritos. 5.3. Revisión colectiva y retroalimentación entre pares. 6.1. Presentación final del anteproyecto. 6.2. Autoevaluación y plan de trabajo para la conclusión de la titulación

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje y que conozca los procesos de titulación.

Referencias:

Caldwell, Cath y Yolanda Zapatera. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Gustavo Gili, 2014.

Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa, 2010.

Baena, Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. México: Editores Unidos Mexicanos, 1988.

Galina, Isabel y Cristian Ordoñez. *Introducción a la edición digital*. UNAM, 2007.

Gibaldi, Joseph. *MLA Handbook for Writers of Research Papers*. The Modern Language Association, 1999.

Solomon, Paul. R. *Guía para redactar informes de investigación*. Editorial Trillas, 1992..

Walker, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Gedisa, 2005.

Zorrilla Arena, Santiago. *Introducción a la Metodología de la Investigación*. México: Aguilar León y Cal Editores, 2006.

UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

Optativa: Taller de Impresión y Encuadernación Artesanal

Elaborada por: Dra. Zazilha Lotz Cruz García

Propósito: Que el estudiantado cree y produzca materiales gráficos y editoriales, mediante el conocimiento y la aplicación de diversas técnicas de impresión y encuadernación manual, aplicando conocimientos básicos teóricos y prácticos del proceso editorial, para difundir conocimientos y expresiones culturales que impacten en la comunidad, persiguiendo la innovación social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Introducción a la impresión	1.1 Definición de impresión 1.2 Tipos de impresión 1.3 Terminología básica 1.4 Etapas de producción 1.5 Sistemas de impresión 1.6 Especificaciones técnicas de impresión 1.7 Cálculo de costos
2. Soportes y formatos	2.1 El papel y sus principales características 2.2 Tamaños estandarizados de papel 2.3 Formatos y tamaños de las publicaciones impresas

3. Técnicas de impresión artesanal	<p>3.1 Principales técnicas de impresión artesanal y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grabado - Impresión tipográfica - Serigrafía <p>3.2 Recursos, materiales y herramientas para la impresión artesanal</p> <p>3.3 Preparación de la matriz de impresión</p> <p>3.4 Ejercicios prácticos de impresión</p>
4. Encuadernación artesanal	<p>4.1 Conceptos y principios de la encuadernación</p> <p>4.2 Tipos de encuadernación</p> <p>4.3 Ejercicios prácticos de encuadernación</p>

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Diseño Gráfico, Artes o carreras afines, con conocimientos especializados y experiencia profesional en impresión y encuadernación artesanal.

Referencias:

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Parramón, 2011.

--. *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Parramón, 2008.

Foster, John. *Papel y tinta. Un catálogo de técnicas, métodos y materiales para imprimir*. Editorial Gustavo Gili, 2015.

Gatter, Mark. *Manual de impresión para diseñadores gráficos*. Parramón, 2011.

Golden, Alisa. *Making Handmade Books. 100+ Bindings Structures and Forms*. Union Square and Co., 2011.

Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Blume, 2013.

_____. *Lettering: a reference manual of techniques*. Lawrence King, 2011.

LaPlantz, Shereen. *Cover to Cover. Creative Techniques for Making Beautiful Books, Journals and Albums*. Lark Crafts: 1998.

Rivers, Charlotte. *Cómo hacer tus propios libros. Nuevas ideas y técnicas tradicionales para la creación artesanal de libros*. Editorial Gustavo Gili, 2015.

Ross, John y Claire Romano. *The Complete Printmaker*. Macmillan Publishing, 1972

Optativa. Literatura de Horror

Elaborada por: Dra. Anna Juliet Reid

Propósito: Que el estudiantado identifique qué es lo sublime y lo ominoso en la literatura y cine de horror, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través de lecturas de fuentes primarias y ficción de horror, para saber ubicarlas dentro de su contexto socio-histórico con habilidades de investigación y análisis y con respeto a la diversidad cultural.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. La estética del horror	1. La estética del horror 1.1 Lo sublime 1.2. Lo siniestro
2. Claustrofobia	2. Claustrofobia 2.1. El cuarto encerrado 2.2. El entierro vivo
3. Degeneración	3. Degeneración El reverso de la evolución El miedo de la invasión
4. Cuerpos transgresivos	4. Cuerpos transgresivos 4.1. La contaminación 4.2. El cuerpo ab-humano

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Lengua o Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Burke, Edmund. *Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo sublime y de lo bello*. Madrid: Alianza. 2014.

Freud, Sigmund. *Lo siniestro*. Librodot. Web. 18 ago 2025.

Marsh, Richard. *El escarabajo*. México: Valdemar. 2018.

Poe, Edgar Allan. *Narraciones extraordinarias*. México: Valdemar. 2019.

Stoker, Bram. *Drácula*. México: Valdemar. 2010.

Wells, H.G. *La isla del Dr. Moreau*. México: Valdemar. 2007..

Otras:

El Gabinete del Dr. Caligari. Dir. Robert Weine. Werner Krauss, Conrad Veidt. Prod. UFA, 1920. DVD.

Psicosis. Dir. Alfred Hitchcock. Anthony Perkins, Janet Leigh. Prod. Shamley, 1960. DVD.

El Resplandor. Dir. Stanley Kubrick. Jack Nicholson, Shelley Duvall. Prod. Warner Bros, 1980. DVD.

Optativa: Etnografías de la Comunicación

Elaborada por: Dra. Miroslava Cruz Aldrete

Propósito: Que el estudiantado conozca y analice los procesos comunicativos en contextos socioculturales específicos mediante el enfoque etnográfico, desarrollando habilidades para la observación, análisis y documentación de prácticas comunicativas, que den soporte a las prácticas de investigación que impliquen el desarrollo de un trabajo de campo, y con ello se aprecie y valore la diversidad lingüística y cultural de las comunidades con las que se interactúe.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Introducción a la etnografía de la comunicación	1.1 Definición y origen del enfoque 1.2 Dell Hymes y el modelo SPEAKING 1.3 Diferencias entre etnografía lingüística y etnografía de la comunicación
2. Fundamentos teóricos y metodológicos	2.1 Enfoques cualitativos en la investigación 2.2 Técnicas etnográficas: observación participante, entrevistas, diarios de campo 2.3 Ética en la investigación etnográfica
3. Contextos comunicativos	3.1 Situaciones comunicativas y géneros discursivos 3.2 Roles, normas y canales de comunicación 3.3 Multimodalidad y comunicación no verbal

<p>4. Proyecto etnográfico, recolección de corpus, análisis e interpretación</p>	<p>4.1 Selección del campo de estudio</p> <p>4.2 Diseño del proyecto: objetivos, preguntas, técnicas</p> <p>4.3 Trabajo de campo y recolección de datos</p> <p>4.4 Codificación y categorización de datos</p> <p>4.5 Narrativas etnográficas</p> <p>4.6 Presentación de resultados</p>
--	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Antropología, Letras, Lengua y Literatura y carreras afines o que haya realizado investigación en los temas de la unidad de aprendizaje.

Referencias:

Básicas:

Bauman, R., & Sherzer, J. (1989). *Explorations in the Ethnography of Speaking*. Cambridge University Press.

Hymes, D. (1974). *Foundations in Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*.

_____ (1967). *Hacia etnografías de la comunicación*. En: Antología de estudios de etnolinguística y sociolinguística, UNAM, México. pp.48-89.

Labov, W. (1983). *Modelos sociolinguísticos*. Cátedra, Madrid.

Saville-Troike, M. (2003). *The Ethnography of Communication*. Blackwell Publishing. Oxford.

Complementarias:

Orobitg, G., & Canals, R. (2020). *Hipertexto, multivocalidad y multimodalidad para una etnografía sobre los medios de comunicación*. Universidad de Barcelona.
<https://deposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/175558/1/704841.pdf>

Quintana-Pujalte, L., & Ramos-Serrano, M. (2023). Etnografía digital: análisis bibliométrico en la comunicación iberoamericana. *Correspondencias & Análisis*, 14(1), 1–25.
<https://ojs.correspondenciasyanalisis.com/index.php/Journalcya/article/view/472>

Soriano, J. (2020). *Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación*. Academia.edu.
<https://www.academia.edu/31596756/Lasnuevasreglasdelaetnograf%C3%ADAdeacomunicaci%C3%B3n>

Márquez, B., & Rodríguez, E. (Coords.). (2021). *Etnografías desde el reflejo: práctica-aprendizaje*. Ciudad de México: UNAM, CIID.
https://ciid.politicas.unam.mx/www/libros/etnografiasmarquezrodriguez_21.pdf

Navarro Martínez, S., & Galán López, F. (2023). La etnografía y su articulación con el enfoque intercultural en tiempo de pandemia. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, 10(20), 1–24.
<https://clivajes.uv.mx/index.php/Clivajes/article/view/2763>

Revista Española de Antropología Americana. (2020). *Dossier: Etnografía de los medios de comunicación indígenas y afroamericanos*. *Revista Española de Antropología Americana*, 50(2).
<https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/issue/view/3655>

Recursos web

QuestionPro – *Herramientas de etnografía digital*
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/31778>

Revista MAGIS – Etnografías colaborativas con niñas, niños y jóvenes

Optativa: La Lengua en la Interacción

Elaborada por: Dra. María Asela Reig Alamillo

Propósito: Que el estudiantado aborde el estudio de la conversación como práctica lingüística y social, a través de conceptos teóricos del análisis de la conversación, análisis de la interacción y análisis de la comunicación mediada por computadora y los diversos métodos empleados para su análisis, para analizar las particularidades del uso de la lengua en diferentes tipos de interacción, tanto cara a cara como interacciones digitales, con una visión innovadora y sensibilidad social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Introducción	1.1 La interacción lingüística 1.2. Tipos de interacciones y parámetros de clasificación 1.3. Preguntas de investigación
2. El análisis de la conversación	2.1. Bases teóricas y metodológicas 2.2. El sistema de toma de turnos 2.3. El mantenimiento del “suelo de la conversación” 2.4. Derechos conversacionales, simetría y asimetría
3. La estructura de la interacción	3.1. La organización de los turnos 3.2. La secuencia y la pertinencia condicional 3.3. La preferencia 3.4. El silencio en la interacción
4. Interacciones digitales	4.1. Las condiciones contextuales

	4.2. La “oralidad escrita” 4.3. Las nociones de turno y secuencia en entornos digitales 4.4. Memes, emoticones, gifs y multimodalidad 4.5. Recolección de un corpus multimodal 5. Relaciones sociales, cortesía y anticortesía 5.1. Actos de habla y cortesía 5.2. Intensificación y atenuación
--	---

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciado, maestro o doctor en Lingüística, Letras hispánicas o áreas afines.

Referencias:

Bravo, D. 2001. Sobre la cortesía lingüística, estratégica y conversacional en español. *Oralia*, 4, 299-314.

Briz Gómez, A. 1998. *El español coloquial en la conversación. Esbozo de pragmagramática*. Barcelona: Ariel.

Félix-Brasdefer, J. C. 2019. *Pragmática del español: contexto, uso y variación*. Nueva York: Routledge.

Ivanova, O.; C. V. Álvarez-Rosa y M. Nevot Navarro. 2021. *Pragmática y discurso oral*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Portolés Lázaro, J. 2004. *Pragmática para hispanistas*. Madrid: Síntesis.

Vazquez Carranza, Ariel. 2019. *Análisis conversacional: el estudio de la acción social*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Yus, F. 2010. *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

Sitios Web:

Análisis de la conversación ValEsCo:

https://www.valesco.es/#/pages/cod_jtvjm74bvgkjtlhlx59/cod_5uvuwe3wantjtpl936p

Corpus conversacional Ameresco: <https://corpusameresco.org/coloquial/web/datos>

Optativa: Cine y Literatura para Niños

Elaborada por: Dra. Irene Catalina Fenoglio Limón

Propósito: Que el estudiantado adquiera y movilice un vocabulario de análisis al final del curso a partir de la discusión de libros y películas para niños, para reflexionar acerca de cuestiones de narrativa y representación en este tipo de productos culturales que inciden en la subjetividad infantil, con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
1. Lo animal subversivo: el libro de la selva	<p>1.1 Rudyard Kipling, <i>El libro de la selva</i></p> <p>1.2 <i>El libro de la selva</i> (EU, 1967, dir. Wolfgang Reitherman, prod. Walt Disney)</p> <p>1.3 <i>El libro de la selva</i> (EU, 2016, dir. Jon Favreau, prod. Walt Disney)</p>
2. Lo animal subversivo: de osos, elefantes y otros animales salvajes	<p>2.1 Dr. Seuss, <i>¡Horton escucha a quién!</i></p> <p>2.2 <i>Horton y el mundo de los quién</i> (EU, 2008, dir. Jimmy Hayward y Steve Martino, prod. 20th Century Fox, Blue Sky Studios)</p> <p>2.3 Elsa Bornemann, “Un elefante ocupa mucho espacio”</p> <p>2.4 Madagascar (EU, 2005, dir. Eric Darnell y Tom McGrath, prod. DreamWorks Animation y Pacific Data Images)</p> <p>2.5 Frank Tashlin, <i>El oso que no lo era</i></p>
3. Lo fantástico subversivo	<p>3.1 Lewis Carroll, <i>Alicia en el país de las maravillas</i> y <i>A través del espejo</i></p>

	<p>3.2 <i>Alicia en el país de las maravillas</i> (EU, 1951, dir. Clyde Geronimi, Wilfred Jackson, Hamilton Luske, prod. Walt Disney)</p> <p>3.3 <i>Alicia en el país de las maravillas</i> (EU, 2010, dir. Tim Burton, prod. Walt Disney Pictures)</p> <p>3.4 Lyman Frank Baum, <i>El maravilloso mago de Oz</i></p> <p>3.4 <i>El mago de Oz</i> (EU, 1939, dir. Victor Fleming, prod. Metro Goldwyn Mayer)</p>
--	--

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, maestría o doctorado en Letras Hispánicas, Literatura Hispanoamericana o afines, o haber realizado investigación en temas de literatura y cine para niños.

Referencias:

Básicas:

Libros:

Baum, Lyman Frank. *El maravilloso mago de Oz*. Obras clásicas de siempre. Biblioteca digital ILCE. S/d. Digital. Web. 18 ago 2020.

Bornemann, Elsa. *Un elefante ocupa mucho espacio*. México: Alfaguara, 2006.

Carroll, Lewis. *Alicia en el País de las Maravillas. A través del espejo*. Madrid: Cátedra, 2017.

Kipling, Rudyard. *El libro de la selva*. Ciudad de México: Editores Mexicanos Unidos, 2018.

Seuss, Theodore. *Horton y el mundo de los quién*. Nueva York: Random House, 2015.

Tashlin, Frank. *El oso que no lo era*. Ciudad de México: Alfaguara, 2004.

Películas:

Alicia en el país de las maravillas. Dir. Clyde Geronimi, Wilfred Jackson, Hamilton Luske. Prod. Walt Disney, 1951. DVD.

Alicia en el país de las maravillas. Dir. Tim Burton. Prod. Walt Disney Pictures, 2010. DVD.

El libro de la selva. Dir. Wolfgang Reitherman. Prod. Walt Disney, 1967. DVD.

El libro de la selva. Dir. Jon Favreau. Prod. Walt Disney, 2016. DVD.

El mago de Oz. Dir. Victor Fleming. Prod. Metro Goldwyn Mayer, 1939. DVD.

Horton y el mundo de los quién. Dir. Jimmy Hayward y Steve Martino. Prod. 20th Century Fox, Blue Sky Studios, 2008. DVD.

Madagascar. Dir. Eric Darnell y Tom McGrath. Prod. DreamWorks Animation y Pacific Data Images, 2005. DVD

Complementarias:

Bennett, Andrew y Nicholas Royle. *Introduction to Literature, Criticism and Theory*. 3^a ed. Harlow: Pearson, 2004.

Alcubierre, Beatriz. *Ciudadanos del futuro. Una historia de las publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano*. México: El Colegio de México, UAEM, 2010.

Guerrero Guadarrama, Laura. *Neosubversión en la LIJ contemporánea. Una aproximación a México y España*. México: Universidad Iberoamericana, 2016.

Hall, Stuart. *El trabajo de la representación*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2002. Digital.

Herman, David, ed. *The Cambridge Companion to Narrative*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

Herrasti Lucille e Irene Fenoglio, coords. *Perspectivas de análisis de un cuento infantil*. México: Bonilla-Artigas, UAEM: 2016

Optativa: Teoría y crítica del testimonio en Latinoamérica

Elaborada por: Dr. Roberto Carlos Monroy Álvarez

Propósito: Que el estudiantado conozca y reflexione sobre la forma narrativa del testimonio y su efecto político, al finalizar la unidad de aprendizaje, a partir de un bagaje crítico interdisciplinario, para pensar dicho género inserto en la tradición literaria y política en Latinoamérica con sentido humanista y ético.

CONTENIDOS	
Bloques	Temas
<p>1. Teoría y crítica de la memoria y Testimonio</p> <p>2. El género del testimonio en Latinoamérica</p>	<p>1.1 Introducción al Testimonio</p> <p>1.2 Memoria y violencia: Nietzsche, tratado segundo de La genealogía de la moral.</p> <p>1.3 Memoria y Contramemoria: Michel Foucault, Defender la sociedad</p> <p>1.4 Teoría y crítica del testimonio: Agamben, Derrida,</p> <p>1.5 Crítica y representatividad: Spivak</p> <p>2.1 Testimonio y grupo de estudios subalternos: John Beverley</p> <p>2.2 Usos de la Memoria: Pilar Calveiro</p> <p>2.3 Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia.</p> <p>2.4 Rodolfo Wash</p> <p>2.5 Roque Dalton</p> <p>2.6 Rodrigo Rey Rosas</p> <p>2.7 Roberto Bolaño</p> <p>2.8 Elena Poniatoska</p>

	2.9 EZLN
3. Testimonios en Latinoamérica	3.1 Fronteras entre historia y literatura 3.2 El problema de Lo Real 3.3 Problemas contemporáneos de violencia y memoria
4. Novela, ficción, historia: nuevas	4.1 Nuevas obras testimoniales

Las estrategias didácticas -de aprendizaje y de enseñanza-, los criterios e instrumentos de evaluación, se encuentran en la planeación didáctica correspondiente.

Perfil del Profesorado: Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Historia, Antropología o Estudios Latinoamericanos con investigación relacionada al género testimonial en Latinoamérica

Referencias:

Básicas:

Básicas: Arenas, Reinaldo. *Antes de que anochezca*. Barcelona: Tusquets, 1992.

Augé, Marc. *Las formas del olvido*. Barcelona: Gedisa, 1998.

Bauman, Zygmunt. *Vidas Desperdiciadas. La modernidad y sus parias*. México: Paidós, 2015.

Benjamin, Walter. *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Trad. Andrés E. Weikert. México: Itaca, 2003.

---. "Tesis sobre la filosofía de la historia". *Ensayos escogidos*. México: Coyoacán, 2012: 63-78.

Beverley, John. *Testimonio: sobre la política de la verdad*. México: Bonilla Artigas, 2010.

Beverley, John y Hugo Achúgar. *La voz del otro: Testimonio, subalteridad y verdad narrativa*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, 2002.

Burgos, Elizabeth. *Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia*. Barcelona; Círculo de lectura, 1992.

Dalton, Roque. *Las historias prohibidas del pulgarcito*. México: Siglo XXI, 1999.

Derrida, Jacques. *Mal de archivo. Una impresión freudiana*. Trad. P. Vidarte. Madrid: Trotta, 1997.

---. *Memorias para Paul de Man*. Trad. C. Giardini. Barcelona: Gedisa, 1998.

---. *Espectros de Marx. El estado de la deuda, el trabajo del duelo y la nueva internacional*, 2012.

Foucault, Michel. *Defender la sociedad*. México: FCE, 2006.

---. *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona: Gedisa, 2011.

Nietzsche, Friedrich. *La genealogía de la moral*. Trad. José Luis López y López. Madrid: Tecnos, 2003. Impreso.

---. *Sobre verdad y mentira en sentido extramoral*. Madrid: Tecnos, 2005.

Rey Rosa, Rodrigo. *El material humano*. Alfaguara: México, 2017.

Poniatowska, Elena. *La noche de Tlatelolco*. México: Era, 1971.

Sklowdowska, Elizabeth. *Testimonio hispanoamericano: historia, teoría, poética*. New York: Peter Lang Publishing, 1992.

Spivak, Gayatri Chakravorty. “¿Puede hablar el sujeto subalterno?”. *Orbis Tertius* 6 (1998): 175-235. Web. 18 ago 2020.

Vanden Berghe, Kristine. “Los ‘sin voz’ y los intelectuales en México. Reflexiones sobre algunos ensayos de Mariano Azuela, Octavio Paz y el EZLN”. *Latinoamérica online*. 14 (2006): 131-152. Web. 18 ago 2020.

UNIDADES DE APRENDIZAJE TRANSVERSALES MULTIMODALES

LECTURA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE TEXTOS ESCRITOS

Unidad académica:	Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo:	Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial							
Unidad de aprendizaje:	Lectura, análisis y síntesis de textos escritos		Ciclo de formación: Eje de formación: Semestre:	Ciclo Básico Formación Teórico Técnico Primer semestre				
Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAE)			Fecha de elaboración:	Enero, 2019.				
Actualizada por: Dirección General de Formación Multimodal (e-UAE)			Fecha de revisión y actualización:	Junio, 2025.				
Tipo de unidad de aprendizaje			Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad				
Teórico-práctica			Común Optativa	Multimodal: Presencial, Híbrida y/o Virtual				
	Horas con Mediación Docente (HMD)		HEI	HPC				
Clave	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas de Estudio Independiente	Horas de Prácticas de Campo	Horas totales	Créditos		
TM02CA010406	1	4	1	NA	6	6		
Programas educativos en los que se imparte: En el Programa estratégico 1.3, denominado Formación Integral del Plan Institucional de Desarrollo 2024-2030 (PIDE), el indicador 1.3.1 establece como meta para el 2030 que un 80% de los programas educativos ofertados por la UAEM incorporen unidades del repertorio de Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales para fomentar la formación integral del estudiantado (UAEM, 2024, p.72).								

Presentación

Las habilidades de comprensión lectora y análisis y síntesis de la información contenida en documentos escritos han sido tradicionalmente requeridas en el ámbito académico y laboral. A partir de los avances tecnológicos actuales, la complejidad de estas habilidades se potencia con la irrupción de formatos digitales y textos en línea.

Propósitos

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias relacionadas con las estrategias de comprensión lectora, de análisis y síntesis de textos impresos y/o digitales, con la finalidad de gestionar y aplicar la apropiación de información.

Competencias Básicas (CB)

- CB1. Lectura, análisis y síntesis.
- CB2. Comunicación oral y escrita.
- CB3. Aprendizaje estratégico.

Competencias Genéricas (CG)

Cognitivas-metacognitivas

- CG2. Pensamiento crítico.
- CG3. Creatividad.

Socioemocionales

- CG4. Trabajo en equipo.
- CG8. Apertura a la experiencia.
- CG9. Relaciones con otros/as.

Digitales

- CG10. Búsqueda, valoración y gestión de información.
- CG11. Comunicación y colaboración en línea.
- CG12. Creación de contenidos digitales.

Socioculturales

- CG15. Integridad personal.
- CG17. Interculturalidad.

Competencias Laborales (CL)

Transferibles para el trabajo

- CT1. Digitales para el trabajo.
- CT4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

Competencias específicas

1. Reconoce los tipos de textos y lecturas que se le presentan en su vida cotidiana y académica.
2. Desarrolla técnicas y estrategias de lectura y análisis de la información, para la comprensión de textos impresos y digitales.
3. Desarrolla técnicas de síntesis de la información de textos impresos y digitales.

Contenidos

Bloques	Temas
1. Texto Reconocer los tipos de textos y lecturas que se le presentan en su vida cotidiana y académica.	1.1 El texto. 1.2 Tipos de textos. 1.3 Comunicación verbal. Lenguaje, el canto del ser humano. 1.4 Comunicación no verbal. El arte de leer el cuerpo. 1.5 Idea general. 1.6 Idea principal. 1.7 Idea secundaria. 1.8 Idea complementaria. 1.9 Textos escolares: organizadores gráficos. 1.10 Textos periodísticos.
2. Lectura y análisis Desarrollar técnicas y estrategias de lectura y análisis de la información, para la comprensión de textos impresos y digitales.	2.1 Textos literarios. El arte de narrar historias. 2.2 Clasificaciones de textos literarios. 2.3 El ensayo. El arte de pensar.
3. Lectura, análisis y síntesis Desarrollar técnicas de síntesis de la información de textos impresos y digitales.	3.1 Lectura silenciosa y oral. De la teoría a la práctica. 3.2 Booktuber: la mejor forma de leer, analizar, sintetizar y divertirnos.

Transversalidad

Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES)	Temas transversales del Modelo Universitario	
<i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan</i>	<i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan</i>	
Compromiso con la responsabilidad social	(X)	Sustentabilidad y sostenibilidad (X)
Interculturalidad	(X)	Diversidad y multiculturalidad (X)
Equidad social y de género	(X)	Cuidado de sí mismo/a
Inclusión	(X)	Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión) (X)
Innovación social	()	Emprendimiento (X)
Vanguardia	()	Cultura digital (X)
		Uso y apropiación crítica de TIC (X)

Excelencia	(X)	Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)	()
------------	-----	--	-----

Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.

Las **piezas de contenido** proporcionan al estudiantado recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplan dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que son el vehículo para la construcción de las competencias.

Se privilegia la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubren los aspectos esenciales de cada tema.

Las **actividades de aprendizaje** colocan al estudiantado en situaciones que les demandan resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la formación está orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecen diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para implementarse en cualquier de las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las **herramientas de comunicación** permiten una interacción constante entre el personal docente y el grupo, así como entre el estudiantado, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También se contempla el empleo de herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se cuenta además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

Criterios de evaluación

El proceso formativo se sustenta en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos

contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el personal docente, por el propio estudiantado o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.

Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el estudiantado como para el personal docente, pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño de la persona en formación en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.

Criteria	Porcentaje
1. Reconocer los tipos de textos y lecturas que se le presentan en su vida cotidiana y académica.	30%
2. Desarrollar técnicas y estrategias de lectura y análisis de la información, para la comprensión de textos impresos y digitales.	35%
3. Desarrollar técnicas de síntesis de la información de textos impresos y digitales.	35%
Total	100%

Perfil del personal docente

El perfil del personal docente ha de cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje mediante procesos institucionales establecidos para la selección de personal docente; b) experiencia docente comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (esto es indispensable cuando la UATM se imparte en modalidad híbrida o virtual y deseable cuando se imparte en modalidad presencial, considerando que todos los contenidos y actividades de aprendizaje se encuentran en plataforma Moodle para las tres modalidades).

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal docente, se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (PECAL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo de la Dirección General de Formación Multimodal, e-UAE, y buscan asegurar que el personal docente cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función docente en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para el personal docente y es ofertado periódicamente por e-UAE.

Referencias

Blog British School of Valencia (2017,01,19). *21 Estrategias de lectura que funcionan en todo tipo de contenido*. <https://www.bsvalencia.com/blog/21-estrategias-de-lectura-que-funcionan-en-todo-tipo-de-contenido/>

Caballero, E. (2016). *Estrategias de comprensión lectora*. Facultad de ciencias de la salud. Universidad Pontificia de Salamanca.

Castillo, B. (12 de septiembre, 2022). *Cómo leer y analizar un texto literario*. Guía universitaria (de los editores de Selecciones). <https://guiauniversitaria.mx/como-leer-y-analizar-un-texto-literario/>

Díez, A & Clemente, V. (2017). La competencia lectora. Una aproximación teórica y práctica para su evaluación en el aula. En *Asociación Española de Comprensión Lectora*. 7. <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4462/446251130002/html/index.html>

Paul, R. y Elder, L. (2003). *Cómo leer un párrafo y más allá de éste*. Fundación para el pensamiento crítico. https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Como_Leer_un_Parrafo.pdf

UAEM (2024). *Plan Institucional de Desarrollo 2024-2030*. UAEM. <https://pide.uaem.mx/>

UAEM (7 de octubre, 2022). Modelo Universitario. *Órgano Informativo Universitario Adolfo Menéndez Samará Núm. 128*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/Menendez_Samara_No_128c.pdf

INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Unidad académica:	Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo:	Licenciatura en Lengua, Literatura y Creación Editorial							
Unidad de aprendizaje:	Información y alfabetización digital		Ciclo de formación: Eje de formación: Semestre:	Ciclo Básico Formación Teórico Técnico Segundo semestre				
Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAE)			Fecha de elaboración:	Enero, 2019.				
Actualizada por: Dirección General de Formación Multimodal (e-UAE)			Fecha de revisión y actualización:	Junio, 2025.				
Tipo de unidad de aprendizaje			Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad				
Teórico-práctica			Común Optativa	Multimodal: Híbrida y/o Virtual				
	Horas con Mediación Docente (HMD)		HEI	HPC				
Clave	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas de Estudio Independiente	Horas de Prácticas de Campo	Horas totales	Créditos		
TM05CD010406	1	4	1	NA	6	6		
Programas educativos en los que se imparte: En el Programa estratégico 1.3, denominado Formación Integral del Plan Institucional de Desarrollo 2024-2030 (PIDE), el indicador 1.3.1 establece como meta para el 2030 que un 80% de los programas educativos ofertados por la UAE incorporen unidades del repertorio de Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales para fomentar la formación integral del estudiantado (UAEM, 2024, p.72).								

Presentación

El estudiantado universitario en el siglo XXI requiere competencias que le permitan identificar, obtener, almacenar, organizar y analizar información digital, datos y contenidos digitales en múltiples situaciones

y contextos. Ello implica: gestionar información relevante para el aprendizaje, seleccionar recursos de forma eficaz, gestionar distintas fuentes de información y crear estrategias personales de información. De este modo, el estudiantado requiere no sólo saber cuándo y por qué necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, si no cómo gestionarla para facilitar la funcionalidad y operatividad de sus actuaciones.

Propósitos

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias relacionadas con identificar, localizar y obtener información confiable, con el fin de almacenar, organizar y analizar los contenidos digitales evaluando su finalidad y relevancia para las actividades académicas (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2017).

Competencias Básicas (CB)

- CB1. Lectura, análisis y síntesis.
- CB2. Comunicación oral y escrita.
- CB3. Aprendizaje estratégico.

Competencias Genéricas (CG)

Cognitivas-metacognitivas

- CG1. Resolución de problemas.
- CG2. Pensamiento crítico.

Socioemocionales

- CG4. Trabajo en equipo.
- CG5. Cuidado de sí.
- CG9. Relaciones con otros/as.

Digitales

- CG10. Búsqueda, valoración y gestión de información.
- CG11. Comunicación y colaboración en línea.
- CG13. Seguridad en la red.
- CG14. Resolución de problemas técnicos.

Socioculturales

- CG15. Integridad personal.
- CG18. Responsabilidad social y ciudadana.

Competencias Laborales (CL)

Transferibles para el trabajo

- CT1. Digitales para el trabajo.
- CT4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

Competencias específicas

1. Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales

Articular necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, acceder y navegar por ellos. Crear y actualizar estrategias de búsqueda personal.

2. Evaluar datos, información y contenidos digitales

Analizar, comparar y evaluar de forma crítica la fiabilidad y seriedad de recursos de datos, información y contenido digital. Analizar, interpretar y evaluar de forma crítica datos, informaciones y contenidos digitales.

3. Gestión de datos, información y contenidos digitales

Organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenidos en entornos digitales. Organizar y procesarlos en entornos estructurados.

Contenidos

Bloques	Temas
1. Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales.	1.1. Organizar búsquedas de datos, informaciones y contenidos en entornos digitales. 1.2. Organizar estrategias de búsqueda personal. 1.3. Valorar necesidades de información. 1.4. Adaptar mi estrategia de búsqueda para encontrar los datos, informaciones y contenidos más apropiados en entornos digitales.
2. Evaluar datos, información y contenidos digitales.	2.1. Detectar la fiabilidad y seriedad de fuentes comunes de datos, información y sus contenidos digitales. 2.2. Realizar análisis, comparaciones y evaluaciones de fiabilidad y seriedad de fuentes de información, datos y contenidos digitales concretos. 2.3. Valorar de forma crítica la fiabilidad y seriedad de fuentes de información, datos y contenidos digitales.

3. Gestión de datos, información y contenidos digitales.	<p>3.1. Identificar cómo organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenidos de una forma sencilla en entornos estructurados.</p> <p>3.2. Organizar información, datos y contenidos para que sean almacenados y recuperados.</p> <p>3.3. Manipular información, datos y contenidos para facilitar su recuperación y almacenamiento.</p>
--	--

Transversalidad			
Criterios transversales de Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES)		Temas transversales del Modelo Universitario	
<i>Indicar los criterios transversales del SEAES que se fomentan</i>		<i>Indicar los temas transversales del Modelo Universitario que fomentan</i>	
Compromiso con la responsabilidad social	(X)	Sustentabilidad y sostenibilidad	(X)
Interculturalidad	(X)	Diversidad y multiculturalidad	(X)
Equidad social y de género	(X)	Cuidado de sí mismo/a	
Inclusión	(X)	Derechos humanos y sociales (Equidad de género e inclusión)	(X)
Innovación social	()	Emprendimiento	(X)
Vanguardia	(X)	Cultura digital	(X)
		Uso y apropiación crítica de TIC	(X)
Excelencia	(X)	Ethos universitario (identidad institucional y cultura nacional)	()

Estrategias didácticas	
<p>Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.</p> <p>Las piezas de contenido proporcionan al estudiantado recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplan dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que son el vehículo para la construcción de las competencias.</p> <p>Se privilegia la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubren los aspectos esenciales de cada tema.</p>	

Las **actividades de aprendizaje** colocan al estudiantado en situaciones que les demandan resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la formación está orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecen diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para implementarse en cualquier de las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las **herramientas de comunicación** permiten una interacción constante entre el personal docente y el grupo, así como entre el estudiantado, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También se contempla el empleo de herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se cuenta además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

Criterios de evaluación

El proceso formativo se sustenta en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el personal docente, por el propio estudiantado o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.

Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el estudiantado como para el personal docente, pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño de la persona en formación en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.

Criterio	Porcentaje
1. Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales.	30%
2. Evaluar datos, información y contenidos digitales.	35%
3. Gestión de datos, información y contenidos digitales.	35%
Total	100%

Perfil del personal docente

El perfil del personal docente ha de cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje mediante procesos institucionales establecidos para la selección de personal docente; b) experiencia docente comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (esto es indispensable en esta UATM, dado que se imparte únicamente en modalidad híbrida o virtual).

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal docente, se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (PECAL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo de la Dirección General de Formación Multimodal, e-UAE, y buscan asegurar que el personal docente cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función docente en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para el personal docente y es ofertado periódicamente por e-UAE.

Referencias

Comisión Europea (2017a). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Luxemburgo: Unión Europea. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>

Comisión Europea (2017b). *Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía* (traducción al español por la Junta de Extremadura). España: Junta de Extremadura. <http://www.nccextremadura.org/competenciadigital/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cdd/>

UAEM (2024). *Plan Institucional de Desarrollo 2024-2030*. UAEM. <https://pide.uaem.mx/>

UAEM (7 de octubre, 2022). Modelo Universitario. *Órgano Informativo Universitario Adolfo Menéndez Samará Núm. 128*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/Menendez_Samara_No_128c.pdf