



Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

Orientación: Profesional
Grado a otorgar: Maestro(a)
Modalidad: Escolarizada
Duración: Dos años

Marzo de 2019



DIRECTORIO

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán
Rector

Mtra. Fabiola Álvarez Velasco
Secretaria General

Dr. José Mario Ordoñez Palacios
Secretario Académico

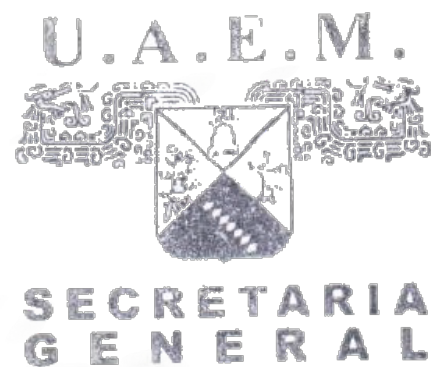
Dra. Patricia Mussali Galante
Directora de Investigación y Posgrado

Dr. Armando Villegas Contreras
Presidente del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
y Director del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Dra. Irene Fenoglio Limón
Secretaria de Investigación y Posgrado
del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Dra. Xóchil Virginia Taylor Flores
Coordinadora de Posgrado del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador Académico de la Maestría en Producción Editorial



Creación del nuevo plan de estudios

Consejo Interno de Posgrado: 3 de marzo de 2010

Consejo Técnico: 10 de marzo de 2010

Comisión Académica de Consejo Universitario (CACU): 17 de junio de 2010

H. Consejo Universitario: 30 de junio de 2010

Comisión de diseño curricular

Dra. Lydia Elizalde y Valdés

Dra. Irene Fenoglio Limón

Dra. Lucille Herrasti y Cordero

Dra. Laura Íñigo Dehud

Reestructuración 2013

Consejo Interno de Posgrado: 5 de febrero de 2013

Consejo Técnico: 5 de febrero de 2013

CACU: 6 de febrero de 2013

H. Consejo Universitario: 20 de febrero de 2013

Comisión de reestructuración curricular

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil

Dra. Lydia Elizalde y Valdés

Dra. Irene Fenoglio Limón

Dra. Laura Íñigo Dehud

Dr. Agustín Rivero Franyutti

Reestructuración 2019

Consejo Interno de Posgrado: 22 de febrero de 2019

Consejo Técnico: 22 de febrero de 2019

CACU: 12 de marzo de 2019

H. Consejo Universitario: marzo de 2019

Comisión de reestructuración

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil

Mtra. Zazilha Cruz García

Dra. Irene Fenoglio Limón

Dra. Lucille Herrasti y Cordero

Comisión de asesoría técnico metodológica

Mtra. Mónica Martínez Peralta

Lic. Estephanie Darinka Robles Aranda

Lic. Brenda Castañeda Bernal

Cuidado de la edición

Lic. Gloria Elizabeth Pérez Trigo

Lic. Josué Iván Picazo Baños

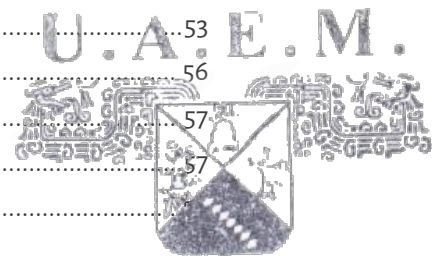
Este documento se formó con la «súper familia» tipográfica Alegreya, de Huerta Tipográfica,
diseñada por Juan Pablo del Peral.



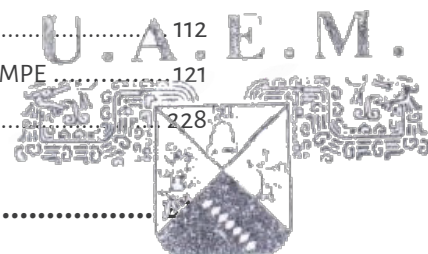
**SECRETARIA
GENERAL**

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	6
2. JUSTIFICACIÓN	8
3. FUNDAMENTACIÓN.....	9
3.1. Fundamentos de política educativa.....	9
3.2. Fundamentos del contexto socioeconómico y cultural	16
3.3. Avances y tendencias en el desarrollo de la interdisciplina.....	22
3.4. Mercado de trabajo	23
3.5. Datos de oferta y demanda educativa	25
3.6. Análisis comparativo con otros programas educativos	30
3.7. Evaluación del programa educativo por reestructurar	35
4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	45
5. OBJETIVOS CURRICULARES.....	47
5.1. Objetivo general	47
5.2. Objetivos particulares	47
5.3. Metas del plan de estudios.....	48
6. PERFIL DEL ALUMNO	49
6.1. Perfil de ingreso	49
6.2. Perfil de egreso	49
6.3. Competencias genéricas	49
6.4. Competencias específicas del egresado	51
7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	52
7.1. Flexibilidad curricular.....	53
7.2. Ciclos de formación.....	56
7.3. Ejes generales de la formación	57
7.4. Tutorías.....	57
7.5. Líneas de Aplicación del Conocimiento	57



7.6. Vinculación	59
7.7. Asignación del sistema de créditos.....	61
8. MAPA CURRICULAR.....	63
8.1. Ejemplo de trayectoria académica.....	64
9. MEDIACIÓN FORMATIVA.....	66
10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	69
11. UNIDADES DE APRENDIZAJE	71
12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO	73
12.1. Requisitos de ingreso.....	73
12.2. Requisitos de permanencia.....	75
12.3. Requisitos de egreso	77
13. TRANSICIÓN CURRICULAR.....	80
14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN	82
14.1. Recursos humanos.....	82
14.2. Recursos financieros	84
14.3. Infraestructura	86
14.4. Recursos materiales.....	89
14.5. Estrategias de desarrollo	89
15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR	93
ANEXO 1: Programas de capacitación editorial y profesionalización en Iberoamérica.....	95
ANEXO 2: Criterios de evaluación de seminarios tutorales.....	112
ANEXO 3: Programas de algunos de los cursos ofrecidos en la MPE	121
ANEXO 4: Siglas.....	228
REFERENCIAS.....	



1. PRESENTACIÓN

La Maestría en Producción Editorial (MPE), de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), tiene orientación profesional y su Línea de Aplicación del Conocimiento (LAC) es la producción editorial en medios impresos y digitales, por lo que comprende estudios generales y específicos en edición, gestión y diseño editorial. Los profesores que constituyen el Núcleo Académico Básico (NAB) cuentan con la formación necesaria para apoyar la LAC del programa.

La Maestría inició sus actividades en agosto de 2010 y un año más tarde se incorporó al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt); el pasado julio egresó la séptima generación, en agosto ingresó la novena y a la fecha –marzo de 2019– el programa tiene un índice de titulación de 79.01%. El número de solicitudes se incrementó entre la primera y la cuarta convocatoria, de 16 a 64 solicitudes respectivamente, y se estabilizó luego –de la quinta a la novena convocatoria– en torno a 45 solicitudes anuales. Asimismo, han aumentado su impacto y difusión: mientras que en la primera convocatoria se recibieron solicitudes de candidatos de Morelos, Ciudad de México y Guerrero, a partir de la segunda se han recibido de diversos estados del país y del extranjero, de modo que el Plan de Estudios (PE) ha tenido estudiantes egresados de instituciones de Aguascalientes, Baja California, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán, Colombia, Cuba, Ecuador y Venezuela.

La MPE contribuye a formar profesionales en comunicación editorial para el país y otras partes del continente y es –junto con el programa de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco, que inició actividades en 2009– uno de los dos posgrados nacionales que atienden esta demanda de profesionalización, cuyo origen puede identificarse en dos fenómenos: la formalización del diseño gráfico y las licenciaturas de comunicación en

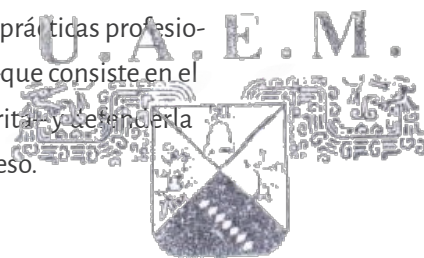


México a partir de 1970, y el desarrollo de la edición y la comunicación digitales que, asimismo, requiere profesionales especializados y con una formación académica directamente ligada a esta área del conocimiento.

La finalidad de la MPE es, pues, la formación integral de editores que de esta manera se profesionalizan y que actualizan una serie de conocimientos que hace pocos años sólo podían adquirirse en la práctica, como un oficio. El enfoque de su PE (al igual que la práctica cotidiana de la producción editorial) es interdisciplinario, ya que comprende la integración de distintas áreas del conocimiento. Para lograr este acercamiento especializado y profesional, se ofrecen a los estudiantes varios cursos, cursos-talleres y seminarios teórico-prácticos que abren la posibilidad de adquirir conocimientos teóricos y metodológicos que se ponen en práctica al desarrollar, durante los cuatro semestres, el producto editorial que plantean como proyecto de tesis.

El PE cubre todas las particularidades de la producción editorial y busca que los estudiantes conozcan todos los procesos que implica, formación que podrán aplicar a cualquier trabajo en el área: planeación y gestión de productos editoriales, cuidado de la edición, redacción profesional, corrección y análisis de textos, diseño editorial (tipografía, diagramación, maquetación, ilustración, fotografía, edición de imágenes, producción y pre prensa), así como, difusión, administración, comercialización y derechos de autor.

El PE de la Maestría tiene un currículo flexible que está basado en un modelo de competencias profesionales y apoyado en un sistema de tutorías. La flexibilidad curricular supone que los alumnos cursen un número dado de asignaturas básicas, a las que se añaden durante el segundo año las que lo acerquen al enfoque de su proyecto de tesis y a sus intereses profesionales, para profundizar sus conocimientos y satisfacer las necesidades de comunicación editorial (en medios impresos y digitales) a las que se enfrentará cuando egrese. Asimismo, el mapa curricular tiene un total de 88 créditos, organizados a partir de tres ejes formativos, e incluye la realización de 192 horas de estancia/prácticas profesionales en instituciones y empresas con las que el posgrado ha establecido vinculación para ese fin. Cumplir con la estancia/prácticas profesionales, completar el 100% de los créditos, terminar una tesis—que consiste en el desarrollo de un producto editorial y su fundamentación escrita—y defenderla en un examen de grado son los requisitos académicos de egreso.



2. JUSTIFICACIÓN

El PE de la MPE fue aprobado en Consejo Universitario en junio de 2010, entró en operaciones en agosto del mismo año, y en 2011 fue registrado en el PNPC. Dos años después, el plan fue reestructurado para plantear, entre otras cosas, una sola LAC que fortaleció el enfoque interdisciplinar del posgrado y para hacer explícitas las competencias profesionales del posgrado. En 2016 el NAB decidió, con base en los resultados que hasta ese momento alcanzaban la Maestría, sus alumnos, profesores y egresados, que no era necesario hacer nuevas modificaciones y así se informó en la evaluación del PNPC de ese año. Finalmente, durante 2018 se decidió, a la luz de las observaciones de los evaluadores del PNPC en 2016 y de los resultados que se habían obtenido a la fecha, que nuevamente era necesario modificar algunos aspectos cuya descripción se detalla en el apartado 3.7. A la fecha han egresado siete generaciones, dos están activas y otra más, la décima, se encuentra en proceso de selección e iniciará cursos en agosto de 2019.

Así, dado que muchos editores y diseñadores se han formado en la práctica –trabajando en talleres de impresión y usando, directamente, programas computacionales de edición–, nuestro programa educativo subsana la carencia regional, nacional y continental de profesionales académicamente capacitados que, en instituciones públicas y privadas, satisfagan la demanda de productos editoriales –desde folletería publicitaria hasta colecciones de libros en medios impresos y digitales– de alta calidad mediante trabajo especializado.

Ello supone para nuestros egresados una mejor perspectiva de inserción en el campo profesional, pues se les capacita para facilitar la transmisión de información en un contexto complejo, altamente influenciada por la cultura visual y la globalización, mediante la gestión, producción, organización y difusión de los más diversos productos editoriales digitales e impresos.

Asimismo, este posgrado amplía el potencial educativo de la Universidad Pública y permite que egresados de esta universidad y otras, nacionales y extranjeras, cursen una maestría. Su carácter de posgrado profesional resulta eficiente, entonces, porque vincula demandas específicas del mercado laboral y fortalece a la industria del ramo ya que inserta en ella editores académicamente capacitados.



3. FUNDAMENTACIÓN

La MPE propone estudios integrales para una práctica profesional de la comunicación impresa y digital. Estos estudios responden a la necesidad de profesionalización desde estructuras universitarias para optimizar resultados en la administración de los recursos y de los proyectos editoriales, en la planeación estratégica de la comunicación educativa y social, y en la distribución, promoción y comercialización de los productos editoriales obtenidos.

3.1. FUNDAMENTOS DE POLÍTICA EDUCATIVA

El Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2013-2018 señala como uno de sus objetivos estratégicos: “Construir una política de estado para los estudios de posgrado en Morelos”. Asimismo, plantea que “uno de los temas principales debe ser el establecer los lineamientos para la creación de planes de estudio pertinentes y acordes a las necesidades de la entidad. La profesionalización debe ser conforme a lo establecido en el PED para que Morelos cuente con los insumos intelectuales y los recursos humanos competentes para lograr el desarrollo de la región”. La MPE está orientada por un conjunto de propósitos, en consonancia con los principales objetivos y metas de los actuales planes y programas de desarrollo como el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Educación (2013-2018, ambos), así como los planes Estatal de Desarrollo e Institucional de Desarrollo (PIDE) 2012-2018 y el Modelo Universitario vigente en la UAEM, a saber:

En relación con la **calidad**:

1. Asegurar la calidad educativa mediante la oferta de un programa de posgrado profesionalizante que conjunta un plan de estudios innovador y pertinente con una planta académica altamente calificada, en condiciones de infraestructura suficientes para el desarrollo de las actividades



académicas. Además, este programa permite a los estudiantes desarrollar competencias específicas y valores transversales que, desde los primeros semestres, propicien su desarrollo profesional y, en consecuencia, una mejor forma de vida: más empática, con mayor participación ciudadana y siempre en un marco de respeto e inclusión.

2. Fortalecer la calidad y la pertinencia de la educación de posgrado en el estado de Morelos y la región con un programa que forma profesionales críticos y socialmente responsables, capaces de desarrollarse en un mundo inmediato y sin fronteras, pero que actúan siempre de manera ética y cooperativa para contribuir a la resolución de problemas y satisfacer las necesidades de comunicación impresa y digital de distintos grupos y entidades sociales, culturales, políticos e institucionales, tanto del estado de Morelos como de ámbitos globalizados.
3. Promover procesos de evaluación del programa, así como de los investigadores que forman el NAB y de los profesores asociados.
4. Potenciar el aprovechamiento pleno de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el mundo editorial como herramientas básicas que permiten tanto socializar y promover conocimientos, como reflexionar sobre las formas en que modifican las estrategias de resolución y mejora de las situaciones culturales a nivel nacional e internacional.
5. Promover la eficiencia terminal y buscar los espacios que permitan las transición de los egresados a programas de doctorado en áreas afines de investigación.
6. Fomentar la inclusión de los egresados en el campo profesional editorial.

En relación con la **equidad**:

7. Ampliar la oferta y cobertura educativas en Morelos y su zona de influencia, abriendo oportunidades para personas con desventajas de toda índole.
8. Crear nueva oferta educativa en el estado de Morelos y en la región y aprovechar al máximo la capacidad del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS).
9. Fomentar tanto el desarrollo de proyectos editoriales que aborden recurrentemente temas de equidad e inclusión, como el tratamiento adecuado



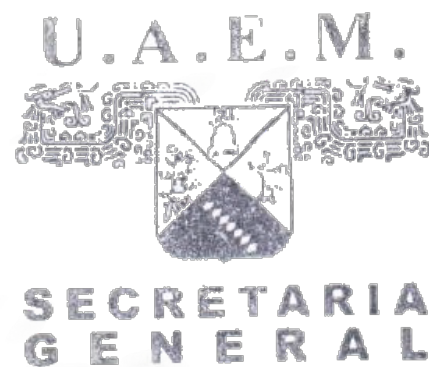
de los discursos que los estudiantes generan en clase para sus proyectos de grado.

10. Como una medida puntual que haga visible la equidad de género, a partir de 2019 el programa otorgará el grado de Maestra o Maestro según sea el caso.

En relación con la **vinculación**:

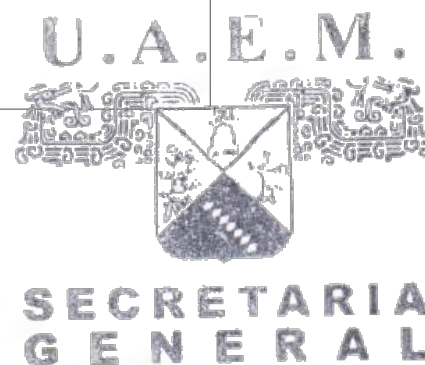
11. Desarrollar el conocimiento crítico de manifestaciones artísticas, culturales y sociales en el marco de la globalización, con el fin de que los estudiantes diferencien los procesos que conducen a una circulación más justa de los bienes culturales, incluidos los productos editoriales impresos y digitales, tanto en México como en el resto del mundo.
12. Promover una educación de calidad en virtud del carácter interdisciplinar del programa impulsando la colaboración con cuerpos académicos consolidados.
13. Promover el intercambio de estudiantes y profesores, así como la cooperación con otros países.
14. Promover que estudiantes y profesores se vinculen con el ámbito profesional editorial.

En los siguientes cuadros se comparan los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, Programa Sectorial de Educación, Plan Estatal de Desarrollo y PIDE de la UAEM con los propósitos de la MPE.



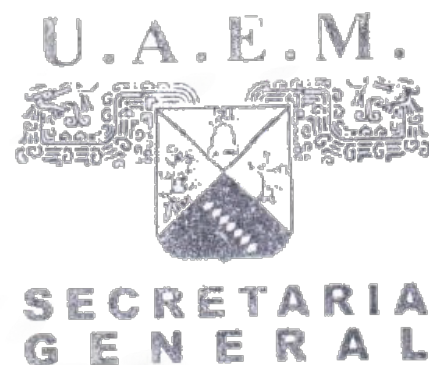
Cuadro 1. Marco nacional

Plan Nacional de Desarrollo		Programa Sectorial de Educación	Maestría en Producción Editorial UAEM
Meta Nacional	Objetivos de la Meta Nacional	Objetivos del Programa Sectorial de Educación	Objetivos de la Maestría en Producción Editorial
México con Educación de Calidad	1.- Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.	<p>Objetivo 1: Asegurar la calidad de los aprendizajes en la educación básica y la formación integral de todos los grupos de la población.</p> <p>Objetivo 2: Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México.</p>	<p>Objetivo general: Formar recursos humanos de calidad en producción editorial con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para elaborar estrategias y productos editoriales, fomentando la profesionalización académica del gremio.</p>
	2.- Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.	<p>Objetivo 3: Asegurar mayor cobertura, inclusión y equidad educativa entre todos los grupos de la población para la construcción de una sociedad más justa.</p>	<p>Ofrecer un posgrado de calidad a egresados de todas las áreas del conocimiento vinculados con la producción editorial por sus intereses y desempeño profesionales.</p>
	3.- Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.	<p>Objetivo 5: Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral.</p>	<p>Promover que los estudiantes participen en procesos que produzcan y amplíen la circulación más justa de bienes culturales, incluidos los productos editoriales impresos y digitales con los que trabajan, tanto en México como en el resto del mundo.</p>
	5.- Hacer del desarrollo científico y tecnológico y de la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible.	<p>Objetivo 6: Impulsar la educación científica y tecnológica como elemento indispensable para la transformación de México en una sociedad del conocimiento.</p>	<p>Integrar herramientas metodológicas y tecnológicas específicas del producto editorial y de la tesis que lo sustenta.</p>



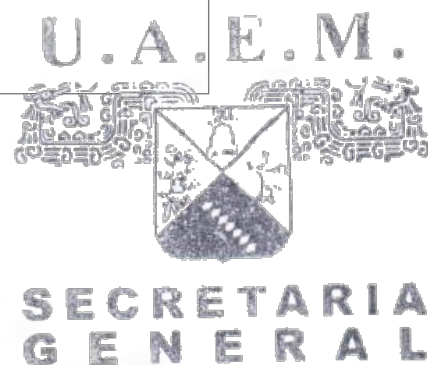
Cuadro 2. Marco estatal

Plan Estatal de Desarrollo	Maestría en Producción Editorial Propósitos
<p>Educación superior:</p> <p>Estrategia 1. Incrementar la cobertura de la educación superior con sentido social y de progreso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la oferta del servicio educativo multimodal mediante el uso de las TIC, cuyas herramientas permitan ser traducidas en campos virtuales, educación a distancia y en línea. - Ampliar la cobertura de educación superior pública con la concurrencia de la UAEM, la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Morelos (UPN-Morelos) y los subsistemas de educación superior tecnológica en el marco del Espacio Común de Educación Superior Tecnológica (ECEST). <p>Estrategia 2. Incrementar la calidad de la educación superior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar la oferta y cobertura educativas en Morelos y su zona de influencia, abriendo oportunidades a personas con desventajas de toda índole. - Potenciar el aprovechamiento pleno de las TIC en el mundo editorial como herramientas básicas que permiten tanto socializar y promover conocimientos, como reflexionar sobre las formas en que modifican las estrategias de resolución y mejora de las situaciones culturales a nivel nacional e internacional. - Asegurar la calidad educativa mediante la oferta de un programa de posgrado profesionalizante que conjunta un plan de estudios innovador y pertinente con una planta académica altamente calificada, en condiciones de infraestructura suficientes para el desarrollo de las actividades académicas. Además, este programa permite a los estudiantes desarrollar competencias específicas y valores transversales que, desde los primeros semestres, propicien su desarrollo profesional y, en consecuencia, una mejor forma de vida: más empática, con mayor participación ciudadana y siempre en un marco de respeto e inclusión.



Cuadro 3. Marco institucional

Plan Institucional de Desarrollo 2012-2018 Objetivos estratégicos	Maestría en Producción Editorial Objetivos
<p>8.1. Incrementar las oportunidades de acceso y permanencia para un mayor número de jóvenes en la educación media superior y superior, según principios de equidad e inclusión social, en el marco de la filosofía y las políticas institucionales.</p> <p>8.2. Consolidar la capacidad académica de la institución mediante el fortalecimiento de la planta docente, la consolidación de los cuerpos académicos, el impulso a la investigación y la difusión y publicación de resultados.</p> <p>8.3. Elevar la calidad y asegurar la pertinencia de la oferta académica de la Universidad, articulando la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios a problemas de la realidad social, económica, política y cultural, y a las exigencias del conocimiento derivadas de los procesos de globalización e internacionalización, y de sus impactos a nivel local, nacional y mundial.</p> <p>8.4. Ampliar y fortalecer la vinculación de la Universidad con los sectores productivo y social, bajo criterios de compromiso y responsabilidad ético-social, mediante programas y proyectos estratégicos que articulen entre sí las funciones sustantivas y la gestión institucional, y tomen en cuenta las distintas concepciones del desarrollo, la heterogeneidad de los procesos y espacios específicos de vinculación, el tipo de instituciones involucradas y el tipo de proyecto de vinculación que se proponga, esencialmente, en torno a los campos problemáticos establecidos para orientar las funciones sustantivas de la Universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar la oferta y cobertura educativas en Morelos y su zona de influencia, abriendo oportunidades a personas con desventajas de toda índole. - Crear nueva oferta educativa en el estado de Morelos y en la región y aprovechar al máximo la capacidad del IIHCS, así como consolidar e impulsar el trabajo de investigación y de producción editorial de sus docentes. - Asegurar la calidad educativa mediante la oferta de un programa de posgrado profesionalizante que conjunta un plan de estudios innovador y pertinente con una planta académica altamente calificada, en condiciones de infraestructura suficientes para el desarrollo de las actividades académicas. Además, este programa permite a los estudiantes desarrollar competencias específicas y valores transversales que, desde los primeros semestres, propicien su desarrollo profesional y, en consecuencia, una mejor forma de vida: más empática, con mayor participación ciudadana y siempre en un marco de respeto e inclusión.



Plan Institucional de Desarrollo 2012-2018 Objetivos estratégicos	Maestría en Producción Editorial Objetivos
<p>8.5. Asegurar la formación humanista integral que se postula en la misión y visión institucionales, incorporando al currículo contenidos transversales de arte y cultura, deportes, sustentabilidad del ambiente, equidad de género, formación ética-social, así como compromiso y responsabilidad, en relación con las principales problemáticas del entorno estatal, nacional y regional.</p> <p>8.7. Diversificar y consolidar la internacionalización y cooperación académica con un enfoque multidimensional, en la perspectiva de mejorar la calidad y pertinencia de los PE, generar una nueva oferta educativa bajo principios de inclusión social, y posicionar a la UAEM nacional e internacionalmente, en términos de calidad de sus funciones sustantivas, acreditación de sus planes y programas de estudio y certificación de sus egresados.</p> <p>8.8 Consolidar una gestión institucional eficaz, eficiente y transparente, flexible y participativa, al servicio de las funciones sustantivas, que propicie la mejora continua, impulse el cambio y la innovación, posibilite un ejercicio permanente de planeación estratégica y evaluación, y asegure la adecuada articulación e implementación de los programas y proyectos del PIDE.</p> <p>8.9. Constituir una cultura institucional basada en valores que propicie el trabajo colaborativo, consolide la identidad universitaria, posibilite la recreación de las prácticas, formas y estilos de relación entre los distintos actores de la comunidad universitaria, y coadyuve a la articulación de los programas y proyectos universitarios en torno a la misión y visión institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la calidad y la pertinencia de la educación de posgrado en el estado de Morelos y la región con un programa que forma profesionales críticos y socialmente responsables, capaces de desarrollarse en un mundo inmediato y sin fronteras, pero que actúan siempre de manera ética y cooperativa para contribuir a la resolución de problemas y satisfacer las necesidades de comunicación impresa y digital de distintos grupos y entidades sociales, culturales, políticos e institucionales, tanto del estado de Morelos como de ámbitos globalizados. Asimismo, fomentar el trabajo colaborativo con el ámbito profesional editorial, público y privado. - Desarrollar el conocimiento crítico de manifestaciones artísticas, culturales y sociales en el marco de la globalización, con el fin de que los estudiantes diferencien los procesos que conducen a una circulación más justa de los bienes culturales, incluídos los productos editoriales impresos y digitales, tanto en México como en el resto del mundo. - Promover una educación de calidad en virtud del carácter interdisciplinar del programa impulsando la colaboración con cuerpos académicos consolidados, nacionales e internacionales. Promover el intercambio de estudiantes y profesores, así como la cooperación con otros países. - Promover procesos de evaluación del programa, así como de los investigadores que forman el NAB y de los profesores asociados. - Promover el trabajo colaborativo entre estudiantes, profesores y otros actores del proceso editorial, basados en prácticas, formas, estilos y valores impulsados por la Universidad.



Como se observa en el cuadro anterior, la MPE fortalece el PIDE de la UAEM porque atiende un gran número de los objetivos que éste menciona. El punto relacionado con el carácter interdisciplinario del programa es importante porque abre espacios para estudiantes que cuestionan y, simultáneamente, complementan sus formaciones de licenciatura buscando nuevas herramientas para desarrollar proyectos de comunicación editorial tanto digital como impresa. Gracias a las capacidades que desarrollan en los cursos y los cursos-taller, los estudiantes al egresar pueden desarrollarse en las tres áreas que el PE contempla: edición, diseño y gestión editorial.

Los objetivos relacionados con la ampliación de la oferta educativa resultan igualmente importantes, ya que en el estado de Morelos (y en el país y el continente) los estudios de posgrado en Producción Editorial son insuficientes. La Universidad Pública como ente al servicio de la población debe ofrecer, pues, conocimientos actualizados que fortalezcan una participación ciudadana crítica y responsable, en paralelo con la formación de profesionales de la edición capaces de intervenir en esta problemática urgente.

3.2. FUNDAMENTOS DEL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL

Según el *Anuario estadístico y geográfico de Morelos 2017*, el estado de Morelos tiene una población de 1,903,811 habitantes, y Cuernavaca es el municipio que mayor población concentra con 366,321 habitantes. Le siguen Jiutepec con 214,137 y Temixco con 116,143 (ambos municipios conurbados); Cautla, poblada por 194,786 personas, y Yautepec con 102,690 (81-82).

En cuanto a las actividades económicas en el estado, el sector de *servicios profesionales* ocupa el segundo lugar como fuente de empleo, sólo superado por *otras* actividades no especificadas. Si a esta porción poblacional de contribuyentes registrados en esos sectores sumamos la que brinda *otros servicios excepto actividades gubernamentales, servicios educativos, servicios de esparcimiento culturales y deportivos e información en medios masivos*, podemos establecer que el 27.26% de los morelenses económicamente activos se desempeña en el sector terciario (200,372 entre 735,020) (469).



Las actividades económicas resultantes de los ámbitos editoriales forman parte de este sector.

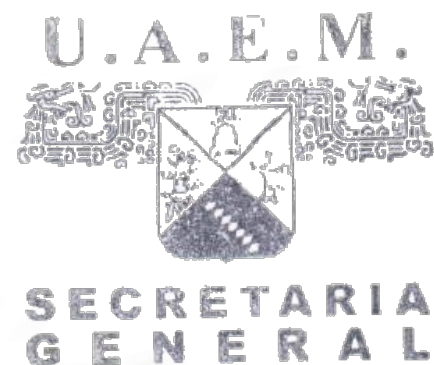
De esta manera, el IIHCS de la UAEM genera profesionales que pueden insertarse en actividades económicamente redituables para el estado de Morelos, como las que abarca la industria cultural: medios masivos de comunicación, periodismo y edición de libros y revistas. Y, aunque el impacto económico derivado de las nuevas actividades culturales es difícil de cuantificar, es indudable que todas ellas redundarán en beneficios para la región como generación de empleos, aumento de consumo de bienes culturales y mayor flujo de capital.

Valgan, entonces, para mostrar la importancia de programas como éste, los siguientes cuadros:

El primero proyecta las cohortes generacionales que accederán entre 2018 y 2038 a la educación superior (quienes hoy tienen 4 años de edad).

En el segundo se muestra la capacidad educativa instalada en el estado, e importa porque señala que en bachillerato, al ciclo escolar 2016-17, se inscribieron 6,381 personas más que al inmediato anterior, de modo que si la tendencia se mantuviera exacta, en 2023 sería necesario atender a 17.61% más estudiantes que hace dos años.

Finalmente, se incluye un cuadro con la información sobre actividades económicas antes descrita.



Cuadro 4. Cohortes generacionales que pueden acceder a la educación superior entre 2018 y 2038

Población de 3 y más años por edad y su distribución porcentual según condición de asistencia escolar y sexo al 15 de marzo de 2015

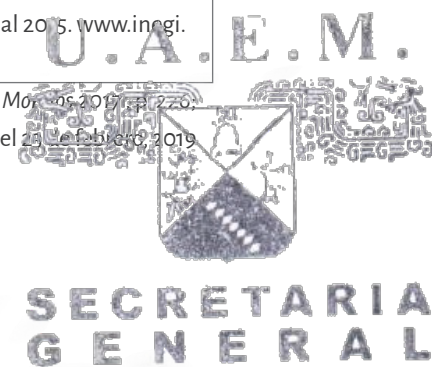
Edad	Total	Condición de asistencia escolar y sexo (porcentaje)						
		Asiste a/			No asiste b/			No especificado
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
Total	1,810,069	28.89	49.65	50.35	70.92	47.20	52.80	0.19
3	31,507	20.64	48.92	51.08	77.89	53.08	46.92	1.47
4	33,730	67.52	48.05	51.95	32.00	52.42	47.58	0.48
5	31,802	92.71	50.39	49.61	7.13	51.15	48.85	0.16
6	33,134	96.71	52.23	47.77	3.12	57.87	42.13	0.16
7	34,088	97.60	50.33	49.67	2.23	46.18	53.82	0.17
8	33,645	98.32	52.02	47.98	1.60	55.56	44.44	0.07
9	31,747	97.74	49.75	50.25	2.21	53.99	46.01	0.05
10	34,686	97.72	51.34	48.66	2.16	60.40	39.60	0.12
11	32,268	97.72	50.04	49.96	2.25	49.79	50.21	0.04
12	34,412	96.40	50.02	49.98	3.40	56.24	43.76	0.20
13	33,106	92.88	49.26	50.74	7.03	61.87	38.13	0.09
14	35,142	90.69	51.51	48.49	9.29	57.34	42.66	0.02
15	34,090	81.66	49.75	50.25	18.28	54.00	46.00	0.05
16	32,476	72.63	47.57	52.43	27.35	53.74	46.26	0.02
17	34,935	64.73	46.01	53.99	35.21	54.59	45.41	0.07
18	36,131	51.81	49.15	50.85	48.09	51.84	48.16	0.10
19	31,637	41.20	49.30	50.70	58.68	48.29	51.71	0.12
20 a 24	174,065	25.64	49.01	50.99	74.24	48.85	51.15	0.11
25 a 29	146,791	6.71	50.95	49.05	93.11	47.33	52.67	0.17
30 y más	920,677	1.44	39.06	60.94	98.36	46.26	53.74	0.20

a/ Se refiere a la población que está inscrita y acude regularmente como estudiante o alumno a un centro de enseñanza del Sistema Educativo Nacional o su equivalente.

b/ Incluye a las personas que toman cursos para aprender un oficio o manualidades, y aquellas que en educación para adultos solo van a clases de alfabetización.

Fuente: INEGI. Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas. Encuesta Intercensal 2015. www.inegi.org.mx (8 de febrero de 2016).

INEGI, Anuario estadístico y geográfico de México 2016 (p. 270). consultado en <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825094713> el 23 de febrero de 2019



Cuadro 5. Capacidad educativa en el estado de Morelos

Alumnos inscritos, personal docente, escuelas y aulas en educación básica y media superior de la modalidad escolarizada a inicio de cursos por nivel educativo. Ciclos escolares 2015/16 y 2016/17

Nivel	Total		Condición de asistencia escolar y sexo (porcentaje)					
	Alumnos inscritos		Personal docente a/		Escuelas b/		Aulas c/	
	2015/16	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16	2016/17
Total	471,150	470,759	32,688	31,110	3,290	3,342	16,423	16,841
Preescolar d/	68,646	69,685	5,131	4,457	1,231	1,247	3,436	3,472
Primaria e/	212,545	210,789	12,290	11,443	1,184	1,204	7,282	7,369
Secundaria f/	107,031	101,925	7,154	6,776	498	518	3,086	3,170
Bachillerato general g/	36,223	42,604	2,971	3,226	169	203	1,277	1,829
Bachillerato tecnológico y niveles equivalentes h/	46,705	45,756	5,142	5,208	208	170	1,342	1,001

Nota: La información comprende los sostenimientos administrativos: federal, estatal, autónomo y particular; y considera únicamente los registros recopilados en el tiempo perentorio establecido por la fuente.

a/ Incluye personal directivo con grupo, profesores de educación física, de actividades artísticas, tecnológicas e idiomas. Para el CONAFE en preescolar, primaria y secundaria se refiere a líderes para la educación comunitaria. En los niveles bachillerato general y tecnológico comprende únicamente al personal docente.

b/ La cuantificación de escuelas está expresada mediante los turnos que ofrece un mismo plantel y no en términos de planta física.

c/ Se refiere a las aulas reportadas en existencia, es decir, no contabilizan los turnos que ofrece un mismo inmueble.

d/ Comprende: general, indígena, cursos comunitarios coordinados por el CONAFE y Centros de Desarrollo Infantil (CENDI).

e/ Comprende general, indígena y cursos comunitarios coordinados por el CONAFE.

f/ Comprende: general, para trabajadores, telesecundaria y técnica en sus modalidades industrial y agropecuaria, además de los cursos comunitarios coordinados por el CONAFE.

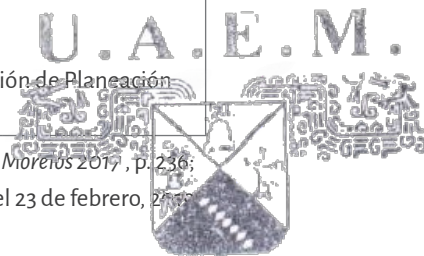
g/ Comprende bachillerato general sin formación para el trabajo y bachillerato general con formación para el trabajo.

h/ Comprende bachillerato tecnológico (bivalente), profesional técnico (terminal) y profesional técnico bachiller (bivalente).

Fuente: Instituto de la Educación Básica del Estado de Morelos. Dirección General, Dirección de Planeación Educativa; Subdirección de Evaluación; Departamento de Indicadores Educativos.

INEGI, *Anuario estadístico y geográfico de Morelos 2017*, p. 236.

consultado en <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825094713> el 23 de febrero, 2018.



Cuadro 6. Comportamiento de los sectores económicos en Morelos

Contribuyentes registrados por sector de actividad económica al 31 de diciembre de 2016	
Sector	Contribuyentes registrados
TOTAL	735, 020
Otros a/	190, 500
Servicios profesionales, científicos y técnicos	149, 503
Comercio al por menor	72, 637
Industrias manufactureras	49, 196
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	41, 627
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	39, 769
Transportes, correos y almacenamiento	30, 143
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	26, 009
Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	22, 146
Construcción	19, 334
Comercio al por mayor	17, 974
Servicios educativos	17, 513
Servicios de salud y de asistencia social	15, 979
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	12, 226
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	10, 754
Servicios financieros y de seguros	8, 666
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	4, 018
Información en medios masivos	3, 329
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	2,562
Minería	948
Corporativos	187

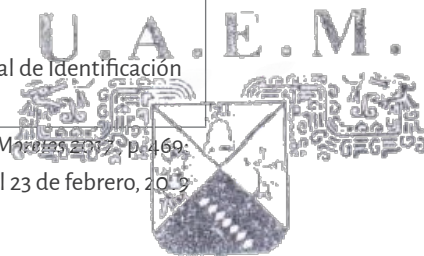
Nota: La información incluye a los contribuyentes asalariados. Se contabilizaron contribuyentes activos sin considerar el estatus de localización. La sectorización de actividad preponderante, fue establecida con base en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013.

a/ Incluye minería de piedra caliza.

Fuente: SAT. Administración General de Servicios al Contribuyente. Administración Central de Identificación del Contribuyente.

INEGI, Anuario estadístico y geográfico de Morelos 2017, p. 469.

consultado en <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825094713> el 23 de febrero, 2019



Con respecto a las nuevas demandas del mercado ocupacional en la comunidad, a nivel nacional e internacional, se encontraron los siguientes datos:

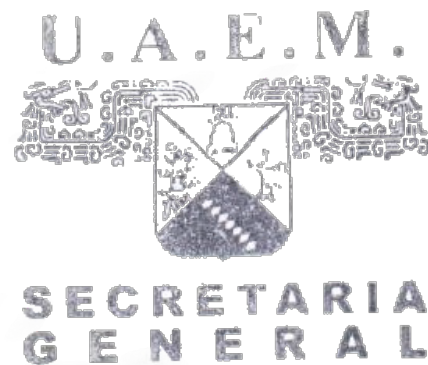
De acuerdo con *Estudios de mercado. El sector editorial en México*, editado por el Instituto Español de Comercio Exterior ICEX en junio de 2010, a pesar de que el sector editorial tiene un papel modesto en la economía mexicana, con una participación de 0.4% del PIB en 2008, de 2.1% dentro de la industria manufacturera y de 0.7% de las exportaciones mexicanas, su participación ha aumentado considerablemente en la última década.

Hasta 2018, la industria editorial privada en México se encontraba compuesta por 229 editores de libros, de los cuales solamente 12 son considerados macroempresas, es decir, que su facturación anual supera los 200 millones de pesos al año; estas empresas obtienen el 55.3% de los ingresos totales del sector. En contraparte, el 78% de los editores se encuentra en el rango de pequeña empresa, microempresa y proyecto inicial, lo cual evidencia la alta concentración del mercado editorial. En conjunto, el sector privado produce 129.3 millones de libros cuyas ventas dejan ganancias a la industria por 7,000 millones de pesos.

Asimismo se considera que México, a pesar de tener bajas tasas de lectura, es uno de los 11 mercados editoriales más grandes del mundo. Por su extensión, es un mercado con gran potencial y que supone una buena oportunidad para la creación y comercialización de editoriales de habla hispana.

Por otra parte, de acuerdo con los *Indicadores del sector editorial privado en México 2016*, durante ese año la producción de libros en México fue de 277 millones de ejemplares. De este total, el sector privado produjo 137 millones, cuyo 31.02% (42.5 millones) correspondió a la producción de libros para programas de gobierno (Educación Secundaria, Programa Nacional de Inglés y Bibliotecas Escolares). La producción del sector público, por parte de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito, fue de 140 millones de ejemplares.

Además, la actividad de 225 editores del sector privado en 2016, incluyendo la producción de libros para los programas de gobierno antes mencionados, generó los siguientes resultados:



Cuadro 7. Actividad del sector editorial privado en 2016

Producción	
25,041 títulos	137,638,636 ejemplares
Venta de ediciones impresas	
137,423,974 ejemplares	10,025,163,800 pesos facturados
Venta de ediciones digitales	
121,358,262 pesos facturados	
Empleo	
6,932 empleados de base 520 empleados eventuales	3,675 personas <i>freelance</i> 823 empresas

CANIEM, 2016

De acuerdo con los datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en 2016 el sector privado generó un total de 11,127 empleos. Un rápido análisis de estos datos y de los resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de la MPE en 2013 y 2016—mismas que pueden consultarse en el punto 3.7 de este documento— muestra que, si en un primer momento el cien por ciento de los exalumnos encuestados que ejercían profesionalmente fue empleado en empresas públicas y privadas directamente vinculadas con la actividad editorial, la tasa de 2016 era igualmente promisoria pues, de 32 egresados, 28 trabajaban y 25 de éstos lo hacían en actividades relacionadas con el posgrado: es decir, 89.28% de la población activa y 78.12% de nuestros exalumnos alcanzan mejores perspectivas en el mercado laboral debido a los niveles de capacitación y a las competencias que desarrollan al elaborar proyectos de edición, diseño y gestión editorial dentro de nuestro PE.

3.3. AVANCES Y TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE LA INTERDISCIPLINA

Aunque la imprenta de tipos móviles, que Gutenberg perfeccionó hacia 1450, hizo posible la producción industrial de libros y sustituyó a la copia manuscrita,



SECRETARIA
GENERAL

folio por folio, la práctica editorial contemporánea tiene a su alcance muchas más herramientas tecnológicas cuyo uso óptimo permite:

1. Formar textos fácilmente y obtener originales de manera instantánea para facilitar su producción, revisión y corrección.
2. Producir grandes tirajes en tiempos reducidos de impresión y encuadernación.
3. Desarrollar nuevas tendencias de diseño gráfico que abarcan tanto el uso de hipertextos como la manipulación de imagen y la conformación de plataformas digitales.

La formación de personal altamente capacitado en edición exige que los estudiantes se mantengan al tanto del avance tecnológico de los medios de producción y que apliquen conocimientos interdisciplinarios que les permitan manejar técnicas mercantiles—comercialización, distribución y promoción—para generar productos de alta calidad y fuertemente competitivos en formatos impresos y digitales. En este sentido, y debido a que la exigencia de los mercados editoriales tiende hacia los soportes digitales, la MPE ha modificado su currículo para atender esta necesidad formativa, por lo que incluyó, primero, un taller extracurricular (20 horas, octubre de 2016) y, desde 2017, cursos regulares y semestrales sobre edición digital.

3.4. MERCADO DE TRABAJO

Entre las tendencias del campo editorial destacan los cambios en los modos de producción, mismos que se vinculan tanto con la maquinaria de impresión y encuadernación como con el desarrollo de la pre prensa y el diseño digital. Para formar profesionales en el campo editorial, inicialmente estas nuevas técnicas se difundieron a través de diplomados; sin embargo, al inicio del siglo XXI fueron incorporadas por diversas universidades públicas a sus programas educativos como cursos de especialización y hasta 2009 surgió un primer programa de Maestría en Diseño y Producción Editorial, en la UAM Xochimilco.

La MPE forma recursos humanos cuyo conocimiento teórico-metodológico en el campo de la producción editorial les permite detectar necesidades de



mercado editorial, así como crear, seguir y evaluar productos tanto de impresos como digitales.

Las perspectivas laborales para el egresado de la MPE le permitirán insertarse en la planta productiva de empresas editoriales, tanto públicas como privadas, comerciales o académicas, cuya lista exhaustiva sería inútil pero en la cual pueden incluirse, por ejemplo, el Fondo de Cultura Económica (FCE), corporativos como Grupo Editorial Planeta o Grupo Expansión, Editorial Santillana y Penguin Random House, empresas de impresión y de edición digital, medios de comunicación públicos y privados, entre otras organizaciones.

La formación integral que brinda la MPE ha permitido que nuestros egresados se inserten, por ejemplo, en ámbitos tan diversos como los departamentos de publicaciones de instituciones públicas (Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], Instituto de Investigaciones Eléctricas, Instituto Electoral del Estado de México), de universidades públicas (UAEM; Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias [CRIM] y Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación [DGTIC], Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM]) y privadas (Universidad Iberoamericana [UIA]), en empresas privadas (Hachette Livre, Kreditrust, Agencia DDL y Grupo GRC), en editoriales propias (Ediciones Zetina, Editorial Cigarra, Astrolabio Editorial), como docentes (Facultad de Diseño, Facultad de Artes y Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades [CIHu], UAEM; Universidad Autónoma de Aguascalientes; Universidad Veracruzana [UV]; Universidad Autónoma del Estado de México; Universidad La Salle), entre otros.

De este modo, y porque la futura práctica profesional de los egresados deberá satisfacer las necesidades de la sociedad morelense en cuanto a la formación y divulgación de productos editoriales, el PE está centrado en el aprendizaje del oficio editorial, no sólo para participar en la producción de publicaciones tradicionales—libros y otros impresos—sino también para incorporar las TIC y desarrollar competencias profesionales como editores, correctores, promotores, gestores y diseñadores. Así, los egresados de la MPE podrán prestar servicios profesionales y desempeñarse en dependencias de difusión cultural, medio de comunicación, difusión editorial, museos y galerías (difusión mediática), industrias culturales (revistas, periódicos, actividades culturales), educación (Diseño editorial, edición, historia de la comunicación visual, historia de la comunicación impresa), gestión editorial, centros de investigación, instituciones académicas,



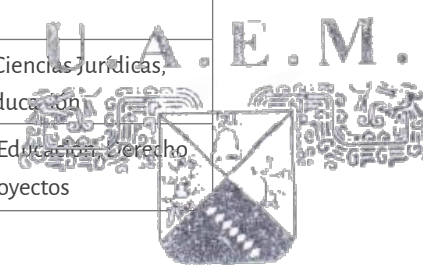
instituciones culturales, instituciones del sector público, editoriales (producción de medios impresos), ediciones digitales (producción de sitios web y libros electrónicos) y empresas de diseño editorial y edición.

3.5. DATOS DE OFERTA Y DEMANDA EDUCATIVA

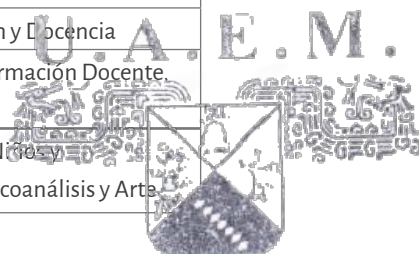
En el estado de Morelos la oferta académica para la educación superior en sus diferentes niveles se localiza principalmente en la UAEM y, de manera reducida (por su obvia área de injerencia), en la UPN, así como en algunas instituciones privadas ubicadas en su mayoría en la zona metropolitana de Cuernavaca. Asimismo, y como se ve en el Cuadro 8, la oferta para posgrados se centra en áreas de interés ajenas a la producción editorial con predominio de las ciencias administrativas y, en descenso, la pedagogía, el derecho y la psicología:

Cuadro 8. Oferta de posgrados en los municipios más importantes de Morelos

Institución	Municipio	Maestría en:
Universidad Stratford	Cuautla	Docencia y Administración de la Educación Superior, Impuestos, Ciencias Jurídicas, Administración de Negocios, Administración Pública, Derecho Fiscal
Acai para la Formación y el Desarrollo	Cuernavaca	Auditoría en Salud, Planeación y Administración de Servicios de Salud
Universidad del Valle de Cuernavaca (UNIVAC)	Cuernavaca	Administración de Negocios, Administración y Dirección Deportiva, Comercio Internacional, Derecho Penal, Educación, Relaciones Industriales
Universidad Fray Luca Paccioli	Cuernavaca	Administración, Educación, Multimedia
Universidad Internacional (UNINTER)	Cuernavaca	Administración, Finanzas Corporativas, Gestión de Calidad, Gestión del Factor y Capital Humano, Impuestos
Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México	Cuernavaca	Administración de Negocios, Ciencias Jurídicas, Doctorado en Ciencias de la Educación
Centro Universitario Aztlán	Cuernavaca	Administración de Empresas, Educación, Derecho Procesal Penal, Gestión de Proyectos



Institución	Municipio	Maestría en:
Universidad Latinoamericana (ULA)	Cuernavaca	Administración de Negocios, Ciencias de la Educación, Comunicación Empresarial, Comunicación Visual y Medios Digitales, Derecho Fiscal, Derecho Internacional, Evaluación Educativa, Gerontología, Odontología
Universidad Latina (UNILA)	Cuernavaca	Administración de Negocios, Publicidad, Derecho Penal, Docencia, Turismo Sustentable
Universidad La Salle	Cuernavaca	Administración, Desarrollo Humano, Educación (áreas: Gestión Educativa, Intervención Docente), Ingeniería Mecatrónica Industrial, Psicoterapia Dinámica
Universidad Tec Milenio	Temixco	Administración (especialidades: Producción y Calidad, Recursos Humanos), Administración de Negocios (áreas: Finanzas, Mercadotecnia), Educación, Gestión de Tecnologías de Información
Universidad del Valle de México (UVM)	Temixco	Administración, Ciencias de la Educación
Centro Universitario Villavicencio	Cuernavaca	Competencias Docentes, Docencia y Ambientes Virtuales, Educación Física
Instituto de Gestalt	Cuernavaca	Educación Centrada en la Persona
Escuela Superior de Educación Física de Cuautla	Cuautla	Educación Física y Deporte
Centro de Estudios Superiores de México (CESUM)	Cuernavaca	Educación
Centro Universitario Soma de Estudios Superiores	Cuernavaca	Docencia
Centro Universitario Angloamericano	Cuernavaca	Enseñanza de inglés
Colegio Jurista	Cuernavaca	Derecho (Constitucional y Amparo, Fiscal y Administrativo, Penal y Criminalística), Juicios Orales
Escuela de Derecho, Posgrado y Práctica Jurídica	Cuernavaca	Derecho (Administrativo y Fiscal, Constitucional y Amparo, Familiar, Penal y Criminalístico), y Criminología
Universidad Guizar y Valencia	Cuernavaca	Derecho Corporativo, Educación y Docencia
Instituto Azteca de Formación Empresarial	Cuernavaca Cuautla	Criminalística, Educación en Formación Docente, Juicios Orales
Centro Universitario del Sur	Cuernavaca	Psicoterapia Psicoanalítica de Niños y Adolescentes, Doctorado en Psicoanálisis y Arte



Institución	Municipio	Maestría en:
Centro Internacional de Estudios Superiores de Morelos (CIES)	Cuernavaca	Psicología Clínica, Administración, Ciencias de la Educación, Derecho, Derecho Penal, Terapia Familiar
Centro Universitario Latinoamericano de Morelos (CEULAM)	Cuernavaca	Psicología de las Organizaciones

SEP. Sistema Nacional de Información de Escuelas, snie.sep.gob.mx/sniesc.

Así pues, en el área de influencia de la UAEM (Guerrero, Puebla, Estado de México y Morelos) no existen programas de posgrado similares al de la MPE. Aunque a nivel nacional puedan localizarse algunas especialidades en diseño editorial, como las de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y la Facultad de Diseño de la UAEM, ni éstas ni los cursos, diplomados y especialidades de otras instituciones públicas y privadas, abarcan el amplio rango de áreas de conocimiento de la MPE, ya que aquéllos abordan aspectos generales, o bien, parciales de la producción editorial. Tal es el caso de *Editemos*, iniciativa de la CANIEM; el “Programa de Apoyo a la Profesionalización Editorial” de la UNAM; o los cursos que ofrecen el Centro Editorial Versal, Sexto Piso, el Centro Horizontal o la Universidad del Claustro de Sor Juana.

Asimismo, entre los programas educativos que ofrecen grados universitarios sólo existen los que se vinculan con el diseño y las letras hispánicas: las maestrías en Diseño Tipográfico y Diseño Editorial ofrecidas por el Centro de Estudios Gestalt, en Veracruz; la Maestría en Gestión del Diseño Editorial de la Universidad La Salle Bajío, en León, Guanajuato; la Maestría en Diseño de la Información de la Universidad de Las Américas, en Puebla.

Por otro lado, la oferta educativa de posgrados en letras hispánicas es muy amplia –Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, UIA, UNAM, UAM– pero ninguno de esos programas se enfoca en la edición de textos ni en otros aspectos del quehacer editorial. De manera que prevalece la falta de espacios de formación específica, carencia que se origina desde las licenciaturas en letras que generalmente giran en torno a la historia, crítica y/o didáctica de la literatura, de modo que sus egresados pueden desarrollarse en el campo de la edición por su avanzada capacidad de lecto-escritura mas no por que se les haya enseñado a editar. Cabe mencionar que el programa educativo de Letras Hispánicas de la propia UAEM modificó, hace algunos años, su PE para enfocarse



en la profesionalización de los egresados. En este sentido, una de las directrices fue aumentar el número de materias ligadas a la edición con el objetivo de mejorar y ampliar las perspectivas laborales de los egresados de esta licenciatura.

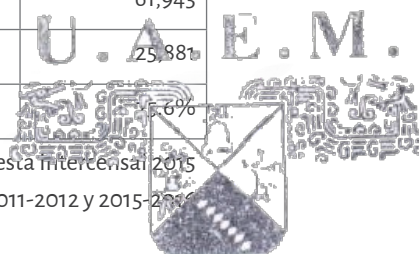
Finalmente, a nivel nacional sólo existe la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM, campus Xochimilco, cuya primera generación ingresó en otoño de 2009. Por su parte, en el ámbito hispanoparlante, los únicos posgrados directamente relacionados con el que aquí se propone se encuentran uno en Chile y cuatro en España: dos en Madrid, dos en Barcelona.

Así pues, a pesar de la gran demanda de este ámbito laboral que hay en el país—la cual se evidencia en la cantidad y diversidad de casas editoriales que existen—la oferta de educación formal relacionada con la producción editorial resulta escasa, por lo que constituye tanto una necesidad educativa por atender, como una oportunidad institucional de crecimiento para la Universidad. Más aún si se tiene en cuenta que, según reporta la versión preliminar del PIDE 2018-2023, la UAEM ha logrado posicionarse entre las 10 mejores universidades públicas del país, debido a sus indicadores en materia de capacidad y competitividad académica y al aprovechamiento de los programas federales de fortalecimiento institucional. Además, de 2012 a 2017 la Universidad duplicó su matrícula de nivel superior, y en marzo de 2018 contaba ya con 43,154 estudiantes, de los cuales 1,290 estaban inscritos en alguno de los 54 programas educativos de posgrado. Actualmente, el 79.62% de dichos posgrados forma parte del PNP, tal es el caso de la MPE.

Cuadro 9. Indicadores seleccionados de la educación superior en 2015

Población en Morelos de 20 a 24 años en 2015	174,065 (100%)
+ ... que accede a educación superior	45,605 (26.2%)
+ ... que no asiste a educación superior	128,285 (73.7%)
Matrícula de educación superior en Morelos ciclo 2015-2016	61,943
Matriculados en la UAEM ciclo 2015-2016	25,881
Eficiencia terminal en la UAEM por cohorte generacional 2011-2016	5.6%

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015
ANUIES. Anuario Estadístico 2011-2012 y 2015-2016



Cuadro 10. Nivel de escolaridad

Nivel de instrucción	Nulo	Primaria	Secundaria	Media	Superior
Población mayor de 15 años	5.8%	22.7%	30.1%	22.8%	18.1%

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

Como podemos observar en el siguiente cuadro, sólo el 41% de la población entre 15 y 24 años de edad asiste a la escuela:

Cuadro 11. Indicadores de educación para la población mayor de 15 años

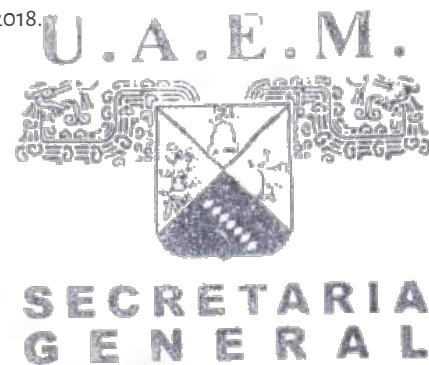
	Población mayor de 15 años	que accede a la educación media	que accede a la educación superior
México	86,692,424	21.7%	18.6%
Morelos	1,410,802	22.8%	18.1 %

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

Cuadro 12. Matrícula por licenciaturas que oferta la UAEM, con perfiles afines al PE

	Cifra total actual
Licenciatura en Letras	102
Licenciatura en Artes	477
Licenciatura en Diseño	580

ANUIES. Anuario Estadístico 2017-2018.



Cuadro 13. Demanda de la MPE

Demanda de la Maestría en Producción Editorial desde la primera (2010) hasta la novena (2018) generación			
Generación	Solicitudes	Aceptados	Inscritos
2010	16	15	11
2011	17	12	10
2012	49	16	13
2013	64	14	14
2014	53	13	13
2015	50	12	11
2016	47	12	9
2017	42	12	12
2018	41	10	9

En cuanto al perfil de ingreso de la MPE, éste se encuentra abierto, en principio, a una diversidad de disciplinas, pues una de sus aspiraciones es formar especialistas entre los egresados de ciencias, humanidades, artes, ingenierías y ciencias sociales de manera que, por ejemplo, las revistas académicas de cada área sean editadas por egresados de las mismas. A pesar de ello, el cuadro 12 toma en cuenta a los egresados de licenciaturas directamente afines con el posgrado, tradicionalmente vinculadas con la producción editorial y actualmente existentes en la UAEM. Por lo tanto, en función de las cifras expuestas, se sostiene que la matrícula de ingreso a la maestría debe aproximarse a los 20 alumnos y variar con base en los recursos con los que se cuente para atenderlos. Esta situación no supone, sin embargo, que se renuncie a un proceso de selección riguroso, ya que se trata de un posgrado único en la región.

3.6. ANÁLISIS COMPARATIVO CON OTROS PROGRAMAS EDUCATIVOS

La creación del IIHCS fue aprobada el 9 de diciembre de 2016 como parte de un proyecto que busca eficientar las labores sustantivas (investigación, docencia

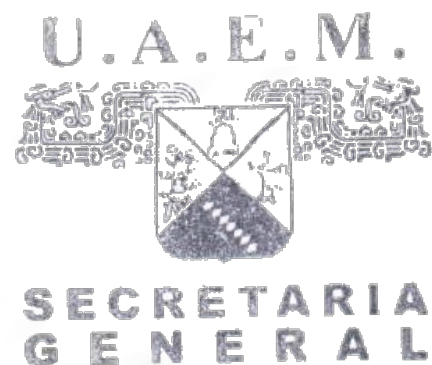


y extensión) de los servicios educativos de la UAEM, así como mejorar la organización académica y atender la creciente demanda estatal y regional de programas académicos de alto nivel en las áreas de humanidades y ciencias sociales.

Este Instituto inició actividades en 1999 como Facultad de Humanidades con apoyo del gobierno federal, que entonces realizaba un proceso de descentralización administrativa, social y cultural. Actualmente, está formado por dos centros: el Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu), y el de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales (CICSER); cuenta con una planta académica especializada con reconocimiento nacional e internacional y, en tanto acoge planes de estudio de posgrado como el de Producción Editorial, abre para los egresados de educación superior a nivel nacional una opción de alto nivel académico en una ubicación geográfica privilegiada.

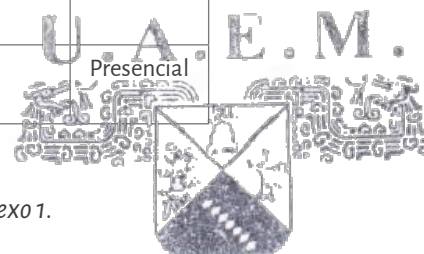
Al reestructurar el PE se localizaron otros posibles espacios de formación para editores, por lo que se realizó una comparación con los seis programas educativos de maestría relacionados directamente con la producción editorial que se imparten en el ámbito hispanoamericano. Uno de ellos es la Maestría en Diseño y Producción Editorial, abierta en 2009 por la UAM Xochimilco: único posgrado en México con características similares. Los otros PE considerados son: el Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales (UDP), en Chile; y los másters en Edición de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Universidad Autónoma de Madrid (UAMa), Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Universidad Pompeu Fabra Barcelona (UPFB).

Aquí se presentan los datos más relevantes de los programas afines a la Maestría en Producción Editorial de la UAEM.



Cuadro 14. Comparación de los programas educativos en posgrados sobre edición

Programa	Institución	Año de creación	Duración	Créditos totales	Modalidad
Maestría en Producción Editorial	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	2010	Dos años	88	Presencial
				- Eje básico: 38 - Eje de especialización: 30 - Eje terminal: 20	
Maestría en Diseño y Producción Editorial	Universidad Autónoma Metropolitana	2009	Dos años	250	Presencial
				- Seis unidades: 190 - Prácticas profesionales: 20 - Examen de grado: 40	
Magíster en Edición	Universidad Diego Portales (Chile)	2007	Dos años	61	Presencial
				- Cursos regulares: 32 - Optativos: 8 - Talleres: 1 - Proyecto de grado: 20	
Máster en Edición	Universidad Autónoma de Barcelona	2004	Un año	66	Presencial
				- 260 Horas lectivas: 54 - Trabajo de fin de máster: 12	
Máster en Edición	Universidad Autónoma de Madrid	2001	Un año	60	Presencial
				- 250 Horas lectivas: 10 - 950 Horas de prácticas en taller y fuera del aula: 38 - 300 Horas de prácticas en empresa: 12	
Máster en Edición	Universidad Complutense de Madrid	2000	Un año	60	Presencial
				- 315 Horas teóricas: 27 - 240 Horas de prácticas en empresa: 21 - 145 Horas al proyecto final: 12	
Máster en Edición	Universidad Pompeu Fabra Barcelona	1993	Un año	60	Presencial



Para mayor información sobre estos programas, ver Anexo 1.

Las características específicas de la MPE de la UAEM, en contraste con otras instituciones, se describen a continuación:

1. La producción editorial se considera un paraguas bajo el cual se agrupan las diferentes actividades que conforman el quehacer editorial contemporáneo, desde la producción y diseño de contenidos, hasta la difusión y distribución de productos editoriales terminados, pasando por la supervisión de procesos de producción, pre prensa e impresión. El presente PE parte de esta consideración para conjuntar todas las disciplinas que imparte.
2. La eliminación de la división por disciplinas. El objetivo del programa es formar editores integrales, competentes en las diversas labores que conforman la profesión, con una visión panorámica de los procesos pero también con la práctica especializada de cada una de las partes de la edición, de tal manera que, al egresar, los estudiantes sean capaces de insertarse exitosamente en cualquier ámbito de la cadena editorial. Los estudiantes tienen acceso a una amplia oferta de disciplinas y tecnologías para la generación de productos editoriales, ya que el PE cubre todos los aspectos involucrados en la producción: de la gestación de ideas a la distribución comercial del producto. Dichos aspectos, debido a la vinculación de la teoría y la práctica en todo el programa, son parte de los contenidos abordados en los cursos, las prácticas en los cursos-taller y la discusión en seminarios.
3. La formación de Maestros en Producción Editorial contribuye a transformar la educación en el estado de Morelos y el país en general, pues soluciona el problema de que la producción editorial no esté en manos de profesionales con formación académica, y que se asuma como un oficio secundario que se aprende sobre la marcha porque no existen programas educativos directamente enfocados en este ámbito laboral. El programa de la MPE asegura con ello la formación de editores profesionales y coadyuva a la inserción laboral de los egresados.
4. El PE de la MPE es flexible: contempla la formación de los estudiantes en las competencias fundamentales de la disciplina e incorpora una variada oferta de cursos de especialización, de modo que su proceso formativo es plenamente individual y se adecua a sus intereses de desarrollo.



Así pues, y para cerrar la exposición anterior, la MPE que la UAEM ofrece supone una serie de importantes ventajas:

Ventajas de la Maestría en Producción Editorial de la UAEM

- » Alto nivel académico de su planta de profesores
- » Ubicación geográfica privilegiada pues, estando en el país y fuera de la Ciudad de México, queda en ventaja sobre la UAM y los posgrados en el extranjero debido a los menores costes de manutención.
- » Número de créditos menor que el de la UAM y mayor que el de los posgrados en el extranjero, por lo tanto, es más fácil de acreditar en caso de tener que adelantar o posponer asignaturas por alguna razón.
- » Aproximación paralela a todos los aspectos implicados (producción y diseño de contenidos, supervisión de procesos de producción, pre-prensa e impresión, difusión y distribución), en contraste con la seriación de los otros programas. Por ejemplo:

UAM: Investigación y análisis → Conceptualización y planeación → Organización y prefiguración → Desarrollo y formalización → Materialización y producción → Aplicación y evaluación

UAB: Introducción al mundo de la edición → Autores, editores, manuscritos y agentes literarios → El proceso de la edición → Proyecto y realización → Comunicación y comercialización → Tipologías editoriales → Nuevas tecnologías → Prácticum UPFB: Introducción → Propiedad intelectual, negociación y contratación → Línea editorial, criterios de selección y programación → Gestión de la información → Mercado → Producción editorial → Distribución y marketing → Funcionamiento económico de la empresa editorial → Promoción → BSM Inside

- » Flexibilidad del programa que genera competencias fundamentales para la disciplina, al mismo tiempo que integra una amplia oferta de áreas de especialización que enriquecen la formación individual de los egresados y diversifica el potencial con que se (re)incorporan al mercado laboral.
- » Claridad del perfil de egreso: como posgrado profesionalizante da soporte académico a un oficio que tradicionalmente no lo tenía, lista el tipo de actividades que realizarán los egresados y evita los escollos de los planteamientos “teórico-prácticos” de los otros programas.



Por ejemplo, la UAM supone seminarios como “Psicolingüística de la lectura y de la legibilidad”; la UAB “resume” el proceso de edición en cinco aspectos poco claros -comité editorial; propiedad intelectual; derechos de autor; aspectos económicos y financieros; aspectos jurídicos- pues la propiedad intelectual y los derechos de autor son aspectos tanto económicos.

3.7. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO POR REESTRUCTURAR

La MPE inició en agosto de 2010. A la fecha, han ingresado nueve generaciones de alumnos y actualmente está abierta la convocatoria para la décima generación, que iniciará cursos en agosto de 2019. Con base en estos casi nueve años de experiencia (agosto 2010-febrero 2019), la CA, integrada por los profesores del NAB, realizó un análisis externo e interno del PE y decidió emprender una serie de acciones que afianzarán sus fortalezas y subsanarán las debilidades y deficiencias detectadas en este posgrado.

Evaluación externa

Como evaluación externa del PE de la MPE, se presenta un resumen de la Evaluación Plenaria de Conacyt que se obtuvo en septiembre de 2016.

En cuanto al PE se indica que cumplió con el diagnóstico socioeconómico que justificaba la creación del programa, el planteamiento del perfil de egreso, los objetivos y metas del PE con los ejes y la LAC, la flexibilidad curricular, así como las opciones de graduación a través de la realización de proyecto editorial y presentación de examen profesional. Sin embargo, se recomendó elaborar un documento en el que se mencionaran y describieran las competencias, por lo que dentro de esta reestructuración se puso especial énfasis en este punto, incluso se generaron los puntos 6.3 Competencias Genéricas y 6.4 Competencias Específicas.

Sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, se consideró que satisficieron cabalmente los criterios de calidad establecidos, pues cumplió tanto con el proceso de evaluación de los estudiantes, como con los objetivos y metas del programa según la orientación de los ejes y de las LAC.



En cuanto al proceso de selección de alumnos, se indicó que era rigurosamente académico y tomaba en cuenta el perfil de ingreso ya que se exigía proyecto, currículum, carta de motivos, entrevista y experiencia en el campo editorial. En el presente PE se refuerza el proceso de selección para coadyuvar en el cumplimiento de los objetivos y metas del programa.

Con respecto a las tutorías, se consideró que el programa garantiza la atención de los alumnos debido al seguimiento de los proyectos a través de los comités tutorales, así como por la relación numérica entre alumnos y Profesores de Tiempo Completo (PTC), según los requerimientos del PNP.

Sobre el NAB y su LAC, se menciona que cumplió con los parámetros de acuerdo con el nivel y grado, así como con el perfil de egreso y orientación del programa. En esta reestructuración se llevan a cabo modificaciones para fortalecer estos puntos.

Con respecto a los espacios y equipamiento, el programa cumplió con aulas, laboratorios de cómputo y cubículos. La biblioteca cuenta con libros especializados en el área editorial y el acervo se ha incrementado; además, se mejoró el acceso a revistas académicas.

Entre las recomendaciones propuestas en la evaluación plenaria, y con el compromiso académico de consolidar el programa en el ámbito nacional e internacional, se planteó, como plan de mejora, incluir a estudiantes en los proyectos de los profesores; desarrollar la productividad académica acorde con los objetivos y metas del programa; y promover la movilidad de alumnos y profesores. Estos aspectos ya han sido atendidos por la Maestría.

Por otra parte, para dar seguimiento a nuestros egresados se han realizado dos encuestas y se trabaja en una tercera, que hará de ésta un instrumento trienal de información para la Maestría.

Los resultados de la segunda encuesta, realizada en 2016, muestran que el 75% de los egresados encuestados trabaja en áreas directamente relacionadas con el PE, en instituciones públicas y privadas que cuentan con instancias editoriales, tales como la UAEM, el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM-UNAM), la Universidad Veracruzana, la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC-UNAM), el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), el Instituto de Investigaciones Eléctricas, la Secretaría de Ecología de San Luis Potosí, y el Instituto Electoral del Estado de México; así como en las publicaciones de



Hachette Livre, grupo GRG (diseño de revistas electrónicas y marketing), y Kredietrust (edición de contenidos web). Asimismo, algunos egresados se desempeñan como docentes en la MPE, en las licenciaturas en Letras Hispánicas, Diseño, Comunicación y Gestión Intercultural, y Artes, entre otras de la UAEM. Las dos encuestas realizadas arrojaron los siguientes datos:

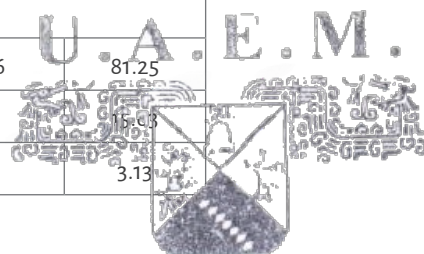
Resultados de encuestas a egresados MPE-UAEM 2013 y 2016

La encuesta 2013 la contestaron nueve de los 10 egresados de la primera generación.

En 2016, la encuesta fue enviada a los egresados de las primeras cuatro generaciones, de los cuales la contestaron seis de la primera, cuatro de la segunda, 11 de la tercera y 11 de la cuarta (en total, 32 de 45 egresados).

Cuadro 15. Resultados de encuestas 2013 y 2016

	2013		2016	
	Total	%	Total	%
Encuestados	9	100	32	100
Opinan que el posgrado satisface las necesidades de la región				
Sí	9	100	28	87.50
No	0	0	3	9.38
No contestó	0	0	1	3.13
A partir de su experiencia, la formación que recibieron fue				
Muy buena	5	55.55	11	34.38
Buena	4	44.44	17	53.13
Regular	0	0	2	6.25
Mala	0	0	0	0
No contestó	0	0	2	6.25
Se sienten satisfechos con la formación que la institución les brindó				
Sí	8	88.88	26	81.25
No	1	11.11	5	15.63
No contestó	0	0	1	3.13



	2013		2016	
	Total	%	Total	%
Han participado en la creación de productos editoriales				
Sí	-	-	30	93.75
No	-	-	1	3.13
No contestó	-	-	1	3.13
Actualmente trabajan				
Sí	8	88.88	28	87.50
No	1	11.11	4	12.50
Tipo de institución o empresa				
Pública	5	55.55	20	71.43
Privada	2	22.22	8	28.57
Propia	1	11.11	0	0
Existe relación entre los estudios realizados y sus actividades laborales				
Sí	8	100	24	85.71
No	0	0	4	14.29
Consideran que están mejor preparados que los egresados de otras instituciones				
Sí	7	77.77	-	-
No	1	11.11	-	-
No sé	1	11.11	-	-
La posibilidad que tiene un egresado de este posgrado para desarrollarse laboralmente en la región le parecen				
Excelentes	3	33.33	-	-
Buenas	3	33.33	-	-
Regulares	3	33.33	-	-

A la espera de lo que arroje la encuesta de este año, importa señalar que también se corrigió la presentación de los datos obtenidos en 2013 expuestos en el PE previo, pues al revisarlos se halló que el número de egresados era inconsistente con los porcentajes. Se revisaron, entonces, las encuestas impresas y se corrigió: no eran 10 los estudiantes que habían contestado, como se creía recordar, sino 9.



Evaluación interna

La primera generación ingresó en agosto de 2010 y egresó en julio de 2012. Ese grupo constaba de 11 estudiantes, de los cuales uno causó baja definitiva, en septiembre de 2011, por reprobar dos materias en el mismo semestre, de manera que el índice de deserción de esa generación fue del 9%. De los 10 que finalmente conformaron la generación, todos completaron los requisitos de titulación establecidos en el reglamento de posgrado. La eficiencia terminal de esta generación fue de 72.72% (al haberse titulado ocho estudiantes dentro de los 2.5 años establecidos); mientras que el índice de titulación fue de 91%.

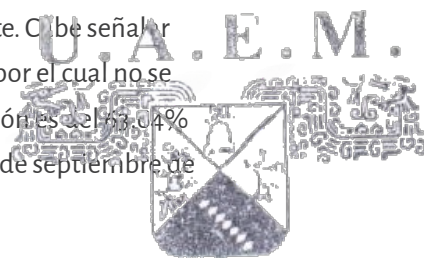
La segunda generación, que ingresó en agosto de 2011 y egresó en julio de 2013, constaba de 10 estudiantes; uno se dio de baja por motivos personales en enero de 2012, por lo que el porcentaje de deserción fue del 10%. El índice de titulación de esa generación es del 90%, ya que los nueve estudiantes restantes se titularon (60% dentro de los 2.5 años).

La tercera generación (agosto 2012 - julio 2014) estuvo conformada por 13 estudiantes, de los cuales se han titulado 12 (92.31%); nueve de ellos dentro de los 2.5 años (69.23%). Está pendiente la titulación de una estudiante que, entre otros requisitos de egreso, no ha realizado las prácticas profesionales, ni entregado su tesis.

La cuarta generación (agosto 2013 - julio 2015) constaba de 14 estudiantes; uno abandonó sus estudios después del primer semestre, lo que causó baja definitiva (deserción del 7.1%). Hasta ahora se han titulado 12 de los 13 estudiantes que terminaron, lo que da como resultado un índice de titulación del 85.71% y una eficiencia terminal de 64.28% (nueve estudiantes).

De la quinta generación (agosto 2014 - julio 2016), conformada por 13 estudiantes, se han titulado ocho. Por lo que su índice de titulación es de 61.54%, pero la eficiencia terminal es tan sólo del 23.07% (tres estudiantes).

La sexta generación (agosto 2015 - julio 2017) constaba de 11 estudiantes. Un alumno causó baja definitiva, en diciembre de 2015, por reprobar dos cursos en el mismo semestre, por lo que el índice de deserción fue del 9%. De los 10 estudiantes que culminaron sus estudios, se han titulado siete. Cabe señalar que una estudiante tuvo problemas graves de salud, motivo por el cual no se ha podido titular. El porcentaje de titulación de esta generación es del 70.04% y, debido a los atrasos administrativos causados por el sismo de septiembre de 2017, la eficiencia terminal es del 9.09% (una estudiante).



La séptima generación (agosto 2016 - julio 2018) estuvo conformada por nueve estudiantes, todos culminaron sus estudios en tiempo y forma, se han titulado seis y el resto está en proceso. El porcentaje de titulación y eficiencia terminal de esta generación es de 66.67%.

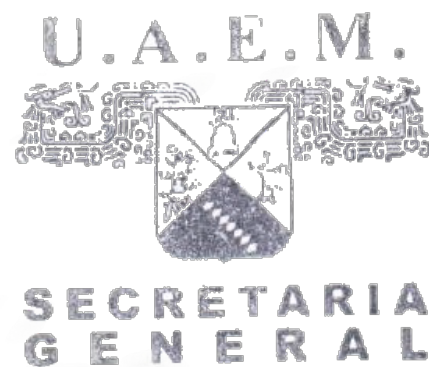
La octava generación ingresó en agosto de 2017 y consta de 12 alumnos regulares que actualmente cursan el cuarto semestre. Todos han avanzado en la elaboración de su proyecto terminal en cumplimiento de lo estipulado en nuestro PE, tres estudiantes ya culminaron sus prácticas profesionales y el resto están en dicho proceso.

La novena generación, que consta de nueve alumnos inscritos, ingresó en agosto de 2018 y está cursando su segundo semestre.

Consideramos que nuestros buenos índices de eficiencia terminal se deben principalmente a dos factores: el rigor en la selección de aspirantes (proceso que se ha mejorado y sistematizado desde la primera generación), y el seguimiento constante que se brinda a los alumnos a través de las tutorías y los seminarios tutorales. El proceso de titulación, sin embargo, requirió atención inmediata, pues un grupo de estudiantes de la quinta y sexta generación, al egresar y dejar de percibir la beca, empezaron a retrasarse en dicho trámite. Para prevenir que esta situación se repita, hemos hecho que, de la séptima generación en adelante, los estudiantes entreguen anticipadamente parte de la documentación (cédula profesional, fotografías, etc.) que les será requerida para graduarse.

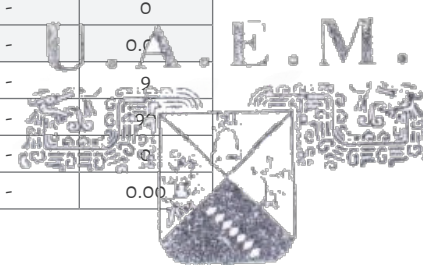
Asimismo, se pidió a los egresados de la séptima generación que realizaran los pagos por trámites de certificación de estudios y constancias de no adeudo inmediatamente después de acabar los cursos, cuando aún contaban con el apoyo económico de la beca.

En cuanto a los índices de reprobación, los calculamos considerando el total de cursos inscritos en cada generación; el análisis arroja los siguientes datos:



Cuadro 16. Índices de reprobación

Índice de reprobación de la MPE (2010-2018)						
Generación		Primer semestre (5 asignaturas)	Segundo semestre (5 asignaturas)	Tercer semestre (3-4 asignaturas)	Cuarto semestre (2-3 asignaturas)	Total
2010	Estudiantes	11	10	10	10	11
	Asignaturas inscritas	55	50	34	26	165
	Asignaturas reprobadas	3	0	0	0	3
	Índice de reprobación	5.45	0.00	0.00	0.00	1.82
2011	Estudiantes	10	10	10	10	10
	Asignaturas inscritas	50	50	39	21	160
	Asignaturas reprobadas	2	0	0	0	2
	Índice de reprobación	4.00	0.00	0.00	0.00	1.25
2012	Estudiantes	13	13	13	13	13
	Asignaturas inscritas	65	65	46	32	208
	Asignaturas reprobadas	0	0	0	1	1
	Índice de reprobación	0.00	0.00	0.00	2.56	0.48
2013	Estudiantes	14	13	13	13	14
	Asignaturas inscritas	70	65	39	39	213
	Asignaturas reprobadas	0	0	0	0	0
	Índice de reprobación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2014	Estudiantes	13	13	13	13	13
	Asignaturas inscritas	65	65	46	32	208
	Asignaturas reprobadas	0	0	1	1	2
	Índice de reprobación	0.00	0.00	2.56	2.56	0.96
2015	Estudiantes	11	10	10	10	11
	Asignaturas inscritas	55	50	35	25	165
	Asignaturas reprobadas	2	0	0	0	2
	Índice de reprobación	3.64	0.00	0.00	0.00	1.21
2016	Estudiantes	9	9	9	9	9
	Asignaturas inscritas	44	45	29	26	144
	Asignaturas reprobadas	0	0	0	0	0
	Índice de reprobación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2017	Estudiantes	12	12	12	12	12
	Asignaturas inscritas	60	60	38	34	192
	Asignaturas reprobadas	0	0	0	-	0
	Índice de reprobación	0.00	0.00	0.00	-	0.00
2018	Estudiantes	9	9	-	-	9
	Asignaturas inscritas	45	45	-	-	90
	Asignaturas reprobadas	0	-	-	-	0
	Índice de reprobación	0.00	-	-	-	0.00



Primera generación (2010): 11 estudiantes inscritos. En primer semestre un alumno reprobó una materia y otro reprobó dos (lo que causó su baja definitiva); el total suma tres materias reprobadas (1.82%).

Segunda generación (2011): 10 estudiantes. En primer semestre, dos alumnos reprobaron una materia respectivamente, lo que en total suma dos materias reprobadas (1.25%).

Tercera generación (2012): 13 estudiantes. Una estudiante reprobó una materia en cuarto semestre (0.48%).

Cuarta generación (2013): 14 estudiantes. No hubo reprobación.

Quinta generación (2014): 13 estudiantes. En el tercer semestre, una estudiante reprobó seminario tutorial. En cuarto semestre, un estudiante reprobó un curso. En total fueron dos materias reprobadas (0.96%).

Sexta generación (2015): 11 estudiantes. Un estudiante reprobó dos cursos en primer semestre, lo que causó su baja definitiva. Suma dos materias reprobadas (1.21%).

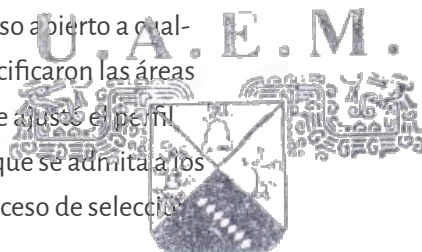
Séptima generación (2016): nueve estudiantes. Ningún estudiante reprobó.

Octava generación (2017): 12 estudiantes que actualmente cursan el cuarto semestre. Hasta el momento, no ha habido índice de reprobación.

Novena generación (2018): nueve alumnos inscritos están cursando su segundo semestre; no ha habido índice de reprobación.

Con base en las evaluaciones, internas y externas, que se han hecho del PE hasta hoy, durante los últimos ocho años se ha realizado una serie de modificaciones para mejorar la calidad del posgrado, por ejemplo:

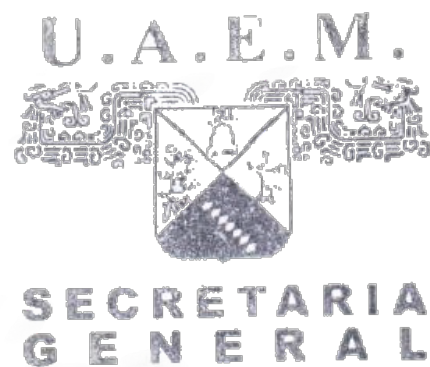
1. En el PE aprobado en 2010 se consideraban tres LAC separadas: edición, diseño y gestión. Las cuales, en la reestructuración de 2013, se fusionaron en una sola: -producción editorial en medios impresos y digitales-, con el objetivo de fortalecer el enfoque interdisciplinario del programa, así como el seguimiento de los proyectos y las tesis de los alumnos mediante comités de tres profesores.
2. Entre 2010, cuando el posgrado tenía un perfil de ingreso abierto a cualquier disciplina, y la presente reestructuración, se especificaron las áreas de las que pueden proceder los alumnos potenciales; se ajustó el perfil y se ampliaron los requisitos de ingreso para asegurar que se admita a los aspirantes mejor capacitados, es decir, se mejoró el proceso de selección.



3. En 2013, atendiendo a las recomendaciones de la evaluación plenaria de Conacyt, se refinaron e hicieron explícitas las competencias profesionales del posgrado.
4. Hace cinco años, por indicación de las Asesoras del Posgrado de la UAEM, se matizó el nombre de los *cursos tipo* para que reflejaran claramente su contenido: los llamados “taller” se convirtieron en “curso-taller”, y los “cursos de apoyo a la práctica” se denominaron “cursos de especialización”; todos mantuvieron sus cargas horarias y créditos.
5. La estancia/prácticas profesionales fue incorporada al mapa curricular con la finalidad de reflejar en los historiales académicos de los estudiantes el vínculo con el medio laboral, que caracteriza nuestro posgrado.
6. La flexibilidad interna del PE ha permitido realizar con eficiencia los cambios necesarios en los contenidos. Cada semestre, dichas modificaciones son discutidas y aprobadas por la CA –antes de ser sometidos al Consejo Técnico y al Consejo Interno de Posgrado (CIP)– en función de las necesidades de formación de los estudiantes, así como de los cambios surgidos en el ámbito profesional.
7. Se agregó al mapa curricular un curso y un curso-taller en el eje de especialización, donde se detectó la necesidad de cubrir un conjunto de temas indispensables para la formación de los estudiantes, que antes se habían impartido como cursos o talleres extracurriculares. Cada una de estas nuevas asignaturas tiene cinco créditos, por lo que la Maestría tiene ahora 88 créditos totales.
8. Cambió la adscripción del PE, pasó de la Facultad de Humanidades al Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS).
9. La MPE deja de ser un un programa multi-sede y se desvincula de la Facultad de Artes, puesto que dos de sus docentes abandonaron el NAB y suspendieron su participación en la CA. Actualmente, ya no se usan las instalaciones de la Facultad de Artes, y como Unidad Académica no participa activamente en ninguno de los trámites y gestiones que requiere el programa.
10. Se modificaron los requisitos y condiciones de ingreso; a saber:
 - 10.1. Se pedirá constancia de comprensión de textos en inglés. Los criterios sobre la validez y pertinencia de éstas serán definidos por la CA de la MPE.



- 10.2. Se modificó el promedio mínimo requerido: de 7.8 a 8.0.
- 10.3. Se estableció el pago de una cuota de inscripción al proceso de selección.
- 10.4. Tras su aceptación, el o la estudiante tomará un curso de inducción breve que tiene como finalidad reforzar la metodología de investigación documental.



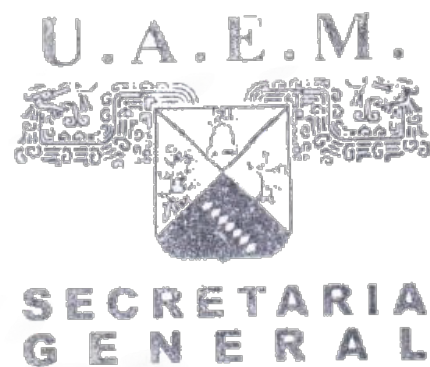
4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

La MPE se caracteriza por que:

- » Es un programa de orientación profesional.
- » Su currículo es flexible.
- » Su única LAC es la producción editorial en medios impresos y digitales.
- » Está inscrito en el PNPC del Conacyt.
- » Es un programa de tiempo completo.
- » Tiene una duración de dos años.
- » Durante los cuatro semestres del programa los estudiantes desarrollan un producto editorial (desde su planeación, hasta la realización de maquetas del mismo) que puede ser impreso o digital, y una tesis que sustenta dicho proceso.
- » Lo anterior permite que los estudiantes cuenten con su tesis terminada al concluir sus estudios y favorece la eficiencia terminal.
- » El grado debe obtenerse en máximo 2.5 años.
- » El PE está articulado en tres ejes formativos: eje básico, eje de especialización y eje terminal; cada uno dividido en cuatro cursos básicos, cuatro cursos-taller básicos, tres cursos y tres cursos-taller de especialización (que antes de esta reestructuración eran dos y dos), una estancia/prácticas profesionales y cuatro seminarios tutorales.
- » El estudiante cursa sus materias a lo largo de cuatro semestres lectivos, y obtiene al final de su formación 88 créditos repartidos en 25 horas teóricas y 38 horas prácticas; la versión anterior del programa consideraba sólo 78 créditos.
- » Parte de la formación del estudiante requiere que cumpla con 192 horas de estancia/prácticas profesionales.
- » Se trabaja con un sistema de tutorías: a cada estudiante se le asigna un Comité Tutorial, conformado por el director de tesis y dos tutores más.
- » Han ingresado nueve generaciones, actualmente se encuentra en proceso de selección la décima, que ingresará en agosto de 2019.



- » El PE se actualiza periódicamente.
- » El programa comenzó sus labores en 2010 y ha sido reestructurado en dos ocasiones (2013 y 2019). En 2016, la CA consideró que no era necesario realizar la reestructuración periódica correspondiente.
- » Cuenta con un NAB de profesores con experiencia en el medio editorial.
- » La infraestructura del CIHU permite realizar las actividades de manera adecuada.



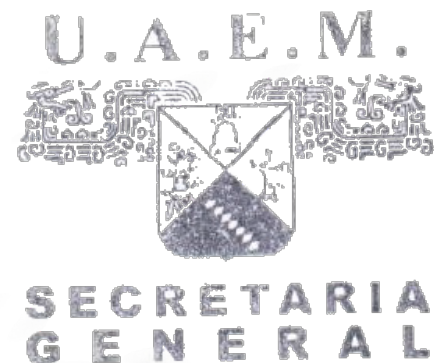
5. OBJETIVOS CURRICULARES

5.1. OBJETIVO GENERAL

Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para la elaboración de estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.

5.2. OBJETIVOS PARTICULARES

- » Proporcionar conocimientos básicos en edición, diseño y gestión para generar y desarrollar estrategias y productos editoriales.
- » Proporcionar conocimientos especializados en edición, diseño o gestión para coordinar y supervisar estrategias y productos editoriales.
- » Integrar herramientas metodológicas y tecnológicas específicas del ámbito editorial para el desarrollo del producto, impreso o digital, propuesto por el estudiante y la tesis que lo sustenta.
- » Desarrollar, con base en los conocimientos, habilidades y herramientas antes mencionados la capacidad de trabajar interdisciplinariamente en el diseño, la gestión y la edición de materiales impresos y digitales.



5.3. METAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

- » Formar recursos humanos capaces de desempeñarse de manera interdisciplinar en el medio editorial.
- » Impactar el ámbito editorial público, privado e independiente con recursos humanos formados en las áreas de edición, diseño y gestión.
- » Promover que los graduados muestren las competencias adquiridas y desarrolladas en el programa educativo mediante la elaboración de un producto editorial y la tesis que lo sustenta.
- » Vincular a los estudiantes con el ámbito profesional editorial a través de la estancia/prácticas profesionales en que aplican los conocimientos adquiridos en su formación académica.
- » Vincular a estudiantes, egresados y profesores con el medio editorial nacional e internacional, a través de diversas actividades.
- » Fomentar la inserción de los egresados en el mercado laboral editorial.



6. PERFIL DEL ALUMNO

6.1. PERFIL DE INGRESO

Los candidatos deben:

- » Tener conocimientos previos de las áreas de letras, lingüística, tecnología educativa, ciencias de la comunicación, periodismo, diseño gráfico o artes visuales.
- » Tener capacidad argumentativa.
- » Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales.
- » Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto.
- » Tener habilidad de redacción y uso de reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas.
- » Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa.
- » Tener capacidad para elaborar una propuesta de proyecto editorial.

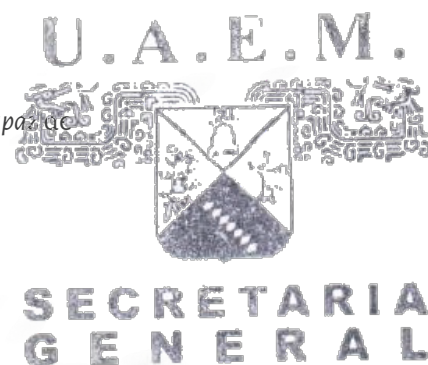
6.2. PERFIL DE EGRESO

El egresado de la MPE podrá entender, concebir, diseñar, articular, desarrollar y concluir procesos y productos editoriales a nivel profesional y competitivo, y contará con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios editoriales.

6.3. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Generación y aplicación de conocimiento: el egresado *será capaz de*

- » aprender de manera autónoma;
- » pensar de manera crítica y reflexiva;



- » abstraer, analizar, sintetizar;
- » aprender y actualizarse permanentemente;
- » investigar;
- » crear;
- » comunicarse oralmente y por escrito;
- » comunicarse en un segundo idioma.

Asimismo, *posee habilidades* en el uso de las TIC para buscar, procesar y analizar información.

Aplicables en el contexto: el egresado

- » trabaja de forma autónoma y colaborativa;
- » conoce su área de estudio;
- » aplica sus conocimientos en la práctica;
- » actúa en nuevas situaciones;
- » identifica, plantea y resuelve problemas;
- » formula y gestiona proyectos;
- » toma decisiones;
- » motiva y conduce (a otros) a metas comunes.

Sociales: el egresado *tiene capacidad*

- » para organizar y planificar el tiempo;
- » para trabajar en equipo;
- » de participación con responsabilidad social;
- » de expresión y comunicación.

Asimismo, *posee habilidades* interpersonales y para trabajar en contextos culturales diversos.

Éticas: el egresado *muestra compromiso*

- » ético;
- » ciudadano;
- » con la calidad en el trabajo;
- » con su medio socio cultural;
- » para preservar el medio ambiente.

Asimismo, *es capaz* de autodeterminarse, cuidar de sí, valorar y respetar la diversidad y la multiculturalidad.



6.4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL EGRESADO

Cuadro 17. Competencias de los egresados de la MPE

El egresado de la Maestría en Producción Editorial...			
¿Qué?	¿Cómo?	¿Para qué?	¿Para quién?
Genera y organiza contenidos escritos	identificando y analizando necesidades del mercado	para desarrollar productos editoriales coherentes	dirigidos a públicos específicos.
Diseña productos editoriales	usando tecnología informática específica del ramo	para satisfacer las expectativas contemporáneas	de lectores de materiales impresos y digitales.
Crea diseños	mediante las estrategias visuales adecuadas	para generar productos editoriales con plena unidad de sentido	según el público lector al que está dirigido.
Identifica problemas del ámbito editorial	analizando las condiciones de producción	para proponer soluciones	que contribuyan al desarrollo de la industria en el ramo.
Elabora contenidos editoriales claros, precisos y correctos	atendiendo con cuidado todos los procesos editoriales implicados	para la consecución de materiales impresos y digitales	que satisfacen mercados y necesidades específicos.
Coordina y supervisa proyectos editoriales	mediante estrategias de gestión	para alcanzar productos, acordes con o superiores a,	los estándares de publicación nacionales (Indautor) e internacionales (ISBN, ISSN).
Crea productos editoriales	con responsabilidad social	para fomentar y difundir la cultura	entre sus conciudadanos.
Analiza contextos de producción editorial	valorando la pertinencia de las propuestas que recibe	para crear estrategias	que hagan viables los productos planteados.
Trabaja en equipo	colaborando con otros	para integrarse, eficazmente,	en procesos editoriales complejos y multifactoriales.



7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura del plan de estudios de la MPE representa una innovación en el marco de los currículos existentes en los posgrados nacionales debido a que tiene una orientación profesional. Esto quiere decir que le confiere al estudiante la posibilidad de desarrollar sus habilidades mientras adquiere los conocimientos necesarios para procurar su inserción profesional en el ámbito editorial. De manera que el PE está basado en competencias profesionales, centrado en el estudiante y es flexible.

La MPE contempla una salida única como Maestro(a) en Producción Editorial.

El PE está articulado en tres ejes formativos: eje básico, eje de especialización y eje terminal, divididos en cuatro cursos básicos, cuatro cursos-taller básicos, tres cursos de especialización, tres cursos-taller de especialización, una estancia/prácticas profesionales y cuatro seminarios tutorales. El estudiante estudia dichos cursos a lo largo de cuatro semestres lectivos y obtiene al final de su formación la cantidad de 88 créditos, repartidos en 25 horas teóricas y 38 horas prácticas. El grado debe obtenerse en 2.5 años.

Durante toda la Maestría los estudiantes tienen la posibilidad de ajustar el número de cursos que inscriben cada semestre. En principio, durante los dos primeros semestres convendría que cursen cinco materias: dos cursos básicos, dos cursos-taller básicos y un seminario tutorial; pueden, sin embargo, posponer o incluso adelantar uno de éstos. En los últimos dos semestres se espera que, en total, tomen tres cursos de especialización y tres cursos-taller de especialización, distribuidos como mejor les parezca, y dos seminarios tutorales más, única materia que es obligatoria durante todos los semestres. Cuando se modifica la cantidad de materias que un estudiante toma por semestre, son necesarios el aval de su director de tesis y la aprobación de la CA del posgrado.

Nuestro posgrado tiene una visión teórico-práctica de la producción editorial. El PE cubre todos los aspectos involucrados en ella, desde la gestación de un producto editorial *como idea*, hasta la gestión de la obra terminada por el



su publicación, difusión y comercialización. Uno de los rasgos relevantes de este programa es la relación entre la teoría y la práctica, aplicadas a las distintas facetas de la producción editorial, lo cual tiene como objetivo principal la profesionalización del editor en ciernes. Esto significa que cada estudiante encontrará una metodología de producción acorde con su proyecto de titulación.

Dado que la MPE es un un posgrado profesionalizante, parte de la formación del estudiante incluye que cumplan 192 horas de estancia/prácticas profesionales en alguna institución con la que el programa tenga establecido un convenio.

7.1. FLEXIBILIDAD CURRICULAR

De acuerdo con lo establecido en los *Lineamientos de diseño y reestructuración curricular*, el currículo de la MPE es flexible, interna y externamente, por las siguientes razones.

Flexibilidad interna

- » La organización y estructura curricular está concebida bajo ejes formativos y considera la aplicación del sistema de créditos.
- » No tiene asignaturas seriadas.
- » Oferta cursos que el estudiante puede escoger para diseñar su currículo conforme su interés.
- » Los programas evitan la sobrecarga horaria en el salón de clases para impulsar al estudiante a que avance de manera independiente en su aprendizaje.
- » Incorpora modalidades de enseñanza-aprendizaje fuera del aula como talleres, estancias y prácticas profesionales.
- » Está respaldado por un sistema de tutorías, cuyo objetivo es guiar el proceso de formación de los estudiantes, así como por el trabajo del personal académico de tiempo completo.
- » En el proceso de enseñanza-aprendizaje, introduce métodos y tecnologías que fomentan en el estudiante la integración de conocimientos y la solución de problemas. Este acercamiento se sigue en casi todas las materias, pero sobre todo en los seminarios tutorales.



- » Incluye dispositivos y alternativas que hacen posible que los estudiantes avancen en su formación en circunstancias específicas, de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.
- » El PE está diseñado bajo directrices que enfatizan los procesos de aprendizaje sobre los de enseñanza.

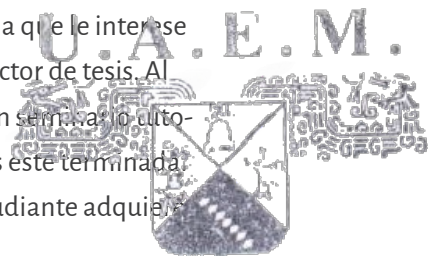
Flexibilidad externa

- » Incorpora y actualiza constantemente sus contenidos curriculares con base en los nuevos conocimientos que surgen en el área, sin necesidad de reformular el PE completo.
- » Posibilita la movilidad académica de los estudiantes hacia otras unidades académicas de la UAEM para cursar asignaturas comunes u optativas.
- » Promueve la movilidad académica de estudiantes y docentes con otras instituciones educativas nacionales y extranjeras.
- » Fomenta las estancias prácticas de los estudiantes en el entorno laboral y escenarios productivos.
- » Permite que docentes de otras unidades académicas, de la UAEM y de otras universidades, pertenecientes a un área de conocimiento ligada con el posgrado, apoyen la formación de los estudiantes mediante asesorías y tutorías, en una acción de carácter inter y multidisciplinario.

Cursos

La MPE tiene una duración de cuatro semestres. El PE plantea que durante el primer año los estudiantes adquieran conocimientos, competencias y habilidades básicos de la producción editorial. Las materias de este año cubren contenidos generales de edición, diseño y gestión editorial; además, los estudiantes cursan dos seminarios tutorales, uno por semestre, donde se da seguimiento al desarrollo de su proyecto y tesis, de manera que al finalizar el segundo semestre, ésta cuente con un avance del 50%.

Durante el segundo año, el estudiante decide qué asignaturas cursar de acuerdo con las particularidades de su proyecto y el área en la que le interese especializarse, siempre con el apoyo y visto bueno de su director de tesis. Al igual que durante el primer año, el estudiante debe cursar un seminario tutorial cada semestre, de forma que al terminar el último la tesis esté terminada. De esta forma, se entiende que durante el primer año el estudiante adquiere



conocimientos básicos para desempeñarse como editor, mientras que el segundo año complementa su formación con un enfoque más bien especializado, en función de sus intereses y su proyecto de titulación. La estancia/prácticas profesionales se cubrirán en el segundo año, antes de finalizar el cuarto semestre.

Un curso consiste en una combinación de teoría y práctica dirigidas al planteamiento y la resolución de problemas que se presentan en el ámbito editorial. Aunque todas las materias del PE tienen un componente teórico-práctico, se entiende como “curso-taller” aquél cuya función principal es proporcionar al estudiante las condiciones necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas concretos. Por su parte, llamamos “curso” a las asignaturas con mayor carga teórica; aquéllas que tienden al análisis, en contraste con los primeros.

Los contenidos de los cursos no son fijos: se actualizan conforme a las necesidades específicas de los problemas y proyectos que en cada generación se aborden. La CA de la MPE es responsable de proponer los cursos que se impartirán cada semestre y sus contenidos. La descripción de los tipos de cursos es ésta:

CURSO BÁSICO: serie de actividades académico-metodológicas que proporcionan elementos teórico-prácticos generales para la edición, diseño y gestión, con la finalidad de formar profesionistas en la producción editorial. Su meta es realizar estudios y prácticas en torno a problemas editoriales, para que el estudiante desarrolle una actitud crítica ante éstos y proponga métodos de aproximación para su resolución.

A su vez, los **CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN** son actividades similares cuya finalidad, en cambio, es ofrecer al estudiante los conocimientos que apoyen la realización de su proyecto titulación.

CURSO-TALLER BÁSICO: actividades académicas en las que se generan las condiciones necesarias para la aplicación de los conocimientos adquiridos en los cursos, y la solución de problemas concretos en edición, diseño y gestión editorial.

La diferencia entre éstos y los **CURSOS-TALLER DE ESPECIALIZACIÓN** radica en que los segundos apuntan a la solución de problemas editoriales específicos ligados al proyecto de titulación.



SEMINARIO TUTORAL: seguimiento académico-metodológico que busca integrar al proyecto de titulación del estudiante los conocimientos adquiridos y las capacidades desarrolladas en torno a la producción editorial. El seguimiento mediante comités tutorales permite verificar el avance del estudiante en la tesis y producto editorial, con el objetivo de obtener el grado académico de acuerdo con los criterios y plazos establecidos en el programa. Para los seminarios tutorales se prevén tres modalidades de trabajo: reuniones periódicas con los diversos miembros del Comité Tutorial (el tutor principal o director de tesis y otros dos tutores) para dar seguimiento al avance en la tesis y producto editorial; presentaciones del trabajo y discusión posterior frente al grupo para obtener retroalimentación de los pares; y presentaciones periódicas ante todo el Comité Tutorial. Al final de cada semestre se hacen presentaciones frente a una audiencia mixta (profesores, estudiantes, público interesado) en un coloquio de estudiantes del posgrado.

7.2. CICLOS DE FORMACIÓN

Con base en el MU (2010), en el posgrado los ciclos formativos corresponden al enfoque del programa, por lo que, para la MPE, el eje formativo básico corresponde al ciclo básico. Los ejes de especialización—donde el estudiante realiza un programa de intervención, a través de la estancia profesional—y el terminal corresponden al ciclo profesional, como se indica en el Cuadro 18:

Cuadro 18. Ejes formativos de la MPE

Eje formativo	Ciclos de formación	Número de cursos
Básico	Básico	8
Especialización	Profesional	6
Terminal		*Estancia / prácticas profesionales
		4



7.3. EJES GENERALES DE LA FORMACIÓN

El PE se estructura a partir de tres ejes: básico, de especialización y terminal; mismos que se describen a continuación:

EJE BÁSICO: consiste en ocho cursos teórico-prácticos (cuatro cursos y cuatro cursos-taller) que apoyan la formación integral e interdisciplinaria de los estudiantes. Su objetivo es brindar a los estudiantes los conocimientos y habilidades básicos para una formación general en edición, diseño y gestión editorial.

EJE DE ESPECIALIZACIÓN: está formado por seis cursos teórico-prácticos, cuyo objetivo es profundizar en las competencias de la profesión y dar al estudiante los conocimientos especializados que necesita para el desarrollo de su producto editorial y tesis. Tres de ellos son cursos de especialización y tres son cursos-taller de especialización, a los que se suman 192 horas de estancia/prácticas profesionales que deben cubrirse en una institución con la que se haya establecido convenio.

EJE TERMINAL: se trata de cuatro seminarios tutorales cuyo objetivo es ligar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de la Maestría con el proyecto de titulación, de modo que, los estudiantes puedan comprobar un avance de 25% en su proyecto al finalizar el primer semestre ; 50% al acabar el segundo; 75% el tercero, y 100% al terminar el último.

7.4. TUTORÍAS

Al ingresar a la Maestría, a cada uno de los alumnos se les asigna un director de tesis y dos tutores más, quienes conforman el Comité Tutorial. La asignación de tutores se realiza con base en los proyectos de los alumnos y el área de especialidad de los profesores. La función de dicho Comité es acompañar al alumno durante su formación, en el desarrollo de su proyecto editorial, y contribuir en la eficiencia terminal del posgrado, asegurándose de que se cumplan los plazos establecidos para la terminación de la tesis y la obtención del grado. Asimismo, el director de tesis es el encargado de dar seguimiento a la realización de la estancia/prácticas profesionales.

Los integrantes de los Comités pueden cambiar si hay causas que así lo requieran. En caso de que un alumno pida cambio de director de tesis o Comité Tutorial, debe presentar por escrito una solicitud argumentada, la cual será evaluada por los miembros de la CA y avalada, en su caso, por el CIP del CIIHu.

Al término de cada seminario tutorial, cuando el director de tesis considere que los objetivos se han cumplido, el estudiante presentará públicamente una exposición de los avances de su proyecto editorial en un coloquio de alumnos de la Maestría, y entregará por escrito sus avances de tesis a los miembros de su Comité Tutorial. De acuerdo con los criterios incluidos en el *Anexo 2* de este documento, el alumno debe demostrar que ha avanzado un 25% el primer semestre, 50% el segundo, 75% el tercero y 100% el cuarto. El director de tesis es quien asienta la calificación final del seminario tutorial, que resultará del promedio de las calificaciones de los tres miembros del comité.

7.5. LÍNEAS DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Por ser un posgrado con orientación profesional, la MPE se basa en determinadas LAC.

En el PE aprobado en 2010 se consideraban tres líneas: edición, diseño editorial y gestión. Aunque el enfoque de la Maestría ha sido interdisciplinario desde el principio (ya que esta es una característica intrínseca de la producción editorial), la división en tres líneas resultó un obstáculo para fortalecer dicho enfoque. Por otra parte, esta división restaba eficiencia a las tutorías y asesorías a alumnos, pues se asignaban disciplinariamente y no de acuerdo con las necesidades particulares de cada proyectos de titulación (por ejemplo temáticas o técnicas).

El plan de estudios 2013 consideró una sola LAC: *la producción editorial en medios impresos y digitales*, la cual concuerda con el objetivo del posgrado: formar editores que integren las tres áreas: edición, diseño y gestión editorial. Esta LAC contempla que los alumnos adquieran las competencias para desarrollar productos editoriales en toda su extensión, desde su planteamiento hasta su publicación, para lo cual es necesario integrar distintas habilidades y conocimientos de las tres áreas. Los buenos resultados obtenidos llevaron a la conclusión de que esta única LAC no debía modificarse durante la reestructuración iniciada en 2018 y que se implementará a partir de agosto de 2019.



7.6. VINCULACIÓN

Al interior de la UAEM, la MPE está vinculada con tres cuerpos académicos del IIHCS: “Lenguaje y literatura: aproximaciones críticas al texto”, “Contramemoria y discurso marginal” y “Estudios del discurso”, todos del CIIHu; y con uno de la Facultad de Artes: “Teorías y crítica del arte y la literatura”. Esto con el propósito de ofrecer a los alumnos la oportunidad de una formación académica más amplia mediante el acercamiento a la investigación interdisciplinaria de sus profesores, y la apropiación de otras herramientas críticas y de análisis.

En este mismo sentido, la Maestría también está vincula con la Dirección de Publicaciones de la UAEM—hasta hace poco a cargo de la Dra. Lydia Elizalde, miembro de la CA de la MPE—, la cual desarrolló en los últimos diez años una fuerte vinculación con las editoriales universitarias y académicas de Altexto-ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) y con editores de revistas de divulgación de Conacyt; gestiones de números ISBN e ISSN con el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor); cursos especializados con el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (Cempro); relaciones con empresas de repositorio nacionales como Redalyc y con editoriales comerciales reconocidas del país; y mantiene una vinculación con la Unión de Editores Universitarios de España (UNE) y Editores Universitarios de América Latina y el Caribe.

Asimismo, se han establecido vínculos para que los estudiantes de la MPE realicen su estancia/prácticas profesionales en la Coordinación de Publicaciones de la UAEM y en la revista electrónica *Estudios del Discurso* (<http://esdi.uaem.mx/index.php/estudiosdeldiscurso>) -del cuerpo académico del mismo nombre- que está próxima a publicar su quinto número, y actualmente es coordinada por Marina Ruiz Rodríguez, egresada de la MPE y, hoy, al frente de la Jefatura de Producción Editorial del Instituto. Entre los otros departamentos de la UAEM donde nuestros estudiantes han realizado su estancia/prácticas profesionales, se cuentan las direcciones de Difusión de las Ciencias y la de Comunicación Universitaria, el Laboratorio de Hidrobiología del Centro de Investigaciones Biológicas, y la Maestría en Teoría y Crítica (hoy posgrado de Humanidades). Todos estos son vínculos directos que permiten a los egresados enfrentar y aprender a manejar y satisfacer la demanda profesional que requiere la producción editorial real en una Universidad como la nuestra.



Por otro lado, con el objetivo de aumentar los espacios de vinculación profesional de sus egresados, la MPE ha firmado convenios que la enlazan local, regional, nacional e internacionalmente con imprentas, instituciones, empresas y editoriales tales como el Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos, el CRIM-UNAM, la editorial Bonilla-Artigas, el FCE, y el departamento de publicaciones de Glendon College en la Universidad de York (Canadá).

En cuanto a la movilidad académica estudiantil, la UAEM estableció convenios de cooperación con posgrados relacionados con la producción editorial. Ejemplo de ellos es la UNAM, donde nuestros estudiantes han hecho estancias de movilidad en el Instituto de Investigaciones Filológicas, y con su equipo de investigadores en ecdótica y preparación de ediciones críticas de literatura contemporánea. Otro ejemplo de posible movilidad es la Maestría en Diseño y Producción Editorial de la UAM Xochimilco; además alguno de sus egresados ha impartido cursos con nosotros.

Así también, la MPE ha participado, de diversas maneras, en ferias del libro nacionales:

- » *Feria Internacional del Libro de Guadalajara, 2016*: presentación de la MPE en el stand de la Red Altexto.
- » *Segunda Feria del Libro, UAEM 2017, Sembrando Futuro*: stand de la MPE, impartición de talleres por alumnos de la Maestría, participación en actividades académicas como mesas redondas (estudiantes y profesores).
- » *Feria del Libro de Cuernavaca: por las humanidades y las ciencias, 2018*: miembro organizador, gestión de la exposición de libros *Pasión por la memoria*, impartición de talleres, participación en actividades académicas organizadas con la Caniem.
- » *Feria Internacional del Libro de Cuernavaca, 2018*: stand de la MPE e impartición de talleres.
- » Asistencia y participación en talleres en otras ferias como: Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ); Ferial del Libro Universitario (FILUNI); Feria del Libro y la Rosa; Feria del Libro del Palacio de Minería.

Por otro lado, se ha solicitado se considere y gestione la afiliación de la MPE a la Caniem, a través de la Dirección de Publicaciones UAEM. Durante el proceso de dicha gestión, se programarán talleres impartidos por Editamos Caniem; para iniciar, uno sobre Marketing editorial.



7.7. ASIGNACIÓN DEL SISTEMA DE CRÉDITOS

La asignación de los créditos de la MPE se basa en los “Lineamientos para el diseño y reestructuración curricular en la UAEM”, aprobado por el H. Consejo Universitario el 06 de abril de 2017. Por sistema de créditos se entiende lo siguiente:

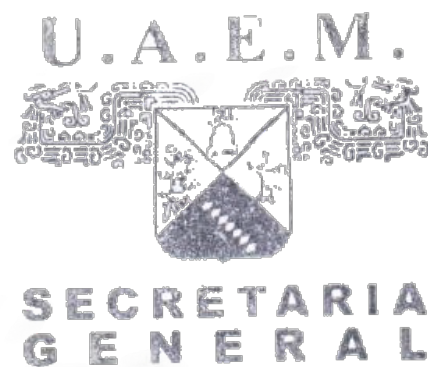
Se refiere al conjunto de actividades académicas que, sustentadas en los planes de estudio y la actividad docente, utilizan los créditos académicos como unidad de valor. Se parte de concebir al sistema de créditos como un esquema institucional homogéneo que permite asignar de manera diferenciada, el valor cuantitativo que progresivamente obtienen los alumnos en sus programas de formación.

Para la aplicación de este sistema, se consideran los acuerdos y declaraciones de la ANUIES, por lo que se retoma la definición de crédito como la unidad de valor que cuantitativamente refleja el trabajo académico efectuado por el alumno en una hora de clase a la semana durante un semestre, los cuales se aplicarán de la siguiente manera: dos créditos por cada hora teórica de trabajo y un crédito por cada hora práctica.

Para estudios de maestría se requiere un mínimo de 75 créditos y un máximo de 100. Este PE cuenta con un total de 88 créditos distribuidos en 25 horas teóricas y 38 horas prácticas.

En el PE de la MPE, los cursos (básicos o de especialización) acreditan cinco créditos al semestre cada uno; los cursos-taller (básicos o de especialización) acreditan cuatro o cinco créditos al semestre cada uno, dependiendo del tipo de curso-taller del que se trate; los seminarios tutorales acreditan, durante los dos primeros semestres, cuatro créditos cada uno, y, durante los últimos dos semestres, seis créditos cada uno.

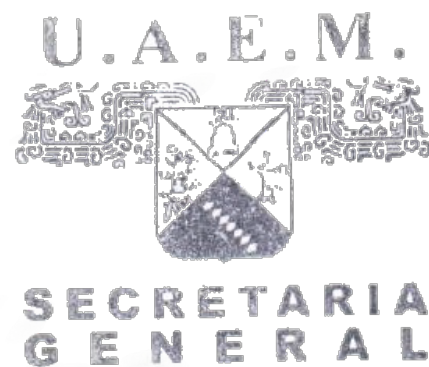
A continuación, se presenta la distribución de créditos por eje, mismos que el alumno deberá cursar a lo largo de la Maestría:



Cuadro 19. Distribución de créditos por eje

Eje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos	Total de cursos tipo
Básico	12	14	38	8
Especialización	9	12	30	6
Terminal	4	12	20	4
Total	25	38	88	18

Al eje Básico corresponden 38 créditos repartidos en ocho asignaturas teórico-prácticas; al de Especialización 30 en otras seis asignaturas de similar naturaleza; y, además, 192 horas de estancia/prácticas profesionales que aparecen en el historial académico como “acreditadas” o “no acreditadas” puesto que no se trata de actividades que contribuyan al conteo de créditos. Finalmente, en el eje Terminal, el estudiante debe cubrir 20 créditos, mediante cuatro seminarios que acredita a lo largo de los cuatro semestres de la Maestría.

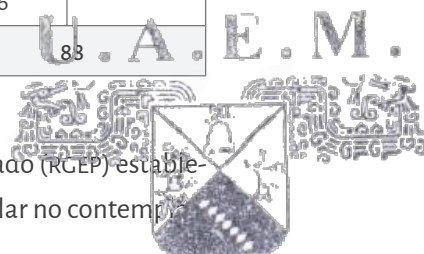


8. MAPA CURRICULAR

Cuadro 20. Mapa curricular de la MPE

Eje formativo	Curso	Horas teoría	Horas práctica	Créditos
Básico	Curso básico	2	1	5
	Curso básico	2	1	5
	Curso básico	2	1	5
	Curso básico	2	1	5
	Curso-taller básico	1	2	4
	Curso-taller básico	1	2	4
	Curso-taller básico	1	3	5
	Curso-taller básico	1	3	5
Especialización	Curso de especialización	2	1	5
	Curso de especialización	2	1	5
	Curso de especialización	2	1	5
	Curso-taller de especialización	1	3	5
	Curso-taller de especialización	1	3	5
	Curso-taller de especialización	1	3	5
	Estancia/prácticas profesionales*	0	0	0
Terminal	Seminario tutorial	1	2	4
	Seminario tutorial	1	2	4
	Seminario tutorial	1	4	6
	Seminario tutorial	1	4	6
Total		25	38	88

* El artículo 65 del Reglamento General de Estudios de Posgrado (RGEPE) establece que “en las actividades académicas que en el mapa curricular no contemplan”



créditos puede existir la calificación alfabética (no numérica) y cada programa de posgrado definirá los criterios de calificación”. Por lo tanto, el eje de especialización de la MPE contempla 192 horas de estancia/prácticas profesionales que no contribuyen al conteo de créditos y se califican como “acreditado” o “no acreditado”.

Nota: El listado de materias que componen el programa se encuentra en el apartado 11, Unidades de aprendizaje. Los nombres y contenidos de las mismas podrán ser reestructurados o cancelados según las necesidades de formación de los alumnos.

Debido a que el presente PE tiene como característica la flexibilidad, no hay seriación en las materias, por lo que si el alumno no aprueba una asignatura de un eje particular, ello no le impide inscribirse y cursar otras materias del mismo eje, así como tampoco inscribir más de una materia del mismo eje en un mismo semestre.

8.1. EJEMPLO DE TRAYECTORIA ACADÉMICA DE UN ESTUDIANTE

Un ejemplo de trayectoria académica de un estudiante que ingresa a la MPE sería el siguiente:

En primer semestre inscribe dos cursos básicos: Aspectos de la escritura en la corrección de textos y Planeación editorial; dos cursos-taller básicos: Fundamentos del diseño e Historia del libro; y Seminario tutorial.

En segundo semestre, dos cursos básicos: Análisis y redacción de textos y Administración Editorial; dos cursos-taller: Diseño editorial y Edición digital; y Seminario tutorial.

En tercer semestre, dos cursos de especialización: Cuidado de la edición y Derechos de autor; un curso-taller de especialización: Semiótica visual; y Seminario tutorial.



En cuarto semestre, un curso de especialización: Gestión editorial; dos cursos-taller de especialización: Marketing editorial y Producción y pre prensa; y Seminario tutorial.

Desde que culmina el segundo semestre, el estudiante podrá iniciar su estancia/prácticas profesionales y tendrá que completar las 192 horas requeridas antes de terminar el cuarto semestre.

Cuadro 21. Ejemplo de trayectoria académica

Ejemplo de trayectoria académica				
Semestre				
Eje formativo	1	2	3	4
BÁSICO	Curso básico <i>Aspectos de la escritura en la corrección de textos</i> 3 horas / 5 créditos	Curso básico <i>Análisis y redacción de textos</i> 3 horas / 5 créditos	---	---
	Curso básico <i>Planeación editorial</i> 3 horas / 5 créditos	Curso básico <i>Administración editorial</i> 3 horas / 5 créditos		
	Curso-taller básico <i>Historia del libro</i> 3 horas / 4 créditos	Curso-taller básico <i>Edición digital</i> 3 horas / 4 créditos		
	Curso-taller básico <i>Fundamentos del Diseño</i> 4 horas / 5 créditos	Curso-taller básico <i>Diseño editorial</i> 4 horas / 5 créditos		
ESPECIALIZACIÓN	---	---	Curso de especialización <i>Cuidado de la edición</i> 3 horas / 5 créditos	Curso de especialización <i>Gestión editorial</i> 3 horas / 5 créditos
			Curso de especialización <i>Derechos de autor</i> 3 horas / 5 créditos	Curso-taller de especialización <i>Marketing editorial</i> 4 horas / 5 créditos
			Curso-taller de especialización <i>Semiótica visual</i> 4 horas / 5 créditos	Curso-taller de especialización <i>Producción y pre prensa</i> 4 horas / 5 créditos
			Estancia/prácticas profesionales	
TERMINAL	Seminario tutorial	Seminario tutorial	Seminario tutorial	Seminario tutorial

9. MEDIACIÓN FORMATIVA

La MPE contempla un sistema de enseñanza acorde con los lineamientos pedagógicos de la UAEM, pues se basa en un currículo flexible, un sistema tutorial y está centrado en los intereses formativos del alumno. Cada uno de estos elementos se articula con el modelo de competencias profesionales.

A continuación se explica el papel de cada uno de los actores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

PAPEL DEL ESTUDIANTE: Como se mencionó, el sistema de enseñanza del PE de la MPE está centrado en el aprendizaje del estudiante; es decir, que los componentes curriculares (estructura curricular, cursos, contenidos, tutorías) se articulan con el proceso de construcción del conocimiento que lleva a cabo el estudiante y aseguran así cubrir los requerimientos, normas o parámetros de desempeño profesional en el ámbito editorial.

Se espera del estudiante, entonces, que sea capaz de identificar sus necesidades de aprendizaje, ubicar los recursos para lograrlo y construir su propio conocimiento mediante la identificación de sus intereses e inquietudes. El modelo donde los estudiantes reciben conocimiento estandarizado se diluye ante la satisfacción de necesidades individuales, que se refleja en un mejor desarrollo de las aptitudes y actitudes individuales de cada estudiante. Esto se lleva a cabo tanto en los cursos como en los cursos-taller y los seminarios tutorales, donde se pone énfasis en la solución de problemas en diversas áreas de la producción editorial, siempre de acuerdo con las necesidades e inquietudes de formación de los estudiantes.

El proceso de aprendizaje implica la búsqueda de objetivos que el estudiante considera trascendentes para él mismo: es un proceso activo y voluntario; es un proceso constructivista, es decir, que se basa en la experiencia previa del estudiante para el desarrollo de nuevas competencias. El aprendizaje es, entonces, un proceso dinámico que involucra a cada estudiante mediante tareas específicas que le permiten identificar y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.



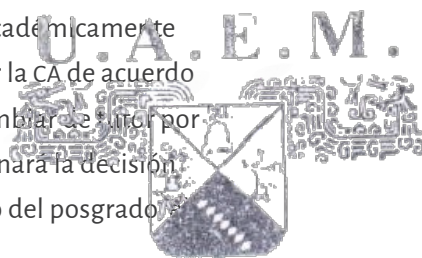
PAPEL DEL DOCENTE: El profesor debe considerar los saberes de cada estudiante para asistirlo, dentro de su propio proceso, en la búsqueda de los conocimientos que requiere. En el PE de la MPE se busca que los conocimientos y habilidades del estudiante se desarrollen de manera efectiva y específica. Por esto, el profesor debe evitar la mera transmisión de conocimientos pasiva y estandarizada, en cambio, debe centrarse en el desarrollo personal de cada estudiante para acrecentar sus aptitudes. Se espera del docente que fomente en el estudiante las capacidades de aprender y resolver problemas de forma independiente, así como de reflexionar de forma crítica y de ser disciplinado en el trabajo.

Por todo lo anterior, se considera fundamental contar con profesores cuyo perfil responda al modelo educativo basado en los siguientes ejes estratégicos:

- » competencias genéricas y específicas (transversales y básicas);
- » aprendizaje centrado en el alumno;
- » formación inter/multidisciplinaria;
- » flexibilidad curricular;
- » tutorías y asesorías;
- » evaluación de ingreso, permanencia y egreso;
- » apoyo a la autonomía del alumno en la elección de asignaturas, profesores y proyectos creativos.

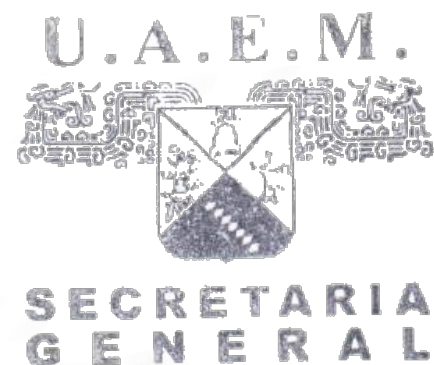
PAPEL DEL TUTOR: En este PE el papel del tutor es amplio. Por un lado, brinda acompañamiento académico al estudiante y lo apoya en la elección de profesores y materias acordes con su área de interés; por otro, vigila y guía al estudiante en el desarrollo adecuado de su proyecto de tesis. Así, el tutor debe sugerir al estudiante aquellas temáticas que le permitan integrar y ampliar conocimientos para su propio proyecto y que, a su vez, le faciliten cumplir con los requisitos que la MPE exige. El tutor es el responsable de dar seguimiento al avance de la tesis—que deberá entregarse en borrador final al concluir el cuarto semestre—y a la realización de la estancia/prácticas profesionales.

Al ingresar a la Maestría, se asigna a cada estudiante, de entre los profesores del NAB, un tutor responsable que lo acompañará académicamente durante su proceso de formación. El tutor será asignado por la CA de acuerdo con el proyecto de tesis del estudiante (el alumno podrá cambiar de tutor por razones justificadas debidamente ante la CA, quien dictaminará la decisión y la avalará ante el Consejo Interno del Posgrado). A lo largo del posgrado



tutor dará seguimiento al avance de la tesis. Como apoyo al tutor, y para evaluar el trabajo del estudiante con el tutor, se formará un Comité Tutorial de tres profesores (incluido el tutor) asignados por la CA del programa, y ante el cual se llevarán a cabo presentaciones de avances al término de cada semestre. Dicho Comité tendrá la responsabilidad de emitir sugerencias y comentarios en aras de que el estudiante finalice la tesis al término del cuarto semestre; el tutor deberá considerar dichas opiniones para emitir y plasmar su calificación semestral.

Derivado de lo anterior, los métodos de enseñanza consistirán en una o más de las siguientes actividades: elaboración por etapas de proyectos editoriales y/o portafolios para asegurar que el estudiante es capaz de integrar y aplicar los conocimientos adquiridos, así como de desarrollar las competencias del PE; redacción de trabajos para verificar que el estudiante cuenta con la capacidad para plantear un problema y proponer soluciones; exámenes orales o escritos para constatar que el estudiante conoce los temas vistos en el curso y maneja con seguridad información precisa; presentaciones en clase que muestren la capacidad del estudiante para exponer distintos temas oralmente y con apoyos didácticos; proyectos de investigación en temas editoriales que permitan constatar que el estudiante es capaz de generar conocimiento; desarrollo de trabajos grupales para promover en el estudiante el trabajo colectivo; realización de carpetas de trabajo para mostrar el desarrollo de competencias y el aprendizaje de saberes y conocimientos; ejercicios de aplicación de conocimientos para asegurar que el estudiante puede poner en práctica activa lo aprendido.



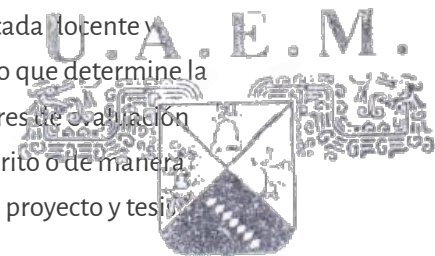
10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del aprendizaje asegura que los estudiantes se hayan apropiado de habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar las competencias señaladas en el PE. Dicha evaluación se lleva a cabo en función de la estructura curricular de la MPE y favorece la participación del estudiante con el apoyo de su tutor.

Asimismo, a partir de agosto de 2019 se impartirá un curso de inducción breve a los estudiantes de nuevo ingreso para garantizar que todos conozcan los lineamientos básicos con que se redacta una tesis de posgrado: uso de fuentes, sistemas de citas, metodología de la investigación (fichas, apuntes, resúmenes, paráfrasis, etc.); pues la experiencia con las generaciones precedentes muestra que no todas las personas que ingresan en el programa tienen, en este sentido, las habilidades necesarias.

Para evaluar el desarrollo del estudiante, los programas de cada asignatura parten del planteamiento de problemas reales dentro del mundo editorial; por lo cual, cada estudiante debe poner en marcha toda una serie de recursos cognitivos que le permitan resolver paulatinamente los diferentes aspectos del problema. Esto implica que los profesores tengan que comparar la capacidad resolutoria que el estudiante tiene al inicio del semestre con la que adquiere al final del mismo. Una evaluación basada en competencias gira en torno a la evolución académica y al desarrollo de la capacidad de aplicar conocimientos nuevos en un trabajo de producción editorial, siempre de manera progresiva, por lo que la acumulación de evidencias en portafolios o la elaboración sucesiva de proyectos se vuelve una necesidad en todos los cursos.

Las particularidades de los criterios y estrategias de evaluación son definidas, sin embargo, con entera libertad de cátedra para cada docente siempre de acuerdo con el programa de la asignatura y con lo que determine la CA del Posgrado cada semestre. Entre estas formas particulares de evaluación se incluyen: la resolución de problemas reales, ya sea por escrito o de manera oral; la revisión de proyectos por asignatura; la evolución del proyecto y tesis.



la asistencia a cursos; participación en grupo; aplicación de exámenes y la realización de ejercicios para verificar el aprendizaje de conocimientos. Los seminarios tutorales se evalúan de acuerdo con los criterios especificados en el Anexo 2 de este PE.

La evaluación del aprendizaje es individual y permite verificar el avance del estudiante mediante la comparación del progreso de su trabajo al inicio y al final del semestre. Asimismo, la evaluación de los seminarios tutorales está sujeta a la entrega de avances que se van acumulando durante el transcurso de la Maestría; de modo tal que cada versión del proyecto se va enriqueciendo y consolidando a partir de las observaciones y comentarios que todos los estudiantes reciben tanto de los miembros de su Comité Tutorial y su director(a) de tesis, como de sus compañeros y profesores durante los coloquios. Los porcentajes de avance que se exigen al final de cada semestre se hallan estipulados en el Anexo 2.

Para que un estudiante tenga derecho a recibir calificación, debe asistir como mínimo al 80% de las clases del semestre y cumplir, a satisfacción del docente, con los parámetros académicos exigidos para cada asignatura.

En programas educativos de posgrado no existe la aprobación de asignaturas en examen extraordinario o a título de suficiencia. Cuando el alumno re-pruebe una sola asignatura del programa, podrá cursarla una segunda y última vez, siempre y cuando solicite el trámite ante la Coordinación del Programa. En caso de no aprobar en segunda oportunidad, se procederá a la baja definitiva como indica el artículo 79, fracción V del Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la UAEM. En la MPE no existe la opción de realizar exámenes de calidad, ya que es un programa de corta duración con orientación profesional en el que deben verificarse fehacientemente el desarrollo de las competencias y prácticas del estudiante.

No obstante, queda abierta la posibilidad a la innovación educativa para evaluar individualmente el aprendizaje de los estudiantes. Cada profesor tiene la capacidad de establecer métodos de evaluación según las necesidades del curso; pero éstos tendrán que ser presentados periódicamente ante la CA del Posgrado, quien se encargará de vigilar que se cumplan cabalmente los objetivos curriculares. Los profesores tienen la obligación de dar a conocer a los estudiantes, al inicio del semestre y por escrito, los métodos y criterios de evaluación de su curso.



11. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Se han elaborado unidades de aprendizaje para los cursos y cursos-taller incluidos en el mapa curricular: éstas pueden modificarse, eliminarse o crearse con aprobación de la CA del Posgrado. Asimismo, se han actualizado los criterios de evaluación de los seminarios tutorales.

Es importante señalar que los cursos se han ofrecido –y se pueden ofrecer– en distinto orden de una generación a otra e, incluso, como parte de uno u otro eje: básico y de especialización. Las razones para que esto sea así son las siguientes:

Primero, nuestro currículo flexible permite responder de mejor manera a las características y necesidades de cada generación, de modo que, en función de estos diagnósticos y a partir de los proyectos que los estudiantes estén desarrollando, se pueden adecuar las rutas de aprendizaje por seguir. Así, se pueden atender antes las áreas de conocimiento donde la mayoría de los estudiantes tiene necesidades más urgentes, pues en cada generación las licenciaturas de origen son distintas.

Segundo, ser un posgrado profesionalizante implica una serie de “haceres” necesarios: la aplicación y el aprovechamiento de diversos conocimientos y técnicas para desarrollar un producto final. En otras palabras, se trata de desarrollar un *oficio*, proceso que no puede ser lineal ni homogéneo, ni para los estudiantes de un mismo grupo ni para las distintas generaciones de la Maestría.

De esta manera, aunque se tiende a mantener un orden en cursos como Planeación editorial y Cuidado de la edición –que resultan “básicos” en tanto generan un lenguaje común entre estudiantes y docentes del programa–, se ha sido flexible en otros casos: Administración editorial se impartió como curso-taller de especialización hasta el segundo semestre de 2016 y hoy es parte del eje básico; mientras Edición digital fue impartida por primera vez en enero de 2017 a la sexta generación como curso básico y, simultáneamente, a la séptima como curso de especialización.

La siguiente lista debe entenderse, pues, como una guía general de posibilidades y no como un imperativo para todo el programa.

Cuadro 22. *Contenidos que se ofrecen en la MPE por curso tipo*

Eje / unidad de aprendizaje	Curso	Curso-taller
Básico	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación editorial - Cuidado de la edición - Aspectos de la escritura en la corrección de textos - Análisis y redacción de textos - Edición digital - Redacción editorial - Selección de contenidos editoriales 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración editorial - Fundamentos de diseño - Diseño editorial - Historia de la comunicación visual - Historia del libro y de la edición - Tipografía, diseño moderno y contemporáneo
Especialización	<ul style="list-style-type: none"> - Derechos de autor, derechos conexos y otros derechos de propiedad intelectual - Gestión editorial - Semiótica visual - Tecnologías de la palabra 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño editorial avanzado - Diseño editorial digital - Edición crítica de textos - Análisis del discurso - Encuadernación artesanal - Fotografía en el ámbito editorial - Producción y pre prensa - Infografía - Ilustración digital
Terminal	Seminario tutorial: uno por semestre, todos los semestres, a todos los estudiantes	

Las unidades de aprendizaje completas de los cursos incluidos en este listado así como los criterios de evaluación de los seminarios tutoriales se encuentran en los *Anexos 2 y 3*.



12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO

A continuación se describen los requisitos generales que los alumnos deben cumplir para formar parte de la MPE, permanecer en ella y obtener el grado. Estos requisitos se basan en la legislación universitaria vigente y quedan sujetos a los cambios futuros que en ella pueda haber o a modificaciones acordadas por la CA y validadas por el CIP del CIIHu.

12.1. REQUISITOS DE INGRESO

CONVOCATORIA. Se publica durante el mes de septiembre y, generalmente, se reciben documentos desde noviembre y hasta febrero del siguiente año, de acuerdo con el proceso de selección y la fecha de inicio de clases: se calcula que puedan publicarse resultados antes de Semana Santa, sabiendo que los cursos inician en agosto. La convocatoria de ingreso se difunde por diversos medios: se publica en la página electrónica de la Maestría y en la de Posgrados del CIIHu; se imprimen y distribuyen carteles y postales; se transmite por radio; se comparte en eventos gremiales, así como en blogs editoriales y en redes sociales (Facebook e Instagram), entre otros.

Los requisitos de ingreso son los siguientes:

- » Solicitud de ingreso.
- » Título de licenciatura en literatura, lingüística, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, periodismo, comunicación y tecnología educativa o artes visuales (el ingreso de estudiantes ajenos a estas disciplinas será una decisión [inapelable] de la Comisión Académica del posgrado). Este requisito se apegará a lo establecido en el artículo 57 del Reglamento General de Estudios de Posgrado).
- » Certificado de estudios concluidos que especifique el promedio general obtenido; éste debe ser mínimo de 8.0. Si el certificado no refleja



el promedio final, es necesario entregar una constancia oficial donde se asiente.

- » Constancia de comprensión de textos en inglés (los criterios sobre la validez y pertinencia de las constancias de idioma son definidos por la CA de la MPE).
- » Acta de nacimiento.
- » Currículum con documentos probatorios.
- » Carta de exposición de motivos.
- » Proyecto editorial: debe mostrar los intereses editoriales del candidato y exponer cómo se desarrollaría el producto propuesto durante los dos años de la maestría. Debe contener, además, título, introducción, descripción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía.
- » Comprobante de pago por inscripción al proceso de selección.
- » Entrevista con profesores del NAB de la MPE.
- » Examen de conocimientos y competencias (redacción, comprensión lectora, interpretación de imágenes, conocimientos básicos de edición).

Para los aspirantes extranjeros también es necesario que legalicen el acta de nacimiento y que se presenten en la Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional de la UAEM, donde se revisará su situación migratoria y la vigencia de sus documentos. Asimismo, para los aspirantes que hayan realizado estudios superiores en el extranjero es requisito de ingreso que obtengan el dictamen técnico que expide el Departamento de Revalidación de Estudios de la Dirección General de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública, ubicada en la Ciudad de México.

MECANISMOS DE INGRESO

1. **Recepción de documentos.** Se reciben los documentos de los candidatos y se revisa que cumplan con todos los requisitos especificados en la convocatoria. En caso de no cumplir con alguno, no participa en el proceso de selección.
2. **Evaluación inicial o preselección.** Los miembros de la CA evalúan los dosieres de los candidatos tomando en cuenta su formación académica, habilidad para argumentar, conocimiento del proceso editorial, motivo



de interés, tiempo que pueden comprometer y la *calidad y pertinencia* del proyecto editorial propuesto.

3. **Exámenes y entrevista.** Los candidatos seleccionados en la primera fase (evaluación de dosieres) presentan exámenes de conocimientos y competencias (redacción, comprensión lectora, interpretación de imágenes y conocimientos básicos de edición) y sostienen una entrevista con miembros del NAB. En ésta se evalúa la claridad y viabilidad del proyecto editorial planteado, así como la disponibilidad de tiempo y el compromiso para estudiar que muestra el candidato.
4. **Selección final.** Después de evaluar los exámenes y las entrevistas, los miembros de la CA se reúnen para hacer la selección final de estudiantes.
5. **Publicación de resultados.** Se notifica por correo electrónico a los candidatos aceptados y se publican los resultados en la página de la MPE. Los resultados son inapelables.

Los estudiantes que sean aceptados tomarán un curso de inducción breve para garantizar que todos conozcan los lineamientos básicos con que se redacta una tesis de posgrado: uso de fuentes, sistemas de citas, metodología de la investigación (fichas, apuntes, resúmenes, paráfrasis, etc.).

12.2. REQUISITOS DE PERMANENCIA

El requisito académico mínimo para garantizar la permanencia del estudiante en el programa es cursar y aprobar todos los créditos inscritos por semestre. El Capítulo I, Título VI, del Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente en la UAEM está dedicado a los requisitos de permanencia del estudiante en los programas educativos. Allí se indica que la calificación mínima con que debe aprobarse cada curso es 8.0 (Art. 64). Las calificaciones son numéricas y enteras, salvo en el caso de la estancia/prácticas profesionales, cuya calificación es alfabética (“aprobado” o “no aprobado”). Asimismo, en el Art. 67 se estipula que “cuando el alumno repruebe una sola asignatura del programa podrá cursarla por una segunda y última vez...”. En caso de no aprobar en segunda oportunidad, se procederá a la baja definitiva como indica el Artículo 79, fracción V, de esta reglamentación.



El Art. 79 establece también que se procederá a la baja definitiva cuando el estudiante incurra en cualquiera de estas otras situaciones:

- » Cuando el estudiante haya entregado documentos falsos o no haya cumplido con los requisitos administrativos señalados.
- » Renuncia escrita del interesado.
- » No haberse inscrito en el periodo escolar correspondiente, con las excepciones establecidas en los artículos 76 y 77 del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UAEM.
- » Vencimiento del plazo máximo señalado por el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UAEM para estar inscrito en los estudios de posgrado.
- » Reprobar dos asignaturas en el transcurso del programa.
- » Resolución definitiva dictada por el CIP a sugerencia del Comité Tutoral y derivada del incumplimiento de las actividades que se exigen en la normatividad y en el programa educativo.

Para permanecer como alumno activo, se deberá cumplir con lo siguiente (Art. 73):

- » Realizar las actividades académicas que determine el programa educativo en los plazos y criterios explicitados.
- » Realizar el pago oportuno de reinscripción al inicio de cada ciclo escolar, según el periodo que establezca la Dirección de Servicios Escolares.
- » Concurrir a las sesiones de tutoría con el catedrático designado. La periodicidad de las sesiones estará determinada por la naturaleza del proyecto.
- » Presentar, con el aval del director de tesis, informes de avance en el proyecto de grado.

Según el Reglamento General de Estudios de Posgrado (Cap. II, Arts. 75-78), el alumno tiene derecho a darse de baja temporal o de baja en asignatura. Se consideran baja en asignatura aquellos casos en los que el alumno solicita dejar de cursar una o dos asignaturas como máximo durante un único periodo escolar. Se consideran baja temporal aquellos casos en los que el alumno solicita dejar de cursar la totalidad de las asignaturas que integran dicho periodo. El



alumno tiene derecho a un máximo de dos periodos de baja, que pueden o no ser consecutivos, durante la duración de los estudios.

Para los casos de baja en asignatura o baja temporal, la solicitud se presentará por escrito, dentro de las primeras cuatro semanas de iniciado el curso, ante el coordinador de programa de la Unidad. El documento debe tener el visto bueno del director de tesis, quien informará sobre la solicitud, de inmediato y por escrito, a la Coordinación Administrativa de Estudios de Posgrado de la Universidad y al Comité Tutoral.

Además de los requisitos de permanencia antes estipulados, el alumno deberá cumplir con el 80% de asistencia a cada curso, curso-taller o seminario a los que estuviera inscrito.

Todo lo anterior está sujeto a cambios en la reglamentación vigente de la UAEM.

12.3. REQUISITOS DE EGRESO

El Título VII del Capítulo I del Reglamento General de Estudios de Posgrado establece los lineamientos para el egreso de los alumnos. De acuerdo con éste y con los requisitos propios de la MPE el alumno deberá:

- » Haber aprobado el 100% de los créditos que se establecen en el mapa curricular de la Maestría y haber presentado el correspondiente Certificado de Estudios expedido por la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad.
- » Haber elaborado, a satisfacción de la Comisión Revisora (compuesta de tres sinodales y dos suplentes aprobados por la CA y avalados por el CIP), un producto editorial y la tesis que lo sustenta, y defenderlos ante un jurado de tres sinodales en un examen de grado. Es requisito previo al examen que los integrantes de dicha Comisión emitan su voto y opinión favorables si la tesis reúne los requisitos para ser presentada y defendida, lo cual no compromete el dictamen de la evaluación de examen.
- » Haber acreditado 192 horas de estancia/prácticas profesionales. Dicha acreditación requerirá un informe elaborado por el estudiante (y firmado por él mismo, el tutor principal y el responsable de la institución receptora), donde se detallen las actividades realizadas durante la estancia.

prácticas profesionales, además se debe presentar una carta del responsable de la institución receptora que dé constancia del cumplimiento de las horas. Dichos documentos deben entregarse, para revisión y validación, a la Coordinación de la MPE.

- » Realizar los trámites de titulación correspondientes, según las modalidades contempladas en el Reglamento de Titulación de la UAEM y establecidas por el CIIHu.
- » Cumplir con los requisitos que señale la Dirección de Servicios Escolares para la expedición de su Certificado de Estudios y con aquéllos otros que surgieran de los reglamentos vigentes de la UAEM.
- » Cumplir con los lineamientos de egreso del Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente.

Modalidad de titulación

La normatividad vigente considera la tesis y el examen profesional correspondiente como única modalidad de titulación para posgrado. Dado el carácter profesional de esta Maestría, los alumnos obtendrán el grado de Maestro(a) por medio de la elaboración de una tesis que, en el marco de este PE, comprende dos aspectos:

1. La elaboración de un producto editorial en toda su extensión. Los estudiantes deberán entregar dos maquetas de su producto editorial con las características físicas que justificaron en su trabajo escrito. En caso de ser proyectos digitales, deberán entregar dos CD que contengan su producto.
2. La argumentación por escrito que justifique detalladamente los procesos, metodologías, estrategias y decisiones implicados en el desarrollo del producto editorial elaborado. Ésta debe cumplir con los siguientes contenidos:
 - a) Nombre del producto
 - b) Introducción
 - c) Justificación
 - d) Descripción del producto
 - e) Objetivo del producto



- f) Estrategia político-cultural
 - Definición del producto editorial
 - Emisor y pragmática del producto
 - Perfil del receptor (lector o usuario)
 - Análisis del producto en relación con el mercado
- g) Contenido y estructura
 - Descripción
 - Justificación
- h) Planeación técnico-organizativa:
 - Metodología (etapas del proyecto)
 - Cronograma (calendarización semanal o mensual) de todas las etapas
- i) Diseño
 - Descripción y justificación de: formato, retícula, imagería, color y tipografía
- j) Derechos
 - Descripción y justificación del tipo de derechos que implicaría el producto
- k) Estrategia económica
 - Presupuesto
 - Proyección de los costos fijos y variables del producto
- l) Difusión y distribución
 - Proyección de la forma de difusión y distribución del producto
- m) Fuentes bibliográficas (bibliografía, hemerografía, referencias completas de internet, iconografía, infografía), en el estilo bibliográfico de la Modern Language Association (MLA)
- n) Manual de criterios editoriales

La pertinencia y extensión de los apartados están en función de las características del producto en cuestión. Lo importante del trabajo escrito es que explique y justifique adecuadamente el producto y sus partes.

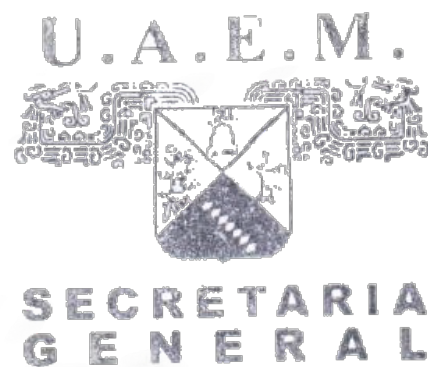
Además, como se ha mencionado, es requisito defender la tesis en un examen de grado.



13. TRANSICIÓN CURRICULAR

Por las características de flexibilidad del PE y el mapa curricular, la transición entre el PE 2010 y el que fue modificado en 2013 se realizó sin problemas: las fechas de publicación de la convocatoria y de la aprobación del nuevo plan permitieron a los alumnos de la cuarta generación empezar cursos, en agosto de 2013, con apego al primer semestre del plan 2010 y transitar, a partir del segundo semestre, al plan recién implementado.

Hoy, a la luz de la reestructuración 2019 planteada para nuestro PE—se agrega un curso y un curso-taller de especialización—, la transición seguirá las mismas vías: los estudiantes de la novena generación, quienes ingresaron en agosto de 2018, transitarán al plan 2019 a partir de agosto de 2019 y las asignaturas que han cursado y las que les resten por cursar quedarán empatadas, como se muestra en el cuadro siguiente:



Cuadro 23. Transición del plan 2013 al plan 2019

Plan 2010	Créditos	Plan 2013	Créditos	Plan 2019	Créditos
Curso básico	5	Curso básico	5	Curso básico	5
Curso básico	5	Curso básico	5	Curso básico	5
Curso básico	5	Curso básico	5	Curso básico	5
Curso básico	5	Curso básico	5	Curso básico	5
Taller básico	4	Curso-taller básico	4	Curso-taller básico	4
Taller básico	4	Curso-taller básico	4	Curso-taller básico	4
Taller básico	5	Curso-taller básico	5	Curso-taller básico	5
Taller básico	5	Curso-taller básico	5	Curso-taller básico	5
Curso de apoyo a la práctica	5	Curso de especialización	5	Curso de especialización	5
Curso de apoyo a la práctica	5	Curso de especialización	5	Curso de especialización	5
--	--	--		Curso de especialización	5
Taller de especialización	5	Curso-taller de especialización	5	Curso-taller de especialización	5
Taller de especialización	5	Curso-taller de especialización	5	Curso-taller de especialización	5
--	-	--	-	Curso-taller de especialización	5
Seminario tutorial	4	Seminario tutorial	4	Seminario tutorial	4
Seminario tutorial	4	Seminario tutorial	4	Seminario tutorial	4
Seminario tutorial	6	Seminario tutorial	6	Seminario tutorial	6
Seminario tutorial	6	Seminario tutorial	6	Seminario tutorial	6
Estancias/prácticas profesionales *					
Total	78	Total	78	Total	88

* El artículo 65 del Reglamento General de Estudios de Posgrado establece que “en las actividades académicas que en el mapa curricular no contemplan créditos puede existir la calificación alfabética (no numérica) y cada programa de posgrado definirá los criterios de calificación”. Por lo tanto, el eje de especialización de la MPE contempla 192 horas de estancia/prácticas profesionales que no contribuyen al conteo de créditos y se califican como “acreditado” o “no acreditado”.



14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN

14.1. RECURSOS HUMANOS

Puesto que ésta es una maestría con orientación profesional, debería quedar a cargo de profesores de tiempo completo con grado académico, igual o superior, en el área y amplia experiencia en el ámbito. Sin embargo, esta descripción ideal es difícil de cubrir, justamente porque una de las metas del programa es *profesionalizar un oficio* cuyo desarrollo histórico se dio al margen de los espacios académicos. Esto subraya la importancia de una programa como éste y, al mismo tiempo, explica por qué su planta docente actual está formada por investigadores cuyo trabajo se desarrolla en torno a los medios impresos, el diseño, diversos usos de la lengua y espacios de lo literario pero que, asimismo, han laborado en la industria editorial nacional y pueden explicar su funcionamiento con conocimiento interno y de causa.

Para los profesores que puedan incorporarse a la Maestría—por hora o de tiempo completo—supone, a su vez, las mismas dos condiciones: desempeñar un trabajo profesional en la industria editorial o uno de investigación en áreas afines, en función del cual puedan acercarse a las propuestas de los alumnos; y contar con un grado académico que les capacite para orientar los trabajos de tesis a su cargo (si los tuvieran).

Así, y para resolver toda contratación posterior de quienes colaborarán con el programa, será responsabilidad de la CA definir en qué casos la experiencia profesional del candidato suple al grado académico, de manera que puedan incorporarse como personal docente, y directamente del campo laboral, los profesionales en ejercicio que mejor cubran los perfiles requeridos.

Al día de hoy, los docentes que constituyen el NAB de la Maestría son los siguientes:



Cuadro 24. Docentes que constituyen el NAB de la MPE

Nombre	Grado académico	Institución de procedencia	Reconocimiento	Tipo de contratación y lugar de adscripción
Beatriz Alcubierre Moya	Doctorado	Colegio de México	SNI	PITC-CIIHu
Rodrigo Bazán Bonfil	Doctorado	Colegio de México	SNI	PITC-CIIHu
Zazilha Cruz García	Maestría	UAEM	-	PITC-CIIHu
Lydia Elizalde y Valdés	Doctorado	CIDHEM	SNI	PITC- Facultad de Artes
Irene Fenoglio Limón	Doctorado	State University of New York	SNI	PITC-CIIHu
Lucille Herrasti y Cordero	Doctorado	Colegio de México	-	PITC-CIIHu
Agustín Rivero Franyutti	Doctorado	UNAM	-	PITC-CIIHu
Lorena Sánchez Adaya	Maestría	UAEM	-	-

Todo el NAB apoya la única LAC del programa. La mayoría de los profesores cursaron estudios de doctorado y la mitad pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Todos publican periódicamente el resultado de sus trabajos en medios especializados o trabajan en procesos de producción editorial en medios impresos y digitales. Prácticamente todos pertenecen a cuerpos académicos relacionados con la LAC (dos consolidados, uno en consolidación y uno en formación). Seis de ellos cuentan con Perfil Deseable. Todos ellos cuentan con la formación académica para impartir clases en posgrado, así como con la trayectoria y experiencia suficientes para asegurar transmitir los conocimientos necesarios para la producción editorial.

Además, la MPE ha contado con la participación de muchos docentes y profesionales del área que han reforzado el programa como profesores de tiempo parcial, miembros de comités tutorales, lectores externos de trabajos de grado o profesores de talleres extracurriculares, quienes se mencionan a continuación:

ACTIVOS: Blanca Magdalena Ruíz Pérez (UAEM), Bela Limenes (UAEM), Maía Luisa Zorrilla Abascal (UAEM), Zoraida García Carreño (UAEM), Gerardo Ochoa Fragoso (UAEM), Marina Ruiz Rodríguez (UAEM), Roberto González Durán (UAEM), Julio García Rabadán (UAEM), Fernando Garcés Poo (UAEM), Angela Ixkic Bastian Duarte (UAEM), Kim Sánchez (UAEM), Anna Reid (UAEM), Robert



Monroy (UAEM), Ana Silvia Canto Reyes (UAEM-INSP), Juan Carlos Cué Vidal (Consejo Editorial del Estado de México), Isabel Núñez Garduño (IEEM), Samuel Arroyo Nava (UAM-UNAM), María José Ramos de Hoyos (UNAM), Miriam Peña Pimentel (UNAM), Jesús Parets Gómez (Indautor), María Guadalupe Rodríguez Sánchez (UAM), Ana María Sacristán Fanjul (UACM), Miguel Ángel Ciprés Guerrero (ENAH), Stefanie Andrea Soehlemann Reimers, Ana Laura Mayer, Myriam Zumaya, Cecilia del Mar Zamudio, Ernesto López Ruiz, Afhit Hernández, Ana Bonilla Rius.

INACTIVOS: Marina Garone Gravier (UNAM), Silvia Fernández Hernández (UNAM), Silvia Mónica Salgado Ruelas (UNAM), Isabel Galina Russell (UNAM), Camilo Ayala Ochoa (UNAM), Guadalupe Belem Clark de Lara (UNAM), Mariana Ozuna Castañeda (UNAM), Elizabeth Castro Regla, Maricela López Ornelas (UABC), Mónica Xenia Bernal Bejarle (Universidad Pedagógica), José Manuel Mateo Calderón (Colegio de San Luis), Érika Moreno Páez (Colegio de la Frontera Norte), Araceli Téllez Trejo (Universidad Iberoamericana), Hilda Elena Hernández Carmona (ITESO), Laura Hinojosa Hinojosa (INAH), Fiorella Fenoglio Limón (INAH), Tomás Granados Salinas (Fondo de Cultura Económica), Magali Lara (UAEM), Lorena Noyola Piña (UAEM), Héctor Ponce de León (UAEM), Laura Íñigo Dehud (UAEM), Luis Lavat Guinea (UAEM), Manuel Francisco Aguilar Tamayo (UAEM), José Antonio Outhón (UAEM), Angélica Tornero Salinas (UAEM), Lucio Rogelio Ávila Moreno (UAEM-CMA), Mauricio del Olmo Colín (Ediciones Bezoar-UAEM), Susana Cerda Montes de Oca (Universidad Católica Pázmány Péter), Miguel Ángel Pérez Maldonado (Consejo de Ciencia y Tecnología de Puebla), José Luis Arriaga Ornelas (UAEMex), Adriana Azucena Rodríguez Torres (UAEM), Emma Consuelo Maza Calviño (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).

14.2. RECURSOS FINANCIEROS

La obtención de fondos para la MPE considera los siguientes mecanismos:

1. Programa Operativo Anual: al final del ejercicio fiscal se entrega a las autoridades universitarias la proyección de necesidades financieras de cada programa educativo para el año siguiente.



2. Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines (CUPIA): recursos federales otorgados por la administración central.
3. Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).
4. Fondo para Elevar la Calidad de la Educación Superior (FECES).

Los recursos de CUPIA, PFCE y FECS son fondos federales otorgados por la SEP mediante la presentación de proyectos institucionales que sean pertinentes de acuerdo con:

- a) las acciones concretas que se proponen para elevar la calidad de los PE; y
- b) los gastos de operación inherentes a éstas.

La Universidad presenta los proyectos institucionalmente y proporciona a las Unidades Académicas un techo presupuestal del que pueden hacer uso (a partir de junio) habiendo presentado (en marzo) su presupuesto para materiales, servicios, honorarios e infraestructura.

Algunos de los apoyos del PFCE (antes PIFI y PROFOCIE) que ha recibido la MPE son:

- 2012 - Compra de libros sobre edición y temas afines, así como viáticos para que una estudiante de la tercera generación realizara una estancia corta de investigación en el Colegio de Michoacán, en febrero de 2013.
- 2013 - Apoyo económico para que dos estudiantes de la segunda generación realizaran (entre mayo y octubre) una estancia académica en la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, España.
- 2014 - Para la impresión de tesis de algunos estudiantes de la tercera generación.
- 2015 - Compra de acervo bibliográfico.
- 2016 - Viáticos para que una estudiante de la sexta generación hiciera una estancia corta de investigación en la Universidad Autónoma de Yucatán.
- 2017 - Viáticos para una alumna de la séptima generación que, en abril de 2018, realizó una estancia corta de investigación en la Universidad Javeriana de Cali, Colombia.



En cuanto a recursos del FECES:

2014 - En mayo de 2015, se adquirieron 12 computadoras iMac para el centro de cómputo de la MPE.

2015 - En abril de 2016, se compró el software Creative Cloud para el equipo de cómputo de la MPE.

La Maestría también se ha beneficiado de recursos del Programa de Mejoramiento del Profesorado (Promep), a través de los proyectos de investigación de los miembros del NAB.

Asimismo, se obtienen recursos autogenerados mediante el cobro que se hace por participar en el proceso de selección y mediante un pago único de servicios administrativos cuando los estudiantes son aceptados. Éste último está destinado al pago de honorarios de profesores que imparten talleres extracurriculares, viáticos de profesores visitantes, e impresión de carteles y postales para la difusión de la convocatoria de ingreso, entre otros.

Un aspecto importante del programa de la MPE es el aval académico que supone su incorporación al PNP-C-Conacyt, la cual se obtuvo en agosto de 2011. Las becas que, en consecuencia, podemos ofrecer a los alumnos suponen su compromiso de dedicación exclusiva.

14.3. INFRAESTRUCTURA

La MPE se desarrolla en espacios del IIHCS, habilitados de acuerdo con las necesidades del programa, de modo que cuenta con salones equipados; salas de cómputo, conferencias y juntas; y cubículos individuales donde los profesores trabajan tanto en sus investigaciones, como en asesorías para los alumnos.

Al IIHCS corresponden tres espacios en el campus Norte de la Universidad: el primero, en el edificio 19, donde hay oficinas de la dirección y áreas administrativas, así como una sala de seminarios con equipo para teleconferencias; el segundo es el edificio 32, que aloja oficinas de áreas administrativas, 15 salones de clase, una sala de conferencias con equipo de proyección, la Biblioteca Amoxcalco, el centro de cómputo de la MPE y otro centro de cómputo donde los alumnos tienen acceso a programas de edición de texto, internet y servicio de impresión; el tercero es un edificio nuevo, el 74, éste cuenta con: 5 salones de



clase, cubículos de 6 PITC del programa y de 18 PITC más, una sala de juntas, una sala de proyecciones, un auditorio con capacidad para 100 personas, oficinas de la dirección, de la Secretaría de Investigación y Posgrado y de la Coordinación Técnica de Posgrados del CIIHu.

Cada semestre, la MPE hace uso de dos salones con proyector y pantalla, su salón de cómputo, así como de la sala de seminarios para las juntas del NAB. La sala de conferencias o la de proyecciones se emplean al menos dos veces cada semestre para que los alumnos hagan una presentación de avances a mediados del ciclo escolar y un Coloquio al final del mismo.

Antes de contar con su propio salón de cómputo, la MPE utilizó un laboratorio de la Facultad de Artes con 16 computadoras Macintosh y escáner. Aunque ya no se requiere de dicho espacio, se ha solicitado el uso temporal de otros salones para la impartición de talleres extracurriculares como Encuadernación e Impresión en serigrafía.

Hasta ahora, habiendo egresado 77 estudiantes (10 de la primera generación, 9 de la segunda, 13 de la tercera, 13 de la cuarta, 13 de la quinta, 10 de la sexta y 9 de la séptima) la infraestructura disponible ha mostrado ser suficiente.

Como se mencionó antes, el IIHCS cuenta con la biblioteca Amoxcalco, a un costado del edificio 32, donde, a la fecha, se albergan 19,066 libros (13,070 títulos); 4,000 de los cuales conciernen a las áreas de edición, análisis de textos, lingüística y literatura (30%). Este edificio, cuenta con espacios amplios y bien iluminados para la lectura, está diseñado como un espacio de estantería abierta que permite el acceso directo del usuario a los materiales que requiere, cuenta con 3 computadoras para hacer consultas, sala audiovisual, tesiteca y videoteca.

Asimismo, cuenta con los servicios de catálogo en línea, consulta en sala y préstamos a domicilio e interbibliotecario. Dentro de los convenios de préstamo interbibliotecario se encuentran los realizados con el Centro de Investigaciones Multidisciplinarias, el Instituto de Investigaciones Antropológicas y la Biblioteca Central de la UNAM; el Colegio de San Luis Potosí; el Tecnológico de Monterrey y la Universidad La Salle *campus* Cuernavaca; el Centro Universitario Anglo-Americano y el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos, entre otras instituciones relevantes por su investigación o convenientes por su cercanía.

Esta biblioteca es atendida por una bibliotecaria y dos referencistas, quienes suman a sus estudios de licenciatura cursos de capacitación impartidos por



la Dirección de Bibliotecas, así como la experiencia adquirida en los congresos y coloquios a los que asisten; la Biblioteca Amoxcalco del IIHCS labora de lunes a viernes, de 8:00 a 21:00 hrs, y sábados, de 8:00 a 14:00 hrs.

El acervo especializado de la MPE está albergado en este edificio y se amplía con recursos propios y concursables, de modo que es posible actualizarlo y reforzarlo como se hizo en 2012 y 2015, al adquirir 40 obras recientes. Además, los estudiantes de la MPE tienen acceso a la biblioteca de la Facultad de Artes que cuenta con 5,569 libros, y a la Biblioteca Central, con 33,389.

A su acervo bibliográfico, la UAEM suma el acceso en red a bases de datos, revistas electrónicas y suscripciones periódicas como fuentes de información disponibles, para ello, ha establecido convenios nacionales e internacionales afines al programa. Se cuenta con acceso a 30 bases de datos de recursos electrónicos (10 corresponden a la DES de Educación y Humanidades y se vinculan directamente con el trabajo de la Maestría), las cuales ofrecen más de 49,000 títulos de revistas y libros electrónicos, un gestor de referencias (Mendeley Institucional) y una aplicación anti plagio de apoyo a los académicos (Turnitin). Se cuenta con 2,990 revistas con acceso a texto completo referentes a las humanidades, periodismo, comunicación social, medios y publicaciones. Esta amplia gama asegura que la búsqueda de información bibliográfica relativa a distintas áreas se cubre eficientemente en la MPE. Los datos anteriores nos muestran que las redes de información y bases de datos son suficientes para dar la atención necesaria a los alumnos. Entre algunas de las que son accesibles mediante diversos portales, cabe destacar las siguientes debido a su vínculo con el programa:

- » Annual Reviews
- » Gale Cengage Learning (Academic One File Unique: 8,233 publicaciones; Informe Académico: 982)
- » Ebsco (Academic Search Complete: 19,744 publicaciones; Fuente Académica: 997)
- » Cambridge Collection (multidisciplinaria): 312 revistas
- » Emerald Colección Multidisciplinaria: 211 títulos
- » Wiley: Colección Completa Multidisciplinaria: 1,371 publicaciones
- » Thomson-Reuters (Journal Citation (JCR))
- » ProQuest: Base de datos de tesis
- » Scopus



14.4. RECURSOS MATERIALES

El IIHCS cuenta con un centro de cómputo donde los alumnos tienen acceso a 15 equipos en los que se han instalado Windows, la paquetería Office 2016 y antivirus Eset Endpoint Security, como *software* básico. Se lleva el control de acceso de los usuarios en una bitácora y se brindan, además, varios servicios: préstamo de proyector, internet por fibra óptica, impresión en red y conversión de formatos digitales.

Además, los alumnos de la MPE tienen acceso al propio centro de cómputo del programa, el cual cuenta con 12 computadoras Apple—en las que se han instalado Office, Creative Cloud de Adobe y otros programas de edición—, un escáner, pantalla y proyector. Este centro tiene acceso a dos tipos de red, de fibra óptica e inalámbrica, y ambas operan a una velocidad de 10/100 megabytes.

Los dos centros de cómputo atienden, en total, las necesidades de 570 alumnos de licenciatura y 72 de posgrado, así como de los 43 PTC del IIHCS y del personal administrativo. Los PTC del programa cuentan, por su parte, con equipos de cómputo adquiridos con recursos gestionados ante Promep y otras instancias externas.

El Instituto cuenta con personal especializado en sistemas de cómputo para atender las necesidades que puedan presentarse en el uso de equipos y *software*; de forma individual, se brinda apoyo a estudiantes como al personal docente, investigadores y personal administrativo.

14.5. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Para el mejor desarrollo de la MPE se han establecido convenios con editoriales; instituciones educativas, académicas y culturales, locales y nacionales; imprentas y empresas de comunicación que diversifican las opciones de los estudiantes para realizar su estancia/prácticas profesionales. Asimismo se han establecido convenios de intercambio profesional, de movilidad estudiantil y docente, y de participación y organización conjunta de actividades editoriales. La descripción detallada de estos convenios se encuentra en la sección 7.6.

Vinculación de este PE. Una de las estrategias de desarrollo a mediano y largo plazo es pasar de Consolidado a Competencia Internacional, por lo que se es



gestionando convenios con universidades e instituciones que ofrecen programas educativos similares.

Los alcances del desarrollo de la Maestría dependen, finalmente, del número de alumnos que el programa sea capaz de atender, así como del número de intercambios que efectivamente se realicen. Aquí se encuentra, justamente, uno de los principales retos del desarrollo del programa que, sin embargo, y a la luz de cómo aumentan la matrícula y el número de solicitudes que se reciben cada año, parece avanzar, con base en los datos que se proporcionan en el Cuadro 25:

Cuadro 25. Variación en la matrícula y en el número de solicitudes

Generación	Año de ingreso y egreso	Solicitudes	Estudiantes
1	2010-2012	16	11
2	2011-2013	17	10
3	2012-2014	49	13
4	2013-2015	64	14
5	2014-2016	53	13
6	2015-2017	50	11
7	2016-2018	47	9
8	2017-2019	42	12
9	2018-2020	41	9

Queda por atender la necesidad institucional de que todos los PITC del programa tengan el máximo grado académico posible; de modo que, en su momento y para fortalecer la profesionalización de la planta docente del programa, habrán de buscarse las vías para que los miembros del NAB que estén interesados—o los posibles PTC que a futuro puedan contratarse—accedan a alguno de los pocos doctorados en Diseño Editorial que se cursan en Inglaterra, Italia, España o Estados Unidos. En consecuencia, la Institución podría abrir un programa de Doctorado profesionalizante.

Asimismo, se considerarán actividades de formación y actualización del profesorado de manera permanente a través de cursos disciplinarios, de



desarrollo humano y otros. Además, se busca promover la participación en congresos, simposios, foros, conferencias, proyectos de investigación, problemáticas sociales del entorno, entre otras actividades académicas.

La viabilidad académica del programa, por su parte, contempla la actualización semestral de los programas de curso a partir de la experiencia profesional de los docentes, de modo que, al mismo tiempo que se refleja la actualidad del ámbito editorial en el aprendizaje de los estudiantes, se previene el estancamiento del programa y se procura que los egresados hallen mejores opciones laborales gracias a la actualidad de los conocimientos con que egresan.

La evaluación de los estudiantes por comités tutorales se ha consolidado también y el sistema permite verificar claramente el desarrollo de competencias y la generación de conocimiento en los alumnos. Al mismo tiempo, el sistema de tutorías consolidado se refleja en los índices de egreso y titulación, que han sido:

Cuadro 26. Índices de egreso y titulación

Generación	Inscritos	Bajas	Egresados		Titulados	
1	11	1	10	90.9%	10	90.9%
2	10	1	9	90.0%	9	90.0%
3	13	0	13	100%	12	92.3%
4	14	1	13	92.8%	12	85.71%
5	13	0	13	100%	8	61.54%
6	11	1	10	90.9%	7	63.64%
7	9	0	9	100%	6	66.67%
8	12	0	NA		NA	
9	9	0	NA		NA	

NA - No aplica porque aún están cursando la maestría.

El cierre del segundo año de posgrado exige principalmente que los estudiantes cubran diversos trámites para obtener el grado, pues suelen terminar la tesis en mayo del año en que egresan—y, así, pueden presentar la maqueta de sus productos en su último coloquio—. Para acompañar a los estudiantes en estos procesos administrativos, la Coordinación de la Maestría ha establecido



con el área de Servicios Escolares una serie de mecanismos que permiten una buena comunicación, el registro escolar de las unidades de aprendizaje y el seguimiento de la trayectoria académica:

- » La Coordinación comparte con Servicios Escolares una carpeta *Drive* en que cada parte actualiza los datos de los estudiantes conforme éstos realizan trámites o cubren los requisitos para graduarse.
- » Servicios Escolares recibe copia de todos los trámites realizados entre la Coordinación y los estudiantes.
- » Ambas partes mantienen comunicación con el área de Servicio Social, que es donde se atiende el registro de la estancia/prácticas profesionales de los estudiantes.
- » Los estudiantes deben solicitar el visto bueno de su director de tesis y de la Coordinación antes de inscribir sus cursos como una forma de afinar el seguimiento de sus trayectorias; tarea que atiende Servicios Escolares.

Nada de esto garantiza, sin embargo, que las defensas de tesis se hagan siempre en tiempo y forma pues, por ejemplo, los sucesos de los últimos dos años, el sismo de 2017 y una huelga en 2018, afectaron los trámites de muchos estudiantes e impidieron que obtuvieran el grado en los dos años y medio que el programa establece como ideales, pues la Universidad se mantuvo cerrada en ambos casos durante más de un mes. Con el agravante, en el caso del terremoto del 19 de septiembre, de que muchas oficinas y archivos debieron ser reubicados (pues sus edificios debieron derruirse) y sólo después de ello pudieron retomar sus labores; mientras que el segundo acontecimiento congeló toda actividad académica y pospuso muchas labores administrativas.

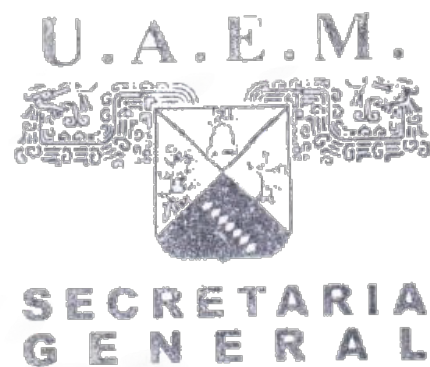


15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR

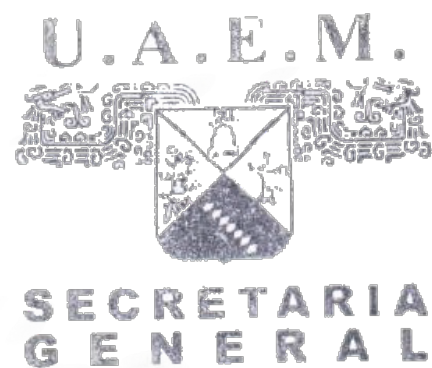
1. Con base en el RCEP, la MPE se somete a una evaluación curricular cada tres años, o antes si así lo determina la Comisión de evaluación y seguimiento curricular. Dicha evaluación es llevada a cabo por una comisión integrada por miembros del NAB del posgrado. Todas las decisiones sobre la reestructuración son discutidas en el Consejo Académico del Posgrado y deben ser avaladas por el CIP y el Consejo Técnico del CIIHu; posteriormente se someten a la aprobación de la Comisión Académica del Consejo Universitario y finalmente a la del mismo Consejo Universitario.
2. Al inicio de cada semestre escolar, el profesor presenta un programa del curso en el que menciona puntualmente los temas que tratará, las competencias que refuerza, los trabajos que realizarán los estudiantes, los materiales y técnicas que se utilizará, los mecanismos de evaluación, la bibliografía básica y complementaria, y el calendario de sesiones. Dicho programa es evaluado y avalado por la CA del posgrado y el CIP del CIIHu. Al finalizar el semestre, los docentes comentan los aciertos, problemas y anomalías que se dieron en el curso y esto queda consignado en un acta de la CA del programa.
3. Al final de cada semestre, los estudiantes realizan una evaluación anónima de cada uno de los profesores con quienes trabajaron durante el periodo, con base en el plan de trabajo presentado por el docente al inicio del curso. Este instrumento sirve al profesor como medio de reflexión sobre la eficiencia de su actividad docente.
4. La estrategia para lograr el cumplimiento de las acciones propuestas en el programa es la evaluación sistemática por parte de la CA y el CIP, que en sus reuniones valoran el trabajo integral de cada punto del mismo. Así también, el CIP y el Consejo Técnico dan seguimiento al desarrollo de la maestría para señalar, prevenir, sancionar, o solucionar los asuntos que lo requieran.



5. La pertinencia de los métodos de vinculación con otros programas o con instituciones y empresas editoriales, así como la actualización de estas relaciones, se manifiesta en el análisis minucioso y experto de la Comisión Académica del Posgrado.



ANEXO 1:
PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EDITORIAL
Y PROFESIONALIZACIÓN EN IBEROAMÉRICA



Cuadro 1. Características del PE en la UAEM

Institución	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	
Plan de estudios	Maestría en Producción Editorial	
Duración	Dos años	
Objetivos	Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarias e integrales para elaborar estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.	
Perfil de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> -Tener conocimientos previos en las áreas de letras, lingüística, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, periodismo, comunicación y tecnología educativa o artes visuales. -Tener capacidad de argumentación verbal. -Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales. -Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto. -Tener habilidad de redacción utilizando reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas. -Demostrar capacidad de comunicación gráfica para ilustrar textos con imágenes. -Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa. -Demostrar conocimientos para elaborar una propuesta de proyecto editorial. 	
Perfil de egreso	El egresado de la MPE será capaz de entender, concebir, diseñar, articular, desarrollar y concluir procesos y productos editoriales con nivel profesional y competitivo, y contará con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios editoriales.	
Enfoque	Profesional: busca capacitar a los alumnos de forma integral en las distintas actividades del ámbito editorial.	
Contenidos	El currículo es flexible de acuerdo con los siguientes <i> cursos tipo</i> :	
	1. Eje básico	Curso básico (4) Curso-taller básico (4)
	2. Eje de especialización	Curso-taller de especialización (3) Curso de especialización (3)
	3. Eje terminal	Seminario tutorial (4)

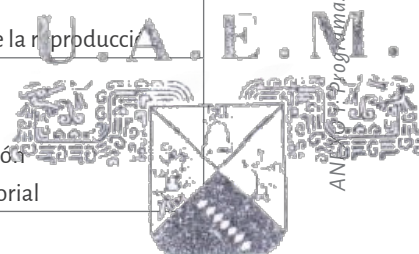


Cuadro 2. Características del PE en la UAM Xochimilco

Institución	Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco
Plan de estudios	Maestría en Diseño y Producción Editorial
Duración	Dos años
Objetivos	Formar egresados capaces de planear, integrar y aplicar los principales conceptos y técnicas de la producción editorial, para responder apropiadamente a necesidades sociales y culturales específicas.
Perfil de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia profesional en el sector editorial. - Título de licenciatura en cualquier área. - Capacidad de expresarse fluidamente en forma oral, escrita o por medio de imágenes. - Disposición para cuestionar, dialogar, analizar, argumentar decisiones y pensar y actuar transdisciplinariamente.
Perfil de egreso	El egresado de este plan será un agente transdisciplinario de la edición, capaz de desempeñarse como editor, diseñador de ediciones, prestador de servicios, coordinador y administrador de procesos editoriales, tanto tradicionales como digitales, mostrando aptitudes de investigación, gestión y organización, lógica argumentativa, expresión escrita y gráfica, elocuencia, persuasividad y capacidad ejecutiva para concretar proyectos y realizarlos.
Enfoque	Teórico-práctico, multidisciplinar.

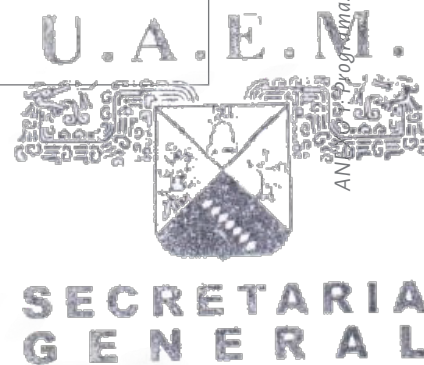


Institución	Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco	
Contenidos	Unidades de enseñanza-aprendizaje	
	1. Investigación y análisis	1. Seminario eje 2. Seminario de investigación 3. Historia de los procesos y productos editoriales I 4. Investigación de auditorios y mercados 5. Adquisición y selección de contenidos *Contenidos asignados según carrera de origen y experiencia profesional: - Lectura y análisis de información - Fundamentos de redacción - Fundamentos de administración de proyectos
	2. Conceptualización y planeación	1. Seminario eje 2. Seminario de investigación 3. Redacción editorial 4. Historia de los procesos y productos editoriales II 5. Costos, presupuestos, finanzas e impuestos 6. Propiedad intelectual, derechos y contratos *Contenidos asignados según carrera de origen y experiencia profesional: - Fundamentos de diseño editorial - Fundamentos de computación gráfica
	3. Organización y prefiguración	1. Seminario eje 2. Seminario de investigación 3. Marcado, edición y corrección 4. Tipografía, organización y composición de textos 5. Elementos de organización productiva editorial
	4. Desarrollo y formalización	1. Seminario eje 2. Seminario de investigación 3. Corrección ortotipográfica de pruebas 4. Diseño, composición y diagramación de páginas 5. Psicolingüística de la lectura y la legibilidad
	5. Materialización y producción	1. Seminario eje 2. Seminario de investigación 3. Formato y tecnología 4. Contratación y supervisión de la reproducción
6. Aplicación y evaluación	1. Seminario eje 2. Seminario de investigación 3. Distribución y comercialización 4. Diseño de la promoción editorial	



Cuadro 3. Características del PE en la UDP

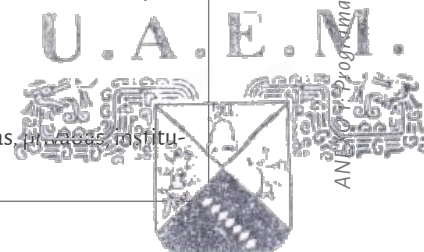
Institución	Universidad Diego Portales (Chile)	
Plan de estudios	Magíster en Edición	
Duración	Dos años	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer una instancia de formación profesional para quienes quieran dedicarse al oficio editorial en el país y la región. - Actualizar los conocimientos y prácticas de quienes ya están insertos en el campo editorial y cultural. - Fomentar la puesta en marcha de proyectos editoriales competentes, al interior de una organización o en forma autónoma, con una gestión eficiente. 	
Perfil de ingreso	- Profesionales y licenciados interesados en profundizar sus conocimientos y destrezas en el ámbito de la producción y edición de libros en diversos formatos.	
Perfil de egreso	<ul style="list-style-type: none"> - Los egresados deben ser capaces de desenvolverse en las diversas dimensiones de la edición, desde el contacto y la negociación con el autor hasta la producción general de textos, considerando las características y los avances recientes en el campo editorial local. - Deben identificar las dimensiones empresariales e industriales de la edición contemporánea y entender los cambios en los mercados, en las sensibilidades culturales y en las tecnologías de la comunicación que tienen relación con sus labores. 	
Enfoque	Profesionalización.	
Contenidos	Semestres	
	I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edición general 2. Anatomía del libro 3. Derechos de autor 4. Curso internacional I 5. Curso optativo 6. Taller (Encuadernación / Trabajo con imágenes)
	II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Edición de textos 2. Historia de la lectura 3. Marketing y promoción del libro 4. Curso internacional II 5. Curso optativo



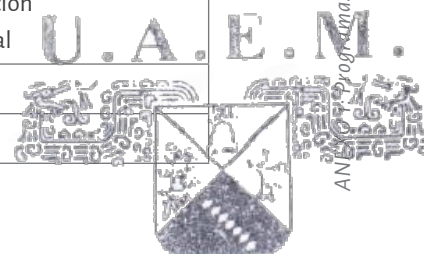
Institución	Universidad Diego Portales (Chile)	
Contenidos	III	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de casos I 2. Diseño editorial 3. Edición digital I 4. Curso internacional III 5. Curso optativo
	IV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de casos II 2. Edición periodística 3. Edición digital II 4. Curso internacional IV 5. Curso optativo

Cuadro 4. Características del PE en la UAB

Institución	Universidad Autónoma de Barcelona	
Plan de estudios	Máster en Edición	
Duración	Un año	
Objetivos	Aprovechar la capacidad y alta formación de los alumnos para potenciar y ampliar sus conocimientos y poderlos incorporar al sector editorial donde pueden desempeñar un amplio abanico de actividades profesionales.	
Perfil de ingreso	Licenciados en carreras de letras (filologías, humanidades, historia, filosofía, etc.), educación, ciencias de la comunicación o titulaciones afines. Así como otros licenciados que deseen incorporarse con gran interés en el sector editorial.	
Perfil de egreso	Egresados con una visión global de la edición cuyo conocimiento práctico les abre las puertas a puestos de trabajo en las editoriales ya establecidas o a la creación de sellos independientes.	
Enfoque	Profesional con una formación teórica-práctica.	
Contenidos	Bloques	Módulos
	1. Introducción al mundo de la edición	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Panorámica histórica de la industria editorial 1.2 Estructura y problemas actuales 1.3 Edición de libros y organización de una empresa editorial 1.4 Evolución del público lector 1.5 El mercado editorial 1.6 Tipos de editoriales: públicas, privadas, institucionales

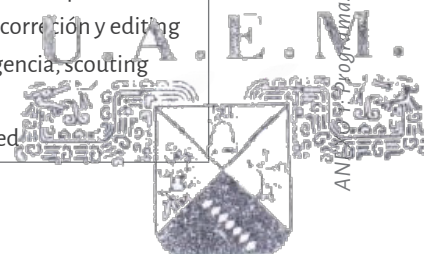


Institución	Universidad Autónoma de Barcelona	
Contenidos	2. Autores, editores, manuscritos y agentes literarios	2.1 El proceso de edición: una visión de conjunto 2.2 Director editorial y editores 2.3 Determinación de una política editorial 2.4 Definición de un proyecto editorial: la configuración de un catálogo 2.5 Viabilidad de un proyecto editorial
	3. El proceso de la edición	3.1 El comité editorial 3.2 Propiedad intelectual 3.3 Derechos de autor 3.4 Aspectos económicos y financieros 3.5 Aspectos jurídicos de la edición
	4. Proceso editorial (I): proyecto y realización	4.1 Tratamiento del original 4.2 La composición tipográfica 4.3 Textos editoriales 4.4 Diseño y maquetación 4.5 La impresión 4.6 El papel y la encuadernación
	5. Proceso editorial (II): comunicación y comercialización	5.1 Marketing editorial 5.2 Distribución 5.3 La crítica literaria 5.4 La librería 5.5 Las grandes cadenas 5.6 Ferias del libro 5.7 Gestión y protección electrónica de la información
	6. Tipologías editoriales	6.1 La edición literaria 6.2 La edición de no ficción 6.3 La edición universitaria 6.4 La edición de bolsillo 6.5 Las publicaciones periódicas 6.6 La edición de libros de texto
	7. Nuevas tecnologías. La edición digital	7.1 Los editores ante el libro digital 7.2 Nuevos soportes para la edición 7.3 Publicaciones en formato digital 7.4 Ediciones para la globalización 7.5 El futuro de la edición digital
	8. <i>Prácticum</i> : prácticas en empresas editoriales	
	9. Trabajo de fin de máster	



Cuadro 5. Características del PE en la UAMA

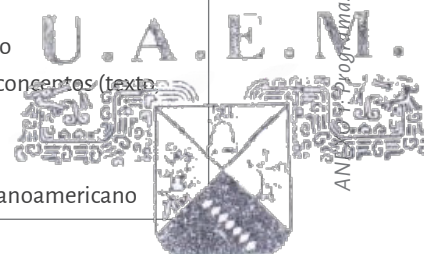
Institución	Universidad Autónoma de Madrid	
Plan de estudios	Máster de Edición	
Duración	Un año	
Objetivos	Combinar las enseñanzas teóricas con el contacto directo del alumno con las verdaderas condiciones del trabajo en el campo de la edición.	
Perfil de ingreso	Además de la pasión por el libro, ser licenciado o diplomado de cualquier titulación, y conveniente tener conocimientos de informática a nivel de usuario.	
Perfil de egreso	<ul style="list-style-type: none"> - Los egresados cuentan con conocimientos teóricos en todos los sectores de la cadena del libro; tienen experiencia en la realización de un proyecto editorial real y conocen las tecnologías digitales aplicadas al campo editorial y sus efectos en la profunda transformación en el panorama actual de la edición. - Las enseñanzas facilitan su inserción laboral. 	
Enfoque	Teórico-práctico.	
Contenidos	Trimestres	Módulos
	1. Introducción a la edición	1.0 Preliminares 1.1 Taller: Libros de la Ballena I. Plan editorial ante el mercado y predicción 1.2 Negocio editorial I. Concepción, tipología e historia editorial 1.3 Marketing I. Fundamentos y diseño editorial 1.4 Edición textual I. Del original a la maqueta 1.5 Creación de catálogo I. Obra y propiedad intelectual 1.6 Edición y tecnologías digitales I. Redes, formatos, mercado
	2. Especialización editorial	2.1 Taller: Libros de la Ballena II. De primeras a imprenta. Perspectiva de mercado 2.2 Negocio editorial II. Proyecto y sectores editoriales 2.3 Marketing II. Producir, comunicar, promocionar 2.4 Edición textual II. Norma, corrección y editing 2.5 Creación de catálogo II. Agencia, scouting y cultura libre 2.6 Edición digital II. Texto y red



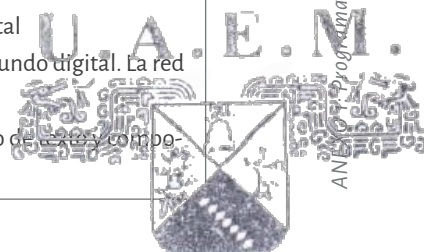
Institución	Universidad Autónoma de Madrid	
Contenidos	3. Profesionalización editorial	3.1 Taller: Libros de la Ballena III. Producción, distribución, promoción y proyecto 3.2 Negocio editorial II. Administración, marco legal y negocios 3.3 Marketing III. Distribución y comercialización 3.4 Edición textual III. Editing y corrección 3.5 Creación de catálogo III. Investigación de proyectos 3.6 Edición digital III. Corrección y comercialización

Cuadro 6. Características del PE en la UCM

Institución	Universidad Complutense de Madrid	
Plan de estudios	Máster en Edición	
Duración	Un año	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar al alumno las herramientas necesarias para convertirse en un profesional de la edición. - Dotar al alumno de conocimientos prácticos que le permitan usarlos creativamente en la elaboración de un proyecto editorial propio. - Tener presente el uso de las herramientas digitales en todos los ámbitos editoriales. 	
Perfil de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales titulados que trabajen en editoriales o sectores afines y deseen mejorar su capacitación para liderar proyectos editoriales integrales. - Titulados universitarios en materias afines a humanidades que quieran dirigir su carrera profesional al ámbito editorial. 	
Perfil de egreso	Los graduados tienen la posibilidad de acceder al mundo editorial y progresar en su desarrollo profesional. Cuentan con las herramientas necesarias para llegar a ser un experto editor y poder concebir, económica y comercialmente, un proyecto editorial.	
Enfoque	Teórico-práctico.	
Contenidos	Módulos	
	1. El papel de la edición en la sociedad actual	1. Introducción al magíster 2. Cómo es una editorial por dentro 3. Anatomía del libro: principales conceptos (texto solapas, contras...) 4. Historia de la edición española 5. El mercado internacional e hispanoamericano



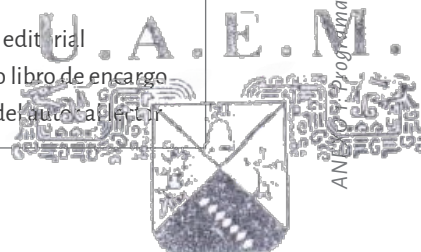
Institución	Universidad Complutense de Madrid	
Contenidos	2. El proyecto editorial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía editorial 2. Derecho editorial 3. Las agencias editoriales 4. Las ferias 5. Los informes de lectura 6. Recursos humanos 7. Las nuevas editoriales 8. El plan editorial 9. Realización editorial 10. Producción editorial 11. Visita a la imprenta
	3. Técnicas editoriales	<ol style="list-style-type: none"> 1. La traducción 2. La tipografía 3. El diseño gráfico 4. La maquetación 5. La corrección ortotipográfica y de estilo
	4. Tipos de edición	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los tipos de edición 2. La edición literaria 3. El libro de no ficción 4. El libro infantil y juvenil 5. El bestseller 6. El cómic y la novela gráfica 7. La edición de poesía 8. La edición de clásicos 9. El ensayo 10. Las guías de viaje 11. El libro práctico 12. El libro de arte e ilustrado
	5. La edición digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panorama de la edición digital en España y en el mundo 2. Los modelos de negocio en el mundo digital 3. La comunicación, el marketing y la venta en la red 4. La realización técnica del libro electrónico
	6. El libro de texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presente y futuro del sector editorial del libro de texto 2. Editar en un nuevo entorno digital 3. Recorrido de tendencias en el mundo digital. La red como nuevo territorio de ventas 4. El concepto y desarrollo del libro de texto y componentes del proyecto educativo



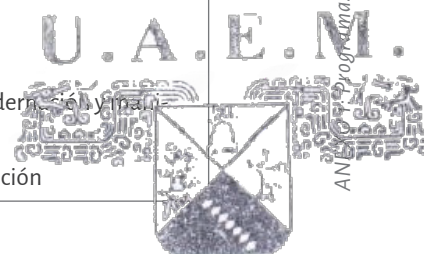
Institución	Universidad Complutense de Madrid	
Contenidos	7. Marketing, comunicación, distribución y venta	1. Comunicación y prensa 2. Marketing 3. Comercialización 4. La librería 5. El caso Amazon 6. Distribución

Cuadro 7. Características del PE en la UPFB

Institución	Universidad Pompeu Fabra Barcelona	
Plan de estudios	Máster en Edición	
Duración	Un año	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Formar profesionales sólidos en el sector de la edición. - Fomentar la capacidad de desarrollar un proyecto propio en el sector. - Ofrecer conocimientos sobre el funcionamiento de los diversos mercados, mecanismos financieros y marketing editoriales. - Fomentar la buena práctica profesional. 	
Perfil de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> - Jóvenes licenciados o graduados que quieren introducirse en el sector editorial con una base sólida de conocimientos. - Jóvenes profesionales de la edición que quieren consolidar sus conocimientos. - Profesionales de la edición que quieren sistematizar y actualizar sus conocimientos. 	
Perfil de egreso	<ul style="list-style-type: none"> - Los egresados desarrollan una carrera profesional de prestigio en empresas del máximo nivel internacional. Su presencia en cargos de alta responsabilidad en las grandes corporaciones es elevada y reconocida. - También tienen la capacidad de crear su propia empresa en el sector editorial. 	
Enfoque	Profesional con formación teórico-práctica.	
Contenidos	Módulos	
	1. Introducción	1. Introducción al sector editorial: el libro entre negocio y cultura 2. El organigrama de la empresa editorial 3. La trayectoria del manuscrito o libro de encargo y el proceso global de edición: del autor al lector



Institución	Universidad Pompeu Fabra Barcelona	
	2. Propiedad intelectual, negociación y contratación	1. Contratación y compra de derechos 2. Agentes y venta de derechos
	3. Línea editorial, criterios de selección y programación	1. Criterios para la creación de una línea editorial 2. Fuentes para el conocimiento de los libros en venta 3. ¿Qué y cómo lee un editor? 4. Las líneas editoriales 5. Los formatos 6. Las traducciones 7. La programación de los títulos de la temporada
	4. La gestión de la información	1. Sistemas informáticos de gestión de la información editorial 2. Flujos de información a clientes 3. Flujos de información internos 4. Utilidad de internet (B2B, B2C) 5. Gestión editorial de las redes sociales (Facebook y Twitter)
	5. El mercado	1. La importancia del español como mercado 2. Diferencias culturales 3. Perspectivas y escenarios para el futuro 4. Principales flujos económicos 5. El mercado editorial mundial en español 6. Los tres grandes grupos de edición: librería, texto y referencia 7. Presencia internacional de editoriales independientes 8. Presencia internacional de grandes grupos y principales editoriales de América Latina 9. Estructura del mercado latinoamericano 10. Control de cambios 11. Mercado de divisas 12. Medios de pago
	6. Producción editorial	1. Edición de los originales 2. Tipografía 3. Diseño gráfico 4. Producción 5. Técnicas de impresión, encuadernación y manipulación 6. Tecnologías digitales de la edición



Institución	Universidad Pompeu Fabra Barcelona	
	7. Distribución y marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. La distribución editorial 2. El canal de distribución 3. El modelo Amazon y las librerías digitales 4. Entradas y devoluciones 5. Costes 6. Stocks y almacenaje 7. El marketing editorial: funcionamiento y estrategias
	8. El funcionamiento económico de la empresa editorial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estados financieros. Balance y cuenta de resultados 2. Planes de viabilidad y presupuestos 3. Análisis del balance 4. Análisis de la cuenta de resultados 5. Análisis de la rentabilidad, autofinanciación o crecimiento de la rentabilidad
	9. Promoción	<ol style="list-style-type: none"> 1. La figura del jefe de prensa y del director de comunicación 2. Publicidad y estrategias comerciales y de comunicación 3. El concepto de sinergia y las relaciones editorial con los <i>media</i> 4. Estrategias de promoción 5. La crítica, los medios de comunicación y el sector editorial 6. Relaciones editor-director de suplemento-crítico 7. El tratamiento de un libro en los medios de comunicación 8. La prepublicación y el colorín dominical
	10. BSM Inside	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Evidence-based management</i> 2. <i>Storytelling</i> 3. Ética y sostenibilidad

Maestrías

MÉXICO

- » Maestría en Diseño y Producción Editorial. Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco. <http://maestriaeditorial.org.mx/>
- » Maestría en Producción Editorial. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- » <https://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/maestria-en-produccion-editorial/>

CHILE

- » Magíster en Edición. Universidad Diego Portales. <http://postgrados.udp.cl/programas/magister-en-edicion/>

ESPAÑA

- » Máster en Edición. Universidad Autónoma de Barcelona. https://www.uab.cat/web/postgrado/master-en-edicion/informacion-general-1206597472083.html/param1-2598_es/param2-2001/
- » <https://masterenedicion.com/>
- » Máster de Edición. Universidad Autónoma de Madrid. <https://www.uam.es/otros/Edic-UAM/index.html>
- » Máster en Edición. Universidad Complutense de Madrid y Santillana.
- » <https://www.ucm.es/titulospropios/masteredicionucmsantillana/>
- » Máster en Edición. Universidad Pompeu Fabra Barcelona. <https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/master-en-edicion>



Diplomados y especialidades

MÉXICO

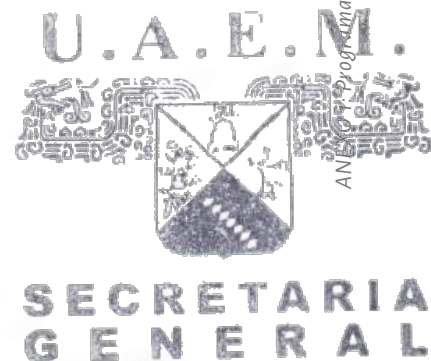
- » Especialización editorial // Diplomado en Publicaciones Digitales. Centro Editorial Versal. <http://www.versal.com.mx/capacitacion.html>
- » Diplomado en Edición. Editorial Sexto Piso y Centro Horizontal. <https://centro.horizontal.mx/sexta-diplomado-de-edicion/>

CHILE

- » Diplomado en Edición y Publicaciones. Pontificia Universidad Católica de Chile. <http://www.educacioncontinua.uc.cl/28973-ficha-diplomado-en-edicion-y-publicaciones>
- » Diplomado en Edición. Universidad Diego Portales. <http://postgrados.udp.cl/programas/diplomado-en-edicion/>
- » Diplomado en Edición de Literatura Infantil y Juvenil. Universidad Diego Portales (UDP)-Fundación La Fuente. <http://www.fundacionlafuente.cl/nace-el-diplomado-en-edicion-de-literatura-infantil-y-juvenil-udp-fundacion-la-fuente/>
- » Diplomado en Edición Profesional: publicaciones impresas y digitales. Universidad de Chile. <http://www.uchile.cl/cursos/112241/edicion-profesional-publicaciones-impresas-y-digitales>

URUGUAY

- » Diploma en Edición. Centro Latinoamericano de Economía Humana. <http://www.claeh.edu.uy/cultura/es/propuesta-academica/escuela-de-edicion/diploma-de-edicion.html>



Otros programas de formación

MÉXICO

- » Taller de edición y redacción editorial. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM (materia optativa abierta al público, cuatro semestres).
- » Programa de apoyo a la profesionalización de la actividad editorial en la UNAM. Dirección general de Publicaciones y fomento editorial. http://www.publicaciones.unam.mx/Apoyo_prof_editorial.html
- » Curso: Edición de publicaciones impresas y electrónicas. Universidad del Claustro de Sor Juana. <http://www.ucsj.edu.mx/educacion-continua/seminarios-de-titulaci%C3%B3n/edici%C3%B3n-de-publicaciones-impresas-y-electr%C3%B3nicas.html>
- » Cursos de la iniciativa Editamos (CANIEM) <https://www.editamos.com.mx/>
- » Cursos de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición A.C. <http://peac.org.mx/>

ARGENTINA

- » Carrera de Edición. Universidad de Buenos Aires. <http://edicion.filo.uba.ar/>

Programas a distancia

BRASIL

- » Produção editorial // Como montar e manter uma pequena editora. Universidade do Livro, Editora Universidad Estadual Paulista (Unesp). <http://editoraunesp.com.br/unil/como-montar-e-manter-uma-pequena-editora-24042018>

ESPAÑA

- » Técnico experto en creación de *ebooks* y revistas digitales. Escuela Business School. <http://www.esneca.com/formacion/tecnico-experto-en-creacion-de-ebooks-y-revistas-digitales/>



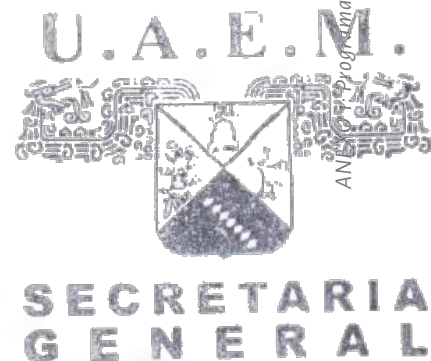
Otros posgrados y programas de formación relacionados con el área editorial en México

MAESTRÍAS

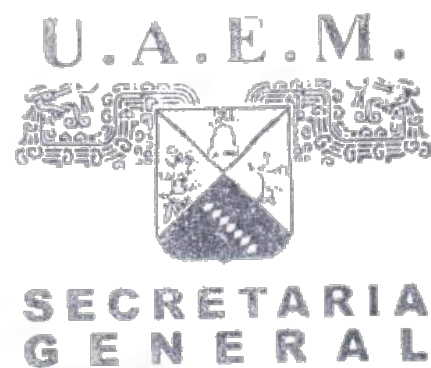
- » Maestría en Diseño Editorial. Universidad Gestalt de Diseño, Xalapa, Veracruz. <http://gestalt.edu.mx/mde/>
- » Maestrías en Diseño Tipográfico // Maestría en Diseño Editorial. Centro de Estudios Gestalt, Veracruz, Veracruz.
- » <http://www.cegestalt.com/maestr%c3%ada-en-dise%c3%b1o-editorial--gestalt.html>
- » <http://www.cegestalt.com/maestr%c3%ada-en-dise%c3%b1o-tipografico--gestalt.html>
- » Maestría en Gestión del Diseño Editorial. Universidad de la Salle Bajío, A.C. León, Guanajuato. <http://bajio.delasalle.edu.mx/oferta/oferta5.php?n=6&p=71>
- » Maestría en Diseño de la Información. Universidad de Las Américas Puebla. <https://www.udlap.mx/ofertaacademica/Default.aspx?cvecarrera=MZD>

DIPLOMADOS Y ESPECIALIDADES

- » Especialidad en Diseño de Publicaciones. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- » <https://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/especialidad-en-diseno-de-publicaciones/>
- » Especialidad en Diseño Editorial y Publicitario. Universidad de Monterrey. <https://crgs.udem.edu.mx/arte-arquitectura-y-diseno/academia/programas/especialidad-en-diseno-editorial-y-publicitario>
- » Diplomado en Diseño Editorial. Centro Universitario de Medios Audiovisuales, Guadalajara, Jalisco. <https://caav.mx/cursos/diplomado-en-diseno-editorial/>



ANEXO 2:
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
DE SEMINARIOS TUTORALES



**CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN
DE LOS AVANCES DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

PRIMER SEMESTRE

Para la evaluación del primer semestre, los alumnos deben tener los siguientes avances:

- 1) Título del producto
- 2) Introducción
- 3) Justificación (pertinencia del producto)
- 4) Descripción del producto (¿qué es?)
- 5) Objetivo del producto
- 6) Estrategia político-cultural para lograr el objetivo
 - i) ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Para quién?
 - ii) Perfil del lector o usuario
 - iii) Análisis del producto en relación con el mercado (análisis de productos de similares géneros, condiciones y objetivos. ¿Cómo se diferencia este producto de otros similares?)
 - iv) Distribución
- 7) Contenido y estructura
- 8) Planeación técnico-organizativa:
 - i) Metodología (etapas del proyecto)
 - ii) Cronograma (calendarización semanal o mensual)
- 9) Boceto de la retícula (incluye la realización de una justificación del formato, la retícula, número de páginas, plecas o elementos decorativos, colores, y tipografía, entre otros, y que podrán reajustarse en el próximo semestre escolar)
- 10) Fuentes bibliográficas completas (bibliografía, hemerografía, referencias completas de internet, iconografía [cada imagen que incluyan debe tener su referencia], infografía [de cuadros y esquemas]).

Advertencia: lo anterior es una guía de lo que debe contener el proyecto, mas no debe presentarse estrictamente en ese orden.

Al final del semestre se hará una presentación del proyecto en un coloquio público. Además, los alumnos deberán entregar a los miembros de su Comité Tutoral un impreso que contenga lo correspondiente al avance que se presenta. Este documento, que consiste en la justificación del producto desarrollado, debe trabajarse semestre a semestre, pues constituye lo que se evaluará al final de la Maestría como parte de los requisitos para la obtención del grado.

Elaborado por la Comisión Académica de la MPE

Febrero de 2017

**CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN
DE LOS AVANCES DEL PROYECTO DE TITULACIÓN
SEGUNDO SEMESTRE**

Para la evaluación de los avances del segundo semestre, los alumnos deben demostrar que tienen un avance de 50%, del producto final y la tesis.

Dentro de este 50% se consideran los siguientes puntos:

- 1) Un avance de 40% en los contenidos, ya sea el texto concreto o, en su caso, la descripción minuciosa del tipo de contenido del producto.
- 2) Avance de 40% en imagería (fotografías, ilustraciones, infografías, tablas) y elementos decorativos (flechas, placas, números especiales), en caso de contar con ellos.
- 3) Diseño (descripción y justificación del formato, tamaño y retícula)
- 4) La tipografía aplicada al proyecto y la justificación de dicha elección.
- 5) Estrategia administrativa (presupuesto, PVP, comercialización...). Los costos deberán actualizarse en cuarto semestre.
- 6) Estrategia de difusión y distribución.
- 7) Cronograma de lo que falta del proyecto.

La presentación se hará en un coloquio público al final del semestre. Además, los alumnos deberán entregar a los miembros de su Comité Tutorial un impreso que contenga los avances que se presentan (deberá ser el documento completo con las actualizaciones y los añadidos marcados para que la revisión sea más ágil).

Elaborado por la Comisión Académica de la MPE



**CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN
DE LOS AVANCES DEL PROYECTO DE TITULACIÓN
TERCER SEMESTRE**

Para la evaluación de los avances del tercer semestre, los alumnos deben presentar lo siguiente:

- 1) 75% de avance en el producto editorial

- 2) 75% de avance en el trabajo escrito
 - Derechos de autor
 - Manual de criterios editoriales (según lineamientos anexos)
 - Hoja de estilo (según lineamientos anexos)
 - Cronograma de lo que falta del proyecto

La presentación se hará en un coloquio público al final del semestre. Además, los alumnos deberán entregar a los miembros de su Comité Tutoral un impreso que contenga los avances que se presentan (deberá ser el documento completo con las actualizaciones y los añadidos marcados para que la revisión sea más ágil).

Elaborado por la Comisión Académica de la MPE

Febrero, 2017



ANEXO

Indicaciones generales para el manual de criterios editoriales

Advertencia: los incisos y ejemplos son *indicativos*: cada producto tiene características y necesidades distintas, por lo que los criterios editoriales de formato y contenido son variables y deben establecerse a partir del análisis de las particularidades de aquél. El manual, no obstante, debe incluir las tres partes (indicaciones para presentación de los originales, normas editoriales y hoja de estilo).

1. Indicaciones para presentación de los originales (incluido el material gráfico)
2. Normas editoriales:
 - a. acentuación (¿bonsái o bonsai?), puntuación (¿uso desplegado o restringido de comas?), ortografía (¿reescribir o rescribir?), uso de mayúsculas (¿dios o Dios?)
 - b. uso de marcas y signos tipográficos: cuándo usar comillas (dobles, sencillas), guiones, paréntesis; versalitas, cursivas
 - c. abreviaturas
 - d. normas para cifras (¿doce o 12?, ¿4,500 o 4 500?), neologismos, uso local de vocablos, latinismos, castellanización de términos (¿güiski, whiskey, whisky, *whiskey* o *whisky*?)
 - e. indicaciones sobre el sistema de citación y bibliográfico
 - f. estructura de la obra y criterios de jerarquización
 - g. normas específicas dependiendo de la obra (cómo traducir ciertos términos para mantener la uniformidad)
3. Hoja de estilo o ficha técnica (aspectos tipográficos)
 - a. formato, medida de la caja, márgenes, distribución de los elementos en la retícula
 - b. tipografía para todas las jerarquías y elementos del producto (cabezas, cuerpo del texto, transcripciones, notas, cornisa, folios, pies de foto e ilustración, sangrados, capitulares, voladitos, columnas, tablas, gráficas)
 - c. cálculo editorial (número de cuartillas y caracteres)

LINEAMIENTOS DEL TRABAJO ESCRITO PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO

El escrito que acompañará al producto editorial final debe contener los siguientes apartados. La pertinencia y extensión de las partes están en función de las características del producto en cuestión (no es lo mismo hacer una edición crítica que un manual de vestuario o una revista académica electrónica). Lo importante del trabajo es que explique y justifique adecuadamente el producto y sus partes.

Recordatorio: el producto debe tener unidad de sentido.

Partes del trabajo:

1. Nombre del producto
2. Introducción
3. Justificación
4. Descripción del producto
5. Objetivo del producto
6. Estrategia político-cultural (enfoque para lograr el objetivo)
 - a. Definición del producto editorial
 - b. Emisor y pragmática del producto (¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Para quién?)
 - c. Perfil del receptor (lector o usuario)
 - d. Análisis del producto en relación con el mercado (análisis de productos de similares géneros, condiciones y objetivos. ¿Cómo se diferencia este producto de otros similares?)
7. Contenido y estructura
 - a. Descripción
 - b. Justificación
8. Planeación técnico-organizativa:
 - a. Metodología (etapas del proyecto)
 - b. Cronograma (calendarización semanal o mensual de todas las etapas)

9. Diseño

- a. Descripción y justificación del formato
- b. Descripción y justificación de la retícula
- c. Descripción y justificación de la imagería
- d. Descripción y justificación de los colores
- e. Descripción y justificación de la tipografía

10. Derechos

- a. Descripción y justificación del tipo de derechos que implicaría el producto

11. Estrategia económica

- a. Presupuesto
 - i. Proyección de los costos fijos y variables del producto
- b. Difusión y distribución
 - i. Proyección de la forma de difusión y distribución del producto

12. Fuentes bibliográficas (bibliografía, hemerografía, referencias completas de internet, iconografía, infografía), en el estilo bibliográfico de la Modern Languages Association (MLA)

13. Manual de criterios editoriales (ver anexo)

Este documento, al igual que el producto editorial desarrollado, debe someterse al cuidado y diseño editorial correspondientes: con la información legible y jerarquizada, imágenes claras, citas y referencias completas, páginas foliadas, índice de contenidos, etcétera.

Los alumnos deberán entregar dos maquetas de su producto editorial con las características físicas que justificaron en el trabajo escrito. En caso de ser proyectos digitales, deberán entregar dos CD's que contengan su producto.

ANEXO

Indicaciones generales para el manual de criterios editoriales

Advertencia: los incisos y ejemplos son *indicativos*: cada producto tiene características y necesidades distintas, por lo que los criterios editoriales de formato y contenido son variables y deben establecerse a partir del análisis de las particularidades de aquél. El manual, no obstante, debe incluir las tres partes (indicaciones para presentación de los originales, normas editoriales y hoja de estilo).

1. Indicaciones para presentación de los originales (incluido el material gráfico)

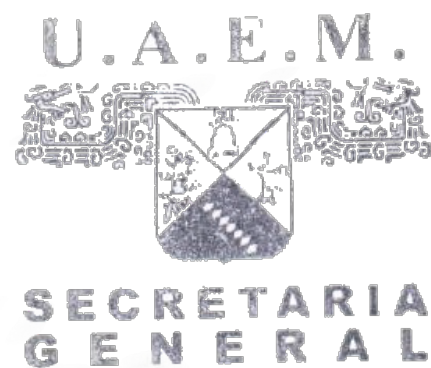
2. Normas editoriales:

- a. acentuación (¿bonsái o bonsai?), puntuación (¿uso desplegado o restringido de comas?), ortografía (¿reescribir o rescribir?), uso de mayúsculas (¿dios o Dios?)
- b. uso de marcas y signos tipográficos: cuándo usar comillas (dobles, sencillas), guiones, paréntesis; versalitas, cursivas
- c. abreviaturas
- d. normas para cifras (¿doce o 12?, ¿4,500 o 4 500?), neologismos, uso local de vocablos, latinismos, castellanización de términos (¿güiski, whiskey, whisky, *whiskey* o *whisky*?)
- e. indicaciones sobre el sistema de citación y bibliográfico
- f. estructura de la obra y criterios de jerarquización
- g. normas específicas dependiendo de la obra (cómo traducir ciertos términos para mantener la uniformidad)

3. Hoja de estilo o ficha técnica (aspectos tipográficos)

- a. formato, medida de la caja, márgenes, distribución de los elementos en la retícula
- b. tipografía para todas las jerarquías y elementos del producto (cabezas, cuerpo del texto, transcripciones, notas, cornisas, folios, pies de foto e ilustración, sangrados, capitulares, voladitos, columnas, tablas, gráficas)
- c. cálculo editorial (número de cuartillas y caracteres)

ANEXO 3:
PROGRAMAS DE ALGUNOS DE LOS CURSOS
OFRECIDOS EN LA MPE



Se anexa a continuación, *para ejemplificar el trabajo y la flexibilidad curricular* de la Maestría en Producción Editorial, una serie de cursos que en ella se han impartido entre 2010 y el día de hoy.

Así, por su mismo carácter descriptivo, estos programas *no deben entenderse* como una forma fija de abordar uno u otro curso ni como una obligación por parte de posibles futuro docentes de apegarse a lo que en cada uno se dice: se trata de ejemplos de lo que se puede hacer pero, sin duda y por lo mismo, estas descripciones de curso no agotan lo que nuestro programa permite proponer.

Igual y finalmente, tampoco las *indicaciones sobre los semestres* en que unos y otros pueden cursarse es una obligación de los estudiantes ni, muchas veces, del programa por abrir esos cursos; se describe lo que ha pasado hasta ahora y lo que puede pasar, pero como se dice en el ejemplo de trayectoria ideal, toda ruta de estudio puede ser única en función de lo que cada estudiante y proyecto necesiten para su mejor desarrollo.





Aspectos de la escritura en la corrección de textos

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Aspectos de la escritura en la corrección de textos				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada y actualizada por: por: Dr. Agustín Rivero Franyutti				Fecha de elaboración: 2010 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave:	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

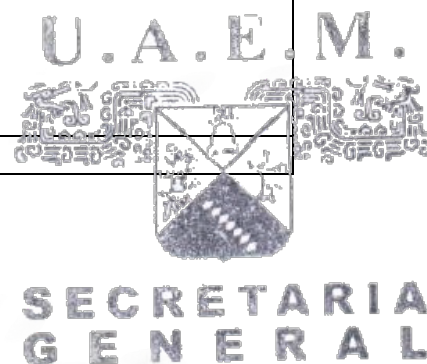
Brindar a los estudiantes de la MPE las herramientas necesarias para reconocer los principales errores en la redacción de un texto cualquiera y para corregirlos de manera consciente y razonada. A lo largo del curso se abordarán los principales temas relacionados con la ortografía, la puntuación y la sintaxis, todos ellos analizados desde un punto de vista gramatical moderno, descriptivo y argumentado que toma en cuenta tanto los criterios actuales de corrección (norma estándar) como los usos hispánicos reconocidos por la Asociación de Academias de la Lengua Española en sus obras más recientes como el Diccionario panhispánico de dudas, la Nueva gramática de la lengua española y la Ortografía de la lengua española.

PROPÓSITOS

Al final del curso, el estudiante adquirirá, por medio de discusiones y prácticas directamente vinculadas con la discusión de errores y la corrección de textos de diferentes géneros, los conceptos básicos y las habilidades prácticas necesarias para detectar y corregir los errores gramaticales que con mayor frecuencia presentan los textos en prosa.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

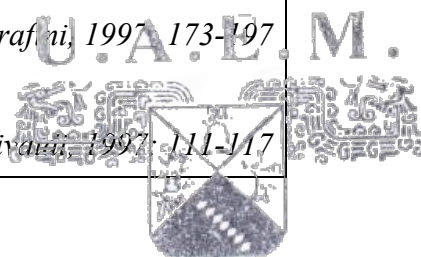
Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	



- 1- Elaborar contenidos editoriales mediante el conocimiento y la aplicación especializados de la lengua española para que sean claros, precisos y correctos.
- 2- Crear productos editoriales con responsabilidad social para fomentar y difundir la cultura.
- 3- Trabajar en forma colaborativa para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos editoriales.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
¿Qué es la corrección de lo escrito? ¿Cuáles son sus límites? Experiencia prejuiciosa vs. juicio sabio.	<i>Cassany, 2002: 25-62, Serafini, 1997: 319-333</i>
Ortografía para usuarios (despistados) de computadoras: acentuación de diacríticos y enclíticos; palabras compuestas	<i>Academias, 2012: 36-58 RAE, 1999: 46 53</i>
Las abreviaturas, esas migajas de palabras que nadie sabe de dónde vienen ni cómo se escriben.	<i>Academias, Ortografía, 2010: 564-586</i>
La prosa disminuida: taxonomía de los principales errores en la escritura. Hay que conocerlos para no quererlos.	<i>Cassany, 1998: 121-136</i>
Problemas de concordancia: morfológicos y sintácticos.	<i>Grijelmo, 2001: 159-174, Cohen, 2010: 257-272</i>
¡Peligro, peligro! Problemas con el uso de los verbos.	<i>Grijelmo, 2001: 174-221</i>
El temible gerundio. Úsese solo en caso de emergencia.	<i>Vivaldi, 1997: 61-64, Cohen, 2010: 243-256</i>
Problemas en el uso de los adverbios. No “hablan fuerte”, sino “fuertemente”.	<i>Grijelmo, 2001: 235-246, Vivaldi, 1997: 47</i>
¡Cuidado con las preposiciones! ¡Tan pequeñas! ¡Tan complicadas!	<i>Grijelmo, 2001: 222-235, Vivaldi, 1997: 52-58</i>
Las conjunciones y los nexos son señalamientos de relación sintáctica. No son prescindibles.	<i>Grijelmo, 2001: 246-251, Garcés, 2005: 183-188, Gili, 2003: 269- 273</i>
Puntuación que no es para respirar. El problema no es que ahogues a alguien, sino que ahorques las ideas.	<i>Escalante, 1999: 3 74 Polo, 1974: 106-111</i>
La arquitectura de la frase. Equilibrio, sobriedad y razón. Como un palacio renacentista.	<i>Cassany, 1998: 94-120 Serafini, 1997: 173-197</i>
El párrafo eficiente. Para que me entiendas mejor...	<i>Cassany, 1998: 82-93, Vivaldi, 1997: 111-117</i>



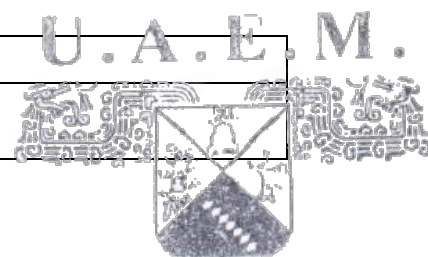
SECRETARIA
GENERAL

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	(x)
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	(x)	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Un portafolios o carpeta que los estudiantes deben ir formando con los ejercicios hechos en clase o en casa.	30



**SECRETARIA
GENERAL**

Ejercicios (aplicados en clase) y comentarios de lectura (hechas en casa) para entregar.	30
Un examen final o ejercicio final que consistirá en la corrección de un texto breve con errores variados y actividades sobre temas vistos en el semestre.	40
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

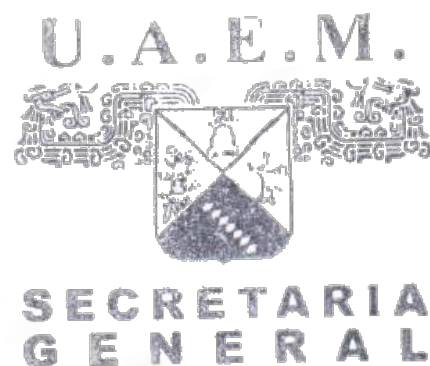
Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

- Alarcos Llorach, Emilio. (1970) *Estudios de gramática funcional del español*. Madrid: Gredos.
- Alonso, Martín. (1982) *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. 2 vols. Madrid: Aguilar.
- Alonso, Martín. (1974) *Redacción, análisis y ortografía*. Madrid: Aguilar.
- Alvar Ezquerro, Manuel (Dir.). (2003) *Manual de redacción y estilo*. Madrid: Istmo.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (1999) *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2005) *Diccionario panhispánico de dudas*. Colombia: Santillana.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2009) *Nueva gramática de la lengua española*. 2 vols. Madrid: Espasa.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010) *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2011) *Nueva gramática básica de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2012) *Ortografía básica de la lengua española*. México: Espasa.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2014) *El buen uso del español*. México: Editorial Planeta Mexicana.
- Benito Lobato, José Antonio. (1992) *La puntuación: usos y funciones*. Madrid: Edinumen.
- Bosque, Ignacio y Violeta Demonte (eds.). (1999) *Gramática descriptiva de la lengua española*. 3 vols. Madrid: Espasa.
- Casado Velarde, Manuel. (2012) *El castellano actual: usos y normas*. Navarra: EUNSA.
- Cascón Martín, Eugenio. (1999) *Manual del buen uso del español*. Madrid: Castalia.
- Cassany, Daniel. (1998) *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, Daniel. (2002) *Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito*. Barcelona: Graó.
- Cassany, Daniel. (2007) *Afilar el lapicero. Guía de redacción para profesionales*. Barcelona: Anagrama.
- Clave. *Diccionario de uso del español actual*. (1996) Madrid: SM.
- Coen, Arrigo. (1986) *Para saber lo que se dice*. México: Domés.
- Cohen, Sandro. (2010) *Redacción sin dolor*. 5 a edición. México: Planeta.
- Cohen, Sandro. (2011) *Guía esencial para resolver dudas de uso y estilo*. México: Planeta.
- Criado de Val, Manuel. (1962) *Fisonomía del idioma español*. Madrid: Aguilar.
- Escalante, Beatriz. (1999) *Curso de redacción para escritores y periodistas*. México: Porrúa.
- Escalante, Beatriz. (2003) *Ortografía para escritores y periodistas*. México: Porrúa.



- Garcés, María Pilar. (2005) *La oración compuesta en español. Estructuras y nexos*. Madrid: Verbum.
- García Yebra, Valentín. (2005) *El buen uso de las palabras*. Madrid: Gredos.
- Gili Gaya, Samuel. (2003) *Curso superior de sintaxis española*. Barcelona: Bibliograf.
- Gómez Torrego, Leonardo. (1999) *Manual de español correcto*. 2 vols. Madrid: Arco Libros.
- Gómez Torrego, Leonardo. (2002) *Ejercicios de gramática normativa*. 2 vols. Madrid: Arco Libros.
- Gómez Torrego, Leonardo (2011) *Las normas académicas: últimos cambios*. Madrid: Grupo Editorial SM.
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. (2001) Madrid: Taurus.
- Lázaro Carreter, Fernando. (1997) *El dardo en la palabra*. Barcelona: Galaxia Gutemberg y Círculo de Lectores.
- Lázaro Carreter, Fernando. (2003) *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Aguilar.
- Martínez de Sousa, José. (1996) *Diccionario de usos y dudas del español actual*. Barcelona: Bibliograf.
- Martínez de Sousa, José. (2003) *Diccionario de redacción y estilo*. Madrid: Pirámide.
- Martínez de Souza, José. (2010) *Manual de estilo de la lengua española (MELE 3)*. Gijón: Ediciones Trea.
- Moliner, María. (1988) *Diccionario de uso del español*. 2 vols. Madrid: Gredos.
- Moreno de Alba, José G. (2003) *Suma de minucias del lenguaje*. México: FCE.
- Moreno Fernández, Francisco, coord. (2012) *Guía de comunicación no sexista*. México: Instituto Cervantes/ Aguilar.
- Paredes García, Florentino, Salvador Álvaro García, Zaida Núñez Bayo y Luna Paredes Zurdo. (2012) *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*. Barcelona: Instituto Cervantes/ Espasa.
- Paredes García, Florentino, Salvador Álvaro García y Luna Paredes Zurdo. (2014) *Las 500 Dudas más frecuentes del español*. México: Instituto Cervantes/ Espasa.
- Pascual, José Antonio. (2013) *No es lo mismo ostentoso que ostentóreo. La azarosa vida de las palabras*. Barcelona: Espasa.
- Polo, José. (1974) *Ortografía y ciencia del lenguaje*. Madrid: Paraninfo.
- Reader's Digest. (1995) *La fuerza de las palabras*. México: Reader's Digest.
- Real Academia Española. (2014) *Diccionario de la lengua española*. México: Espasa, Vigésimotercera edición, 2 vols.
- Sánchez Lobato, Jesús, coord. (2007) *Saber escribir*. México: Instituto Cervantes/ Aguilar.
- Seco, Manuel. (1986) *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe.
- Serafini, María Teresa. (1997) *Cómo se escribe*. México: Paidós.
- Vivaldi, Gonzalo Martín. (1997) *Curso de redacción*. Madrid: Paraninfo. Zaid, Gabriel. (2018) *Mil palabras*. México: Debate.





Análisis y redacción de textos

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Análisis y redacción de textos				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada y actualizada por: por: Dr. Rodrigo Bazán Bonfil				Fecha de elaboración: 2011 Fecha de revisión y actualización: 2016			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

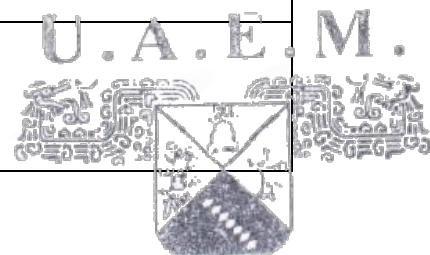
El curso permitirá a los estudiantes cobrar consciencia de las estrategias que usan, pero sobre todo de las que más les convendría usar, cuando analizan y redactan textos académicos, comerciales o cotidianos para garantizar la comprensión de sus comunicados escritos. Asimismo, se abordarán aspectos básicos de los sistemas de notas MLA y NRFH para facilitar su aproximación a textos académicos especializados.

PROPÓSITOS

Mediante ejercicios, los alumnos adquirirán los conceptos básicos y las habilidades necesarias para mejorar su comunicación escrita, centrandó la producción de sus mensajes en el objetivo que cada uno de éstos persiga: persuadir, explicar, asentar, describir, por ejemplo. Igualmente, los ejercicios vinculados a los sistemas de notas les permitirán familiarizarse con las exigencias del trabajo académico e, idealmente, incorporar este conocimiento en el desarrollo de sus proyectos de obtención del grado.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito



SECRETARIA GENERAL

Competencias específicas

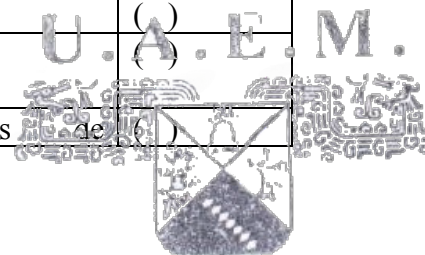
- Análisis sintáctico: estructuración de la escritura
- Análisis de contenido: identificación de la información relevante
- Análisis retórico: señalar la estrategia discursiva del texto en función de su objetivo.
- Redacción de textos académicos en que se hagan presentes las tres competencias de análisis.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
<ul style="list-style-type: none"> - estructura de la oración en castellano - construir un argumento: coordinación y subordinación de oraciones - ¿qué quiero decir?: redacción en función de un objetivo puntual 	<ul style="list-style-type: none"> - la puntuación como guía de lectura - sistema de notas MLA - sistema de notas NRFH

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos,	()	Actividades generadoras	()



**SECRETARIA
GENERAL**

fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).		información previa	
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios	40%
Proyecto final	60%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Cassany, Daniel. *Describir el escribir*. Barcelona: Paidós, 1989.

Cohen, Sandro. *Redacción sin dolor*. 4ª ed. México: Planeta, 2004.

Eco, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa, 2001.

González, Jorge, José A. Amozurrutia y Margarita Maass. *Cibercultur@ e iniciación a la investigación*. México: CoNaCultA, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades UNAM, Instituto Mexiquense de Cultura, 2007.

López Alcaraz, María de Lourdes y Graciela Martínez Zalce. *Manual para investigaciones literarias*. 2ª ed. México: Universidad Nacional Autónoma de México, campus Acatlán, 2000.

López, Carlos. *Redacción en movimiento*. 3ª ed. México: Práxis, 2011

Olivos Sánchez, Norma y Ana María Sancristán Fanjul. *Cuadernos de escritura*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2008.

Ruiz Otero, Silvia y Roberto Max. *Manual para un taller de expresión escrita*. México: Departamento de Letras Universidad Iberoamericana, 1997.

Velilla Barquero, Ricardo. *Cómo se realiza un trabajo monográfico*. Barcelona: Editorial Universitaria de Barcelona, 1979.



Introducción a la administración editorial

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Introducción a la administración editorial				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Actualizada por:				Fecha de elaboración: 2010 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave:	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

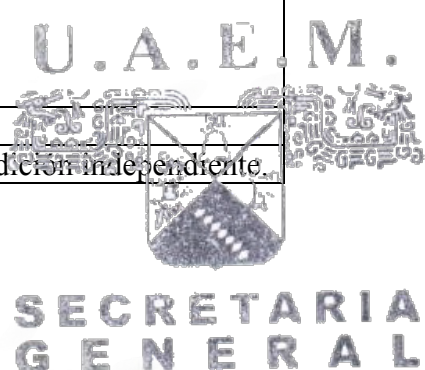
En este curso se presentarán los elementos básicos de la administración editorial, desde concebir un proyecto de colección de libros hasta evaluar su rentabilidad. Se ofrecerán los fundamentos prácticos del derecho de autor y de la contabilidad asociada a la producción de libros.

PROPÓSITOS

- Al término del semestre el alumno sabrá
- Concebir una colección de libros
 - Plantear los términos de contratación de esos libros
 - Expresar y analizar el estado de resultados de la colección
 - Evaluar la rentabilidad de la colección
 - Establecer metas de venta y de flujo de efectivo

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas
1. Proponer productos editoriales mediante el aprendizaje autónomo para propiciar la edición independiente.



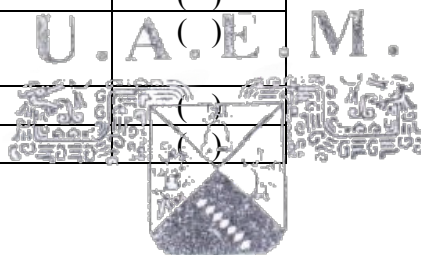
2. Analizar las condiciones y contextos de la producción editorial para crear estrategias y productos pertinentes y viables.
3. Trabajar en forma colaborativa para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos editoriales
4. Coordinar y supervisar proyectos editoriales mediante estrategias de gestión para hacer productos acordes con los lineamientos de publicación nacionales.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
<p><i>1. Gestión de contenidos</i></p> <p>1.1. El mercado editorial.</p> <p>1.2. La línea editorial de mi proyecto</p> <p><i>2. Administración editorial</i></p> <p>2.1. Cálculo editorial y la construcción del PVP</p> <p>2.2. Consideraciones de mercado</p> <p>2.3. Plan de mercadotecnia</p> <p>2.4. Plan de ventas y distribución</p>	<p>Perspectivas para mi libro. El mercado para su libro y su competencia directa e indirecta, a partir de la estrategia de aprendizaje Visita a la librería. Que surge de la lectura la tipología del editor y la de Beatriz de Moura.)</p> <p>Aquí deberán presentar: ficha técnica del libro y la hoja de costos, así como una descripción muy precisa de cómo llegaron a ese PVP: el factor editorial utilizado, las consideraciones para usar ese factor y no otro</p> <p>Por qué más caro o más barato, por qué ese tiraje y no otro. Aquí es donde ustedes, como editores, podrán explayarse.</p> <p>Deberá incluir Plan de publicidad: dónde y cómo me voy a anunciar. Plan de promoción: qué hago para que mis libros se conozcan y lograr tráfico hacia las librerías, hacia mi página, hacia mi producto. Plan de relaciones públicas.</p> <p>Dónde y cómo voy a vender mi libro, con qué descuento, por qué un descuento diferenciado a los diferentes puntos de venta de la cadena, por qué un descuento único para todos.</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()



SECRETARIA
GENERAL

Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Elaboración de una carpeta de trabajo que de cuenta de todos los procesos descritos en el temario	100
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afin a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

<p>Caballero Leal, José Luis, <i>Derecho de autor para autores</i>, Librería-FCE-Cerlalc, México, 2004</p> <p>Cassini, Marco, <i>Erratas. Diario de un editor incorregible</i>, Trama Editorial, Madrid, 2010, 96 pp., Tipos Móviles 9 (traducción de Pepa Linares).</p> <p>Cole, David, <i>Marketing editorial: la guía</i>, FCE, México, 2003, (traducción de Gabriela Ubaldini).</p> <p>Davies, Gill y Richard Balkwill, <i>The Professionals; Guide to Publishing: A Practical Introduction to Working in the Publishing Industry</i>, Kogan Page, Londres, 2011, 352 pp.</p> <p>Davies, Gill, <i>Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros</i>, FCE, México, 2006</p> <p>Owen, Lynette, <i>Comprar y vender derechos</i>, Librería-FCE, México, 2007, (traducción de V. Schussheim)</p> <p>Woll, Thomas, <i>Editar para ganar. Estrategias de administración editorial</i>, Librería-FCE, México, 2003, XXVI + 356 pp., Libros sobre Libros (traducción de Gabriela Ubaldini).</p>
--





Planeación editorial

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Planeación editorial				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada y actualizada por: Dr. Irene C. Fenoglio Limón				Fecha de elaboración: 2010 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la misma	Modalidad:
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

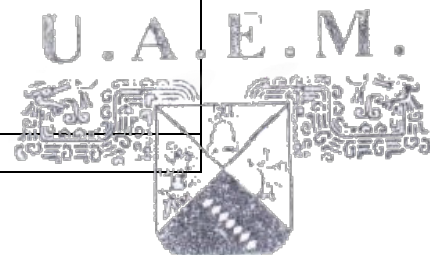
Panorama introductorio de las estrategias y labores organizativas necesarias para plantear y llevar a cabo un proyecto editorial. Abarca una revisión de los pasos que sigue un texto desde su concepción hasta su publicación y trata sobre los distintos recorridos de los escritos dependiendo de sus particularidades.

PROPÓSITOS

Los alumnos adquirirán, por medio de ejercicios y prácticas directamente vinculados a la actividad editorial, los conceptos básicos y las habilidades para planear y desarrollar productos editoriales y comprender el contexto en que se realizan. Los alumnos profundizarán en el conocimiento práctico de los elementos que intervienen en los procesos para elaborar productos editoriales diversos de acuerdo con su complejidad específica.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

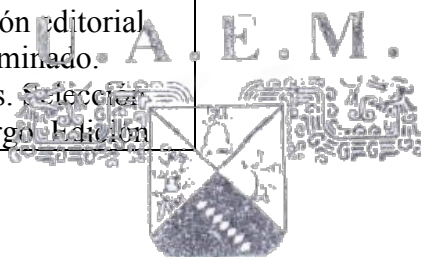


SECRETARIA GENERAL

1. Habilidades de reflexión e organización.
2. Capacidad de entender las particularidades de planeación de distintos proyectos editoriales.
3. Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, toma de decisiones, ejecución de tareas, detección de complejidades de un proceso y búsqueda de soluciones.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Historia del libro	1. Historia de la lectura.
2: El editor y la editorial	2. La editorial. Distintos tipos de editorial. La organización de una editorial. Funciones editoriales. El editor. Los distintos tipos de editor. Las cualidades de un editor. Colaboradores internos y externos.
3: Nomenclatura y tipología de las ediciones	3. Tipología de las ediciones. Nomenclatura básica para editores. La edición según el tipo de proyecto. Medios impresos y digitales. Obras literarias. Obras no literarias. Libros infantiles. Obras de consulta. Textos universitarios y profesionales. Textos escolares. Libros ilustrados. Revistas.
4: Política editorial	4. Política editorial (qué y a quiénes se publicará). Definición de líneas editoriales y la voz de la casa. Propuestas editoriales: cómo surge una idea editorial y cómo se lleva a cabo. Presentación de proyectos y conceptos editoriales. Viabilidad y pertinencia de un proyecto. La decisión de publicar. La edición en la época de la globalización y la sociedad del conocimiento. El orden del discurso.
5: Decisión de publicar	5. El concepto editorial. El proyecto editorial, el enfoque del producto y los contenidos. Catálogos, series y colecciones.
6: Concepto editorial: proyecto, enfoque y contenidos	6 El dictamen editorial.
7: Organización de la producción	7. Organización de la producción editorial. Del manuscrito al producto terminado. Editorial: autor(es) y originales. Selección de contenidos. Obras por encargo. Edición

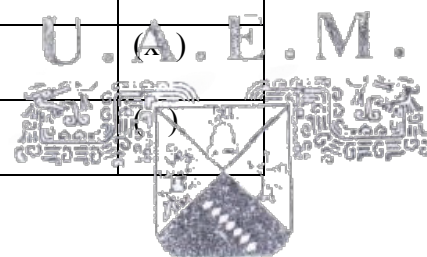


SECRETARIA
GENERAL

8: Presupuestos, calendarios, indicaciones a autores	de contenido y corrección de estilo. Manuales de procedimientos. Identidad editorial. Normas de estilo. Corrección de pruebas. Gestión: derechos de reproducción. Derechos de autor. Registros. Arte: diseño, maquetación y formación. Material gráfico. Hoja de estilo. Producción: pre prensa. Impresión. Publicación digital. 8. Presupuestos y calendarios. Indicaciones para colaboradores: programas y versiones, nomenclatura de archivos, seguimiento de procesos, formas de comunicación, fechas de entrega y calidad esperada. Hoja de estilo. Manual de normas. Cálculo tipográfico.
--	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	(x)	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()



Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

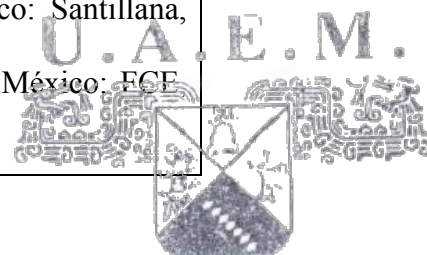
Criterios	Porcentaje
Presentación oral del proyecto individual de titulación	20%
Presentación oral del proyecto individual de titulación que incluya los mismos puntos que el anterior, corregidos y ampliados, más la estrategia organizativa (procesos, cronograma, indicaciones a colaboradores, hoja de estilo), cálculo editorial, y esbozo de contenidos y estructura.	60 %
Presentación oral del tema	20 %
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

- Bencomo, Anadeli. "La lógica de los premios literarios: políticas culturales, prestigios literarios y disciplinas de lectura en la época de la literatura transnacional". *Estudios* 14. 28 (2006): 13-29.
- Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier. "Introducción." *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus, 2001.
- Chartier, Roger. "Del código a la pantalla: trayectorias de lo escrito". *Quimera* 150 (1996).
- Foucault, Michel. *El orden del discurso*. Trad. Alberto González Troyano. Barcelona: Tusquets Editores, 2005.
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. 2a ed. México: Santillana, 2007.
- Sharpe, Leslie e Irene Gunther. *Manual de edición literaria y no literaria*. México: FCFE, 2005.



SECRETARIA
GENERAL



Historia del libro

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Historia del libro				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada y actualizada por: Dra. Beatriz Alcubierre Moya				Fecha de elaboración: 2017 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

El curso busca aproximarse al libro como objeto y medio de conocimiento desde la perspectiva de la Historia Cultural

PROPÓSITOS

Familiarizar a los estudiantes de la MPE con aproximación a la historia del libro en el contexto moderno, a partir de un entrecruzamiento entre tres ejes de investigación en los que se basa la metodología de la historia cultural, particularmente en los referente al estudio de las mediaciones culturales. Tales ejes son: 1) el desarrollo del impreso, como dispositivo de transmisión del lenguaje escrito (mutaciones tecnológicas), 2) la configuración discursiva de los textos (mutaciones formales), y 3) la evolución de las prácticas en torno a la lectura (mutaciones culturales)

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	

CONTENIDOS



Bloques	Temas
I. La historia del libro a partir de la imprenta	1. Planteamientos metodológicos desde la historia cultural 2. El Quijote como fundación y ejemplo
II. La imprenta moderna y sus antecedentes	1. Del manuscrito al impreso (Petrucci y Atlas histórico del libro) 2. La imprenta antes y después de Gutemberg (Eisenstein y Macluhan) 3. Oralidad, escritura e imprenta (Ong y Olsen) 4. Imprenta y modernidad (Burke y Chartier)
III. La edición moderna y sus efectos	1. Reforma y Contrarreforma (Atlas y Cavallo) 2. Revolución científica (Eisenstein) 3. Ilustración y Revolución industrial (Atlas) 4. Revolución lectora y revoluciones liberales (Chartier y Atlas) 5. Prensa y nación (Atlas y Cardenio) 6. La revolución mediática (Burke)

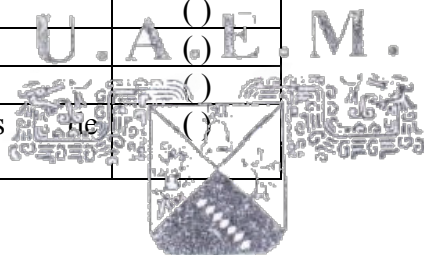
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras información previa	<input type="checkbox"/>



**SECRETARIA
GENERAL**

diseñado).			
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Examen final	40%
Cuatro controles de lectura	60%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Básicas:

Roger Chartier. *El orden de los libros*. Barcelona, Gedisa, 2017. PP. 19-67

Elizabeth L. Eisenstein. *La imprenta como agente del cambio*. México, Fondo de Cultura económica, 2008. PP. 1-72.

Guglielmo Cavallo y Roger Chartier (coords.) *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid, Taurus, 1998. PP. 413-472

Peter Burke y Anne Briggs. *The social history of media. From Gutemberg to the internet*. Cambridge, Polity Press, 2009. PP. 91-179

Complementarias:

Burke, Peter. *Los avatares del cortesano. Lecturas y lectores de un texto clave del espíritu renacentista*. Barcelona, Gedisa, 1998.

Chartier, Roger. *Escribir las prácticas*. Foucault, de Certeau, Marin. Buenos Aires, Manantial, 1996.

Chartier, Roger. *Cardenio entre Cervantes y Shakespeare. Historia de una obra perdida*. Barcelona, Gedisa, 2011.

Eisenstein, Elizabeth L. *The printing revolution in early modern Europe*. Cambridge University Press, 2005.

McLuhan, Marshal. *La Galaxia Gutenberg. Génesis Del Homo Typographicus*. Barcelona, Planeta-Agostini, 1985

Ong, Walter. *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México, Fondo de Cultura Económica 1982.

Petrucci, Armando. *Libros, escrituras y bibliotecas*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 2011.



Diseño editorial

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Diseño editorial				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtra. Zazilha Lotz Cruz García				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

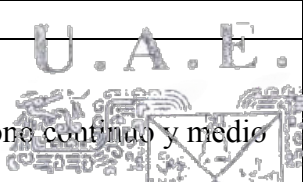
PROPÓSITOS

--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Imaginería. Tipos de archivos	 <ul style="list-style-type: none"> - Imágenes en alto contraste, tono continuo y medio tono / Duotono
Imaginería - Tipos de imagen, resolución	

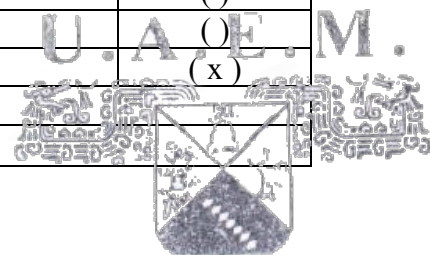
Tipografía	- Selección tipográfica, jerarquización, párrafos, alineación, interletraje, interlineado.
Soportes - Papel, pantalla	- Formatos y tamaños de las publicaciones
Maquetación	- Tamaño de la publicación - Creación de páginas maestras, retícula, elementos de la página, capas - Creación de estilos de carácter, de párrafo y de objeto
Formación de texto	- Errores comunes en la formación de texto - Corrección de viudas, huérfanas, colas, ríos...
Creación de tablas	- Estilos de celda y de tabla
Formación texto e imagen (estructura editorial)	- Ilustraciones, fotografías - Composición de la doble página (tamaño y posición de las imágenes) - Revinculación de imágenes
Diseño de portada / forros	
Revisión y corrección de interiores	
Producción	- Preimpresión (imposición, preparación de archivos para impresión) - Impresión (sistemas de impresión, papel)
Acabados (encuadernación, laminados...)	- Impresión y acabados del proyecto - Creación de PDF y SWF

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)



**SECRETARIA
GENERAL**

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

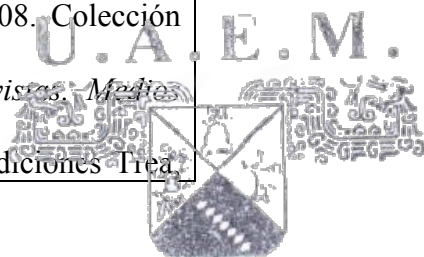
Criterios	Porcentaje
Ejercicios	40%
Participación en clase	20%
Proyecto final	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Diseño, Artes o áreas afines Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón, 2011.
 Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón 2008.
 Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Retículas*. Barcelona: Parramón, 2011.
 Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. México, FCE, 2008. Colección Libros sobre Libros.
 Caldwell, Cath y Yolanda Zapatterra. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
 De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3a edición. Asturias: Ediciones Trea,



SECRETARIA
GENERAL

2008.

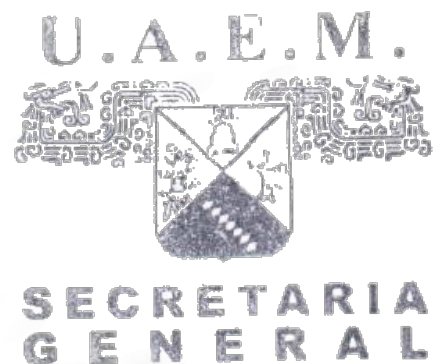
Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2013.

Kane, John. *Manual de tipografía*. 2a edición. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

Lupton, Ellen. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.

Lupton, Ellen (ed.). *Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

Marín Álvarez, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: GG, 2014.





Edición digital

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Edición digital				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtro. Samuel Arroyo Nava				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

El curso busca que los alumnos tengan una visión general de la gama de opciones que existe para publicar en soporte digital, mediante sesiones teórico-prácticas.

PROPÓSITOS

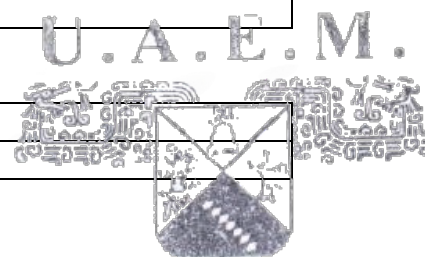
Al final del curso, los alumnos serán capaces de realizar un ejercicio de diseño y publicación de un libro (revista, manual, página web, etcétera) completamente funcional y con las características de interactividad que se vean en clase.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Introducción a las publicaciones digitales	Tipos de publicaciones



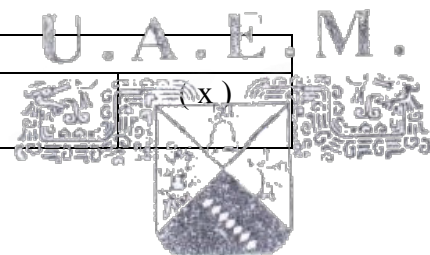
SECRETARIA GENERAL

Planeación	Dispositivos El papel de editor en las publicaciones digitales Piensa digital
Epub 2 (taller de diseño)	Indesing - Carga de texto - Limpieza de texto - Tablas de contenidos - Imágenes - Tablas - Exportación y pruebas Sigil y Calibre - Revisión de estilos - Código HTML - Pruebas - Metadatos Otros motores (para Mac) - Textwrangler - ePub zip - Epub Validator
ePub 3 (introducción)	Características Maquetación fija Maquetación dinámica Arquitectura de la información - Jerarquías
Edición web y revistas digitales	HTML - Estilos CMS - Tipos - Funcionalidad según necesidades
iBooks Author	Revistas digitales vs revistas electrónicas - Diferencias y similitudes OJS - Gestión editorial en revistas arbitradas

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia
---------------------------------	-------	------------



**SECRETARIA
GENERAL**

Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input checked="" type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

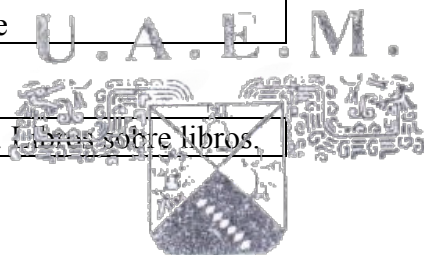
Criterios	Porcentaje
ejercicio de diseño y construcción de una ePub	100
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Diseño, Artes o áreas afines
Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

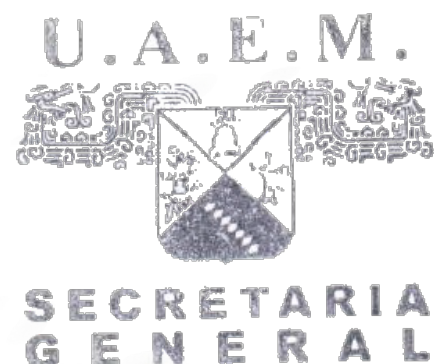
REFERENCIAS

Bhaskar, M. (2014). <i>La máquina de contenidos</i> . México: Fondo de Cultura Económica.



**SECRETARIA
GENERAL**

- Carr, N. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Traducción de Pedro Cifuentes. Bogotá: Taurus.
- Galina, I. y Ordoñez C. (2007). *Introducción a la edición digital*. México: UNAM (Biblioteca del Editor).
- Hall, F. (2014). *El negocio de la edición Digital*. México: Fondo de Cultura Económica (Libros sobre libros).
- Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*. México: Taurus.
- Scolari, C. (2004). *Hacer click. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2007). *Interfaces. Cinco leyes*. Universidad de Vic.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediación. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. España: Gedisa Editorial.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.





Fundamentos del diseño

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Fundamentos del diseño				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtro. Roberto González Peralta				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

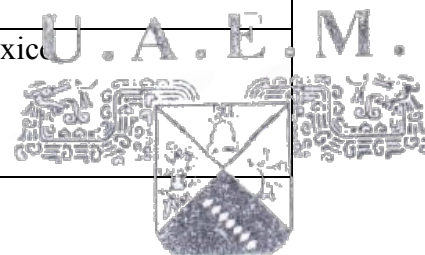
--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Unidad 1 ¿Qué es el diseño editorial?	La producción editorial en México Partes del libro Tipo de publicaciones Reticulas

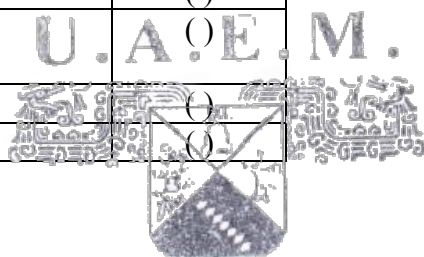


<p>Unidad 2 Software: Photoshop</p>	<p>Software: Illustrator Archivos en vectores para Indesign Retículas Imágenes en vectores Diseño de portada (Forros) Herramientas de retoque Manipulación de imágenes Fotomontaje Corrección de tamaño Resolución de imágenes según su sistema de impresión CMYK o RGB JPG, TIFF, PDF, PNG Recorte transparente Imposición Tamaño de papel</p>
<p>Unidad 3 Software: InDesign</p>	<p>Configuración de documentos en Indesign Páginas Márgenes Retículas Cómo escoger tipografías Cajas de texto (Texto maestro, colocación de texto) Paginas maestras Líneas base Estructura y estilos de párrafo - Microtipografía - Muy breve platica de cómo escoger tipografías Estructura y estilos de párrafo Estilos de párrafo Aplicación de Jerarquías (capitulares, títulos, subtítulos, epígrafes, combinaciones posibles, etc). Diseño de su producto editorial</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	(x)
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()



**SECRETARIA
GENERAL**

Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	(x)
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
portafolio de trabajo elaborado a lo largo del curso	100
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Básicas:

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Layout*. Barcelona: Parramón, 2005.

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Layout*. 2ª. Ed. Barcelona: Parramon, 2013

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón, 2011.

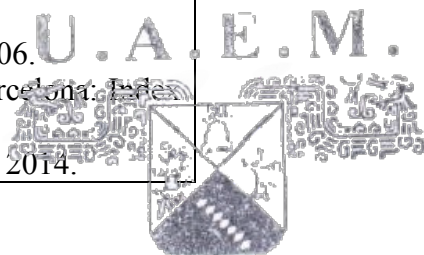
Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Tipografía*. Barcelona: Parramón, 2005.

Balius, Andreu. *Type at Work. Usos de la tipografía en el diseño editorial*. Barcelona: Index, 2003.

Bhaskaran, Lakshmi. *¿Qué es el diseño editorial?*. Barcelona: Index book, 2006.

Blasco Soplón, Laia. *Sobre impresión de la pantalla al papel y viceversa*. Barcelona: Index Book, 2011.

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. 2ª. ed. México: FCE, 2014.



**SECRETARIA
GENERAL**

Buen Unna, Jorge de. *Introducción al estudio de la tipografía*. Con la colaboración de José Scaglione. 1 ed. Guadalajara, Jalisco: Gijón: Editorial Universitaria: Universidad de Guadalajara: Ediciones Trea, 2011.

Buen Unna, Jorge de. *Manual de diseño editorial*. 3ª. ed. Gijón: Ediciones Trea, 2013.

Foges, Chris, ed. *Diseño de revistas*. Barcelona: Index book, 2000.

Gatter, Mark. *Manual de impresión para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramon, 2011.

Haslan, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume 2007.

Jardí, Enric. *Ventidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)*. Barcelona: Actar, 2007.

Kloss-Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor*. Práctica social, normatividad y producción editorial. México: Santillana, 2007.

Llop, Rosa. *Un sistema gráfico para las cubiertas de libros. Hacia un lenguaje de parámetros*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

Martín Montesinos, José Luis y Montse Mas Hurtuna. *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Valencia: Campgràfic 2012.

Reyes-Coria, Bulmaro. *Metalibro. Manual del libro en la imprenta*. México: UNAM, 2008.

Sagastizábal, Leandro de y Fernando Esteves Fros eds. *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires: Paidós, 2002.

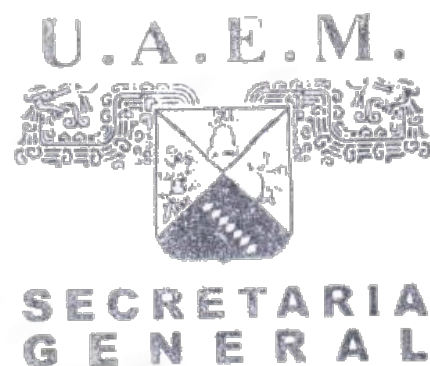
Samara, Timothy. *Diseñar con o sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili: 2004.

Unger, Gerard. *¿Qué ocurre mientras lees?. Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic, 2012

Woll, Thomas. *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial*. México: FCE, 2003.

Zapaterra, Yolanda. *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y pruebas*. México: FCE, 2012.





Introducción a la historia del libro, la edición y la lectura

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Introducción a la historia del libro, la edición y la lectura				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Dra. María José Ramos de Hoyos				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

Ampliar los conocimientos de los estudiantes sobre la historia del libro (y otras formas de publicación), la historia de la edición y la historia de la lectura, para que puedan comprender y dimensionar mejor la naturaleza de su propia actividad en el campo editorial.

PROPÓSITOS

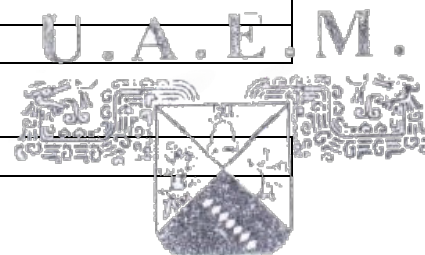
Atender a las prácticas económicas, sociales, políticas y culturales que, en diferentes tiempos y espacios, se han ido entretejiendo en torno a la producción y circulación de los impresos, a la par que han moldeado los modos de su utilización, interpretación y apropiación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	

CONTENIDOS

Bloques	Temas
---------	-------



Unidad 1 Los libros en la antigüedad	Los primeros soportes de la escritura El libro en la Antigüedad clásica La cultura de los scriptoria
Unidad 2 Los libros en la época de la imprenta manual	La aparición de imprenta: ¿revolución? Los incunables La imprenta y la difusión de las ideas (s XVI-XVIII) El capital de los libros (s XVIII) Los primeros tres siglos de imprenta en México Bibliotecas y difusión de la lectura en México El control sobre los libros y otros impresos (panorama general)
Unidad 3 Los libros en la época de la imprenta mecánica y la tecnología digital	La segunda revolución de la producción del libro (finales s XVIII y s XIX) Editores modernos (s XIX) Editores modernos (s XX) Otras formas de hacer libros (s XX) La revolución de los medios (finales s XX y s XXI) La movilidad de los libros y otros impresos (panorama general)

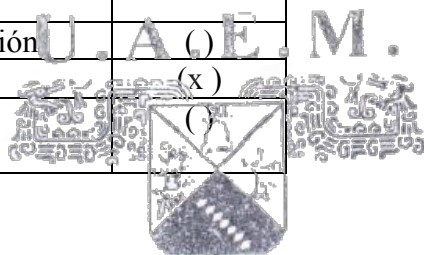
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>



**SECRETARIA
GENERAL**

Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
Participación y lecturas	40%
Trabajo final	60 %
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afin a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Barbier, Frédéric, *Historia del libro*, trad. de Patricia Quesada Ramírez, Madrid, Alianza Editorial, 2005

Briggs, Asa y Peter Burke, *A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet*, 3a. ed., Cambridge, Inglaterra/ Malden, Mass., Polity, 2009

Cavalló, Guglielmo y Roger Chartier (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental* [1997], trad. de María Barberán, Madrid, Taurus, 2001

Chartier, Roger, *Las revoluciones de la cultura escrita*, Barcelona, Gedisa, 2018

Chartier, Roger, *El orden de los libros: lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos xiv y xviii* [1992], 3a. ed., pról. de Ricardo García Cárcel, trad. de Viviana Ackerman, Barcelona, Gedisa, 2005

Chartier, Roger (ed.), *¿Qué es un texto?*, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 200

Chartier, Roger et al., *Cultura escrita, literatura e historia. Coacciones transgredidas y libertades restringidas. Conversaciones de Roger Chartier con Carlos Aguirre Anaya, Jesús Anaya Rosique, Daniel Goldin y Antonio Saborit*, 2a. ed., ed. de Alberto Cue, México, Fondo de Cultura Económica, 2000

Dahl, Svend, *Historia del libro* [1927], trad. del danés de Alberto Adell, adiciones españolas de Fernando Huarte Morton, Madrid, Alianza Editorial, 1999

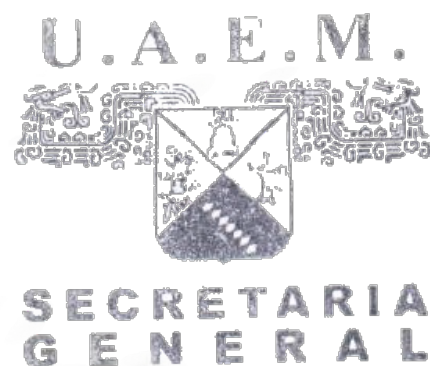
Darnton, Robert, *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la revolución* [1996], trad. de Antonio Saborit, México, Fondo de Cultura Económica, 2014

Darnton, Robert, *Las razones del libro. Futuro, presente y pasado*, trad. de Roger García Lenberg, Madrid, Trama, 2010

Darnton, Robert, *El coloquio de los lectores. Ensayos sobre autores, manuscritos, editores y lectores*, pról. selección y trad. de Antonio Saborit y Alberto Ramón, México, Fondo de Cultura Económica, 2003

Eisenstein, Elizabeth, *La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana* [1979], trad. de Kenya Bello, México, Fondo de Cultura Económica,

- Librería, 2010 (Libros sobre Libros)
- Eisenstein, Elizabeth, *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea* [versión abreviada de *La imprenta como agente de cambio*], trad. de Fernando Jesús Bouza Álvarez, Madrid, Akal, 1994
- Escolar Sobrino, Hipólito, *Manual de historia del libro*, Madrid, Gredos, 2000
- Escolar Sobrino, Hipólito, *Historia de las bibliotecas*, 3a. ed. corregida, revisada y ampliada, Madrid, Fundación Sánchez Ruipérez/ Pirámide, 1990
- Febvre, Lucien y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro* [1958], trad. de Agustín Millares Carlo, 3a. ed., México, Fondo de Cultura Económica, 2005 (Libros sobre Libros)
- Garone Gravier, Marina, *Historia de la imprenta y la tipografía colonial en Puebla (1642-1821)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2018
- Gaskell, Philip, *Nueva introducción a la bibliografía material* [1972], pról. y revisión técnica de José Martínez de Sousa, trad. de Consuelo Fernández Cuartas y Faustino Álvarez Álvarez, Gijón, Trea, 1999
- Historia de la lectura en México*, México, El Colegio de México, 1999
- Infantes, Víctor, François Lopez y Jean-François Botrel, *Historia de la edición y de la lectura en España (1472-1914)*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003
- Labarre, Albert, *Historia del libro* [1970], trad. de Omar Álvarez Salas, México, Siglo XXI Editores, 2002
- Lafaye, Jacques, *Albores de la imprenta. El libro en España y Portugal y sus posesiones de ultramar (siglos XV y XVI)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002
- Lyons, Martyn, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, trad. Julia Benseñor y Ana Moreno, Buenos Aires, Editoras del Calderón, 2012
- Martínez de Sousa, José, *Pequeña historia del libro*, Gijón, Asturias, Ediciones Trea, 2010
- McKenzie, Don F., *Bibliografía y sociología de los textos*, pról. Roger Chartier, trad. de Fernando Bouza, Madrid, Akal, 2005
- Millares Carlo, Agustín, *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1971
- Ong, Walter, *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra* [1982], 2a. ed., prefacio y posfacio John Hartley, trad. Angélica Scherp y Alejandra Ortiz Hernández, México, Fondo de Cultura Económica, 2016
- Peña Díaz, Manuel, *Escribir y prohibir. Inquisición y censura en los Siglos de Oro*, Madrid, Cátedra, 2015
- Petrucci, Armando, *Libros, escrituras y bibliotecas*, edición al cuidado de Francisco M. Gimeno Blay, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2011
- Petrucci, Armando, *Alfabetismo, escritura y sociedad*, pról. de Roger Chartier y Jean Hébrard, trad. del italiano y del francés Juan Carlos Gentile Vitale, Barcelona, Gedisa, 1999
- Reyes Gómez, Fermín de los, *El libro en España y América. Legislación y censura (siglos XV-XVIII)*, Madrid, Arco/Libros, 2002, 2 vols.
- Steinberg, S. H., *Five Hundred Years of Printing* [1955], pról. Beatrice Warde, Nueva York, Dover Publications, 2017; 500 años de imprenta, trad. de Raimundo Portella, Barcelona, Zeus, 1963
- Torre Villar, Ernesto de la, *Breve historia del libro en México*, 4a. ed., México, UNAM, 2015





Historia de la comunicación visual

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Historia de la comunicación visual				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtra. Magdalena Contreras Ruiz				Fecha de elaboración: Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

Durante el curso se estudiará el desarrollo de la comunicación visual a partir de la invención de la imprenta hasta la edición digital en este siglo. El enfoque que guiará la presentación será el histórico y se hará hincapié tanto en las especificidades de los aportes editoriales en cada periodo, así como de la inserción de diferentes expresiones icónicas a través del grabado, el dibujo, la ilustración y la fotografía.

PROPÓSITOS

El objetivo de este seminario es que el alumno conozca el desarrollo de la comunicación visual a partir de la invención de la imprenta y las transformaciones técnicas más determinantes que incidieron en la comunicación textual y visual de los productos editoriales, desde el siglo XVI al siglo XXI. De esta manera el alumno podrá reconocer las variables de los lenguajes visuales (texto e imágenes) recreados en medios de comunicación impresos y digitales. Esto permitirá al alumno elaborar crítica en torno a la validez de la difusión de estas obras en medios culturales y especializados

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito



Competencias específicas

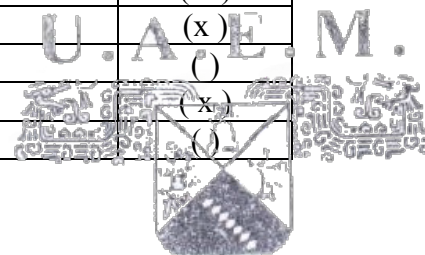
1. Diseñar productos editoriales mediante el uso de tecnologías de información y comunicación específicas del ámbito editorial para crear productos de actualidad.
2. Diseñar productos editoriales con impacto visual a través del conocimiento y la aplicación especializados de la comunicación gráfica.
3. Crear contenidos y diseños mediante estrategias comunicativas escritas y visuales para desarrollar productos editoriales coherentes y con unidad de estilo.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. La presentación de la tradición gráfica desde las artes aplicadas. 2. La influencia de Bauhaus y las escuelas suizas y norteamericanas en el diseño gráfico contemporáneo. 3. La cultura de masas y el desarrollo de la comunicación gráfica. 4. La reproducción gráfica impresa y digital en la posmodernidad. 5. Desarrollo de las industrias editoriales y la creación de escuelas de diseño. 	Pragmática de la comunicación – Características formales y técnicas de los procesos de comunicación en la modernidad y posmodernidad: Medioevo Libros manuscritos Edad Moderna Inicio de la imprenta Litografía La imprenta en México Siglo XIX Desarrollo tecnológico: luz, óptica, máquinas de impresión Siglo XX Diseño Tipográfico Las vanguardias artísticas y el diseño gráfico Bauhaus Escuelas de diseño en Europa y América Fotografía Antecedentes - Inicios – siglo XIX Desarrollo Género Fotomontaje Fotografía digital Iconismo Ilustración Infografía Proceso de impresión - siglos XX y XXI

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>



Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Presentaciones y reseñas de exposiciones	70%
Ensayo final	30%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

DEBROISE, Oliver. *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*. Reedición Gustavo Gili.

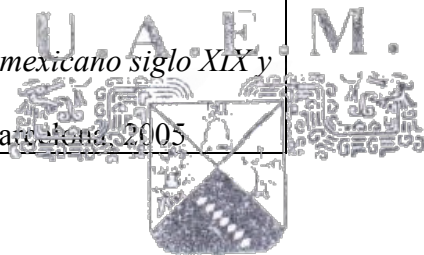
ELIZALDE, Lydia. *Diseño en la Revista Universidad de México*, UNAM, UAEM, Bonilla-Artigas. 2009.

_____. *Revistas culturales latinoamericanas, 1920-1960*, Conaculta, UIA, UAEM, 2008.

FUSCO, Renato de. *Historia del diseño*. Santa & Cole. Barcelona, 2005.

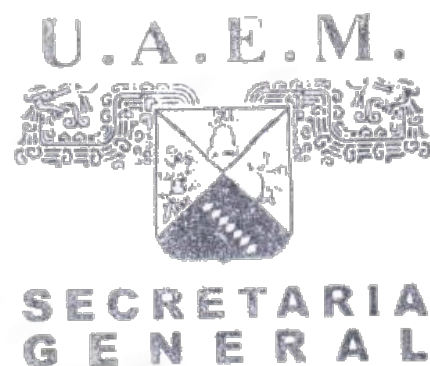
MORA, Pablo y Ángel Miquel (compiladores y editores). *Españoles en el periodismo mexicano siglo XIX y XX*. Fundación Carolina, UNAM, UAEM, 2008.

MULLER-BROCKMANN, Josef. *Historia de la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.



**SECRETARIA
GENERAL**

_____. *Revistas culturales latinoamericanas 1960 - 2008*. UAEM, Juan Pablos Editor, 2010.
MUSEO COLECCIÓN BLAISTEN. Francisco Díaz de León, CCU Tlatelolco, UNAM, Editorial MR 2010.
PERELLÓ, Ma. Antonia. *Las claves de la Bauhaus*. Planeta, Barcelona, 1990.
POYNOR, Rick. *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*, Gustavo Gili, México 2002.
TORRE Villa, Ernesto de la. *Breve historia del libro en México*. UNAM, Dirección general de publicaciones y fomento editorial, México 1999.
TROCONI, Giovanni. *100 Años. Diseño gráfico en México. Artes de México*. Conaculta/Fonca, México 2010.





Historia del libro

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Historia del libro				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada y actualizada por: Dra. Beatriz Alcubierre Moya				Fecha de elaboración: 2017 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

El curso busca aproximarse al libro como objeto y medio de conocimiento desde la perspectiva de la Historia Cultural

PROPÓSITOS

Familiarizar a los estudiantes de la MPE con aproximación a la historia del libro en el contexto moderno, a partir de un entrecruzamiento entre tres ejes de investigación en los que se basa la metodología de la historia cultural, particularmente en los referente al estudio de las mediaciones culturales. Tales ejes son: 1) el desarrollo del impreso, como dispositivo de transmisión del lenguaje escrito (mutaciones tecnológicas), 2) la configuración discursiva de los textos (mutaciones formales), y 3) la evolución de las prácticas en torno a la lectura (mutaciones culturales)

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	

CONTENIDOS



Bloques	Temas
I. La historia del libro a partir de la imprenta	1. Planteamientos metodológicos desde la historia cultural 2. El Quijote como fundación y ejemplo
II. La imprenta moderna y sus antecedentes	1. Del manuscrito al impreso (Petrucci y Atlas histórico del libro) 2. La imprenta antes y después de Gutemberg (Eisenstein y Macluhan) 3. Oralidad, escritura e imprenta (Ong y Olsen) 4. Imprenta y modernidad (Burke y Chartier)
III. La edición moderna y sus efectos	1. Reforma y Contrarreforma (Atlas y Cavallo) 2. Revolución científica (Eisenstein) 3. Ilustración y Revolución industrial (Atlas) 4. Revolución lectora y revoluciones liberales (Chartier y Atlas) 5. Prensa y nación (Atlas y Cardenio) 6. La revolución mediática (Burke)

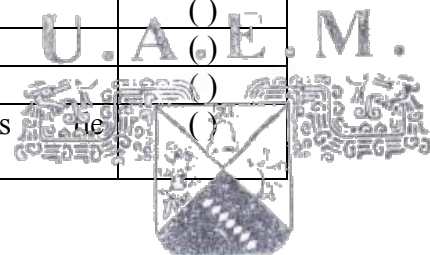
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras información previa	<input type="checkbox"/>



**SECRETARIA
GENERAL**

diseñado).			
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Examen final	40%
Cuatro controles de lectura	60%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Básicas:

Roger Chartier. *El orden de los libros*. Barcelona, Gedisa, 2017. PP. 19-67

Elizabeth L. Eisenstein. *La imprenta como agente del cambio*. México, Fondo de Cultura económica, 2008. PP. 1-72.

Guglielmo Cavallo y Roger Chartier (coords.) *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid, Taurus, 1998. PP. 413-472

Peter Burke y Anne Briggs. *The social history of media. From Gutemberg to the internet*. Cambridge, Polity Press, 2009. PP. 91-179

Complementarias:

Burke, Peter. *Los avatares del cortesano. Lecturas y lectores de un texto clave del espíritu renacentista*. Barcelona, Gedisa, 1998.

Chartier, Roger. *Escribir las prácticas*. Foucault, de Certeau, Marin. Buenos Aires, Manantial, 1996.

Chartier, Roger. *Cardenio entre Cervantes y Shakespeare. Historia de una obra perdida*. Barcelona, Gedisa, 2011.

Eisenstein, Elizabeth L. *The printing revolution in early modern Europe*. Cambridge University Press, 2005.

McLuhan, Marshal. *La Galaxia Gutenberg. Génesis Del Homo Typographicus*. Barcelona, Planeta-Agostini, 1985

Ong, Walter. *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México, Fondo de Cultura Económica 1982.

Petrucci, Armando. *Libros, escrituras y bibliotecas*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 2011.



Diseño editorial

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Diseño editorial				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtra. Zazilha Lotz Cruz García				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

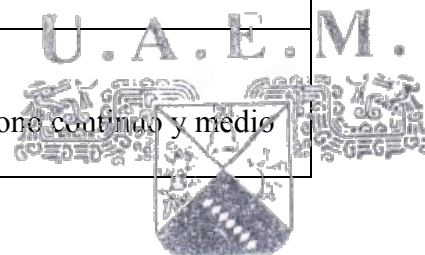
--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Imaginería. Tipos de archivos	
Imaginería - Tipos de imagen, resolución	- Imágenes en alto contraste, tono continuo y medio tono / Duotono



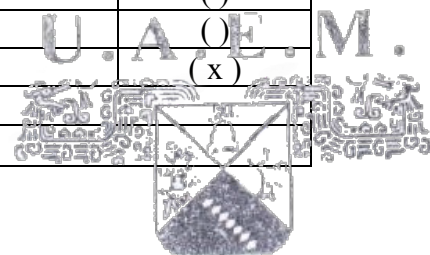
Tipografía	- Selección tipográfica, jerarquización, párrafos, alineación, interletraje, interlineado.
Soportes - Papel, pantalla	- Formatos y tamaños de las publicaciones
Maquetación	- Tamaño de la publicación - Creación de páginas maestras, retícula, elementos de la página, capas - Creación de estilos de carácter, de párrafo y de objeto
Formación de texto	- Errores comunes en la formación de texto - Corrección de viudas, huérfanas, colas, ríos...
Creación de tablas	- Estilos de celda y de tabla
Formación texto e imagen (estructura editorial)	- Ilustraciones, fotografías - Composición de la doble página (tamaño y posición de las imágenes) - Revinculación de imágenes
Diseño de portada / forros	
Revisión y corrección de interiores	
Producción	- Preimpresión (imposición, preparación de archivos para impresión) - Impresión (sistemas de impresión, papel)
Acabados (encuadernación, laminados...)	- Impresión y acabados del proyecto - Creación de PDF y SWF

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)



**SECRETARIA
GENERAL**

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios	40%
Participación en clase	20%
Proyecto final	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Diseño, Artes o áreas afines
Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón, 2011.

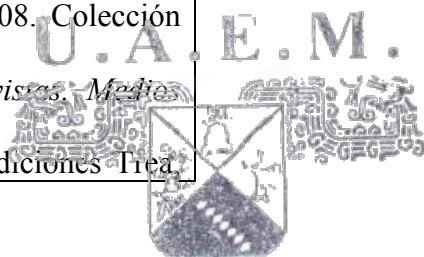
Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón 2008.

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Retículas*. Barcelona: Parramón, 2011.

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. México, FCE, 2008. Colección Libros sobre Libros.

Caldwell, Cath y Yolanda Zapatterra. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3a edición. Asturias: Ediciones Trea,



SECRETARIA
GENERAL

2008.

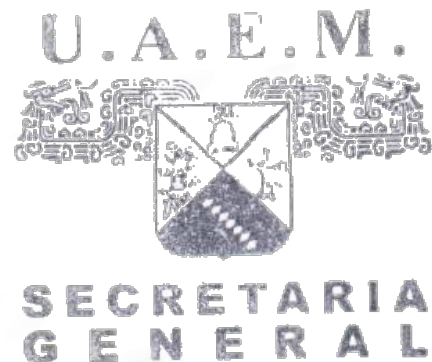
Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2013.

Kane, John. *Manual de tipografía*. 2a edición. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

Lupton, Ellen. *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.

Lupton, Ellen (ed.). *Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, bloggers y estudiantes*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

Marín Álvarez, Raquel. *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: GG, 2014.





Edición digital

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Edición digital				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtro. Samuel Arroyo Nava				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

El curso busca que los alumnos tengan una visión general de la gama de opciones que existe para publicar en soporte digital, mediante sesiones teórico-prácticas.

PROPÓSITOS

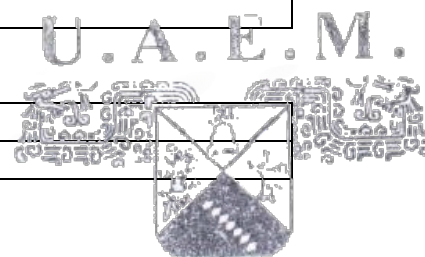
Al final del curso, los alumnos serán capaces de realizar un ejercicio de diseño y publicación de un libro (revista, manual, página web, etcétera) completamente funcional y con las características de interactividad que se vean en clase.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Introducción a las publicaciones digitales	Tipos de publicaciones



SECRETARIA GENERAL

Planeación	Dispositivos El papel de editor en las publicaciones digitales Piensa digital
Epub 2 (taller de diseño)	Indesing - Carga de texto - Limpieza de texto - Tablas de contenidos - Imágenes - Tablas - Exportación y pruebas Sigil y Calibre - Revisión de estilos - Código HTML - Pruebas - Metadatos Otros motores (para Mac) - Textwrangler - ePub zip - Epub Validator
ePub 3 (introducción)	Características Maquetación fija Maquetación dinámica Arquitectura de la información - Jerarquías
Edición web y revistas digitales	HTML - Estilos CMS - Tipos - Funcionalidad según necesidades
iBooks Author	Revistas digitales vs revistas electrónicas - Diferencias y similitudes OJS - Gestión editorial en revistas arbitradas

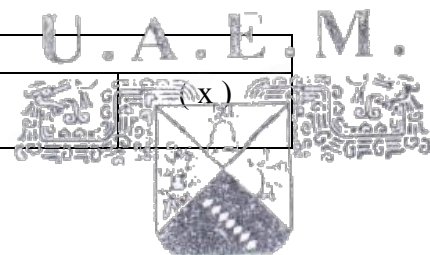
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas

(x)

Nemotecnia



**SECRETARIA
GENERAL**

Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

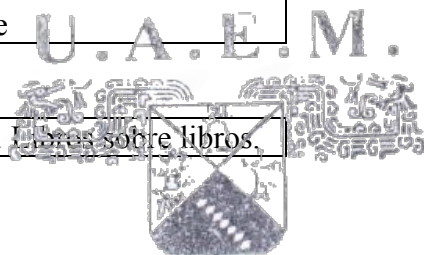
Criterios	Porcentaje
ejercicio de diseño y construcción de una ePub	100
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Diseño, Artes o áreas afines
Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

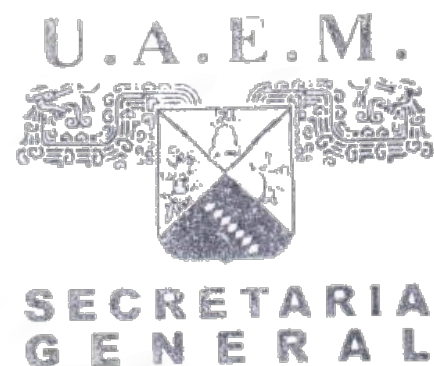
REFERENCIAS

Bhaskar, M. (2014). <i>La máquina de contenidos</i> . México: Fondo de Cultura Económica.



**SECRETARIA
GENERAL**

- Carr, N. (2010). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Traducción de Pedro Cifuentes. Bogotá: Taurus.
- Galina, I. y Ordoñez C. (2007). *Introducción a la edición digital*. México: UNAM (Biblioteca del Editor).
- Hall, F. (2014). *El negocio de la edición Digital*. México: Fondo de Cultura Económica (Libros sobre libros).
- Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*. México: Taurus.
- Scolari, C. (2004). *Hacer click. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Scolari, C. (2007). *Interfaces. Cinco leyes*. Universidad de Vic.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediación. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. España: Gedisa Editorial.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.





Fundamentos del diseño

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Fundamentos del diseño				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtro. Roberto González Peralta				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

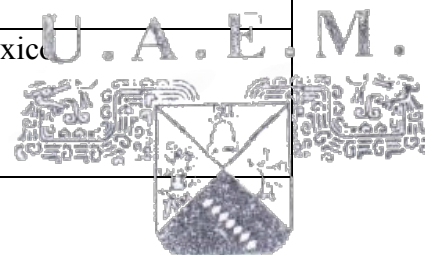
--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Unidad 1 ¿Qué es el diseño editorial?	La producción editorial en México Partes del libro Tipo de publicaciones Reticulas

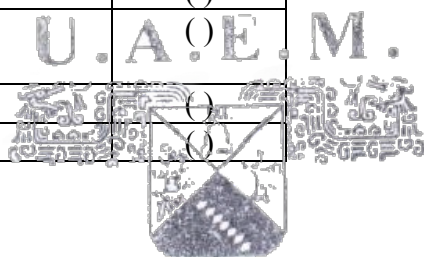


<p>Unidad 2 Software: Photoshop</p>	<p>Software: Illustrator Archivos en vectores para Indesign Retículas Imágenes en vectores Diseño de portada (Forros) Herramientas de retoque Manipulación de imágenes Fotomontaje Corrección de tamaño Resolución de imágenes según su sistema de impresión CMYK o RGB JPG, TIFF, PDF, PNG Recorte transparente Imposición Tamaño de papel</p>
<p>Unidad 3 Software: InDesign</p>	<p>Configuración de documentos en Indesign Páginas Márgenes Retículas Cómo escoger tipografías Cajas de texto (Texto maestro, colocación de texto) Paginas maestras Líneas base Estructura y estilos de párrafo - Microtipografía - Muy breve platica de cómo escoger tipografías Estructura y estilos de párrafo Estilos de párrafo Aplicación de Jerarquías (capitulares, títulos, subtítulos, epígrafes, combinaciones posibles, etc). Diseño de su producto editorial</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	(x)
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()



**SECRETARIA
GENERAL**

Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	(x)
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
portafolio de trabajo elaborado a lo largo del curso	100
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Básicas:

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Layout*. Barcelona: Parramón, 2005.

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Layout*. 2ª. Ed. Barcelona: Parramon, 2013

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón, 2011.

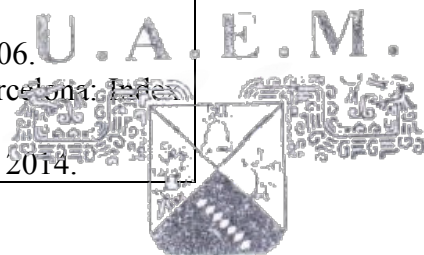
Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Tipografía*. Barcelona: Parramón, 2005.

Balius, Andreu. *Type at Work. Usos de la tipografía en el diseño editorial*. Barcelona: Index, 2003.

Bhaskaran, Lakshmi. *¿Qué es el diseño editorial?*. Barcelona: Index book, 2006.

Blasco Soplón, Laia. *Sobre impresión de la pantalla al papel y viceversa*. Barcelona: Index Book, 2011.

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. 2ª. ed. México: FCE, 2014.



**SECRETARIA
GENERAL**

- Buen Unna, Jorge de. *Introducción al estudio de la tipografía*. Con la colaboración de José Scaglione. 1 ed. Guadalajara, Jalisco: Gijón: Editorial Universitaria: Universidad de Guadalajara: Ediciones Trea, 2011.
- Buen Unna, Jorge de. *Manual de diseño editorial*. 3ª. ed. Gijón: Ediciones Trea, 2013.
- Foges, Chris, ed. *Diseño de revistas*. Barcelona: Index book, 2000.
- Gatter, Mark. *Manual de impresión para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramon, 2011.
- Haslan, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume 2007.
- Jardí, Enric. *Ventidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)*. Barcelona: Actar, 2007.
- Kloss-Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor*. Práctica social, normatividad y producción editorial. México: Santillana, 2007.
- Llop, Rosa. *Un sistema gráfico para las cubiertas de libros. Hacia un lenguaje de parámetros*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.
- Martín Montesinos, José Luis y Montse Mas Hurtuna. *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Valencia: Campgràfic 2012.
- Reyes-Coria, Bulmaro. *Metalibro. Manual del libro en la imprenta*. México: UNAM, 2008.
- Sagastizábal, Leandro de y Fernando Esteves Fros eds. *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Samara, Timothy. *Diseñar con o sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili: 2004.
- Unger, Gerard. *¿Qué ocurre mientras lees?. Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic, 2012
- Woll, Thomas. *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial*. México: FCE, 2003.
- Zapatero, Yolanda. *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y pruebas*. México: FCE, 2012.



Introducción a la historia del libro, la edición y la lectura

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Introducción a la historia del libro, la edición y la lectura				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Dra. María José Ramos de Hoyos				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

Ampliar los conocimientos de los estudiantes sobre la historia del libro (y otras formas de publicación), la historia de la edición y la historia de la lectura, para que puedan comprender y dimensionar mejor la naturaleza de su propia actividad en el campo editorial.

PROPÓSITOS

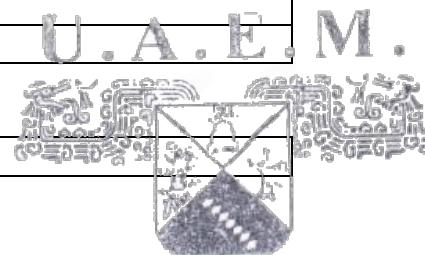
Atender a las prácticas económicas, sociales, políticas y culturales que, en diferentes tiempos y espacios, se han ido entretejiendo en torno a la producción y circulación de los impresos, a la par que han moldeado los modos de su utilización, interpretación y apropiación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
----------------	--------------



Unidad 1 Los libros en la antigüedad	Los primeros soportes de la escritura El libro en la Antigüedad clásica La cultura de los scriptoria
Unidad 2 Los libros en la época de la imprenta manual	La aparición de imprenta: ¿revolución? Los incunables La imprenta y la difusión de las ideas (s XVI-XVIII) El capital de los libros (s XVIII) Los primeros tres siglos de imprenta en México Bibliotecas y difusión de la lectura en México El control sobre los libros y otros impresos (panorama general)
Unidad 3 Los libros en la época de la imprenta mecánica y la tecnología digital	La segunda revolución de la producción del libro (finales s XVIII y s XIX) Editores modernos (s XIX) Editores modernos (s XX) Otras formas de hacer libros (s XX) La revolución de los medios (finales s XX y s XXI) La movilidad de los libros y otros impresos (panorama general)

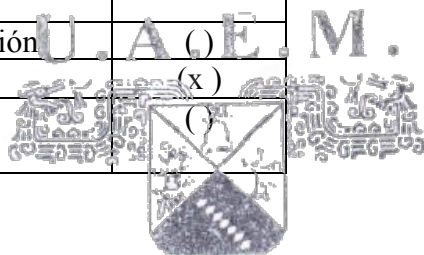
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>



**SECRETARIA
GENERAL**

Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
Participación y lecturas	40%
Trabajo final	60 %
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afin a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Barbier, Frédéric, *Historia del libro*, trad. de Patricia Quesada Ramírez, Madrid, Alianza Editorial, 2005

Briggs, Asa y Peter Burke, *A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet*, 3a. ed., Cambridge, Inglaterra/ Malden, Mass., Polity, 2009

Cavalló, Guglielmo y Roger Chartier (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental* [1997], trad. de María Barberán, Madrid, Taurus, 2001

Chartier, Roger, *Las revoluciones de la cultura escrita*, Barcelona, Gedisa, 2018

Chartier, Roger, *El orden de los libros: lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos xiv y xviii* [1992], 3a. ed., pról. de Ricardo García Cárcel, trad. de Viviana Ackerman, Barcelona, Gedisa, 2005

Chartier, Roger (ed.), *¿Qué es un texto?*, Madrid, Círculo de Bellas Artes, 200

Chartier, Roger et al., *Cultura escrita, literatura e historia. Coacciones transgredidas y libertades restringidas. Conversaciones de Roger Chartier con Carlos Aguirre Anaya, Jesús Anaya Rosique, Daniel Goldin y Antonio Saborit*, 2a. ed., ed. de Alberto Cue, México, Fondo de Cultura Económica, 2000

Dahl, Svend, *Historia del libro* [1927], trad. del danés de Alberto Adell, adiciones españolas de Fernando Huarte Morton, Madrid, Alianza Editorial, 1999

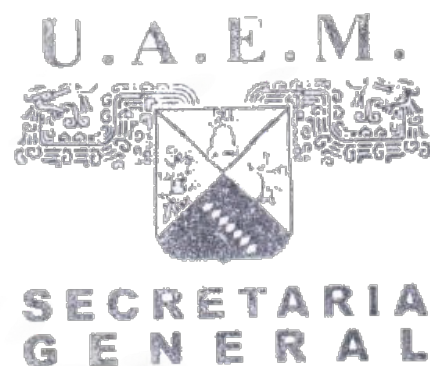
Darnton, Robert, *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la revolución* [1996], trad. de Antonio Saborit, México, Fondo de Cultura Económica, 2014

Darnton, Robert, *Las razones del libro. Futuro, presente y pasado*, trad. de Roger García Lenberg, Madrid, Trama, 2010

Darnton, Robert, *El coloquio de los lectores. Ensayos sobre autores, manuscritos, editores y lectores*, pról. selección y trad. de Antonio Saborit y Alberto Ramón, México, Fondo de Cultura Económica, 2003

Eisenstein, Elizabeth, *La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana* [1979], trad. de Kenya Bello, México, Fondo de Cultura Económica,

- Librería, 2010 (Libros sobre Libros)
- Eisenstein, Elizabeth, *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea* [versión abreviada de *La imprenta como agente de cambio*], trad. de Fernando Jesús Bouza Álvarez, Madrid, Akal, 1994
- Escolar Sobrino, Hipólito, *Manual de historia del libro*, Madrid, Gredos, 2000
- Escolar Sobrino, Hipólito, *Historia de las bibliotecas*, 3a. ed. corregida, revisada y ampliada, Madrid, Fundación Sánchez Ruipérez/ Pirámide, 1990
- Febvre, Lucien y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro* [1958], trad. de Agustín Millares Carlo, 3a. ed., México, Fondo de Cultura Económica, 2005 (Libros sobre Libros)
- Garone Gravier, Marina, *Historia de la imprenta y la tipografía colonial en Puebla (1642-1821)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2018
- Gaskell, Philip, *Nueva introducción a la bibliografía material* [1972], pról. y revisión técnica de José Martínez de Sousa, trad. de Consuelo Fernández Cuartas y Faustino Álvarez Álvarez, Gijón, Trea, 1999
- Historia de la lectura en México*, México, El Colegio de México, 1999
- Infantes, Víctor, François Lopez y Jean-François Botrel, *Historia de la edición y de la lectura en España (1472-1914)*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003
- Labarre, Albert, *Historia del libro* [1970], trad. de Omar Álvarez Salas, México, Siglo XXI Editores, 2002
- Lafaye, Jacques, *Albores de la imprenta. El libro en España y Portugal y sus posesiones de ultramar (siglos XV y XVI)*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002
- Lyons, Martyn, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, trad. Julia Benseñor y Ana Moreno, Buenos Aires, Editoras del Calderón, 2012
- Martínez de Sousa, José, *Pequeña historia del libro*, Gijón, Asturias, Ediciones Trea, 2010
- McKenzie, Don F., *Bibliografía y sociología de los textos*, pról. Roger Chartier, trad. de Fernando Bouza, Madrid, Akal, 2005
- Millares Carlo, Agustín, *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1971
- Ong, Walter, *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra* [1982], 2a. ed., prefacio y posfacio John Hartley, trad. Angélica Scherp y Alejandra Ortiz Hernández, México, Fondo de Cultura Económica, 2016
- Peña Díaz, Manuel, *Escribir y prohibir. Inquisición y censura en los Siglos de Oro*, Madrid, Cátedra, 2015
- Petrucci, Armando, *Libros, escrituras y bibliotecas*, edición al cuidado de Francisco M. Gimeno Blay, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2011
- Petrucci, Armando, *Alfabetismo, escritura y sociedad*, pról. de Roger Chartier y Jean Hébrard, trad. del italiano y del francés Juan Carlos Gentile Vitale, Barcelona, Gedisa, 1999
- Reyes Gómez, Fermín de los, *El libro en España y América. Legislación y censura (siglos XV-XVIII)*, Madrid, Arco/Libros, 2002, 2 vols.
- Steinberg, S. H., *Five Hundred Years of Printing* [1955], pról. Beatrice Warde, Nueva York, Dover Publications, 2017; 500 años de imprenta, trad. de Raimundo Portella, Barcelona, Zeus, 1963
- Torre Villar, Ernesto de la, *Breve historia del libro en México*, 4a. ed., México, UNAM, 2015





Historia de la comunicación visual

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades / Facultad de Artes							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Historia de la comunicación visual				Ciclo de formación: básico Eje de formación: básico Semestre: 1° ó 2°			
Elaborada por: Mtra. Magdalena Contreras Ruiz				Fecha de elaboración: Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

Durante el curso se estudiará el desarrollo de la comunicación visual a partir de la invención de la imprenta hasta la edición digital en este siglo. El enfoque que guiará la presentación será el histórico y se hará hincapié tanto en las especificidades de los aportes editoriales en cada periodo, así como de la inserción de diferentes expresiones icónicas a través del grabado, el dibujo, la ilustración y la fotografía.

PROPÓSITOS

El objetivo de este seminario es que el alumno conozca el desarrollo de la comunicación visual a partir de la invención de la imprenta y las transformaciones técnicas más determinantes que incidieron en la comunicación textual y visual de los productos editoriales, desde el siglo XVI al siglo XXI. De esta manera el alumno podrá reconocer las variables de los lenguajes visuales (texto e imágenes) recreados en medios de comunicación impresos y digitales. Esto permitirá al alumno elaborar crítica en torno a la validez de la difusión de estas obras en medios culturales y especializados

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	

Competencias específicas

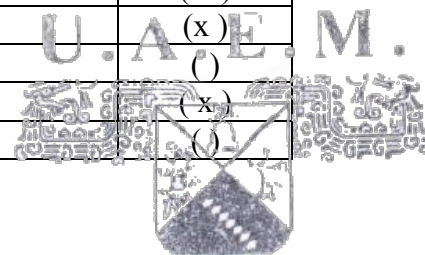
1. Diseñar productos editoriales mediante el uso de tecnologías de información y comunicación específicas del ámbito editorial para crear productos de actualidad.
2. Diseñar productos editoriales con impacto visual a través del conocimiento y la aplicación especializados de la comunicación gráfica.
3. Crear contenidos y diseños mediante estrategias comunicativas escritas y visuales para desarrollar productos editoriales coherentes y con unidad de estilo.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
<ol style="list-style-type: none"> 1. La presentación de la tradición gráfica desde las artes aplicadas. 2. La influencia de Bauhaus y las escuelas suizas y norteamericanas en el diseño gráfico contemporáneo. 3. La cultura de masas y el desarrollo de la comunicación gráfica. 4. La reproducción gráfica impresa y digital en la posmodernidad. 5. Desarrollo de las industrias editoriales y la creación de escuelas de diseño. 	Pragmática de la comunicación – Características formales y técnicas de los procesos de comunicación en la modernidad y posmodernidad: Medioevo Libros manuscritos Edad Moderna Inicio de la imprenta Litografía La imprenta en México Siglo XIX Desarrollo tecnológico: luz, óptica, máquinas de impresión Siglo XX Diseño Tipográfico Las vanguardias artísticas y el diseño gráfico Bauhaus Escuelas de diseño en Europa y América Fotografía Antecedentes - Inicios – siglo XIX Desarrollo Género Fotomontaje Fotografía digital Iconismo Ilustración Infografía Proceso de impresión - siglos XX y XXI

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>



Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Presentaciones y reseñas de exposiciones	70%
Ensayo final	30%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

DEBROISE, Oliver. *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*. Reedición Gustavo Gili.

ELIZALDE, Lydia. *Diseño en la Revista Universidad de México*, UNAM, UAEM, Bonilla-Artigas. 2009.

_____. *Revistas culturales latinoamericanas, 1920-1960*, Conaculta, UIA, UAEM, 2008.

FUSCO, Renato de. *Historia del diseño*. Santa & Cole. Barcelona, 2005.

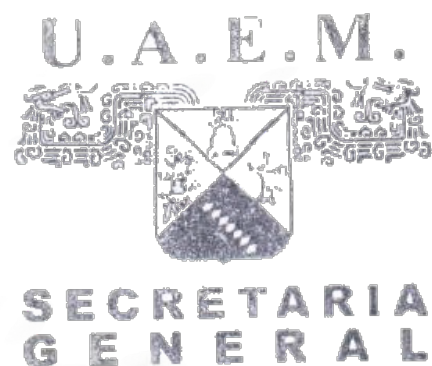
MORA, Pablo y Ángel Miquel (compiladores y editores). *Españoles en el periodismo mexicano siglo XIX y XX*. Fundación Carolina, UNAM, UAEM, 2008.

MULLER-BROCKMANN, Josef. *Historia de la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.



**SECRETARIA
GENERAL**

_____. *Revistas culturales latinoamericanas 1960 - 2008*. UAEM, Juan Pablos Editor, 2010.
MUSEO COLECCIÓN BLAISTEN. Francisco Díaz de León, CCU Tlatelolco, UNAM, Editorial MR 2010.
PERELLÓ, Ma. Antonia. *Las claves de la Bauhaus*. Planeta, Barcelona, 1990.
POYNOR, Rick. *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*, Gustavo Gili, México 2002.
TORRE Villa, Ernesto de la. *Breve historia del libro en México*. UNAM, Dirección general de publicaciones y fomento editorial, México 1999.
TROCONI, Giovanni. *100 Años. Diseño gráfico en México. Artes de México*. Conaculta/Fonca, México 2010.





Cuidado de la edición

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje Cuidado de la edición				Ciclo de formación: básico Eje de formación: profesional Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Ana Silvia Canto Reyes				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

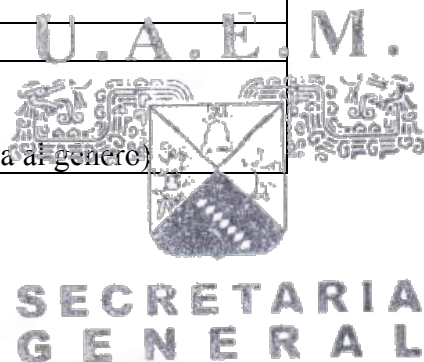
Cuidar una edición supone responsabilizarse del buen cumplimiento de cada una de las etapas por las cuales atraviesa un manuscrito antes de convertirse en un producto publicado. La tarea consiste no sólo en identificar y eliminar los posibles errores de una obra editorial sino, sobre todo, en vigilar que ésta cumpla con sus propósitos comunicativos. El objetivo principal de esta materia es ofrecer a los alumnos un panorama de este quehacer y proporcionarles las competencias que les permitan considerarlo una opción laboral.

PROPÓSITOS

Este curso incluye temas relacionados con la organización, presentación y revisión de los componentes fundamentales de una obra editorial desde las dimensiones gráfica, tipográfica y textual.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	
Revisar los procesos básicos de la edición de textos. Entrenar la capacidad de analizar y organizar manuscritos. Dominar el concepto de estilo en sus diferentes acepciones (personal, editorial y relativa al género)	



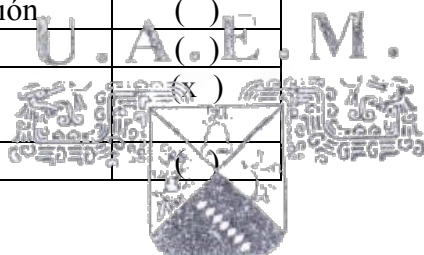
Conocer la importancia de la uniformidad en una obra y desarrollar habilidades para promoverla.
 Detectar las incorrecciones ortográficas, tipográficas y sintácticas más frecuentes en los textos y aprender a resolverlas.
 Manejar adecuadamente las herramientas y signos de corrección.
 Dominar estrategias para solucionar problemas típicos del cuidado editorial.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Definición del concepto de cuidado de la edición	
El proceso editorial	Corrección de estilo: uniformidad
El trabajo del editor de contenido, el corrector de estilo y el corrector de pruebas	Corrección de estilo: sintaxis
Aparato crítico y sistemas de citación	Corrección de estilo: vocabulario
	Corrección de pruebas: papel
	Corrección de pruebas: caja de texto
	Corrección de pruebas: estilos tipográficos
	Corrección de pruebas: pantalla
Cómo cobrar y cálculo editorial	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()



**SECRETARIA
GENERAL**

Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Entrega final	60%
Trabajos y ejercicios	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama, 2010.

Cassany, Daniel. *Reparar a escritura. Didáctica de la corrección de estilo*. Barcelona: Graó, 2009.

Cohen, Sandro. *Redacción sin dolor. Aprenda a escribir con claridad y precisión*. México, DF: Planeta, 2004

De Buen, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3a ed. Gijón, España: Trea, 2008.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. México, DF: Santillana, 2008.

Gutiérrez-Rodilla, Bertha. *El lenguaje de las ciencias*. Madrid: Gredos, 2005.

Kloss-Fernández del Castillo, Gerardo. *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. México: Santillana, 2007.

Merino, María Eugenia. *Escribir bien, corregir mejor. Corrección de estilo y propiedad idiomática*. México, DF: Trillas, 2007.

Reyes-Coria, Bulmaro. Metalibro. *Manual del libro en la imprenta*. México, DF: UNAM, 2008.

Sharpe, Leslie e Irene Gunther. *Manual de edición literaria y no literaria*. México, DF: FCE, 2005.

Zavala-Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. México, DF: FCE, 2012.



Derechos de autor, derechos conexos y otros derechos de propiedad intelectual

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje Derechos de autor, derechos conexos y otros derechos de propiedad intelectual				Ciclo de formación: básico Eje de formación: profesional Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Dra. Zoraida García Careño Actualizada por:				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

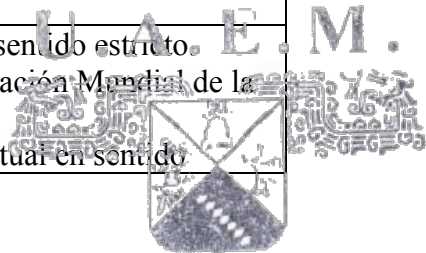
--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

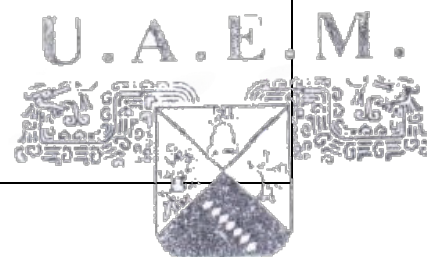
Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Propiedad intelectual	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de propiedad intelectual, en sentido amplio y en sentido estricto. - Evolución histórica de la propiedad intelectual. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. - Contenido, características y alcance de la propiedad intelectual en sentido

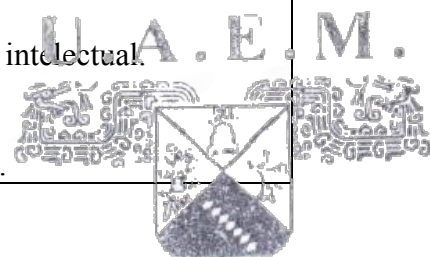


	<p>estricto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tendencia actual y perspectiva de la propiedad intelectual en el contexto de la globalización.
<p>2. Derecho de autor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de derecho de autor - Sujetos de protección del derecho de autor. - El proceso de creación intelectual y su protección legal. - Características principales de los derechos de autor y sus diferencias con los derechos de propiedad industrial. - Naturaleza jurídica de los derechos de autor. - Función del Instituto Nacional del Derecho de Autor.
<p>3. Derechos morales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Derechos morales de autor, definición y su regulación en la Ley Federal del Derecho de Autor: paternidad, integridad, divulgación, y retiro de la obra. El derecho de perpetuidad. - Derechos patrimoniales de autor, definición y su regulación en la Ley Federal del Derecho de Autor: de reproducción, comunicación pública, representación, recitación y ejecución, y otras formas de utilización de las obras.
<p>4. Las obras</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Características de las obras. - Ramas en que se clasifican las obras de acuerdo a la ley Federal del Derecho de Autor. - Clasificación de las obras según su: autor, comunicación, origen, los creadores que intervienen. - Principio de protección automática de las obras. - Criterio de fijación de las obras. - Plazo de protección. - Supuestos en que la Ley Federal del Derecho de autor prevé en que no son objeto de protección como derecho de autor. - Tratamiento jurídico de las obras derivadas al tenor de la Ley Federal del Derecho de Autor. - Las obras fotográficas, pláticas y gráficas en particular. - Las obras audiovisuales en general y las cinematográficas en particular. - Los programas de cómputo y las bases de datos. Supuesto particular de las obras multimedias. - Análisis de las obras de dominio público.
<p>5. Transmisión de derechos patrimoniales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reglas generales previstas en la Ley Federal del Derecho de Autor para la transmisión de los derechos patrimoniales. - Diferencias entre el concepto de autor y el concepto de titular del derecho patrimonial. - Licencias voluntarias y obligatorias. - Limitación a los derechos patrimoniales. - El fenómeno de la reprografía ilícita. - Análisis particular de la copia privada.



SECRETARIA
GENERAL

6. Derecho digital	<ul style="list-style-type: none"> - Del mundo analógico al mundo digital. - Derechos de autor fundamentales que se presentan en el entorno digital. - Responsabilidades: proveedor de contenido, proveedor de servicios en línea y proveedor de acceso. - Análisis de casos prácticos en materia administrativa. - Connotación jurídica de la educación a distancia. - Análisis jurídico del material digital didáctico. - ¿Son las cátedras que imparten nuestros docentes objeto de protección por el derecho de autor? - Particularidades jurídicas desde el punto de vista del derecho de autor de las tesis de grado y trabajos de investigación. - Las obras por encargo y las obras derivadas de una relación laboral. - La radio universitaria.
7. Derechos conexos	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de derechos conexos. - Los artistas intérpretes o ejecutantes. - Los editores de libros. Particularidades del contrato de edición. - Los productores de fonogramas. - Los productores de videogramas. - Los organismos de radiodifusión.
8. Patrimonio intangible	<ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento jurídico a los símbolos patrios. - Tratamiento jurídico de las culturas populares. - Libre utilización de las obras literarias o artísticas de arte popular o artesanal. - ¿Qué comprenden las obras literarias o artísticas de arte popular o artesanal? - Importancia de su protección.
9. Reserva de uso exclusivo	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de reserva de derechos al uso exclusivo y sus modalidades. - Las publicaciones periódicas. - Las difusiones periódicas. - Los personajes humanos de caracterización, ficticios o simbólicos. - Las personas o grupos dedicados a actividades artísticas. - Las promociones publicitarias. - Registro de las reservas de derechos al uso exclusivo. - Renovación. - Caducidad. - Cancelación. - Nulidad.
10. Gestión colectiva	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué son las sociedades de gestión colectivas. - Proceso de constitución. - Finalidades - Obligaciones - Su importancia en la defensa de los derechos de propiedad intelectual.
11. Estudios de caso:	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto de causales de infracción en materia de comercio.



<p>infracción en materia de comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El lucro directo e indirecto. - Estudio de la causal de infracción I (referente a la comunicación y utilización de las obras). - Estudio de la causal de infracción II (referente a los derechos sobre la imagen de las personas). - Estudio de la causal de infracción III (referente a la comercialización en general de las obras, fonogramas, videogramas o libros protegidos por el derecho de autor). - Estudio de la causal de infracción IV (referente a los derechos morales de autor). - Estudio de la causal de infracción V (referente a los dispositivos electrónicos de protección de un programa de cómputo). - Estudio de la causal de infracción VI (referente a las emisiones de los organismos de radiodifusión). - Estudio de la causal de infracción VII (referente a las reservas de derechos y a los programas de cómputo). - Estudio de la causal de infracción VIII (referente a las reservas de derechos en grado de confusión). - Estudio de la causal de infracción IX (referente a las culturas populares). - Estudio de la causal de infracción X (referente a otras conductas en materia de derechos de autor). - El procedimiento administrativo de infracción en materia de comercio: Concepto. Características. Sujetos del proceso. Objeto del proceso. Principios del proceso. Etapas del proceso: previa y principal, la demanda, contestación, las pruebas, la visita de inspección en particular, los alegatos, la resolución y medios de impugnación.
<p>12. Estudios de caso: infracción derecho contractual</p>	<p>12. - Estudio de la causal de infracción I (relacionada con los contratos de transmisión de derechos de autor).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la causal de infracción II (relacionada con las licencias obligatorias). - Estudio de la causal de infracción III (relacionada con las sociedades de gestión colectiva). - Estudio de la causal de infracción IV (relacionada con información y documentación a proporcionar por la sociedad de gestión colectiva al INDAUTOR). - Estudio de la causal de infracción V (relacionada con los requisitos formales de la obra publicada). - Estudio de la causal de infracción VI (relacionada con la edición de libros y revistas). - Estudio de la causal de infracción VII (relacionada con los impresores). - Estudio de la causal de infracción VIII (relacionada con las formalidades de los fonogramas). - Estudio de la causal de infracción IX (relacionada con las formalidades de la publicación de una obra). - Estudio de la causal de infracción X (relacionada con el aspecto moral de la publicación de una obra desde el punto de vista del autor y en su caso

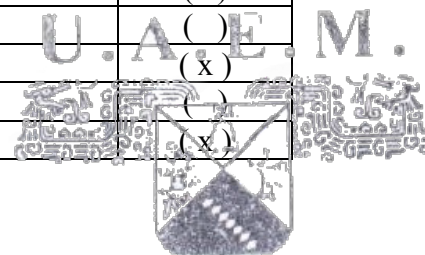


<p>13. Convenios internacionales</p>	<p>demás sujetos relacionados).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio de la causal de infracción XI (relacionada con la publicación de obras hechas en el servicio oficial). - Estudio de la causal de infracción XII (relacionada con los títulos de las obras publicadas en grado de confusión). - Estudio de la causal de infracción XIII (relacionada con la omisión de requisitos formales en la publicación y utilización en general de las obras de arte popular o artesanal). - Estudio de la causal de infracción XIV (relaciona con demás conductas previstas por la Ley autoral y su reglamento). - Generalidades sobre el procedimiento de infracción administrativa en materia de derechos de autor. - Sustanciación. - Resolución. - Medios de impugnación. - Del procedimiento de avenencia. - Del arbitraje. <ul style="list-style-type: none"> - Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. - Convención de Roma, sobre la protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión. - Convención Universal sobre Derecho de Autor. - Convenio para la Protección de los Productores de Fonogramas contra la Reproducción no Autorizada de sus Fonogramas. - Convenio sobre la Distribución de Señales Portadoras de Programas Transmitidos por Satélite - Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor (TODA/WCT). - Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (TOIEF/WPPT). - Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) - Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Países firmantes. Reservas. Objeto y sujeto de protección. Derechos que se otorgan. Protección que se da
--------------------------------------	---

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input checked="" type="checkbox"/>



**SECRETARIA
GENERAL**

Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

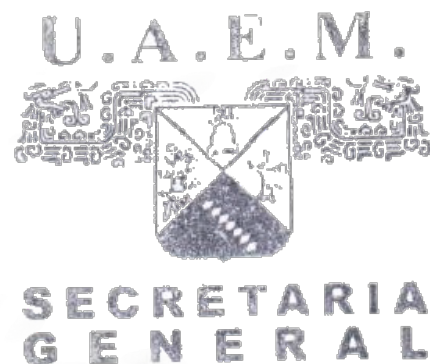
Criterios	Porcentaje
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

(cuando menos) Licenciatura en Derecho + afinidad con la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Básicas: Complementarias: Web: Otros:
--





Gestión editorial

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en Producción editorial							
Unidad de aprendizaje Gestión editorial				Ciclo de formación: básico Eje de formación: profesional Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Mtra. Marina Ruiz Rodríguez				Fecha de elaboración: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

El curso busca reconocer y activar las herramientas de gestión a las que tenemos acceso como productores editoriales.

PROPÓSITOS

Los participantes en el curso reconocerán el contexto cultural desde el cual realizarán las gestiones de su publicación, adquirirán herramientas a través de la investigación y de acciones específicas de gestión; así mismo aprenderán a reconocer los espacios de oportunidad en los que están inmersos y los programas e instituciones con recursos para la edición a los que tienen acceso. Ejecutarán gestiones específicas para la procuración de fondos de sus proyectos editoriales de maestría

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

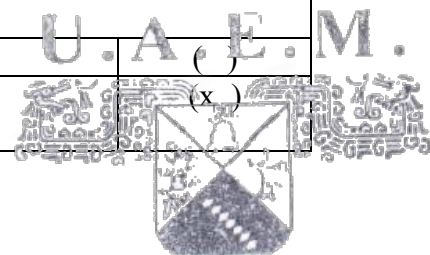
CONTENIDOS



Bloques	Temas
Gestión intuitiva	Requerimientos para la gestión de un proyecto Aliados del proyecto Preocupaciones sobre la gestión de cada proyecto de las estudiantes.
fondos	La búsqueda de procuración de fondos: fondos públicos y privados y patrocinios. Convocatorias
Marketing	Qué es el marketing editorial y porqué es tan importante La importancia de observar las necesidades del entorno Análisis de obras publicadas que responden a un contexto social Análisis de espacios librescos que se involucran y ofrecen alternativas a la comunidad
Difusión	Que es la difusión y qué tipo de difusión requiere cada proyecto Estrategias de difusión Proyección de booktrailers Discusión sobre la producción, edición y proceso creativo de los booktrailers qué funciona, qué no funciona Plataformas de suscripción como apoyo para la distribución de información en redes sociales y correo electrónico. Uso de metadatos Empresas de gestión de metadatos
Aspectos legales	Derechos de autor: contratos y cartas de sesión de derechos Registros ante Indautor, qué, cómo, cuándo Creative commons ISBN Trato justo con el autor La dimensión ética

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)		
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos



**SECRETARIA
GENERAL**

Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

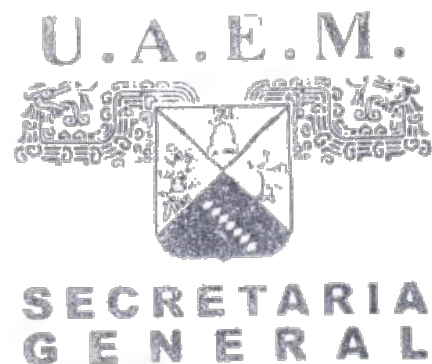
CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS





Cuidado de la edición

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje Cuidado de la edición				Ciclo de formación: básico Eje de formación: profesional Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Actualizada por				Fecha de elaboración: Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

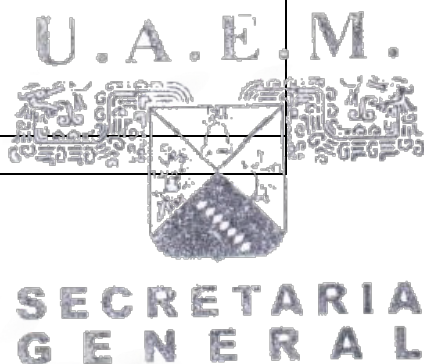
En esta materia se abordan temas relacionados con los correctos emplazamiento, disposición, presentación y organización interna de los componentes fundamentales de una obra editorial, desde los puntos de vista gráfico y tipográfico, textual y visual. Sin embargo, puesto que la dimensión textual cumple un papel central en la mayoría de las publicaciones, aquí se le da especial relevancia al cuidado de lo que tradicionalmente entra en la categoría de “estilo editorial”. Por lo tanto, en esta materia se proporciona a los alumnos las herramientas conceptuales mínimas para identificar dichos elementos y llevar a cabo dichas acciones de manera satisfactoria.

PROPÓSITOS

En este curso, el alumno adquirirá, por medio de ejercicios y prácticas vinculados con el cuidado editorial, la corrección de estilo editorial y de pruebas, y aspectos de formato editorial y tipográfico elementales, los conceptos y las habilidades prácticas necesarias para cuidar la edición de una obra.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	



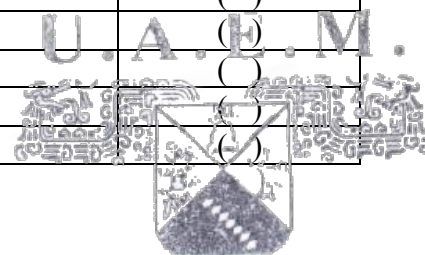
1. Elaborar contenidos editoriales mediante el conocimiento y la aplicación especializados de la lengua española para que sean claros, precisos y correctos.
2. Identificar problemas del ámbito editorial mediante el análisis de las condiciones de producción para proponer soluciones.
3. Crear productos editoriales con responsabilidad social para fomentar y difundir la cultura.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Funciones de correctores de originales y de pruebas	Definición del cuidado editorial
Marcas de corrección	Algunas funciones y momentos relevantes
Errores de ortografía, redacción y gramática desde el punto de vista editorial	Principales etapas en el cuidado editorial: corrección de estilo
Algunos aspectos de tipografía relacionados con el cuidado editorial	Principales etapas en el cuidado editorial: corrección de pruebas
Importancia de la uniformidad	Principales aspectos a revisar en un escrito
Corrección y claridad	Marcas y signos tipográficos
Criterios editoriales	Sistemas de citación y bibliográficos
	Estructura de la obra y criterios de jerarquización
	Definición de normas y estilos editoriales
	Formatos
	Aspectos tipográficos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>



Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Presentación de criterios editoriales para proyecto final	50
Bitácora de ejercicios	50
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Básicas:

Cassany, Daniel, *Afilarse el lapicero. Guía de redacción para profesionales*, Anagrama (quinteto), Barcelona, 2010.

Cassany, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama (Argumentos 162), Barcelona, 2010.

Cohen, Sandro, *Redacción sin dolor. Aprenda a escribir con claridad y precisión*, Planeta, México DF, 2004.

Conde, Rosina, *Manual crítico de estilo. Pautas de redacción para trabajos académicos de ciencias sociales y humanidades*, UACM, Academia de Creación Literaria, México DF, 2007, en Scribd, <http://bit.ly/O1D6ET>, consultado en agosto de 2012.

Galina, Isabel y Cristian Ordoñez, *Introducción a la edición digital*, UNAM (Biblioteca del Editor), México



DF, 2007.

Garza Mercado, Ario, *Normas de estilo bibliográfico para ensayos semestrales y tesis*, Colmex, México DF, 2000, ed. electrónica Luz del Carmen Zambrano, en Biblioteca Daniel Cosío Villegas, Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima, Colima, s/f, en Universidad de Colima, <http://bit.ly/Qeb5oJ>, consultado en agosto de 2012.

Manual de estilo. *Instrucciones para la presentación de originales*, Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima, Colima, s/f, en Universidad de Colima, <http://bit.ly/PEgjcV>, consultado en agosto de 2012.

Nueva gramática básica de la lengua española, RAE/Asociación de Academias de la Lengua Española/Espasa/Planeta, México DF, 2011.

Ramos Martínez, R., *Corrección de pruebas tipográficas*, Manuales UTEHA No. 171/171a, UTEHA México (-Tecnología), México DF, 1963.

Reyes Coria, Bulmaro, *Manual de estilo editorial*, Limusa, México DF, 1986.

Reyes Coria, Bulmaro, *Metalibro. Manual del libro en la imprenta*, UNAM, México DF, 1988. <http://bit.ly/Nn3zb2>, consultado en agosto de 2012.

Kloss Fernández del Castillo, Gerardo, *Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*, UAM Xochimilco, México DF, 2002.

López Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, UNAM (Biblioteca del Editor), México DF, 2009.

Merino, María Eugenia, *Escribir bien, corregir mejor. Corrección de estilo y propiedad idiomática*, Trillas, México DF, 2007.

Manual de estilo editorial de la Universidad de Guadalajara. Fascículo 1. El original para edición, UdeG, Guadalajara, 1999, en Scribd, <http://bit.ly/MMUHMD>, consultado en agosto de 2012.

Manual de edición. Guía del editor Instrucciones para la representación de originales,

Sharpe, Leslie e Irene Gunther, *Manual de edición literaria y no literaria*, FCE, México DF, 2005.

Zavala Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, UNAM, México DF, 2006.

Zavala Ruiz, Roberto, *Sugerencias de redacción*, UAM- X (Política y cultura), México DF, 2005, en Insumisos latinoamericanos. Red de Investigadores Latinoamericanos por la Democracia y la Paz, <http://bit.ly/QJgFGn>, consultado en agosto de 2012.

Web:

Con propósito de enmienda, <http://conpropositodeenmienda.blogspot.mx/>

Correctores en la red, <http://correctoresenlared.blogspot.mx/>





Deconstruyendo el texto

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje Deconstruyendo el texto				Ciclo de formación: básico Eje de formación: profesional Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Dominique de Voghel				Fecha de elaboración: 2014 Fecha de revisión y actualización: 2014			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	2	1	48	5	curso		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en producción editorial							

PRESENTACIÓN

Se brindarán conocimientos y herramientas útiles en el marco de investigaciones con el objetivo de obtener un análisis más profundo de todo material verbal o no verbal.

PROPÓSITOS

Que el estudiante adquiera las herramientas del Análisis del Discurso que le permiten sacar más información de sus documentos auténticos, con el fin de mejorar sus procesos de hallazgo y de análisis; que sea más consciente de las implicaciones y de la relevancia de su propio proceso de escritura; que conozca a grandes teóricos y críticos de los estudios del discurso; que se ubique fácilmente en el lindero entre texto y discurso.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	

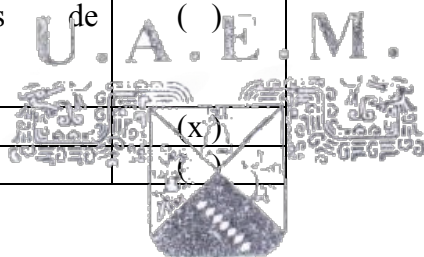
CONTENIDOS



Bloques	Temas
Lengua y sociedad	intertextualidad, recontextualización e interdiscursividad
la subjetividad en el lenguaje y los pronombres; conectores	contexto
centro deíctico, deixis y deícticos	modalización
lugar enunciativo, enunciación y enunciado	imagen: vector, 1er y 2do planos, tomas “cinematográficas”
autoridad, autoconstrucción y legitimación del enunciante	construcción del corpus roles narrativos: paciente y agente.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>



**SECRETARIA
GENERAL**

Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Presentación de tema	50%
Ensayo final	50%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Andrade S., E. (2003). *El discurso del poder. Informes presidenciales 1911-1946*. México, D.F.: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa.

Benveniste, E. (2007[1971]). “De la subjetividad en el lenguaje”, en *Problemas de lingüística general*. México, D.F.: siglo XXI Editores, pp.1-189;

Carbó, T. (2001). “El cuerpo herido o la constitución del corpus en análisis del discurso”. *Escritos*, revista del Centro de Ciencias del Lenguaje Número 23, enero-junio de 2001, pp. -47

Carbó, T. (2003). “Investigador y objeto: una extraña/da intimidad”. *Iztapalapa* 53, Año 23. Julio-diciembre de 2002. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana / Iztapalapa. pp. 11-32

Iñiguez Rueda, L. (2003). *Análisis del discurso: manual para las ciencias sociales*. Barcelona: Editorial UOC

Puig, L. (ed.) (2009). *El discurso y sus espejos*. México, D.F.: UNAM

Said, E.W. (2004 [1983]). *El mundo, el texto y el crítico*. Barcelona: Debate

Zavala Ruiz, R. (2008[1995]). *El libro y sus orillas*. México, D.F.: UNAM

Zoppi, M. (1997). “El otro del personaje: enunciación, exterioridad y discurso”, en *Escritos*, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje Número -16, enero-diciembre de 1997

Complementarias:

Hodge, R. & Kress, G. (1993 [1979]). *Language as ideology* (2nd edition). Londres: Routledge

Said, E. W. (2002 [1997]). *Orientalismo*. Barcelona : Debate

van Dijk, T. A. (2006 [1999]). *Ideología, una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Editorial Gedisa

van Leeuwen, Th. (2008). *Discourse and practice: New Tools for Critical Discourse Analysis*. Oxford: Oxford University Press

Wodak, R. & Meyer, M. (2009.) *Methods of Critical Discourse Analysis* (Introducing Qualitative Methods series). Thousand Oaks (CA): Sage Publications



Edición de revistas científicas

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Edición de revistas científicas				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada y actualizada por: Ana Silvia Canto Reyes				Fecha de elaboración: 2017 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

Este curso incluye temas relacionados con la edición de revistas de investigación: desde sus características formales hasta las prácticas que hacen que éstas se conviertan en canales de comunicación eficaces. Así, una vez que el alumno se ha familiarizado con los conceptos y procesos propios de la edición científica, se le brindan las herramientas necesarias para cuidar de la edición de una revista de este tipo y los conocimientos sobre las prácticas que facilitan su inclusión en índices y catálogos nacionales e internacionales. Se analiza, por último, la situación actual de las revistas de investigación en América Latina y se repasan mecanismos útiles para transitarla con éxito.

PROPÓSITOS

Ofrecer a los alumnos un panorama de la situación actual de las revistas de investigación y proporcionarles conocimientos teóricos y prácticos propios de la edición científica.

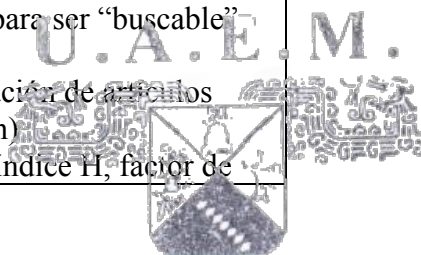
COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	



CONTENIDOS

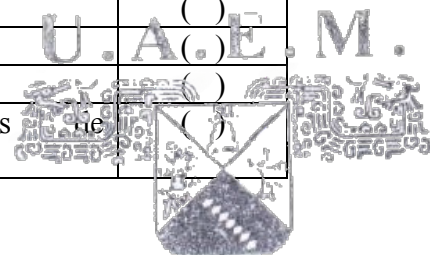
Bloques	Temas
1. Concepto de comunicación científica	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la investigación científica y cómo se comunica? - Clasificación de revistas con contenido científico (de investigación, técnico- profesionales, de divulgación)
2. Características del artículo original de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de contribuciones (artículos originales, revisiones, ensayos, correspondencia, etc.) - Correspondencia de cada etapa de la investigación con las partes del artículo científico original: conceptual / introducción; planificación / materiales y métodos; empírica / resultados; interpretativa / discusión y conclusión - Pautas para la lectura crítica de artículos de investigación - Metadatos y elementos paratextuales: resumen y abstract, palabras clave, afiliación institucional, referencias, etc.
3. El proceso de publicación del artículo científico	<ul style="list-style-type: none"> - Etapas del proceso: de la recepción a la aceptación y de la aceptación a la publicación - Desk reject y revisión por pares - Tipos de revisión por pares - Principales causas de rechazo de artículos científicos
4. El cuidado de la edición científica	<ul style="list-style-type: none"> - Particularidades de cada una de las etapas en las que interviene el revisor: dictamen editorial, corrección del original, corrección de pruebas
5. Buenas prácticas editoriales en revistas de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas para la normalización de los artículos - Requisitos fundamentales del estilo científico: claridad, concisión, precisión, orden/secuencia, sencillez - Más allá de la información científica, ¿qué hace que una revista científica gane prestigio?: políticas ante potenciales conflictos de intereses, políticas de ética y consentimiento informado, políticas sobre derechos de autor, arbitraje documentado, estandarización de metadatos y disponibilidad en línea - Mecanismos de detección de plagio y autoplagio - Mecanismos de prevención de endogamia
6. Manejo de gestores editoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Open Journal System (OJS) y otros gestores editoriales - La transición a XML y el uso de herramientas para ser “buscable”
7. Indización en bases de datos y cienciometría	<ul style="list-style-type: none"> - Directorios, bases de datos y sistemas de indización de artículos científicos (características y criterios de inclusión) - Indicadores bibliométricos (factor de impacto, índice H, factor de



<p>8. El acceso abierto</p> <p>9. Los sistemas de evaluación de la productividad académica en México</p>	<p>inmediatez)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los grandes corporativos (Thomson Reuters y Elsevier), los repositorios gratuitos y el índice de revistas nacionales del Conacyt - Orígenes y justificación del movimiento - Iniciativas latinoamericanas - Creative commons y los modelos de licenciamiento ante el acceso abierto - Línea verde y línea dorada - Editoriales predatoras, los APC y las campañas de desprestigio a las revistas de acceso abierto - El SNI y los estímulos a la productividad - La problemática de la evaluación cuantitativa de la calidad - Alternativas al factor de impacto como mecanismo de evaluación
--	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras información previa	<input type="checkbox"/>



diseñado).			
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

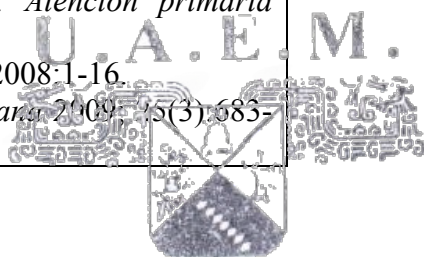
Criterios	Porcentaje
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia en la edición de revistas científicas
 Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

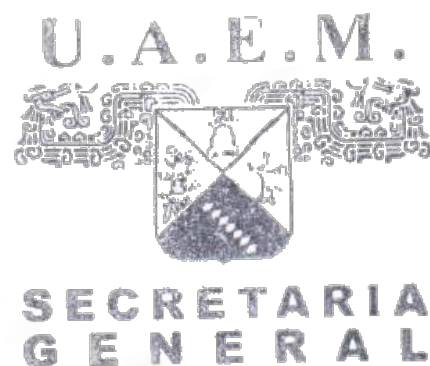
REFERENCIAS

- Aguado-López Eduardo, Rogel-Salazar Rosario, Baca-Zapata Graciela. “La visibilidad de las publicaciones científicas mediante el acceso abierto. La experiencia del Sistema de Información Científica Redalyc”. En: Filiberto Felipe Martínez Arellano (coord.). *Acceso abierto a la información en las bibliotecas académicas de América Latina y el Caribe*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2011:149-167.
- Amin M, Mabe M. “Impact factors: use and abuse”. *Perspectives in Publishing* 2000;1:1-6.
- Archambault E, Larivière V. “History of the journal impact factor: contingencies and consequences”. *Scientometrics* 2009;79(3):635-649.
- Artiles-Visbal L. “El artículo científico”. *Rev Cubana Med Gen Integr* 1995;11(4):387-394. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251995000400015&lng=es.
- Bobenrieth-Astete MA. “Lectura crítica de artículos originales en salud”. *Medicina de Familia* (And) 2001;2(1):81-90.
- Cetto AM, Alonso-Gamboa JO, Packer AL, Aguado-López E. “Enfoque regional a la comunicación científica. Sistemas de revistas en acceso abierto”. En: Juan Pablo Alperín y Gustavo Fischman (eds.). *Hecho en Latinoamérica: acceso abierto, revistas académicas e innovaciones regionales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2015:19-41.
- Cué-Brugueras M, Oramas-Díaz J. “Síntesis de información en artículos de revisión”. *ACIMED* 2008;17(2):1-12. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000200007&lng=es.
- Fischman GE, Alperin JP. “Sobre luces y sombras. Las revistas científicas hechas en Latinoamérica”. En: Juan Pablo Alperín y Gustavo Fischman (eds.). *Hecho en Latinoamérica: acceso abierto, revistas académicas e innovaciones regionales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2015:13-17.
- Gérvas J, Fernández MP. “La revisión por pares en las revistas científicas”. *Atención primaria* 2001;27(6):432-439.
- Gopen GD, Swan JA. “The Science of Scientific Writing”. *American Scientist Online* 2008:1-16.
- Laborde J. “La evaluación científica y las revistas nacionales”. *Acta Zoológica Mexicana* 2009; 45(3):685-717.



SECRETARIA
GENERAL

- Maqueda-Blasco J, Gamo-González MF, Cortés-Barragán R, Veiga-Cabo J. “Estructura y contenidos de la comunicación y redacción de artículos científicos”. *Med segur trab* 2013;59(230):159-170. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2013000100011](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2013000100011&lng=es). <http://dx.doi.org/10.4321/S0465-546X2013000100011>.
- Melero, Remedios. “Significado del acceso abierto (open access) a las publicaciones científicas: definición, recursos copyright e impacto”. En: *El profesional de la información* 2005;15(4):255-266.
- Rodríguez EG. “La revisión editorial por pares: roles y procesos”. *Rev cuba inf cienc salud* 2013;24(2):160-175. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132013000200006&lng=es.
- Rodríguez-Espinosa M. “Redacción de artículos científicos originales”. *Ed Cont Lab Clín* 2011;14:14-31.
- Thomaz PG, Assad RS, Moreira LFP. “Uso del factor de impacto y del índice H para evaluar investigadores y publicaciones”. *Arq Bras Cardiol* 2011;96(2):90-93.
- Zapata CM, Velásquez JD. “Algunas pautas para la escritura de artículos científicos”. *Ingeniare - Revista chilena de ingeniería* 2008;16(1):128-137.





Taller de encuadernación

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Taller de encuadernación				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada y actualizada por: Bela Limenes				Fecha de elaboración: 2017 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

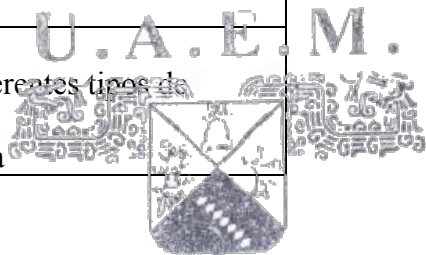
--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Teoría	Práctica
Historia de la encuadernación Materiales utilizados para encuadernar Técnicas básicas Herramientas	Ejercicio de iniciación Cómo se hace un panfleto, diferentes tipos de dobles y diseños Libro de acordeón y concertina



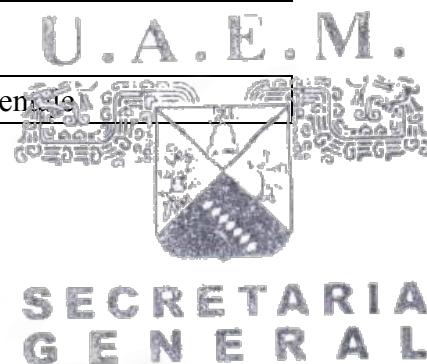
Papeles, telas y cartones Pegamentos	Encuadernación japonesa Diferentes tipos de costuras para unir cuadernillos Hacer una libreta de cuadernillos y pasta dura
---	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	(x)	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje

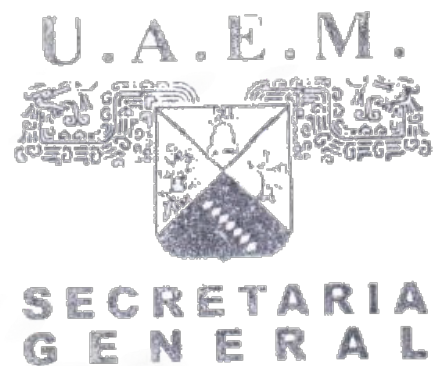


Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia en encuadernación
Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS





Análisis de discursos verbales y visuales

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Análisis de discursos verbales y visuales				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Actualizada por:				Fecha de elaboración: Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

En esta materia se exponen aspectos teóricos y metodológicos del análisis de los discursos verbales y visuales. En primer término, se explica la diferencia entre discurso y texto. Enseguida, se hace énfasis en propuestas actuales del análisis de los discursos verbales, que consideran aspectos no sólo textuales, sino de pragmática y hermenéutica. En relación con los discursos visuales, se retoman perspectivas contemporáneas que permiten comprender la manera en que estos discursos se estructuran y son recibidos por las audiencias.

PROPÓSITOS

Los objetivos generales de esta materia son fortalecer el desarrollo de las habilidades analíticas, y ofrecer una perspectiva teórica y metodológica para el análisis de discursos verbales y visuales. En cuanto a los objetivos específicos, se pretende dotar a los estudiantes de instrumentos adecuados para su desarrollo y formación en la comprensión del modo de ser de los discursos verbales y visuales; proporcionarles la herramienta conceptual para llevar a cabo análisis de discursos y enseñar a los estudiantes las pautas metodológicas que se desprenden de distintos enfoques de los análisis de los discursos.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	



Competencias específicas

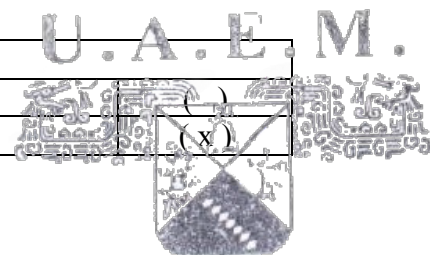
1. Elaborar contenidos editoriales mediante el conocimiento y la aplicación especializados de la lengua española para que sean claros, precisos y correctos.
2. Proponer productos editoriales mediante el aprendizaje autónomo para propiciar la edición independiente.
3. Trabajar en forma colaborativa para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos editoriales.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Introducción a los conceptos de discurso y texto	1.1. La idea de discurso 1.2. La idea de texto 1.3. Enfoques recientes
El discurso verbal	2.1. Análisis textual 2.2. Macroestructuras
Pragmática de las expresiones verbales	3.1. Texto 3.2. Actos de habla 3.3. Contexto
Superestructuras	4.1. Narrativas 4.2. Argumentativas 4.3. El tratado científico
Análisis crítico del discurso	5.1. Análisis del discurso y problemas sociales 5.2. Análisis del discurso e interpretación
El discurso audiovisual	6.1. La coherencia 6.2. La construcción de mundos posibles 6.3. El pacto ficcional
Análisis pragmático de expresiones audiovisuales	7.1. Los niveles de pragmática 7.2. Los niveles de contexto
Pragmática de las expresiones deícticas en discursos audiovisuales	8.1. Las expresiones visuales deícticas 8.2. Tipos de deixis: propia y mixta
Actos de comunicación audiovisual	9.1. El contexto interaccional 9.2. Tipos de actos inenunciativos
El discurso fotográfico	10.1. El contexto interaccional 10.2. Tipos de actos inenunciativos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)		
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos




**SECRETARIA
GENERAL**

)		
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Dos trabajos parciales	30%
Trabajo final	35%
Tareas	5%
Exposición de seminarios	10%
Participación	10%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente	
---	---

**SECRETARIA
GENERAL**

REFERENCIAS

- Bajtín, M., *Estética de la creación verbal*, México, Siglo XXI, 1982.
- Barroso, Elena. “Algunas perspectivas sobre el discurso y cuestiones conexas. Intersecciones de la teoría”, en Tornero (coord.), *Discursare. Reflexiones sobre el discurso, el texto y la teoría de la literatura*, México, Juan Pablos/UAEM, 2007.
- Bettetini, Gianfranco. *La conversación audiovisual*, Madrid, Cátedra, 1996.
- Blum-Kulka, Shoshana. “Pragmática del discurso”, en Dijk (comp.), *El discurso como interacción social*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- Dijk, Teun A. van (comp.). *La ciencia del texto*, Barcelona, Paidós, 1996
- Dijk, Teun A. van. *Texto y contexto*, México, Rei, 1993.
- Eco, Umberto. “De la Gramática del Texto al Análisis Crítico del Discurso. Una breve autobiografía académica”, en <http://www.discursos.org/cv/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20analisis%20critico%20del%20discurso.pdf>
- Eco, Umberto. *Los límites de la interpretación*, Barcelona, Lumen, 1992.
- Eco, Umberto. *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 1977.
- Fairclough, Norman y Ruth Wodak, “Análisis crítico del discurso”, en Dijk (comp.), *El discurso como interacción social*, Barcelona, Gedisa, 2000.
- Flusser, Vilém. *Hacia una filosofía de la fotografía*, México, Trillas, 2002.
- Foucault, Michel. *Arqueología del saber*, México, Siglo XXI, 1991.
- García Jiménez, Jesús. *Narrativa audiovisual*, Madrid, Cátedra, 1996.
- Goodman, Nelson. *Maneras de hacer mundos*, Madrid, Visor, 1978.
- Lotman, Iuri. *Semiosfera, Semiótica de la cultura y del texto*, Madrid, Cátedra, 1996.
- Maignueneau, Dominique. *Términos clave del análisis del discurso*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1996.
- Marzal, Javier. *Cómo se lee una fotografía*, Madrid, Cátedra, 2010.
- Pericot, Jordi. *Mostrar para decir. La imagen en contexto*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2002.
- Ricoeur, Paul. *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*, México, Siglo XXI, 1999.
- Ricoeur, Paul. *Tiempo y narración*, México, Siglo XXI, 1999.



Fotografía en el ámbito editorial

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Fotografía en el ámbito editorial				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Pericles Lavat Guinea				Fecha de elaboración: Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas 1	Horas prácticas 3	Horas totales 64	Créditos 5	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	ModalidadEs pecialización
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

Curso de Fotografía diseñado a la producción editorial, cubriendo aspectos técnicos y conceptuales del manejo de la imagen. Lectura, edición y salidas de foto dependiendo su uso (páginas web, blogs, revistas, libros, periódicos, ebooks, etc).

PROPÓSITOS

Introducir al alumno al mundo de la fotografía, aplicada a la producción editorial. Entender el desarrollo del medio. Aprender el lenguaje técnico y conceptual de la imagen fotográfica. Darle guías para la preparación de imágenes (análogas y digitales). Aprender aspectos éticos y legales del uso de imágenes. Manejo de software para manipulación de foto, bases de datos de archivos fotográficos, bancos de imágenes. Edición de foto, lectura de la imagen.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	
1. Diseñar productos editoriales mediante el uso de tecnologías de información y comunicación específicas del ámbito editorial para crear productos de actualidad.	



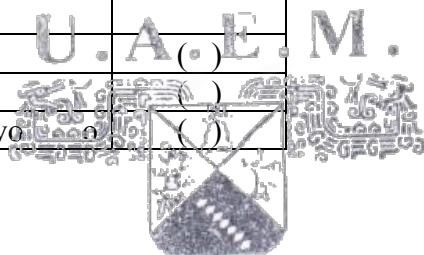
2. Diseñar productos editoriales con impacto visual a través del conocimiento y la aplicación especializados de la comunicación gráfica.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1.- Aspectos Generales. 2.- Lectura de imagen 3.- Encuadre, composición 4.- Manejo de planos y perspectiva. 5.- El color y blanco/negro 6.- Software 7.- La cámara fotográfica 8.- Ética fotográfica	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input checked="" type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input checked="" type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo	<input type="checkbox"/>



otros sitios web, otros)		intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	20%
Participación en clase	20%
Ejercicios	60%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Experiencia en el ámbito fotográfico profesional Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Fontcuberta Joan, <i>Estética Fotográfica</i> , Gustavo Gili, 2003 Kelby Scott, <i>The Adobe CS book</i> , New Riders, 2011 Kubicki Kathy, <i>Photography and Culture</i> , Berg, 2008 <i>Ley Federal de Derechos de Autor</i> (27-01-2012, última reforma) Freund Giselle, <i>La Fotografía como documento social</i> , Gustavo Gili, 1974 Pumphrey Richard, <i>Elements of Art</i> , Prentice Hall, 1966 Sontag Susan, <i>Sobre la Fotografía</i> , Alfaguara, 2006





Infografía

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Infografía				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada y actualizada por: Mtro. Julio César García Rabadán				Fecha de elaboración: 2017 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

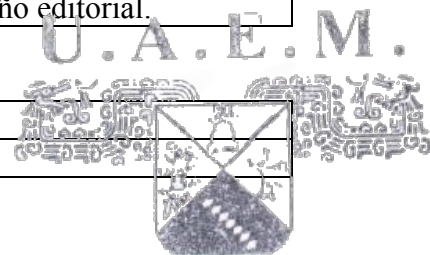
Al término del curso, el alumno será capaz de: analizar e implementar las dinámicas de prefiguración y configuración de elementos infográficos así como evaluar su pertinencia, lo que servirá al alumno en los procesos de la visualización de datos.
--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas
Conocer las diferentes técnicas infográficas, tradicionales y digitales. Su implementación y experimentación serán fundamentales en el desarrollo integral de alumno de MPE, en el ámbito del diseño editorial.

CONTENIDOS

Bloques	Temas



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>

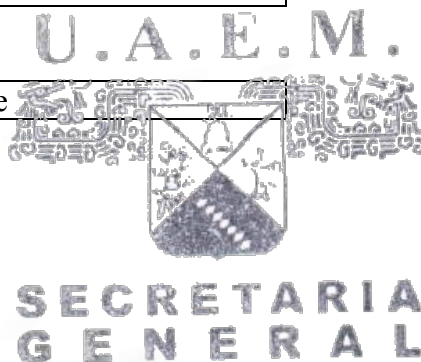
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente



REFERENCIAS

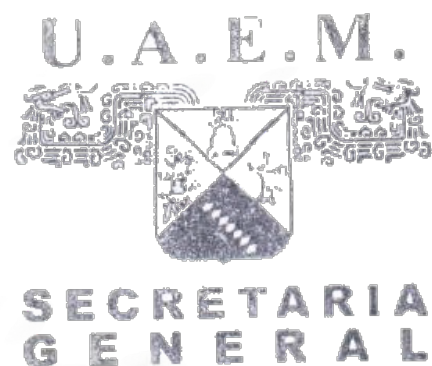
Básicas:

Dondis, A. (1992). *La Sintaxis de la imagen*. Barcelona.
Editorial Gustavo Gilli.

Web:

Baptista, F. (2014). *Mad. Domestika*.

Recuperado de: <https://vimeo.com/111016413>





Producción y pre prensa

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en Producción Editorial							
Unidad de aprendizaje: Producción y pre prensa				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada y actualizada por: Mtra. Zazilha Lotz Cruz García				Fecha de elaboración: 2017 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

--

PROPÓSITOS

--

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

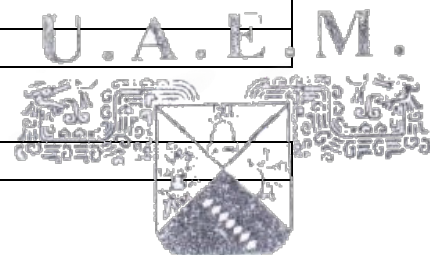
Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito
Competencias específicas

CONTENIDOS

Bloques	Temas
	U.A.E.M.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)



Aprendizaje basado en problemas	<input type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

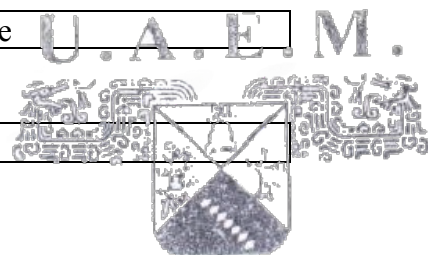
Criterios	Porcentaje
Entrega final	40%
Participación en clase	20%
Ejercicios y tareas	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón, 2011.



**SECRETARIA
GENERAL**

Ambrose, Gavin y Paul Harris. *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón, 2008.

Caldwell, Cath y Yolanda Zapaterra. *Diseño editorial. Periódicos y revistas. Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2014.

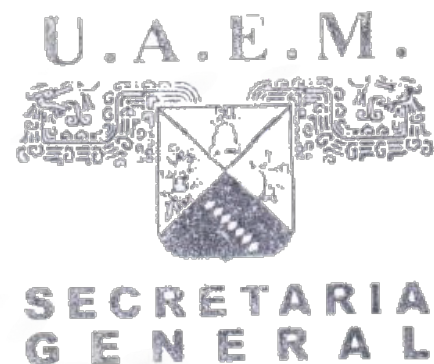
De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3a edición. Asturias: Ediciones Trea, 2008.

Gatter, Mark. *Manual de impresión para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón, 2011.

Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2013.

Haslam, Andrew. *Lettering: a reference manual of techniques*. Londres: Lawrence King, 2011.

Ruiz Velasco, Claudio. *Preprensa*. México: Ediciones Corondel, 2013.





Semiótica visual

Unidad académica: Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades							
Programa educativo: Maestría en producción editorial							
Unidad de aprendizaje: Semiótica visual				Ciclo de formación: profesional Eje de formación: especialización Semestre: 3° ó 4°			
Elaborada por: Dr. Blanca Ruiz Pérez				Fecha de elaboración: 2018 Fecha de revisión y actualización: 2018			
Clave	Horas teóricas 1	Horas prácticas ³	Horas totales	Créditos 64	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la misma	Modalidad
	0	4	64	5	curso-taller		presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Producción editorial							

PRESENTACIÓN

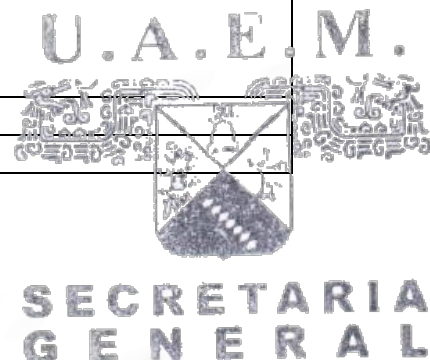
Análisis de productos artísticos (plásticos y visuales) y de productos gráficos (editoriales) para un mejor conocimiento de la significación de la forma y del contenido que representan. Desarrollo de diferentes métodos de análisis visual de las artes plásticas, visuales y gráficas; a partir de una visión amplia de la semiótica como teoría y metodología aplicable al estudio de expresiones artísticas y gráficas a través del análisis de los elementos semánticos, sintácticos y pragmáticos, para la interpretación de los códigos estéticos que las determinan,

PROPÓSITOS

Transmitir a los estudiantes del posgrado las diversas teorías, concepciones y métodos de análisis para comprender y caracterizar los lenguajes expresivos del arte; así como tipificar la intención del artista o diseñador-editor y su repercusión en el receptor para la producción de sentido.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> - aprender de manera autónoma - pensar de manera crítica y reflexiva - abstraer, analizar, sintetizar, investigar, crear - comunicarse oralmente y por escrito 	
Competencias específicas	

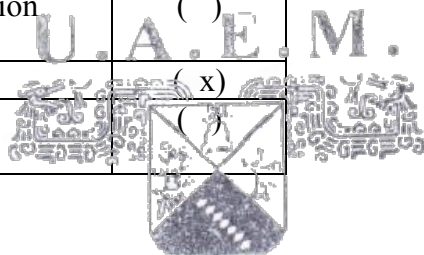


CONTENIDOS

Bloques	Temas
Teoría y metodología semiótica para el análisis de productos editoriales y artísticos. Lenguajes visuales Percepción/codificación Recepción estética contemporánea. Teóricos del diseño gráfico y editorial	Proceso de comunicación Pierce. Signos visuales: ícono, índice, huella Morris: Sintáctica, Semántica, Pragmática Nueva Visión. Rodchenko Percepción visual. Arheim, Kepes Estética semiótica. Idiolecto. Hipercodificación. Eco Estéticas informacionales. Estadios de la Imagen. Moles Sintaxis visual. Dondis Imagen fotográfica. Centro de la Imagen. Museos y galerías de foto. Complejidad en los discursos visuales. Calabrese Tecnologías digitales. Brea. Historia del diseño tipográfico contemporáneo. Rick Poynor. Critico del diseño. Steven Heller. Práctica del diseño. la ilustración. Milton Glaser. Diseño tipográfico. Revistas Emigre. Luna Córnea.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()



Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Realización de dos trabajos parciales	40%
Reporte de visita a museos	10 %
Trabajo final	50 %
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Posgrado en un área afín a la producción editorial y/o experiencia profesional suficiente

REFERENCIAS

Arnheim. Rudolf. *El pensamiento visual*, Paidós Ibérica, 1986.

Baudrillard, Jean. *El sistema de los objetos*, Siglo XXI, México, 2002.

Brea José Luis. *El tercer umbral*. <http://www.eltercerumbral.net/>

Brea, José Luis. *Nuevas estrategias alegóricas*. Tecnos, Madrid, 1991. Creative Commons.

Calabrese, Omar. (1987) *La era neobarroca*. Cátedra, Signo e imagen, Madrid, 1999.

Centro de la Imagen. Publicaciones. *Revistas y Colección de ensayos*. <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/otras-publicaciones.html>

Dondis, Donniss A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. (1993). Gustavo Gili, Barcelona, 2010.

Eco, Umberto. (1968) *La estructura ausente*. Lumen, Barcelona, 2002.

Elizalde, Lydia. *Diseño en la revista Universidad de México*, UAEM, Bonilla Artigas, 2008.

Elizalde, Lydia. *Revistas culturales latinoamericanas 1960-2008*, México, Juan Pablos Editor, UIA, UAEM, 2010.

Elizondo, Jesús. *Signo en acción. El origen común de la semiótica y el pragmatismo*. Universidad Iberoamericana, México, 2006.

Fundación Antoni Tapies. <http://www.fundaciontapies.org/site/spip.php?rubrique216>

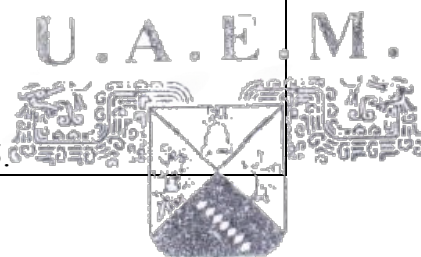
Gombrich, Ernest. *Arte e ilusión: Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*, Editorial Debate, 2003.

Gombrich, Ernest. *La imagen y el ojo*, Editorial Debate, 2002

Guiraud, Pierre (1972). *La semiología*. Siglo XXI, México, 2004.

Kandinsky, Vassili (1923) *Punto y línea frente al plano*. Ediciones Coyoacán, 2006.

Lupton, Ellen. *Intuición, acción, creación, Graphic Design Thinking*, GGMéxico, 2015.



SECRETARIA
GENERAL

Moholy-Nagy. *Fotogramas 1922-1943*. Revista Replicante.

Moles, Abraham (1991). *La imagen. Comunicación funcional*. Trillas, México, 1999.

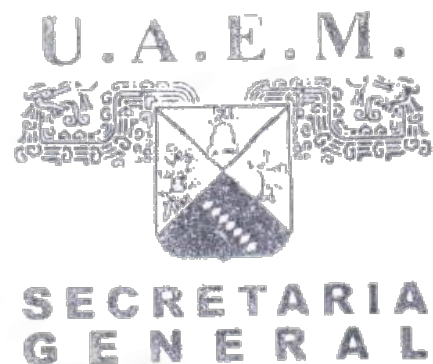
Morris. Charles. *Fundamentos de la teoría de los signos*. Paidós, Barcelona, 1994.

Panofsky, Erwin. *El significado en las artes visuales* (1955). Madrid, Alianza, 2008.

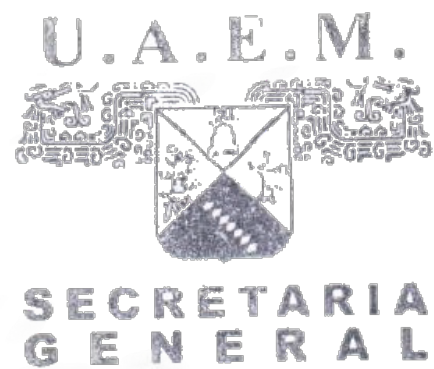
Poynor Rick. *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*. Gustavo Gili, México, 2002.

Revista Emigre. <http://www.emigre.com/EMagView.php>

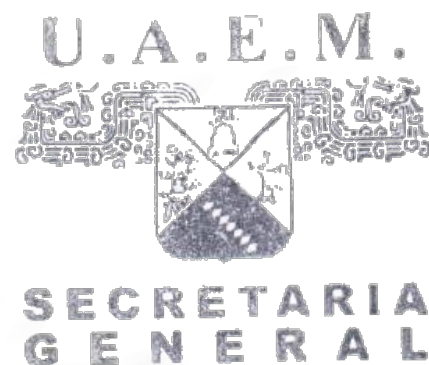
Wölfflin. Heinrich. *Conceptos fundamentales de la Historia del Arte*. Óptima. Barcelona, 2002.



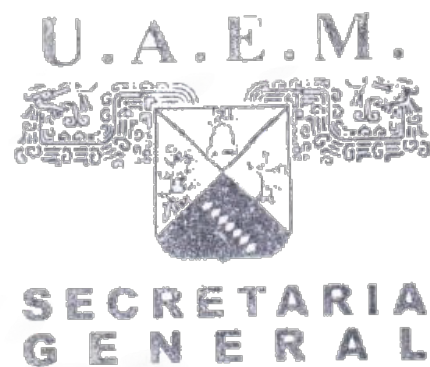
ANEXO 4: SIGLAS



ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CACU	Comisión Académica de Consejo Universitario
CA	Comisión Académica
CANIEM	Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
CICSER	Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales
CIIHu	Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
CIP	Consejo Interno de Posgrado
Conacyt	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CRIM	Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias
DGTIC	Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación
ECEST	Espacio Común de Educación Superior Tecnológica
FCE	Fondo de Cultura Económica
IIHCS	Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
LAC	Línea de Aplicación del Conocimiento
MPE	Maestría en Producción Editorial
NAB	Núcleo Académico Básico
PE	Plan de Estudios
PED	Plan Estatal de Desarrollo
PIDE	Plan Institucional de Desarrollo
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PSE	Programa Sectorial de Educación
PITC	Profesor investigador de tiempo completo
Promep	Programa de Mejoramiento del Profesorado
PTC	Profesores de tiempo completo
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
UAB	Universidad Autónoma de Barcelona
UAM	Universidad Autónoma Metropolitana
UAMa	Universidad Autónoma de Madrid
UCM	Universidad Complutense de Madrid
UDP	Universidad Diego Portales
UIA	Universidad Iberoamericana
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México



UPFB Universidad Pompeu Fabra Barcelona
UPN Universidad Pedagógica Nacional
UV Universidad Veracruzana



REFERENCIAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. *Anuarios Estadísticos de Educación Superior*, www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior. Consultado el 22 de octubre de 2018.

Carmona Fernández, Noelia. *Estudios de mercado. El sector editorial en México*, Instituto Español de Comercio Exterior, junio de 2010, www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:019afdd2-b65b-4258-a1be-dc2557f91502/informe-icex-mexico-2010.pdf.

Gobierno del Estado de Morelos. *Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*, 27 de marzo de 2013, marcojuridico.morelos.gob.mx/archivos/reglamentos_estatales/pdf/Plan-Estatal2013-2018.pdf.

Gobierno de México. "Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018." *Diario Oficial de la Federación*, 20 de mayo de 2013, www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *Anuario estadístico y geográfico de Morelos 2017*, México, 2017, www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825094713.

_____. *Encuesta Intercensal 2015*, México, 15 de marzo de 2015, www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/.

Ramírez Flores, José Alejandro, editor. *Indicadores del sector editorial privado en México*, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, número 10, año 10, noviembre 2017-noviembre 2018, www.caniem.com/es/content/indicadores-del-sector-editorial-privado-en-m%C3%A9xico-2016.

"Reglamento General de Estudios de Posgrado." Órgano Oficial Informativo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, número 35, año 10, diciembre de 2005, pp. 11-32, www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/menendez_samara_35.pdf

Secretaría de Educación Pública. *Programa Sectorial de Educación 2013-2018*, México, diciembre de 2013, www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION_2013_2018_WEB.pdf.



_____. *Sistema Nacional de Información de Escuelas*, México, snie.sep.gob.mx/sniesc/. Consultado el 22 de octubre de 2018.

Universidad Autónoma de Barcelona. *Máster en edición*, masterenedicion.com/. Consultado el 6 de noviembre de 2018.

Universidad Autónoma del Estado de Morelos. *Lineamientos de diseño y reestructuración curricular*, 7 de abril de 2017, www.uaem.mx/organizacion-institucional/secretaria-academica/direccion-desarrollo-educativo/lineamientos-diseno-reestructuracion-curricular.pdf.

_____. *Plan Institucional de Desarrollo 2012-2018*, noviembre de 2012.

Universidad Autónoma de Madrid. *Máster de Edición UAM: Taller de libros*, www.uam.es/FyL/Master-Edicion-Taller-de-libros/1446769772842.htm. Consultado el 6 de noviembre de 2018.

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. *Maestría en Diseño y Producción Editorial*, maestriaeditorial.org.mx/inicio. Consultado el 13 de noviembre de 2018.

Universidad Complutense Madrid. *Máster Propio en Edición*, www.ucm.es/titulospropios/masteredicionucmsantillana/. Consultado el 6 de noviembre de 2018.

Universidad Diego Portales. “Magíster en Edición”, *Posgrados y Educación Continua UDP*, postgrados.udp.cl/programas/magister-en-edicion/. Consultado el 6 de noviembre de 2018.

Universidad Pompeu Fabra. “Máster en Edición”, *Barcelona School of Management*, www.bsm.upf.edu/es/master-en-edicion. Consultado el 6 de noviembre de 2018.

