



**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO QUE OTORGA:
LICENCIADA O LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

MODALIDAD: ESCOLARIZADA



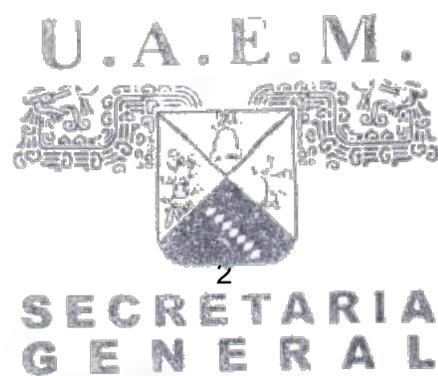
FECHAS DE APROBACIÓN

CONSEJO TÉCNICO: noviembre 2020

COMISIÓN ACADÉMICA: noviembre 2020

CONSEJO UNIVERSITARIO: diciembre 2020

FECHA DE IMPLEMENTACIÓN: agosto 2021



DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán
Rector

Mtra. Fabiola Álvarez Velasco
Secretaria General

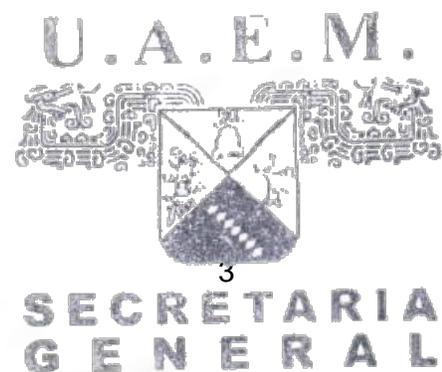
Dr. José Mario Ordóñez Palacios
Secretario Académico

Dra. Gabriela Mendizábal Bermúdez
Directora de Educación Superior

Dr. Carlos Barreto Zamudio
Presidente del Instituto de Investigación en
Humanidades y Ciencias sociales

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Encargada de Despacho del Centro Interdisciplinario
de Investigación en Humanidades

Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent
Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



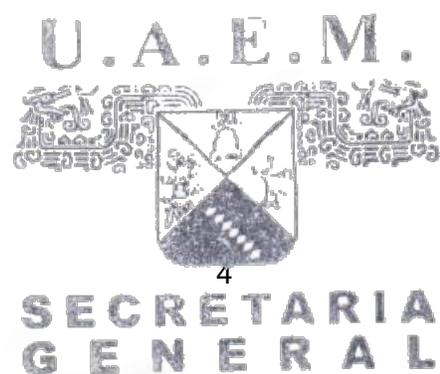
INTEGRANTES DE LA COMISIÓN CURRICULAR

Dra. Beatriz Alcubierre Moya

Dra. Ángela Ixkic Bastián Duarte

Mtra. María Alejandra Atala Rodríguez

Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent



ÍNDICE

I.	Presentación	p. 9
II.	Justificación	p. 10
III.	Fundamentación	p. 12
	3.1 Fundamentos de política educativa.....	p. 12
	3.2 Fundamentos del contexto socioeconómico y cultural.....	p. 22
	3.3 Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina	p. 25
	3.4 Mercado de trabajo.....	p. 27
	3.5 Datos de oferta y demanda educativa.....	p. 33
	3.6 Análisis comparativo con otros planes de estudio.....	p. 50
IV.	Propósito curricular	p. 58
V.	Perfil de las y los estudiantes	p. 59
	5.1 Misión y Visión.....	p. 59
	5.2 Perfil de ingreso	p. 61
	5.3 Perfil de egreso	p. 62
VI.	Estructura organizativa	p. 64
	6.1 Flexibilidad curricular.....	p. 65
	6.2 Ciclos de formación.....	p. 68
	6.3 Ejes generales de la formación.....	p. 71
	6.4 Tutoría	p. 94
VII.	Mapa curricular	p. 99
VIII.	Mediación formativa	p. 100
XIX.	Evaluación del aprendizaje	p. 105
X.	Unidades de aprendizaje	p. 105
XI.	Requisitos de ingreso, permanencia y egreso	p. 112
XII.	Condiciones para la gestión y operación	p. 114
XIII.	Sistema de evaluación curricular	p. 127
XIV .	Referencias	p. 131
XV .	Anexos	p. 133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Funciones de la Universidad extraídas del Modelo Universitario.....	p. 23
Tabla 2. Ocupación por carrera cursada.....	p. 28
Tabla 3. Tendencias del mercado de trabajo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UAEM.....	p. 32
Tabla 4. Oferta educativa de la Licenciatura en Comunicación a nivel regional, sector público.....	p. 33
Tabla 5. Principales Indicadores Educativos Regionales de Educación Media Superior.....	p. 37
Tabla 6. Principales Indicadores Educativos Regionales de Educación Media Superior.....	p. 39
Tabla 7. Principales Indicadores Educativos Regionales de Educación Media Superior.....	p. 41
Tabla 8. Demanda educativa de la Licenciatura en Comunicación a nivel regional, sector público	p. 40
Tabla 9. Demanda Educativa UAEM.....	p. 44
Tabla 10. Datos de oferta y demanda educativa del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, UAEM.....	p. 47
Tabla 11. Datos de oferta y demanda educativa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UAEM.....	p.49
Tabla 12. Comparativo de las Instituciones de Educación Superior (IES) que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel internacional.....	p. 51
Tabla 13. Comparativo de las IES públicas que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel nacional.....	p. 52
Tabla 14. Comparativo de las IES públicas que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel regional.....	p. 55
Tabla 15. Comparativo de las IES públicas que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel nacional y regional.....	p. 53
Tabla 16. Comparativo de IES privadas que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel municipal.....	p. 56
Tabla 17. Temporalidad del Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación.....	p. 66

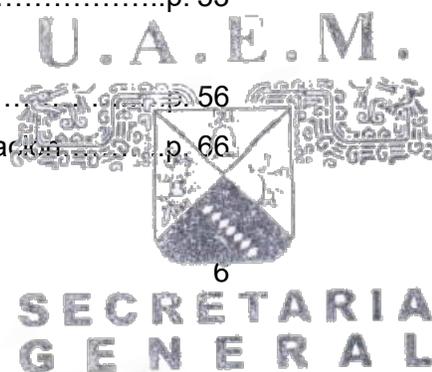


Tabla 18. Número de Unidades de Aprendizaje para cursar el Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación	p. 67
Tabla 19. Interacción de temas transversales y competencias en las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales	p. 82
Tabla 20. Unidades de Aprendizaje transversales multimodales.....	p. 84
Tabla 21. Temas transversales y Unidades de aprendizaje.....	p. 85
Tabla 22. Categorías de seguimiento de las tutorías.....	p. 98
Tabla 23. Unidades de Aprendizaje.....	p. 107
Tabla 24. Profesor Investigador de Tiempo Completo (PITC).....	p. 115
Tabla 25. Profesor de Tiempo Completo (PTC).....	p. 116
Tabla 26. Personal administrativo que colabora en el Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación	p. 117
Tabla 27. Recursos financieros asociados a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	p. 119
Tabla 28. Infraestructura del edificio 19.....	p. 119
Tabla 29. Infraestructura del edificio 32.....	p. 120
Tabla 30. Infraestructura del edificio 74.....	p. 120
Tabla 31. Recursos materiales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	p. 121
Tabla 32. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del IIHCS	p. 124
Tabla 33. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del personal administrativo del IIHCS.....	p. 125
Tabla 34. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación externos.....	p. 126

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Promedio de ingreso mensual por área de conocimiento.....	p. 29
Gráfica 2. Profesionistas ocupados por área de conocimiento.....	p. 29
Gráfica 3. Número de profesionistas ocupados por entidad.....	p. 30
Gráfica 4. Educación Media Superior en Morelos, matrícula total y distinción por sector.....	p. 36
Gráfica 5. Principales Indicadores Educativos de Educación Media Superior, Región Centro.....	p. 40
Gráfica 6. Comparativo oferta y demanda educativa de la Licenciatura en Comunicación a nivel regional.....	p. 43
Gráfica 7. Comparativo por ciclo escolar de la demanda escolar, Educación Superior, UAEM.....	p. 45
Gráfica 8. Primer Ingreso a la UAEM según lugar de procedencia.....	p. 45
Gráfica 9. Datos de oferta y demanda educativa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UAEM.....	p. 49

I. Presentación

El siguiente documento presenta el Plan de Estudios (PE) de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y es el resultado del trabajo de un cuerpo colegiado interdisciplinario (Comisión de diseño curricular), integrado por Profesoras y Profesores de Tiempo Completo (PTC), Profesoras y Profesores de Tiempo Parcial así como Profesoras y Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC) del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS), quienes se dieron a la tarea de revisar diversos planes de estudio de universidades nacionales y extranjeras, analizar las tendencias del desarrollo en el área de las comunicaciones en México y en el mundo, y examinar las políticas jurídicas y educativas para determinar la pertinencia del PE.

El programa educativo es de reciente creación, se implementa en la universidad desde el año 2018 en el marco de un convenio establecido entre la Máxima Casa de estudios del Estado y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Como parte de este convenio la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) adquirió el compromiso de desarrollar su propio Plan de Estudios.

A partir de la creación del presente PE, se pretende formar profesionales con pensamiento crítico y reflexivo, capaces de investigar y procesar distintos tipos de información, buscando fortalecer las competencias de sus egresadas y egresados en los siguientes campos: generación y gestión de proyectos; investigación y procesamiento de datos; docencia; creación de contenidos para medios escritos y electrónicos.

Para su diseño se ha considerado la flexibilidad curricular, misma que se explicará a detalle más adelante, pero, conviene adelantar que incluye una oferta educativa diversificada y en constante actualización, una variedad de unidades de aprendizaje optativas, la consideración de temas transversales como la diversidad, los derechos humanos, la equidad de género, el *ethos* universitario, entre otros. Se considera también, la implicación de las y los estudiantes en escenarios que

trasciendan el aula; así como la movilidad y el intercambio académico, la multimodalidad y la inclusión de laboratorios para actividades prácticas.

De manera colegiada, se realizó una revisión profunda y crítica de las necesidades académicas y sociales que involucran a la UAEM y a las y los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. En esta línea, en apartados posteriores, se expondrá algunos de estos aspectos, con la intención de que este PE ayude a las y los egresados a responder, al menos en gran medida, a estas necesidades.

Para los casos no previstos en el presente Plan de Estudios, su resolución se someterá a criterio del Consejo Técnico de la Unidad Académica apegado a la normatividad institucional vigente.

II. Justificación

La evaluación y actualización de Planes de Estudio de la UAEM se vio fortalecida en la década de 1990, por una política curricular, impulsada y apoyada por programas federales, y basada en el Modelo Universitario (MU). Resultado de ello fue la formalización del currículo universitario, con miras a la innovación y flexibilidad en los planes de estudio, así como a la actualización de las y los Profesores de Tiempo Completo, y el mejoramiento de su habilitación.

Asimismo, se conformaron Comisiones Académicas, destinadas a orientar y brindar apoyo a las Escuelas, Facultades e Institutos, a fin de analizar y evaluar proyectos curriculares. Dichos cambios estuvieron guiados por la *Declaración Mundial de la Educación Superior en el siglo XXI* de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que promovía una mejor capacitación del personal, la formación basada en competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, y la pertinencia de los planes de estudio, además de fomentar la innovación, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en los programas, fundando las

orientaciones a largo plazo en los propósitos y necesidades sociales y culturales. Fue en ese contexto, en el año de 1997 que se creó la entonces Escuela de Humanidades, que pasó después a ser Facultad de Humanidades y en un tercer momento se constituyó en Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, que ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Es importante mencionar que entre el 2012 y el 2017, la UAEM incrementó su matrícula en un 50 por ciento, ofreciendo atención a las y los estudiantes provenientes de Guerrero, Puebla y Estado de México, además de aquellas y aquellos del mismo estado de Morelos. Esta casa de estudios también ha incidido en la descentralización de la educación, recibiendo estudiantes, tanto de licenciatura como de posgrado, provenientes de la Ciudad de México.

En materia de consolidación, los programas educativos que actualmente se imparten en la UAEM tienen en más del 90 por ciento el *estatus* de “acreditados y evaluados de calidad” por organismos externos a la institución. La UAEM ha ampliado su oferta educativa en licenciatura y posgrado, diversificando disciplinas, e incrementando la investigación en diversas áreas; actualmente, es una de las universidades públicas estatales mejor posicionadas en materia de indicadores de calidad. La apertura de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene lugar en el marco de esta diversificación disciplinar, y responde a una demanda estudiantil recurrente.

El PE en Ciencias de la Comunicación, busca formar comunicadoras y comunicadores que teoricen, analicen, interpreten y difundan la realidad social; escriban, realicen y produzcan contenidos para medios tradicionales y plataformas digitales; diseñen e implementen estrategias de comunicación organizacional, todo lo anterior con una perspectiva transversal de género, responsabilidad ambiental, respeto por los derechos humanos y por la diversidad.

Por lo anterior, la revolución tecnológica, las nuevas fronteras del conocimiento y la conformación de nacientes instituciones ponen en el centro de las sociedades a la Comunicación. Dichas transformaciones han generado nuevas

formas de entendimiento, tanto a nivel personal como institucional. De igual manera, empresas e instituciones requieren de profesionales actualizadas y actualizados en la planeación estratégica, producción, realización y difusión de los materiales comunicativos.

Una de las características de los procesos comunicativos es su transversalidad en todos los campos del conocimiento social y de la vida cotidiana. Es así que se requieren profesionales con bases éticas, críticas y epistemológicas que les permitan conocer, analizar y comprender los procesos de mundialización y sus consecuencias a partir de una cultura política general. También es importante la comprensión de las problemáticas nacionales y regionales para poder incidir en políticas públicas que atañen a todos.

De manera constante, surgen nuevas instituciones vinculadas a demandas actuales como el derecho a la información, la transparencia y la competencia. También en el ámbito cultural se requiere de nuevas interpretaciones vinculadas a la generación de nuevos significados en los ámbitos económicos, políticos, sociales y tecnológicos. Todo lo anterior requiere de espacios comprometidos con una visión humanística que formen profesionales capaces de atender éstas y otras problemáticas. Si bien en últimas fechas se ha incrementado de manera importante la oferta de dicha licenciatura, a nivel público y regional (ver apartado de oferta y demanda educativa) existen espacios muy limitados.

III. Fundamentación

3.1 Fundamentos de política educativa

El presente Plan de Estudios se enmarca y atiende las normas legales y los propósitos establecidos por los organismos internacionales, nacionales e institucionales que orientan la educación superior en México.



En cuanto a la norma legal, se hace referencia fundamentalmente a la fracción V del artículo 3° Constitucional, publicado en junio de 2015, en donde se establece que: “Además de impartir la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior [...] el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativas –incluyendo la educación inicial y la educación superior– necesarias para el desarrollo de la nación; apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura”.

Se retoman también la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2015; el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024), el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 (PED 2019-2024) del Estado de Morelos y el Plan Institucional de Desarrollo 2019-2024 (PIDE 2018-2023), que describe las acciones en materia académica y marca los fundamentos epistemológicos que dan sustento a las políticas de desarrollo educativo de la UAEM, así como el Modelo Universitario.

a) Referentes de política internacional

En el siguiente tema se analiza la manera en que el PE responde a las políticas y necesidades internacionales, sobre todo en lo que respecta a la educación y la reducción de la brecha de desigualdad, enfatizando el compromiso que se tiene como institución para preparar profesionales calificadas y calificados con un fuerte compromiso social. En particular la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, responde a dichas demandas al formar recursos humanos con gran capacidad en la investigación y el uso de nuevas tecnologías.

Aprobada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en septiembre de 2015, la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* es un programa universal que tiene como objetivo la erradicación de la pobreza entre la población mundial, mediante estrategias relacionadas con el desarrollo sostenible. De ella se derivan los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030 (ODS 2015-2030), que se dividen en 17 objetivos y 169 metas, los cuales incluyen nuevas esferas de atención, entre las que destacan el cambio climático, la

desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, así como la paz y la justicia, entre otras prioridades.

El PE en Ciencias de la Comunicación obedece particularmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4), relativo a la educación, mismo que busca “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (UNESCO, 2015). Derivado de dicho objetivo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) asumió la dirección y coordinación de la agenda “Educación 2030”, cuyo ámbito ampliado se extiende desde el aprendizaje en la primera infancia hasta la educación y la formación de jóvenes y adultos; enfatiza la adquisición de habilidades para trabajar; subraya la importancia de la educación de la ciudadanía en un mundo plural e interdependiente; se centra en la inclusión, la equidad y la igualdad entre ambos sexos; y pretende garantizar resultados de calidad en el aprendizaje para todos, a lo largo de toda la vida.

En este sentido, el PE en Ciencias de la Comunicación ofertado por la UAEM, adquiere gran importancia, además de que responde a los Objetivos de Desarrollo Social 4 (ODS 4) de la ONU, como contribuir al aseguramiento de la calidad educativa, ofertando una licenciatura que presenta un Plan de Estudios innovador y pertinente, sustentado por una planta académica altamente calificada; además, de permitir a las y los estudiantes desarrollar habilidades que propicien una mejor forma de vida humana, promoviendo la participación ciudadana, en el marco del respeto a las diferencias, tales como pensamiento crítico y sensibilidad a distintas realidades culturales y sociales, así como las aptitudes necesarias para realizar investigación, docencia y difusión en el campo de la comunicación.

Al abrirse nuevos espacios como lo es la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se da la oportunidad a hombres y mujeres de formación y generación de conocimiento relacionado con el desarrollo, manejo y acceso a los medios de comunicación, lo cual en la época actual se encuentra en el centro del desarrollo socio-económico de un país y su gente; la licenciatura al responder y cubrir esta área está cumpliendo con requerimientos internacionales.

En este marco, destaca el Programa de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO, que tiene por objeto el afianzamiento de valores y principios universales como la solidaridad mundial, la inclusión, la lucha contra la discriminación, la igualdad entre los sexos y la rendición de cuentas. Para tal efecto, se plantea reforzar las iniciativas ya existentes y elaborar otras nuevas de carácter interdisciplinario, centradas en los resultados, que fomenten una mayor colaboración y participación en el plano internacional, teniendo debidamente en cuenta su evolución dinámica con vistas a:

- Sentar las bases de una colaboración mundial contra las discriminaciones de todo tipo.
- Configurar entre los jóvenes de ambos sexos actitudes y conductas que induzcan a fomentar la inclusión y luchar contra la discriminación y la intolerancia.
- Elaborar instrumentos y fortalecer capacidades para evaluar y supervisar los avances hacia la consecución de los ODS.

La fase de puesta en práctica de las actividades encaminadas a la consecución de los ODS ofrece a la UNESCO una oportunidad para promover los trabajos de investigación y las actividades normativas, así como para difundir conocimientos sobre los derechos humanos que entran en el ámbito de competencia de la UNESCO. Mediante su labor de investigación, prospectiva y gestión de las transformaciones sociales, la UNESCO propone el fortalecimiento del vínculo entre los conocimientos teóricos, las políticas y las prácticas, recurriendo a las competencias de las ciencias sociales para impulsar un pensamiento innovador capaz de transformar las sociedades a través de los diferentes aspectos de los ODS. Asimismo, busca promover un enfoque prospectivo, que motive a las y los jóvenes a mirar al futuro, para preparar una amplia gama de actividades humanas que respondan a los retos y las aspiraciones de los ODS.

La propuesta de la UNESCO en materia de Ciencias Sociales y Humanidades, consiste en estimular la movilización de los jóvenes de ambos sexos, quienes

exigen el respeto a los derechos fundamentales, la mejora en sus condiciones de vida y las de su comunidad, acceder a mayores oportunidades de educación y trabajo, así como participar en la toma de decisiones que les afectan. Se plantea como prioritario el incremento en la inversión en trabajos de investigación, políticas y programas encaminados a crear contextos propicios, basados en los derechos fundamentales, en los que las y los jóvenes puedan prosperar, recobrar la esperanza y el sentimiento de pertenencia a una comunidad, ejercitar sus derechos y contraer compromisos en calidad de protagonistas e innovadores de la vida social. Para lograrlo, la UNESCO declara que es necesario reforzar la alfabetización cultural, así como crear nuevas posibilidades y espacios para la cooperación y el diálogo mediante el desarrollo de competencias interculturales basadas en valores comunes, en el entendimiento y el respeto recíprocos, en la empatía, en la reconciliación y en la confianza. Finalmente, señala la pertinencia de promover una cultura de paz como factor clave del desarrollo sostenible, teniendo presente que los valores y prácticas de respeto mutuo y tolerancia, reforzados por el diálogo intercultural e interreligioso y por un compromiso con la no violencia y la reconciliación, son esenciales para hacer que la paz sea una realidad cotidiana que redunde en beneficio de todos los miembros de la sociedad.

Por otra parte, existe un alto nivel de complementariedad entre la agenda del ODS 4 y las herramientas, instrumentos, pruebas y plataformas de diálogo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre políticas educativas. La OCDE está colaborando con el Comité Directivo del ODS 4, para crear un sistema de datos exhaustivo para la presentación de informes globales, acordar las fuentes de datos y las fórmulas utilizadas para informar sobre los indicadores globales del ODS 4 y en los indicadores temáticos seleccionados para los países miembros de la OCDE y los países asociados, con el objetivo de proporcionar una evaluación de la medida en que los países asociados se encaminan a cumplir los objetivos de los ODS.

El PE de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación responde en lo general a los ODS 4, puesto que se propone contribuir, alcanzar y garantizar la calidad

educativa, mediante la oferta de una licenciatura que conjunte la instrumentación de un Plan de Estudios innovador y pertinente, una planta académica altamente calificada, el aprovechamiento de condiciones de infraestructura con las que se cuenta para el adecuado desempeño de las actividades académicas. Además, este plan de estudios permitirá a las y los estudiantes desarrollar habilidades y aptitudes necesarias para analizar, interpretar y difundir la realidad social.

b) Referentes de política nacional

En este apartado se abordan algunos de los principios de la política nacional en torno a la educación, como es el fortalecimiento de la educación pública y gratuita. En este sentido, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ofrece a una amplia población la posibilidad de acceder a una educación equitativa y de calidad.

La política educativa nacional responde en buena medida a las tendencias educativas globales (Acuña Gamboa, 2019). El Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024), propone la reconfiguración del Sistema Educativo Nacional con énfasis en el nivel de educación básica y media superior, sin dejar de lado las problemáticas que aquejan al ámbito de la educación superior. El PND plantea la reivindicación del derecho a la educación para todas y todos, haciendo hincapié en la necesidad de devolver el carácter público y gratuito a los niveles educativos.

El eje denominado “Bienestar” incluye dos objetivos a los que corresponden siete estrategias que orientan las acciones del Sistema Educativo Nacional hacia la inclusión, igualdad, calidad y cobertura en todos sus niveles educativos.

La mejora de la infraestructura escolar, la profesionalización docente, reestructuración de planes y programas de estudio, así como la cobertura, calidad e inclusión de grupos en situación de riesgo en la educación pública, son los ejes de acción en los que se sustenta el nuevo PND. En ese sentido, como se ha señalado arriba, las acciones expresadas en dicho documento se centran en cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se han descrito en las anteriores páginas (ODS 2015-2030), puesto que tienen el objetivo de: “garantizar una educación

inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (Gobierno Federal, 2019, p. 215).

El PND enfatiza el derecho de todas y todos los jóvenes del país a acceder a la educación superior, así como la necesidad de favorecer el crecimiento de la oferta en áreas prioritarias para el desarrollo regional y nacional, así como la diversificación del sistema de educación superior y la ampliación de su presencia pertinente en las distintas regiones, para hacer una contribución creciente al mejoramiento social que impacte positivamente en la productividad necesaria para mejorar la competitividad de la economía mexicana.

En este sentido, el enfoque del PE en Ciencias de la Comunicación se centra en promover políticas que cierren la brecha entre lo que se enseña en las escuelas y las habilidades que el mundo de hoy demanda desarrollar para un aprendizaje a lo largo de la vida. El PE en Ciencias de la Comunicación incorpora tanto puntual como transversalmente los temas de la inclusión y la igualdad; de la misma forma, se orienta hacia un mejoramiento constante, en función de alcanzar y sostener los indicadores de calidad.

El PE en Ciencias de la Comunicación, busca alcanzar una educación de calidad, que permita formar mujeres y hombres comprometidos con una sociedad más justa y próspera, planteándose la necesidad de fortalecer el sistema educativo, a fin de poder estar a la altura de las necesidades que un mundo globalizado demanda. Considerando que la dinámica de avance tecnológico y la globalización demandan jóvenes capaces de innovar, la educación que la UAEM proporcione a sus estudiantes deberá estar en estrecha vinculación con la vida productiva del país.

c) Referentes de política estatal

El Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 (PED 2019-2024) del estado de Morelos, se alinea también a los ODS 2015-2030, al comprometerse a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, así como a promover oportunidades de aprendizaje para todas y todos los morelenses. Aunado a lo anterior se plantea la

necesidad de ampliar la oferta educativa, mejorar la permanencia, el logro educativo y empleabilidad en educación superior, a fin de “aminorar las brechas educativas que existen entre regiones, sectores y grupos sociales en contextos adversos o en situación de rezago, desventaja o vulnerabilidad” (Poder Ejecutivo del Estado de Morelos, p. 80-81).

El PE en Ciencias de la Comunicación contribuye al impulso de la educación en el estado de Morelos y la región, a través de la oferta de una licenciatura que forma profesionales críticos y socialmente responsables, capaces de actuar de manera ética, comunicativa y cooperativa para contribuir en la resolución de problemas y satisfacer las necesidades de los distintos grupos sociales y culturales, no sólo del estado de Morelos sino también de la sociedad globalizada.

Asimismo, contribuye a consolidar la oferta educativa y la cobertura en el estado de Morelos y la región, aprovechando la capacidad y experiencia del IIHCS de la UAEM.

Por otra parte, el PE en Ciencias de la Comunicación contribuye a la solución de los problemas de la entidad, y establece vínculos estrechos con la sociedad morelense, a través de:

1. El desarrollo de competencias orientadas a la producción y difusión del conocimiento crítico sobre la realidad social en el marco de la globalización.
2. El desarrollo de competencias orientadas al diseño e implementación de estrategias comunicativas con una perspectiva transversal de género, responsabilidad ambiental, respeto por los derechos humanos y por la diversidad.
3. El impulso a la vocación humanística y científico social para fortalecer el desarrollo estatal, regional y nacional, de manera sustentable e incluyente.

d) Referentes de política institucional

En este tema se expone la manera en que este PE responde y contribuye a la política institucional, particularmente destacando tres aspectos: innovación tecnológica, transdisciplinariedad y profesionalización.

El Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023, tiene como objetivo esencial la consolidación de la UAEM como una institución incluyente y reconocida por su excelencia académica. Para ello, propone la implementación de planes y programas educativos flexibles, que hagan posible la formación académica e integral de las y los estudiantes, en respuesta a las exigencias del mundo actual.

El PE en Ciencias de la Comunicación coadyuva al desarrollo del PIDE 2018-2023, ya que atiende a buena parte de los objetivos mencionados en el mismo, promoviendo una educación de calidad, a través de un plan de estudios que integra un enfoque interdisciplinar y flexible.

Por otra parte, a fin de consolidar la pertinencia de la oferta educativa de la universidad, la UAEM plantea la articulación de la docencia y la investigación con un sentido “inter, multi y transdisciplinar”, de acuerdo con las exigencias del entorno regional, nacional e internacional, promoviendo la vinculación con los sectores productivo y social. Ello ha sido uno de los propósitos del IIHCS desde su reciente creación, y resulta igualmente esencial en el PE en Ciencias de la Comunicación, ya que éste da cabida a estudiantes que buscan obtener herramientas variadas para el análisis de los procesos socioculturales más importantes a nivel local, nacional e internacional, dado que las humanidades y las ciencias sociales son campos interdisciplinarios por definición. La universidad, como ente público al servicio de la población, debe ofrecer conocimientos actualizados sobre las problemáticas nacionales e internacionales. Esto contribuye a la formación de ciudadanía en el Estado, al preparar estudiantes capaces de dar cuenta, de forma analítica y crítica, de los procesos socioculturales, políticos y económicos de forma puntual y certera, que es una de las finalidades de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. La presencia de comunicadores acuciosos es central para toda sociedad democrática.

El Modelo Universitario de la UAEM explicita su compromiso con la democracia y con la crítica tanto a nivel estatal como nacional.

En consonancia con los objetivos del PIDE 2018-2023, el PE de Ciencias de la Comunicación busca:

1. Fomentar el empleo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y utilizarlas como herramienta básica para construir y difundir conocimiento.
2. Promover la eficiencia terminal y aumentar la inserción laboral en el amplio campo profesional de la comunicación.
3. Promover la tasa de transición de los estudios de licenciatura a los de posgrado mediante la profesionalización de las y los estudiantes, en los ámbitos tanto de la investigación como la docencia y la divulgación.
4. Promover procesos de evaluación del programa educativo, así como de las y los Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC), de las y los Profesores de Tiempo Completo (PTC), así como de las y los Profesores de Tiempo Parcial (PTP) que lo integran.

e) Modelo universitario

El Modelo Universitario (MU)¹ señala que las funciones de la Universidad son la docencia, la investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios, así como, la administración; todas ellas están vinculadas a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación mediante los procesos, también señalados en el MU, de formación, generación y aplicación del conocimiento, vinculación y comunicación con la sociedad, y gestión. La presente Licenciatura retoma y fortalece importantes aspectos del MU como el sentido de humanismo crítico, el compromiso social, la apertura al mundo y la generación de saberes.

¹https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/menendez_samara_60.pdf

El MU de la UAEM define el sentido de la Universidad como “humanista”. El presente PE parte de considerar la formación en humanidades como algo positivo y central para la construcción de una ciudadanía orientada al desarrollo humano. En este sentido, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación brinda herramientas analíticas para la comprensión de la realidad social, así como para la generación y el manejo de la información –procesos, ambos, indispensables en una sociedad democrática--.

El estudio de las Ciencias de la Comunicación contribuye a que la reflexión local y global se actualice día a día. Acorde con uno de los principios rectores de la educación de excelencia, es un plan de estudios centrado en las y los estudiantes. Gracias a la flexibilidad curricular, que permite a las y los estudiantes optar por sus distintos intereses, tanto temáticos como metodológicos, éstos desarrollan sus propias herramientas de investigación y de conocimiento teórico-práctico, mismas que les permiten aprender a aprender. Así, ambos elementos (la flexibilidad del PE y la formación centrada en la y el estudiante) contribuyen al desarrollo de competencias que permiten a las y los estudiantes no sólo insertarse en la sociedad de la información, realidad que menciona el MU, sino en la sociedad del conocimiento, que es a lo que aspira la universidad con el desarrollo de programas educativos de calidad, tal como lo marcan las políticas educativas nacionales e internacionales.

Tabla 1. Funciones de la Universidad extraídas del Modelo Universitario

Tipos de funciones	Funciones	P R O C E S O S	Rasgos de la Universidad				D I M E N S I O N E S
			Sentido de humanismo crítico	Compromiso social	Abierta al mundo	Generadora de saberes	
Sustantivas	Docencia	P R O C E S O S	1. Formación				Formación
	Investigación		2. Generación y Aplicación del Conocimiento				Generación y aplicación del conocimiento
	Difusión de la cultura y extensión de los servicios		3. Vinculación y comunicación con la sociedad				Vinculación y comunicación con la sociedad
Adjetivas	Administración		4. Gestión				Gestión

Fuente: Modelo Universitario 2010, UAEM

3.2 Fundamentos del contexto socioeconómico y cultural

En este subapartado, se describen de manera general actividades sociales, económicas y culturales vinculadas al presente proyecto educativo, así como, los programas gubernamentales, regionales y estatales, vinculados a las necesidades y capacidades de las y los profesionistas formados en esta institución.

El estado de Morelos se ha caracterizado en las últimas décadas por un proceso de urbanización acelerada. La dimensión rural ha sido desplazada por una predominancia del sector secundario, constituido por actividades referentes a la industria de la construcción y la respectiva especulación inmobiliaria que ha impactado de manera negativa a Morelos. El sector terciario también ha crecido de manera importante, sobre todo en lo referente al comercio, los servicios y el turismo.

Para finales del siglo XX, dio inicio en el Estado un acelerado crecimiento demográfico que ya para el año 2018 estaba cerca de alcanzar los dos millones de habitantes, cuestión que también ha contribuido a la expansión de las zonas metropolitanas, lo que ha generado nuevos problemas, propios de dicha expansión. Las zonas metropolitanas con mayor concentración poblacional en Morelos son tres: 1) Cuernavaca, concentra el 51.9% de la población y está compuesta por los

municipios de Cuernavaca, Emiliano Zapata, Huitzilac, Jiutepec, Temixco, Tepoztlán y Xochitepec; 2) Cuautla, concentra el 24.7% de población, está conformada por Atlatlahucan, Ayala, Cuautla, Tlayacapan Yautepec y Yecapixtla; 3) Jojutla, que concentra el 14% de la población, está compuesta por Jojutla, Zacatepec y Tlaquiltenango, es importante hacer notar que dichas zonas cuentan con una gran movilidad poblacional debido a las migraciones de las y los jóvenes estudiantes y trabajadores de ambos sexos temporales provenientes de otros estados, es su mayoría cercanos al estado de Morelos². Este gran dinamismo se ve reflejado también en una serie de intercambios culturales y una gran complejidad en los procesos comunicacionales.

También podemos encontrar una creciente apertura de medios de comunicación impresos y digitales pertenecientes al Estado, tanto a nivel local, regional y nacional, en los que sin duda la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación encuentra un importante nicho de vinculación y desarrollo. Destacamos el Instituto Morelense de Radio y Televisión, creado en el año 1993 y reformado en el año 2013, dicho Instituto requiere de profesionales que conozcan a profundidad las características y necesidades de la comunidad morelense, y que además, sean capaces de producir y comunicar contenidos de calidad que contribuyan a la conciencia y participación ciudadana. De igual manera, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación mantiene una importante relación con Radio UAEM, fundada en el año 2000, siendo éste un importante medio de comunicación encargado de vincular tanto a distintas instancias universitarias, como a la población estudiantil y la ciudadanía en general, convirtiéndolo en un elemento estratégico de interlocución entre distintos sectores de la población.

En este entorno la licenciatura en Ciencias de la Comunicación adquiere una gran importancia, debido a que toda esta movilidad e intercambio requiere de profesionales que den cause y resuelvan distintos tipos de problemáticas y

² Fuente: Proyecciones demográficas 2018, consultado en: http://coespo.morelos.gob.mx/sites/coespo.morelos.gob.mx/files/PDFs/enero_proyecciones_2018_para_impresion.pdf

necesidades. Las y los profesionales en comunicación son capaces de analizar e interpretar dicho contexto para darlo a conocer en otras latitudes y generar estrategias que contribuyan a un mejor entendimiento, y por ende a una mejor sociedad. También se requiere de profesionales que generen contenidos escritos, radiofónicos y visuales, pero vinculados a una realidad regional, que hagan eco y resonancia en su población.

Toda esta complejidad generada por la actividad de las zonas metropolitanas requiere también de personas expertas en el manejo de las comunicaciones a nivel institucional y empresarial para el mejor funcionamiento de dichos espacios.

3.3 Avances y tendencias en el desarrollo de las disciplinas que participan en la configuración de la profesión

En el campo de las Ciencias de la Comunicación resulta fundamental el conocimiento de diversas disciplinas que pueden contribuir a una mejor comprensión de los procesos comunicativos, tales como sociología, antropología, psicología, lingüística, filología, filosofía e historia, así como diversas disciplinas artísticas. Por esta razón, las Ciencias de la Comunicación se han convertido en un rico ejemplo de ese saber multidisciplinario que abrega de metodologías distintas, tanto del ámbito de las humanidades como de las ciencias sociales. Así pues, el PE en Ciencias de la Comunicación se propone ofrecer un contenido curricular, orientado a las humanidades, que se centre en estos dos elementos esenciales: flexibilidad e interdisciplina, que permitirán incidir en la formación de las y los estudiantes.

El PE en Ciencias de la Comunicación incorpora el enfoque de competencias, con el propósito de reforzar las habilidades adquiridas en el nivel medio superior. Asimismo, se propone desarrollar las competencias específicas, en las que está comprendido lo que una o un comunicólogo debe saber hacer, y que permitirán a las y los estudiantes desarrollarse en los diversos campos laborales propios de su

actividad profesional (periodismo, publicidad, comunicación política y organizacional), además de contar con la alternativa de proseguir sus estudios en los posgrados de México o en el extranjero.

Al lado de conocimientos de carácter teórico, que reforzarán las habilidades críticas de las y los estudiantes, el PE en Ciencias de la Comunicación hace hincapié en el desarrollo de habilidades prácticas, orientadas a las técnicas comunicativas y de investigación. Todas esas nociones son fundamentales en la formación de los comunicólogos del presente y del futuro, con el fin de que cumplan a cabalidad las diversas tareas que les pueden ser impuestas por un mercado de trabajo tan competitivo y flexible como el que hasta este momento podemos observar en México.

Es importante señalar que, con base en la lectura de la “Revista Electrónica de Investigación Educativa de la UAEM” (Vol. 14, Núm. 2, 2012), en el tema: Morelos, ¿hacia una Sociedad del Conocimiento? consideraciones a partir del desarrollo de la ciencia, la educación superior y las TIC, se encuentra que es esencial retomar del concepto de Sociedad del Conocimiento tanto como un avance y una tendencia global, la diferencia entre conocimiento e información, términos que, tanto en su conceptualización como en su ejercicio, requieren de ser retomados por la praxis docente y su actualización, ya que conciernen o atañen directamente al desarrollo de las Ciencias de la Comunicación así como a la formación integral de las y los estudiantes de esta licenciatura. “Para Pozo (2008), la sociedad del conocimiento exige una nueva cultura del aprendizaje cuyo rasgo principal es trascender de la información al conocimiento, aspecto que coincide con la función que Castells (2001) atribuye a la educación y al aprendizaje. En la perspectiva de Pozo, la información es desestructurada y contradictoria, el conocimiento es dar un sentido, a partir del aprendizaje y la construcción de conocimiento.” De ahí se considera necesario establecer, a través de las teorías, conceptos y las prácticas docentes, una modalidad interdisciplinaria que abarque la instrucción en varias o casi todas las pautas de las ciencias sociales que tocan directa o tangencialmente a los científicos de la comunicación, así como los temas transversales que permean

las nuevas sociedades como lo son el medio ambiente, las perspectivas de género, la salud, ya que se está formando a las y los jóvenes como observadores acuciosos y perseverantes de la sociedad, investigadores y generadores de proyectos y programas que lleven la impronta de un criterio y actores fundamentales de los medios de comunicación como emisores directos de conocimiento. Así mismo, dada la contingencia y los cambios trascendentes que se han generado a partir del obligado confinamiento por la Pandemia covid19, el implementar nuevas propuestas en cuanto a las tecnologías (TICs) requeridas en estos cambios globales, que están transformando al mundo. Las pautas y nutrimento en la selección ordenada y juiciosa de bibliografía y acciones, como son los laboratorios presentados en este PE, que pueden expandir y abundar en el conocimiento de las y los estudiantes, como se ha dicho, a través de la filosofía, psicología, sociología, antropología e incluso la literatura. Para Hargreaves (2003) el concepto de sociedad del conocimiento busca el bien común y el papel fundamental de la educación es preparar a las y los jóvenes estudiantes para estas nuevas formas de interactuar. El concepto de conocimiento incluye de manera más importante el elemento humano y marca una diferencia que Egan (1997) llamaría el conocimiento humanizado para distinguirlo del conocimiento almacenado o compilado en distintos medios y que puede ser transmitido como información (Pozo, 2003). Este elemento humano es de tal importancia que algunos enfoques reconocen como un mayor reto el desarrollo de una sociedad del aprendizaje, que el desarrollo de una sociedad del conocimiento (OECD, 2007) (Stehr, 1994).

3.4 Mercado de trabajo

En este apartado se identifican los campos posibles de inserción que tienen las y los egresados, las características principales del mercado de trabajo, así como las posibilidades reales de inserción a la vida económica del país. A continuación, se exponen algunos datos relevantes del campo de trabajo a nivel estatal y nacional.

Durante el segundo trimestre de 2019 a nivel nacional, las y los profesionales de la carrera de Comunicación y Periodismo³ registraron un ingreso mensual promedio de \$13,370 pesos⁴, ubicándose en el segundo lugar de las mejores pagadas en el área de Ciencias Sociales (tabla 2). En cuanto al área de Ciencias Sociales, se ubicó en el lugar número seis de las y los profesionistas mejor pagados (Gráfica 1), con un promedio mensual de \$11,453 pesos; y en el lugar número cuatro con mayor número de profesionistas ocupadas y ocupados por área de conocimiento (Gráfica 2).

Tabla 2. Ocupación por Licenciatura cursada

Licenciatura	Personas ocupadas (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual (\$)
Ciencias políticas	72,065	47.5	52.5	\$13,744
Comunicación y periodismo	194,111	52.5	47.5	\$13,370
Criminología	38,080	54.8	45.2	\$9,685
Derecho	791,386	58.9	41.1	\$12,101
Sociología y antropología	36,859	47.7	42.3	\$8,996
Trabajo y atención social	71,545	6.8	93.2	\$8,951

Fuente: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios_publicaciones/Tendencias_empleo.html. Datos del segundo trimestre de 2019

³ Aparecen agrupadas en las estadísticas presentadas

⁴ Estadísticas de carreras por área; http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios_publicaciones/Sociales.html

Gráfica 1. Promedio de ingreso mensual por área de conocimiento



Fuente: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios_publicaciones/Tendencias_empleo.html. Datos del segundo trimestre de 2019

Gráfica 2. Profesionistas ocupadas y ocupados por área de conocimiento



Fuente: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios_publicaciones/Tendencias_empleo.html. Datos del segundo trimestre de 2019

Gráfica 3. Número de profesionistas ocupados por entidad



Fuente: Comisión Curricular con los datos presentados por el observatorio laboral con cifras actualizadas al segundo trimestre de 2019 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI. http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Panorama_profesional_estados.html

Para el mismo periodo (segundo trimestre de 2019), el estado de Morelos se encontraba en el lugar número 24 con 119,197 profesionistas ocupadas y ocupados y en el lugar 27, con un ingreso mensual promedio de \$9,679 pesos⁵ (ver gráfica 3).

Lo que puede observarse es que, debido a las transformaciones y el desarrollo acelerado de las últimas décadas, los procesos comunicativos y las disciplinas que lo estudian se han colocado en el centro de las preocupaciones sociales. Sin embargo, aunque existe una gran demanda de expertos en algunas áreas de este campo, también se presentan importantes retos como la confusión que existe en el mercado laboral respecto a las competencias propias de un comunicólogo⁶ y la fuerte competencia con otras y otros egresados de

⁵ Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI. http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Panorama_profesional_estados.html

⁶Esto en gran parte debido a la amplia y diversa oferta educativa que existe en torno a la comunicación (ver siguiente apartado).

universidades públicas y privadas,⁷ por ello, el presente PE pretende atender a este emergente campo laboral.

De tal manera que, las y los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAEM, serán capaces de analizar críticamente la información, así como sus medios de producción, distribución y recepción; serán capaces de expresarse de manera escrita y oral, así como de crear y diseñar distintos tipos de contenidos.

Podrán ejercer su profesión en medios de comunicación masiva, empresas periodísticas y editoriales; productoras de cine y televisión; agencias noticiosas y publicitarias; organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; oficinas de prensa y relaciones públicas, como:

- reporteras y reporteros, conductoras y conductores, redactoras y redactores, jefas y jefes de redacción y de información, articulistas, cronistas, así como entrevistadoras y entrevistadores.
- asesoras y asesores, y docentes
- investigadoras e investigadores de fenómenos sociales y culturales tomando como base teorías y metodologías de la comunicación.
- generando y gestionando proyectos vinculados a planes estratégicos de comunicación de empresas públicas y/o privadas.
- analizando medios y relacionarse de manera colaborativa con profesionales de la mercadotecnia y la publicidad

Es importante señalar que el PE de Ciencias de la comunicación, considera prácticas profesionales, con escenarios que preverán los campos antes señalados; además, a lo largo de los ciclos básico, profesional y especializado, se busca desarrollar las aptitudes profesionales de las y los estudiantes mediante las

⁷ Aunque a la baja, en septiembre de 2019 se registró una tasa de desempleo del 5.5% de la PEA a nivel nacional. <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>

Unidades de Aprendizaje denominadas Laboratorios, las cuales contemplan la práctica de las áreas de desempeño profesional para una o un licenciado en ciencias de la comunicación (análisis y crítica, comunicación y medios). A continuación, se presenta el panorama actual del mercado de trabajo para las y los profesionistas en Ciencias de la Comunicación:

Tabla 3. Tendencias del mercado de trabajo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UAEM.

Decadente	Dominante ⁸	Emergente
Investigadoras e investigadores, así como profesoras y profesores de tiempo completo en universidades y centros de investigación públicos y privados.	Docentes en secundaria y preparatoria. Comunicadoras y comunicadores en los medios morelenses, digitales y tradicionales.	Todo lo relacionado con la multimedia. Desarrolladoras y desarrolladores de planes estratégicos de comunicación de medios audiovisuales. Creadoras y creadores de contenidos para plataformas tecnológicas.

Fuente: Comisión Curricular con base en investigación de campo.

Asimismo, se ha podido observar que las y los egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, han logrado continuar su preparación académica siguiendo sus estudios en diferentes programas de maestría y doctorado en esta y otras instituciones educativas del país (UNAM, UAM, IBERO, etc.), en ocasiones dando continuidad a sus estudios de comunicación, y en otras, incursionando a nuevas áreas pertenecientes a las Ciencias Sociales. Todo esto como resultado de dos aspectos: por un lado, la exigencia de un mayor nivel de especialización; y por el otro, también como una forma de sanear un déficit en el mercado de trabajo para algunas líneas de formación vinculadas a esta licenciatura.

⁸ Debido a que aún no se cuentan con graduados es difícil determinar cuál será el campo laboral en el que tendrán más oportunidad de insertarse, sin embargo, de acuerdo con lo que se observa sobre los egresados de la misma licenciatura

3.5 Datos de oferta y demanda educativa

a) Oferta Educativa

En México, la Licenciatura en Comunicación⁹ se ofertó para el ciclo escolar 2018-2019 en 48 Instituciones públicas de Educación Superior (IES) a nivel nacional; en 12¹⁰ IES públicas y 119 IES privadas a nivel regional, tanto en el sistema escolarizado como no escolarizado¹¹. En el estado de Morelos en el sector público se imparte únicamente en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, siendo ésta de reciente creación, por lo que, aunque la oferta a nivel nacional en el sector público y privado es amplia, es comparativamente mucho menor para el Estado.

A continuación, se presenta cuadro comparativo de las principales Instituciones que ofertan Planes de Estudio similares al de Ciencias de la Comunicación de la UAEM, a partir de la información vertida en el Anuario Estadístico de Educación Superior de la ANUIES.

Tabla 4. Oferta educativa de la Licenciatura en Comunicación a nivel regional

	Estado	Institución	Modalidad y nombre de la licenciatura	Lugares ofertados	Primer ingreso
1	Ciudad de México	Universidad Autónoma de la Ciudad de México	Escolarizada. Comunicación y Cultura	315	315
2	Ciudad de México	Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa	ESCOLARIZADA. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	105	79

⁹ Se incluyen licenciaturas con el nombre de: Comunicación, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social, Comunicación Organizacional, Comunicación y Medios digitales, Comunicación y Periodismo, Comunicación y Cultura, Comunicación y Mercadotecnia.

¹⁰ Sin contar a la UAEM

¹¹Fuente: Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2018-2019, en: <http://www.anui.es.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

3	Ciudad de México	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco	ESCOLARIZADA COMUNICACIÓN SOCIAL	276	231
4	Ciudad de México	Universidad Nacional Autónoma de México	ESCOLARIZADA. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1,115	1081
5	Guerrero	Universidad Autónoma de Guerrero	ESCOLARIZADA. COMUNICACIÓN	135	110
6	Estado de México	Universidad Autónoma del Estado De México	ESCOLARIZADA. COMUNICACIÓN	159	154
7	Estado De México	Universidad Nacional Autónoma de México Acatlán	ESCOLARIZADA. COMUNICACIÓN	360	349
8	Estado De México	Universidad Nacional Autónoma de México Aragón	ESCOLARIZADA. COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	450	443
9	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	ESCOLARIZADA. COMUNICACIÓN	490	453
10	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	SEMIESCOLARIZADA. COMUNICACIÓN	50	38
11	Puebla	Escuela Superior de Ciencias y Humanidades	COMUNICACIÓN	12	1

TOTALES A NIVEL REGIONAL	3,538	3,320
--------------------------	-------	-------

Fuente: Comisión curricular con base en los Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2018-2019.

De las 11 IES que se muestran en la tabla que antecede, a nivel regional la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), campus Ciudad Universitaria, es la que presenta la mayor oferta educativa, sin embargo, para los ciclos escolares 2017-2018 y 2018-2019 no ingresó a esta universidad ningún estudiante proveniente del estado de Morelos.¹² Aunque la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se imparte en varias Instituciones privadas en el Estado de Morelos, en éstas se oferta un número reducido de lugares por año. En ese sentido, es importante señalar que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ofertada por la UAEM cumple un papel fundamental, puesto que permite cubrir buena parte de la demanda del ingreso estatal, gracias a que se imparte en Cuernavaca que es de fácil acceso para solicitantes de otros estados cercanos como son el Estado de México y Guerrero.

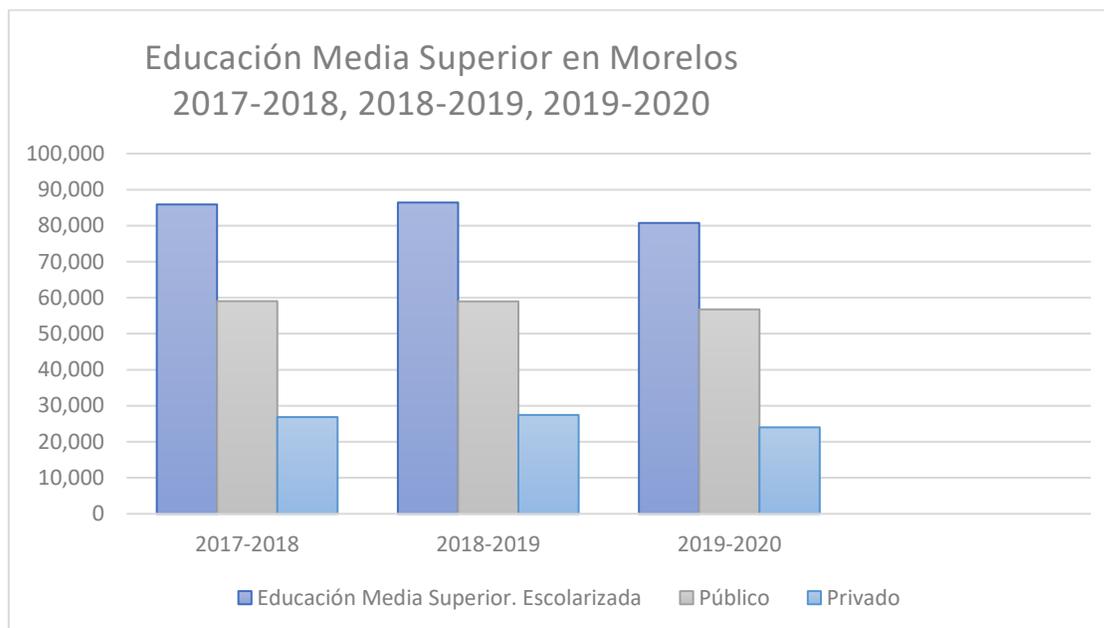
b) Demanda Educativa

A Nivel nacional para el ciclo 2019-2020, Morelos se encontraba en la posición número 8 (78.3%) en cuanto a cobertura en el nivel Medio Superior; y en el lugar 16 (33.2%) en cuanto a cobertura en el Nivel Superior (incluye Posgrado)¹³. Si bien, presenta una disminución en cuanto a su matrícula total a nivel Medio Superior para el ciclo 2019-2020, ésta se mantiene constante y en consonancia con la media nacional (ver gráfica 4).

¹²Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2017-2018 y 2018-2019.

¹³ Reporte de Indicadores Educativos ciclo 2019-2020 del estado de Morelos. http://planeacion.sep.gob.mx/indicadores_pronosticos.aspx

Gráfica 4. Educación Media Superior en Morelos, matrícula total y distinción por sector



Fuente: Comisión Curricular, con datos de: “Principales cifras del Sistema Educativo Nacional”.

Es importante hacer notar que Morelos se encuentra por encima de la media nacional en cuanto a indicadores educativos a nivel Medio Superior; y en segundo lugar a nivel regional, después de la Ciudad de México. Para el ciclo escolar 2019-2020, ocupó el lugar 14 en absorción (107.1%), el lugar 27 en abandono escolar (14.3%), el lugar 22 en reprobación (11.7%), el lugar 26 en eficiencia terminal (59.3%), el lugar 19 tasa de terminación (61.8%) y el lugar 7 en tasa de escolarización (63.7%) a nivel nacional ¹⁴ (ver tabla 5, 6 y 7; y Gráfica 5).

¹⁴ Reporte de Indicadores Educativos ciclo 2019-2020 del estado de Morelos. http://planeacion.sep.gob.mx/indicadores_pronosticos.aspx

Tabla 5. Principales Indicadores Educativos Regionales de Educación Media Superior

Números absolutos	México	Morelos	Puebla	Estado de México	Guerrero	CdMx
Bachillerato modalidad escolarizada (General, Tecnológico, Técnico Bachiller, Profesional Técnico)	5,237,003	85,884	296,370	656,909	151,021	476,825
Público	4'237,127	59,034	239,376	547,591	142,201	389,352
Privado	999,876	26,850	56,994	109,318	8,820	87,473
Indicadores en porcentajes						
Absorción	104.5	115	97.7	95.5	91.5	132.8
Abandono Escolar	14.5	17.2	10.8	14.2	12.4	17.4
Reprobación	14.1	14.1	8.8	8.0	11.5	29
Eficiencia Terminal	63.9	53.6	76.2	64.8	66.9	60.2
Tasa de Terminación	61.3	57.7	68.9	55.4	52.2	85.6
Cobertura	78.8	83.2	81.4	71.9	68.2	121.1
Tasa neta de escolarización (15 a 17 años)	63.8	66.4	69.1	60.1	54.1	92
Absorción en Educación Superior	74	76	87.3	78.3	51.7	104.7

Fuente: Comisión Curricular con datos de “Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2017-2018”, Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, SEP, 2018.

Tabla 6. Principales Indicadores Educativos Regionales de Educación Media Superior

	México	Morelos	Puebla	Estado de México	Guerrero	CdMx
Educación Media Superior. Modalidad escolarizada (Bachillerato General, Tecnológico, Técnico Bachiller, Profesional Técnico)	5,239,675	86,416	306,845	665,020	148,225	470,568
Público	4,242,200	58 971	247,212	551,757	140,166	388,415
Privado	997,475	27,445	59,633	113,263	8,059	82,143
Indicadores en porcentajes						
Absorción	106.3	116.1	101.1	96.2	90.2	133.0
Abandono Escolar	12.9	15.3	10.1	11.8	12.2	16.0
Reprobación	13.9	13.9	8.4	8.7	19.1	30.7
Eficiencia Terminal	64.2	58.3	73.0	66.5	69.9	56.7
Tasa de Terminación	63.6	67.1	68.5	59.6	60.7	89.0
Cobertura	78.7	83.8	83.7	74.8	70.4	120.8
Tasa neta de escolarización (15 a 17 años)	63.6	83.8	68.6	62.2	56.6	92.2
Absorción en Educación Superior	72.8	78.4	85.4	72.9	55.9	97.3

Fuente: Comisión Curricular con datos de "Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2018- 2019. Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, SEP, 2019.

https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2018_2019_bolsillo.pdf

Tabla 7. Principales Indicadores Educativos Regionales de Educación Media Superior

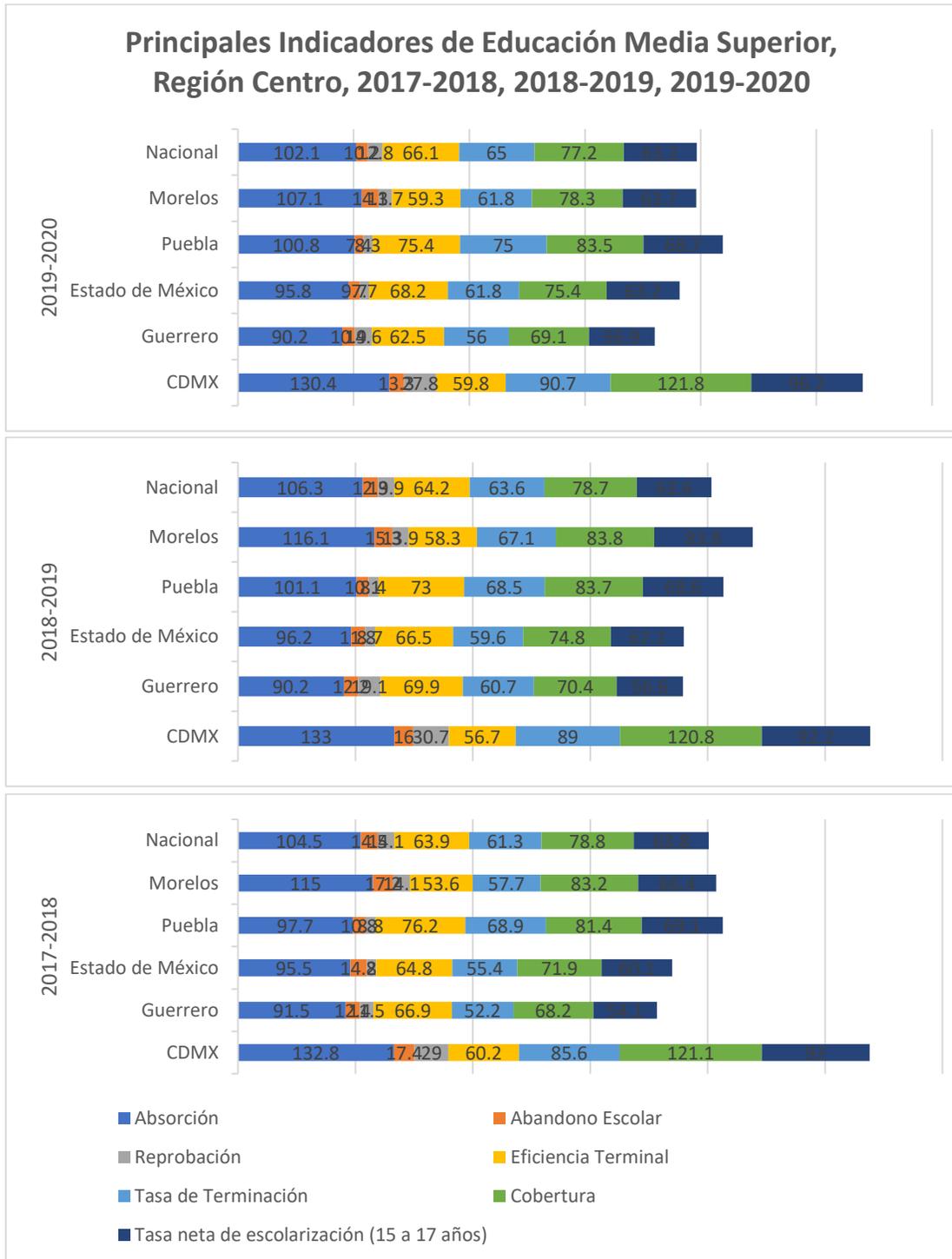
Números absolutos	México	Morelos	Puebla	Estado de México	Guerrero	CdMx
Educación Media Superior. Modalidad escolarizada (Bachillerato General, Tecnológico, Técnico Bachiller, Profesional Técnico)	5,144,673	80,753	306,989	670,652	145,323	466,232
Público	4,211,125	56,749	249,826	558,643	137,101	386,957
Privado	933,548	24,004	57,163	112,009	8,222	79,275
Indicadores en porcentajes						
Absorción	102.1	107.1	100.8	95.8	90.2	130.4
Abandono Escolar	10.2	14.3	7.4	9.7	10.9	13.3
Reprobación	12.8	11.7	8.3	7.7	14.6	27.8
Eficiencia Terminal	66.1	59.3	75.4	68.2	62.5	59.8
Tasa de Terminación	65.0	61.8	75.0	61.8	56.0	90.7
Cobertura ¹⁵	77.2	78.3	83.5	75.4	69.1	121.8
Tasa neta de escolarización (15 a 17 años)	63.2	63.7	68.7	63.2	56.9	96.2
Absorción en Educación Superior	72.2	78.4	86.4	68.0	57.1	102.3

Fuente: Comisión Curricular 2020 con datos de "Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2019-2020. Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, SEP, 2020.

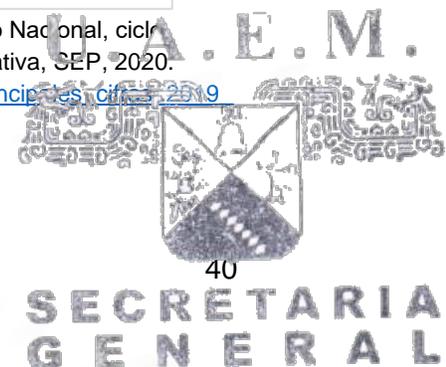
https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2019_2020_bolsillo.pdf

¹⁵ Para su cálculo se toman las proyecciones de población del Consejo Nacional de Población (CONAPO), versión septiembre 2018.

Gráfica 5. Principales Indicadores Educativos de Educación Media Superior, Región Centro.



Fuente: Comisión Curricular 2020 con datos de "Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2019-2020. Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa, SEP, 2020. https://www.planeacion.sep.gov.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2019_2020_bolsillo.pdf



En cuanto a la demanda educativa a nivel Superior en términos regionales, podemos observar que la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Campus Cuajimalpa y Xochimilco son las que presentan una mayor demanda con 2,641 solicitudes (para ambos planteles), pero sólo dan cabida a menos de una sexta parte de sus solicitantes con 381 lugares en ambos planteles. Para el ciclo 2017-2018 ingresaron 9 estudiantes provenientes del estado de Morelos y para 2018-2019 ingresaron a la UAM un total de 10 estudiantes provenientes de Morelos¹⁶ (ver tabla 8).

Tabla 8. Demanda educativa de la Licenciatura en Comunicación a nivel regional, sector público

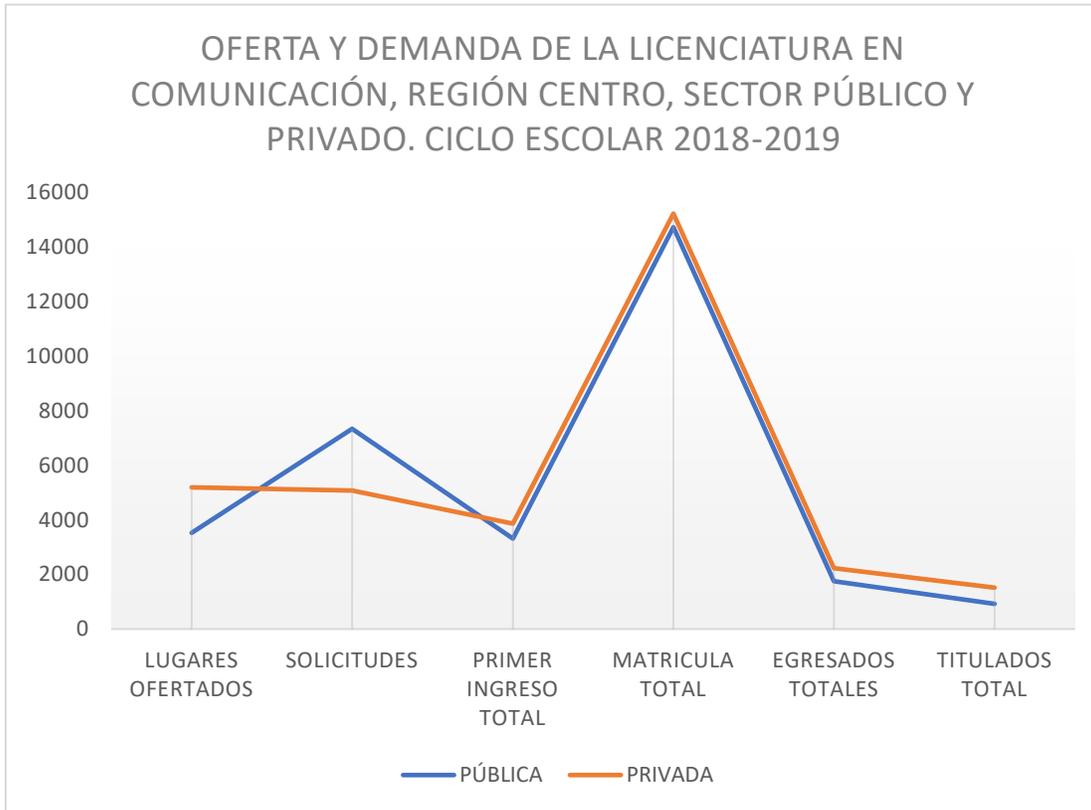
	Ubicación	Institución	Solicitudes de primer ingreso	Primer ingreso total	Matricula total
1	Ciudad de México	Universidad Autónoma de la Ciudad de México	871	315	1,923
2	Ciudad de México	Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa	1,020	79	438
3	Ciudad de México	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco	1,621	231	1113
4	Ciudad de México	Universidad Nacional Autónoma de México	1,081	1081	4,529
5	Guerrero	Universidad Autónoma de Guerrero	143	110	473

¹⁶ Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2017-2018 y 2018-2019.

6	Estado de México	Universidad Autónoma del Estado de México	471	154	661
7	Estado de México	Universidad Estatal del Valle de Ecatepec	160	125	602
8	Estado de México	Universidad Intercultural del Estado de México	71	55	151
9	Estado de México	Universidad Nacional Autónoma de México Acatlán	387	349	1,725
10	Estado de México	Universidad Nacional Autónoma de México Aragón	443	443	1,777
11	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1,100	453	1,978
12	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	56	38	243
13	Puebla	Escuela Superior de Ciencias y Humanidades	15	12	12
TOTALES			7, 439	3,895	15,625

Fuente: Comisión Curricular con base en los Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2018-2019.

Gráfica 6. Comparativo de oferta y demanda educativa de la Licenciatura en Comunicación a nivel regional



Fuente: Comisión Curricular con base en los Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2018-2019.

Se puede observar que, en relación con la oferta y la demanda de la licenciatura, existe un déficit considerable entre las universidades públicas a nivel regional, sobre todo considerando la oferta desigual entre las IES públicas y privadas. Para el ciclo 2018-2019, en el sector público se ofertaron un total de 3,522 lugares, se demandaron 7,331 y se otorgaron 3,318. En este contexto, la UAEM busca atender dichas necesidades educativas, no sólo para solicitantes de Morelos, si no de los estados vecinos. Todo lo anterior, merece ser tomado en cuenta, debido a que se tendrá que atender a un gran número de solicitantes provenientes de distintos lugares del país y por lo mismo dotados de distintos capitales sociales y culturales, de esta manera, el Plan de Estudios que ahora se presenta se plantea flexible y diverso para dar cabida a una amplia y heterogénea población.

En cuanto a la demanda de Educación Superior en la UAEM, podemos observar que existe una constante respecto a los lugares ofertados durante los últimos tres ciclos escolares, presentando una leve disminución de la matrícula de primer ingreso durante el ciclo escolar 2019-2020 (ver tabla 9 y gráfica 7). También podemos observar que para el ciclo escolar 2018-2019,¹⁷ el segundo lugar con el mayor número de estudiantes según su lugar de procedencia, lo ocupó el estado de Guerrero con 377 estudiantes de primer ingreso, lo que permite dar cuenta de la relevancia que tiene la universidad a nivel Región Centro, atendiendo a un 13% de estudiantes procedentes de la región (ver gráfico 8).

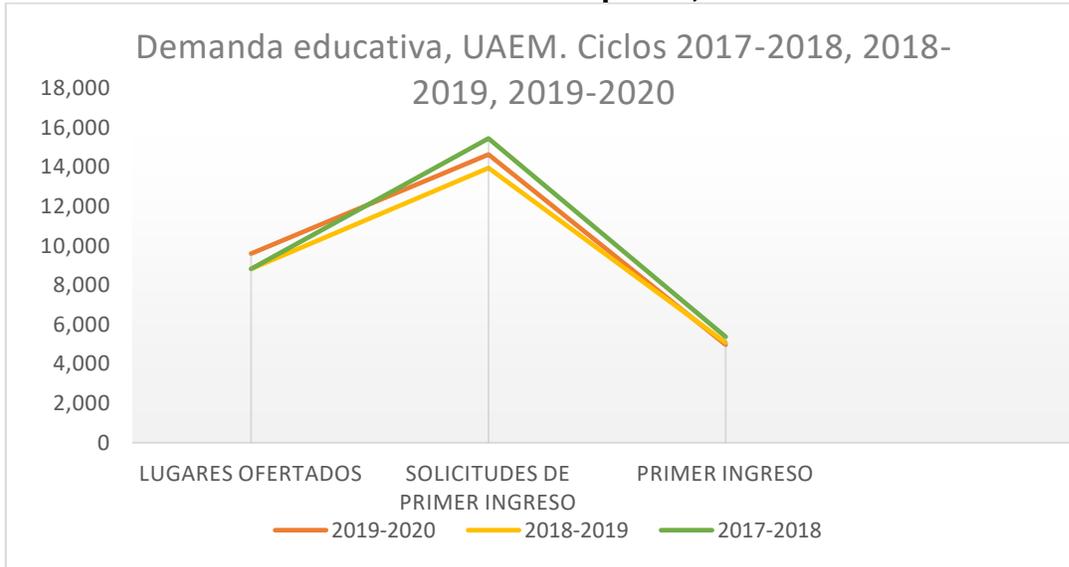
Tabla 9. Demanda Educativa UAEM

Ciclo escolar	Lugares ofertados	Solicitudes de primer ingreso	Primer Ingreso (aceptados)
2019-2020	9,609	14,646	4,977
2018-2019	8,827	13,961	5,083
2017-2018	8,832	15,461	5,381

FUENTE: Comisión Curricular con datos de: *Anuarios Estadísticos de Educación Superior*. <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

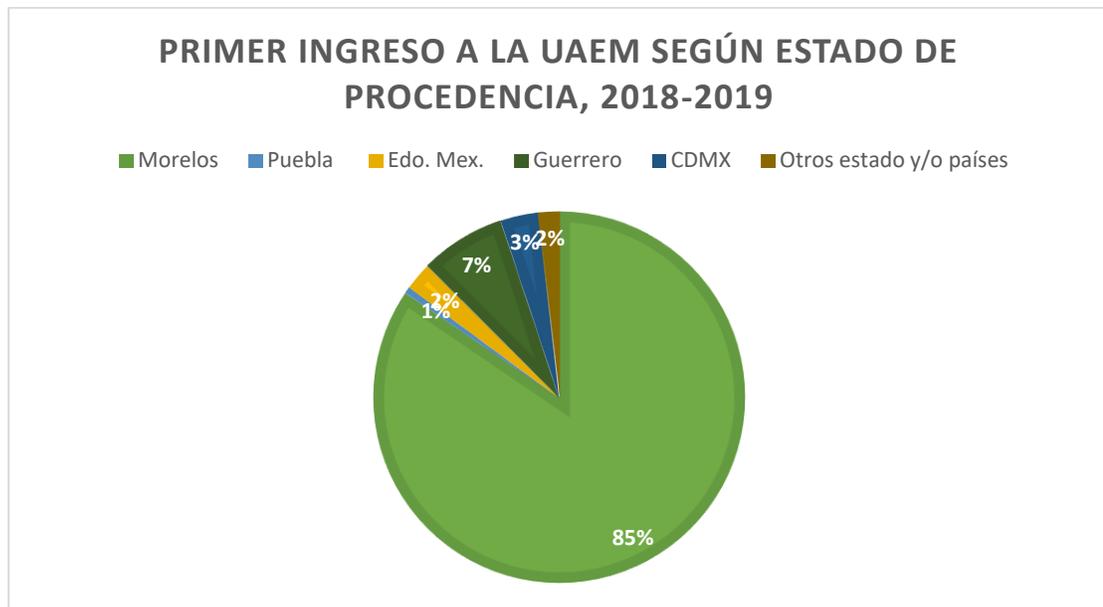
¹⁷ Esta disgregación por lugar de procedencia no se ha incluido para el Anuario el ciclo escolar 2019-2020.

Gráfica 7. Comparativo por ciclo escolar de la demanda escolar, Educación Superior, UAEM



FUENTE: Comisión Curricular con datos de: *Anuarios Estadísticos de Educación Superior*. <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Gráfica 8. Primer Ingreso a la UAEM según lugar de procedencia



FUENTE: Comisión Curricular con datos de: *Anuarios Estadísticos de Educación Superior*, 2018-2019. <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

La demanda que ha tenido el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales a nivel Licenciatura se cuenta a partir de los cinco planes de estudio que oferta actualmente: Ciencias de la Comunicación (desde el 2018), Antropología, Comunicación y Gestión Intercultural, Filosofía, Historia y Letras hispánicas. El siguiente cuadro muestra el histórico junto a la oferta y la matrícula en dichas licenciaturas.

Tabla 10. Datos de oferta y demanda educativa del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, UAEM

Periodo	Plan de estudios	Demanda	Oferta	Aceptadas y aceptados
2015-2016	Antropología social	29	48	27
	Historia	29	84	29
	Letras hispánicas	37	48	31
	Filosofía	65	132	60
	Comunicación y Gestión Intercultural	81	84	62
	Total	241	396	209
2016-2017	Antropología social	43	40	39
	Historia	34	80	36
	Letras hispánicas	31	50	21
	Filosofía	66	140	54
	Comunicación y Gestión Intercultural	77	80	48
	Total	251	390	198
2017-2018	Antropología social	42	40	31
	Historia	42	80	24
	Letras hispánicas	40	60	33
	Filosofía	58	140	41

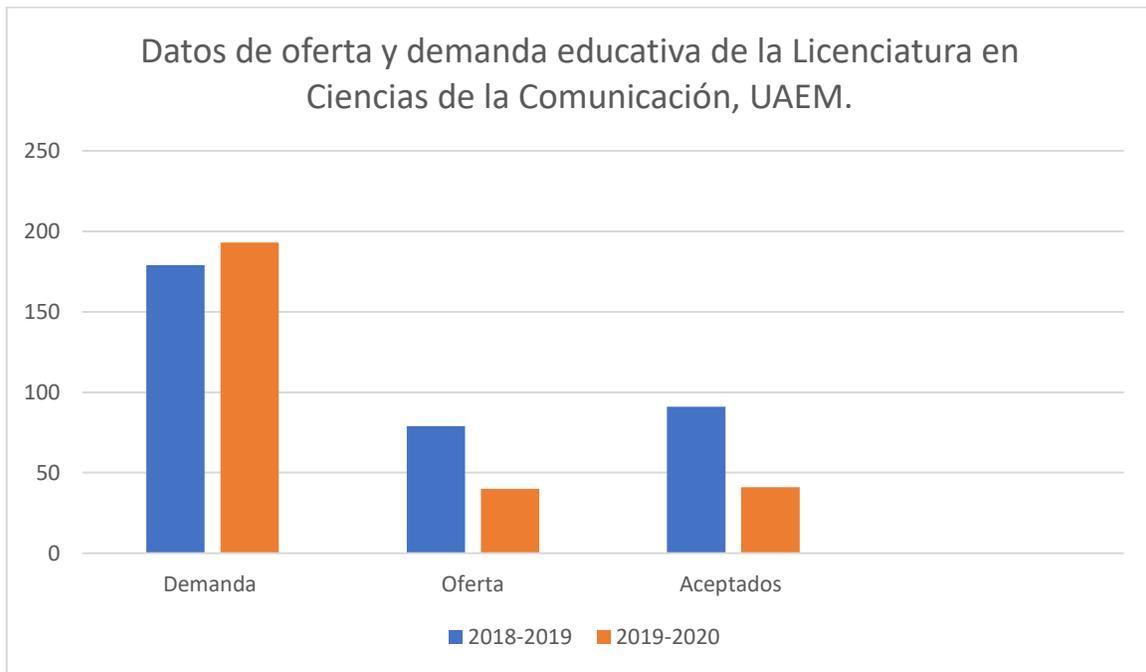
	Comunicación y Gestión Intercultural	26	60	15
	Total	208	380	144
2018-2019	Antropología social	27	40	17
	Historia	40	80	35
	Letras hispánicas	38	60	28
	Filosofía	53	120	36
	Comunicación y Gestión Intercultural	17	40	13
	Total	175	340	129
2019-2020	Antropología social	33	40	28
	Historia	35	50	31
	Letras hispánicas	28	40	22
	Filosofía	45	80	30
	Comunicación y Gestión Intercultural	16	35	10
	Total	350	285	162

Fuente: Comisión Curricular con datos proporcionados por Servicios Escolares del IIHCS de la UAEM.

Respecto a la demanda en educación del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales de la UAEM, se reportó para el ciclo escolar 2018-2019, una oferta de 419 lugares y una demanda de 354 lugares, siendo la licenciatura en Ciencias de la Comunicación la única que tuvo una sobre demanda, con 79 lugares ofertados y 179 lugares demandados; dicha sobre demanda también pudo ser observada durante el ciclo 2019-2020, donde el IIHCS ofertó 285 lugares y se demandaron 350 lugares, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación reportó una oferta de 40 lugares y una demanda de 193 lugares (ver gráfica 9),

siendo nuevamente la que mayor demanda tuvo dentro del Instituto. Si bien, debido a que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación es de reciente creación, es complicado realizar proyecciones, podemos dar cuenta de que, existe una constante en la sobre demanda de dicha licenciatura, principalmente porque la UAEM es la única universidad pública que la oferta en Morelos.

Gráfica 9. Datos de oferta y demanda educativa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAEM



Fuente: Comisión Curricular, con base en los Anuarios Estadísticos de la AUNIES, Ciclo escolar 2018-2019, 2019-2020 y Datos proporcionados por Servicios Escolares del IHCS de la UAEM

Tabla 11. Datos de oferta y demanda educativa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UAEM

Periodo	Demanda	Oferta	Aceptados
2017	21	40	0 (Se inscribieron en la siguiente generación)
2018	179	79	91
2019	193	40	41

Fuente: Comisión Curricular con datos proporcionados por Servicios Escolares del IHCS de la UAEM.

3.6 Análisis comparativo con otros planes de estudio

En el siguiente apartado se hace un breve análisis sobre licenciaturas en Comunicación semejantes a la impartida en esta institución, con la intención de resaltar la importancia y particularidades de la presente.

Los planes de estudio en Comunicación han requerido de grandes transformaciones, esto debido a los avances tecnológicos y los nuevos escenarios vividos en relación con los medios y la producción de contenidos de los últimos años. Esto ha hecho que la demanda de dicha licenciatura aumente, y ante la falta de capacidad para ofertar de las universidades públicas, han surgido y siguen surgiendo nuevas licenciaturas relacionadas con la comunicación en el sector privado, la cuales muchas veces sólo se centran en un campo de la comunicación; aunado a esto, muchas de ellas carecen de certificaciones y reconocimiento formal, es así que, tan sólo en la Región Centro existen 119 universidades privadas que imparten dicha licenciatura, mostrando como ya se ha visto, una gran disparidad entre ambos sectores. A pesar de esta gran oferta del sector privado, se quedaron fuera 2,490¹⁸ solicitantes (ciclo 2018-2019) de dicha licenciatura.

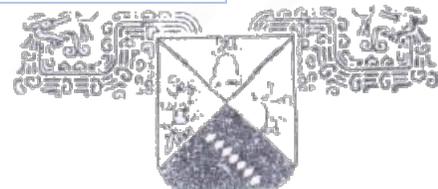
Como un elemento de análisis y contraste, son presentadas algunas tablas señalando cifras de las IES que imparten la licenciatura en Comunicación a nivel internacional, nacional, regional y estatal. Debido a que existe una gran oferta académica se han elegido sólo algunas IES, ya sea por su prestigio o por su relevancia en cuanto a la demanda de la comunidad morelense. El objeto de la siguiente tabla es ofrecer información acerca de las características y atributos de éstas licenciaturas frente a sus ausencias y déficits para, en contraste, mostrar las fortalezas y puntos a trabajar durante el diseño de este Plan de Estudios.

¹⁸Anuarios Estadísticos de la ANUIES, ciclo escolar 2018-2019.

Tabla 12. Comparativo de las Instituciones de Educación Superior (IES) que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel internacional

Nombre de la IES	Nombre del plan de estudios	Duración	Total de créditos	Perfil de egreso
Universidad Autónoma de Barcelona	Comunicación de las Organizaciones	8 semestres	240	<p>Demostrar un conocimiento adecuado del mundo contemporáneo en las dimensiones social, económica, política y cultural.</p> <p>Diferenciar las principales teorías relativas a la comunicación de las organizaciones.</p> <p>Analizar y evaluar la estructura de los distintos tipos de organizaciones, de los medios de comunicación y de la relación entre ambos.</p> <p>Determinar la estructura y las funciones del contexto tecnológico y económico de las organizaciones.</p> <p>Adaptar la comunicación generada por la propia organización al lenguaje de los medios de comunicación tradicionales y digitales.</p> <p>Diseñar y aplicar las estrategias más adecuadas para la comunicación de las organizaciones y sus trabajadores, clientes y usuarios y la sociedad en general.</p> <p>Realizar el análisis comunicativo de la organización y aplicarlo para elaborar un plan de comunicación que incluya comunicación interna, externa y de crisis.</p>

U.A.E.M.



University of Southern California. USC	Comunicación	Sin datos	64 unidades	Centrada principalmente en proporcionar a las y los estudiantes herramientas teóricas en torno a la comunicación. Fomentar metodologías que permitan a los alumnos la comprensión y el análisis de problemas derivados de la relación entre medios de comunicación y sociedad. Generación de contenido escrito, oral o virtual.
--	--------------	-----------	-------------	---

Fuente: Comisión Curricular con base en Planes de Estudios publicados por las instituciones en sus páginas web, 2019.

Tabla 13. Comparativo de IES públicas que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel nacional

Nombre de la IES	Nombre del plan de estudios	Duración	Total de créditos	Perfil de egreso
Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León	Ciencias de la Comunicación	9 semestres	198	Formar Licenciados capaces de analizar su contexto desde lo local hasta lo global para generar propuestas de comunicación en las áreas de medios masivos y redes mediáticas, desarrollo organizacional, mercadotecnia, difusión cultural, científica y social tanto en instituciones públicas como privadas, con criterios de calidad, ética y desarrollo sustentable
Universidad Nacional Autónoma de México UNAM.	Ciencias de la Comunicación	9 semestres	360	El egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación será capaz de analizar críticamente la información, lo que le permitirá proponer alternativas y soluciones a los problemas que se le



<p>(Campus Ciudad Universitaria)</p>			<p>presenten en su quehacer profesional. Contará con conocimientos sólidos de su disciplina y de las Ciencias Sociales en general. Será capaz de expresarse de manera escrita, de producir diversos mensajes: audio, visual y audiovisuales, así como diseñar contenidos con distintos objetivos. Deberá informar, exponer, argumentar y persuadir. Será un mediador entre un emisor, sus objetivos e intereses, y un público definido por sus intereses, necesidades, gustos, etcétera. Conocerá las características de los canales de comunicación y será capaz de diseñar estrategias de comunicación que generen los resultados deseados. El comunicador contará con conocimiento de métodos y técnicas de investigación, y conocimiento de las fuentes. Dispondrá de métodos para la producción y construcción de mensajes. Conocerá las características de los medios de comunicación, de las empresas de la comunicación en cada medio, y cómo influyen en la práctica profesional, la producción de mensajes, las estrategias de comunicación y los efectos sobre los públicos.</p>
--	--	--	---

Fuente: Comisión Curricular con base en Planes de Estudios publicados por las instituciones en sus páginas web, 2019.

Tabla 14. Comparativo de IES públicas que imparten la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a nivel regional

Nombre de la IES	Nombre del plan de estudios	Duración	Total de créditos	Perfil de egreso
Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa UAM-C	Ciencias de la Comunicación	12 Trimestres	432	Formar profesionales conscientes del valor estratégico de la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y la cultura digital, capaces de diseñar, producir, analizar y evaluar mensajes y estrategias comunicativas; para que, desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y orientada por el análisis de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales del país, coadyuven al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de mensajes en las organizaciones, la educación, la divulgación de la ciencia y política
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Comunicación	8 Semestres	279	El egresado de la licenciatura en Comunicación reconoce a la comunicación como eje articulador de



BUAP				sistemas complejos que le permiten observar los fenómenos sociales. Gestiona estrategias innovadoras de comunicación y proyectos de intervención con fundamentación teórica-metodológica-multidisciplinaria.
------	--	--	--	--

Fuente: Comisión Curricular con base en Planes de Estudios publicados por las instituciones en sus páginas web, 2019.

Tabla 15. Comparativo de IES privadas que Imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel nacional y regional

Nombre de la IES	Nombre del plan de estudios	Duración	Total de créditos	Perfil de egreso
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Tecnológico de Monterrey	Comunicación	8 semestres	Sin datos	Profesionales de la comunicación capaces de crear narrativas, contenidos y estrategias de comunicación audiovisuales. Gestiona proyectos de comunicación innovadores, sustentables y con impacto social. Investiga fenómenos sociales y culturales tomando como base teorías y metodologías de la comunicación y de la antropología cultural.
Universidad Iberoamericana	Comunicación	8 semestres	400	Diagnosticar problemas de comunicación en

U.A.E.M.

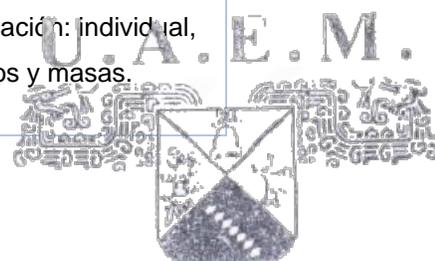


				<p>diferentes contextos con el fin de encontrar soluciones.</p> <p>Diseñar estrategias de comunicación con base en el conocimiento de las necesidades del otro.</p> <p>Diseñar contenidos de comunicación que respondan a las necesidades específicas de un contexto social y humano determinado.</p> <p>Utilizar las diferentes plataformas multimediáticas para la producción y transmisión de contenidos.</p> <p>Analizar contenidos de comunicación en situaciones determinadas.</p>
--	--	--	--	--

Fuente: Comisión Curricular con base en Planes de Estudios publicados por las instituciones en sus páginas web, 2019.

Tabla 16. Comparativo de IES privadas que imparten la Licenciatura en Comunicación a nivel municipal.

Nombre de la IES	Nombre del plan de estudios	Duración	Total de créditos	Perfil de egreso
Universidad Latina (UNILA)	Ciencias de la Comunicación y Periodismo	7 semestres	Sin datos	Fomentar y lograr de manera significativa el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias en el campo de la comunicación: individual, de grupos y masas.



Universidad del Valle de México (UNIVAC)	Comunicación Y Medios Digitales	9 semestres /o/ cuatrimestres –a elegir-	Sin datos	El alumno será capaz de producir textos, expresar ideas y conceptos coherentes y conclusiones claras. Argumentar puntos de vista en público de forma precisa. Valorar y describir los procesos del arte, literatura y medios de comunicación. Utilizar tecnologías de la información y comunicación. Pensamiento crítico y reflexivo. Manejo de métodos de investigación. Identificar el conocimiento social y humanista como una construcción en transformación.
---	---------------------------------	---	-----------	---

Fuente: Comisión Curricular con base en Planes de Estudios publicados por las instituciones en sus páginas web, 2019.

En el 2019 Morelos contaba en total con 12 universidades públicas y más de un centenar de universidades privadas entre la cuales existe una gran disparidad en el nivel académico. Entre las universidades públicas, la que más destaca es la UAEM que atiende al 50% de la matrícula total del estado a nivel superior, en segundo lugar, se encuentran las de perfil tecnológico y las subsedes de instituciones pertenecientes a otros estados de la república, como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Pedagógica Nacional.



Es importante hacer notar que la Licenciatura en Comunicación es probablemente una de las más ofertadas y demandadas a nivel mundial y en consecuencia una de las que más variantes tiene. Existe una gran demanda de especialización, lo que ha llevado a muchas instituciones a centrarse durante los últimos años de la licenciatura a ofrecer un tipo de especialidad a sus estudiantes, este es el caso de las universidades españolas, como también lo ha sido el actual Plan de Estudios del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Sin embargo, algunas instituciones como la UNAM o la propia UAEM, se consideran necesario ofrecer a las y los egresados, no sólo habilidades para la creación y producción de contenidos, sino también una formación teórica sólida en el marco de las Humanidades y las Ciencias Sociales, lo cual les otorga herramientas de análisis y comprensión de lo que dichos contenidos generan en la sociedad.

Finalmente, se quiere enfatizar que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se imparte en el sector público como la UAEM, lo que la coloca como pionera en la generación de conocimiento y de profesionales de este campo en Morelos.

IV. Propósito curricular

Formar profesionales en comunicación, con capacidad crítica, creativa e innovadora, mediante el empleo de herramientas teórico-metodológicas propias de las humanidades y las ciencias sociales, así como del uso adecuado de las mediaciones tecnológicas, para desempeñarse eficientemente en el diseño y difusión de contenidos informativos y de entretenimiento, con una perspectiva interdisciplinaria que atienda a la diversidad cultural que caracteriza a nuestro país, con un alto sentido humanista, ética profesional y responsabilidad social, comprometidas y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, la equidad y el respeto a los derechos humanos.

V. Perfil de las y los estudiantes

5.1 Misión y Visión

Misión y visión de la UAEM

Misión:

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) es una institución educativa que forma profesionales en los niveles Medio Superior y Superior, que sean competentes para la vida, y líderes académicos en investigación, desarrollo y creación. Con ello contribuye a la transformación de la sociedad.

La docencia, la investigación y la extensión se realizan con amplias perspectivas críticas, articuladas con las políticas internas y externas dentro del marco de la excelencia académica. De esta forma, la universidad se constituye en un punto de encuentro de la pluralidad de pensamientos y se asume como protagonista de una sociedad democrática en constante movimiento.

Visión:

Para 2023, la UAEM se consolida como una institución de excelencia académica, sustentable, incluyente y segura, reconocida por la calidad de sus egresados, el impacto de su investigación, la vinculación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios, posicionada en los niveles estatal, regional, nacional e internacional, en un mundo interconectado a través de la innovación educativa y la economía del conocimiento. La universidad se distingue como impulsora del cambio, por la transparencia y calidad de sus procesos sustantivos y adjetivos, la consolidación de sus redes del conocimiento como el recurso de mayor valor para el logro de sus objetivos y por su respuesta a la sociedad, que equilibra el pensamiento global con el actuar localmente.

Misión y visión del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS)

Misión:

Desarrollar actividades de investigación, docencia, extensión y gestión en torno a las diversas disciplinas de las Humanidades y las Ciencias Sociales en distintos contextos, desde una perspectiva interdisciplinaria y con un sentido de responsabilidad social, contribuyendo con ello a la solución de problemas de la realidad contemporánea, tanto regional, como nacional e internacional.

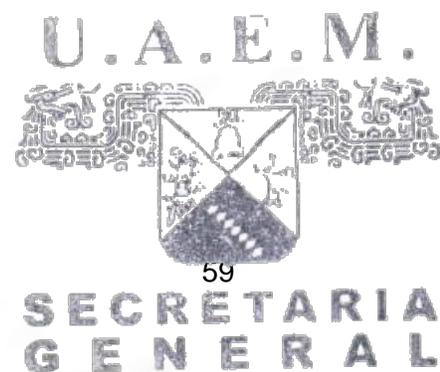
Visión:

Ser Instituto de referencia a nivel regional y ocupar un lugar significativo a nivel nacional, en el campo de la investigación y formación de investigadores en el área de Humanidades, Ciencias Sociales y Estudios Regionales. Establecer un genuino diálogo e interacción entre las disciplinas, promoviendo la generación de nuevos conocimientos a través de investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias. Dicho Instituto orientará su acción a participar y nutrir la promoción de la discusión pública y la formación de opinión sobre temas principales de nuestra realidad social contemporánea.

Misión y visión del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Misión:

Desarrollar actividades de investigación, docencia, extensión y gestión en torno a las diversas disciplinas de las Humanidades en distintos contextos, desde una perspectiva interdisciplinaria y con un sentido de responsabilidad social, contribuyendo con ello a la solución de problemas de la realidad contemporánea, tanto regional, como nacional e internacional.



Visión:

Ser la sede de referencia a nivel regional y una de las más importantes a nivel nacional, en el campo de la investigación y formación de investigadores en el área de Humanidades.

Misión y visión de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Misión:

Contribuir en el desarrollo de los procesos comunicativos, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos o masivos, a nivel regional, nacional e internacional, a través de la formación de profesionales en el campo de la comunicación, con un alto sentido humanista, ética profesional y compromiso con el cuidado del medio ambiente, la equidad y el respeto a los derechos humanos.

Visión:

Para el año 2025 el Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación cuenta con un reconocimiento en la región centro-sur del país por la calidad crítica, teórica y técnica de sus profesionales. Asimismo, afianza su compromiso social al impactar positivamente en el desarrollo de la comunidad morelense, a través de la vinculación y de la inserción laboral de los egresados en los diversos ámbitos relacionados con el campo de la comunicación.

5.2 Perfil de ingreso

Como ya se ha señalado, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos cuenta con un modelo universitario centrado en un enfoque por competencias que apuesta por el desarrollo integral y la preparación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible y la dignidad humana. Esta formación a través de las competencias tiene como fin que las y los estudiantes se conviertan en productores de saberes, mediante la innovación crítica y la creación. Además de las competencias de egreso del nivel medio-superior, es deseable que las y los

estudiantes de primer ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cumplan con las siguientes competencias:

- Se comunica con claridad, tanto oralmente como por escrito.
- Analiza, critica, reflexiona y argumenta, a partir de diferentes tipos de información.
- Aprende de forma autónoma y aplica los conocimientos adquiridos.
- Colabora para la generación y aplicación de nuevos conocimientos.
- Busca y procesa información a través de diferentes medios.
- Practica la lectura de manera habitual y constante.

5.3 Perfil de egreso

a) Competencias genéricas (CG)

CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.

CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo.

CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.

CG4. Capacidad para la investigación.

CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita.

CG6. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información.

CG8. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa.

CG9. Habilidad para trabajar en forma autónoma.

CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG11. Capacidad para formular y gestionar proyectos.

CG12. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

CG13. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.

CG14. Capacidad de expresión y comunicación.

CG15. Participación con responsabilidad social.

CG16. Capacidad de trabajo en equipo.

- CG17. Habilidades interpersonales.
- CG18. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos.
- CG19. Autodeterminación y cuidado de sí.
- CG20. Compromiso ciudadano.
- CG21. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- CG22. Compromiso con su medio sociocultural.
- CG23. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG24. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- CG25. Compromiso con la calidad.
- CG26. Compromiso ético.

b) Competencias específicas (CE)

CE1. Analiza críticamente la información, echando mano de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE2. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso crítico de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

CE3. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir del empleo de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales, para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CE5. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE6. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, con el fin de plantear acercamientos innovadores a problemáticas diversas y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento.

CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

CE9. Comprende, comunica y describe, de forma oral y escrita, frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno.

VI. Estructura organizativa

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación abarca 8 semestres, con un total de 41 unidades de aprendizaje obligatorias, de las cuales 4 son optativas, 6 son unidades de aprendizaje denominadas laboratorios, y 3 son unidades de aprendizaje transversales multimodales; con 109 horas teóricas y 102 horas prácticas, dando un total de 211 horas, además de 480 horas de servicio social y 480 horas de prácticas profesionales, generando un total de 314 créditos.

6.1 Flexibilidad curricular

a) Oferta educativa diversificada

A fin de mantener su vigencia, el Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación actualiza continuamente los contenidos de las unidades de aprendizaje. Asimismo, incluye una variedad de unidades de aprendizaje optativas, contemplando en todo momento temas transversales que son abordados desde distintas miradas a lo largo del plan de estudios: sustentabilidad, diversidad y multiculturalidad, derechos humanos, sociales y de los pueblos, equidad de género, cuidado de sí, *ethos* universitario y cultura nacional, y emprendimiento. De igual forma, se posibilita la incursión de las y los estudiantes en escenarios de aprendizaje, que trascienden el aula escolar, a partir de diferentes estrategias didácticas, así como de extensión y vinculación, que contemplan la movilidad y el intercambio académicos, la multimodalidad, la incorporación de laboratorios para actividades prácticas, las prácticas profesionales y el servicio social.

b) Reformulación de la estructura curricular

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación comprende tres ciclos de formación: básico, profesional y especializado. Asimismo, contempla cuatro Ejes generales de formación:

- 1) Eje de formación teórico-técnica
- 2) Eje de formación para la generación y aplicación del conocimiento
- 3) Eje de formación en contexto
- 4) Eje de formación para el desarrollo humano.

Dichos ejes de formación, a su vez, se vinculan con tres áreas de conocimiento, orientadas al desarrollo de las competencias específicas que se asocian al perfil de egreso:

- 1) Fundamentos teóricos de la comunicación

- 2) Análisis y crítica
- 3) Comunicación y medios

c) Itinerarios de formación

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación, flexibiliza y diversifica también las modalidades en las que pueden cursarse las unidades de aprendizaje, que podrán realizarse en periodos intensivos de verano o invierno, con el objeto de reducir la estancia escolar de las y los estudiantes o bien regularizar situaciones académicas. Las unidades de aprendizaje intensivas, tendrán una duración mínima de cuatro semanas efectivas de clase y cubrirán los mismos contenidos que las unidades de aprendizaje ordinarias del ciclo regular, de igual manera, se prevé la realización de exámenes de calidad que contempla la Legislación Universitaria en su Reglamento General de exámenes vigente, para promover el egreso, favorecer la inclusión y la atención a la diversidad de la comunidad estudiantil.

d) Temporalidad

La temporalidad del Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación se plantea un mínimo como, lo ideal y un máximo en semestres y años; indicando para ello, el número de unidades de aprendizaje que la o el estudiante debe cursar, según la temporalidad cursada:

Tabla 17. Temporalidad del Plan de Estudios en Ciencias de la comunicación

Mínimo		Ideal		Máximo	
Semestres	Años	Semestres	Años	Semestres	Años
6	3	8	4	10	5

Fuente: Comisión Curricular.

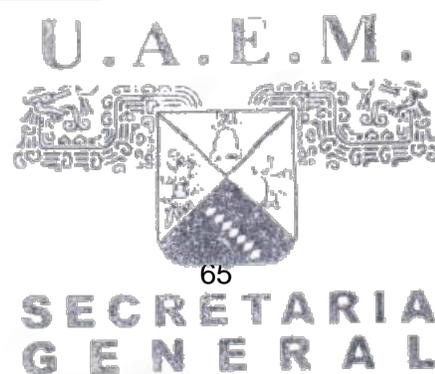


Tabla 18 Número de unidades de aprendizaje para cursar el Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación

Semestre	Unidades de aprendizaje para concluir el PE en un tiempo mínimo	Unidades de aprendizaje para concluir el PE en un tiempo ideal	Unidades de aprendizaje para concluir el PE en un tiempo máximo
Primero	5+LA	4+LA	4
Segundo	6+LA	5+LA	5
Tercero	6+LA	5+LA	4+LA
Cuarto	6+LA	5+LA	4+LA
Quinto	6+LA+SS	5+LA	4+LA
Sexto	6+LA+PP	5+LA	4+LA
Séptimo	0	3+SS	2+LA
Octavo	0	3+PP	2+LA
Noveno	0	0	3+SS
Décimo	0	0	3+PP

*LA: Laboratorios, *SS: Servicio Social y *PP: Prácticas Profesionales

Fuente: Comisión Curricular.

e) Multimodalidad

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación ofrece unidades de aprendizaje en modalidad presencial e híbrida. En ambos casos se incorporan distintos tipos de estrategias orientadas a favorecer el desarrollo de competencias específicas relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como fortalecer la autorregulación y autonomía de la y el estudiante, tales como: búsqueda en la web, recursos digitales, programas de televisión, video, software educativo, simuladores, plataformas, búsqueda significativa, lectura, comprensión y generación de contenidos hipertextos y multimedia, trabajo en redes, etc.

Asimismo, el PE incluye en su mapa curricular tres unidades de aprendizaje transversales multimodales con el fin de reforzar la formación de las y los

estudiantes en las áreas requeridas e incorporar los temas transversales que promueve el Modelo Universitario además de temas transversales emergentes.

f) Movilidad

El Plan de Estudios incorpora unidades de aprendizaje comunes y optativas entre planes de estudio propios de la institución y con otras instituciones nacionales y extranjeras. Incorporado a este esquema, el PE en Ciencias de la Comunicación, contempla dos unidades de aprendizaje optativas en cada uno de los semestres 7º y 8º, las cuales, cada estudiante podrá elegir tanto entre las opciones que oferta el propio PE, como entre las que ofrecen los otros PE del Instituto, o bien en otras unidades académicas de la UAEM.

El PE de Ciencias de la Comunicación, se apega a los requisitos para efectuar la movilidad estudiantil para cualquiera programa de la UAEM, de acuerdo con la normativa vigente. Además, las y los estudiantes tienen la posibilidad de cursar un semestre completo en alguna otra Institución de Educación Superior en México o el extranjero.

Como parte de la movilidad, también se incorporan actividades de extensión y vinculación, tales como laboratorios, coloquios, prácticas profesionales y servicio social, entre otras.

g) Autonomía y autorregulación en la formación

El Plan de Estudios incorpora primeramente a través de sus unidades de aprendizaje denominadas laboratorios, los cuales abarcan los ciclos básico y profesional de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (semestres 1º al 6º), además de estrategias didácticas que permiten el desarrollo de la autonomía mediante el aprendizaje basado en proyectos.

También en las unidades de aprendizaje se incluyen estrategias tales como la elaboración de proyectos, estudio de casos, solución de problemas, talleres, ensayos, entre otras. Con esto se enfatizan los procesos de apropiación y

construcción de conocimiento para que las y los estudiantes tomen decisiones autónomas en su proceso de formación y contribuir a las competencias genéricas y específicas que propicien y favorezcan el proceso de aprender a aprender.

h) Vinculación con los sectores sociales

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación busca atender la vinculación con la sociedad morelense, a través de los laboratorios que constituyen una parte fundamental del PE, puesto que se plantea que las actividades prácticas realizadas por las y los estudiantes se lleven a cabo en distintas comunidades del Estado. Así mismo, contempla el desarrollo de prácticas profesionales y de servicio social, para lo cual se han firmado convenios específicos con organismos públicos y privados, a fin de fomentar la profesionalización de las y los estudiantes, además de propiciar su vinculación con el sector laboral y/o académico. Con esa intención se descargan considerablemente los últimos dos semestres de la licenciatura, dejando tiempo suficiente para el desarrollo de dichas actividades. Con ello se busca también promover su ingreso a programas de posgrado, como los que se encuentran entre la oferta académica del propio IIHCS.

6.2 Ciclos de formación

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación se compone de tres ciclos de formación: básico, profesional y especializado. En cada uno de ellos las y los estudiantes desarrollan las competencias acordes con su formación para alcanzar el perfil de egreso previsto.

a) Ciclo básico

En este ciclo se cubre el 39.5% del total de créditos del Plan de Estudios y abarca los tres primeros semestres. Está integrado por 17 unidades de aprendizaje obligatorias, con un total de 124 créditos que corresponden a 40 horas teóricas y 46 horas prácticas.

Tiene un carácter multidisciplinario y está enfocado al desarrollo de competencias esenciales, relativas a la crítica y análisis de los fundamentos teórico-metodológicos de las Ciencias de la Comunicación, así como la puesta en contexto de los procesos comunicativos y los rudimentos de la investigación en ciencias sociales.

A fin de facilitar el proceso de inmersión de las y los estudiantes en el ámbito universitario y fortalecer sus competencias genéricas, en este ciclo se incorporan además 3 unidades de aprendizaje transversales multimodales, cuyos contenidos serán definidos a partir del ingreso de cada nueva generación. Esto tiene la intención de responder a las áreas de oportunidad específicas que presenten las y los estudiantes. El repertorio de unidades de aprendizaje transversales multimodales que se ofrecerán en este ciclo será a partir de un diagnóstico previo. Este ciclo también comprende unidades de aprendizaje denominadas laboratorios, las cuales ayudan al sujeto en formación desde sus inicios a involucrarlo con el ámbito laboral, actividades de formación integral y la tutoría inicial (de inmersión) del programa de tutorías.

b) Ciclo profesional

Este ciclo cubre el 45.9% de los créditos totales del PE y abarca 3 semestres, del 4° al 6°. Está constituido por 18 unidades de aprendizaje obligatorias asociadas a las temáticas medulares de la profesión. Cuenta con un total de 144 créditos que resultan de 52 horas teóricas y 42 horas prácticas. Este ciclo también comprende actividades de formación integral y la tutoría de seguimiento del programa de tutorías.

c) Ciclo especializado

Este ciclo representa la parte final del sujeto en formación, se concentra en el 7° y 8° semestres del Plan de Estudios, cubre el 14.6 % del total de créditos considerados para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Se integra por 6 unidades de aprendizaje, de las cuales 2 son obligatorias y 4 unidades de

aprendizaje optativas, además de la tutoría de cierre de trayectoria y la formación integral; con un total de 46 créditos, 17 horas teóricas y 14 horas prácticas, en las que se profundizan los conocimientos y especialidad de la disciplina, formando a las y los estudiantes para su incorporación en el mercado laboral además de facilitar la elaboración de trabajos terminales mediante las unidades de aprendizaje dirigidas a la investigación. Así mismo, se incorpora la realización del servicio social y las prácticas profesionales que contribuyen a la especialización e integración para el desarrollo profesional del sujeto en formación.

El contenido de las unidades de aprendizaje optativas de este ciclo será determinado con base en las propuestas de las y los profesores del PE, así como a partir de las necesidades de las y los estudiantes que cursen el semestre en cuestión. Pero del mismo modo, en concordancia con la flexibilidad ya señalada, las y los estudiantes podrán optar también por unidades de aprendizaje de otras licenciaturas del mismo Instituto y de la UAEM. De esa manera, se busca que las y los estudiantes conozcan los resultados de las investigaciones más recientes en distintas temáticas y disciplinas de su interés, acordes con su formación. Este ciclo también comprende actividades de formación integral y la tutoría de consolidación del programa de tutorías.

6.3 Ejes generales de la formación

La estructura curricular del Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación comprende los cuatro ejes generales de formación contemplados por la UAEM: teórico-técnico, para la generación y aplicación del conocimiento, en contexto y para el desarrollo humano. Tanto los ejes de formación como los temas transversales se desarrollarán a lo largo de los ciclos de formación.

El PE está diseñado para integrar, mediante el enfoque por competencias, el conocimiento de diversas disciplinas en la comprensión de los procesos comunicativos, así como la utilización práctica de las herramientas y tecnologías de

la comunicación. Asimismo, se busca reforzar el vínculo de las y los estudiantes con su entorno social mediante distintos elementos, como la incorporación de laboratorios, la realización del servicio social y las prácticas profesionales.

La participación de las y los estudiantes en actividades culturales y deportivas a lo largo de toda su trayectoria universitaria constituye un factor coadyuvante en el mejoramiento de su calidad de vida y la valoración de su entorno cultural con miras a la búsqueda del bien común, es por eso, que el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación atiende a lo anterior, mediante la formación integral del sujeto del 1º al 7º semestre.

6.3.1 Formación teórico-técnica

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación ofrece una sólida formación en el empleo de las herramientas teórico-técnicas propias de la disciplina, junto con la incorporación de saberes de disciplinas críticas y de análisis. Este eje a su vez se encuentra integrado por cuatro áreas de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación, Análisis y crítica y Comunicación y medios; los cuales se detallan a continuación:

- a) **Fundamentos teóricos de la comunicación.** Se contemplan unidades de aprendizaje centradas en elementos clave tanto en la teoría de la comunicación, como en la base interdisciplinaria de la misma, estableciendo vínculos entre ella, la Economía, el Derecho, la Estadística y la Política.
- b) **Análisis y crítica.** Las unidades de aprendizaje pertenecientes a esta área de conocimiento desarrollan herramientas críticas que permiten a las y los estudiantes contextualizar los procesos comunicativos, a partir de perspectivas analíticas derivadas de las disciplinas filosófica, histórica, sociológica y psicológica.

- c) **Comunicación y medios.** Se centra en unidades de aprendizaje para la especialización en el manejo teórico-práctico de los medios de comunicación periodísticos, digitales, audiovisuales y gráficos.

6.3.2 Formación para la generación y aplicación del conocimiento

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación integra estrategias para generar y aplicar el conocimiento mediante la inclusión de unidades de aprendizaje pertinentes desde el primer semestre lo cual provee a las y los estudiantes de las herramientas necesarias para la investigación y la adquisición de los más recientes avances en la disciplina.

En ese mismo sentido, las unidades de aprendizaje optativas representan también una oportunidad para que las y los estudiantes profundice en temáticas y enfoques derivados de las líneas de investigación de las y los profesores del IIHCS de la UAEM, o de otras instituciones. Esta experiencia constituye el contacto directo con los resultados de la investigación más reciente y un estímulo para que su futuro desempeño en las Ciencias de la Comunicación sea innovador y creativo.

6.3.3 Formación en contexto

El eje de formación en contexto tiene por objeto propiciar en las y los estudiantes experiencias de aprendizaje propias del campo profesional, lo que permite una formación teórico-práctica que se complementa mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula, la práctica en laboratorios y en escenarios de la práctica profesional, promoviendo una formación cercana a la realidad.

Laboratorios

Estos laboratorios constituyen unidades de aprendizaje primordialmente prácticas diseñadas para que las y los estudiantes cuenten con un entrenamiento temprano, siendo introducidas desde el primero y hasta el sexto semestre, en los principales campos laborales relacionados con la comunicación, enfocando hacia el aprendizaje de herramientas técnicas esenciales, cuyo manejo es imprescindible en áreas fundamentales de la disciplina, con miras a los mercados de trabajo tradicionales y emergentes: conducción y locución, comunicación comunitaria, producción sonora, producción audiovisual, manejo de crisis y gestión de proyectos comunicativos, entre otras.

Servicio Social

El servicio social deberá realizarse de manera obligatoria en términos de la ley respectiva y su reglamento, a partir del 7º semestre. Una vez que las y los estudiantes hayan cursado el setenta por ciento del total de créditos del PE, atendiendo a las convocatorias institucionales que publica de manera periódica el área administrativa de la UAEM.

El servicio social no tiene valor crediticio, sin embargo, se establece como un requisito indispensable para la titulación de las y los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; las y los estudiantes deberá realizar 480 horas de servicio social para estar en condiciones de entregar su constancia de liberación expedida por el área administrativa en la UAEM.

Las y los estudiantes podrán realizar el servicio social en proyectos diseñados por los investigadores del núcleo académico del PE de Ciencias de la Comunicación, en proyectos ofrecidos por otras Unidades Académicas de la UAEM o en proyectos de instituciones externas con las cuales se tenga convenio de colaboración. Al finalizar su servicio social, se deberá entregar un reporte que contabilice sus horas, así como un informe donde se establezca las actividades

realizadas, los logros obtenidos, aprendizajes adquiridos, población beneficiada y observaciones del escenario donde se realizó este.

Una vez concluido el periodo previsto para la realización del servicio social y habiendo entregado el reporte correspondiente, la Unidad Académica, a través, del área administrativa destinada para ello por la UAEM, validará la realización del servicio social, entregando la constancia correspondiente a las y los interesados. Todo lo no previsto dentro del presente plan de estudios se regirá por lo estipulado en la normativa correspondiente de la UAEM.

Prácticas profesionales

Con el desarrollo de las prácticas profesionales, en el 8º semestre, las y los estudiantes deberán cubrir un total de 480 horas prácticas sin valor en créditos. Estas se llevarán a cabo en uno de los siguientes cinco ámbitos: periodismo, comunicación publicitaria, comunicación audiovisual, comunicación política y comunicación organizacional. La elección del ámbito específico deriva del interés de cada estudiante por realizar el trabajo terminal en relación con esta área. Para la toma de decisiones y la realización de las prácticas es primordial el acompañamiento y visto bueno de la o el respectivo tutor. El conteo de horas y evaluación de las prácticas profesionales será realizado por la jefatura de servicio social y prácticas profesionales de la Unidad Académica; una vez concluidas se expedirá la constancia correspondiente a efecto de ser cargadas en el expediente del sujeto en formación.

Para el desarrollo de este tipo de prácticas se solicitará, en el área específica de la Unidad Académica, su oficio de asignación de prácticas profesionales, y con ese documento se presentará ante la instancia o ente privado correspondiente. Una vez cubierto el periodo estipulado, se rendirá un informe avalado por el visto bueno de su responsable directo en la instancia, y la Unidad Académica, habiendo verificado el proceso, emitirá la constancia de liberación correspondiente. Las prácticas profesionales como se mencionó anteriormente, no cuentan con valor en

créditos, sin embargo, se prevé su realización como requisito para poder egresar de la licenciatura, por lo cual deberá entregar la constancia de liberación al momento de realizar los trámites previos de titulación.

Formación para el trabajo en la cuarta revolución industrial

Los organismos internacionales como la OIT, UNESCO, CEPAL, OCDE y la Unión Europea han desarrollado investigaciones sobre las competencias y habilidades que se deben tener para poder hacer frente a la cuarta revolución industrial o como se menciona en algunos documentos para el trabajo del futuro. De ello se desprende que de forma general las competencias emergentes para el trabajo en la cuarta revolución industrial en el Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación, se pueden englobar en la siguiente clasificación:

1. Pensamiento crítico y solución de problemas complejos, a través de la asimilación del objeto de estudio no como un concepto sino como un constructo que debe ser entendido a partir del diálogo de saberes y las interacciones disciplinares, como fenómenos multidimensionales, observables desde la multi y la transdisciplinariedad, entendidos en su complejidad, sin recurrir a los cánones reduccionistas de la ciencia tradicional. En el Plan de estudios en Ciencias de la Comunicación, esto queda atendido desde la perspectiva crítica que caracteriza los contenidos en las unidades de aprendizaje, algunas específicamente diseñadas para ello, en atención a esto se incorporan ocho unidades de aprendizaje que integran el área de conocimiento “análisis y crítica”, a saber de: Historia de los medios de comunicación (siglos XVI al XVIII), Historia de los medios de comunicación (siglos XIX y XX), Problemas contemporáneos de México, Teorías y análisis del discurso, Propaganda, opinión pública y audiencias, Geopolítica digital, Ética y comunicación y Lenguaje, cultura y poder. A ello se suman diversas unidades de aprendizaje optativas, cuyos contenidos se inscriben dentro de esta misma línea, como Estudios de Género y Debates contemporáneos, entre otras.
2. Competencias digitales laborales, por ejemplo, mediante la investigación a partir de recursos electrónicos (bases de datos, bibliotecas digitales

especializadas, revistas digitales), prácticas de docencia que se apoyan en herramientas digitales y las unidades de aprendizaje de edición que toman en cuenta programas y medios dirigidos a la web.

3. Competencias socioemocionales para el trabajo 4.0 para su formación, entendiendo a éstas como “las habilidades para regular los pensamientos, las emociones y el comportamiento de una persona” (OCDE s/p) incluidas desde las tutorías y la formación integral, a partir de talleres o actividades académicas (laboratorios, prácticas profesionales, servicio social) que contribuyan a un mejor rendimiento escolar, cognitivo y emocional.
4. Competencias para el trabajo transdisciplinar las cuales se fomentan mediante la interacción con otras disciplinas de las humanidades y de la Universidad, la interacción con la sociedad y sus problemas mundiales, nacionales y locales y la promoción de enfoques novedosos desde esta y otras disciplinas.
5. Competencias de aprendizaje permanente (saber reaprender), particularmente se contempla la formación en las y los estudiantes mediante la aplicación de propuestas pedagógicas novedosas que inciden en el aprendizaje teórico práctico, centrado en la adquisición de competencias, además de una apertura al uso, y también la reflexión, de la revolución tecnológica.

Industria 4.0 y Ciencias de la Comunicación

Los avances tecnológicos transforman constantemente la forma en que se desarrollan las actividades cotidianas y por ende también el ejercicio de la profesión.

Es por ello, que para formar las competencias tecnológicas para las y los futuros profesionistas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se cuenta con un taller de medios, con equipo de producción audiovisual, que permita el desarrollo de los laboratorios de producción audiovisual y sonora.



Además, el presente del Plan de Estudios incluye tres unidades de aprendizaje transversales multimodales que específicamente contribuyen a formar en aspectos tecnológicos de la profesión.

Por último, las actividades diseñadas para fomentar la inmersión en la industria 4.0 acorde a la profesión son: los laboratorios, las prácticas profesionales y el servicio social.

6.3.4 Formación para el desarrollo humano

La formación para el desarrollo humano se enfoca en el saber ser. Esto implica el desarrollo de valores para el cuidado de sí y para el bien común, y de esta manera, este Plan de Estudios retoma el propósito del Modelo Universitario de la UAEM, ya que se busca favorecer el desarrollo integral de cada estudiante a través de procesos formativos que se abordan desde una perspectiva holística y multidimensional del ser humano. Este tipo de formación contempla la práctica y cuidado de los derechos humanos, el fortalecimiento del intelecto y del razonamiento, de la afectividad y de las emociones constructivas, de los valores humanos, morales, éticos y profesionales, de las aptitudes y actitudes encaminadas al desarrollo de la autoestima, a la responsabilidad social y la convivencia pacífica.

Temas transversales

A menudo se afirma que la educación superior debe formar a las personas no sólo en saberes disciplinares y metodológicos, sino que ha de prepararlos para la vida y el trabajo en general. Una vía para hacer frente a esta necesidad, es la incorporación en los diseños curriculares de unidades de aprendizaje y/o temas transversales que permitan la adquisición y el desarrollo de habilidades básicas y transferibles a diferentes contextos, especialmente el laboral.



Para atender esta necesidad, se han creado en el seno del Programa de Formación Multimodal (e-UAEM) las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales (UATM), las cuales cumplen varias premisas:

1. Hasta el momento constituyen un repertorio de 7 unidades de aprendizaje que cubren dos tipos de competencias: a) básicas académicas y b) digitales.
2. El vehículo para el desarrollo de las competencias son temas transversales, lo cual se logra a través de una estrategia de articulación entre ambos componentes, competencias y temas, al margen del área disciplinar de la Licenciatura.
3. Su diseño es multimodal, porque en su implementación se contemplan diferentes combinaciones modales, incluyendo la presencial, híbrida y virtual.
4. Permiten implementaciones diferenciadas, según las necesidades del plan de estudios y de las y los estudiantes.

Estas unidades de aprendizaje se crean en línea con lo establecido por el Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023:

- Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura incorporarán temas transversales, de acuerdo con el Modelo Universitario (UAEM, Modelo: 72).
- Al 2023 al menos el 50% de los programas educativos habrán incorporado la formación multimodal en su estructura curricular (UAEM, Modelo: 73).
- A partir de 2019 se iniciará el desarrollo e implementación del repertorio de unidades curriculares transversales multimodales que simultáneamente atenderá el desarrollo de competencias básicas y literacidad digital, la incorporación de temas transversales en el currículo y la flexibilización modal (UAEM, Modelo: 73).

Competencias académicas básicas

Es una realidad que numerosos estudiantes ingresan al nivel superior sin haber consolidado competencias académicas básicas, por lo que en muchos casos es necesaria una intervención remedial al respecto.

Las unidades de aprendizaje transversales multimodales constituyen el andamiaje para el desarrollo de cuatro grupos de competencias académicas básicas:

1. Aprendizaje estratégico
2. Lectura, análisis y síntesis de textos
3. Comunicación oral y escrita
4. Pensamiento lógico matemático

Competencias digitales

El referente adoptado y adaptado para la delimitación de las competencias digitales es el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía, también conocido como DigComp. La primera publicación de DigComp fue en 2013 y desde entonces se ha convertido en una referencia para el desarrollo y planificación estratégica de iniciativas en materia de competencia digital. En junio de 2016 se publicó DigComp 2.0, actualizando la terminología y el modelo conceptual. La versión adoptada y adaptada para esta iniciativa es DigComp 2.1 (2017), que contempla cinco áreas de competencia, de las cuales se han incorporado las tres primeras en el actual desarrollo.

Las tres áreas de competencia digital cubiertas en este repertorio de unidades de aprendizaje son:

1. Información y alfabetización digital. Esta área abarca tres competencias:
 - Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales
 - Evaluar datos, información y contenidos digitales
 - Gestionar datos, información y contenidos digitales

2. Comunicación y colaboración en línea. Esta área cubre seis competencias:

- Interactuar a través de tecnologías digitales
- Compartir a través de tecnologías digitales
- Participación ciudadana a través de tecnologías digitales
- Colaborar a través de tecnologías digitales
- Comportarse adecuadamente en la red (netiqueta)
- Gestionar la propia identidad digital

3. Creación de contenidos digitales. Esta área contempla cuatro competencias:

- Desarrollar contenidos digitales
- Integrar y reelaborar contenidos digitales
- Conocer licenciamientos de propiedad intelectual y ejercer/respetar derechos de autor
- Usar creativamente la tecnología digital

Autores especializados en el tema coinciden en afirmar que la escuela, en sus diferentes niveles, debe contribuir a la adquisición y el desarrollo de estas habilidades, con especial énfasis en las instituciones enfocadas a las y los estudiantes de estratos socioeconómicos menos favorecidos, quienes, por obvias razones, tienen menor acceso a las tecnologías en su contexto doméstico. La construcción de estas habilidades desde la escuela, contribuye a acortar las denominadas brechas digitales, de acceso, de uso y de apropiación de las TIC`s.

En esta lógica, los temas transversales constituyen los vehículos a través de los cuales se construyen las competencias antes mencionadas. El diseño de las unidades de aprendizaje transversales multimodales contempla que el componente temático sea variado y modular, de manera tal que los temas puedan ser intercambiables y actualizables a lo largo del proceso formativo de las y los estudiantes.

Conforme al Modelo Universitario y las tendencias actuales en la materia, los temas transversales con los que se iniciará la operación de estas unidades de aprendizaje son los siguientes:

- Sustentabilidad
- Diversidad y multiculturalidad (incluye intercambio cultural)
- Derechos humanos, sociales y de los pueblos
- Equidad de género
- Cuidado de sí
- *Ethos* universitario y cultura nacional
- Emprendimiento

El criterio de selección de piezas de contenido para el abordaje de los temas transversales en las UATM estará a cargo de expertos en cada tema, designados por la Secretaría Académica de la UAEM.

Tabla 19. Interacción de temas transversales y competencias en las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales

Temas transversales (lista no limitativa)	Competencias académicas básicas	Competencias digitales
Sustentabilidad Diversidad y multiculturalidad Derechos humanos, sociales y de los pueblos Equidad de género Cuidado de sí <i>Ethos</i> universitario y cultura nacional Emprendimiento	Aprendizaje estratégico	Información y alfabetización digital
	Lectura, análisis y síntesis de textos	Comunicación y colaboración en línea
	Comunicación oral y escrita	
	Pensamiento lógico matemático	Creación de contenidos digitales

Fuente: Programa de Formación Multimodal e-UAEM

Operación de las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales

Pretender que las y los estudiantes cursen unidades de aprendizaje transversales multimodales en todas las esferas antes señaladas es inviable por el tiempo y el número de créditos académicos que ello consumiría. Por tanto, la inserción de las mismas en el currículo responderá a las siguientes directrices:

1. Su diseño curricular, instruccional y la producción de las mismas estará a cargo del Programa de Formación Multimodal (e-UAEM) y será el mismo para todas las licenciaturas que las adopten, por lo que cada una de ellas tendrá una clave única que también será la misma en todos los Planes de Estudio que las incorporen. Esto permitirá su operación horizontal en todas las Unidades Académicas que las adopten, permitiendo mayor flexibilidad a las y los estudiantes, pues podrán cursarlas en diferentes modalidades y en cualquiera de las diversas Unidades Académicas que las oferten, conforme a disponibilidad.
2. Cada Unidad Académica adoptará estas unidades de aprendizaje con base en las necesidades de su población estudiantil y de las características de sus Planes de Estudio. Se recomienda que se incorporen en cada plan de estudios al menos dos unidades de aprendizaje transversales multimodales, que serán optativas, pues las y los estudiantes podrán cubrirlas con diferentes competencias, conforme a sus necesidades. La ubicación de las mismas en el mapa curricular se decidirá en el seno de las comisiones de diseño y reestructuración curricular, con la asesoría del Programa de Formación Multimodal (e-UAEM).
3. Operarán de la misma forma que cualquier unidad de aprendizaje del plan de estudios y en apego a la normatividad institucional.
4. Las y los profesores que las impartan deberán contar con el perfil disciplinar acorde a las competencias a desarrollar y haber acreditado el curso de Asesoría en Línea impartido por e-UAEM, dado que todos los materiales serán gestionados en el Espacio de Formación Multimodal. Quienes no cuenten con el perfil disciplinar, podrán optar por acreditarse como asesores mediante el cursamiento y aprobación de la propia UATM en un esquema intensivo.

5. Las y los estudiantes de nuevo ingreso completará una prueba diagnóstica en línea, diseñada por el Programa de Formación Multimodal (e-UAEM), que permitirá establecer sus necesidades, a efecto de determinar la prioridad en el proceso de adquisición y desarrollo de competencias contempladas en este repertorio.
6. Los recursos referentes a los temas transversales serán actualizados y rotados anualmente (en plataforma), a efecto de mantener su vigencia y desincentivar prácticas de plagio entre las y los estudiantes (que quienes ya las han cursado faciliten información a quienes cursan semestres previos).

Tabla 20. Unidades de aprendizaje transversales multimodales

Unidad de Aprendizaje	Clave única	Modalidades disponibles	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos
Aprendizaje estratégico	TM01CA010406	Presencial, híbrida o virtual	1	4	5	6
Lectura, análisis y síntesis de textos	TM02CA010406		1	4	5	6
Comunicación oral y escrita	TM03CA010406		1	4	5	6
Pensamiento lógico matemático	TM04CA010406		1	4	5	6
Información y alfabetización digital	TM05CD010406	Híbrida o virtual	1	4	5	6
Comunicación y colaboración en línea	TM06CD010406		1	4	5	6

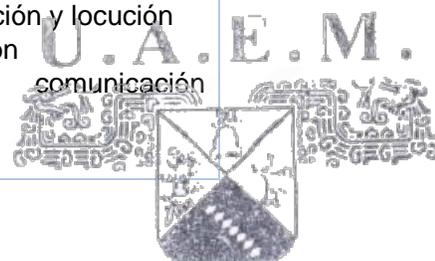
Creación de contenidos digitales	TM07CD010406		1	4	5	6
----------------------------------	--------------	--	---	---	---	---

Fuente: Programa de Formación Multimodal e-UAEM

En concordancia con el Modelo Universitario de la UAEM, el PE en Ciencias de la Comunicación, incorpora en su ciclo básico tres unidades de aprendizaje en su modalidad “transversal multimodal”, además de contenidos específicos en las unidades de aprendizaje vinculadas a los temas transversales.

Tabla 21. Temas transversales y Unidades de Aprendizaje

Temas transversales	Unidades de Aprendizaje
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas contemporáneos de México • Laboratorio de manejo de crisis • Economía y comunicación
Diversidad y multiculturalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías y análisis del discurso • Comunicación política • Problemas contemporáneos de México • Laboratorio de planeación y gestión de proyectos comunicativos • Laboratorio de comunicación comunitaria
Derechos humanos, sociales y de los pueblos: equidad, igualdad, género, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas contemporáneos de México • Comunicación política • Laboratorio de planeación y gestión de proyectos comunicativos • Laboratorio de comunicación comunitaria • Géneros periodísticos informativos • Géneros periodísticos interpretativos • Géneros periodísticos de opinión • Teorías y análisis del discurso • Géneros literarios
Uso y apropiación de TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas de investigación • Laboratorio de conducción y locución • Creatividad e innovación • Laboratorio de comunicación comunitaria • Guion audiovisual



	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio de producción sonora • Comunicación gráfica • Laboratorio de producción audiovisual • Estadística aplicada a la comunicación • Mercadotecnia digital • Comunicación publicitaria • Laboratorio de manejo de crisis • Geopolítica digital • Ciberperiodismo y plataformas digitales • Edición de textos • Laboratorio de gestión de proyectos comunicativos • Metodología de la investigación en ciencias sociales • Seminario de titulación
Cuidado de sí	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación • Seminario de titulación • Problemas contemporáneos de México
<i>Ethos</i> universitario (Identidad institucional) y cultura nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación • Seminario de titulación • Problemas contemporáneos de México • Economía y comunicación

Fuente: Comisión Curricular.

Asimismo, hay que señalar que también a través de las unidades de aprendizaje optativas se contempla en todo momento temas transversales que son abordados desde distintas miradas a lo largo del plan de estudios como: sustentabilidad, diversidad y multiculturalidad, derechos humanos, sociales y de los pueblos, equidad de género, cuidado de sí, *ethos* universitario y cultura nacional, y emprendimiento.

Perspectiva de género

Los Planes de Estudio son los instrumentos que posibilitan dotar de competencias a las personas en formación para desempeñar una profesión, pero también para que las mujeres y hombres estén en igualdad de oportunidades dentro de la sociedad.

Decir que los hombres y mujeres son tratados con igualdad conlleva el riesgo de ocultar que existen diferencias entre sí. La idea de igualdad se refiere a la dignidad, a los derechos, las obligaciones y a las oportunidades; sin embargo, es preciso reconocer que hay diferencias biológicas, psicológicas y, dentro de ellas, los intereses que cada persona tiene para sí misma más allá de las imposiciones sociales. De ahí la importancia de la inclusión de la perspectiva de género en el ámbito universitario y en todas sus actividades tanto sustantivas, como en las adjetivas.

Es en ese sentido que usar perspectiva de género permite comprender las diversas formas como se construye (a nivel simbólico, subjetivo, institucional y normativo) la desigualdad entre mujeres y hombres, incorporando un marco conceptual que descifra la realidad social y los actos cotidianos que la refuerzan.

Por ello, el Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación, es sensible a la formación de las y los universitarios con perspectiva de género, desde diversas aristas:

a) A través del uso y fomento del lenguaje incluyente. Visibilizando a las mujeres. Esto implicó buscar términos y conceptos neutros que incluyan tanto a mujeres, como a hombres, con la intención de visibilizar lo “femenino” y lo “masculino” en el contenido de este Plan de Estudios.

b) Incluyendo en sus unidades de aprendizaje contenidos con perspectiva de género. En específico, se puede resaltar que este Plan de Estudios incluye diez Unidades de Aprendizaje que incorporan o hacen referencia a la perspectiva de género: Laboratorio de comunicación comunitaria; Teorías y análisis del discurso; Géneros periodísticos informativos; Géneros periodísticos interpretativos; Géneros periodísticos de opinión; Géneros literarios; Comunicación política; Problemas contemporáneos de México; Laboratorio de planeación gestión de proyectos comunicativos; Lenguaje, cultura y poder. Asimismo, la perspectiva de género se incorpora en varias unidades de aprendizaje optativas, como: Estudios de género; Debates contemporáneos; Historia de la nota roja; y La historia a través del cine.

También se cuenta con las actividades de enseñanza-aprendizaje como el aprendizaje basado en casos estructurales y específicos de desigualdad de género, análisis de textos y estudios de distintas teorías en cuanto al tema, debates, seminarios e investigaciones proyectadas desde dicha perspectiva que proporcionan herramientas teóricas y prácticas que permitan tanto a las y los profesores, como a la comunidad estudiantil adquirir, reforzar o actualizar competencias en la materia.

c) Fomentando el desarrollo de competencias éticas con perspectiva de género. Todos aquellos conocimientos, valores, actitudes y habilidades que sirven de base para favorecer el desarrollo de las y los estudiantes en cuanto a la perspectiva de género, atendiendo a que los patrones culturales y sociales pueden ser influidos y reconstruidos por las instituciones educativas. Por lo tanto, dichos patrones deben estar inmersos dentro del proceso de formación profesional y la manera como la formación de las y los futuros profesionistas en Ciencias de la Comunicación contribuye con el rompimiento de los estereotipos de género es fomentando las siguientes competencias éticas: Autodeterminación y cuidado se sí, compromiso ciudadano, valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad y compromiso ético a través de las distintas unidades de aprendizaje que consideran dichas competencias.

d) Reforzando dentro del sistema de evaluación, criterios orientados a la valoración de la perspectiva de equidad de género. Esto es medible a través de:

- Enfoques que contemplan las responsabilidades y necesidades de la comunidad estudiantil en general marcando las diferencias entre los géneros, por ejemplo: identificando las diferencias y exclusiones que produce la diferenciación de género, atendíéndolas responsablemente y cuidando una equidad justa.
- Identificar las consideraciones y brechas de género y proponer las siguientes acciones para atenderlas: a) implementación de talleres para identificar y erradicar la desigualdad de género para las y los estudiantes, las y los profesores y el personal administrativo en el Instituto de Investigación en

Humanidades y Ciencias Sociales; b) la organización de talleres, seminarios, congresos sobre temas de género y violencia; c) el trabajo conjunto con la Unidad de Atención a Víctimas de la UAEM para atender los casos detectados de violencia dentro de la Unidad Académica, y d) la formación de una comisión, integrada por académicos y estudiantes, que dé seguimiento a dichos casos.

- Permite reconocer las diferencias entre los géneros y con base en ello diferencia el acceso a los recursos y beneficios que se otorgan en la Unidad Académica.

e) Finalmente contribuye a referenciar los géneros femeninos y masculinos en la documentación que se emite con base en el presente Plan de Estudios, por ejemplo, en la emisión de oficios, diplomas, constancias, títulos, entre otros.

Otras lenguas

En la actualidad el idioma inglés, es indispensable para lograr profesionistas competitivos en el entorno nacional e internacional, debido a ello, a las y los estudiantes se le dará seguimiento para que obtenga las bases mínimas indispensables para la competencia lingüística del inglés de nivel licenciatura. De forma que, se establecerá como requisito de egreso que las y los estudiantes acrediten en la licenciatura como mínimo el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, que es el estándar internacional que define la competencia lingüística.

Por tal motivo deberán llevar a cabo el siguiente procedimiento obligatorio:

1. Cada estudiante durante el primer semestre (de preferencia al inicio) deberá presentar de manera obligatoria el examen diagnóstico en los diferentes planteles de la Dirección de Lenguas (CELE) o presentar su constancia de certificación¹⁹ internacional, para que el CELE la valide, (de no ser validada, deberán presentar el

¹⁹ Certificaciones en el CELE UAEM para el idioma Inglés: TOEFL (Test of English as a Foreign Language), TKT (Teaching Knowledge Test), FCE (First Certificate in English), CAE (Certificate in Advanced English).

examen referido). Para ello, la persona titular de la Unidad Académica solicitará al CELE la fecha para la aplicación del examen diagnóstico grupal, el cual se llevará a cabo por el CELE en un periodo no mayor a 5 días hábiles contados a partir de la fecha de la recepción y tres días hábiles posteriores a la aplicación del examen se entregará los resultados.

2. Las y los estudiantes que comprueben mediante alguna de las dos formas anteriores en el primer semestre que cuentan con el nivel A2 no estarán obligados a asistir, ni acreditar los cursos de inglés que oferta el CELE o su Unidad Académica.

3. Las y los estudiantes que no puedan acreditar el nivel A2 en el primer semestre, deberán de forma obligatoria inscribirse y acreditar todos los cursos semestrales de inglés acordes a su nivel, durante su trayectoria académica que oferta el CELE hasta acreditar en el examen diagnóstico el nivel A2 o superior.

4. Cada estudiante puede realizar una vez por semestre su examen diagnóstico de forma voluntaria para evaluar sus conocimientos y cuando alcance el nivel A2, ya no estará obligado a cursar más semestres de inglés. Para ello podrá solicitar de forma voluntaria e individual su inscripción al examen diagnóstico en el CELE. La fecha para la aplicación del examen de diagnóstico individual la otorgará el CELE, no excederá de un periodo mayor a 10 días hábiles a partir de la fecha de solicitud de la o el estudiante y tres días hábiles posteriores le entregarán los resultados.

5. En caso de no haber acreditado hasta el momento, tres semestres antes de concluir la carrera, se deberá llevar a cabo el refrendo del idioma. Esto es presentar por segunda ocasión el examen de diagnóstico en el CELE. Su acreditación del nivel A2 ante el CELE entregado en su Unidad Académica tres semestres antes, contará como comprobante para cumplir con el requisito de egreso. Si obtiene un nivel más bajo del A2, deberá obligatoriamente cursar en el CELE o en su Unidad Académica los cursos que se organicen para subsanar esta situación anómala antes de que concluya sus semestres lectivos y pueda cumplir con el requisito de egreso lingüístico.

6. En los casos en los que las personas en formación elijan cursar el idioma en otra institución, para no cursar en el CELE las clases de inglés, deberán comprobar su competencia lingüística presentando el documento que avale la certificación internacional del nivel A2. El CELE hará la validación de la certificación internacional que presente la o el estudiante, comprobando el nivel A2 como mínimo.

7. Las Unidades Académicas podrán considerar la impartición de cursos durante la carrera, siempre y cuando tengan como objetivo el inglés técnico o de forma general cuando sea requisito para adquirir la certificación internacional, o como cursos remediales autofinanciados, para las y los estudiantes que aplicaron el examen de refrendo y no acreditaron el nivel A2.

8. Si las Unidades Académicas deciden considerar algún otro idioma diferente al inglés, deberán seguir un procedimiento similar al ya mencionado.

9. Con el nivel A2 que avala el CELE, con base en el Marco Común Europeo, la persona en formación: es capaz de comprender frases y expresiones de uso cotidiano (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Saber comunicarse al momento de realizar tareas simples y cotidianas que no requiera más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales. Saber describir de manera sencilla aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

10. Será requisito obligatorio de egreso contar con el nivel A2.

11. En el marco de la flexibilidad curricular, para las y los estudiantes que opten por el mínimo o máximo de créditos, deberán contabilizar los tres últimos semestres antes de concluir la carrera para llevar a cabo el refrendo del idioma y no excederá la acreditación de dicho idioma, el tiempo máximo para cubrir la licenciatura.

12. Una vez aprobado el refrendo y acreditado como mínimo el nivel A2, éste será válido para el trámite de egreso, en los tiempos en que decida realizar sus trámites conducentes para obtener el certificado de estudios ante Servicios Escolares de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

13. Respetando al calendario universitario, la Unidad Académica definirá los horarios de las y los estudiantes a más tardar en la primera semana lectiva de cada semestre, y el CELE los inscribirá tomando en cuenta los horarios de las y los estudiantes, también durante la segunda semana lectiva. Cabe señalar, que el CELE apertura su calendario de inscripción en el semestre inmediato anterior.

14. El idioma solo se incorpora al mapa curricular con la finalidad de que el estudiantado considere durante la licenciatura los momentos en que debe contar con la acreditación del nivel A2. No es una unidad de aprendizaje a impartirse como parte de la licenciatura, por lo que no será necesario para efectos de contratación de personal docente, salvo las excepciones que se detallan en el punto número 2 y 5 de este apartado.

15. Los casos no previstos en este apartado, serán turnados al Consejo Técnico de la Unidad Académica, para su análisis y resolución.

Formación integral

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, el PE en Ciencias de la Comunicación promueve la "Formación integral" de las y los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica, a través de la práctica de actividades académicas, deportivas y culturales del 1º al 7º semestre. En ese sentido, las y los estudiantes deben acreditar cada semestre 32 horas de actividades relativas a su formación integral, con valor de 2 créditos por semestre. La comprobación de estas actividades se hará por medio de constancias expedidas por las instancias en donde se realicen dichas actividades. Las actividades deportivas podrán elegir las de la oferta presentada por la Instancia correspondiente de la UAEM y a través de otras Unidades Académicas o instancias externas a la institución.

La UAEM en general, y el IIHCS, en particular, proveen una notable oferta de actividades académicas y culturales (talleres, conferencias, presentaciones de



libros, seminarios, entre otras) que resultan atractivas para todas y todos los estudiantes.

6.4 Tutorías

La tutoría en este Plan de Estudios está diseñada atendiendo al Modelo Universitario, y al Programa Institucional de Tutorías (PIT). La tutoría es una estrategia para la formación integral de las y los estudiantes, cuyo propósito es promover un acompañamiento y una orientación por parte de las y los profesores de la Unidad Académica.

La actividad de tutoría, de acuerdo con el Programa Institucional de Tutorías de la UAEM contribuye a la formación integral del sujeto en formación, con la mejora a su rendimiento académico, ayuda a solucionar problemas escolares y desarrollar hábitos de estudio, trabajo, reflexión y convivencia social (UAEM, 2013. pp:15).

El Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales cuenta con un Plan de Acción Tutorial (PAT) que es el conjunto de acciones a través de las cuales se diseña el contenido y la ejecución de la tutoría en el contexto de las necesidades, problemáticas y situaciones que las y los estudiantes enfrentan a lo largo de la trayectoria, donde se articulan los momentos, las figuras y las modalidades de atención.

En el PE de Ciencias de la Comunicación esta actividad se desarrolla en el 1º, 4º y 7º semestres, incorporando de manera obligatoria en el Plan de Estudios una intervención de atención grupal en cada uno de los ciclos de la trayectoria:

1. **Tutoría de inmersión:** Esta tutoría comprende los primeros semestres, en este periodo ocurren situaciones que llegan a determinar la permanencia de las y los estudiantes, por lo cual es importante que la tutoría se aboque a trabajar sobre la reafirmación vocacional con los estudios elegidos, el conocimiento del Plan de Estudios, el diseño de un proyecto de formación, el éxito en la adaptación a la vida académica, la ampliación de perspectivas

personales y profesionales, el desarrollo de un sentimiento de pertenencia a un colectivo académico y profesional. Es decir, facilitar mediante la tutoría que el estudiantado logre sentar las bases para la identidad institucional y profesional. En esta etapa se incluye una tutoría grupal y obligatoria y sin valor en créditos que se imparte en el 1° semestre.

2. **Tutoría de seguimiento:** Se desarrolla en los semestres intermedios y se plantea como objetivos, lograr que las y los estudiantes puedan permanecer y continuar su trayectoria de formación, atendiendo las situaciones académicas que pudieran generar reprobación, rezago o deserción (asesoría y consejería), así como facilitar situaciones formativas, promover disposiciones para la autoformación y ofrecer experiencias académicas complementarias orientadas a la formación integral (acompañamiento académico). En este periodo se contempla la tutoría grupal y obligatoria sin valor en créditos en el 4° semestre, momento en que las y los estudiantes iniciarán el ciclo profesional.

3. **Tutoría de consolidación o egreso:** Corresponde a los últimos semestres del Plan de Estudios (7° y 8°) en el que la tutoría tiene entre sus objetivos, colaborar en la eficiencia terminal por lo que es trascendental impulsar en las y los estudiantes la culminación exitosa de la trayectoria, centrándose a atender temas de rezago, titulación (en tiempo y forma) así como lo relacionado a la atención de trámites administrativos (consejería y dirección de tesis). Por otra parte, también es preciso dar apoyo y seguimiento en la realización de prácticas profesionales y servicio social en un ámbito profesional (acompañamiento en contexto). De igual forma incluye la orientación para el proyecto de vida: realización de otros estudios, combinados o no con la ocupación laboral, y la adquisición de habilidades para el tránsito a la vida laboral. (consejería y acompañamiento académico). En esta etapa se considera la tutoría grupal y obligatoria, sin valor en créditos en el 7° semestre.

Cabe resaltar que, aunque en el mapa curricular, la tutoría sólo se establezca en 3 semestres (1 por ciclo de formación) esto no significa que las y los estudiantes dejará de recibir acompañamiento en los demás semestres. A lo largo de la trayectoria, se ofrecerá tutoría en grupos objetivos (pequeños grupos de estudiantes que comparten alguna necesidad o problemática en particular) o de forma individual, previa detección/canalización mediante los esquemas de intervención ya descritos, o a solicitud de las y los estudiantes.

Para que la tutoría logre su cometido se requiere:

Organización

Para lograr los propósitos generales arriba mencionados, el PE de Ciencias de la Comunicación cubre los aspectos específicos sugeridos en dicho documento Programa Integral de Tutorías (PIT) (UAEM, 2013) y se apega a los lineamientos del Plan de Acción Tutorial del IIHCS (UAEM, 2019), e introduce dinámicas adecuadas al perfil de las y los estudiantes de esta disciplina para cumplir con los objetivos.

Desde el primer semestre, la o el responsable de tutorías del PE de Ciencias de la Comunicación asigna estudiantes a las profesoras y los profesores pertenecientes a la comisión académica del PE, con la finalidad de que funjan como tutoras y tutores. En las sesiones de tutoría, las y los profesores ofrece asesoría, consejería, orientación y acompañamiento académico. En el ciclo básico, continúa con esta labor, así como en el ciclo profesional, en donde, además, brindará acompañamiento en contexto, en las unidades de aprendizaje en las que se realizan prácticas de formación. En el ciclo especializado, las profesoras y los profesores, además, dan acompañamiento de dirección de trabajo y/o de tesis.

La asesoría se encuentra presente durante toda la trayectoria escolar. A efectos de ahondar en las especificaciones que este dispositivo requiere, (detección de índices de reprobación, recurso humano, programación y horarios), en cada semestre se diseñarán acciones a seguir. El Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación concibe a la asesoría como un espacio para que las y

los estudiantes resuelva dudas respecto a alguna materia con el apoyo de una profesora o un profesor.

Los programas de tutorías y asesorías estarán dirigidos a todas y todos los estudiantes, especialmente a las y los de bajo desempeño académico y ayudarán a incrementar la calidad del proceso de aprendizaje de la licenciatura, fortaleciendo el perfil de la o el egresado, coadyuvando en la consolidación de competencias genéricas y específicas, cumpliendo, con el compromiso educativo.

Con este acompañamiento, la o el estudiante tiene más posibilidades de no desertar y de no rezagarse. Las y los profesores brindan apoyo en las tres dimensiones: educativa, profesional y personal-social; interviene ofreciendo información y supervisando la situación académica y el desarrollo de las y los estudiantes. En el PE de Ciencias de la Comunicación se ofrecen principalmente tutorías individuales y también se procuran las grupales. Aunque eventualmente hay comunicación virtual con las y los estudiantes, se prioriza la tutoría presencial, la cual el PIT define como aquella que se realiza cara a cara y en persona, en la copresencialidad geográfica y temporal de la tutora o el tutor con la tutorada o el tutorado o grupo tutorado. Este tipo de tutoría tiene especial significado por la relación interpersonal que se establece entre los participantes, lo cual favorece un contacto amplio y crea un clima de confianza (UAEM, 2013).

Participantes

Las y los tutores del PE de Ciencias de la Comunicación tienen dos funciones, como indica el PIT: 1) académicas, orientadas a brindar apoyo en aspectos relacionados con el desarrollo educativo, personal, social y profesional de las y los estudiantes y 2) de gestión, que consisten organizar las acciones tutoriales a desarrollar (UAEM, 2013).

En el PE de Ciencias de la Comunicación, como señala el Programa Integral de Tutorías (PIT), la responsabilidad e intervención de las y los tutores tienen límites. El tutor no es “terapeuta ni psicoanalista, médico, guía espiritual, padre, madre, o amigo de los estudiantes” (UAEM, 2013). El papel del tutor “consiste en

proporcionar a las y los estudiantes un espacio de análisis de estrategias y alternativas enfocadas a la realización de potencialidades propias, así como a la superación de aquellas situaciones que representen una barrera o tropiezo en su trayecto por la universidad” (UAEM, 2013).

Responsable de tutorías del PE

Para cumplir con los compromisos adquiridos por el IIHCS en materia de tutorías, el PE de Ciencias de la Comunicación se adhiere a los planteamientos del Plan de Acción Tutorial (PAT). Por ello, nombra un responsable de tutorías del propio PE, quien funciona como enlace con la o el responsable de tutorías del IIHCS. Esta o este responsable del PE analiza y distribuye al estudiantado entre las y los profesores. Además, solicita al profesorado los reportes de tutorías y da seguimiento al trabajo que realiza. Al final del semestre, solicita la información para integrar el informe que se entrega a las autoridades de la Unidad Académica.

Seguimiento y evaluación

En el PAT ha quedado señalado que “para realizar las actividades de seguimiento y evaluación del PAT, en el IIHCS se empleará la propuesta que contempla el PIT” (UAEM, 2013). En el PE de Ciencias de la Comunicación se realiza una evaluación tomando en cuenta los siguientes indicadores:

Tabla 22. Categorías de seguimiento de las tutorías

Diagnóstico	Intervención tutorial	Impacto de las acciones tutoriales
<ul style="list-style-type: none"> - Problemáticas de la población estudiantil - Índices de deserción, rezago y eficiencia terminal - Índices de reprobación escolar - Índice de alumnos en riesgo de deserción, de alto rendimiento, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad y tipo de tutorías realizadas (individual, grupal o de pares) - Número de estudiantes tutorados - Número de profesores tutores en activo - Índice de estudiantes canalizados a otros servicios o programas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de trayectorias escolares de los estudiantes y rendimiento académico - Grado de mejora en los índices de deserción, rezago y eficiencia terminal - Grado de satisfacción de los tutorados

Fuente: PIT, UAEM 2013.

El PE de Ciencias de la Comunicación realiza de manera permanente estudios de las y los estudiantes para determinar factores internos y externos que influyen en su desempeño académico, índices de ingreso, permanencia y egreso, de titulación, factores de riesgo que inciden en la trayectoria académica. Esto ofrece insumos para delimitar acciones tutoriales a desarrollar.

VII. Mapa curricular



Mapa Curricular
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Modalidad: escolarizada



Ejes generales de formación	Ciclo Básico			Ciclo Profesional			Ciclo Especializado	
	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Formación teórico-técnica	Teorías de la comunicación (panorama) 3/2/8	Teorías de la comunicación (temas selectos) 3/2/8	Economía y comunicación 3/2/8	Comunicación organizacional 3/2/8	Estadística aplicada a la comunicación 3/2/8	Comunicación política 3/2/8	Optativa 3/2/8	Optativa 3/2/8
	Historia de los medios de comunicación (siglos XVI al XVIII) 3/2/8	Historia de los medios de comunicación (siglos XIX y XX) 3/2/8	Problemas contemporáneos de México 3/2/8	Teorías y análisis del discurso 3/2/8	Propaganda, opinión pública y audiencias 3/2/8	Geopolítica digital 3/2/8	Optativa 3/2/8	Optativa 3/2/8
	Transversal multimodal 1/4/6	Ética y comunicación 3/2/8	Lenguaje, cultura y poder 3/2/8	Géneros periodísticos informativos 3/2/8	Géneros periodísticos interpretativos 3/2/8	Géneros periodísticos de opinión 3/2/8		
		Transversal multimodal 1/4/6	Transversal multimodal 1/4/6	Géneros literarios 3/2/8	Mercadotecnia digital 3/2/8	Ciberperiodismo y plataformas digitales 3/2/8		
		Creatividad e innovación 2/2/6	Guión audiovisual 2/2/6	Comunicación gráfica 3/2/8	Comunicación publicitaria 3/2/8	Edición de textos 3/2/8		
Formación para la generación y aplicación del conocimiento	Métodos y técnicas de investigación 2/2/6						Metodología de la investigación en ciencias sociales 2/2/6	Seminario de titulación 2/2/6
Formación en contexto	Laboratorio de conducción y locución 2/2/6	Laboratorio de comunicación comunitaria 2/2/6	Laboratorio de producción sonora 2/2/6	Laboratorio de producción audiovisual 2/2/6	Laboratorio de manejo de crisis 2/2/6	Laboratorio de Gestión de proyectos comunicativos 2/2/6	Servicio social	Prácticas profesionales
Formación para el desarrollo humano	Inglés Examen Diagnóstico Nivel A2	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés Examen Diagnóstico Nivel A2	Inglés	Inglés	Inglés
	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	
	Tutoría 1/0/0			Tutoría 1/0/0			Tutoría 1/0/0	

Áreas de conocimiento

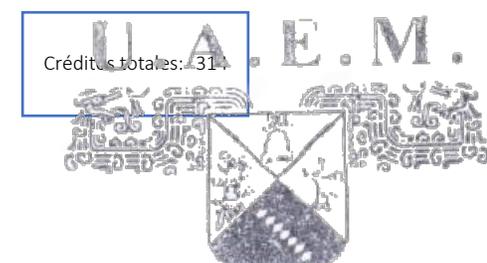
Fundamentos teóricos de la comunicación

Análisis y crítica

Comunicación y medios

Simbología:

Nombre de la unidad de aprendizaje:
3 / 2 / 8
Horas teóricas/Horas prácticas/ Créditos



VIII. Mediación formativa

La mediación formativa es definida en el Modelo Universitario de la UAEM como “el conjunto de estrategias y acciones orientadas a preparar las condiciones (recursos, medios, información, situaciones) que hacen posible la intervención más conveniente en cada momento para favorecer los aprendizajes, la adquisición de saberes y competencias y el proceso formativo de quien se coloca como aprendiz o sujeto en formación”.²⁰ Respondiendo a este marco institucional, el PE en Ciencias de la Comunicación considera un conjunto de estrategias que involucran a las y los estudiantes, profesoras, profesores, gestoras y gestores administrativos a lo largo del proceso formación. A cada una y uno de ellos corresponden acciones tendientes a favorecer el aprendizaje, la adquisición de saberes y el desarrollo de competencias que configuran el perfil profesional de la licenciatura. En el centro de esta mediación formativa se encuentra el sujeto en formación, conformado por el **estudiantado**, tanto a nivel individual como colectivo.

El **estudiantado** se encuentra en el centro de la mediación formativa y tiene un papel activo desde la toma de decisiones de su propio proceso de aprendizaje y en el diseño de su itinerario académico de acuerdo con sus intereses y necesidades. Así, es el propósito de las tutorías y otras gestiones formativas, él o ella tiene la capacidad de construir su propio conocimiento, de aprender continuamente, de adaptarse al cambio y aprovechar todas las experiencias de aprendizaje, así como acceder a diversos tipos de saberes y potenciar capacidades de aprender a aprender.

Corresponde también al **profesorado** gestionar los procesos de aprendizaje tendientes al logro de los propósitos de formación. En este sentido, es responsable de facilitar la adquisición del aprendizaje mediante un conjunto de estrategias de enseñanza apegadas al enfoque de competencias: exposiciones, presentaciones,

²⁰ UAEM, 2010, Modelo Universitario, p. 27.

material audiovisual, empleo de las TIC, etc. Asimismo, gestiona ejercicios y dinámicas en el aula tendientes a la estimulación de la creatividad y pensamiento crítico en las y los estudiantes mediante ejercicios prácticos, debates, discusión libre y actividades a la adquisición de saberes y competencias planteadas en los propósitos de una forma didáctica y creativa.

Las estrategias didácticas implementadas por parte del profesorado están orientadas a incentivar un papel activo, participativo y crítico por parte del estudiantado en el proceso de enseñanza-aprendizaje y durante su itinerario académico. De esta manera, las y los profesores desempeñan el rol de mediadores al recaer sobre ellos la responsabilidad de diseño e implementación de estrategias didácticas. El profesorado planifica las estrategias de aprendizaje para el cumplimiento de los propósitos de adquisición de saberes y competencias en las respectivas unidades de aprendizaje, de acuerdo con las distintas áreas de conocimiento que integran la disciplina. Es el responsable de determinar los contenidos mínimos de las unidades de aprendizaje, delimitar los temas, seleccionar el material de lectura, así como los trabajos prácticos que serán desarrollados por el estudiantado a fin de poner los conocimientos adquiridos en contexto. También establece qué competencias genéricas se deben desarrollar y/o fortalecer para lograr los propósitos de la unidad de aprendizaje. Asimismo, según la unidad de aprendizaje, el profesorado también impulsa estrategias orientadas a las competencias específicas contempladas en el PE.

Así mismo, el profesorado funge como experto en el área de formación, estando capacitado para asesorar, acompañar y colaborar con las y los estudiantes en el proceso de adquisición de saberes y facultado para profundizar en los temas relevantes en cada unidad de aprendizaje, así como atender las dudas del estudiantado en el desarrollo de la temática.

Por su parte, las y los **gestores** administrativos también acompañan el proceso de la mediación formativa a través del apoyo técnico, logístico y operativo,

contribuyendo sustantivamente a que la formación se lleve en las mejores condiciones. De esta forma, las y los gestores guían al estudiantado en los procesos y trámites administrativos durante su trayectoria en los distintos ciclos de formación académica. Las y los gestores también brindan acompañamiento al estudiantado en la selección de sus horas de formación integral, que involucran actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas, etc.

Finalmente, otro componente fundamental de esta mediación formativa son las tutorías, un acompañamiento académico de la o el tutor hacia el estudiantado a lo largo de su trayectoria en la licenciatura. La figura de la o el tutor constituye un elemento indispensable en el proceso. Las y los tutores llevan a cabo un seguimiento atento de la adquisición de competencias en el trayecto formativo, además de fungir como interlocutores, y guías en los momentos de reflexión vinculados a la experiencia formativa. En este sentido, la tutoría constituye un espacio fundamental, puesto que posibilita la comunicación intersubjetiva que requiere el proceso formativo.

XIX. Evaluación del aprendizaje

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación, contempla un sistema de evaluación que se implementa en cada unidad de aprendizaje, con el fin de conocer y valorar los avances académicos del estudiantado en función de los propósitos curriculares, las finalidades específicas de cada ciclo de formación y el perfil de egreso. La evaluación está centrada en el aprendizaje de las y los estudiantes, y todos los actores involucrados en el proceso se comprometen a lograr la adquisición y aprehensión de saberes axiológicos, cognitivos y procedimentales. El sistema de evaluación se fundamenta en la transparencia, imparcialidad, la ética y el carácter participativo de la evaluación.

9.1 Tipos de evaluación del aprendizaje según su momento

Las evaluaciones específicas que conforman el sistema de evaluación del PE en Ciencias de la Comunicación incluyen los siguientes tipos de evaluación:

a) La evaluación diagnóstica:

Se lleva a cabo al inicio de cada proceso y su propósito es obtener información sobre el conocimiento previo de las y los estudiantes. Esta evaluación puede ser realizada a través de cuestionarios o distintas formas de intercambios comunicativos tales como el diálogo, la discusión y la exposición, entre otros. Al brindar al profesorado información respecto al grado de desarrollo de las competencias previamente adquiridas por el estudiantado, la evaluación diagnóstica posibilita la formulación de estrategias de enseñanza y aprendizaje ajustadas al conocimiento previo de las y los estudiantes.

b) La evaluación formativa:

Este tipo de evaluación está orientada a favorecer y evaluar los logros de aprendizaje establecidos en el PE en Ciencias de la Comunicación, así como identificar áreas de aprendizaje y de competencias que deben ser fortalecidas. Las y los profesores hacen uso de una serie de instrumentos de evaluación formativa tales como exámenes, ensayos, trabajos, monografías o artículos sobre las temáticas en cuestión, entre otros. También pueden evaluar mediante intercambios comunicativos tales como presentaciones orales o audiovisuales, exposiciones didácticas, debates, entre otros.

c) La evaluación sumativa:

Su finalidad consiste en establecer los logros de aprendizaje del estudiantado a través de productos finales tales como ensayos, trabajos, monografías, presentaciones orales y formulación de proyectos, entre otros. Esta evaluación se realiza a lo largo del tiempo, con datos provistos por la evaluación formativa. Estos datos se van recabando periódicamente (de manera bimestral, trimestral o semestral) con el fin de realizar una evaluación que considere el desarrollo y los logros del estudiantado a lo largo de su trayectoria formativa en distintos plazos de

tiempos (corto, mediano y largo plazo). De esta forma es posible evaluar cómo ha evolucionado el estudiantado en el desarrollo de las competencias que deben tener los egresados, tales como el diseño y desarrollo de estrategias comunicativas, el manejo teórico y práctico de las mediaciones tecnológicas, así como el conocimiento de las diferentes audiencias que serán destinatarias de los mensajes a comunicar, entre otras.

9.2 Tipos de evaluación del aprendizaje según su finalidad

Con el propósito de garantizar la transparencia y el carácter participativo de la evaluación, las y los profesores del PE en Ciencias de la Comunicación implementan los siguientes tipos de evaluación:

a) La autoevaluación:

Se refiere a la evaluación reflexiva que el estudiantado hace de su propio desempeño. Ésta puede ser realizada mediante un instrumento o mediante un proceso de diálogo o entrevista con el profesor o profesora. El estudiantado reflexiona sobre su actuación, desempeño y resultados en el proceso de aprendizaje.

b) La coevaluación:

Se realiza a través de valoraciones y comunicación con los pares miembros del grupo de estudiantes. Este tipo de evaluación se realiza normalmente mediante el diálogo abierto, plural y respetuoso en el grupo.

c) La heteroevaluación:

Se refiere a la evaluación que realiza el profesorado sobre el desempeño del estudiantado. En este tipo de evaluación, el profesorado aporta elementos de retroalimentación a las y los estudiantes.

9.3 Criterios de evaluación del aprendizaje

Las y los profesores de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación señalan claramente en cada unidad de aprendizaje los criterios de evaluación a implementar, a fin de estimar el grado de dominio de las competencias correspondientes.

En los instrumentos de evaluación (exámenes orales, escritos, presentaciones en clase, presentaciones individuales, en grupo, cuestionarios, trabajos finales, intercambios comunicativos, entre otros), el profesorado establece los indicadores, índices de desempeño y estimaciones del grado de dominio de competencia que posibilitara una evaluación transparente. No obstante, también Independientemente de lo anterior, la evaluación se sujetará a lo dispuesto por el *Reglamento General de Exámenes de la UAEM* vigente, así mismo, se sugiere que dentro de cada una de las unidades de aprendizaje se realicen estrategias de aprendizaje en función de las cuales se obtenga una evaluación objetiva y con mayores elementos a considerar, tales como indicadores, índices observables del desempeño y estimación del grado de dominio de las competencias.

X. Unidades de aprendizaje

Desde el trabajo de la Comisión curricular, y con ayuda de profesores especialistas en el área, el PE en Ciencias de la Comunicación se establecen los siguientes tipos de unidades de aprendizaje como parte de su mapa curricular. Hay que señalar que estas unidades de aprendizaje son la base del Plan de Estudios y consisten en un conjunto programado de conocimientos teóricos y prácticos propios de la disciplina, requiriendo de metodologías, apoyos didácticos y procedimientos de evaluación específicos. Las unidades de aprendizaje del PE de Ciencias de la Comunicación pueden ser clasificadas según su duración, tipo u objetivo de estudio en las siguientes:

- a) Obligatorias.** Son aquellas que el estudiantado deberá cursar durante cada semestre para obtener el título de su profesión y que son imprescindibles para su formación en función de los propósitos y áreas establecidas en el currículo.

b) Optativas. Podrán ser elegidas por el estudiantado entre un abanico de opciones que ofertará la Unidad Académica preferentemente cada semestre y que estarán relacionadas directamente con el nivel educativo y área de conocimiento que estudia, fortaleciendo su formación disciplinar, interdisciplinar, multidisciplinar o transdisciplinar.

Se prevé durante el ciclo especializado, la elección de unidades de aprendizaje de carácter optativo en función de las necesidades que presente la población estudiantil, que encauce su formación profesional.

c) Intensivas. Se impartirán en el periodo vacacional de verano con la intención de reducir la estancia escolar del estudiantado o regularizar su situación escolar. Las unidades de aprendizaje intensivas tendrán una duración de cuatro semanas efectivas de clase y se deberán cubrir los mismos contenidos que en las unidades de aprendizaje obligatorias.

d) Comunes. Son aquellas unidades de aprendizaje que se encuentran establecidas en un Plan de Estudios y que, por sus contenidos equivalentes, pueden ser cursadas en otras Unidades Académicas de la misma institución o de otras instituciones educativas nacionales o internacionales.

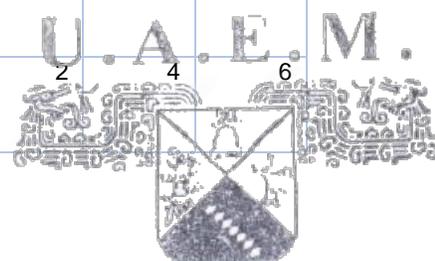
e) Transversales multimodales. Son las unidades de aprendizaje a través de las cuales se adquiere y desarrollan competencias académicas o digitales básicas y transferibles a diferentes contextos, especialmente el laboral, cuyo vehículo para su desarrollo son los temas transversales que promueve el Modelo Universitario. Su diseño es multimodal, porque en su implementación se contemplan diferentes combinaciones modales, incluyendo la presencial, híbrida y virtual, además de que permiten implementaciones diferenciadas, según las necesidades de la Licenciatura y de las y los estudiantes.

A continuación, la siguiente tabla describe las unidades de aprendizaje incluidas en el PE en Ciencias de la Comunicación:



Tabla 22. Unidades de Aprendizaje

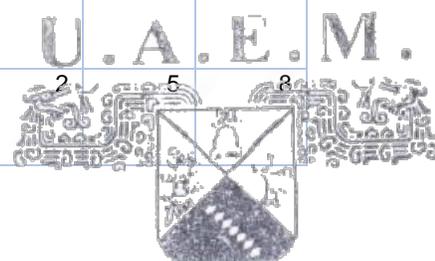
CICLO BÁSICO									
Unidades de Aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo	Carácter	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
Teorías de la comunicación (panorama)	TC01CB030208	1	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Historia de los medios de comunicación (siglos XVI al XVIII)	HM02CB030208	1	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Transversal multimodal	TM03CB010406	1	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	1	4	5	6
Métodos y técnicas de investigación	MT04CB020206	1	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Laboratorio de conducción y locución	LC05CB020206	1	teórico-práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		1		Obligatoria		0	2	2	2
Tutoría		1		Obligatoria		1	0	1	0
Teorías de la comunicación (temas selectos)	TC06CB030208	2	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Historia de los medios de comunicación (siglos XIX y XX)	HM07CB030208	2	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Ética y comunicación	EC08CB030208	2	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Transversal multimodal	TM09CB010406	2	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	1	4	5	6
Creatividad e innovación	CI10CB020206	2	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6



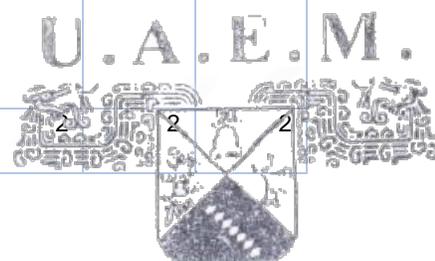
Laboratorio de comunicación comunitaria	LC11CB020206	2	teórico-práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		2		Obligatoria		0	2	2	2
Economía y comunicación	EC12CB030208	3	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Problemas contemporáneos de México	PC13CB030208	3	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Lenguaje, cultura y poder	LC14CB030208	3	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Transversal multimodal	TM15CB010406	3	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	1	4	5	6
Guión audiovisual	GA16CB020206	3	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Laboratorio de producción sonora	LP17CB020206	3	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		3		Obligatoria		0	2	2	2
CRÉDITOS DEL CICLO BÁSICO						40	46	86	124

CICLO PROFESIONAL

Unidades de Aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo	Carácter	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
Comunicación organizacional	CO18CP030208	4	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Teorías y análisis del discurso	TA19CP030208	4	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Géneros periodísticos informativos	GP20CP030208	4	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Géneros literarios	GL21CP030208	4	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Comunicación gráfica	CG22CP030208	4	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8



Laboratorio de producción audiovisual	LP23CP020206	4	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		4				0	2	2	2
Tutoría		4				1	0	1	0
Estadística aplicada a la comunicación	EA24CP030208	5	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Propaganda, opinión pública y audiencias	PO25CP030208	5	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Géneros periodísticos interpretativos	GP26CP030208	5	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Mercadotecnia digital	MD27CP030208	5	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Comunicación publicitaria	CP28CP030208	5	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Laboratorio de manejo de crisis	LM29CP020206	5	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		5				0	2	2	2
Comunicación política	CP30CP030208	6	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Geopolítica digital	GP31CP030208	6	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Géneros periodísticos de opinión	GP32CP030208	6	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Ciberperiodismo y plataformas digitales	CP33CP030208	6	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Edición de textos	ET34CP030208	6	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	3	2	5	8
Laboratorio de gestión de proyectos comunicativos	LG35CP020206	6	Teórico - práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		6				0	2	2	2



CRÉDITOS DEL CICLO PROFESIONAL						52	42	94	144
CICLO ESPECIALIZADO									
Unidades de Aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo	Carácter	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
Optativa	OP36CE030208	7	Teórico-práctica	Optativa	Presencial	3	2	5	8
Optativa	OP37CE030208	7	Teórico-práctica	Optativa	Presencial	3	2	5	8
Metodología de la investigación en ciencias sociales	MI38CE020206	7	Teórico-práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Formación integral		7				0	2	2	2
Tutoría		7				1	0	1	0
Optativa	OP39CE030208	8	Teórico-práctica	Optativa	Presencial	3	2	5	8
Optativa	OP40CE030208	8	Teórico-práctica	Optativa	Presencial	3	2	5	8
Seminario de titulación	ST41CE020206	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Presencial	2	2	4	6
Prácticas profesionales		8							
Servicio social		7							
CRÉDITOS DEL CICLO ESPECIALIZADO						17	14	31	46
TOTALES DE LA LICENCIATURA						109	102	211	314

*Mas 480 horas de servicio social y 480 horas de prácticas profesionales

Fuente: Comisión Curricular.

Los formatos para las Unidades de Aprendizaje integran los elementos siguientes:

- a) Identificación de la unidad de aprendizaje: Indica el nombre de la Unidad Académica, nombre del plan de estudios, nombre de la unidad de aprendizaje, nombre del profesorado que la elaboró, fecha de elaboración, fecha de actualización, ciclo de formación, eje general de formación, área de conocimiento, semestre, clave, horas teóricas, horas prácticas, total de

horas, créditos, tipo de unidad de aprendizaje, carácter de la unidad de aprendizaje, modalidad educativa, otros programas educativos en los que se imparte.

- b)** Estructura de la unidad de aprendizaje. Integra la presentación de la unidad de aprendizaje, el propósito, así como las competencias genéricas y específicas para el cumplimiento del perfil de egreso de la Licenciatura, además de contenidos en bloques y temas.
- c)** Estrategias de aprendizaje sugeridas. Precisa entre ellas: aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, trabajo colaborativo, plenaria, ensayo, mapas conceptuales, diseño de proyectos, mapa mental, práctica reflexiva, análisis de textos, seminarios, debate, taller, ponencia, elaboración de síntesis, monografía, reporte de lectura, exposición oral, entre otras.
- d)** Estrategias de enseñanza sugeridas. Señala entre ellas: presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesorado, debate o panel, lectura comentada, seminario de investigación, estudio de casos, foro, demostraciones, ejercicios prácticos (series de problemas), interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado), organizadores previos, archivo, ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros), experimentación (prácticas), trabajos de investigación, documental, anteproyectos de investigación, discusión guiada, organizadores gráficos, diagramas, actividad focal, analogías, método de proyectos, actividades generadoras de información previa, exploración de la web, portafolio de evidencias, enunciado de objetivo o intenciones, entre otras.
- e)** Criterios de evaluación. Las unidades de aprendizaje cuentan con criterios, medios e instrumentos para evaluar los logros del estudiantado, así como la ponderación de los mismos.

f) Perfil del profesorado. Explicita los estudios mínimos requeridos, la experiencia profesional deseable y los criterios específicos para el manejo de los contenidos.

g) Referencias. Presenta las referencias básicas y complementarias necesarias.

XI. Requisitos de ingreso, permanencia y egreso

11.1 Requisito de ingreso

a) Académicos:

Haber concluido satisfactoriamente el nivel anterior al solicitado y presentar las competencias de egreso del Sistema Nacional de Bachillerato, indicadas en el perfil de ingreso del presente plan de estudios.

b) Legales:

Entregar ante la unidad local de servicios escolares los siguientes documentos:

- Original y copia de su Certificado de Bachillerato de manera impresa o electrónica, según corresponda.
- Original y copia de la solicitud de inscripción.
- Original y copia de la ficha de examen de selección.
- Original y copia del acta de nacimiento reciente.
- Original y copia de la Clave Única del Registro de Población (CURP).
- Realizar el pago de derechos correspondientes y entregar el comprobante original y copia fotostática.
- Los y las aspirantes extranjeros deberán presentar original y copia del documento migratorio, autorizado por la Secretaría de Gobernación y en su caso el dictamen de revalidación de estudios.

- Los y las aspirantes provenientes de instituciones de otros subsistemas, deberán acreditar la equivalencia de estudios apegados al *Reglamento General de Ingreso, revalidación y equivalencia para el estudiantado de educación media superior y Licenciatura* de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos vigente.

c) De selección:

- Presentar y aprobar el Examen Nacional de Ingreso, EXANI II.
- Aprobar el curso propedéutico o inductivo.

11.2 Requisitos de permanencia

- Estar debidamente inscrita o inscrito y cumplir con los requisitos de documentación y pago de derechos en el tiempo establecido por la Dirección General de Servicios Escolares de la UAEM.
- Cumplir en tiempo y forma con las actividades académicas que sustentan el desarrollo de las unidades de aprendizaje que conforman el presente Plan de Estudios.
- Cumplir con la normatividad establecida en el *Reglamento General de Exámenes* de la UAEM, en cuanto al número de unidades de aprendizaje reprobadas por semestre, número de exámenes acumulados a título de suficiencia y demás disposiciones contenidas.

11.3 Requisitos de egreso

a) Académicos.

- Cubrir el 100% de los créditos además de las actividades académicas correspondientes que establece el Plan de Estudios para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en los tiempos estipulados por el mismo.

- Entregar documento oficial que acredite el nivel A2 de inglés expedido por el CELE.
- Entregar constancia de liberación de actividades de Formación Integral.
- Entregar constancia de acreditación de Tutorías.
- Entregar constancia de liberación del Servicio Social.
- Entregar constancia de liberación de Prácticas Profesionales.
- Entregar constancia de no adeudo a la Biblioteca.
- Entregar constancia de no adeudo a Contabilidad.

b) Legales.

El proceso de titulación se sujetará a lo establecido en el *Reglamento de Titulación Profesional* de la Legislación Universitaria vigente. Cualquier requisito no estipulado en este apartado será resuelto por el Consejo Técnico de la Unidad Académica.

Todos los elementos no previstos en el presente apartado se apegarán a la normatividad institucional vigente.

XII. Condiciones para la gestión y operación

12.1 Recursos humanos

Este apartado precisa dos clasificaciones de recursos humanos para la operación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: una es la de las y los profesores y otra la del personal administrativo.

Por una parte, las y los profesores se subdividen en dos categorías: tiempo completo y tiempo parcial, mismos que sostienen en lo fundamental la operación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Cabe subrayar que el perfil académico y/o profesional de los PITC y PTC resulta idóneo para el buen desarrollo

del plan de estudios y consecuentemente para satisfacer debidamente la impartición profesional de todas y cada una de las unidades de aprendizaje.

Por otra parte, se cuenta con profesorado de tiempo parcial (PTP). Este recurso se ha empleado en amplia medida debido a que la licenciatura es de reciente creación.

Adicionalmente, mediante convenio firmado con la UNAM se cuenta con el apoyo de técnicos académicos (nivel maestría) y de investigadores del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) que imparten algunas unidades de aprendizaje conforme a su currículo y experiencia en el área de conocimiento.

A continuación, se insertan dos tablas con los principales datos de las y los PITC y PTC del PE en Ciencias de la Comunicación. Dichos perfiles, junto con el profesorado del CRIM de la UNAM, conforma una plantilla amplia con los perfiles idóneos y el recurso humano necesario para la implementación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Tabla 24. Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC).

Nombre del profesorado	Adscripción	Nombre del Cuerpo Académico	Grado académico	Grado en el área	Nivel SNI	Nombramiento
Beatriz Alcubierre Moya	CIIHU	Contramemoria y discurso marginal	Doctorado	Doctorado en Historia con especialidad en Mediaciones Culturales.	I	Profesora Investigadora de Tiempo Completo Titular "B"

Laurence Coudart	CIIHU	Contramemoria y discurso marginal	Doctorado	Doctorado en historia con especialidad en mediaciones culturales.		Profesora investigadora de tiempo completo titular "a"
Ixxic Bastián Duarte	CIIHU	Estudios sociales y culturales: (in) equidad y diversidad	Doctorado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	I	Profesora investigadora de tiempo completo titular "b"
Martha Santillán Esqueda	CIIHU	Contramemoria y discurso marginal	Doctorado	Licenciatura en Ciencias de la comunicación y Doctorado en historia con especialidad en mediaciones culturales	I	Profesora investigadora de tiempo completo asociado "c"
Armando Villegas Contreras	CIIHU	Contramemoria y discurso marginal	Doctorado	No	I	Profesor investigador de tiempo completo titular "b"

Fuente: Comisión Curricular, con datos proporcionados por la Dirección de personal de la UAEM.

Tabla 25. Profesores de Tiempo Completo (PTC).

Nombre del profesorado	Adscripción	Grado académico	Grado en el área	Nombramiento
Hélène Monique Blocquaux Laurent	CIIHU	Maestría	Especialidad en escritura de guión audiovisual	Profesora de tiempo completo "b"
María Alejandra Atala Rodríguez	CIIHU	Maestría	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Profesora de tiempo completo "a"
Roberto Carlos Monroy Álvarez	CIIHU	Maestría	Diplomado de creación literaria	Profesor de tiempo completo "b"

Fuente: Comisión Curricular, con datos proporcionados por la Dirección de personal de la UAEM.

En lo correspondiente al personal administrativo debe precisarse que, en virtud de que la operación de los planes de estudio está asignada a Centros de Investigación y el de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación lo está al Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHU), éste no distribuye específicamente su personal para el apoyo de un programa educativo en particular, sino que el personal existente colabora en operaciones de control escolar, secretariales, actividades de extensión, soporte computacional, investigación, orientación, gestoría, administración y ejecución de recursos para todo el centro.

Tabla 26. Personal administrativo que colabora en el Plan de Estudios (PE) de Ciencias de la Comunicación

Nombre	Grado académico	Categoría
Akaschenka Parada Morán	Licenciatura en psicología	Secretaria ejecutiva del IIHCS
Marybelem Martínez Rodríguez	Licenciatura en administración	Jefatura de vinculación y extensión
Rebeca García Mendoza	Licenciatura en derecho	Jefa de control escolar
María de la Paz Reyes Barreto	Licenciatura en contabilidad pública	Jefatura de enlace y gestión

Gabriela Estrada Vázquez	Licenciatura en lengua española	Oficial administrativo
Timoteo González Ramírez	Licenciatura en sistemas computacionales	Asistente técnico académico en cómputo
Leonardo Daniel Hernández Pego	Licenciatura en Informática	Asistente técnico académico en cómputo
Olivia Morales García	Escuela normal básica	Bibliotecaria
Adiel Bahena Segura	Licenciatura en biología	Referencista
Karina Morales Zamora	Licenciatura en psicología	Bibliotecaria
Elia Xóchitl Zárraga Gómez	Licenciatura en sociología	Jefatura de prácticas profesionales y servicios social
Óscar Alberto Chávez Vergara	Maestría en administración	Coordinador de servicios escolares

Fuente: Comisión Curricular, con datos proporcionados por la secretaria ejecutiva IIHCS.

12.2 Recursos financieros

Para el funcionamiento del Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación es imprescindible el ingreso de capital que permita la operación del mismo. Por ello, el Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades tiene como fuente principal de ingresos anuales, lo obtenido de los cursos propedéuticos o inductivos de las Licenciaturas y los Posgrados, así mismo también se incluyen los recursos económicos obtenidos de los distintos diplomados que oferta la Unidad Académica de forma permanente. Adicional a los recursos autogenerados por la misma, se dispone de un gasto corriente por parte de la administración central de la UAEM. En años anteriores, el recurso Programa de Fortalecimiento a la Excelencia Educativa (PROFEXCE) se había utilizado para apoyar actividades relacionadas con la licenciatura, como asistencia a congresos, eventos académicos, movilidades; sin embargo, por la situación sanitaria del 2020, estos rubros no fueron cubiertos, por lo que la Licenciatura propiamente no gozo de este tipo de aportaciones.

El Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales no asigna un presupuesto establecido a los programas de licenciatura, si no que se les apoya en cuanto a las solicitudes que se van presentando.

En lo que concierne específicamente a los ingresos necesarios para la operación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se estima que pueda operar siempre que se considere el 70% del recurso antes mencionado. Por cuanto, a los recursos financieros para la operación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se estima en términos del presupuesto asignado en el año 2020-2021, cifras parecidas a las del ciclo anterior:

Tabla 27. Recursos financieros asociados a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Origen del recurso	Periodo 2019 – 2020	Estimado 2020-2021
Gasto corriente	\$50,000	\$50,000.00
Autogenerados	No aplicó	\$182,000.00
Programa de Fortalecimiento a la Excelencia Educativa PROFEXCE	\$182,000.00	\$50,000.00
Asignados a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	\$232,000.00	\$282,000.00

Fuente: Comisión Curricular.

12.3 Infraestructura

El Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, cuenta con cuatro edificios: el edificio 19, el edificio 32 el edificio 74 y el 52 de la biblioteca Amoxacalco. Cabe señalar que el Edificio 74 es infraestructura física nueva que se construyó con recursos del Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM, 2015) (, del Gobierno Federal.

El edificio 19, concentra investigadoras e investigadores, profesoras y profesores de tiempo parcial, así como personal administrativo del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales (CICSER).

Tabla 28. Infraestructura del edificio 19

Número	Concepto	Características
25	Cubículos para PITC	Capacidad para una persona
3	Oficinas	Capacidades diversas
1	Área secretarial	Espacio medio
1	Baño para hombres	Standard
1	Baño para mujeres	Standard
1	Comedor	Espacio pequeño destinado a tal fin
1	Sala de profesorado	Espacio pequeño
1	Sala de seminarios	Capacidad para 40 personas

Fuente: Comisión Curricular

Por otra parte, el edificio 32 cuenta con una sala de conferencias; donde a su vez, se encuentra el Centro de Cómputo, que cuenta con dos salas: una con servicio de digitalización e internet para uso de todas las Licenciaturas; y otra designada a los cursos de Edición y un posgrado. El edificio tiene, también, salones de clase.

Tabla 29. Infraestructura del edificio 32

Número	Concepto	Características
16	Aulas	heterogéneas: capacidades de 15 a 32 personas
1	Centro general de cómputo	Capacidad para 15 personas
1	Cisterna	Capacidad de 12,000 litros de agua
1	Estacionamiento	Capacidad para 20 automóviles
1	Sala de computadoras	Capacidad para 12 personas; uso compartido
1	Sala de conferencias	Capacidad para 50 personas

Fuente: Comisión Curricular.

Finalmente, el edificio 74 aloja al Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades y para ello cuenta con 24 cubículos de investigadoras e



investigadores, cinco aulas, un área administrativa, un auditorio y una sala de seminarios.

Tabla 30. Infraestructura del edificio 74

Número	Concepto	Características
24	Cubículos para PITC	Capacidad para una persona
5	Aulas	Capacidad para 25 estudiantes
1	Área administrativa	Espacio medio
1	Auditorio	Capacidad para 135 personas
1	Sala de conferencias	Capacidad para 50 personas
1	Sala de seminarios	Capacidad para 40 personas

Fuente: Comisión Curricular.

12.4 Recursos materiales

Como se dijo antes, el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales desarrolla sus actividades en los edificios 19, 32, 74 y la Biblioteca Amoxcalco (edificio 52).

Estas instalaciones poseen señalamientos de seguridad verificados por los responsables de Protección Civil en la Universidad, quienes periódicamente instruyen a la comunidad sobre rutas de evacuación, punto de reunión, salidas de emergencia, extintores, botiquines, etc. previendo sismos, incendios y otros posibles accidentes y siniestros.

La Biblioteca Amoxcalco, cuenta con un acervo total de 33,389 ejemplares, posee equipo de cómputo para que los bibliotecarios puedan apoyar a las y los usuarios en sus búsquedas de material y tiene, asimismo, tres mesas de consulta con equipo de cómputo propio, 271 estantes sencillos y 219 dobles. Las y los estudiantes tienen, además, 32 espacios disponibles para lectura y escritura, y equipo de cómputo para consulta directa del catálogo en línea, al margen del usado por el personal administrativo.

**Tabla 31. Recursos materiales de la
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Número	Concepto	Características
8	Cubículos para PITC	Cada uno con escritorio, un par de sillas, librero y equipo de cómputo que puede ser de escritorio o portátil
El resto de los recursos materiales que se describen corresponde al IIHCS y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación lo aprovecha parcialmente		
21	Aulas	Con pantalla y la mayoría con proyector, pizarrones blancos, un escritorio y una silla.
1	Biblioteca Amoxcalco	Con 33,389 ejemplares, equipo de cómputo para bibliotecarios y consulta del catálogo en línea, 3 mesas de consulta, 32 espacios disponibles para trabajar.
1	Centro de cómputo	Con 18 computadoras, Windows 7 y 8, Office 2013, acceso a internet, servicio de digitalización e internet.
1	Sala de conferencias	Con pantalla eléctrica, proyector, bocina, micrófono, tv, DVD
1	Sala de seminarios	Con pantalla eléctrica y proyector
1	Baño para hombres	Con 5 excusados, 2 mingitorios, 2 lavabos
1	Baño para mujeres	Con 5 excusados, 3 lavabos
1	Estacionamiento	Compartido con la Facultad de Farmacia y espacio para 20 autos

Fuente: Comisión Curricular.

Para la realización de las prácticas profesionales, el estudiantado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación puede acudir en su momento a las instalaciones de radio UAEM, a la cabina de medios del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), al Centro de Cómputo de la maestría de Producción Editorial del IIHCS, y, de ser necesario, a las instalaciones de producción audiovisual del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la UNAM.

En cuanto a las áreas de deportes, de las y los estudiantes tienen acceso a los espacios pertenecientes a la propia universidad. En sus momentos de recreación y convivencia, el estudiantado puede hacer uso del área acondicionada para estos propósitos en frente del edificio 32 que cuenta con mesas, bancas y sombrillas para

conversar y trabajar fuera de los horarios de clases. Existe además una cafetería ubicada entre los edificios 32 y 74 que ofrece un espacio alternativo de esparcimiento.

12.5 Estrategias de desarrollo

Las estrategias de desarrollo del plan de estudios en Ciencias de la Comunicación deberán darse en dos vertientes principales: aquella relativa a las y los profesores y la que compete al desarrollo de las y los estudiantes.

El profesorado deberá fortalecerse con actividades inherentes a la formación complementaria y la actualización continua como cursos relacionados con elementos disciplinares de las Ciencias de la Comunicación, así como otros de carácter interdisciplinar como metodología, teoría, fuentes, entre otros; además de sus actividades como tutores y actividades orientadas al desarrollo humano, y otros. El plan de estudios deberá promover que las y los estudiantes, lo mismo que las y los profesores, participen de manera regular en Congresos, Simposios, Foros, Conferencias y eventos académicos diversos, ya sea con ponencias o en la organización de los mismos. Así mismo, el estudiantado deberá complementar su formación tomando cursos de comprensión lectora, herramientas de investigación y docencia, acreditaciones en otros idiomas y uso de TICs enfocado al trabajo de la y el Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Orientados y dirigidos por el profesorado, el estudiantado deberá incluirse cada vez más en diferentes proyectos de investigación y participar en la atención de distintas problemáticas sociales del entorno en donde las Ciencias de la Comunicación tengan una posible participación. Deberá fomentarse, además, que el estudiantado publique sus trabajos en distintos espacios académicos y de divulgación.

Dentro de los mecanismos que incrementan la eficiencia en la comunicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación con el área de servicios



escolares, y a fin de conseguir la mejora continua del sistema de registro escolar de las unidades de aprendizaje, existe la plataforma SADCE que permite el seguimiento continuo de la trayectoria académica del estudiantado, así como el control de sus calificaciones, el plan de tutorías del IIHCS y las reuniones de formación integral.

En el caso de la formación en contexto, deberán aprovecharse los 33 vínculos y convenios existentes, sí como la generación de nuevos lazos, con distintas instituciones y empresas y medios de comunicación de Morelos, México y en el extranjero a fin de buscar la inserción del estudiantado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en diversos escenarios para que lleve a cabo sus laboratorios, prácticas profesionales, servicio social, y distintas formas de movilidad, entre otros.

Actualmente, se cuenta con los siguientes escenarios para la realización del servicio social y las prácticas profesionales:

Tabla 32. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Institución	Ubicación	Clasificación/Orientación
UAEM	Cuernavaca	Apoyo a la integración del estudiante en la comunidad universitaria por tutoría de pares
UAEM	Cuernavaca	Apoyo técnico a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
UAEM	Cuernavaca	Talleres de Historia Comunitaria
UAEM	Cuernavaca	Laboratorio Etnográfico de Documentación Digital Región Sur (LEDD)

UAEM	Cuernavaca	Apoyo en labores editoriales
UAEM	Cuernavaca	Espacio, ciudad y cultura
UAEM	Cuernavaca	Fomento a la lectura infantil
	Cuernavaca	Producción y divulgación de la teoría y crítica de las Humanidades
	Cuernavaca	Desarrollo de videoteca de documentales antropológicos
	Cuernavaca	Tradición oral en el estado de Morelos

Fuente: Comisión Curricular.2

Tabla 33. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del personal administrativo del IIHCS

Institución	Ubicación	Clasificación/Orientación
UAEM	Cuernavaca	Formación desde la Crítica de Género
UAEM	Cuernavaca	Difusión y vinculación de eventos académicos de extensión del CICSER
UAEM	Cuernavaca	Gestión y difusión de las humanidades
UAEM	Cuernavaca	Seguimiento académico estudiantil

Fuente: Comisión Curricular.

Tabla 34. Convenios de colaboración para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con instituciones externas

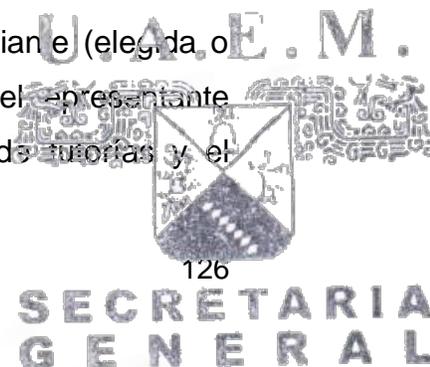
Institución	Ubicación	Clasificación/Orientación
Poder ejecutivo	Cuernavaca	Apoyo a las Dependencias del Poder Ejecutivo
Casa de la cultura jurídica	Cuernavaca	Casa de la Cultura Jurídica en Cuernavaca/Eventos jurídicos, archivo judicial, administración y bibliotecas
Centro de desarrollo comunitario	Cuernavaca	Centro de Desarrollo Comunitario los Chocolates/ Apoyo para el desarrollo comunitario
Cinema Planeta	Cuernavaca	Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México
Fundación comunidad	Cuernavaca	Fundación Comunidad/Creando Comunidad
Fototeca Juan Dubernard	Cuernavaca	INAH/Fototeca "Juan Dubernard"
Jardín Etnobotánico	Cuernavaca	INAH-Morelos/Actores Sociales de Flora Medicinal en México
Casa de Morelos	Cuernavaca	INAH-Museo Histórico del Oriente de Morelos "Casa de Morelos"/Difusión, promoción cultural y recopilación de fuentes históricas
Casa de Morelos	Cuernavaca	INAH/Centro de Información y Documentación
UAEM	Cuernavaca	INEEA-UAEM/Campaña Permanente de Alfabetización
INSP	Cuernavaca	INSP/Apoyo a la investigación, docencia y administración en el INSP a través de prestadores de servicio social

MMAC	Cuernavaca	MMAC Juan Soriano/Apoyo de prestadores de servicio social
Mujeres del Grial Morelos-Valle de México, A.C	Cuernavaca	Mujeres del Grial Morelos-Valle de México, A.C./Formación de mujeres líderes comunitarias y medio ambiente (protección y aprovechamiento de los recursos naturales)
MUSEO LA CASONA SPENCER	Cuernavaca	Museo la Casona SPENCER, A.C./Talleristas La Casona
Proyecto Siqueiros	Cuernavaca	Proyecto Siqueiros: La Tallera/ Programa Apoyo a diversos servicios
AYUNTAMIENTO DE CUERNAVACA	Cuernavaca	Ayuntamiento de Cuernavaca/Cuernavaca es Cultura
LIBERA	Cuernavaca	LIBERA/Difusión del Desarrollo Humano
CCyTEM-PREEVI	Cuernavaca	CCyTEM-PREEVI/ Comunicación para la no-violencia y construcción de paz

Fuente: Comisión Curricular.

XIII. Sistema de evaluación curricular

El Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación reconoce en la evaluación un instrumento indispensable para la detección oportuna de áreas y procesos que ameriten modificaciones y correcciones orientadas al cumplimiento pleno de las metas establecidas. En ese sentido, promoverá una evaluación permanente, continua, sistemática e integral mediante las acciones de una comisión encargada de esta función. *La Comisión de Evaluación y Seguimiento Curricular* estará integrada por una o un profesor designado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación, la coordinación en turno del PE, una o un estudiante (elegida o elegido de entre los representantes de grupo o solo para este fin), el representante de las prácticas profesionales, el representante del programa de tutorías y el



responsable del Departamento Administrativo de la Unidad Académica. La comisión deberá contar con el aval del Consejo Técnico de la Unidad Académica.

La **evaluación interna** está a cargo de esta comisión de manera continua a lo largo de todo el PE, desde el inicio y durante su desarrollo, la cual tiene como propósitos:

- Vigilar que la operación del Plan de Estudios sea acorde a lo estipulado por el mismo y se apegue a la normativa y política institucional.
- Supervisar los resultados de la trayectoria académica de las y los estudiantes.
- Identificar las áreas de oportunidad, resultado de la evaluación docente institucional.
- Identificar las carencias de recursos humanos, materiales, infraestructura y tecnológicos, que limiten la operación de la Licenciatura.

La comisión se encargará de elaborar un informe de seguimiento que dé cuenta del funcionamiento del programa educativo en los aspectos académico y administrativo que permita identificar las áreas de oportunidad que deban ser atendidas efectiva y oportunamente. Desde su implementación, la Comisión realizará las acciones conducentes para corregir irregularidades y asegurar la correspondencia del PE de Ciencias de la Comunicación con las necesidades sociales y su actualización en los avances de la disciplina.

La comisión se reunirá al final de cada uno de los ciclos de formación (básico, profesional y especializado), y elaborará su respectivo informe (3 en total), con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas establecidas relativas a la calidad educativa en cada ciclo del plan de estudios e ir generando evidencias orientadas a futuras actualizaciones del PE de Ciencias de la Comunicación. La Comisión de Evaluación y Seguimiento curricular deberá presentar al final de cada ciclo de formación los resultados del análisis realizado ante el Consejo Técnico de la Unidad Académica correspondiente.

La **evaluación externa**, estará a cargo de los organismos evaluadores o acreditadores externos tales como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación

Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). Esta evaluación permite conocer la pertinencia social que tiene la Licenciatura. El Plan de Estudios, se someterá a reestructuración curricular una vez egresada la segunda generación del presente plan de estudios y, en su caso, posterior a recibir las recomendaciones de evaluación del organismo evaluador o acreditador respectivo, cuya su aprobación será a través de las instancias correspondientes: Consejo Técnico, Comisión Académica de la DES y, finalmente el Consejo Universitario.

IV. Referencias

Anuarios Estadísticos de Educación Superior. *Ciclo escolar 2017-2018*. México: ANUIES. Recuperado de <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Anuarios Estadísticos de Educación Superior. *Ciclo escolar 2018-2019*. México: ANUIES. Recuperado de <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Consejo Estatal de Población de Morelos. (2018). *Proyecciones demográficas 2018*. Cuernavaca: COESPO. Recuperado de http://coespo.morelos.gob.mx/sites/coespo.morelos.gob.mx/files/PDFs/enero_proyecciones_2018_para_impresion.pdf

Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2017). *Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2016-2017*. México: SEP. Recuperado de https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2016_2017_bolsillo.pdf

Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2017). *Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2017-2018*. México: SEP. Recuperado de https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2017_2018_bolsillo.pdf

Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2018). *Principales cifras del Sistema Educativo Nacional, ciclo escolar 2018-2019*. México: SEP. Recuperado de https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2018_2019_bolsillo.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Empleo y ocupación*. México: INEGI. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/>

Observatorio laboral. (2020). *Estadísticas de carreras por área (Ciencias Sociales)*. México: Observatorio Laboral. Recuperado de <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Sociales.html>

Observatorio laboral. (2020). *Tendencias del Empleo Profesional*. México: Observatorio Laboral. Recuperado de http://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_empleo.html

Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2010). *Órgano informativo universitario "Adolfo Menéndez Samará"*. Cuernavaca: UAEM. Recuperado de https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/menendez_samara_60.pdf

XV. Anexos:

1. Total de Unidades de aprendizaje que integran el Plan de Estudios.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Teorías de la Comunicación (panorama)				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Primero			
Elaborada por: Mtro. Manuel Reynoso de la Paz				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TC01CB030 208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

En la presente asignatura se abordan los principios conceptuales básicos de la comunicación, así como algunas de las tradiciones teóricas desde las que se ha desarrollado la investigación en ciencias de la comunicación. Así, se propone una aproximación interdisciplinar al fenómeno comunicativo desde campos tan variados como la sociología, la filosofía o la psicología. Se ahonda en las principales perspectivas y corrientes de pensamiento que han influido en el estudio de la comunicación de masas e interpersonal (funcionalista, cultural, semiótica) y se ofrecen reflexiones sobre el papel de la comunicación en la actualidad, la sociedad de la información, los procesos que atraviesan la actual espectacularización mediática y la influencia de los medios en la sociedad de consumo.

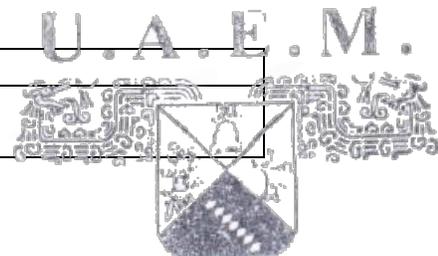
PROPÓSITO:

Conozca, identifique y reconozca las diferentes teorías de la comunicación al término de la unidad de aprendizaje, como herramienta en el desarrollo de proyectos productivos en su área para comprender el proceso comunicativo y realizar contenidos de calidad, innovadores, creativos y atractivos con responsabilidad social y ética.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo



CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

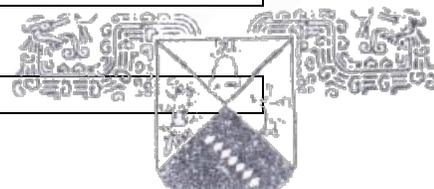
CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Ciencias de la comunicación	1.1 Objeto y campo de estudio. 1.2 Niveles de comunicación: personal, grupal, colectiva, societaria, global. 1.3 comunicación e información
II. Teorías psicológicas	2.1 Filogénesis y Ontogénesis de la comunicación. 2.2 Conductismo 2.3 Funcionalismo
III. Teorías filosóficas y sociológicas	3.1 Teorías críticas, la escuela de Frankfurt y marxismo. 3.2 La teoría de los sistemas sociales de N Luhmann. 3.3 La escuela de palo alto. 3.4 Estructuralismo
IV. Mass communication research	4.1 Contexto y evolución de la MCR 4.2 Teóricos de la MCR 4.2.1 Harold Lasswell 4.2.2 Paul Lazarsfeld 4.2.3 Kurt Lewin 4.2.4 Carl Hovland 4.3 La comunicación colectiva en la cultura de masas.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)

U.A.E.M.



Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(x)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	(x)	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de lectura	40 %
Exposición oral	10 %
Ensayo	50 %
Total	100 %

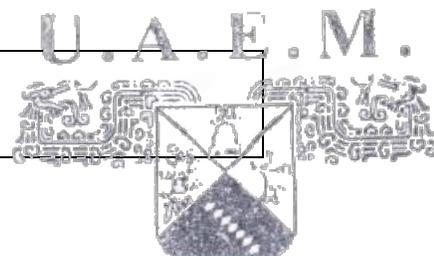
PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en ciencias de la comunicación, área de las humanidades y ciencias sociales.

REFERENCIAS

Básicas:

Abril, G. (1997). *Teoría General de la Información* (manual). Madrid: Cátedra.
Adorno, T. y M. Horkheimer. (2018). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.



Althusser, L. (1994). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. México: Quinto sol.

Asencio, A. (2017). *La génesis del ciberespacio. Una visión desde las teorías de la comunicación*. Madrid: UNED.

Assount, P. (1995). *La Escuela de Frankfurt*. México: Ediciones Cruz.

Bateson, G. et al. (1984). *La nueva comunicación*. Madrid: Kairos.

DeFleur, M. (1996). *Teorías de la comunicación de masas*. México: Paidós

Enzensberger, H. (1976). "Integrantes de una teoría de los medios masivos de comunicación", en *Los medios de comunicación colectiva*. México: UNAM.

Gallardo, A. (1990). *Curso de Teorías de la Comunicación*. México: UNAM.

García, V. (2002). *La escuela de Chicago*. Buenos Aires: ESEADE

Goded, J. *Los medios de comunicación colectiva*. México: UNAM.

Habermas, J. (2005). *Teoría de la Acción Comunicativa*. México: Taurus.

Imbert, G. (2002). *El zoo visual*. Barcelona: Gedisa.

Luhmann, N. (1991). *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. México: Alianza Editorial.

Luhmann, N. (1990). *La realidad de los medios de comunicación*. México: Iberoamericana.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano*. Buenos Aires: Paidós.

Mcquail, D. (1972). *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Mcquail, D. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Rifkin, J. (2001). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.

Schaff, A. (1983). "El aspecto filosófico del proceso de comunicación" en *Introducción a la semántica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Schramm, W. (1998). *La comunicación humana*. México: Grijalbo.

Sfez, L. (1994). *Qué es la comunicación*. México: Ediciones Cruz.

Wolf, M. (1995). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. España: Gustavo Gili.

Wolton, D. (1999). *Sobre la Comunicación*, Madrid: Acento.

Web:

Rizo García, Marta, *Pensamiento sistémico y comunicación*

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=3686612>

Laswell, H. "Estructura y función de la comunicación en la sociedad"

<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Historia de los medios de comunicación (siglos XVI-XVIII)				Ciclo de formación: Básico. Eje de formación: Teórico/técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Primero			
Elaborada por: Mtro. Mario Jocsán Bahena Aréchiga Carrillo				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
HM02CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatorio	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

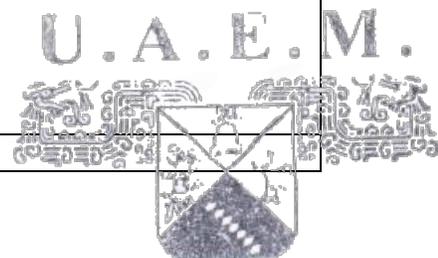
Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo introducir a los estudiantes al estudio de la historia de los medios de comunicación. Más que un recuento de cambios e innovaciones tecnológicas, este curso ofrece una aproximación a los temas, debates y problemáticas que entrañan los procesos de comunicación en contextos históricos particulares, fundamentalmente en el mundo occidental. De tal forma que, además de analizar las transformaciones de los medios de comunicación, también se analizarán formas, momentos y espacios en los que los grupos sociales interactúan, se relacionan y comunican

PROPÓSITOS

Analice el papel y las características de los medios y procesos de comunicación en la historia occidental entre los siglos XVI y XVIII, al finalizar la unidad de aprendizaje, a partir del establecimiento de interrelaciones entre los medios y procesos de comunicación, a fin de comprender sus contextos sociales, políticos, espaciales, económicos y culturales con responsabilidad y compromiso social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG19. Autodeterminación y cuidado de si
CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas



CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

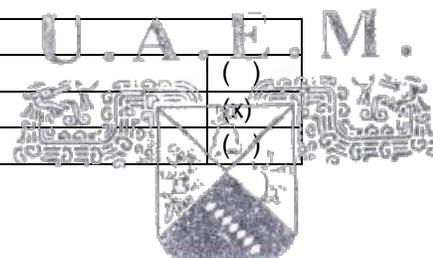
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción: Procesos y medios de comunicación en la historia	1.1 El análisis histórico de los medios de comunicación: temporalidad, espacialidad y fuentes 1.2 Panorama de la historia de los medios de comunicación 1.3 Escritura, oralidad y comunicación visual en las sociedades antiguas
II. Del manuscrito a la imprenta	2.1 La cultura del libro y el manuscrito en la Baja Edad Media 2.2 La imprenta de tipos móviles 2.3 La expansión de la imprenta y sus implicaciones en el siglo XVI: el Humanismo y el protestantismo como ejemplos 2.4 Imprenta, descubrimientos y revoluciones científicas (siglos XVI-XVII) 2.5 La imprenta en la Nueva España 2.6 Comunicación escrita y prácticas de lectura en la Nueva España
III. Espacio público y opinión pública en el mundo occidental (siglo XVIII)	3.1 Cultura impresa y alfabetización: la "revolución lectora" del siglo XVIII 3.2 Censura civil y eclesiástica 3.3 Imprenta e Ilustración: la opinión pública y la esfera pública impresa 3.4 Las sociabilidades del siglo XVIII en Europa y la Nueva España 3.3 La independencia de México y el desarrollo de la opinión pública

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos
Trabajo colaborativo	()	Seminarios



Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

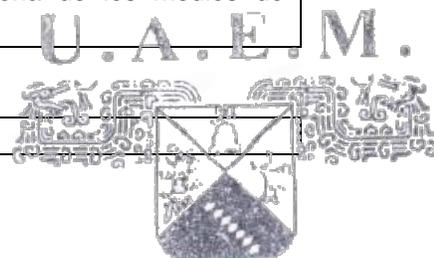
Criterios	Porcentaje
Ensayos basados en la bibliografía del curso:	40%
Participación en clase y exposición:	20%
Examen parcial escrito:	20%
Examen final escrito:	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Historia, con especialidad en historia de los medios de comunicación

REFERENCIAS

Básicas:



Barbier, F. y Bertho, C. (1996). *Historia de los medios. De Diderot a Internet*. Argentina: Ediciones Colihue.

Barbier, F. (2000). *Historia del libro*. España: Alianza Editorial.

Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. España: Taurus.

Einsenstein, E. (2010). *La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana*. México: Fondo de Cultura Económica.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. México: Taurus.

Chartier, R. (1995). *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII. Los orígenes culturales de la revolución francesa*. España: Gedisa.

Gonzalbo, P. (2010). La lectura de evangelización en Nueva España. En *Historia de la lectura en México*. México: El Colegio de México (9-48).

Habermas, J. (2018). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. España: Editorial Gustavo Gili.

Lafaye, J. (2002). *Albores de la imprenta. El libro en España y Portugal y sus posesiones de ultramar (siglos XV y XVI)*. México: Fondo de Cultura Económica.

López de Mariscal, B. y Farré Vidal, J. (2013). *Libros y lectores en la Nueva España*. España: *Tecnológico de Monterrey*.

Gómez Álvarez, C. (2018). Literatura prohibida por la Inquisición de México (1790-1819). En *Dimensiones de la cultura literaria en México, 1800-1850*. México: UNAM (59-75).

Jean, G. (2012). *La escritura. Memoria de la humanidad*. Barcelona: BLUME.

Olson, D. (1998). *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. España: Gedisa.

Rojas, R. (2012). El debate de la independencia. Opinión pública y guerra civil en México (1808-1830). En *Entre Imperio y naciones. Iberoamérica y el Caribe en torno a 1810*. España: Universidad de Santiago de Compostela/Publicaciones de Cátedra Juana de Vega (171-186).

Rueda Laffond, J., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. España: Alianza Editorial.

Torres Puga, G. (2010). *Opinión pública y censura en Nueva España. Indicios de un silencio imposible, 1767-1794*. México: El Colegio de México.

Complementarias:

Ayala Falcón, M. (2014). La escritura, el calendario y la numeración. En *Historia antigua de México. Volúmen IV. Aspectos fundamentales de la tradición cultural mesoamericana*. México: MaPorrúa, CONACULTA, INAH (145-187).

Web:

Gonzalbo P. (2002). La intimidad divulgada. La comunicación escrita en la vida privada en la Nueva España. *Estudios de Historia Novohispana*, 27, 17- 58. Sitio web: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ehn/article/view/3575>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Métodos y técnicas de investigación.				Ciclo de formación: Básico. Eje de formación: Formación para la generación y aplicación del conocimiento. Semestre: Primero			
Elaborada por: Mtra. Cymbeline Deffis				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MT04CB020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

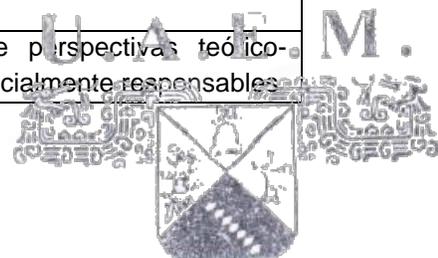
Esta unidad de aprendizaje inicia la formación metodológica para que los estudiantes se familiaricen con las prácticas, los métodos, los procedimientos y los recursos de investigación, profundizando en aquellos problemas, diseños y técnicas que tengan relevancia en el campo de la comunicación. Los conocimientos, habilidades y destrezas que adquieran en esta asignatura repercuten de manera directa en otras materias sobre todo en aquellas que existen trabajos de investigación.

PROPÓSITOS

Identifique, maneje y emplee las diversas técnicas y fuentes de información, al final de la presente unidad de aprendizaje, a través de un panorama general de la investigación científico social, para coadyuvar a su inmersión en esta área del saber con responsabilidad sustentable.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG4. Capacidad para la investigación CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información CG9. Habilidad para trabajar en forma autónoma CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.



CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

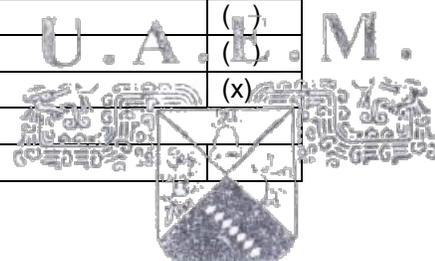
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. La investigación científica	1.1 Investigación exploratoria, investigación descriptiva e investigación explicativa. 1.2 Etapas en el proceso de investigación. 1.3 Ética en la investigación (honestidad intelectual, plagio)
II. Métodos de investigación	2.1 Métodos empíricos de la investigación: 2.2.1 Observación científica. 2.2.2 Método experimental. 2.3 Métodos lógicos de la investigación: 2.3.1 Método deductivo. 2.3.2 Método hipotético. 2.3.3 Método inductivo. 2.3.4 Método analítico. 2.4 Método Cuantitativo. 2.5 Método Cualitativo.
III. Técnicas de investigación	3.1 Documentales. 3.2 De campo. 3.3 Experimentales.
IV. Técnicas de investigación digital	4.1 Fuentes de consulta 4.1.1 Revistas y artículos académicos. 4.1.2 Libros. 4.1.3 Noticias y multimedia 4.2 Uso avanzado de motores de búsqueda.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			



Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	(x)	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Elaboración de bitácoras de proyecto de investigación.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia y participación.	10%
Tareas y trabajos en casa.	20%
Entrega de reportes de lectura.	30%
Trabajo final (Bitácora de proyecto, completa)	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en el área de Ciencias Sociales o disciplinas afines, con experiencia en el área de investigación y metodología.

REFERENCIAS

Básicas:

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. del P. B. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Education

Zorrilla, M.L. (2019). *Búsqueda en Internet para Universitarios. Compendio de apuntes*. México: UAEM.

Complementarias:

Munch Galindo, L., & Ángeles, E. (2019). *Métodos y técnicas de investigación*. (1a ed.). Ciudad de México, México: Trillas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Laboratorio de conducción y locución				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: En contexto Semestre: Primero			
Elaborada por: Mtra. María Alejandra Atala Rodríguez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LC05CB020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El laboratorio de Conducción y locución ofrece prácticas, ejercicios y talleres a través de los cuales se proporcionarán herramientas y metodologías específicas para coadyuvar al desarrollo de habilidades como respiración, articulación, dicción, entonación, ritmo, modulación y volumen de la voz, así mismo un uso correcto del lenguaje, una clara expresión de ideas, improvisación y estilo, con un enfoque transdisciplinar que genere un compromiso social y comunitario que ponga en relevancia la ética profesional.

PROPÓSITOS

Descubra las posibilidades de la voz y de los mensajes que se pueden crear a través de ésta como un recurso profesional, por medio de la generación de conocimientos, para la conducción de programas radiofónicos o televisivos con temas específicos, con ética y responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica CG17. Habilidades interpersonales CG18. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos CG20. Compromiso ciudadano
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de



comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento.

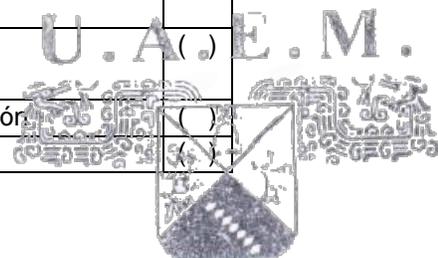
CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Lectura en voz alta	1.1 Respiración 1.2 Articulación 1.3 Dicción 1.4 Modulación 1.5 Ritmo
II. Conducción	2.1 Lectura y análisis de textos 2.2 Lectura y comprensión 2.3 Instrucción e improvisación
III. Ética profesional	3.1 Lectura cotidiana de periódicos 3.2 Reflexión 3.3 Generación de criterios y pensamiento crítico

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()



Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	(x)
Otra, especifique :		Experiencia estructurada	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	50%
Tareas o trabajos en equipo	30%
Examen oral o escrito	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la comunicación o disciplinas afines. Licencia de locutor "A" o "B" Dos años de experiencia.

REFERENCIAS

Básicas:
 Agaded, J. (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. La Coruña: Netbiblo.
 Bustos, I. (2003). *La voz. La técnica y la expresión*. Barcelona: Paidotribo.
 Paz, O. y Villaurrutia, X. (1988) *Antología de la poesía moderna en lengua española "Laurel"*. México: Trillas.
 Caballero, C. (2009). *Cómo educar la voz hablada y cantada*. México: Edamex
 Guevara, A. (2013). *Locución: El Entrenador Personal*. Buenos Aires: Iberoamericana Comunicación.
 Ocampo Guzmán, A. (2013). *La libertad de la voz natural (El Método Linklater)*. México: UNAM

Complementarias:
 Periódicos y revistas regionales, nacionales e internacionales



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Teorías de la Comunicación (temas selectos)				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Segundo			
Elaborada por: Mtra. Laksmi Adyani de Mora Martínez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TC06CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

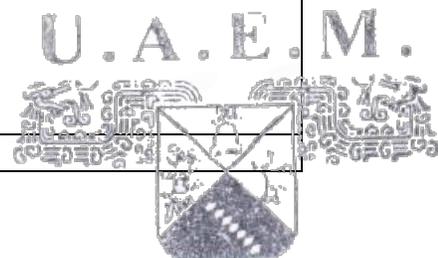
El curso Teorías de la Comunicación Temas Selectos aborda las diferentes teorías de la comunicación, a través de la profundización de temas selectos; para ello se identificarán las teorías y los conceptos elaborados por distintas ramas de la comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria vinculada con las dimensiones estética, social, cultural y política. El material bibliográfico permitirá que los alumnos identifiquen los temas de interés de cada una de las corrientes teóricas que analizaron los fenómenos de la comunicación: la fotografía, el cine, el colonialismo cultural, las mediaciones, las industrias culturales. Asimismo, las alumnas y alumnos analizarán distintas fuentes, como documentales, películas, noticias de prensa, publicidad, con la intención de que expliquen cómo es que funcionan las teorías y los conceptos en fenómenos sociales específicos, entendiendo la teoría en su uso a nivel práctico.

PROPÓSITOS

Conozca las diferentes teorías de la comunicación, al final de la unidad de aprendizaje, a partir de la lectura de textos selectos, para que identifique las distintas escuelas de análisis y así explicar los distintos fenómenos comunicativos desde una perspectiva histórica y crítica.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas



CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

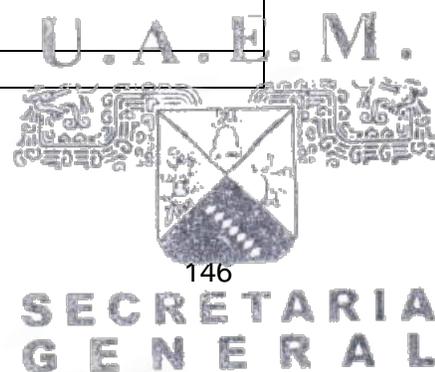
Bloques	Temas
I. Enfoque psicosocial	1.1 Escuela de Chicago 1.1.1 Método etnográfico 1.2 Interaccionismo simbólico 1.1 Marshall McLuhan 1.2.1 Carlos Alberto Scolari 1.2.2 Henry Jenkins
II. Escuela de Frankfurd	2.1 Antecedentes 2.1.1 Sigmund Freud 2.1.2 2.2 Theodor Adorno y Max Horkheimer: Industrias Culturales 2.3 Theodor Adorno: Estudios sobre la Música 2.4 Segunda Generación 2.4.1 Herbert Marcuse 2.4.2 Jürgen Habermas
III. Semiótica de la cultura	3.1 Perspectiva Estructuralista 3.1.1 Claude Levi-Strauss 3.1.1.1 Gayle Rubin 3.1.2 Roland Barthes 3.1.2.1 Julia Kristeva, Luce Irigaray 3.2 Reflexiones sobre el cine y el espectáculo 3.2.1 Guy Debord 3.2.2 Gilles Deleuze 3.2.3 Teresa de Lauretis 3.3 Reflexiones sobre la postmodernidad
IV. Crítica decolonial y perspectiva latinoamericana	4.1 Antecedentes: Frantz Fanon y Edward Said 4.2 Decolonialidad en Latinoamérica 4.2.1 Boaventura De Sousa Santos y Walter Mignolo 4.2.2 Feminismo decolonial 4.3 Comunicación de Masas en Latinoamérica: Martín-Barbero 4.4 Culturas Híbridas: Néstor García Canclini

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Cine debate	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición	25%
Examen	25%
Ensayo	50%
Total	100%



PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Filosofía, Antropología o disciplinas afines con especialidad en el campo de la teoría

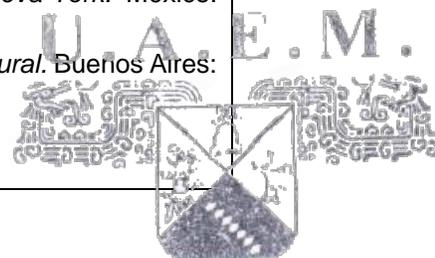
REFERENCIAS

Básicas:

- Adorno, T. (1980). *Teoría estética*. Madrid: Taurus.
- Adorno, T. y M. Horkheimer. (2018). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.
- Asencio, A. (2017). *La génesis del ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida*. Buenos Aires: Paidós.
- Baudrillard, J. (1977). *El sistema de los objetos*. México: Siglo XXI.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproducción técnica*. México: Itaca.
- Boudieu, P. (2005). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- Eco, U. (2009). *Apocalípticos e integrados*. México: Tusquets.
- Fanon, F. (1961). *Los condenados de la tierra*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Federici, S. (2004). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Madrid: Traficante de sueños.
- Fromm, E. (1982). *¿Tener o ser?* México. Fondo de Cultura Económica.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. 3(5):109-128.
- García V. (2002). *La escuela de Chicago*. Buenos Aires: ESEADE.
- Habermas, J. (2005). *Teoría de la acción comunicativa*. México: Taurus.
- Habermas, J. (1989). *El discurso filosófico de la modernidad*. Madrid: Taurus.
- Kristeva, J. (1998). *El lenguaje, ese desconocido. Introducción a la lingüística*. Madrid: Fundamentos
- Kristeva, J. (2002) *Semiótica I*. Madrid: Fundamentos.
- Lipovetsky, G. (2003). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Marcuse, H. (1973). *El hombre unidimensional*. México. Ariel.
- Martín-Barbero, J. (1978). *Comunicación masiva: discurso y poder*. Ecuador: Época.
- Mattelart, A. y M. Mattelart, (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós
- McLuhan, M. (1980). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones de lo humano*. Buenos Aires: Paidós.
- Millán, M. (1999). *Derivas en un cine en femenino*. México: Porrúa y UNAM.
- Said, E. (2002). *Orientalismo*. Barcelona: Random House.
- Sousa Santos, B. de (2009). *Una epistemología del sur*. México: Siglo XXI y CLACSO.

Complementarias:

- Barthes, R. (2008). *Mitologías*. Ciudad de México: Siglo XXI.
- Cajas, J. (2004). *El truquito y la maroma, cocaína, traquetos y pistolocos en Nueva York*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Freire, P. (1973). *¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.
- Freud, S. (1986). *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Habermas, J. (1986). *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Tecnos



Marcuse, H. (1954). *El hombre unidimensional*, Barcelona: Planeta-Agostini.
Wright, Ch. R. (1995). *Comunicación de masas*. México: Paidós.
Yurén, A. (1994). *Conocimiento y comunicación*. México: Alhambra Mexicana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Historia de los medios de comunicación (siglos XIX y XX)				Ciclo de formación: Básico. Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Segundo			
Elaborada por: Mtro. Mario Jocsán Bahena Aréchiga Carrillo				Fecha de elaboración: noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
HM07CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

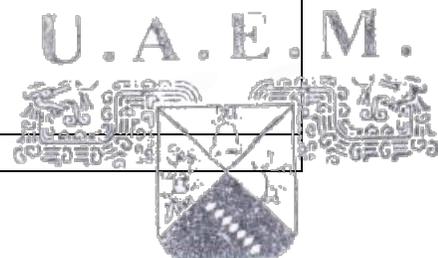
Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo estudiar la historia contemporánea de los medios de comunicación. Es decir que el tema central del curso será el desarrollo de los *Mass Media* en los siglos XIX y XX. Más que un recuento de cambios e innovaciones tecnológicas, este curso ofrece una aproximación a los temas, debates y problemáticas que entrañan los procesos y medios de comunicación en contextos históricos particulares (fundamentalmente en el mundo occidental). De tal forma que, además de analizar las transformaciones de los medios de comunicación, se buscará analizar las formas, momentos y espacios en los que los grupos sociales interactúan, se relacionan y comunican.

PROPÓSITOS

Analice el papel de los medios y procesos de comunicación en la historia occidental contemporánea durante los siglos XIX y XX, al finalizar la presente unidad de aprendizaje, mediante el establecimiento de la interrelación entre los diversos medios y procesos de comunicación a fin de comprender sus contextos históricos sociales, políticos, espaciales, económicos y culturales con responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG19. Autodeterminación y cuidado de si
CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas



CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
 CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

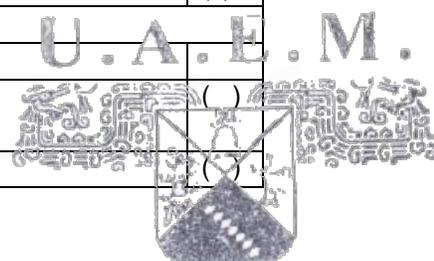
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Industrialización e innovaciones tecnológicas: los medios de comunicación en el siglo XIX	1.1 Los mass media y el mundo contemporáneo 1.2 La expansión de los medios impresos 1.4 Del daguerrotipo a la fotografía 1.4 Telégrafo y teléfono 1.5 La prensa de masas
II. Los medios de comunicación en el México independiente	2.1 La cultura impresa en el México independiente: libros, revistas, folletos y periódicos 2.2 La prensa y la formación de la nación 2.3 Litografía, daguerrotipos y fotografía: la cultura visual en el México decimonónico 2.4 El teatro del siglo XIX
III. El siglo XX y los mass media en Europa, América y México	3.1 Prensa y periodismo 3.2 El cine 3.3 Propaganda y publicidad 3.4 La radio 3.5 La televisión 3.6 El internet

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación	()



		Documental	
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayos basados en la bibliografía del curso:	40%
Participación en clase y exposición:	20%
Examen parcial escrito:	20%
Examen final escrito:	20%
Total	100%

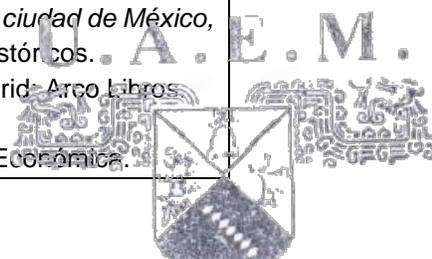
PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Historia, con especialidad en historia de los medios de comunicación

REFERENCIAS

Básicas:

- Barrera, C. (2004). *Historia del periodismo universal*. España: Ariel.
- Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. España: Taurus.
- Bohmann, K. (1989). *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: CONACULTA/Alianza Editorial Mexicana.
- Camporesi, V. (2014). *Pensar la historia del cine*. España: Cátedra.
- Clark de Lara, B. y Speckman Guerra, S. (2005). *La República de las Letras. Asomos a la cultura escrita del México decimonónico. Volumen II: Publicaciones periódicas y otros impresos*. México: UNAM.
- Clark, T. (2000). *Arte y propaganda en el siglo XX*. España: Akal.
- Coudart, L. (2018). Los orígenes de la era mediática: la prensa periódica. En *Dimensiones de la cultura literaria en México, 1800-1850*. México: UNAM (21-56).
- Gantús, F. (2009). *Caricatura y poder político. Crítica, censura y represión en la ciudad de México, 1876-1888*. México: Instituto Mora/El Colegio de México-Centro de Estudios Históricos.
- Iglesias Rodríguez, G. (1997). *La propaganda en las guerras del siglo XX*. Madrid: Arco Libros.
- Mattelart, A. (1998). *La mundialización de la comunicación*. España: Paidós.
- Reyes, A. (1983). *Los orígenes del cine en México*. México: Fondo de Cultura Económica.



Rueda Laffond, J., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. España: Alianza Editorial.

Complementarias:

Alcubierre Moya, B. (2010). *Ciudadanos del futuro. Una historia de las publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano*. México: El Colegio de México, UAEM.

Web:

Ortiz Gaitán, J. (1998). Arte, publicidad y consumo en la prensa. Del Porfiriato a la posrevolución. *Historia Mexicana*, 48 no. 2, 411-435. Sitio web: <https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/2448>

Serna, A. (2004). Prensa y sociedad en las décadas revolucionarias. *Secuencia*, 86, 111-149. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0186-03482014000100005&lng=es&nrm=iso

Serna, A. (2014). La vida periodística mexicana y el movimiento estudiantil de 1968. *Signos Históricos*, 31, 116-159. Sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-44202014000100004&lng=es&nrm=iso

Servín, E. (2004). Propaganda y Guerra Fría: la campaña anticomunista en la prensa mexicana del medio siglo. *Signos históricos*, 11, 9-39. Sitio web: <https://www.historiografiamexicana.com/download/propaganda-y-guerra-fria-la-campana-anticomunista-en-la-prensa-mexicana-del-medio-siglo-elisa-servin-pdf/>

Sosenski, S. y López León, R. (2015). La construcción visual de la felicidad y la convivencia familiar en México: los anuncios publicitarios en la prensa gráfica (1930-1970). *Secuencia* (92, mayo-agosto), 193-225. Sitio web: <http://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/view/1339/1427>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Ética y comunicación				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Segundo			
Elaborada por: Dr. Carlos Castañeda Desales				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
EC08CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

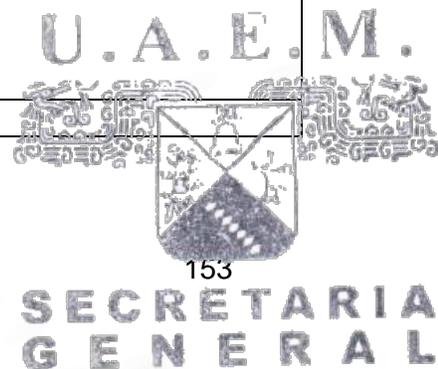
En esta unidad de aprendizaje se analizarán las implicaciones éticas del acto de comunicación y difusión, considerando que en la actualidad resulta indispensable contar con conocimientos básicos que componen a estos ámbitos para tener un panorama más amplio del proceso que llamamos comunicación. Se aborda la ética como el instrumento que interviene cualquier forma de comunicación, independiente de su contenido o materia, es de gran importancia conocer los elementos fundamentales que la estructuran, ya que concede racionalidad y comprensión a la comunicación.

PROPÓSITOS

Genere una reflexión en torno a las relaciones que entablan la ética y la comunicación, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través de un breve recorrido histórico en torno a algunos conceptos de estos ámbitos, con el fin de problematizar las funciones que uno y otro despliegan en dichas relaciones, y sepan distinguir la importancia y dimensión que cada uno tiene en el otro.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas



CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

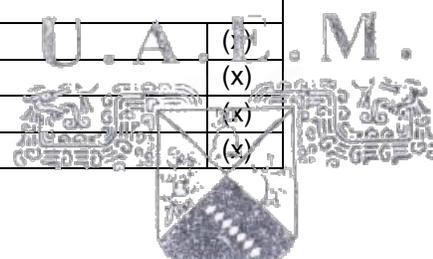
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Dimensiones éticas	1.1 La ética y sus problemas. 1.2 Sócrates y la ética de la virtud. 1.2 La apología. ¿Sócrates o Platón? 1.4 Aristóteles o el justo medio. 1.5 Algunos campos éticos en el pensamiento Medieval. 1.6 El problema del libre albedrío en el pensamiento del Renacimiento. 1.7 Algunos problemas éticos en el pensamiento Moderno.
II. Dimensiones de comunicación	2.1 El acontecimiento de la comunicación. 2.2 Nos comunicamos desde las cavernas. 2.3 La comunicación en la cultura clásica. 2.4 Comunicación y cultura helenística. 2.5 La comunicación en la Edad Media. 2.6 Comunicación y Renacimiento. 2.7 El mundo moderno y el ciber mundo
III. Ética y comunicación. Temas, relaciones y problemas	3.1 Ética y comunicación. 3.2 Frente a la escena de la comunicación y los problemas éticos. 3.3 Las batallas entre la libertad y la sociedad de la información. 3.4 Comunicación, medios y ética. 3.5 Tecnología de la comunicación; ¿Existe el otro? 3.6 El laberinto ético de la sociedad de la información. 3.7 Ciber mundo o la nueva política de la comunicación. La ética en tiempos virtuales.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios
Plenaria	(x)	Debate



Ensayo	(x)	Taller	(x)
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	(x)
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	(x)	Monografía	(x)
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	(x)	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(x)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	(x)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Dos exámenes parciales:	50%
Actividades en clase:	50%
Nota: Para tener derecho al examen general de conocimiento es necesario cumplir con 80% de asistencias.	
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Filosofía, Derecho o en áreas relacionadas a las Ciencias de la Comunicación.
 Con especialidad en disciplinas del área de Filosofía, comunicación y política.
 Experiencia docente de tres años frente a grupo.
 Experiencia laboral de cinco años.

REFERENCIAS

Básicas:

- Aristóteles (2004). *Ética Eudemia*. México: UNAM.
- Badiou, A. (2015). *Ética*, España: Herder.
- Chatelet, F. (1998). *Una historia de la razón*. Argentina: Nueva Visión.
- Cortina, A. (2013). *¿Para qué sirve realmente la ética?* España: Paidós.
- Derrida, J. (2000). *El animal que luego estoy siguiendo*. Madrid: Trotta.
- García, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*, Barcelona: Gedisa.
- Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- Habermas, J. (2002). *Acción comunicativa y razón sin trascendencia*. España: Paidós.
- Hierro, G. (1998). *Ética y feminismo*. México: UNAM.
- Kant, I. (2000). *¿Qué es la ilustración?*. México: FCE.
- Matterlart, A. y Matterlart, M., et al. (1995). *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidós.
- Mirándolla, P. (2000). *Discurso sobre la dignidad del hombre*. España: Tecnos.
- Platón. (2007). *Diálogos, República*. España: Gredos.
- Platón. (2007). *Diálogos. Apología de Sócrates*. España: Gredos.
- San Agustín. (2001). *La Ciudad de Dios*. México: Porrúa.
- Santo Tomás de Aquino. (1998). *La Monarquía*. España: Altaya.
- Savater, F. (2005). *Invitación a la ética*. España: Anagrama.

Complementarias:

- Escobar, G. (2008). *Ética. Introducción a su problemática y su historia*. México: McGrawHill.
- MacIntyre, A. (1991). *Historia de la ética*. España: Paidós.
- Marina, J. (1995). *Ética para naufragos*. Barcelona: Anagrama.
- Saenz, R. (1998). *Introducción a la ética*. México: Esfinge.
- Theodor, A. Max, H., et al. (1991). *Dialéctica de la Ilustración*. Argentina: Losada.

Web:

- Sarte, J. (1937). *El muro*, España: Alianza. Recuperado el 16 de abril del 2020 de <https://sanasideas.files.wordpress.com/2013/08/el-muro-por-jean-paul-sartre.pdf>
- Colodi, C. (1999). *Pinocho*, España: Siruela. Recuperado el 16 de abril del 2020 de <https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/Pinochofg.pdf>

Otros:

- Conrad, M. y [Hirschbiegel](#), O. (1971). *El experimento*. Alemania: Senator Film.
- [Brooker](#), C. y Bathurst, O. (2011). *Black Mirror*. Reino Unido: Zeppotron-Endemol Shine UK.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Creatividad e innovación				Ciclo de formación: Básico. Eje de formación: Teórico/técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Segundo			
Elaborada por: Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CI10CB020206	2	2	4	6	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

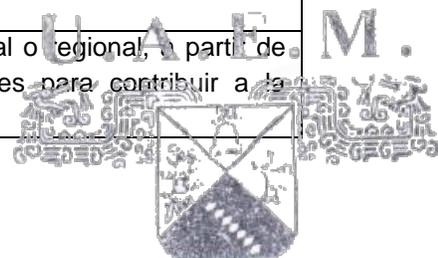
Esta unidad de aprendizaje aborda y profundiza el significado y práctica de los conceptos de creatividad e innovación, en busca del desarrollo de habilidades que permitan descubrir el talento creador que posee el ser humano.

PROPÓSITOS

Conozca los procesos que llevan una idea a convertirse en un proyecto, a través del estudio de las teorías, experiencias y casos de personas creativas e innovadoras procedentes de diferentes ámbitos del saber, a fin de promover conocimientos y habilidades imprescindibles en la formación de profesionales en las ciencias de la comunicación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.



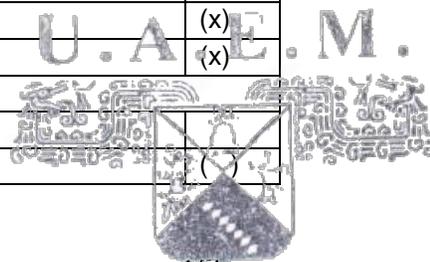
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Creatividad	1.1 Definición del concepto de creatividad 1.2 Pensamiento creativo, generación de ideas e actitudes de la persona creativa 1.3 Dimensiones de la complejidad creativa 1.4 Campos de conocimiento y acción 1.5 Análisis, aplicación y evaluación de las herramientas para desarrollar el proceso creativo 1.6 Creación de entornos colaborativos creativos 1.7 Diseño de actividades creativas 1.8 Proponer soluciones creativas en casos concretos: propuestas
II. Innovación	2.1 El proceso de innovación 2.2 Definición de la innovación 2.3 Diferencias entre el concepto de creatividad y el proceso de innovación 2.4 Identificación de áreas de oportunidad a través de la innovación 2.5 Estrategias innovadoras: transformar una idea creativa en un proyecto innovador 2.6 Enfoque sociocultural de la creatividad y de la innovación 2.7 Relaciones entre creatividad, innovación y cultura 2.8 Innovación y cambio sustentable

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o	(x)	Experimentación (prácticas)	()



exposición) por parte del docente			
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Examen: estudio de caso	50 %
Proyecto final	50 %
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en ciencias de la comunicación y experiencia en el ámbito de la creatividad y/o desarrollo de los procesos innovadores.

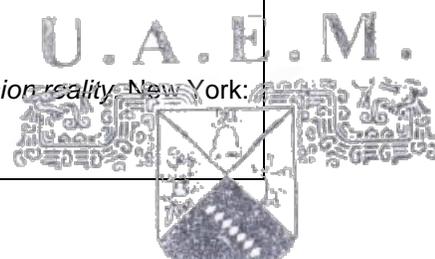
REFERENCIAS

Básicas:

Cameron, J. (2015). *El camino del artista* Buenos Aires: Troquel
 Catmull, E. (2014). *Creatividad, S.A.: cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá* (1era ed.) Barcelona: Conecta
 Csikszentmihaly, M. (2015). *Creatividad: el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención* (6ta ed.) Barcelona: Paidós
 De Bono, E. (1999). *6 sombreros para pensar* (6ta ed.) Barcelona: Juan Granica S.A.
 Johnson, S. (2014). *How we got to know: six innovation that made the modern world* .New York: Riverhead Books
 Maeda, J. (2008). *Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida* (3era ed.) Barcelona: Gedisa
 Martin, R. (2009). *The opposable mind: winning through integrative thinking*. Boston: Harvard business press

Complementarias:

Belsky, S. (2010). *Making ideas happen: overcoming the obstacles between vision reality*. New York: Portfolio/Penguin
 Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio* Madrid: Debate



Tharp, T. (2006). *The creative habit: learn it and use it for life* New York: Simon & Schuster paperbacks

Web:

https://www.researchgate.net/publication/28098687_Creatividad_calidad_e_innovacion

Otros:

Películas

Blackswan (2010)

Blow up (1966)

Cinema Paradiso (1988)

Factory girl (2006)

Girl with a pearl earring (2003)

Midnight in Paris (2001)

Pina (2011)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Laboratorio de comunicación comunitaria				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Formación en Contexto Semestre: Segundo			
Elaborada por: Mtro. Alij Aquetza Anaya López				Fecha de elaboración: noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LC11CB020206	2	2	4	6	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

En los años recientes, a la par de las dificultades estructurales, los actores sociales (tanto aquellos organizados como incluso aquellos no organizados) han descubierto o se han hecho de espacios y soportes físicos o digitales para poner a dialogar su palabra y sus sentidos. Algunas de estas experiencias han logrado volverse primero colectivas y después comunitarias. Es justo a raíz de ello que esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo general mostrar a las y los estudiantes el campo de acción, las posibilidades, los desafíos y la necesidad de organizar y llevar a la práctica espacios de escucha, diálogo y compartición cuyo origen, sentido y probable destino tiene siempre por base aquello que alcanza a ser elaborado en común.

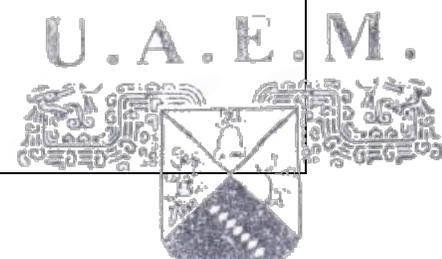
PROPÓSITOS

Construya sus definiciones propias sobre qué es la Comunicación Comunitaria y sobre qué tipo de proyectos pueden desarrollar con base en ella, al término de la unidad de aprendizaje, a través del análisis crítico de las herramientas conceptuales y metodológicas de proyectos o procesos de comunicación comunitaria exitosos en México y América Latina, para diseñar y operar, ya sea a nivel personal o con colectivos, organizaciones sociales o comunidades en movimiento, proyectos y procesos de comunicación comunitaria con responsabilidad sustentable y social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- CG8. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
- CG20. Compromiso ciudadano
- CG21. Compromiso con la preservación del medio ambiente
- CG22. Compromiso con su medio sociocultural
- CG24. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad



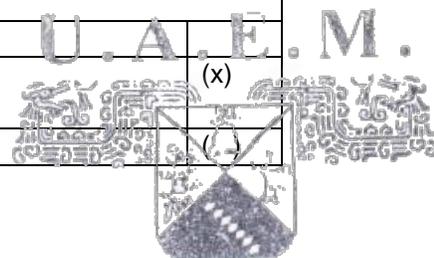
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.
CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento.
CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Análisis y narración del México contemporáneo	1.1 Violencias y sociedades bajo estados de emergencia 1.2 Resistencias y narrativas contemporáneas desde el Género, la Autonomía y la Defensa del Medio Ambiente
II. Comunicación Comunitaria: abordajes y desafíos, recorridos y posibilidades	2.1 Comunicación ciudadana, popular y comunitaria. Distancias y puntos de encuentro. 2.2 Comunicación, conflicto y cambio social. 2.3 Experiencias históricas de comunicación comunitaria en México y América Latina
III. Gestión de Proyectos de Comunicación Comunitaria	3.1 Diagnóstico, planeación y ejecución de proyectos de comunicación comunitaria.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación	()



		Documental	
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación y desempeño en clase	20%
Presentación de avances parciales por unidad	30% (10% cada unidad)
Presentación final del proyecto de comunicación comunitaria generado en el laboratorio	30%
Autoevaluación	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en ciencias de la comunicación, área de las humanidades y ciencias sociales. Preferentemente, con experiencia en formación de procesos o proyectos de comunicación social o comunitaria y en generación de contenidos escritos y audiovisuales.

REFERENCIAS

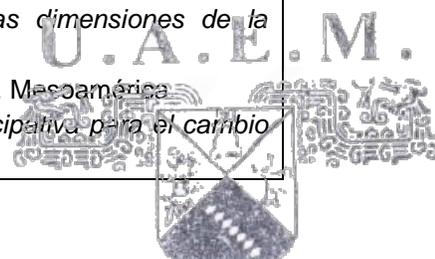
Básicas:

Arévalo, A., Cabral, R. & Iranzo, A. (2015). *Comunicación, conflictos y cambio social*. Sao Paulo: UNESP/FAAC.

Cicalese, G. (2010). *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: La Crujía.

COMPAA (2019). *Sembrando voces. Manual de comunicACCIÓN comunitaria*. Mesoamérica

Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Nueva York.



Red de Comunicadores Boca de Polén. (2019). *Periodismo comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*. San Cristóbal de las Casas.
VV.AA. (2009), *Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires: La Crujía.

Complementarias:

Bosch, L. (2014). *México: 45 voces contra la barbarie*. Ciudad de México: Océano.
Castells, M. (2013). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
Federici, S. (2014). *La revolución feminista inacabada. Mujeres. reproducción social y lucha por lo común*. México: Libertad bajo palabra.
García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Paidós. Buenos Aires, 2005.
Vera Herrera, R. (2005). *Veredas, Historias en los filos del mundo*. México: Ítaca.
Jaramillo, A. (2003). *Bogotá imaginada. Narraciones urbanas: cultura y política,ç*. Bogotá: Instituto Distrital de Cultura y Turismo.
Kapuscinski, R. (2006). *Encuentro con el Otro*, Barcelona: Anagrama.
Klein, N. (2015). *Esto lo cambia todo. El capitalismo contra el clima*. Barcelona: Paidós.
Martín-Barbero, J. (1987). *Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli.
Monjardín, A. & Coronado, M. (2014). *Comunidades en Movimiento*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
VV.AA (2019). *México y los desafíos del progresismo tardío*. Sao Paulo: Elefante Editora.
VV.AA. (2019). *Tsunami*, Ciudad de México: Sexto Piso.
Zibechi, R. (2015). *Latiendo Resistencias. Mundos nuevos y guerras de despojo*. México: El Rebozo Palapa Editorial.

Web:

Tejer las voces, defender la vida. El papel de la comunicación en la defensa del territorio en México.
Diagnóstico participativo. La Sandía Digital/WITNESS, 2019.
<http://lasandiadigital.org.mx/2019/12/06/diagnostico-participativo/>

Otros:

Largometraje *Radio Favela. Uma onda no ar*. (Brasil, 2002) & Documental *The Square* (Egipto, 2013)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Economía y comunicación				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Tercero			
Elaborada por: Dra. Beatriz Alcubierre				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
EC12CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

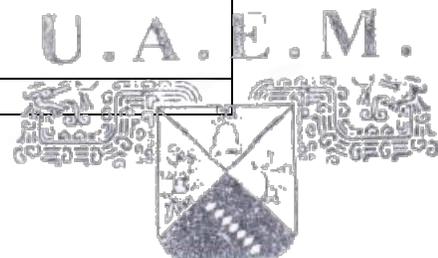
Esta asignatura está orientada a abordar las ideas básicas sobre el funcionamiento de la economía y generar una base de los conceptos fundamentales y del instrumental analítico, haciendo énfasis en un enfoque que tenga en cuenta lo intuitivo, conceptual y gráfico, necesarios para comprender la economía actual, interesarse en su estudio y captar la importancia de las cuestiones económicas para los profesionales en ciencias de la comunicación.

PROPÓSITOS

Reflexione críticamente acerca de los factores económicos que influyen en el funcionamiento de los sistemas de comunicación, mediante el análisis de la relación existente entre la dinámica de las economías y el flujo de información, para ponderar el rol que los medios masivos de comunicación ejercen en el contexto económico en el momento actual del proceso de globalización capitalista.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas



CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

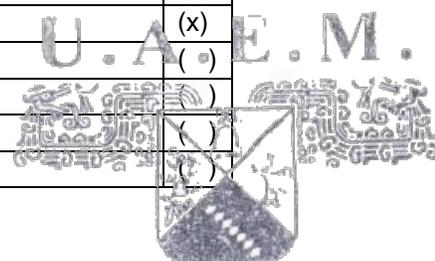
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Economía Política de la Comunicación.	1.1 El capitalismo actual 1.2 Economía política de la comunicación 1.3 Fundamentos teóricos.
II. La Sociedad mundial actual como sistema globalizado.	2.1 La Sociedad de la información 2.2 La Sociedad de la información. 2.3 La problemática ideológica y económica de los medios de comunicación. 2.4 El Poder de los Medios de Comunicación.
III. Dinámica de transformación de la Sociedad mundial actual.	3.1 Los medios de comunicación como sector industrial estratégico de la actualidad. 3.2 La diversificación de los conglomerados comunicacionales. 3.3 El fenómeno de la trasnacionalización en los medios de comunicación. 3.4 El caso mexicano.
IV. El profesional de la comunicación y la economía	4.1 La información económica: su evolución desde la segunda mitad del siglo XX. 4.2 Modelos de información económica. 4.3 La información económica en el mundo y México. 4.4 La ética de la información económica. 4.5 Las fuentes, la agenda, el público y la terminología de la información económica.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()



Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(x)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	(x)	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de lectura	40%
Exposición oral	10%
Ensayo	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Economía, Ciencias de la Comunicación o áreas afines, con experiencia en docencia en Ciencias de la Comunicación.

REFERENCIAS

Básicas:

Anda, C. (1982). *Periodismo, economía y política*. México: Instituto Politécnico Nacional.

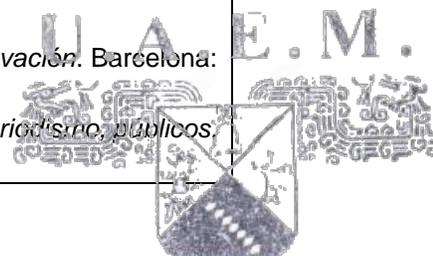
Coca, C. y Diezhandino, M.P (1991). *Periodismo económico*. Madrid: Paraninfo.

Mastrini, G. y Bolaño C. (2000). *Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina. Hacia una economía política de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

Morán, J. (2015). *Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación*. Madrid: Pirámide

Mosco, V. (2009). *Economía política de la comunicación: Reformulación y renovación*. Barcelona: Bosch.

Reig, R. (2007). *El periodista en la telaraña: nueva economía, comunicación, periodismo, públicos*. Barcelona: Anthropos.



Schiller, H. (1993). *El poder informático*. Barcelona: Gili.
----- (1976). *Comunicación de masas e Imperialismo Yanqui*. Barcelona: Gili.
Sierra, F. y Maniglio, F. (2018). *Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental*. Quito: CIESPAL.
----- (2016). *Capitalismo Financiero y Comunicación*. Quito: CIESPAL.
Stiglitz, J. (2003). *El malestar de la globalización*. Madrid: Taurus.
Zallo, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y la cultura: Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Complementarias:

Boron, A. (2003). *Imperio & imperialismo. Una lectura crítica de Michael Hardt y Antonio Negri*. México: Ítaca.
Carmagnani, M (2013). *Economía y política. México y América Latina en la contemporaneidad*. México: El Colegio de México.
Drucker, P. (1993). *Post Capitalist Society*. New York: Harper Collins Publishers.
Miguel, J. (1993). *Los grupos multimedia*. Barcelona: Bosch.
OCDE (2012). *Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México*. México: OCDE.
Semo, E. (1987). *Historia del capitalismo en México*. México: Era.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Problemas contemporáneos de México				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Tercero			
Elaborada por: Dra. Beatriz Alcubierre Moya				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PC13CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

Se ofrecerá una aproximación a la problemática nacional en las primeras décadas del siglo XXI. El curso se centra en los problemas relacionados con la justicia social y sus distintas manifestaciones en fenómenos como la desigualdad, el rezago educativo, el desempleo, la migración y la violencia.

PROPÓSITOS

Conozca, comprenda y analice los principales retos que enfrenta nuestro país en la actualidad al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante una evaluación de sus causas y consecuencias, para explorar y proponer posibles soluciones.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.



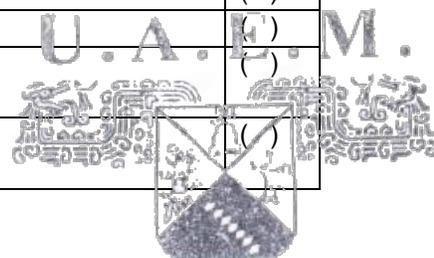
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Justicia social	1.1 Desigualdad 1.2 Discriminación 1.3 Violencia: directa, indirecta y estructural 1.4 Derechos humanos
II. Concentración urbana	2.1 Crecimiento demográfico 2.2 Contrastes regionales 2.3 Marginación
III. Rezago educativo	3.1 Analfabetismo funcional 3.2 Expectativas laborales 3.3 Empleo informal
IV. Migración	4.1 Migración de México a Estados Unidos 4.2 Migración centroamericana a través de México 4.3 Narcotráfico y tráfico de personas

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	(X)	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software	(X)	Actividades generadoras de información previa	()



especialmente diseñado).			
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Un examen final	50%
Una exposición en clase	20%
Reportes de lectura	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Historia, Sociología o áreas afines

REFERENCIAS

Básicas:

Arnaut, A. y Giorguli, S. (2012). *Los grandes problemas de México. Educación*. México: El Colegio de México.

Blancarte, R (2012). *Los grandes problemas de México. Culturas e identidades*. México: El Colegio de México.

Castillo, MA. y Verduzco, G. (2012). *Los grandes problemas de México. Migraciones internacionales*. México: El Colegio de México.

Ordorica, M. y Prud'homme, JF. (2012). *Los grandes problemas de México. Sociedad*. México: El Colegio de México.

Garza, G. y Schteingart, M. (2012). *Los grandes problemas de México. Desarrollo urbano y regional*. México: El Colegio de México.

Cortés, F. y Oliveira, O. (2012). *Los grandes problemas de México. Desigualdad social*. México: El Colegio de México.

Complementarias:

Cordera, R., Ramírez Kuri, P. y Ziccardi A. (2008). *Pobreza, desigualdad y exclusión social en la ciudad del siglo XXI*. México: Siglo XXI.

Gómez Johnson, C. (2019). *Violencia y Derechos Humanos: México, Colombia y El Salvador*. México, Universidad Iberoamericana.

Mayer, A. (2007). *México en tres momentos, 1810-1910-2010*. 2 V. México: UNAM.

Meza, L. y Cuéllar, M. (2009). *La vulnerabilidad de los grupos migrantes en México*. México, Universidad Iberoamericana.

Rubalcava, RM. y Schteingart, M. (2014). *Ciudades divididas: Desigualdad y segregación social en México*. México. El Colegio de México.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Lenguaje, Cultura y Poder				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Tercero			
Elaborada por: Mtra. Laksmi Adyani de Mora Martínez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LC14CB030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso Lenguaje, Cultura y Poder está enfocado en identificar y analizar de manera crítica las relaciones de poder que se dan entre el lenguaje y la cultura. Las cuales a través de la significación estructuran nuestras relaciones sociales. Las y los estudiantes revisaran el trabajo de antropólogos, lingüistas y filósofos que han señalado distintos aspectos y metodologías para el estudio del lenguaje. Este material bibliográfico permitirá que los estudiantes observen de qué manera se interrelacionan el lenguaje, la cultura y el poder en los distintos fenómenos sociales y políticos. Para lo anterior se analizarán documentos de cultura como documentales, noticias de prensa, publicidad, entre otros, con la intención de detectar las relaciones de poder, identidad y exclusión que se dan a través del lenguaje. El objetivo teórico del curso está enfocado en señalar la importancia de ciertas propuestas en torno al lenguaje y como herramienta para la crítica de los discursos hegemónicos. Por otro lado, la parte práctica de la materia tiene como objetivo que las y los estudiantes realicen una investigación en torno a una problemática social que les permita explicar la relación entre lenguaje, cultura y poder. Al final del curso el estudiante podrá reconocer las principales teorías del lenguaje y la relevancia de estas para las ciencias sociales.

PROPÓSITOS

Conozca y explique la función del lenguaje en las relaciones simbólicas, sociales y políticas, al finalizar la unidad de aprendizaje, a partir de su análisis y deconstrucción para explicar las relaciones de poder estructuradas en la cultura desde una perspectiva histórica y crítica.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas



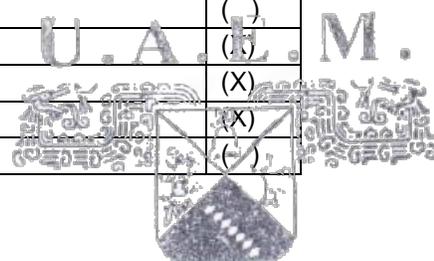
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción a la cultura y el lenguaje.	1.1 El concepto y las definiciones de cultura 1.2 El hombre en la cultura 1.2.1 Crítica al concepto de cultura: alta cultura, cultura como identidad, cultura de masas. 1.3 Diferencia entre lenguaje, lengua y habla 1.4 El signo lingüístico 1.4.1 La cultura como proceso semiótico
II. Perspectivas en el análisis del lenguaje	2.1 Introducción al análisis del lenguaje 2.2 Hermenéutica 2.3 Semiótica 2.4 Pragmática
III. Abordaje a las relaciones de poder	3.1 Lenguaje y poder 3.2 El Sujeto en las relaciones de poder: Michel Foucault 3.2.1 Identidad y poder: Butler 3.3 Ideología y discurso 3.4 Estrategias de resistencia en el lenguaje 3.4.1 Figuras de la exclusión en el discurso
IV. Análisis y crítica contemporánea a las problemáticas entre el lenguaje, cultura y poder	4.1 Lenguaje en la construcción de identidades 4.2 Medios de comunicación y relaciones de poder 4.3 Formas críticas en temas de la memoria

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia ()
Estudios de caso	()	Análisis de textos ()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios (X)
Plenaria	()	Debate (X)
Ensayo	(X)	Taller ()



Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	(X)	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Cine debate	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición	20%
Examen 1	20%
Examen 2	20%
Ensayo	40%
Total	100%

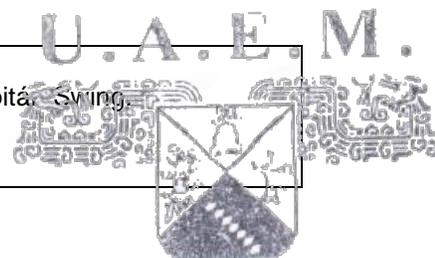
PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Filosofía, Antropología o disciplinas afines con especialidad en el campo de la teoría.

REFERENCIAS

Básicas:

- Anzaldúa, G. (2016). *Borderlands / La frontera. La nueva mestiza*. Madrid: Capitán Swing.
- Austin, J. (1991). *Cómo hacer cosas con las palabras*. Barcelona: Paidós
- Barthes, R. (2008). *Mitologías*. México: Siglo XXI.



Benveniste, E. (1979). *Problemas de lingüística general*. México: Siglo XXI.

Beuchot, M. (2018). *La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Butler J. (2004). *Lenguaje, Poder e Identidad*. Madrid: Síntesis.

Cassirer E. (2018). *Antropología Filosófica, Introducción a una filosofía de la cultura*. México: Fondo de cultura económica.

Calveiro, P. (2006). Los usos políticos de la memoria. En *Sujetos sociales y nuevas formas de protesta en la historia reciente de América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Dijk Teun A. van. (2009). *Discurso y Poder*. Barcelona: Gedisa.

Foucault, M. (1994). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta

Foucault, M. (1988). Sujeto y poder. En *Revista Mexicana de Sociología*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Foucault, M. (2014). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. México: Siglo XXI.

Foucault, M. (2011). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets Editores.

Ferguson, R. (2007). *Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Grondin, J. (2009). *Qué es la hermenéutica*. Barcelona: Herder.

Guiraud, P. (1971). *La semiología*. México: Siglo XXI editores.

Guattari, F. (2006). *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Madrid: Traficantes de sueños.

Jelin, E. (2001). Excusión, memorias y luchas políticas. En *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Buenos Aires: CLACSO

Kristeva, J. (1998). *El lenguaje, ese desconocido. Introducción a la lingüística*. Madrid: Fundamentos .

Kristeva, J. (2002). *Semiótica I*. Madrid: Fundamentos.

Linding, C. E. (2016). Introducción. Figuras de la exclusión. Herramientas teóricas para su crítica. En Villegas, A. Talavera N. Monroy R. Figuras del discurso. *Exclusión filosofía y política*. México, UAEM, Bonilla Artigas Editores.

Ricoeur, P. (1995). *Teoría de la Interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México: Siglo XXI, Universidad Iberoamericana.

Saussure F. (1998). *Curso de lingüística general*. México: Fontamara.

Segato, R. L. (2013). *La escritura en el cuerpo de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez. Territorio, soberanía y crímenes del segundo estado*. Buenos Aries: Tinta Limón.

Strauss-Levi, C. (1997). *El pensamiento salvaje*. México: Fondo de Cultura Económica.

Complementarias:

Althusser, L. (2010). *La filosofía como arma de la revolución*. México: Siglo XXI editores.

Bourdieu, P. (1985). *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal.

Clveiro, P. (2002). *Desapariciones. Memoria y desmemoria de los campos de concentración argentinos*. México: Taurus.

Carr, N. (2011). *¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Superficiales*. Madrid: Taurus.

Sapir, E. (1994). *El lenguaje. Introducción al estudio del habla*. México: Fondo de Cultura Económica.

Villegas, A. (2016). El hombre, el bárbaro y el salvaje. En Villegas, A. Talavera N. Monroy R. *Figuras del discurso. Exclusión filosofía y política*. México: UAEM, Bonilla Artigas Editores.

Villegas, A., N. Talavera, R. Monroy y L. de Mora. (2019). *Figuras del discurso. La violencia, el olvido y la memoria*. México: UAEM, Bonilla Artigas Editores.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Guion audiovisual				Ciclo de formación: Básico. Eje de formación: Teórico/técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Tercero			
Elaborada por: Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GA16CB020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje se centra en la iniciación de los estudiantes a la escritura de guiones audiovisuales de diferentes formatos y géneros, así como a las técnicas de escritura, análisis de películas, cortometrajes y guiones de autores reconocidos.

PROPÓSITOS

Construya un guion de ficción en un género específico, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el desarrollo de la técnica correspondiente, para desarrollar una trama y crear personajes con características propias.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG4. Capacidad para la investigación CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG6. Habilidades en el uso de tecnología de la información y de la comunicación CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información CG14. Capacidad de expresión y comunicación
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

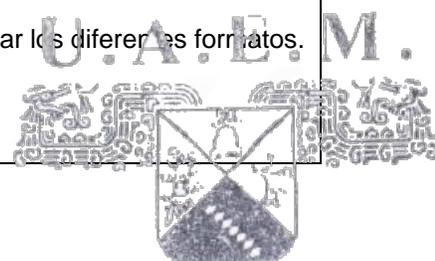


CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. ¿Qué es un guión?	1.1 El libro, la obra de teatro y el guión audiovisual 1.3 El guión literario y el guión técnico 1.4 Las fases de la escritura audiovisual 1.5 ¿Cómo se aprende a escribir? (ejercicios) 1.6 El universo de una historia
II. La historia en construcción	2.1 Idea y concepto 2.2 Los géneros audiovisuales 2.3 Los formatos: telenovela, serie, sitcom y formatos en internet 2.4 Escribir la premisa 2.5 Los mecanismos fundamentales de dramaturgia: conflictos y emociones, protagonistas y obstáculos, ironía dramática. 2.6 El tiempo y el espacio 2.7 Ritmo y tono 2.8 La estructura narrativa 2.9 De la sinopsis al tratamiento 2.10 El subtexto de la escena 2.11 Los diálogos
III. Construcción de personajes para diferentes formatos audiovisuales	3.1 Psicología 3.2 Objetivo y conflicto 3.3 El personaje dentro de la historia
IV. El guión se reescribe una y otra vez	4.1 Lectura y análisis de guiones 4.2 Detección de fallas en los guiones 4.3 Corregir un guión (técnicas de scriptdoctoring)
V. Análisis de obras audiovisuales de ficción	5.1 De películas, series, sitcoms y formatos cortos en el cine, televisión e internet. 5.2 Herramientas para analizar los diferentes formatos.



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Premisa e sinopsis	10 %
Personajes	30 %
Tratamiento	30 %
Escenas dialogadas	30 %
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Literatura, Cine o áreas afines, con conocimientos amplios de la escritura audiovisual de ficción tanto teóricos como prácticos, habiendo preferentemente escrito para algún medio televisivo o cinematográfico.



REFERENCIAS

Básicas:

- Aranda, D. Y Pujol, C. (2015). *¿Cómo se estructura la trama de un guión audiovisual?.* Barcelona: Uberta OUC
- Berciano, R. (1999). *La comedia enlatada: De Lucille Ball a Los Simpson.* Barcelona: Gedisa Estudios de televisión
- Buonanno, M. (1999). *El drama televisivo: identidad y contenidos sociales.* Barcelona: Gedisa Estudios de televisión
- Carrière, J-C Y Bonitzer P. (2010). *Práctica del guión cinematográfico* (6º. ed). México: Paidós Comunicación
- Chabrol, C. (2004). *Cómo se hace una película.* Madrid: Alianza Editorial Cine y comunicación
- Davis, R. (2004). *Escribir guiones: desarrollo de personajes.* México: Paidós manuales de escritura
- De la Torre, G. (2003). *El guión: modelo para armar.* México: Sogem Ficticia
- Lavandier, Y. (2003). *La dramaturgia: los mecanismos del relato cine, teatro, ópera, radio, televisión, Comic.* Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias
- Mckee, R. (2011). *El guión: Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones.* Barcelona: Alba editorial
- Seger, L. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables: guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas.* México: Paidós Comunicación cine
- Truby, J. (2009). *Anatomía del guión: el arte de narrar en 22 pasos.* Madrid: Alba editorial
- Truffaut F. (1990). *El cine según Hitchcock* (3era ed.) Madrid: Alianza Editorial Cine y comunicación
- Valenzuela, J.I (2011). *Taller práctico de escritura de telenovela: ocho clases de teoría y ejercicios* (1era ed.). México: Punto de lectura

Complementarias:

- Casas, A (2007). *Guión cinematográfico,* México: Cuadernos de estudios cinematográficos UNAM
- Forero, M. T (2002). *Escribir televisión: manual para guionistas,* México: Paidós Croma
- Martín-Barbero, J. y Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva.* Barcelona: Gedisa Estudios de televisión

Otros:

Selección semestral de películas, series, sitcoms, telenovelas y corto metrajes



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Laboratorio de producción sonora				Ciclo de formación: Básico Eje de formación: Formación en contexto Semestre: Tercero			
Elaborada por: Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent				Fecha de elaboración: noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LP17CB020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje aborda el papel del sonido en la producción audiovisual (en qué consiste y cómo opera en la diversidad de productos audiovisuales existentes), así como los procesos productivos que la conforman y sus constantes transformaciones en el paisaje mediático.

PROPÓSITOS

Describe las partes constitutivas del lenguaje sonoro, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través del manejo de elementos fundamentales de la producción de sonido (voz, música y efectos), y la identificación de las especificaciones del lenguaje sonoro en diferentes plataformas mediáticas, a fin de aplicar nociones básicas de montaje en ambiente sonoro para realizar un producto sonoro comercial y/o artístico.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG8. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
CG20. Compromiso ciudadano
CG21. Compromiso con la preservación del medio ambiente
CG22. Compromiso con su medio sociocultural
CG24. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento.

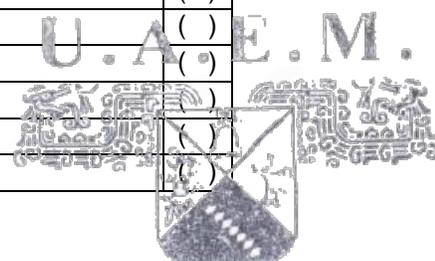
CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción: paisaje sonoro y sentido de la escucha	1.1 Revalorización de la escucha 1.2 Posibilidades expresivas del lenguaje sonoro (con e sin imagen) 1.3 Arquitectura del sonido y arte sonoro
II. El lenguaje sonoro y las plataformas narrativas:	2.1 Productos sonoros representativos, conceptuales y vocativos 2.2 La escena audiovisual 2.3 Propuestas artísticas y comerciales del universo sonoro
III. Perspectiva técnico operativa y práctica de la producción sonora:	3.1 Procesos de investigación y conceptualización 3.2 Estructura de propuestas para desarrollar proyectos audiovisuales 3.3 Plan metodológico de producción
IV. Diseño de audio, grabación y edición de sonido:	4.1 El guión 4.2 Grabación (voz y otros) 4.3 Edición, efectos e incidentales

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnica	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()



Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
El estudiante será evaluado por el desarrollo de un proyecto personal de creación sonora en tres etapas:	
Anteproyecto	20%
Diseño del proyecto	30%
Entrega del proyecto finalizado	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, o áreas afines con conocimientos teórico prácticos, en torno a los ambientes sonoros en diferentes plataformas narrativas y mediáticas.

REFERENCIAS

Básicas:

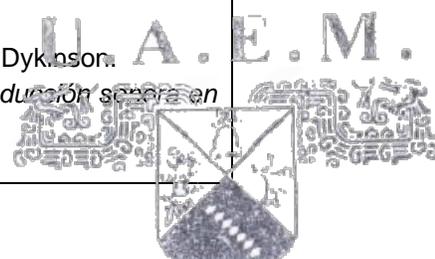
Cage, J. (2002). *Silencio: conferencias y escritos*. Madrid: Ardora

Chion, M. (1999). *El sonido: música, cine, literatura*. Barcelona: Paidós.

Dominguez Lopez, J.J (2011). *Tecnología del sonido cinematográfico*. Madrid: Dykinson.

Gallego Perez, I. Y Garcia Leiva, T. (2012). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo*

XXI. Madrid: Instituto RTVE.



Muñoz, J. Y Gil, C. (2002). *La radio: teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española.

Ortiz, M.A. Y Marchamalo, J. (1994). *Técnicas de comunicación en radio. La realización Radiofónica*. Barcelona: Paidós papeles de la comunicación

Rodríguez Bravo, A. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje*. Barcelona: Paidós.

Russolo, L. (1998) *El arte de los ruidos*. Madrid: Universidad de Castilla La Mancha

Russel, M. Y Young, J. (2001). *Bandas sonoras: cine*. Barcelona: Océano.

Tenorio Santos, I. (2008). *Manual del podcaster*. Barcelona: Merombotema.

Complementarias:

Miyara, F. (2006). *Acústica y sistemas de sonidos*, Rosario: Universidad Nacional de Rosario

Cuadrado Mendez, F. Y Dominguez Lopez, J.J. (2019). *Teoría y técnica del sonido*. Madrid: Síntesis

Web:

La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE

<https://core.ac.uk/download/pdf/81229597.pdf>

Radionovelas mexicanas

<https://e-radio.edu.mx/Radionovelas>

Escribir una radionovela

<https://radioslibres.net/capitulo-1-una-radionovela-por-dentro/>

Comerciales radiofónicos antiguos en México

<https://www.youtube.com/watch?v=GWRIYHoG1eI>



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Comunicación organizacional				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtro. Manuel Reynoso de la Paz				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CO18CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

La presente asignatura tiene como finalidad proporcionar conocimientos sobre un área importante para el comunicólogo, como lo es la comunicación organizacional, ésta le permite planear, diseñar y elaborar procesos de comunicación en diferentes ámbitos de las organizaciones que mejoren la integración de los sistemas de comunicación. Para ello se estudia su definición, objetivo, técnicas y método.

Se estudia la comunicación interna y externa de una organización, de igual forma se busca que el estudiante realice un ejercicio de diseñar estrategias para la mejora de la comunicación interna y/o institucional de una organización.

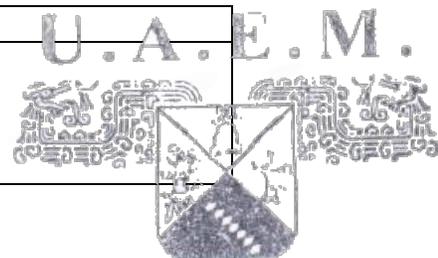
PROPÓSITOS

Conozca e identifique los elementos de la comunicación organizacional al término de la unidad de aprendizaje, como herramienta en el desarrollo de proyectos y estrategias comunicativas dentro de una organización, para comprender la importancia y eficiencia del proceso comunicativo dentro de dicha organización diseñando y evaluando la comunicación interna, institucional y de relaciones públicas de la organización con calidad, responsabilidad social y ética.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita



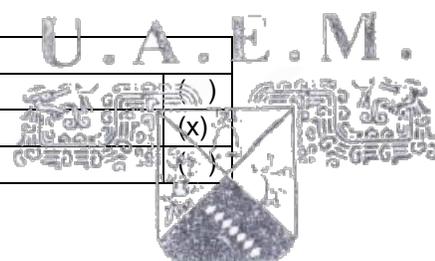
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Concepto de comunicación organizacional y el papel del comunicador	1.1 Definición de comunicación organizacional. 1.2 Campo de la comunicación organizacional. 1.3 La función del comunicador. 1.4 Responsabilidad del comunicador.
II. Comunicación interna	2.1 Definición de comunicación interna. 2.2 Objetivos y funciones de la comunicación interna. 2.3 Modelos y técnicas de comunicación interna.
III. Comunicación externa	3.1 Definición de comunicación externa. 3.2 Objetivos y funciones de la comunicación externa. 3.3 Procesos y técnicas de comunicación externa. 3.4 Estrategias de comunicación pública.
IV. Método en la comunicación organizacional	4.1 Metodología. 4.2 Estudio de caso. 4.3 Elaboración de un plan de comunicación organizacional.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios



Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación Documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(x)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	(x)	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Cine, diario reflexivo	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de lectura	40%
Exposición oral	10%
Diseño de proyecto	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en ciencias de la comunicación, área de las humanidades y ciencias sociales

REFERENCIAS

Básicas:

Álvarez, M. (2006). *Manual de planeación estratégica*. México: Ediciones Panoram

- Andrade, H. (2005). *Comunicación Organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Netbiblo Colección.
- Bartoli, A. (1991). *Comunicación y organización. la organización comunicante y la comunicación organizada*. México: Paidós.
- Del Pozo, M. (1997). *Cultura empresarial y comunicación interna. Su Influencia en la gestión*. México: Fragua.
- De Velasco, A. (1995). "Escuelas del comportamiento organizacional" en *La comunicación en las organizaciones*. México: Trillas.
- Fernández, C. (1995). *La comunicación en las organizaciones*. México: Trillas. Quinta reimpresión.
- García, J. (1998). *La Comunicación Interna*. Madrid: Editorial Diaz de Santos.
- Goldhaber, G. (1991). *Comunicación Organizacional*. México: Editorial Diana.
- Grunig, J. y Hunt, T. (2000). *Dirección de relaciones públicas*. Barcelona: Gestión.
- Homs, R. (1990). *La comunicación en la empresa*. México: Grupo editorial Iberoamérica.
- Illafañe, J. (2004). *La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas*. Madrid: Pirámide.
- Libaert, T. (2005). *El Plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación*. México: Noriega Editores.
- Litterer, J. (1991). *Análisis de las organizaciones*. México: Limusa.
- Martínez, A. (1998). *Comunicación organizacional práctica*. México: Trillas.
- Pérez, G. (1998). "La aplicación de modelos de comunicación en las organizaciones" en *El poder de la comunicación en las organizaciones*. México: Plaza y Valdés.
- Regouby, Ch. (2000). *La comunicación global. Cómo construir la imagen de una empresa*. Barcelona: Gestión.
- Rodríguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Editorial Thomson.
- Saló, N. (2005). *Aprender a comunicarse en las organizaciones*. México: Paidós.
- Villafañe, J. (1993). *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Pirámide.
- Weil, P. (1992). *La comunicación global*. Barcelona: Paidós.
- Wilcox, D., Cameron, G. y Xifra, J. (2001). *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*. Madrid: Addison-Wesley, Pearson Education.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Teorías y análisis del discurso				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área del conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtro. Roberto Carlos Monroy Álvarez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TA19CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

Además de ser un curso teórico de aproximación con lo que distintas corrientes de pensamiento han denominado discurso, este curso se encamina a que el alumno conozca y utilice cierta metodología en cuanto al análisis y crítica de distintas formas y estructuras lógico-lingüísticas. Para lo anterior, aquí tomamos en cuenta ciertas teorías del lenguaje que van de la semiología, la hermenéutica, a la deconstrucción y el análisis crítico; la crítica de los discursos, desde las anteriores posturas teóricas, cobra especial importancia en un mundo donde lo dicho, las palabras y/o el texto, son productores de nuestras relaciones sociales, dadas por las formas de comunicarse. En tanto lo anterior, el contenido temático contará con la revisión de cierto autores y textos claves para pensar lo que es el discurso y las formas de su análisis, pero además se tratará de explorar las formas en que puede realizarse el análisis del discurso a partir de distintas propuestas. Se ejercitará, así, un pensamiento crítico frente al discurso y sus posiciones filosóficas, ideológicas y políticas, en la reflexión sobre los medios de comunicación, el cine, el arte, la imagen y otras formas de discursividad. El objetivo último del curso será el de proporcionarles a los estudiantes herramientas teóricas y metodológicas que le sirvan para pensar y reflexionar los discurso que nos atraviesan y que le sean útiles en temas de investigación y análisis para la práctica profesional del egresado, como revisor o productor del discurso.

PROPÓSITOS

Analice los discursos que atraviesan y sustentan ideológicamente la sociedad, al término de la unidad de aprendizaje, mediante herramientas de comprensión y reflexión de textos y vocabularios, para asumir una perspectiva crítica, multicultural y en consideración con el género con ética y responsabilidad social.



COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

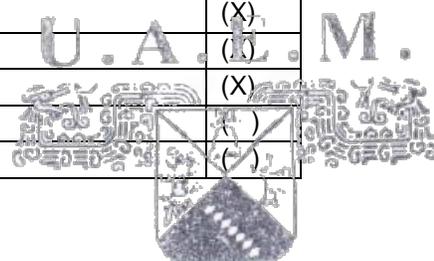
Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción al análisis del discurso	1.1 El término discurso y sus niveles de análisis 1.2 El campo teórico del discurso 1.3 El campo pragmático del discurso
II. Teorías de la significación y la interpretación	2.1 Semiótica y semiología 2.1.1 Postura europea: Saussure, Beveniste, Barthes. 2.2 Hermenéutica: Ricoeur
III. Perspectivas crítica	3.1 Psicoanálisis: Freud y Lacan 3.2 Arqueología y genealogía en Michel Foucault 3.3 Deconstrucción: Jacques Derrida
IV. Análisis crítico del discurso	4.1 Fundamentos y descripción 4.2 Análisis y figuras 4.3 Autores: Roger Fowler, Michel Pêcheux, Teun A. van Dijk
V. Postcolonialidad y Estudios de género	5.1 Análisis del discurso colonial: Said, Bhabha. 5.2 Estudios de género 5.2.1 Hélène Cixous, Julia Kristeva 5.2.2 Teoría queer y performatividad 5.3 Multiculturalismo y subalteridad.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()



Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Tripticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	()	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición individual/colectiva	25%
Proyecto de análisis	25%
Examen	25%
Análisis del discurso final	25%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Filosofía, Psicoanálisis, Ciencias de la comunicación con capacitación o línea de investigación en Análisis del discurso

REFERENCIAS

Básicas:

- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginarias*. México: FCE.
 Benveniste, E. (1971). *Problemas de lingüística general*. México: Siglo XXI. 2 vols.
 Culler, J. (2004). *Breve introducción a la teoría literaria*. Barcelona: Crítica.
 De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano. Vol. 1. Artes de hacer*. México: Universidad



Iberoamericana.

Derrida, J. (1989). La estructura, el signo y el juego en el discurso de las ciencias humanas. En *La estructura*

y la diferencia. Barcelona: Anthropos.

Derrida, J. (2012). *Espectros de Marx. El estado de la deuda, el trabajo del duelo y la nueva internacional*.

Madrid: Trotta.

Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. 5° ed. Barcelona: Lumen.

Foucault, M. (2010). *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI.

Foucault, M. (2006). *Defender la sociedad*. México: FCE, 2006.

Foucault, M. (1992). Nietzsche, la genealogía, la historia. En *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta, 1992.

Foucault, M. (2013). *El orden del discurso*. México: Tusquets, 2013.

Foucault, M. (2010). *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. México: Siglo XXI, 2010.

Lévi-Strauss, C. (1964). *El pensamiento salvaje*. México: FCE.

Peirce, Ch. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Ricœur, P. (1999). *Teoría de la interpretación. Discursos y excedente de sentido*. México: UIA y Siglo XXI.

Ricœur, P. (2004). *Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II*. México: FCE.

Said, E. (2002). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo.

Spivak, G. (1998). ¿Puede hablar el subalterno? *Orbis Tertius* 3(6): 175-235.

Van Dijk, T. A. (2014). *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI.

Vitale, A. (2004). *El estudio de los signos*. Buenos Aires. Eudeba.

Complementarias:

Fenoglio, I., L. Herrasti y A. Rivero. (2012). *Análisis del discurso. Estrategias y propuestas de lectura*. Cuernavaca: UAEM; México: Bonilla Artigas.

López, B. (2008). *Filosofía del lenguaje. Horizontes y territorios*. México: Colofón.

Martínez de la Escalera, A. M. y É. Lindig. (2013). *Alteridad y exclusiones. Vocabulario para el debate social y político*. México; UNAM; Juan Pablo.

Nietzsche, F. (2013). *La genealogía de la moral*. Madrid: Tecnos.

Rancière, J. (2010). *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Vanden Berghe, K. (2006). Los "sin voz" y los intelectuales en México. Reflexiones sobre algunos ensayos

de Mariano Azuela, Octavio Paz y el EZLN. *Latinoamérica* 42: 131-152.

Vanden Berghe, K. (2005). *Narrativa de la rebelión zapatista. Los relatos del Sub comandante Marcos*. Frankfurt am Main: Vervuert.

Web:

<http://ae.filos.unam.mx/>

<https://www.youtube.com/channel/UCsOibB46W3-QS6cxOXC2cxg>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Géneros periodísticos informativos				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Dra. Ixkic Bastian Duarte				Fecha de elaboración: noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GP20CP030208	3	2	5	8	Teórico práctica	obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

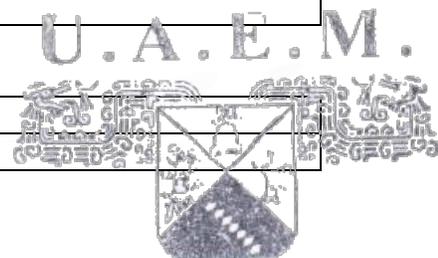
El curso de Géneros Periodísticos Informativos ofrece una visión panorámica del quehacer periodístico: una breve historia del oficio, su razón de ser, sus códigos éticos, sus principales retos, su contexto y sus métodos. El curso abordará el periodismo escrito, televisivo y radiofónico fundamentalmente, aunque también se incluirán otro tipo de formatos y soportes. El objetivo principal será que los estudiantes distingan entre los géneros informativos, interpretativos y de opinión y aprendan a redactar los géneros informativos. Como punto de partida, se explorará la historia del oficio y el trabajo de algunos y algunas periodistas relevantes. Posteriormente, se hará una revisión de los conceptos de información y noticia, así como los tipos de noticias, y en un tercer momento, se trabajará en la redacción y producción de notas informativas o noticias, entrevistas informativas y de reportajes informativos. A lo largo del curso se explorará también el trabajo de periodistas, hombres y mujeres, que han marcado la historia del oficio, y esto podrá realizarse en bloques temáticos como periodismo y género; la cobertura de la violencia en el México contemporáneo; el humor como herramienta para el análisis periodístico; periodismo cultural; periodismo deportivo; periodismo científico, por ejemplo.

PROPÓSITOS

Desarrolle una visión panorámica del oficio periodístico, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través del estudio de su historia, su razón de ser, sus métodos y expresiones, para distinguir entre los géneros periodísticos y redactar géneros periodísticos informativos (nota, entrevista informativa y reportaje informativo) con calidad, responsabilidad social y ética.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis



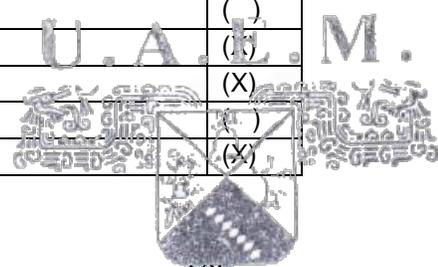
CG4. Capacidad para la investigación
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
CG26. Compromiso ético
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.
CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Periodismo: expresiones, trayectoria y contexto	1.1 ¿En qué consiste el oficio periodístico? 1.2 Momentos y figuras del periodismo 1.3 Pinceladas del periodismo contemporáneo en México
II. Los géneros periodísticos	2.1 Qué son los géneros periodísticos y cuál es su relevancia 2.2 Distintas formas de clasificación de los géneros periodísticos: la primera clasificación, la teoría del sistema de textos, la teoría normativa, la teoría de los esquemas del discurso, la teoría de la hibridación de los géneros 2.3 Materia prima del periodismo: información y noticias. ¿Qué hace que un hecho sea noticia?
III. Revisión de los géneros informativos	3.1 La noticia: definición y estructura 3.2 La entrevista, "el arte de preguntar": definición, tipos, técnicas para su realización, ejemplos y ejercicios 3.3 El reportaje informativo: definición, ejemplos y métodos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia ()
Estudios de caso	()	Análisis de textos ()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios (X)
Plenaria	(X)	Debate ()
Ensayo	()	Taller (X)



Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajos en grupo	10%
Tareas individuales	10%
Trabajos finales individuales	35%
Participación en clase	15%
Exposiciones grupales	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

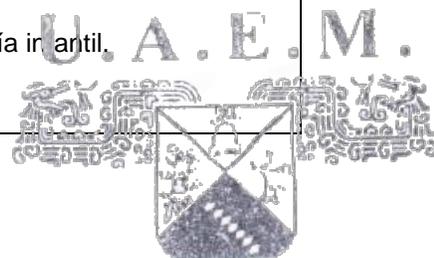
Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines, con experiencia en géneros periodísticos (comunicólogo, periodista o con formación académica sobre el tema), con licenciatura mínimamente

REFERENCIAS

Básicas:

Cacho, L. (2006). Los demonios del Edén. El poder que protege a la pornografía infantil. México: Debolsillo.

Cebrián, M. (2000). *Géneros informativos audiovisuales*, México, Ilce.



Colussi, J. Gomes, F. y Rocha, P. (2018), *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas*

redacciones, Argentina: Universidad del Rosario, 2018.

Leñero, V. (2019). Solo periodismo. México: Seix Barral.

Montero, R. (2019). El arte de la entrevista. 40 años de preguntas y respuestas. Madrid: Debate.

Raphael, R. (2017). *Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0*. México: INAI/Ariel.

Restrepo, F. (2016). *Crónica*. México: UNAM.

Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama.

Complementarias:

González, S.(2002). Huesos en el desierto. Barcelona: Anagrama.

Kapuscinsky, R.(2001) *El emperador*. Barcelona: Anagrama, Barcelona.

----- (1992) *La guerra del fútbol*, Barcelona: Anagrama.

----- (2001) *Ébano*, Barcelona: Anagrama.

----- (2001) *El Sha*, Barcelona: Anagrama.

----- (2001) *El Imperio*, Barcelona: Anagrama.

Mayoral, J. (2018). *Periodismo herido busca cicatriz*. Madrid: Plaza y Valdez.

Web:

<https://fundaciongabo.org/es>

Otros:

Periódicos de circulación nacional y estatal



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Géneros literarios				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtro. Roberto Carlos Monroy Álvarez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GL21CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El presente curso tratará de aproximar a los estudiantes de Ciencias de la comunicación al tema de la literatura y los géneros literario, como formas discursivas en relación al fenómeno de la comunicación. De esta manera, se presentarán a los alumnos los géneros literarios más tradicionales de la disciplina para que conozcan las formas del cuento, la novela, el teatro y la poesía, y logre diferenciarlos. Por otro lado, se tratará de problematizar la estructura y la historia de la literatura al pensarla en relación con procesos sociales y políticos, pensándola como vehículo ideológico, como constructora de identidades, como crítica social, etc. Finalmente se tratará de abordar las formas más recientes de la literatura que se relacionan con los problemas de la comunicación y el periodismo, abordando géneros menos ortodoxos como el ensayo, la crónica, el testimonio o las narrativas híbridas. Con esta serie de conocimientos, el alumno podrá identificar textos literarios y conocerá de sus implicaciones en las relaciones sociales y culturales, y de igual manera, podrá conocer tipos de discursividad útiles en el mundo de la comunicación y el periodismo. La literatura es una género discursivo cercano al mundo de la comunicación por las diferentes relaciones que se han establecido en dicho campo (el periodismo, la comunicación cultural, la edición); el egresado de ciencias de la comunicación, con los conocimientos adquiridos en esta materia, podrá tener un panorama amplio en temas de literatura, cultura, estética, política y comunicación que le serán útiles en su labor profesional.

PROPÓSITOS

Conozca, distinga y diferencie los géneros literarios, al término de la unidad de aprendizaje, como formas de discursividad en el campo de la comunicación, para el análisis de la relación lenguaje y sociedad desde una perspectiva crítica y responsable.

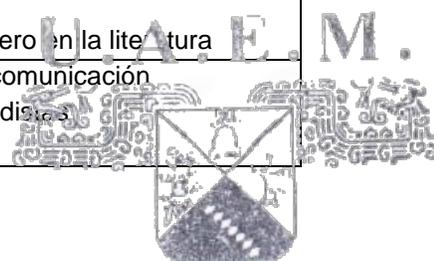


COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG13. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión CG14. Capacidad de expresión y comunicación
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales. CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos. CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. ¿Qué es la literatura?	1.1. Introducción a la literatura 1.2. El orden del discurso literario
II. Géneros clásicos literarios	2.1. Narrativa 2.1.1. Cuento: Análisis de cuentos representativos (Chejov, Cotázar, Borges) 2.1.2. Novela: Análisis de <i>El corazón de las tinieblas</i> de Joseph Conrad 2.2. Poesía 2.2.1 Formas clásicas. Análisis de ejemplos 2.2.2 Verso libre. Análisis de ejemplos 2.2.3 Prosa poética. Análisis de ejemplos 2.3Teatro 2.3.1 Teatro antiguo: Análisis de <i>Edipo rey</i> de Sófocles 2.3.2 Teatro moderno: Análisis de <i>Hamlet</i> de Shakespeare 2.3.3 Teatro contemporáneo: Análisis de <i>Antígona González</i> de Sara Uribe
III. Problemas críticos en la literatura	3.1 Literatura y sociedad: estética, ideología y política 3.2 Literatura como constructor de comunidades imaginarias 3.3 Problemas de raza y género en la literatura
IV. Literatura y géneros periodísticos	4.1 Literatura, periodismo y comunicación 4.2 Géneros literarios y periodísticos 4.2.1 Ensayo



	4.2.2 Crónica 4.2.3 Testimonio. 4.3 Formas híbridas de narrativa contemporánea
--	--

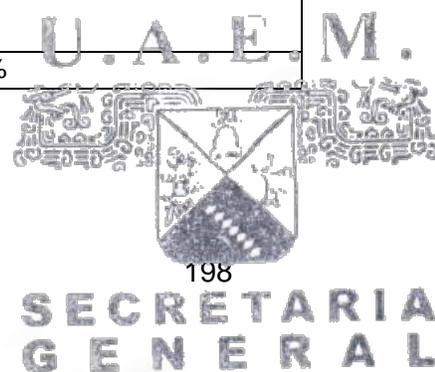
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(X)
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	()	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	(X)	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición individual/grupal	25%
Examen	25%
Análisis de textos literarios	25%
Ensayo	25%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR



Licenciatura, Maestría o Doctorado en Letras, Literatura o Ciencias de la comunicación, o disciplinas afines con especialidad en estudios literarios

REFERENCIAS

Básicas:

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginarias. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*.

México: Fondo de Cultura Económica.

Badiou, A. (2005). *El siglo*. Buenos Aires: Manantial.

Barthes, R. (2009). La muerte del autor. En *Sujeto y relato. Antología de textos teóricos* (Coord. M. Stoopan).

México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Beverly, J. (2010). *Testimonio: sobre la política de la verdad*. México: Bonilla Artigas Editores.

Culler, J. (2000). *Breve introducción a la teoría literaria*. Barcelona: Crítica.

Cohn, D. (2009). Vidas ficcionales versus vidas históricas. En *Sujeto y relato. Antología de textos teóricos*

(Coord. M. Stoopan). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Deleuze, G. (2009). La literatura y la vida. En *Sujeto y relato. Antología de textos teóricos* (Coord. M. Stoopan). México: Universidad Nacional Autónoma de México

Fanon, F. (1963). *Los condenados de la tierra*. México: Fondo de Cultura Económica.

Franco, J. (1999). *Historia de la literatura hispanoamericana*. Barcelona: Ariel.

Franco, J. (2014). *Las conspiradoras. La representación de la mujer en México*. México: Fondo de Cultura

Económica; Colegio de México.

Foucault, M. (2005). ¿Qué es un autor? En *Sujeto y relato. Antología de textos teóricos* (Coord. M. Stoopan).

México: Universidad Nacional Autónoma de México.

González Echeverría, R (2011). *Mito y archivo. Una teoría de la narrativa latinoamericana*. México; Fondo

de cultura económica.

Menton, S. (1967). *El cuento hispanoamericano*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ortega, J. (1987). *Antología de la poesía hispanoamericana actual*. México; Siglo XXI.

Piglia, R. (1986). Tesis sobre el cuento. En *Formas breves*. Barcelona: Anagrama.

Sommer, D (2004). *Ficciones fundaciones*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Ranciére, J. (2009). *El Reparto de lo sensible*. Santiago: LOM Ediciones.

Ranciére, J. (2009). *La palabra muda. Ensayo sobre las contradicciones de la literatura*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Ricoeur, P. (2005). La identidad narrativa. En *Sujeto y relato. Antología de textos teóricos* (Coord. M. Stoopan). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Zéreffa, M. (1976). *Novela y sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Complementarias:

Borges, J. L. (1997). *El Aleph*. Madrid: Alianza editores.

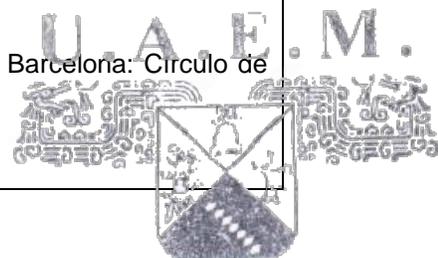
Borges, J. L. (2013). *Inquisiciones/Otras inquisiciones*. México: Debolsillo.

Borges, J. L. (2011). *El libro de arena*. México: Debolsillo.

Burgos, E. (1992). *Me llamo Rigoberta Menchú y así me nació la conciencia*. Barcelona: Circulo de lectura.

Cortázar, J. (1992). *Queremos tanto a Glenda*. México: Alfaguara.

Foucault, M. (2013). *El orden del discurso*. México: Tusquets.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

INSTITUTO
HCS
DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Comunicación gráfica				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtra. Zazilha Lotz Cruz García				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CG22CP030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

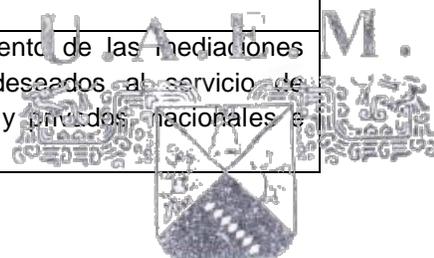
En esta unidad de aprendizaje el estudiante conocerá y pondrá en práctica los conceptos fundamentales de comunicación gráfica. Desarrollará habilidades para el planteamiento y creación de mensajes visuales y obtendrá las competencias básicas para su diseño y producción, lo cual le permitirá tener los cimientos para desempeñarse en el ámbito laboral.

PROPÓSITOS

Ponga en práctica los conocimientos adquiridos sobre las características conceptuales, formales, funcionales y de producción de los soportes gráficos, en el transcurso de la unidad de aprendizaje, mediante la elaboración de proyectos que repercutan en su entorno, en colaboración con otros estudiantes; con el fin de aplicar los conocimientos y aptitudes básicos para la conceptualización, composición y producción de materiales visuales; con comunicación, responsabilidad y compromiso con su comunidad.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG6. Habilidades en el uso de tecnología de la información y de la comunicación CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información CG13. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.



CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

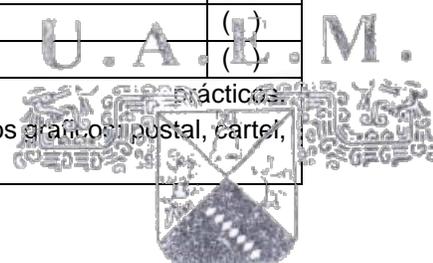
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Lenguaje visual	1.1 El contenido y la forma 1.2 Representación, significado y función 1.3 Características de los mensajes visuales
II. Elementos básicos de la comunicación gráfica	2.1 Punto, línea y plano 2.2 Contraste, color y textura 2.3 Proporción y escala 2.3.1 Ejercicio práctico
III. Composición	3.1 Técnicas visuales 3.2 Dirección, posición, espacio, gravedad 3.3 Repetición, estructura, gradación 3.3.1 Ejercicio práctico
IV. Color	4.1 Tono, saturación y luminosidad 4.2 Colores luz y colores pigmento 4.3 Perfiles de color 4.3.1 Ejercicio práctico
V. Tipografía	5.1 Conceptos básicos de tipografía 5.2 Clasificación tipográfica 5.3 Selección tipográfica 5.3.1 Ejercicio práctico
VI. Imagen digital	6.1 Tipos de imágenes digitales 6.2 Resolución 6.3 Edición de imágenes 6.3.1 Ejercicio práctico

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros		Ejercicios Planteamiento y diseño de proyectos gráficos, postal, cartel, folleto y cuadernillo.	



Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Evaluación grupal de los ejercicios. Trabajo en colaboración con otros profesores o áreas del IIHCS.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Desempeño y participación en clase	20%
Ejercicios	50%
Proyecto final / Portafolio	30%
Total	100%

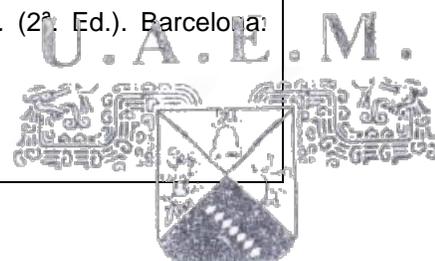
PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Diseño gráfico, comunicador gráfico o diseñador y comunicador visual con experiencia profesional y docente.

REFERENCIAS

Básicas:

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de tipografía*. (2ª. Ed.) Barcelona: Parramón.
 Ambrose, G. y Harris, P. (2014). *Fundamentos de diseño gráfico*. (2ª. Ed.) Barcelona: Parramón.
 Dondis, D. A. (2017). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: 2011.
 Heller, E. (2010). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.
 Lupton, E. y Cole Phillips, J. (2016). *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. (2ª. Ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
 Gili.
 Wong, W. (2011). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.



Complementarias:

Ambrose, G. y Harris, P. (2008). *anual de producción: Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2015). *Color*. Colección Bases del Diseño. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2015). *Metodología del diseño*. Colección Bases del Diseño. Barcelona: Parramón.

Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona: Gustavo Gili.

Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili.

Kandinsky, W. (1996). *Punto y línea sobre el plano*. México: Paidós.

Kane, J. (2012). *Manual de tipografía*. (2ª. Ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Leborg, C. (2013). *Gramática visual*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lupton, E. (2011) *Pensar con tipos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. (2ª. Ed.). Barcelona: Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Laboratorio de producción audiovisual				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Formación en contexto Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtro. Gregory Max Berger				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LP23CP02020 6	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

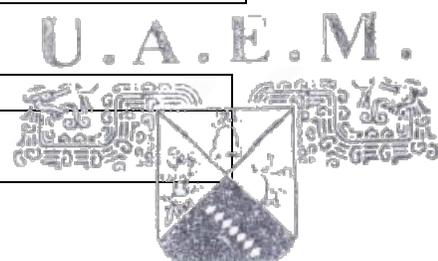
El laboratorio de producción audiovisual es una materia teórico-práctica donde las y los estudiantes aprenderán a convertir sus ideas e inquietudes personales y colectivas en producciones audiovisuales coherentes y fundamentadas, y pertenecientes a uno o más géneros preestablecidos, únicos o híbridos. Las y los estudiantes también aprenderán a contemplar sus proyectos en un contexto histórico-social para poder escoger y componer un lenguaje audiovisual adecuado, y pensar en el impacto de su trabajo en el público receptor en términos éticos, estéticos, y estratégicos.

PROPÓSITOS

Identifique y diseñe proyectos cortos y básicos de los siguientes géneros: videoclip, publicidad, documental, y ficción, incluyendo proyectos híbridos, mediante el desarrollo de una carpeta de investigación y preproducción, para lograr el manejo básico de una cámara de video, el vocabulario básico de los planos y movimientos de cámara, el manejo básico de grabación de audio, y las técnicas teóricas y prácticas de la posproducción con calidad, responsabilidad social y ética.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

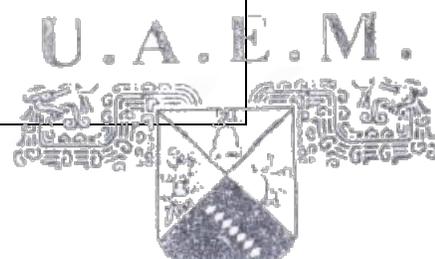
Competencias genéricas
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG9. Habilidad para trabajar en forma autónoma



CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CG11. Capacidad para formular y gestionar proyectos
CG18. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.
CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento.
CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

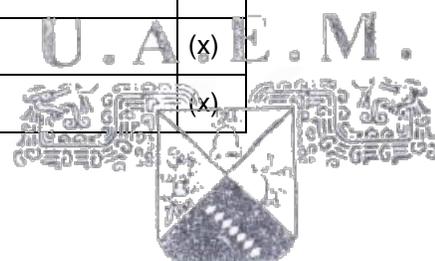
CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Manejo de cámaras.	1.1 Planos, movimientos, técnicas.
II. Elaboración de guiones.	2.1 Guión literario de ficción 2.2 Guión de documental / no ficción
III. Carpeta de preproducción.	3.1 Planeación 3.2 Locaciones 3.3 Reparto de trabajo
IV. Grabación de sonido en el campo.	4.1 Micrófonos 4.2 Consideraciones técnicas básicas.
V. Producción.	5.1 Protocolos de trabajo 5.2 Locaciones 5.3 Planeación 5.4 Oficios de producción.
VI. Identificación de los géneros cinematográficos.	6.1 Documental 6.2 Ficción 6.3 Publicidad 6.4 Géneros híbridos.
VII. Teorías de la producción y su impacto social.	7.1 Manifiestos 7.2 Representaciones 7.3 Estrategias.



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	()	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)



Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):	Producción de documentos audiovisuales.		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	20%
Entrega de guión	20%
Entrega de carpeta de preproducción	20%
Proyecto final	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

<p>Licenciatura, Maestría o Doctorado en ciencias de la comunicación, área de las humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La persona que imparte este curso debe tener amplia experiencia profesional en producción cinematográfica, televisiva o equivalente, con conocimientos básicos sobre elaboración de guiones, uso de cámaras y equipo de audio, y posproducción. En especial, su trayectoria debe incluir la producción de trabajo audiovisual con compromiso social. Además, debe contar con el grado de maestro o doctor en una de las siguientes disciplinas: Producción cinematográfica, comunicación, antropología, sociología visual o equivalente.</p>
--

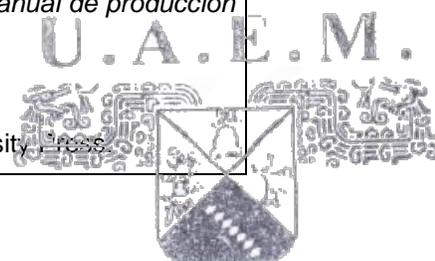
REFERENCIAS

Básicas:

- De Taboada, J. (2011). Tercer Cine: Tres Manifiestos. *Revista De Crítica Literaria Latinoamericana*. 37(73), 37-60.
- Field, Syd. (1979). *El Libro del Guión: Fundamentos de la escritura de guiones*. Nueva York. Bantam Dell.
- Hall, S. & Mellino M.(2011). *La cultura y el poder. Conversaciones sobre los cultural studies*. Buenos Aires. Amorrortu editores.
- McKee, Robert (2004). *El Guión: Sustancia, estructura, estilo, y principios de la escritura de guiones*. Madrid. Alba.
- Mulvey, Laura. (1994). *Placer visual y cine narrativo*. Malaga. Agapea.
- Murch, Walter. (2003). *En el momento del parpadeo: Un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Madrid. Ocho y medio.
- Soto, J., Aguirre, N. y Moreno, R. (2015). Posproducción. en Vent F. (Ed.), *Manual de producción audiovisual* (103-110). Santiago, Chile: Ediciones UC.

Complementarias:

- Campbell, Joseph. (1949). *El héroe de mil caras*. Princeton. Princeton University Press.



Cartagena, M. (2017). Internet: Alternativa para el humor político audiovisual. Humor político audiovisual en *Colombia: De los gloriosos años noventa en televisión a Internet como alternativa* (131-180). Bogotá D. C.: Editorial Universidad del Rosario.

Díaz, S. y Martínez, G. (2017). Risactivismo y Resistencia Gráfica UMF Vs. CANVAS. *EME Experimental Illustration, Art & Design*. 5(5)

Navia, Ó. (2015). A veces la ficción puede entrar donde no puede el documental. En Rodríguez M. & Kuéllar D. (Autores), *Documental (es): Voces... Ideas* (pp. 191-202). Universidad del Valle.

Sánchez-Escalonilla, Antonio. (2002). *Guión de aventura y forja del héroe*. Madrid. Ariel.

Truffaut, François. (2010). El cine según Hitchcock. Madrid. Alianza Editorial.

Zavala, L., & Bouchet, O. (2012). La tendencia a la ficcionalización en el documental mexicano reciente/ La tendance à la fictionnalisation dans le documentaire mexicain récent. *Cinemas D'Amérique Latine*, (20), 96-109.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Estadística aplicada a la comunicación				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtro. Leopoldo Núñez Fernández				Fecha de elaboración: noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
EA24CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje busca motivar a sus estudiantes y despertar su curiosidad por los temas que se verán en el curso relacionados con la estadística, que permitirá desarrollar un pensamiento crítico a través de un camino reflexivo y autónomo de la realidad. En el curso se introduce un bloque de fuentes de datos, donde se mostrarán las principales fuentes de información, para los estudios sociales y demográficos y con ello demostrar la importancia de las encuestas en estos estudios. Se elaborará un trabajo en equipo donde se planteará el desarrollo de una investigación, desde su diseño hasta la elaboración del cuestionario para la recolección de la información para dar resultados.

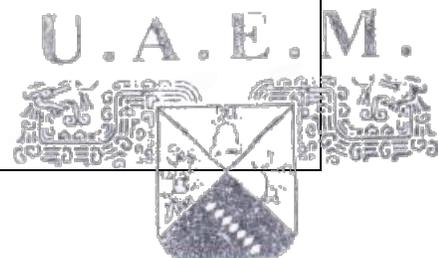
PROPÓSITOS

Emplee la metodología estadística, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través del manejo de las representaciones gráficas, el desarrollo de encuestas y la identificación de variables como herramientas, para contribuir a solucionar problemas de carácter social, científico o tecnológico con calidad y responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información



Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

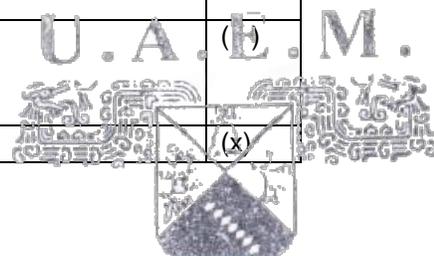
CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción: Entrene su cerebro para la estadística	1.1 La población y la muestra 1.2 Estadísticas descriptivas e inferenciales 1.3 Alcanzar el objetivo de estadísticas inferenciales: los pasos necesarios 1.5 Entrene su cerebro para la estadística
II. Descripción de datos por medio de gráficas	2.1 Variables y datos 2.2 Tipos de variables 2.3 Gráficas para datos categóricos 2.4 Gráficas para datos cuantitativos 2.4.1 Gráficas de pastel y gráficas de barras 2.4.2 Gráficas de líneas 2.4.3 Gráficas de puntos 2.4.4 Gráficas de tallo y hoja 2.4.5 Interpretación de gráficas con ojo crítico 2.5 Histogramas de frecuencia relativa
III. Descripción de datos con medidas numéricas	3.1 Medidas de centro 3.2 Medidas de variabilidad 3.3 Sobre la significancia práctica de la desviación estándar 3.4 Una medición del cálculo de s 3.5 Mediciones de posición relativa
IV. Fuentes de datos	4.1 Encuestas de hogares 4.2 Censos de población y vivienda 4.3 Registros administrativos 4.4 Complementariedades de las tres fuentes de datos

V. Planificación y realización de las encuestas	5.1 Objetivos de una encuesta 5.2 Universo de la encuesta 5.3 Información para recopilar 5.4 Presupuesto de la encuesta 5.5 Métodos de recopilación de datos 5.6 Plan de tabulación y análisis 5.7 Ejecución sobre el terreno
VI. Diseño de cuestionarios para las encuestas de hogares	6.1 Objetivos de la encuesta 6.2 Obstáculos 6.3 Algunos consejos prácticos 6.4 El concepto de módulo 6.5 Formato y coherencia 6.6 Otras orientaciones sobre algunos detalles del diseño 6.7 Constitución de un equipo

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)



Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	(x)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Examen parcial	20%
Exposición oral	20%
Tareas y ejercicios	20%
Trabajo final	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

El profesor debe motivar y explicar los conceptos básicos que utiliza la estadística descriptiva para profundizar en sus temas de estudio.

El profesor demostrará conocimientos sobre los alcances y los límites en la aplicación de encuestas estadísticas con objeto de instruir a los alumnos sobre problemas específicos de comunicación que requieran la aplicación de encuestas, en algunas fases de las investigaciones.

Asimismo, los profesores deberán tener capacidad para organizar equipos de trabajo.

REFERENCIAS

Básicas:

Mendenhall, W., Beaver, R. y Beaver, M.(2006). "Introducción a la probabilidad y estadística" (capítulos 1 y 2), (13a. ed.), pp 1-80

Ferber, R , Sheatsley, O. y Wesberg, S. (1981). *¿Qué es una Encuesta?*. México: Subdirección General Médica IMSS.

Naciones Unidas, (2009). *Diseño de muestras para encuestas de hogares, directrices prácticas*. Nueva York: División de Estadística, pp 9-24.

Naciones Unidas, (2007). *Encuesta de Hogares en los países en desarrollo y en transición*. Nueva York: División de Estadísticas, pp 31-44.

Complementarias:

Ayala, G. (2019). *Estadística Básica*. España. Universidad de Valencia.

Gorgas, J., Cardiel, N., Zamorano, J. (2011). *Estadística básica para estudiantes de Ciencias*. Madrid, Universidad Complutense.

Wackerly, D., Mendelhall, W., Scheaffer, R. (2010). *Estadística matemática con aplicaciones* (7a. ed.) Florida. Cengage Learning.

Web:

Página Web de estadística <https://www.estadisticaparatodos.es/>

Proyecto de Cooperación UE - CAN en Materia de Estadísticas: http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DTrabajo/SG_REG_DIES_IV_dt%202.pdf

Cursos gratis de estadística <https://www.oyejuanjo.com/2016/04/20-cursos-gratis-estadisticas-analisis-datos.html>

Software estadístico gratuito <http://www.infostat.com.ar/>

Glosario de términos Estadísticos

[http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DTrabajo/SG REG DIES IV dt%2002.pdf](http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DTrabajo/SG_REG_DIES_IV_dt%2002.pdf)

Salcedo, A. (2007) *Estadística para no especialistas: un reto de la educación a distancia*

[https://www.researchgate.net/publication/238115668 Estadistica para no especialistas Un reto de la educacion a distancia](https://www.researchgate.net/publication/238115668_Estadistica_para_no_especialistas_Un_reto_de_la_educacion_a_distancia)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Propaganda, opinión pública y audiencias				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Quinto			
Elaborada por: Dra. Laurence Coudart				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PO25CP030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

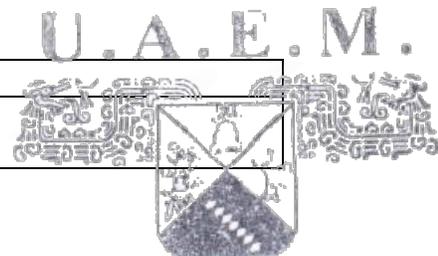
El curso aborda el concepto de “opinión pública”, indisolublemente relacionado con los procesos de comunicación, en particular con la acción y las técnicas de los medios específicos de la modernidad. El estudio de dicho concepto permite revelar su polisemia y sus mutaciones, así como sus usos diferenciados en el tiempo y en el espacio. Es decir, en México y en el mundo occidental, desde su aparición en el siglo XVIII, siglo de elaboración y de paulatina propagación de “las Luces” en la sociedad, y sus mutaciones en el siglo XIX, cuando las masas surgen en el escenario político. De modo que la opinión pública queda estrechamente ligada con la invención de la propaganda, en particular a inicios del siglo XX, y su metamorfosis en los albores del siglo XXI en *Soft Power*, que busca alcanzar objetivos mediante la atracción y la seducción antes que por la coerción o la retribución.

PROPÓSITOS

Comprenda el origen y evolución de los conceptos de “propaganda” y “opinión pública”, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través de un recorrido histórico de larga duración, que contempla un diálogo entre las ciencias de la comunicación, las ciencias humanas y sociales, ciencias de la información, ciencias políticas, sociología o psicología, a fin de conocer y entender no solamente los factores estructurales de los complejos y diversos fenómenos de opinión, sino también los factores contextuales y coyunturales.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis



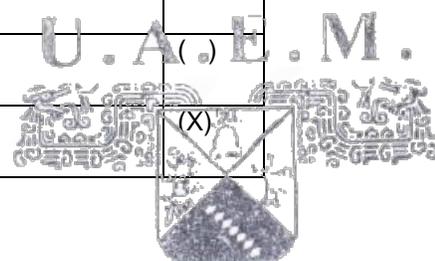
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. El concepto de opinión pública	1.1 Contextos y procesos históricos (siglos XVI-XXI) 1.2 La opinión: lo privado y lo público 1.3 El sistema habermasiano y sus críticas
II. Audiencias	2.1 Público, multitud, masas 2.2 Espíritu público, consciencia pública 2.3 Socialización y fenómenos de opinión
III. De la propaganda al <i>Soft Power</i>	3.1 Pioneros: Le Bon, Lippmann, Bernays 3.2 Democracias y totalitarismos. 3.3 Mundialización y <i>Soft Power</i>
IV. Mecánicas de la propaganda	4.1 Psicosociología y gestión de la multitud 4.2 Medios y líderes de opinión 4.3 Publicidad comercial e industrias culturales

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(X)



Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	(X)	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Uso de material audiovisual (fílmico y documental)	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	20%
Controles de lectura	25%
Examen parcial sobre conceptos	20%
Ensayo práctico y analítico	35%
Total	100%

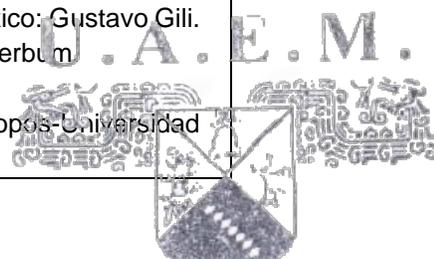
PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Información, Ciencias Humanas y/o Sociales, con conocimientos y experiencia en torno a los medios de comunicación.

REFERENCIAS

Básicas:

- Alonso, P. (Ed.). (2004). *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*. Buenos Aires: FCE.
- Bernays, E. L. (2008). *Propaganda*. (1a ed.: 1928). Santa Cruz de Tenerife, España: Melusina.
- Capellán, G. (Ed.). (2008). *Opinión pública. Historia y presente*. Madrid: Trotta.
- Ferro, M. (2007). *Cómo se cuenta la historia a los niños en el mundo entero*. (2a ed.). México: FCE.
- Guerra, F.-X., Lempérière, A., et al. (1998). *Los espacios públicos en Iberoamérica*. México: FCE/CEMCA.
- Habermas, J. (2009). *Historia y crítica de la opinión pública*. (1a ed.: 1962). México: Gustavo Gili.
- Le Bon, G. (2018). *Psicología de las masas*. (1a ed.: 1895). Madrid: Editorial Verbum.
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. (1a ed.: 1922). Madrid: Langre.
- Luhmann, N. (2007). *La realidad de los medios de masas*. México: Anthropos-Universidad Iberoamericana.



Nye, J. S. Jr (2004). *Soft Power The Means to Success in World Politics*. Nueva York: PublicAffairs.

Palti, E. J. (2005). *La invención de una legitimidad*. México: FCE.

Piccato, P. (2010). Altibajos de la esfera pública en México, de la dictadura republicana a la democracia corporativa. La era de la prensa. En Leyva, G., et al. (Ed.), *Independencia y revolución: pasado presente y futuro* (pp. 240-291). México: FCE/UAM.

Price, V. (1994). *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.

Sacristán, C. y Piccato, P. (2005). *Actores, espacios y debates en la historia de la esfera pública en la ciudad de México*. México: UNAM/Instituto Mora.

Young, K. et al. (1995). *La opinión pública y la propaganda*. México: Paidós.

Complementarias:

Adorno, T. y Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la Ilustración*. (1a ed.: 1944). México: Akal.

Dewey, J. (2004). *La opinión pública y sus problemas*. (1a ed.: 1927). Madrid: Morata.

Fernández Sebastián, J. (2009). *Diccionario político y social del mundo iberoamericano. Iberconceptos-I*.

Madrid: Fundación Carolina/Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales/Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Lombardo, I. (2016). *De la opinión a la noticia, El surgimiento de los géneros informativos en México*. (2a ed.). México: Luna Media.

Martínez de Sousa, J. (1991). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Barcelona: Paraninfo.

Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

Reich, W. (1973). *La psicología de masas del fascismo*. (1a ed.: 1933). México: Roca.

Rojas, R. (2003). *La escritura de la Independencia. El surgimiento de la opinión pública en México*. México: Taurus/CIDE.

Rueda Laffond, J. C., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. L. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Web:

Biblioteca Nacional de Antropología e Historia-INAH. México. <https://www.bnah.inah.gob.mx>

Biblioteca Nacional de España. <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>

Biblioteca Nacional de México. <http://www.bnm.unam.mx>

Hemeroteca Nacional Digital de México-HNDM. <http://www.hndm.unam.mx/index.php/es/>

Red internacional de investigadores. <https://www.academia.edu>

Otros:

Leipold, J. (2017). *Propaganda, la fábrica del consentimiento* [Documental]. París: Arte France.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Géneros periodísticos interpretativos				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Quinto			
Elaborada por: Dra. Ixkic Bastian Duarte				Fecha de elaboración: noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GP26CP030208	3	2	5	8	Teórico práctica	obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso de Géneros Periodísticos Interpretativos ofrece una revisión de los géneros periodísticos, sus definiciones y su historia; pero se enfocará en abordar las expresiones de los géneros interpretativos: la crónica, la entrevista interpretativa y el reportaje

PROPÓSITOS

Distinga los géneros periodísticos interpretativos del resto de los géneros (de los informativos y de los de opinión), al finalizar la unidad de aprendizaje mediante el análisis de los mismos, para que sea capaz de redactar y producir entrevistas interpretativas, crónicas y reportajes de investigación con calidad, responsabilidad social y ética

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG4. Capacidad para la investigación CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información CG26. Compromiso ético
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.



CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

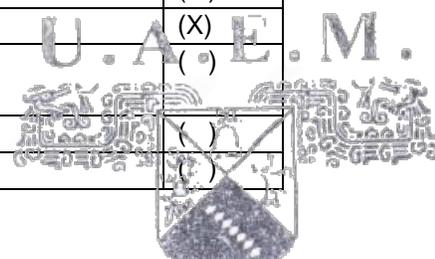
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Revisión: el periodismo y los géneros periodísticos	1.1 Importancia social del periodismo 1.2 Ética periodística 1.3 Los géneros periodísticos 1.4 Los géneros periodísticos interpretativos
II. La entrevista interpretativa	2.1 Grandes entrevistadores y grandes entrevistas 2.2 Definiciones 2.3 Métodos 2.4 Ejercicios
II. El reportaje	3.1 Grandes reportajes 3.2 Definiciones 3.3 Métodos 3.4 Ejercicios

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	(X)
Plenaria	(X)	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()



Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajos en grupo	10%
Tareas individuales	10%
Trabajos finales individuales	35%
Participación en clase	15%
Exposiciones grupales	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines, con experiencia en géneros periodísticos (comunicólogo, periodista o con formación académica sobre el tema), con licenciatura mínimamente

REFERENCIAS

Básicas:

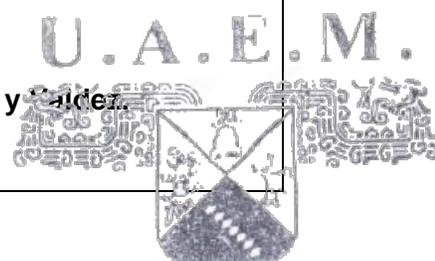
- Cacho, L. (2006). *Los demonios del Edén. El poder que protege a la pornografía infantil.* México: Debolsillo.
- Cebrián, M. (2000). *Géneros informativos audiovisuales*, México, Ilce.
- Colussi, J. Gomes, F. y Rocha, P. (2018), *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*, Argentina: Universidad del Rosario, 2018.
- Leñero, V. (2019). *Solo periodismo.* México: Seix Barral.
- Montero, R. (2019). *El arte de la entrevista. 40 años de preguntas y respuestas.* Madrid: Debate.
- Raphael, R. (2017). *Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0.* México: INAI/Ariel.
- Restrepo, F. (2016). *Crónica.* México: UNAM.
- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio.* Barcelona: Anagrama.

Complementarias:

- González, S.(2002). *Huesos en el desierto.* Barcelona: Anagrama.
- Kapuscinsky, R.(2001) *El emperador.* Barcelona: Anagrama, Barcelona.
- (1992) *La guerra del fútbol*, Barcelona: Anagrama.
- (2001) *Ébano*, Barcelona: Anagrama.
- (2001) *El Sha*, Barcelona: Anagrama.
- (2001) *El Imperio*, Barcelona: Anagrama.

Mayoral, J. (2018). *Periodismo herido busca cicatriz.* Madrid: Plaza y Caldes.

Web:



<https://fundaciongabo.org/es>

Otros:

Periódicos de circulación nacional y estatal



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Mercadotecnia digital				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Quinto			
Elaborada por: Lic. Bárbara Desirée Vázquez Domínguez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MD27CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje en mercadotecnia digital está diseñada para que los estudiantes aprendan a utilizar las herramientas tecnológicas, técnicas de comunicación y estrategias mercadológicas, en el escenario digital. Al finalizar la unidad, los estudiantes serán capaces de entender cómo funciona el marketing en las plataformas digitales y los pasos a seguir para desarrollar un plan de medios para la gestión de marcas y negocios digitales.

PROPÓSITOS

Logre un manejo eficiente de la terminología e identifique los conceptos clave en el área de la mercadotecnia digital, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el estudio de las principales técnicas de marketing digital y su apropiada aplicación, para desarrollar una visión estratégica en el uso de herramientas digitales para el diseño de un plan de medios con calidad y ética profesional.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG4. Capacidad para la investigación
CG6. Habilidades en el uso de tecnología de la información y de la comunicación
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
CG13. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión
CG26. Compromiso ético
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseables, al servicio de



comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

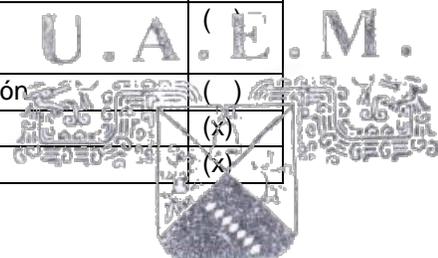
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Mercadotecnia digital	1.1. Conceptos clave 1.2. Mercadotecnia tradicional vs mercadotecnia digital 1.3. Agencia de mercadotecnia digital 1.4. Base emocional de la mercadotecnia 1.5. Inbound marketing
II. Tecnología, negocios y cultura digital	2.1. Marca y negocio en medios digitales 2.2. La tendencia contemporánea del Management 2.3. Gestión de grupos de interés 2.4. Reputación corporativa y gestión de crisis
III. Plan de medios digitales	3.1. Business intelligence 3.2. Diseño de la experiencia de usuario 3.3. Contenido en medios digitales 3.4. Gestión de las relaciones con los clientes

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	(x)
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos	(x)



		(Diagramas, etc.)	
Foro	()	Actividad focal	(x)
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	(x)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Avance parcial de proyecto	40%
Participación en clase	20%
Entrega de proyecto final	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia o áreas afines, con especialidad en Marketing Digital, Marketing, Comunicación, Dirección de Empresas.

REFERENCIAS

Básicas:

- Adán, P. A. (2016). *B2S Business to social. Marketing digital para empresas y personas*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Farran, E. (2016). *¿Cómo dar forma a las ideas publicitarias según el medio de difusión?* Barcelona: UOC.
- Ibañez, M. D. (2014). *Redes sociales para PYMES. Introducción al Community Management*. España: Ministerio de Educación de España.
- Kotler, P., Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. (15 ed.). México: Pearson Educación.
- Martínez, J. M., Martínez, J., Parra, M. C. (2015). *Marketing digital. Guía básica para digitalizar tu empresa*. Barcelona: UOC.
- Pérez, M. (2015). *Business Intelligence. Técnicas, herramientas y aplicaciones*. México: Alfaomega Grupo Editorial.
- Roldán, S. (2016). *Community Management 2.0: gestión de comunidades virtuales*. Bogotá: Ecoe.
- Sarmiento, J. R. (2015). *Marketing de relaciones. Aproximación a las relaciones virtuales*. Madrid: Dykinson, S. L.
- Schiffman, L. G. (2015). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson Educación.

Complementarias:

- Giraldo, M. y Juliao, D. (Ed.). (2016). *Gerencia de marketing*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Hernández, C. y. (2017). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educación de México.
- Leyva, A. (2016). *Marketing en esencia: gestiona tu marca personal, profesional y empresarial*. Buenos Aires: Granica.
- Medina, A. (2016). *Quien tiene una marca tiene un tesoro*. Madrid: Pirámide.



Münch, L. (2015). *Administración. Proceso administrativo, clave del éxito empresarial*. (3a ed.). México: Pearson Educación.

Toro, V. J. (2017). *Marketing estratégico*. Pamplona: EUNSA.

Web:

Escuela Europea de Management. (13 de febrero de 2018). Obtenido de *La estrategia creativa: creando la idea para seducir al consumidor*: <http://www.escuelamanagement.eu/gestion-estrategica/4630>

Guardiola, E. (21 de 04 de 2017). *Inboundcycle*. Obtenido de *Marketing emocional para tu estrategia de marca*: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/marketing-emocional-estrategia-marca>

Rivas, H. (01 de 10 de 2018). *Blog tracksale*. Obtenido de *Lealtad o fidelidad del cliente, ¿qué viene primero?*: <https://satisfacciondelcliente.com/lealtad-o-fidelidad-del-cliente-que-viene-primero/>

Inbound cycle. (s.f.). Obtenido de *Inbound marketing: qué es, origen, metodología y filosofía*: <https://www.inboundcycle.com/inbound-marketing-que-es>

Villafañe, J. (2016). *Reputación corporativa*. Obtenido de <http://www.villafane.com/wp-content/uploads/2015/11/GRADO-RC-2016Desarrollo-programa.pdf>

Otros:

Editorial, L. (julio de 2012). *Diccionario LID Marketing directo e interactivo*. Obtenido de <https://www.lideditorial.com/libros/diccionario-lid-marketing-directo-e-interactivo>

Canal de YouTube. *Emprende Aprendiendo*: <https://www.youtube.com/watch?v=KqNJnhP3eGI>

Canal de YouTube. *Aprende Social*: <https://www.youtube.com/watch?v=IMDfxRxlxyA>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Comunicación publicitaria				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico/técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CP28CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso aborda la publicidad desde la perspectiva comunicativa, sus principales características, el papel que juega en la sociedad contemporánea, así como sus implicaciones en la producción simbólica.

PROPÓSITOS

Identifique la relación entre moda, vida cotidiana y consumo, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el análisis de los principales componentes de los mensajes y las campañas publicitarias, para comprender las principales teorías de la psicología aplicadas a la publicidad y las principales regulaciones en materia de publicidad así como los códigos éticos.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG4. Capacidad para la investigación CG14. Capacidad de expresión y comunicación CG15. Participación con responsabilidad social CG16. Capacidad de trabajo en equipo
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.



CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

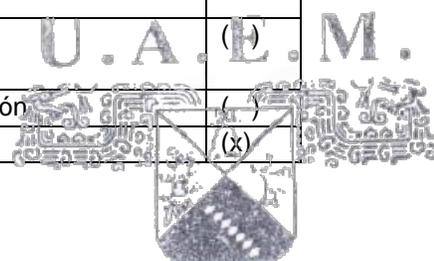
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Concepto de publicidad y sus funciones en la vida contemporánea	1.1 Publicidad, propaganda y publicidad social 1.2 Mercadotecnia 1.4 Sociedad del consumo
II. La industria publicitaria en México	2.1 Anunciantes, agencias y medios de comunicación 2.2 La investigación de mercado y los niveles socioeconómicos de los consumidores
III. Elementos básicos del mensaje publicitario	3.1 Elementos del mensaje publicitario en los medios (iconicidad, personajes, sonido, música, texto, slogan, logotipo y animación, estereotipos). 3.2 Teorías psicológicas aplicadas a la publicidad.
IV. Reglamentación publicitaria	4.1 Legislación vigente en México en cuanto a salud, alimentos y bebidas, telecomunicación y radiodifusión y código de ética publicitaria

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)



Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Análisis (trabajo individual o grupal)	50%
Realización (trabajo individual o grupal)	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en ciencias de la comunicación y de manera más específica en el ámbito de la publicidad.

REFERENCIAS

Básicas:

- Dondis, D. (2017). *La sintaxis de la imagen* (2nda ed.). Barcelona: Gustavo Gili
 Fennis, B. (2015). *Psicología de la publicidad*. México: Trillas
 Ferrer, E. (2003). *Publicidad y comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica
 Ferrer, E. (2010). *Los conceptos de la publicidad*. México: Trillas
 Gomez Nieto, B. (2017). *Fundamentos de la publicidad*. Madrid: Esic editorial
 Klein, N. (2014). *No logo, el poder de las marcas*. Barcelona: Paidós Ibérica
 Manzano Ortega, R. A. (2008). *Teoría de la publicidad*. Madrid: Cátedra
 Mattelard, A. (1991). *La publicidad*. Barcelona: Paidós Ibérica
 Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós Ibérica
 Perez Latre, F. (2011). *La publicidad y los medios*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra

Complementarias:

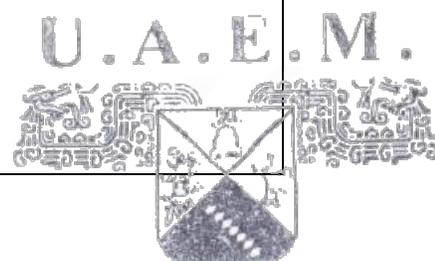
- Barthes, R. (1985). *Mitologías*. México: Editorial Siglo XXI
 Durandin, G. (1983). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Barcelona: Editorial Paidós
 Ramonet, I. (2001). *La golosina visual ¿Estamos manipulados por la comunicación?*. México: Editorial Debate

Web:

Spots publicitarios

Otros:

Películas sobre publicidad



Boomerang (1992). Lover come back (1961), The polar bears (2012), Pub-fiction (1995), Ice cream, I scream (2006), Crazy people (1990), La chica más feliz del mundo (2009). Series sobre publicidad Mad men (2007-2015)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Laboratorio de manejo de crisis				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Formación en contexto Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtro. Jaime Ramírez Garrido				Fecha de elaboración: noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LM29CP020206	2	2	4	6	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

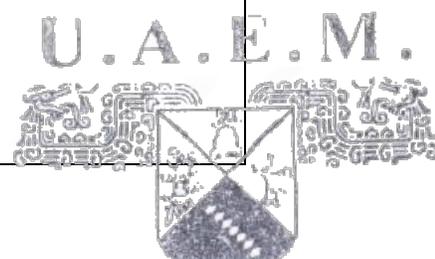
Se ofrece una introducción al manejo de crisis como una serie de principios y prácticas para proteger la reputación y el cumplimiento de objetivos de las organizaciones. Se analizará a través de casos, los principios, los procedimientos y las herramientas en el manejo de crisis y la comunicación de riesgos.

PROPÓSITOS

Conozca, comprenda los principios, procedimientos y herramientas que pueden garantizar una comunicación efectiva en una situación de crisis, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el estudio y reconstrucción de casos, para poder aplicarlos en el manejo y prevención de crisis con responsabilidad social y ética.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG12. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
CG17. Habilidades interpersonales
CG20. Compromiso ciudadano
CG25. Compromiso con la calidad



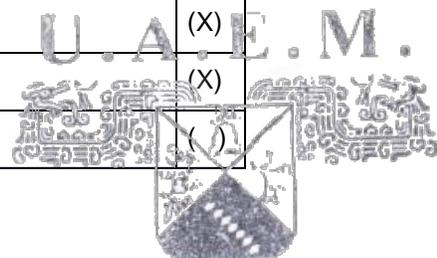
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.
CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento.
CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Definiciones y desarrollo del campo de conocimiento	1.1 Comunicación de riesgos 1.2 Manejo de crisis 1.3 Reputación y sustentabilidad 1.4 Decisiones bajo incertidumbre 1.5 Comunicación efectiva
II. Principios de manejo de crisis	2.1 Atención a los afectados 2.2 Información veraz y oportuna 2.3 Decisiones adecuadas y oportunas 2.4 Acciones coordinadas 2.5 Evaluación y aprendizaje constantes
III. Análisis de casos	3.1 Situaciones especiales 3.2 Desastres naturales 3.3 Accidentes industriales 3.4 Problemas de ciber seguridad 3.5 Resistencia a nuevas tecnologías 3.6 Epidemias

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	(X)	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()

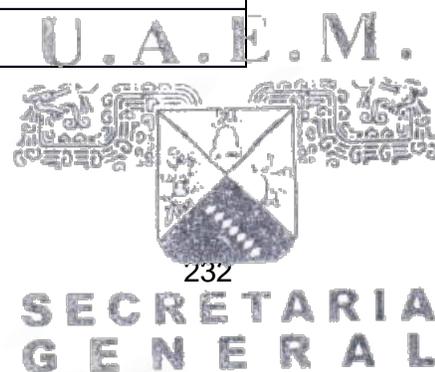


Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(X)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(X)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	(X)	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición de un caso	50%
Una exposición en clase	30%
Comentario de lecturas	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR



Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Análisis de Riesgos, Prospectiva Estratégica o similar, con experiencia en manejo de crisis.

REFERENCIAS

Básicas:

Fink, Steven (2013). *Crisis Communications: The Definitive Guide to Managing the Message*. Nueva York: McGraw Hill Education.

Fischhoff, B. (1995). "Risk perception and communication unplugged: Twenty years of progress". *Risk Analysis*, Vol. 15, p. 137-145.

Islas, O. y Hernández, G. (2013), *Investigando la comunicación en crisis*. México: Razón y Palabra-ITESM.

Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. México: Penguin Random House.

Newman, B, y Mejía M. (2009). *Organizaciones en la mira. Comunicación estratégica para prevenir y manejar las crisis*. México: Fondo de Cultura Económica.

Slovic, P. (1987). "Perception of risk". *Science*, Vol.236, p. 280-285

Slovic, P. (1993). "Perceived risk, trust and democracy". *Risk Analysis*, Vol.13, p. 675-682.

Complementarias:

Coombs, T., y Holladay, S.(2011). *The Handbook of Crisis Communication*. Nueva Jersey: Wiley-Blackwell.

Hastie, R. y Sunstein, C. (2015) *Wiser: Getting Beyond Groupthink to Make Groups Smarter*. Harvard Business Review Press.

Kandor, John (2009). *Effective Apology: Mending Fences, Building Bridges, and Restoring Trust*, Oakland: Berrett-Koehler Publishers, Inc.

Regeher, M, and Larkin, J. (2008). *Risk issues and crisis management in public relations: A casebook of best practice*. Londres: Kogan Page Publishers.

Seeger, M., y Sellnow, T. (2016). *Narratives of Crisis: Telling Stories of Ruin and Renewal (High Reliability and Crisis Management)*. Stanford University Press.

Taleb, N. (2007). *El cisne negro*. Madrid: Paidós.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Comunicación política				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtro. Roberto Carlos Monroy Álvarez				Fecha de elaboración: noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CP30CP030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El presente curso trata de introducir al estudiante al campo de la comunicación política tanto desde la teoría como en tanto es su reflexión práctica. En este sentido, se expondrá el origen y desarrollo de la comunicación política, como saber interdisciplinario, relacionando su estudio con determinados procesos socioculturales y políticos en escenarios locales y globales; con lo anterior, nos referimos a que el estudiante, mediante la lectura y discusión de determinados autores clásicos y modernos de la política y la comunicación, conocerá los principales problemas y debates en torno a la relación entre política y comunicación, desde las perspectivas más clásicas hasta los problemas contemporáneos. Por otro lado, se expondrá al estudiante los diferentes escenarios a los que se enfrenta, en términos de la política real, un egresado de la comunicación. De esta manera, el estudiante conocerá conceptos como democracia, pueblo, representación, representatividad, hegemonía, contrahegemonía, ideología, emancipación, esperando que su conocimiento teórico le ayude a comprender los procesos sociales que vivimos a distintas escalas. Por otro lado, se familiarizará al estudiante con problemas y enfoques modernos de la política, y sus problemas en tanto el género, la colonialidad o la cultura. Por último, se tratará de establecer formas de generar comunicación política contemplando las reflexiones vistas en los primeros bloques.

PROPÓSITOS

Integre la historia, las reflexiones y problemas de la comunicación política, al final de la unidad de aprendizaje, al contemplarlas como herramientas para el desarrollo de un práctica laboral desde el análisis y desarrollo de iniciativas en el campo de instituciones públicas o privadas con una postura crítica y de respeto a su entorno social y multicultural.

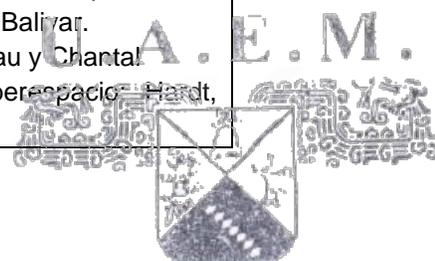


COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

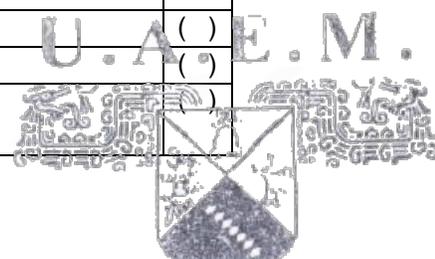
Bloques	Temas
I. Introducción a los conceptos de la política	1.1 Conceptos de política 1.1.1 Política 1.1.2 Poder 1.1.3 Democracia 1.1.4 Ciudadanía 1.1.5 Participación política
II. Elementos de la comunicación política	2.1 Teorías de la comunicación política: 2.1.1 Sartori: Democracia y comunicación 2.1.2 Luhmann: Teoría de sistemas aplicada a la comunicación política 2.1.3 Habermas: Acción comunicativa 2.2 Enfoques contemporáneos 2.2.1 Noam Chomsky, Immanuel Wallerstein
III. Enfoques críticos: Marxismo y postmarxismo	3.1 Teoría de la estructura social: K. Marx 3.2 Ideología y aparatos ideológicos: Althusser 3.3 Hegemonía y contrahegemonía: Gramsci 3.4 Vocabulario político y reproductibilidad técnica: Benjamin 3.5 Violencia e ideología desde Zizek
IV. Política y discurso. Debates contemporáneos	4.1 Resignificación de la palabra política: J. Rancière, A. Badiou, E. Balibar. 4.2 Retórica y política: Laclau y Chantal 4.3 Pueblo, multitud y ciberespacio: Hardt, Negri, Virno



V. Problemas de colonialidad, género y estudios culturales	5.1 Revisión del discurso postcolonial 5.1.1 E. Said y el orientalismo 5.1.2 Colonialidad y comunicación de masas en Latinoamérica. 5.2 Problemas de género y comunicación 5.2.1 Construcción del género 5.2.2 Violencia de género como lenguaje: L. R. Segato 5.3 Cultura y exclusión 5.4 Estudios de la subalteridad: G. Spivak, J. Beverly
VI. Procesos y prácticas de la comunicación política	6.1 Teoría y práctica de la comunicación social 6.2 Comunicación social crítica y responsable

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnica	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(X)
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	(X)	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición individual/grupal	25%
Examen	25%
Ejercicios de comunicación política	25%
Ensayo	25%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas, Filosofía o disciplinas afines con especialización en comunicación y política.

REFERENCIAS

Básicas:

- Althusser, L. (1974). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. En *La filosofía como arma de la revolución*. México: Pasado y Presente, 1974: 97-141.
- Beverly, J. (2010). *Testimonio: sobre la política de la verdad*. México: Bonilla Artigas Editores.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México; Itaca.
- Butler, J. (2009). *Marcos de guerra. Las vidas lloradas*. Buenos Aires: Paidós.
- Canel, M. J. (1999). *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.
- Habermas, J. (1999). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. España, Gustavo Gili.
- Habermas, J. (2005). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Taurus, México.
- Hard, M. y A. Negri (2002). *Imperio*. Buena Aires: Paidós.
- Labarriere, J. L. et. al. (1992). *Teoría política y comunicación*. Barcelona: Gedisa. México, 2005.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Laclau, E. y Ch. Mouffe (2004). *Hegemonía y estrategias socialistas*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Lenin, V. I. (1978). *La información de clase*. México. Siglo XXI.
- Luhmann, N. (1995). *Poder*. España: Anthropos.
- Mattelard, A. y A. Dorfmand. (1971). *Para leer al pato Donald*. México, Siglo XXI.
- Preciado, B. (2010). *Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en «Playboy» durante la guerra fría*. Barcelona: Anagrama.
- Said, E. (2002). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo.
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. España, Taurus.
- Spivak, G. (1998). ¿Puede hablar el subalterno? *Orbis Tertius* 3(6): 175-235.
- Ranciére, J. (2010). *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Žižek, S. (1992). *El sublime objeto de la ideología*. México: Siglo XXI.
- Wallerstein, I. (1998). *El capitalismo histórico*. México: Siglo XXI.

Complementarias:

- Bauman, Z. (2011). *En busca de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Dorfman, A. et al. (S/f). *Imperialismo y medios masivos de comunicación*. México: Quinto Sol.

Gramsci, A. (1992). *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el estado moderno*. Obras 1. México. Juan Pablos.

Gauthier, G. et. Al. (1995). *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.

Gil Calvo, E. (2006). *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*. Barcelona: Anagrama.

Gil Calvo, E. (2006). *Máscaras masculinas. Héroes, patriarcas y monstruos*. Barcelona: Anagrama.

Herman, E. Said. y N. Chomsky. (2010). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. New York, Pantheon Books.

Velasco, A. (1999). *Resurgimiento de la teoría política en el siglo XX: filosofía, historia y tradición*. México: UNAM.

Žižek, S. (2016). *La nueva lucha de clases. Los refugiados y el terror*. Barcelona: Anagrama.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Geopolítica digital				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Sexto			
Elaborada por: Dr. Carlos Castañeda Desales				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GP31CP030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

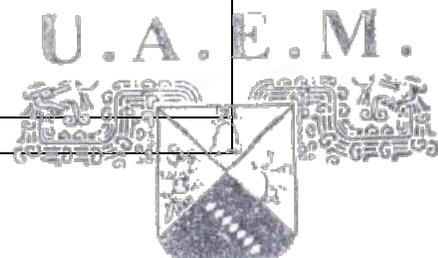
Los medios digitales juegan un papel primordial en la organización política mundial; razón por la que analizar cómo funcionan en términos sociales y en la comunicación global se vuelve urgente. Nuestro presente político y social se teje en entramados digitales, éstos tienen presencia en la vida cotidiana de muchas maneras y la trasmutan a la realidad digital. El acontecimiento comunicacional está en fuerte relación con la política digital. Por ello, para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación se vuelve urgente analizar a ésta, ver los procedimientos que constituyen la comunicación en el mundo contemporáneo.

PROPÓSITOS

Estudie, analice y critique los principales medios digitales y sus relaciones con la política global, al final de la mediante el estudio de los efectos de las nuevas tecnologías (drones, Internet, multimedia, domótica, tecnologías médicas, etc.), para comprender los procesos comunicativos globales y la magnitud de sus implicaciones en diferentes ámbitos de la cultura y la sociedad.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG19. Autodeterminación y cuidado de sí
CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas



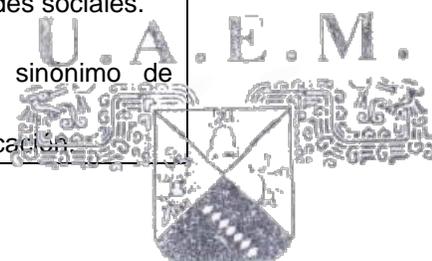
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Panorama de geopolítica.	1.1. Soberanía nacional vs soberanía económica. 1.2. Soberanía económica y Estado nación. 1.3. La globalización como contexto político. 1.4. Dimensiones globales y dimensiones nacionales. 1.5. Algunas teorías de la globalización. 1.6. El sistema- mundo de Wallerstein. 1.7. El ciber mundo como política de globalización.
II. Geopolítica y revoluciones tecnológicas.	2.2. Geopolítica, medios digitales y comunicación. 2.2.1. La revolución industrial y la era informática. 2.2.3. Velocidad, soberanía económica y nuevas tecnologías. 2.2.4. Tecnologías digitales y dispositivos de poder. 2.2.5. Drones, internet, multimedia etc; ¿Democracia cosmopolita o fin de la democracia? 2.2.6. La ciudad digital o repensar el espacio-tiempo 2.2.7. Vigilancia, control y geopolítica.
III. Geopolítica y comunicación digital.	3.3. Geopolítica; comunicación digital y orden del mundo. 3.3.1. El síndrome digital. 3.3.2. La política de las redes sociales. 3.3.3. La aldea digital. 3.3.4. Comunicación es sinónimo de globalización. 3.3.5. Velocidad y comunicación.



	3.3.6. Ciudadanía digital.
--	----------------------------

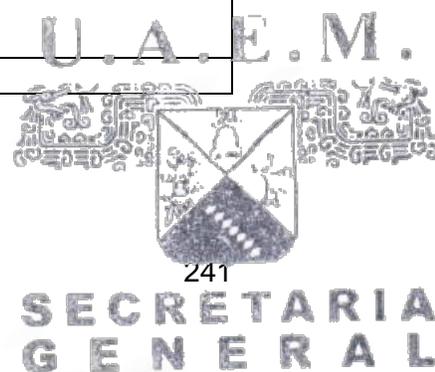
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	(x)
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	(x)
Plenaria	(x)	Debate	(x)
Ensayo	(x)	Taller	(x)
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	(x)	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	(x)	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	(x)	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	(x)	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición:	50%
Ensayo final:	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR



Licenciatura, Maestría o Doctorado en Filosofía, Ciencias de la Comunicación, Historia, Derecho o en áreas relacionadas a las Ciencias de la Comunicación.
Con especialidad en disciplinas del área de Filosofía, Comunicación, Historia y Política.
Experiencia docente de tres años frente a grupo.
Experiencia laboral de cinco años.

REFERENCIAS

Básicas:

Arendt, H., (2016). *Verdad y mentira en política*. Barcelona: Página Indómita.
Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
Beck, U. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
Derrida, J. (2012). *Espectros de Marx: el estado de la deuda, el trabajo del duelo y la nueva internacional*. Madrid: Trotta.
Derrida, J. y Stiegler, B. (1998). *Ecografías de la televisión: entrevistas filmadas*. Buenos Aires: Eudeba.
George, O. (2014). *1984*. Barcelona: Debolsillo.
Jofré, M. (2000). "Conversando con McLuhan", en *Tendencias recientes en comunicación*. Santiago: UNIACC.
McLuhan, M. (1985). *La Galaxia Gutenberg. Génesis del "Homo Typographicus"*. Barcelona: Planeta-De Agostini S.A.
----- (2009). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
----- (2011). *The Gutenberg Galaxy*. Toronto: Toronto University Press.
McLuhan, M. y Powers, B.R. (1995). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa Editorial.
Virilio, P. (1997). *El Ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra.
Zygmunt, B. (1999). *Modernidad líquida*. Barcelona: Paidós.
Zygmunt, B. (2015). *La globalización. Consecuencias humanas*. México: FCE.

Complementarias:

Allen, G. P. (2005). *Hardy Candy*. E.E.U.U: Vulcan Productions.
Arendt, H., (2009). *Los orígenes del totalitarismo*. Madrid, Alianza.
Borman, M. y Stone, O. (2016). *Snowden*. Alemania- E.E.U.U.: Senator Film.
De Luca, M. y Fincher, D. (2010). *La red social*. E.E.U.U.: Columbia Pictures.
Ephron, N. Lauren, S. L. (1998). *You've Got Mail*. E.E.U.U.: Warner Bros.
Fernández, G. J. (2008). *Más allá de Google*, España: Libro infomania.
Francois, Jean; Patiño, B, (2007). *La prensa sin Gutenberg*. Madrid: Punto de Lectura.
Fumero, Antonio; Roca, G, (2007). *Web. 2.0*. España: Fundación Orange.
Jarecki, A. y Joost, H. (2010). *Catfish*. E.E.U.U.: Universal Studios.
Jürgen, A. (2009). *¡Ay, Europa!*. Madrid, Trotta.
Willis, Chris; Bownam, S, (2005). *Nosotros, el medio*. California: Media Center.
Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Ciencias de la comunicación							
Unidad de aprendizaje: Géneros periodísticos de opinión				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Quinto			
Elaborada por: Dra. Ixkic Bastian Duarte				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GP32CP030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

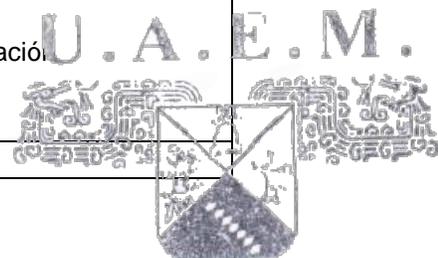
El curso abordará el periodismo escrito, televisivo y radiofónico fundamentalmente, aunque también se incluirán otro tipo de formatos y soportes. Se revisará el trabajo de periodistas de opinión, hombres y mujeres, cuyo trabajo ofrezca lecciones a los periodistas en formación, y se realizarán ejercicios. El objetivo principal será distinguir entre los distintos géneros de opinión y aprender a redactarlos: editorial, columna, artículo de opinión, reseña crítica. Los géneros de opinión son aquellos que incluyen juicios, incluyen y producen opiniones. Al igual que los géneros informativos se basan en los hechos, pero buscan opinar, cuestionar, construir un juicio. El presente curso parte también de ofrecer una visión panorámica del quehacer periodístico, enfocándose en la capacidad reflexiva y argumentativa de los géneros de opinión.

PROPÓSITOS

Distinga entre los distintos géneros periodísticos de opinión, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través del estudio de trabajos de opinión relevantes, para aprender a redactar y producir los distintos géneros de opinión con calidad, ética y responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG.6 Habilidades en el uso de la tecnología de la información y de la comunicación
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
CG26. Compromiso ético
Competencias específicas



CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

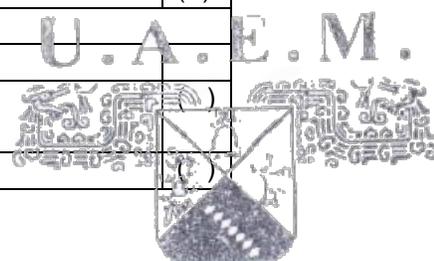
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Géneros de opinión, ¿géneros para convencer?	1.1 Argumentación y verdad 1.2 Opinión y libertad
II. Formas de opinar	2.1 Técnicas de redacción de los géneros argumentativos 2.2 Redacción de editoriales y columnas
III. El artículo editorial	3.1 Estructura 3.2 Estilo
IV. Artículo de fondo	4.1 Estructura 4.2 Estilo
V. La columna	5.1 Estructural 5.2 Estilo
VI. El ensayo	6.1 Estructura 6.2 Estilo
VII. La reseña crítica	7.1 Estructura 7.2 Estilo
VIII. Conclusión	8.1 Análisis comparativo de los artículos de opinión

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación	()



		Documental	
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajos en grupo	10%
Tareas individuales	10%
Trabajos finales individuales	35%
Participación en clase	15%
Exposiciones grupales	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines, con experiencia en géneros periodísticos (comunicólogo, periodista o con formación académica sobre el tema), con licenciatura mínimamente

REFERENCIAS

Básicas:

Armañanzas, E. y Noci, J. (1996). *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Bastenier, M. (2001). *La seducción de las palabras*, España: Taurus Pensamiento.

Campbell, F. (1994). *Periodismo escrito*. México, Ariel Comunicación.

Cantavella, J. y Serrano, J. (2007). *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. España, Universitat.

Casasus, J. y Ladevéze, L. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. España, Ariel Comunicación.

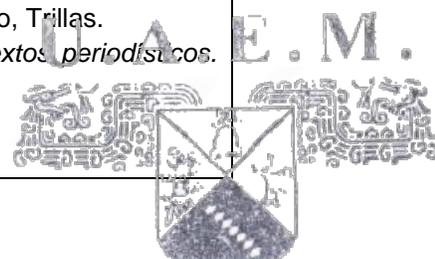
Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. España: Gedisa.

González, S.(2013). *Teoría del periodismo de opinión. Antología*. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.

----- (2014). *Géneros periodísticos I. Periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas.

Martínez, J. (2008). *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*. España, Comunicación Social.

Complementarias:



Batis, H. (2004). *Crítica bajo presión*. México: UNAM

Blanco, M.(1998), *Periodismo y cultura*. México: Daga.

Buendía, M. (1990). *Ejercicio periodístico*. México: Fundación Manuel Buendía-Aguilar.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la comunicación							
Unidad de aprendizaje: Ciberperiodismo y plataformas digitales				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Formación teórico-técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Sexto			
Elaborada por: Dra. Ixkic Bastian Duarte Actualizada por:				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020 Fecha de revisión y actualización:			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CP33CP030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

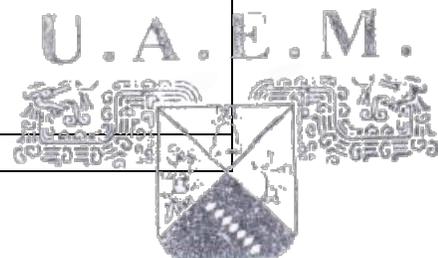
El presente curso ofrece un panorama acerca del impacto de las plataformas sociales en el ejercicio periodístico, así como reflexionar acerca del contexto digital como un contexto informativo. En este marco, se plantean nuevas o renovadas preguntas éticas y en torno a la responsabilidad en la generación y circulación de contenidos. Se buscará explorar estos temas de forma dinámica, de forma que los y las estudiantes logren reconocer las características de la información por internet, así como desarrollar y/o fortalecer la responsabilidad en el manejo de la información. Se busca que el curso tenga un nivel práctico, y que los estudiantes desarrollen su propio ejercicio periodístico en un blog o plataforma digital.

PROPÓSITOS

Reconozca el impacto del desarrollo del internet en el ejercicio periodístico, a partir de la reflexión acerca de la circulación de información en el contexto digital y el desarrollo de herramientas prácticas para ejercer el periodismo digital, para fortalecer el manejo de la información en el contexto digital.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG6. Habilidades en el uso de tecnología de la información y de la comunicación
CG13. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión
CG14. Capacidad de expresión y comunicación
CG16. Capacidad de trabajo en equipo
CG26. Compromiso ético
Competencias específicas



CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

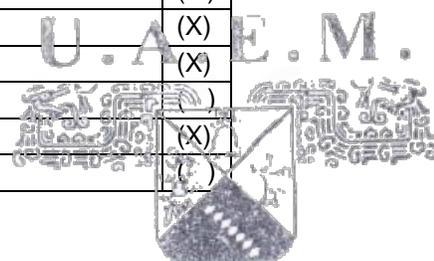
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Periodismo en internet	1.1 El contexto digital como contexto comunicativo 1.2 El periodista digital 1.3 Ética del periodista digital
II. Plataformas sociales y periodismo	2.1 Qué son las plataformas sociales y cómo han transformado al periodismo 2.2 Posibilidades y limitaciones de la conectividad multidireccional 2.3 La circulación de información en los medios digitales 2.4 Plataformas de video 2.5 Plataformas de fotografía 2.6 Blogs 2.7 Otras plataformas
III. Redes sociales y periodismo	3.1 Qué son las redes sociales y cómo han transformado al periodismo 3.2 Las redes sociales como fuente de información
IV. Periodismo ciudadano y noticias falsas	4.1 Derecho a la información 4.2 Periodismo ciudadano
V. Blog y periodismo	5.1 Plataformas para crear blogs 5.2 Herramientas
VI. Seguridad digital	6.1 Periodismo y riesgo 6.2 Protección de periodistas

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()



Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajos en grupo	10%
Tareas individuales	10%
Trabajos finales individuales	35%
Participación en clase	15%
Exposiciones grupales	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Periodismo o áreas afines, con experiencia en géneros periodísticos.

REFERENCIAS

Básicas:

Abreu, C. (2003). *El periodismo en internet*. Caracas: Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.

Cobo, S. (2008). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona: Editorial UOC.

Colussi, J. Gomes, F. y Rocha, P. (2018). *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*, Argentina: Universidad del Rosario, 2018.



Contreras, J. (2016). *Periodismo, opinión pública y realidad virtual*. Chihuahua: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Edo, C. (2002). *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Fernández, J. (2008). *Más allá de Google*. Barcelona: Zero Factory.

Flores, J. (2010). *Ciberperiodismo : nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. México: Limusa.

Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web*. Austin: Knight Foundation.

Fogel, J. y Patiño, B. (2007). *La Prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de Lectura.

Fumero, A. y Roca. (2007). *G. Web 2.0*, Omán Impresores.

López, X., Rodríguez, A., y Toural, C. (2016). *La renovación del periodismo en la sociedad en red*, Chihuahua: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Chihuahua.

Raphael, R. (2017). *Periodismo urgente. Manual de investigación 3.0*. México: INAI/Ariel.

Rowse, D. y Garrett, C. (2012). *ProBlogger: Secrets for Blogging Your Way to a Six-Figure Income*, Wiley.

Sánchez, Y. (2011). *Wordpress : un blog para hablar al mundo*. España: Anaya Multimedia.

Complementarias:

Alandete, D. (2019). *Fake news: la nueva arma de destrucción masiva*. Madrid:Planeta.

Salazar, Diego. (2018). *No hemos entendido nada: Qué ocurre cuando dejamos el futuro de la prensa a merced de un algoritmo*. Madrid: Debate.

Web:

Artículo 19: <https://articulo19.org/sobre-a19/>

Digital Media Initiatives <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2015>

Fundación

Gabo:

<https://fundaciongabo.org/es>

International Center for journalists <http://www.icfj.org/>

Periodistas de a pie: <https://www.periodistasdeapie.org.mx/>

Periodistas en riesgo <http://www.periodistasenriesgo.com/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Edición de textos				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico técnica Área de conocimiento: Comunicación y medios Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtra. Marina Ruiz Rodríguez				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
ET34CP030208	3	2	8		Teórico- práctica	obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

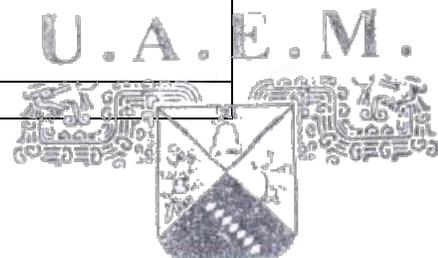
Esta unidad de aprendizaje busca brindar a los estudiantes conocimientos básicos en edición de textos, una de las herramientas históricas más importantes para la comunicación. En la coyuntura cibernética actual la posibilidad de la edición de textos se ha ampliado de manera radical a los espacios virtuales, multiplicando y potenciando el trabajo de los egresados y del desarrollo comunicacional. Por lo que la edición de textos no sólo se coloca como una actividad típicamente del ámbito de la comunicación, sino que, además, forma parte fundamental de la comunicación contemporánea de la comunicación en sus diversas posibilidades.

PROPÓSITOS

Desarrolle el manejo de herramientas básicas de edición de textos, para publicaciones tanto impresas como digitales, mediante la realización de prácticas de edición para experimentar las problemáticas y posibles soluciones de la materia.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6. Habilidades en el uso de tecnología de la información y de la comunicación
CG13. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión
CG15. Participación con responsabilidad social
CG16. Capacidad de trabajo en equipo
Competencias específicas



CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

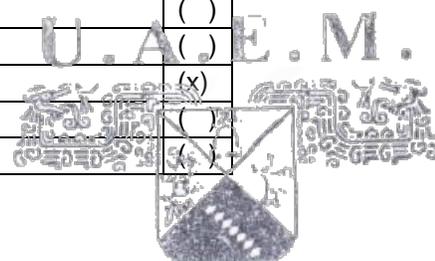
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Procesos editoriales	1.1 Tipos de publicación y sus diferentes procesos editoriales (impresos y digitales) 1.2 Ámbitos del conocimiento 1.3 Historia del libro
II. Derechos de autor, política y ética editorial	2.1 Derechos de autor y creative commons 2.2 Trato con autores 2.3 Uso de la información 2.4 Política y ética editorial
III. Originales, corrección de estilo y	3.1 Manuscritos originales (producción comunitaria, transcripción de entrevistas) 3.2 Corrección de estilo 3.3 Cuidado de la edición 3.4 Manual de estilo
IV. Diseño	4.1 Nociones básicas de diseño (tipografía, maquetación, formación) 4.2 Programas, aplicaciones y plataformas más usadas 4.3 Copys, post, emarketing, elearning

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()



Mapa mental	<input checked="" type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	<input type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input checked="" type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación Documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input checked="" type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input checked="" type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input type="checkbox"/>
Archivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o Intenciones	<input type="checkbox"/>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios de Corrección	20%
Participación en clase	20%
Reportes y discusión de lecturas	20%
Examen final	20%
Exámenes parciales/presentaciones parciales/ Investigaciones	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en literatura, filosofía o afines con experiencia y habilidades en la corrección, edición y publicación de obras de diversa índoles.

REFERENCIAS

Básicas:

Kleiner, S. y de Filipi. (2016). *Copyfarleft, dos textos contra el copyright*. México: Literal

López Ruiz, M. (2009). *Normas Técnicas y de estilo para el trabajo académico*. México, UNAM

Lewis, A. (2016). *¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. Barcelona: Gustavo Gili

Marín, C. (2003). *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo. México: Random House México

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2009). *Nueva gramática de la lengua española. Morfología y sintaxis.* Madrid: Espasa

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española

(2010). *Ortografía de la lengua española.* Madrid: Espasa

Reyes Coria, B. (2008). *Manual del metalibro en la imprenta.* México: UNAM

Zavala, R. (2012). *El libro y sus orillas.* México: FCE

Complementaria:

Bringhursts, Robert. (2014). *Los elementos del estilo tipográfico.* México, FCE

Colbert, François y Manuel Cuadrado. (2010). *Marketing de las artes y la cultura.* Barcelona: Ariel

Kane, John. (2012). *Manual de Tipografía.* Barcelona. Gustavo Gili

Marina Álvarez, Raquel. (2015). *Ortotipografía para diseñadores.* Barcelona: Gustavo Gili.

Web:

Indautor. Ley Federal de Derechos de Autor. Web.

Motta, Pedro Miguel. "Análisis teórico del género audiovisual booktrailer". Argentina: 2014.

Web.

<http://p-g-fotografia.webnode.es/news/analisis-teorico-del-genero-audiovisual-booktrailer/>

Eguaras, Mariana. Qué son los metadatos de un libro y cuál es su importancia. Consultoria Editorial. Barcelona. Consultado en: marianaeguaras.com. Enero 2017.

Vives i Gràcia, Josep. "La ética (o no) del derecho de autor". *Educación y bibliotecas*, no. 159, 2007. Web. <https://dialnet.unirioja.es> Consultado el 7 de enero de 2018.

Otros:

Dolin, Stacie and Amy Lapidow. *Book art studio handbook.* Quarry Books, Massachusetts
Top CrowdfundingSitesforNon-Profitsand Charities-



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Laboratorio de gestión de proyectos comunicativos				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Formación en contexto Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtra. María Alejandra Atala Rodríguez				Fecha de elaboración: Noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
LG35CP020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso Planeación y gestión de proyectos comunicativos ofrece una visión de las condiciones reales del entorno, a partir de conocer las características específicas del mercado para lograr identificar oportunidades para desarrollar proyectos pertinentes.

Así mismo, proporciona los elementos, herramientas y metodologías para analizar al individuo, el grupo y el sistema de las comunicaciones a fin de gestionar proyectos comunicativos, ya que tienen que ver directamente con los ámbitos sociales y culturales y se caracterizan por tener a la comunidad como espacio donde se encuentran las unidades sociales con ciertas particularidades entre las que se destacan: su organización, un lugar establecido, todos los elementos de la vida social y sus instituciones, jerarquías e intereses, así como manifestaciones de la conciencia social, entre las que se señalan el sentido de pertenencia y el de comunión.

Los proyectos comunicativos son entendidos como un conjunto de acciones planificadas que involucran y articulan a personas interesadas en provocar cambios o transformaciones en su realidad y en sus modos de actuación.

La forma en que son planificados e implementados algunos de estos proyectos nos remite a una propuesta metodológica conocida como gestión de proyectos que se orienta hacia la solución de problemas concretos y que contribuyen al desarrollo humano. Esta propuesta se caracteriza por estimular procesos participativos con una concepción dialéctica e integral, al tiempo que privilegia la construcción colectiva del conocimiento, el trabajo articulado y grupal; ubica a los actores involucrados como sujetos de su propia transformación que potencia y desarrolla capacidades y prioriza varias dimensiones como: la educativa, la ambiental, la económica, la investigativa, ética, estética, artística, directiva, humanista y de género.



PROPÓSITOS

Conozca la operación y dinámica requeridas para la elaboración de productos o servicios en el mercado de la comunicación contemporánea; a través de un trabajo de investigación social, cultural y comunicativa, a fin de aplicar los medios que se utilizan en la comunicación y reconocer sus alcances.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica CG11. Capacidad para formular y gestionar proyectos CG18. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos CG24. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad CG25. Compromiso con la calidad
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales. CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social. CE7. Gestiona proyectos comunicativos, mediante el empleo adecuado de diferentes medios, para contribuir a la difusión de la información, a la creación y al sano entretenimiento. CE8. Gestiona proyectos de trabajo, por medio del desarrollo de planes detallados desde su implementación hasta su finalización, con el fin de ofrecer un servicio adecuado a las características de calidad que requiere el mercado actual.

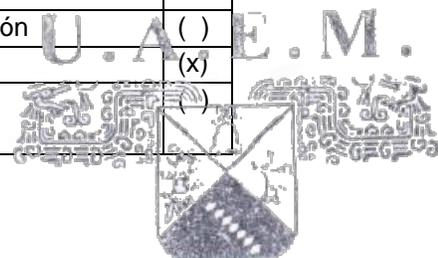
CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. El concepto de gestión y sus modelos	1.1 El concepto de gestión 1.2 Objetivos 1.3 Funciones 1.4 Modelos de gestión (Modelo europeo de excelencia EFQM, Modelo japonés Deming, Malcolm Baldrige y Modelo Iberoamericano)

<p>II. Medios de Comunicación Organizacionales (MOC's)</p>	<p>2.1 Operativos (manual, circular entre otros) 2.2 Motivacionales (boletín, periódico mural, buzón de sugerencias, entre otros) 2.3 De servicio (investigaciones de carácter científico y cultural) 2.4 Medios de comunicación externos (Publicidad, promoción, patrocinios, publicity)</p>
<p>III. Procesos de planeación en la comunicación</p>	<p>3.1 Procesos de gestión 3.2 Procesos primarios 3.3 Procesos secundarios 3.4 Procesos de cambio y aprendizaje</p>
<p>IV. La gestión de la Comunicación</p>	<p>4.1 Formación e integración de un grupo 4.2 Comunicaciones 4.3 Formación de la sensibilidad 4.4 Desarrollo personal 4.5 Liderazgo e influencias 4.6 Relaciones y conflictos intergrupales 4.7 Valores grupales y valores de la sociedad</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()



Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(x)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	(x)
Otra, especifique (Lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Lluvia de ideas Mesas redondas Experiencia estructurada	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	50%
Tareas o trabajos en equipo	30%
Examen oral o escrito	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.

REFERENCIAS

Básicas:

Brown A.C. (1995). *Técnicas de Persuasión. De la propaganda al lavado de cerebro*. Madrid: Alianza.

Ellis, R. (1993). *ann McClintock, Teoría y práctica de la comunicación humana*. España. Ed. Paidós.

Fontaine R. (2008). *Evaluación social de proyectos*. Pearson Educación en México SA de CV. México

Martel, F. (2001). *Cultura Mainstream cómo nacen los fenómenos de masas*. México: Taurus.

Schnarch K. (2009). *Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas*. McGraw-Hill Interamericana,

Web:

Padilla, R.y Repoll J. *México: la investigación de la recepción y sus audiencias. Hallazgos recientes y perspectivas*.

<http://es.scribd.com/doc/52871127/Recepcion-y-audiencias-hallazgos-recientes-Mexico>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Metodología de la investigación en ciencias sociales.				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Formación para la generación y aplicación del conocimiento. Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Mtra. Cymbeline Deffis				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MI38CE020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

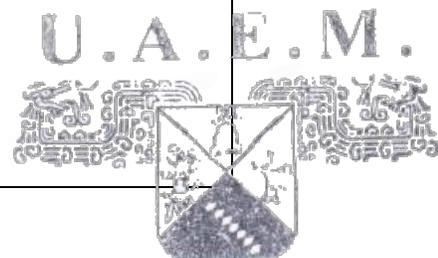
Esta unidad de aprendizaje consiste en proporcionar una capacitación teórica y práctica. A lo largo de la asignatura, el estudiante aprenderá las herramientas básicas para diseñar una investigación y para elegir los métodos y técnicas más adecuadas en cada circunstancia. A partir de ello se busca que los estudiantes valoren la importancia que tiene la representación teórica de los problemas, la objetivación de hechos y la práctica de la inferencia como componentes necesarios del método científico para la construcción de conocimiento relevante sobre las ciencias sociales. Asimismo, promueve la reflexión crítica y desde un punto de vista práctico ayuda a los estudiantes a elaborar sus proyectos de investigación de fin de grado (Tesis) y a cuestionar sus métodos de trabajo profesional en la producción de información de interés público.

PROPÓSITOS

Desarrolle las herramientas necesarias para poder elaborar un trabajo de investigación con rigor académico, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante la identificación de los diversos métodos y sus formas de aplicación, con el fin de comprender y aplicar las metodologías fundamentales en la práctica de la investigación con responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG4. Capacidad para la investigación
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
CG9. Habilidad para trabajar en forma autónoma
CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CG12. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas



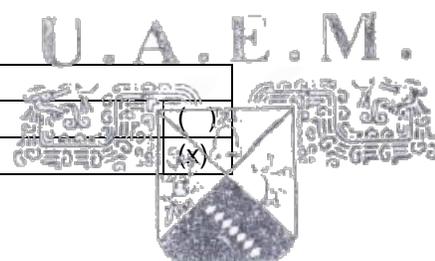
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Fundamentos y características de la investigación en ciencias sociales.	1.1. Paradigmas de la investigación en las ciencias sociales. 1.2 Diferencias y características de cuantitativo y cualitativo. 1.3 La heterogeneidad del método. <small>[SEP]</small>
II. Lógica y desarrollo de la investigación en ciencias sociales.	2.1 Etapas en el diseño y proceso de una investigación. 2.1.1 Pregunta de investigación. 2.1.2 Formulación del problema y objetivos de investigación. 2.1.3 Justificación y relevancia para el campo. 2.2 Formulación de marco teórico e hipótesis. 2.3 Elaboración de cronograma.
III. El diseño metodológico	3.1 Tipo de investigación. (exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa). 3.2 Técnicas de investigación: 3.2.1 Observación y observación participante. <small>[SEP]</small> 3.2.2 Investigación documental y digital 3.2.3 Entrevista, cuestionario, etc. 3.3 Análisis de datos: describir, interpretar, analizar, explicar.
IV. La investigación en la comunicación.	4.1 Temas de investigación en comunicación. 4.1.1 Identificación de fenómenos sociales con dimensiones comunicativas. 4.1.2 Métodos y técnicas empleados en las investigaciones de comunicación.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos



Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	(x)	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Promedio de los trabajos parciales y final	60%
Tareas y trabajos fuera de clase.	20%
Actividades elaboradas en clase.	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en el área de Ciencias Sociales o disciplinas afines, con experiencia en el área de investigación y metodología.

REFERENCIAS

Básicas:

Jensen, K. (2014). *La comunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa* (Colección Comunicación). México: Fondo de Cultura Económica.

Sampieri, R. H. y Mendoza, T. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Education.

Complementarias:



Berganza, M.R. y Ruiz, J.A. (Coord.) (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: MacGraw-Hill.

De la Garza Toledo, E.(2013). *Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales*. España: Fondo de Cultura Económica.

Zorrilla, M.L. (2019). *Búsqueda en Internet para Universitarios. Compendio de apuntes*. México: UAEM.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Seminario de titulación				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Formación para la generación y aplicación del conocimiento Semestre: Octavo			
Elaborada por: Dra. Beatriz Alcubierre				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
ST41CE020206	2	2	4	6	Teórico-práctica	Obligatoria	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

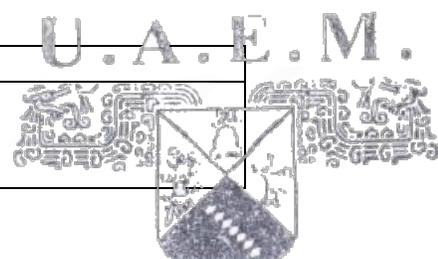
A lo largo de este seminario, el estudiante obtendrá la orientación e información necesarias para comenzar el desarrollo del trabajo terminal a partir de la elección de la modalidad de titulación que se ajuste mejor a sus intereses académicos y expectativas laborales. El desarrollo de los contenidos dependerá de la modalidad de titulación elegida por el alumno.

PROPÓSITOS

Sistematice y aplique la metodología de investigación para la elaboración del trabajo de titulación, al finalizar la unidad de aprendizaje, a partir del formato de la modalidad seleccionada, para facilitar la obtención del grado con responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG4. Capacidad para la investigación
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información



CG9. Habilidad para trabajar en forma autónoma
CG10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción a la implementación de un trabajo de titulación.	1.1 Modalidad de titulación 1.2 Plan de trabajo
II. Métodos, teorías y técnicas.	2.1 Desarrollo de herramientas teóricas y metodológicas para la implementación del plan de trabajo 2.2 Definición de un corpus bibliográfico y documental
III. Desarrollo e implementación del esquema de trabajo propuesto.	3.1 Revisión de bibliografía 3.2 Sistematización de información 3.3 Presentación de avances preliminares

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()

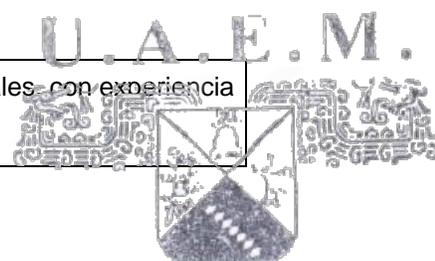
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	()	Experimentación (prácticas)	(x)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Plan de trabajo	50%
Entrega de avances	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en el área de humanidades o ciencias sociales, con experiencia en investigación y desarrollo de proyectos.



REFERENCIAS

Básicas:

Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

Fuentelsaz, C. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Gracida, M. (2017). *El quehacer de la escritura. Propuesta didáctica para la enseñanza*. México: UNAM.

Jurado, Y. (2015). *Técnicas de investigación documental: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*. México, Thompson Editores.

Hernández Sampieri, R. (2010) *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Web:

Isunza Vizuet G. (2009). *Breve guía para la elaboración de trabajos*. Disponible en:

http://www.ciecas.ipn.mx/mpgct/08_tutorias/01_seguimiento/manual/manual.pdf

ITESM (sf). Guía de presentación de trabajos escritos [en línea]. División de Profesional y Graduados, Departamento de Letras, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de

México, recuperado el 20 de febrero de 2009, de: <http://www.cem.itesm.mx/consulta/guia/elem.html>

OEI-Sistemas Educativos Nacionales-México. Disponible en: <http://www.oei.es/quipu/mexico/mex10.pdf>

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE: OPTATIVAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Comunicación y derecho				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Mtro. Jaime Luis Brito Vázquez				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP36CE030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

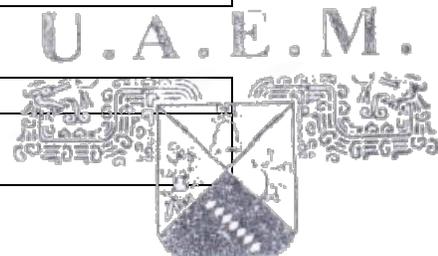
La comunicación, ejercida como una actividad profesional, tiene relación con muchas otras disciplinas. Los tiempos actuales exigen que el profesional sea capaz de abordar temas provenientes de los más diferenciados aspectos de la vida natural, social, política, cultural, económica de las sociedades. El Derecho es una de ellas, pues el ejercicio mismo de la profesión de comunicador, exige el apego a un marco normativo y su conocimiento es fundamental. Pero además, para el ejercicio pleno, es básico entender la función pública que desempeña la profesión, así que comprender los derechos humanos y aquellos denominados derechos políticos, es primordial para cumplirla cabalmente. En tanto que, dado que es también una actividad creadora, es esencial que conozca también los derechos de creación.

PROPÓSITOS

Familiarice con las nociones básicas de Derecho y sus distintas implicaciones en el ejercicio profesional de la Comunicación, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el estudio del marco normativo que rige la profesión, en el marco de la deontología, así como con el reconocimiento de los derechos humanos, la libertad de pensamiento y expresión, además de los derechos de creación, con el propósito de entender la función pública que desempeña la profesión y su contribución a la democracia con ética y responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo



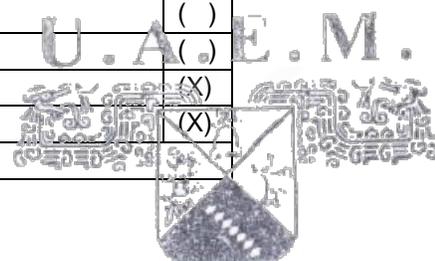
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción al Derecho	1.1. Conceptos y nociones básicas del derecho. 1.2. Comunicación y derecho.
II. Derechos de la Comunicación	2.1. Libertad de Pensamiento. 2.2. Libertad de Expresión 2.3. Derecho a la Información. 2.4. Transparencia y Rendición de Cuentas.
III. Democracia, Comunicación y Derechos Humanos	3.1. Derechos Humanos. 3.2. Derechos Políticos. 3.3. Democracia y Comunicación.
IV. Derechos de creación	4.1. Derechos de Propiedad Intelectual. 4.2. Derechos de Autor(a).
V. Deontología	5.1. Conceptos de Moral, Ética y Deontología. 5.2. Concepto de Función/Responsabilidad Social. 5.3. Función/Responsabilidad Social del (la) comunicador(a). 5.4. Código de Ética.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(X)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Tripticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			



Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Evaluaciones parciales por unidad	60%
Evaluación de Ensayo final	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, o área afín, tal como el Derecho, los Derechos Humanos, etc.. Con experiencia de trabajo en periodismo de investigación en las áreas de Derechos Humanos, Información Pública, Transparencia, Rendición de Cuentas, o afines.

REFERENCIAS

Básicas:

Atienza, M. (2012). *El Sentido del Derecho*. Editorial Ariel. 1ª Ed. España. 344 pp.
 Carpizo MacGregor, J. y Carbonell S., M. (Coord.). (2000). *Derecho a la Información y Derechos Humanos*. UNAM. México. SFP. SNP.
 Garza B., R. (2009). *Derechos de autor y derechos conexos*. Editorial Porrúa-Tecnológico de Monterrey. México. 255 pp.

OMPI. (2016). *Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos*. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Ginebra, Suiza. 2ª Ed. 35 pp.

Sánchez G., H., García H., F. y De la O T. A. (2010). "Comunicación y democracia: reflexiones sobre el nuevo escenario mediático y legal de los medios de comunicación" en *México: Reforma electoral, Televisa y la Ley de transparencia*. FES Aragón-UNAM- Porrúa. México. 1ª Ed. 116 pp.

Villanueva, E. (2008). *Derecho de la Información. Doctrina, legislación, jurisprudencia*. Editorial Quipus-CIESPAL. Quito, Ecuador. 4ª Ed. 666 pp.

Complementarias:

Arancibia C., J.P. (2016). *Comunicación política y democracia en América Latina*. México: Gedisa.

Carreteto Glez., C. y Duñaiturria L., Alicia (Coord). (2013). *El derecho en los medios de comunicación*. Universidad Pontificia Comillas. España. SNE. SNP.

García Máñez, E. (2013). *Introducción al estudio del Derecho*. México: Editorial Porrúa.

Guerrero, M.A. (Ed.) (2011). *Medios y Democracia: perspectivas desde México y Canadá*. Unesco-UIA-Gobierno de Canadá. México. SFE. SNP.

Rams Albesa, J.J. (2010). *Siete estudios sobre el derecho de autor y la propiedad intelectual*. Madrid: Reus.

Restrepo, J.D. y Botello, L.M. (2018). *Ética periodística en la era digital*. Washington: International Center for Journalists.

Restrepo, J.D. (2004). *El zumbido y el moscardón: Taller y consultorio de ética periodística*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Web:

Carpizo MacGregor, J. Los medios de comunicación masiva y el Estado de Derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Comparado. Nueva Serie año XXXII, número 96, septiembre-diciembre de 1999. Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM. México. Pp. 743-764. Recuperado de <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-comparado/article/view/3609/4361>

Blesa Aledo, P.S. (2006). Medios de comunicación y democracia: ¿El poder de los medios o los medios al poder?, en Sphera Pública, núm. 6. Universidad Católica San Antonio de Murcia. Murcia, España. Pp. 87-106. Recuperado de <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/issue/view/7/showToc>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Historia de la comunicación visual en México				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico/técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Mtro. Mario Jocsán Bahena Aréchiga Carrillo				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP36CE030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

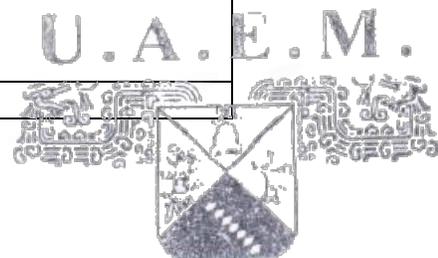
El interés fundamental de este curso es plantear un panorama de la historia de la comunicación visual en México, en función de procesos sociales más amplios. Se busca estudiar la importancia, el papel y las características de la comunicación visual en sus diversas formas, contextos y soportes. Por lo tanto, se espera que este curso sirva para que los estudiantes aborden y utilicen fuentes visuales en sus trabajos de investigación, ya sea como fuentes o como objetos de estudio.

PROPÓSITOS

Desarrolle habilidades para emplear fuentes visuales en sus trabajos de investigación, al finalizar la unidad de aprendizaje, a partir del análisis de los contextos sociales, culturales y políticos de los sistemas de comunicación visual, para entender las características de la cultura visual en determinados contextos históricos y reforzar la capacidad crítica y analítica ante los medios de comunicación con calidad y responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG19. Autodeterminación y cuidado de sí
CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas



CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.

CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

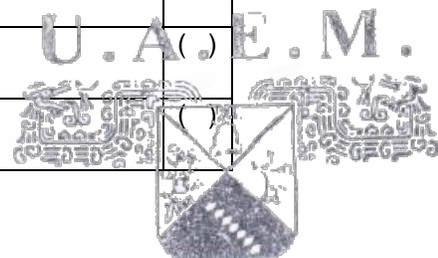
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Introducción	1.1 Historia, representaciones culturales y comunicación visual 1.2 Las fuentes visuales
II. De la antigüedad mesoamericana a la sociedad novohispana	2.1 Arte y comunicación visual en Mesoamérica 2.2 Los códices prehispánicos 2.3 Códices y cartografía coloniales 2.4 La cultura visual del barroco novohispano
III. La Nueva España borbónica y el México independiente	3.1 Pintura y paisajismo (siglos XVIII y XIX) 3.2 Revistas y prensa ilustradas 3.3 Monumentos y espacios conmemorativos 3.4 Litografía y mapas en el siglo XIX
IV. El siglo XX	4.1 De la fotografía al cine 4.2 Cultura visual y representaciones culturales en el México posrevolucionario 4.3 Publicidad y propaganda en el siglo XX

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()



Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Cine, presentación de imágenes con Power Point.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
-Participación y colaboración en clase:	20%
-Examen parcial:	20%
-Ensayo:	20%
-Protocolo de investigación:	10%
-Trabajo final de investigación:	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Historia y/o Humanidades con especialidad en historia de los medios de comunicación y trabajo con fuentes visuales

REFERENCIAS

Básicas:

Acevedo, E. (2001). *Hacia otra historia del arte en México. De la estructuración colonial a la exigencia nacional (1780-1860)*. México: CONACULTA.

Beltrán, Luis Ramiro et. Al (2008). *La comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica y los Andes*. Bolivia: Centro Interdisciplinario Boliviano de Estudios de la Comunicación.

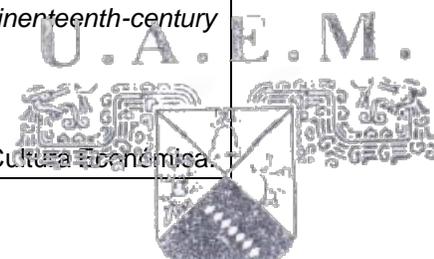
Burke, P. (2005). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Madrid: Cultura Libre.

Carrera, M. (2010). *Traveling from New Spain to Mexico. Mapping practices of nineteenth-century Mexico*. Londres: Duke University Press.

Clark, T. (2000). *Arte y propaganda en el siglo XX*. Barcelona: Akal.

Escalante Gonzalbo, P. (1999). *Los códices*, México: CONACULTA

Florescano, E. (2018). *Imagen del cuerpo en Mesoamérica*. México: Fondo de Cultura Económica.



García Barros, A. y Velásquez, E. (2018). *El arte de los reyes mayas*. México: Museo Amparo, Instituto de Investigaciones Estéticas UNAM.

Gendrop, P. (2014). *Compendio de arte prehispánico*. México: Trillas.

Gombrich, E. H. (1999). *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Gruzinski, S. (2013). *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a Blade Runner (1492-2019)*. México: Fondo de Cultura Económica.

Larrucea Garriz, A. (2016). *País y paisaje. Dos invenciones del siglo XIX mexicano*. México: UNAM.

Mraz, J. (2010). *Fotografiar la Revolución Mexicana. Compromisos e íconos*. México: INAH.

----- (2014). *México en sus imágenes*. México: CONACULTA-Artes de México.

----- (2018). *Historiar fotografías*. México: Instituto de Investigaciones en Humanidades de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Pérez Salas, M. E. (2015). *Costumbrismo y litografía en México: un nuevo modo de ver*. México: UNAM.

Rueda Laffond, J., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Suárez de la Torre, L. (2001). *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*. México: Instituto Mora, UNAM.

Tenorio Trillo, M. (1998). *Artilugio de la nación moderna. México en las exposiciones universales, 1880-1930*. México: Fondo de Cultura Económica.

Sepúlveda, L. (2013). *Las artes plásticas y visuales en los siglos XIX y XX*. México: CONACULTA.

Web:

González, R. (2001). Los retablos barrocos y la retórica cristiana. *Actas del III Congreso Internacional del Barroco Americano*, 2001, 570-587. Sitio web: <https://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/45f.pdf>

Schmith, J. (1999). El historiador y las imágenes. *Relaciones*, 77, XX, 17-47. Sitio web: <https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/077/JeanClaudeSchmitt.pdf>

Sigaut, N. (2011). La fiesta de Corpus Christi y la formación de los sistemas visuales. En *La fiesta. Memoria del IV Encuentro Internacional sobre Barroco*, 123-134. Sitio web: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18425/1/13_Sigaut.pdf

Sosenski, S. y López León, R. (2015). La construcción visual de la felicidad y la convivencia familiar en México: los anuncios publicitarios en la prensa gráfica (1930-1970). *Secuencia*, 92, 193-225. Sitio web: <http://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/view/1339/1427>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Historia del libro				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Dra. Beatriz Alcubierre Moya				Fecha de elaboración: noviembre de 20202			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP37CE030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

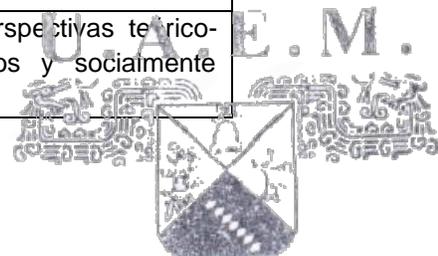
Se ofrecerá una aproximación crítica a la historia del libro y la lectura en el contexto moderno, a partir de un entrecruzamiento entre tres ejes de investigación en los que se basa la metodología de la historia sociocultural de las mediaciones: una herramienta de análisis interdisciplinario de gran utilidad para la formación de profesionales en comunicación.

PROPÓSITOS

Conozca, comprenda y analice los vínculos entre la historia del libro, la historia literaria y la historia de las prácticas sociales en torno a los mismos, al finalizar la presente unidad de aprendizaje, mediante la lectura y empleo de métodos, a fin de lograr una aproximación interdisciplinaria a la historia de la lectura como un espacio de sociabilidad.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.



CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.

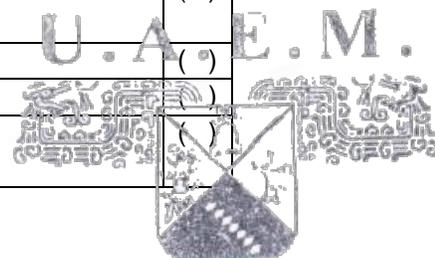
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. La historia del libro a partir de la imprenta	1.1 Planteamientos metodológicos 1.2 Incunables: concepto y evolución 1.3 El Quijote como fundación y como modelo
II. La imprenta moderna y sus antecedentes	2.1 Del manuscrito al impreso 2.2 La imprenta antes y después de Gutenberg 2.3 Oralidad, escritura e imprenta 2.4 Imprenta y modernidad
III. La edición moderna y los lectores modernos	3.1 Reforma y contrarreforma 3.2 Revolución científica 3.3 Ilustración y revolución industrial 3.4 Revolución lectora y revoluciones liberales 3.5 Prensa y nación

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()



Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
- Un examen final	50%
- Una exposición en clase	20%
- Reportes de lectura	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Historia o Literatura con especialidad en historia de la cultura escrita, historia de los medios impresos y/o historia de la lectura.

REFERENCIAS

Básicas:
Cavallero, G. y Chartier, R. (1998) *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid, Taurus.
Chartier, R. (2017). *El orden de los libros*. Barcelona: Gedisa.
Eisenstein, E. (2008). *La imprenta como agente del cambio*. México: Fondo de Cultura Económica.
Frederick, L. y Martin, H.J. (2005). *La aparición del libro*. México: Fondo de Cultura Económica.

Complementarias:
Alcubierre, B. (2010). *Ciudadanos del futuro. Una historia de las publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano*. México: El Colegio de México.
Burke, P. (1998). *Los avatares del cortesano. Lecturas y lectores de un texto clave del espíritu renacentista*.
Barcelona: Gedisa.
Burke, P. y Briggs, A (2009). *The social history of media. From Gutenberg to the internet*.
Cambridge: Polity Press.
Chartier, R. (1996). *Escribir las prácticas. Foucault, de Certeau, Marin*. Buenos Aires: Manantial.
Chartier, R.(2011). *Cardenio entre Cervantes y Shakespeare. Historia de una obra perdida*.
Barcelona: Gedisa.
Eisenstein, E. (2005). *The printing revolution in early modern Europe*.
Cambridge: Cambridge University Press.
McLuhan, M. (1985). *La Galaxia Gutenberg. Génesis Del Homo Typographicus*.
Barcelona: Planeta-Agostini.
Ong, W. (1982). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica
Petrucci, A. (2011). *Libros, escrituras y bibliotecas*. Salamanca: Universidad de Salamanca.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: De la caricatura al cómic				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Dra. Laurence Coudart				Fecha de elaboración: noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP37CE030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso contempla la caricatura y el cómic desde una perspectiva histórica, global y local, entre el siglo XVIII y el siglo XXI, largo periodo de transformaciones fundamentales, técnicas, políticas, económicas, sociales y culturales, que revolucionaron la producción impresa del texto y de la imagen. Se enfoca en las estrategias mediáticas y las interrelaciones de estos dos géneros gráficos cuya amplia y rápida propagación encuentra sus orígenes en la litografía, la prensa periódica, su desarrollo industrial y sus múltiples mutaciones. Analiza la caricatura y su peculiar desarrollo en el siglo XIX, y aclara sus distintas funciones, sus relaciones con la censura política y su conversión en editorial periodístico, hasta cierta neutralización mediante el humor blanco que da paso a la producción de tiras cómicas de diversión. De la misma manera, examina el cómic en América, Europa y Asia, desde su aparición en los albores del siglo XX hasta nuestros días. Hace especial énfasis en el periodo clave de los años de 1960-1970, cuando este medio de entretenimiento pasó de ser exclusivamente una empresa comercial dirigida a los niños a convertirse en un género muy diversificado, hegemónico o alternativo, literario (novela gráfica) o artístico, y dirigido a un amplio público adulto.

PROPÓSITOS

Conozca los escenarios políticos y sociales de la expresión pública, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el estudio de las condiciones de producción de obras, las características diferenciadas de los públicos, así como los usos y recepción de estos géneros gráficos, con el fin de analizar los procesos de la expansión y metamorfosis de la caricatura y de los comics para descubrir, poner en perspectiva y aclarar las interrelaciones entre distintos medios de comunicación, desde la prensa periódica, pasando por la industria editorial hasta el cine de animación y los videojuegos.



COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Contextos (siglos XVIII-XXI)	1.1 Revoluciones técnicas, políticas, económicas, sociales y culturales 1.2 Orígenes: prensa periódica, revistas y ediciones ilustradas 1.3 El desarrollo de la caricatura 1.4 Aparición y expansión del cómic
II. La caricatura	2.1 Definiciones, estrategias gráficas y mediáticas 2.2 Sátira, caricatura política y humor blanco 2.3 La caricatura en el mundo 2.4 La caricatura en México
III. El mundo del cómic	3.1 El cómic estadounidense: <i>daily strips</i> , <i>comic books</i> , <i>graphic novels</i> 3.2 Europa: <i>bandes dessinées</i> , <i>fumetti</i> , <i>cartoons</i> , historietas 3.3 El manga japonés: sendero asiático y expansión mundial 3.4 La historieta en América latina y México

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)		
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia ()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos (X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios ()
Plenaria	()	Debate (X)
Ensayo	(X)	Taller ()

Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Uso de material audiovisual (vídeos y cine de animación)	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	15%
Controles de lectura	20%
Examen parcial sobre conocimientos	25%
Ensayo práctico creativo y/o analítico	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

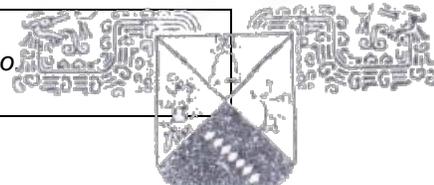
Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Información, Ciencias Humanas y/o Sociales, con conocimientos y experiencia en torno a la caricatura, los cómics y los medios de comunicación.

REFERENCIAS

Básicas:

Acevedo, E. y Sánchez González, A. (2011). *Historia de la caricatura en México*. Lleida: Editorial Milenio.

U.A.E.M.



Aurrecoechea, J. M. y Bartra A. (1988). *Puros cuentos. La historia de la historieta en México, 1874-1934.*

México: Conaculta/Museo Nacional de Culturas Populares/Grijalbo.

----- (1993). *Puros cuentos. La historia de la historieta en México, 1934-1950.*

México: Conaculta/Museo Nacional de Culturas Populares/Grijalbo.

Barajas Durán, R. [El Fisgón]. (2013). *Historia de un País en caricatura. Caricatura mexicana de combate, 1821-1872.* México: FCE.

Beaty, B. (2012). *Comics Versus Art.* Toronto, Canadá: University of Toronto Press.

Bonilla, H. (2000). *Manuel Manilla. Protagonista de los cambios en el grabado decimonónico.*

México: Conaculta.

----- (2018). Posada: Recursos y Estrategias de un Grabador-Ilustrador. En Museo Nacional de la Estampa, *José Guadalupe Posada, la línea que definió el arte mexicano* (pp. 41-76). México: INBA/Museo Nacional de la Estampa.

Camacho Morfín, T. (2013). *Las historietas de El Buen Tono (1904-1922).* México: UNAM/UAEH.

Coudart, L. (2009). El espejo estrellado: la caricatura periodística decimonónica. En Andries, L. y Suárez

de la Torre, L. (Ed.), *Impresiones de México y de Francia. Edición y transferencias culturales en el siglo XIX* (pp. 255-274). México: Maison des Sciences de l'Homme/Instituto Mora.

De Santis, P. (1998). *La historieta en la edad de la razón.* México: Paidós.

Eco, U. (2005). *El superhombre de masas.* México: Debolsillo.

Gantús, F. (2009). *Caricatura y poder político. Crítica, censura y represión en la ciudad de México, 1876-1888.* México: El Colegio de México/Instituto Mora.

García, S. (2010). *La novela gráfica.* Bilbao, España: Astiberri.

Mazur, D. y Danner, A. (2014). *Cómics. Una historia global, desde 1968 hasta hoy.* Barcelona: Blume.

Rubenstein, A. (2004). *Del Pepín a Los Agachados. Cómics y censura en el México posrevolucionario.* México: FCE.

Complementarias:

Aurrecoechea, J. M. (2004). *El episodio perdido: historia del cine mexicano de animación.*

México: Cineteca Nacional.

Coudart, L. (2012). El boom de la caricatura periodística. *Zócalo. Comunicación. Política. Sociedad,* 145, pp. 4-7.

Del Río, E. [Rius]. (1983). *La vida de cuadritos.* México: Grijalbo.

Gutiérrez Arillo, I. (2019). Remediating Kalimán: Digital Evolutions of Eugenic Agents. *Asian Diaspora*

Visual Cultures and the Americas, 5, 56-77.

Koyama-Richard, B. (2008). *Mil años de manga.* Barcelona: Electa-Random House Mondadori.

López Casillas, M. (2005). *Monografía de 598 estampas de Manuel Manilla, grabador mexicano.* México: RM.

Quezada, A. (1999). *El mejor de los mundos imposibles.* México: Museo de Arte Contemporáneo Internacional Rufino Tamayo/Conaculta/INBA.

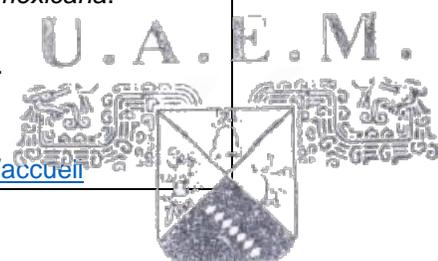
Sánchez González, A. (1997). *Diccionario biográfico ilustrado de la caricatura mexicana.*

México: Limusa-Noriega Editores.

Walker, B. (2004). *The comics before 1945.* Nueva York: Harry N. Abrams, Inc.

Web:

Centre Belge de la Bande Dessinée. Bruselas, Bélgica. <https://www.cbbd.be/fr/accueil>



Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image. Agulema, Francia.
<http://www.citebd.org/spip.php?rubrique4>

Hemeroteca Nacional Digital de México-HNDM. México. <http://www.hndm.unam.mx/index.php/es/>
Kyoto International Manga Museum. Kioto, Japón. <https://www.kyotomm.jp>

Library of Congress. Washington, EE. UU. <https://www.loc.gov>

Museo del Estanquillo. México. <https://www.museodelestanquillo.cdmx.gob.mx/>

Pepines. Catálogo de historietas de la Hemeroteca Nacional de México. México.
<http://www.pepines.unam.mx/>

Red internacional de investigadores. <https://www.academia.edu>

The Cartoon Art Museum. San Francisco, EE. UU. <https://www.cartoonart.org>

The Cartoon Museum of London. Londres, Reino Unido. <https://www.cartoonmuseum.org>

The Daumier Register. <https://www.daumier.org>

Otros:

TV UNAM. (14 de agosto de 2017). *Rius para principiantes* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=aDc45aXypcs>

----- (13 de enero de 2020). *Gabriel Vargas por la Familia Burrón* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=nXwKhiC88LM>

----- (23 de enero de 2020). *Rogelio Naranjo: el caricaturista y su tiempo* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=KGFCy6wr2CM>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: La historia a través del cine				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Octavo			
Elaborada por: Dra. Martha Santillán Esqueda				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP39CE030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

En una sociedad donde la cultura de la imagen es una poderosa herramienta de entretenimiento y de difusión, el cine se nos presenta como un relevante dispositivo que se relaciona con el conocimiento del pasado. El cine puede entenderse, por un lado, como una fuente de análisis — junto con otras— para entender una época (la de su producción) y para abordar problemas históricos; y, por otro, como un medio que posibilita a través de la ficción ideas sobre el pasado. En lo que respecta a la construcción social del imaginario histórico, es decir, en la formación colectiva de determinadas representaciones del pasado, las ficciones cinematográficas —y también las televisivas en formato de “series”— compiten importantemente con el saber especializado que se produce en la academia, al tiempo que se convierten en poderoso influjo sobre el modo en que imaginamos la Historia y el pasado.

Esta competencia entre divulgación de la historia o configuración de un pasado a través de las producciones audiovisuales, exige la comprensión de los mecanismos discursivos que la posibilitan, al tiempo que busca sensibilizar ante la importancia de mostrar el pasado ante públicos amplios. Sin ello en marco de una industria cultural que tiene, entre una de sus finalidades prioritarias, el entretenimiento de sus audiencia.

PROPÓSITOS

Valoren la importancia del uso del cine como medio de divulgación para el conocimiento del pasado, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el desarrollo de una actitud crítica frente a las producciones cinematográficas contemporáneas que se ocupan de temas históricos para reforzar el manejo de las herramientas teórico-metodológicas necesarias para el uso del cine como fuente de análisis histórico.



COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

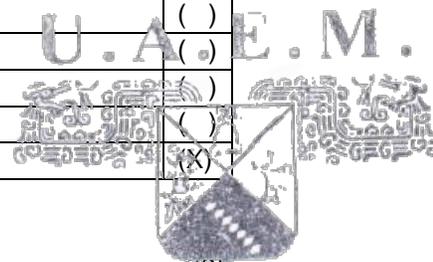
Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de si CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Historia y cine	1.1 Conocimiento del pasado 1.2 Ficción cinematográfica y realidad histórica
II. El cine como fuente de análisis	2.1 Valor histórico del cine 2.2 Cine en su época: sociedad y representaciones
III. Discursos y representaciones	3.1 ¿El cine refleja el pasado o lo deforma? 3.2 Filmes de género histórico 3.3 Filmes de intencionalidad histórica
IV. Cine, estereotipos y el pasado	4.1 Grandes eventos 4.2 Personajes históricos 4.3 Transgresiones y vida cotidiana
V. Historia de México en el cine	5.1 Conflictos políticos y sociales 5.2 Personajes históricos 5.3 Cine de oro 5.4 Directores en la década de los setenta 5.5 “Nuevo” cine mexicano

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)



Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):	Lluvia de ideas, cine, mesas redondas		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas, control de lecturas, exposición y participación activa	30%
Examen escrito/oral	35%
Práctica final	35%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en historia con especialidad en comunicación o cine.
Licenciatura en comunicación o cine con especialidad en historia.

REFERENCIAS

Básicas:

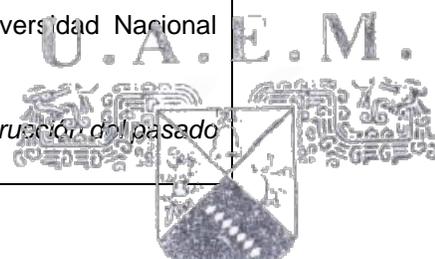
Alegre, S. (1997). Películas de ficción y relato histórico. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*, (18), 75-87.

De los Reyes, A. (2013). *Cine y sociedad en México*. 3vols. México: Universidad Nacional Autónoma de

México-Instituto de Investigaciones Estéticas.

Bolufer, M., Gomís, J., Hernández, T. M., (eds.) (2015). *Historia y cine. La construcción del pasado*

a



través de la ficción. Zaragoza: Institución Fernando el Católico Excma. Diputación de Zaragoza.

Caparrós Lera, J. M. (1990). El film de ficción como testimonio de la Historia. *Historia y Vida*, (58), Carl J. Mora, Carl J. (2005). *Mexican Cinema: Reflections of a Society 1896-2004*. EUA: McFarland Jefferson, North Carolina.

Fernández Reyes, Á.A. (2007). *Crimen y suspenso en el cine mexicano, 1946-1955*. México: COLMICH.

Ferro, M. (2008). *El cine, una visión de la historia*. Madrid: Akal.

García Riera, E. (1998). *Breve historia del cine mexicano*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México/Instituto Mexicano de Cinematografía/Canal 22.

Lara Chávez, H. (2011). *Ciudad de cine: DF, 1970-2010. Una investigación a través de imágenes del cine mexicano contemporáneo*. México: Conaculta/Cineteca Nacional.

Miquel Porter i Moix. El cine como material para la enseñanza de la Historia, en Romaguera, J. y Riambau, Esteve (eds.)(1983). *La historia y el cine*. Barcelona: Editorial Fontamara.

Miquel, Á. (coord.)(2010). *La ficción de la historia: el siglo XIX en el cine mexicano, 2010*. México: Cineteca Nacional.

Miquel, Á. (2015). *Entrecruzamientos. cine historia y literatura en México 1910-1960*. México: Ficticia.

Pulido Llano, G. y Sosenski, S. (coords.) (2019). *Hampones, pelados y pecatrices. Sujetos peligrosos en la Ciudad de México, 1940-1960*. México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

Santillán Esqueda, M. (2017). Mujeres Delinquentes e imaginarios: criminología, cine y nota roja en México, 1940-1950. *Varia Historia*, 33(62), 389-418.

Tuñón, J. (1998). *Mujeres de luz y sombra en el cine mexicano. La construcción de una imagen, 1939-1952*. México: CONACULTA.

Zemon-Davis, N. (2013). *El retorno de Martín Guèrre*. España: Akal.

Web: Netflix, Filmin, Amazon Video, Filmaffinity

Otros:

Filmes

Cartas desde Iwo Jima (Dir.: Clint Eastwood, EU, 2006)

Ciudad de ciegos (Alberto Cortés, México, 1991)

El Ángel azul (Dir.: Josef von Sternberg, Alemania, 1930)

El retorno de Martín Guèrre (Dir.: Daniel Vigne, 1981)

La bruja (Dir: Robert Eggers, EU, 2015)

La conquista del honor (Dir.: Clint Eastwood, EU, 2006)

La orilla del fin del mundo (Dir.: Peter Delpeut, Holanda. 1993)

Letra escarlata (Dir.: Rolando Joffé, EU, 1995)

Lugar sin límites (Dir.: Arturo Ripstein, México, 1978)

Niñas bien (Dir.: Alejandra Márquez Abella, México, 2018)

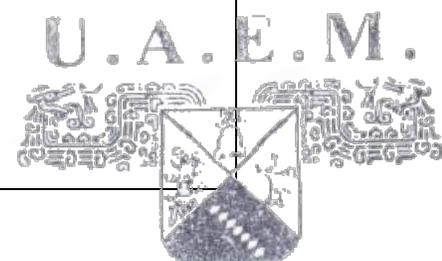
Olimpia (Dir.: José Manuel Craviotto, México, 2018)

Roma (Dir.: Alfonso Cuarón, México, 2018)

Sensualidad (Dir.: Alberto Gout, México 1951)

Sommersby (Dir: Jon Amiel, EU, 1993)

Yo, Pierre Rivière (Dir.: Cristine Lipsinska, Francia, 1976)



Series

Juana Inés (Prods.: Patricia Arriga-Jordán y Gabriela Valentán, México, 2016)

La bandida (Prod.: Celia Iturriaga, y Andrés Santamaría, México, 2019)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: La historia de la nota roja				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Octavo			
Elaborada por: Dra. Martha Santillán Esqueda				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP39CE030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

Los periodicos de nota roja son producto de la sociedad moderna, industrial, y tecnologizada, en donde con la urbanización acaecida a partir del siglo XIX se reorganizaron prácticas delictivas. Así, redactores y fotógrafos se han servido de las técnicas narrativas y visuales a la mano para construir relato atractivo para públicos amplios y que mantengan las ventas.

La prensa sensacionalista se ha ocupado de divulgar fundamentalmente acontecimientos criminales que irrumpen el orden social. Los procesos históricos por los cuales ha transitado este tipo de periodismo permite medir temores sociales, tensiones políticas, sistemas de justicia, prácticas sociales, maneras de entender el mundo, pero también formas de relatar hechos reales que, dependiendo de la época, se hermanan más con la ficción que con un afán de informar objetivamente. El análisis histórico de la nota roja exige reflexiones que transitan diversas subdisciplinas de la historia como la historia política, social, cultural, de las mentalidades, de la prensa, del delito y la justicia.

PROPÓSITOS

Desarrolle una actitud crítica frente al periodismo de nota roja, al finalizar la presente unidad de aprendizaje, a través del reconocimiento como resultado de una serie de procesos históricos que vinculan tensiones comerciales, política, sociales y culturales, a fin de comprender cómo este tipo de periodismo configura una serie de imaginarios sociales vinculados a comportamientos sociales y cuestiones de índole política, pero sin perder de vista los intereses comerciales de esta industria cultural. Con ética y responsabilidad social.

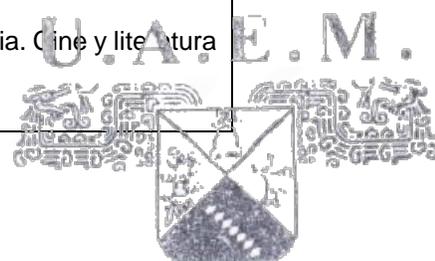


COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de sí CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Historia y prensa	1.1 Surgimiento de la prensa moderna en el siglo XIX 1.2 La prensa popular 1.3 Las transgresiones como material periodístico
II. Prensa y crimen	2.1 Urbanización y nuevas formas de socialización 2.2 Surgimiento y expansión de la nota roja 2.3 Audiencias y consumo cultural. Temor y atracción por el crimen
III. Imaginarios	3.1 Nota roja ¿reflejo de la realidad? 3.2 El crimen, el orden y la justicia
IV. Historia de la nota roja en México	4.1 Los antecedentes: siglo XIX 4.2 <i>El imparcial</i> y la prensa popular de Vengas Arroyo, Casos célebres 4.3 El siglo XX. La época dorada. Proliferación de la nota roja, Casos célebres 4.4 Profesionalización: reporteros y fotógrafos 4.5 Las narrativas mexicanas de la nota roja 4.6 Crimen y ciencia vs. Nota roja 4.7 <i>Alarma!</i> 4.8 El declive y la competencia. Cine y literatura policíaca



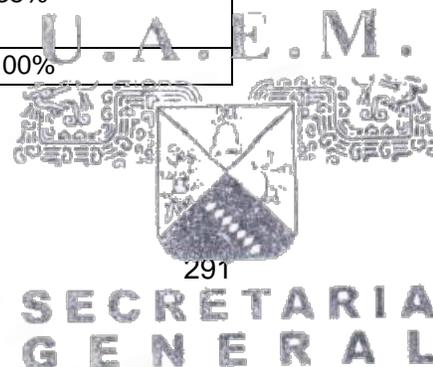
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):	Lluvia de ideas, cine, mesas redondas		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
- Lecturas, control de lecturas, exposición y participación activa	30%
- Examen escrito/oral	35%
- Práctica final	35%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR



Licenciatura, Maestría y Doctorado en historia con especialidad en comunicación o cine.
Licenciatura en comunicación o cine con especialidad en historia.

REFERENCIAS

Básicas:

- Caimari, L. (2010). *La ciudad y el crimen. Delito y vida cotidiana en Buenos Aires, 1880-1940*. Argentina: Editorial Sudamericana.
- Del Castillo, A., Prensa, poder y criminalidad a finales del siglo XIX en la Ciudad de México, en Pérez
- Montfort, R., (coord.) (1997). *Hábitos, normas y escándalo. Prensa, criminalidad y drogas durante el porfiriato tardío*: México, Plaza y Valdés, 15-73.
- Fernández Reyes, Á., A. (2007). *Crimen y suspenso en el cine mexicano, 1946-1955*. México: El Colegio de Michoacán.
- Garmabella, JR. (2007). *Reportero de policial: el Güero Téllez. Antología de casos policíacos famosos*. México: Debolsillo.
- Kalifa, D. (2008). *Crimen y cultura de masas en Francia, siglos XIX y XX*. México: Instituto de Investigaciones Doctor José María Mora.
- (1996). *La nota roja*, Colección Crónica, 10 vols. México: Grupo Editorial Siete.
- Lara Klahr, M. y Barata, F. (2009). *Nota[n] roja. La vibrante historia de un género y una nueva manera de informar*. México: Debate.
- Lerner, J. (2007). *El impacto de la modernidad. Fotografía criminalística en la ciudad de México*. México: Consejo Nacional para la cultura y las Artes de México/Instituto Nacional de Antropología e Historia/Turner.
- Martín-Barvero, J. (1988). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. España: Gustavo Gili.
- Metínides, E. (2000). *El teatro de los hechos*. México: GDF.
- Monroy Nasr, R. (2003). *Historias para ver: Enrique Díaz, fotorreportero*. México: UNAM / IIE / INAH.
- Monroy Nasr, R., Pulido Llano, G., y Leyva, JM. (coords.)(2018). *Nota roja. Lo anormal y lo criminal en la historia de México*. México: INAH/Secretaría de Cultura.
- Monsiváis, C. (2010). *Los mil y un velorios*. México: Debate.
- Piccato, P. (2010). *Ciudad de sospechosos: crimen en la ciudad de México, 1900-1931*. México: CIESAS/CONACULTA.
- Piccato, P. (2017). *History of Infamy. Crime, Thuth, and Justice in Mexico*. EUA: Oakland, University of California Press.
- Pulido Llano, G. (2016). *El mapa "rojo" del pecado. Miedo y vida nocturna en la Ciudad de México, 1940-1950*. México: INAH.
- Santillán Esqueda, M. Mujeres Delincuentes e imaginarios: criminología, cine y nota roja en México, 1940-1950. *Varia Historia*, 33(62), 389-418.
- Santillán Esqueda, M. La Descuartizadora de la Roma: aborto y maternidad. Ciudad de México, década de los cuarenta, en Cárdenas, S. y Speckman, E. (coords.)(2011). *Crimen y justicia en la historia de México. Nuevas miradas*. México: SCJN, 355-386.



Speckman, E. (2002). *Crimen y castigo. Legislación penal, interpretaciones de la criminalidad y administración de justicia (Ciudad de México, 1872-1910)*. México: UNAM/COLMEX.

Terán Rodríguez, E. (2013). *¡Adiós mundo cruel! Género y suicidio. Sus representaciones en el cine,*

la nota roja y la sociología. México (1947-1965). México: Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora. México, Tesis de Licenciatura en Historia.

Villadelángel, Gerardo (coord.)(2016). *Libro rojo*, 4 vols. México: FCE.

Otros: Hemeroteca Nacional y archivos hemerográficos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Debates contemporáneos				Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre: Octavo			
Elaborada por: Dr. Armando Villegas Contreras Actualizada por:				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020 Fecha de revisión y actualización:			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP40CE030208	3	2	5	8	Teórico- práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso pretende abrir un espacio de reflexión crítica sobre el presente. A través de las nociones de “debate” y contemporaneidad se exploran las preguntas más urgentes de las sociedades de principios del siglo XXI. Para ello, primero se deberán entender los conceptos y su especificidad respecto a otras nociones parecidas. Se debe abrir así un campo semántico que incluya a los siguientes conceptos: Debate, reflexión, diálogo, comunicación, opinión pública, época, etapa histórica, contemporaneidad, interpretación, presente.

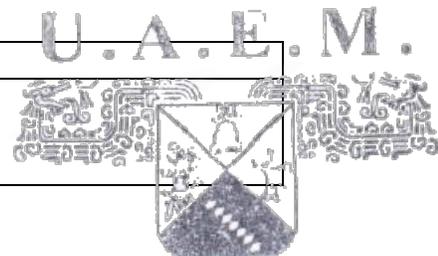
Luego de que se conozcan las nociones básicas se pueden presentar contenidos sugeridos por las problemáticas urgentes en el espacio y el tiempo contemporáneo, aunque se piense en un curso dinámico que puede cambiar sus contenidos conforme avanza (o retrocede, o se estanca) la misma historia. Así el curso ofrece un plano teórico que implica pensar en las palabras que se utilizan para pensar la historia, pero también un plano que involucra a las problemáticas sociales, políticas y culturales a las que se enfrenta la sociedad local y global.

PROPÓSITOS

Conozca, analice y comprenda algunos de los debates de la actualidad, al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante la definición de un marco interpretativo y teórico para aplicarlo a los problemas por los que atraviesa la sociedad, con responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

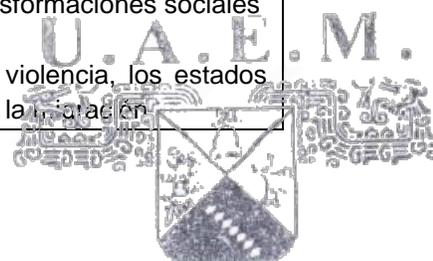
- Competencias genéricas
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita



CG19. Autodeterminación y cuidado de sí
CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.
CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

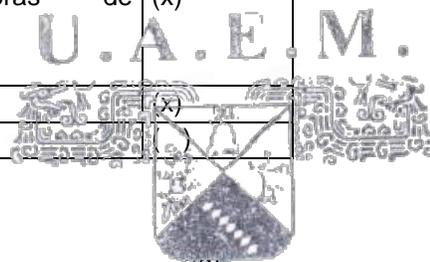
Bloques:	Temas:
I. Categorías principales	1.1 ¿Qué es un debate? 1.2 ¿Qué es lo contemporáneo? 1.3 El debate y el diálogo. Diferencias y similitudes 1.4 La interpretación y la ética 1.5 Conceptos de la historia 1.6 Lo contemporáneo 1.7 La conciencia de la geografía y el espacio ¿En dónde y desde donde hablamos?
II. Debates contemporáneos: Técnica y comunicación	2.1 Los medios de comunicación y su reproducción técnica 2.2 La ética de la comunicación 2.3 La transmisión del saber, de los contenidos y de los discursos 2.4 Crítica del periodismo 2.5 Los límites de la interpretación 2.6 Medio y contenido 2.7 Las redes sociales y la verdad
III. Debates contemporáneos: La naturaleza	3.1 La ecología, la naturaleza y el cambio climático 3.1.2 El antropoceno 3.2 La relación de los humanos con los no humanos 3.3 El debate entre sustentabilidad, sostenibilidad y decrecimiento 3.4 Crisis del desarrollo 3.5 La exploración del universo
IV. Debates contemporáneos: Las violencias y el Estado	4.1 La violencia y sus estructuras elementales 4.2 Debate entre la cuestión de la violencia y la cultura de la paz 4.3 Historia del fascismo y sus ecos contemporáneos 4.4 Violencia, revolución y transformaciones sociales 4.4.1 Desobediencia civil 4.4.2 Flujos globales de la violencia, los estados nacionales y sus retos frente a la migración



V. Debates contemporáneos: Las subjetividades	5.1 El problema de la violencia de género 5.2 El género en disputa 5.3 El feminismo 5.4 La violencia extrema hacia la mujer 5.5 Violencias en contra de las subjetividades 5.5.1 La homofobia 5.5.2 Las luchas de reivindicación de las subjetividades sexuales
VI. Debates contemporáneos: Año 2020 la epidemia	6.1 La epidemia de Covid 19 en 2020 6.2 La función de la salud y la biopolítica 6.3 la agresión a la naturaleza 6.4 El papel del Estado 6.5 La transformación de los afectos 6.6 Economía o salud, el caso de México 6.7 La importancia de la investigación científica en la protección de la vida de los humanos y no humanos
VII. Debates contemporáneos	Abierto a las discusiones del presente

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	(x)	Taller	(x)
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(x)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	(x)	Portafolio de evidencias	()



Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayos sobre cada una de los bloques del curso	50%
Examen final (con réplica oral)	30%
Realización de proyectos específicos durante el curso (por ejemplo, exploración en la web, participación en debates, exposiciones etcétera)	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en alguna de las siguientes áreas: Filosofía o en Humanidades, en antropología, en historia, en Ciencias de la comunicación. Maestría en Humanidades

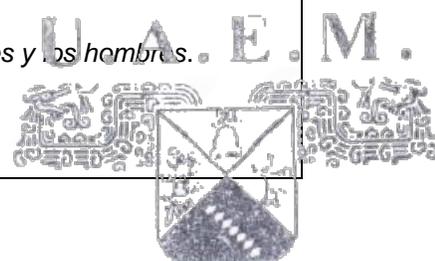
REFERENCIAS

Básicas:

- Benjamin W., (1999). *Para una crítica de la violencia y otros ensayos*. Madrid: Taurus.
- Butler, J.,(2001). *El género en disputa*, México: Paidós.
- Derrida, J. (2008). *El animal que luego estoy si(gui) endo*. Trotta: Madrid.
- Ferry, L., (1994). *El nuevo orden ecológico, el árbol*. Barcelona: Tusquets.
- Fanon, F., (2001). *Los condenados de la tierra*. México: FCE.
- Habermas J., (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Illich, I. (2008). *Obras reunidas II*. México: F. C. E.
- Jacob, F. (1999). *La lógica de lo viviente*. Barcelona: Tusquets.
- Kosselleck, R., (2005). *Historia de conceptos. Estudios sobre semántica y pragmática del lenguaje político y social*. Madrid: Trotta.
- (2003). *Acortamiento del tiempo y aceleración. Un estudio sobre la secularización*, Valencia: Pre-textos.
- Lander, E. (ed.) (2000). *La colonialidad del saber, eurocentrismo y ciencias sociales*. Buenos Aires: Clacso.
- Marcos S., Waller M., (2008). *Diálogo y diferencia. Retos feministas a la globalización*. México: UNAM.
- Mbembe, A., (2011). *Necropolíticas. Seguido de Sobre el gobierno privado indirecto*. España: Melusina.
- Negri, A., Hardt, M., (2005). *Multitud*. Madrid: Cátedra.
- Puleo, A., (2011). *Ecofeminismo para otro mundo posible*. Valencia: Cátedra.
- , (Comp.) (2015). *Ecología y género en diálogo interdisciplinar*. México: Plaza y Valdes,
- Segato, R., (2003). *Las estructuras elementales de violencia. Ensayos sobre género, entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*. Quilmes: Universidad de Quilmes.
- Uexcüll, J. Von, (2016). *Andanzas por los mundos circundantes de los animales y los hombres*. Buenos Aires: Cactus

Web:

Sobre la pandemia existen innumerables reflexiones. Ofrecemos una



<https://www.elextremosur.com/nota/23685-sopa-de-wuhan-el-libro-completo-y-gratis-para-leer-sobre-el-coronavirus/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Cine documental				Ciclo de formación: Especializado Área de conocimiento: Comunicación y medios Eje de formación: Teórico/técnica Semestre:			
Elaborada por: Mtra. Hélène Monique Blocquaux Laurent				Fecha de elaboración: Noviembre del2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP40CE030208	3	2	5	8	Teórico-práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El estudiante conocerá el documental desde el hallazgo de la idea hasta la escritura de este “estado transitorio” que es el guion documental para realizar su primera obra individual o colectiva.

PROPÓSITOS

Integre las bases del cine de no ficción en sus diferentes formatos (corto o largo metraje, obra unitaria o serie para cine, televisión o redes sociales), al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el establecimiento de la génesis reflexiva y el análisis de la naturaleza de los materiales audiovisuales que utilizan los diferentes géneros (reportaje, docudrama y mockumentary – parodia), a fin de escribir la realidad con imágenes, sonidos y voces, para crear una dramaturgia singular que conecte con el público, con ética y responsabilidad social.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG4. Capacidad para la investigación CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE1. Diseña y desarrolla estrategias comunicativas, a partir del conocimiento de las mediaciones tecnológicas y de las diferentes audiencias, para generar resultados deseados al servicio de



comunidades, empresas e instituciones, así como de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.

CE5. Aplica los enfoques actuales de la investigación periodística, mediante el empleo de las distintas propuestas teóricas y técnicas, a fin de plantear acercamientos innovadores y generar nuevas perspectivas de crítica e interpretación con respeto a los derechos humanos.

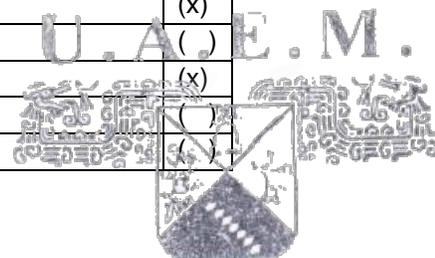
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. El cine de no ficción	La invención de la verdad: narración y puesta en escena Las categorías de Bill Nichols Los códigos del relato Posturas teóricas en torno al cine documental
II. Miradas de documentalistas	Marca de estilo y subjetividad del documentalista (ver lista de documentales al final del documento) Herramientas para analizar un documental
III. Escribir un guion documental	Del hallazgo de la idea a la escritura de la historia no filmada El guión gobierna el rodaje: las 3 etapas de escritura de un documental Interacción de imagen, palabra y música Persona o personaje Recursos gráficos Voces en primera persona y en off Usar imágenes de archivo La entrevista La música Ubicar las locaciones
IV. Ejercicios que acompañan la escritura documental	4.1 Filmar una escena urbana dejándose sorprender por el entorno visual y sonoro. 4.2 Contar una historia sin ninguna imagen de apoyo sino con sonidos captados en directo. 4.3 Contar una historia con imágenes filmadas como en los tiempos del cine mudo.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()



Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Tripticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o Intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Cine, presentación de imágenes con Power Point.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Escritura de un guion corto para documental	50 %
Ejercicios de acompañamiento a la escritura	30 %
Análisis de un documental	20 %
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Cine, o áreas afines, con conocimientos teóricos en cine documental y preferentemente experiencia en la escritura y/o realización de guiones documentales.

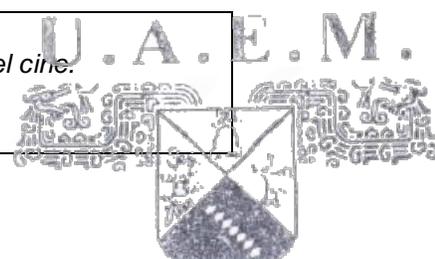
REFERENCIAS

Básicas:

Ranciere, J. (2005). *La fábula cinematográfica: reflexiones sobre la ficción en el cine*.

Barcelona: Paidós Comunicación Cine

Mendoza, C. (2010). *Guión para cine documental*. México: CUEC



Piedras, P. (2014). *El cine documental en primera persona*. Buenos Aires: Paidós Comunicación Cine

Breschand, J. (2004). *El documental la otra cara del cine*. Madrid: Paidós Ibérica

Cabrera, P. y TALENS J. (2018). *El relato documental*. Madrid: Cátedra

Cerdan, J. Y Torreiro C. (2005). *Documental y vanguardia*. España: Cátedra

Niney, F. (2012). *El documental y sus falsas apariencias*. México: CUEC

Complementarias:

Deleuze, G. (1984). *La imagen movimiento: estudios sobre el cine 1*. Barcelona: Paidós Comunicación Cine

Deleuze, G. (1985). *La imagen movimiento: estudios sobre el cine 2*. Barcelona: Paidós Comunicación Cine

Web:

Historia del cine documental

<https://www.youtube.com/watch?v=znHZLtljd4Y>

Los maestros de la luz

<https://www.youtube.com/watch?v=yiCEe6OFjOI>

Consejos a documentalistas

https://www.youtube.com/watch?v=6_4b_e29ZIM

La mirada documental de Maite Alberdi, chilena

https://www.youtube.com/watch?v=_HANwKpgOAK

Otros:

Documentales

Koyanishqatsi (1982). Godfrey Reggio

Buena vista social club (1999). Wim Wenders

Suite Habana (2003). Fernando Pérez

Les plages d'Agnès (1981). Agnès Varda

Fahrenheit 11/09 (2004). Michael Moore

Presunto culpable (2008). Roberto Hernández y Layda Negrete

Le livre d'images (2019). Jean-Luc Godard

The september issue (2009). R. J. Cutler

Exit through the gift shop (2010). Banksy

What we do in the shadows (2014). Jemaine Clement y Taika Waititi

Para Sama (2019). Waad Al-Kateab y Edward Watts



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Sociabilidades y redes				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Sexto			
Elaborada por: Dra. Laurence Coudart				Fecha de elaboración: noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
	3	2	5	8	Teórico-práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso introduce la teoría de las redes, es decir, la red de relaciones que constriñe el comportamiento de los actores, las interrelaciones entre las redes sociales y los sistemas de representaciones sociales y culturales, y cómo la red, en tanto que trama conectada mediante nodos, procesa flujos informativos y cuya mecánica de interacción genera discursos, representaciones y acciones. A nivel teórico e histórico, expone la transición entre la estrategia difusionista de persuasión unívoca y mecánica, que supone un ser humano atomizado, y la consideración de las redes que generan convergencia y remiten a relaciones estructurantes de interdependencia. En este sentido, se contemplan el proceso de mediación y los procedimientos de sociabilidad, considerada como el hecho de reunirse hasta constituir una comunidad de interpretación. Asimismo, introduce la sociedad red, nueva estructura social, que considera las redes interconectadas como generadoras de transformación estructural de las relaciones de producción, de poder y de experiencia.

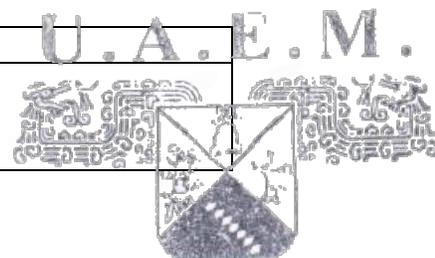
PROPÓSITOS

Comprenda y aplique los conceptos relacionados con la teoría de redes, mediante un acercamiento teórico-conceptual, histórico y metodológico, para profundizar y adquirir herramientas de investigación, reflexión y análisis.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis



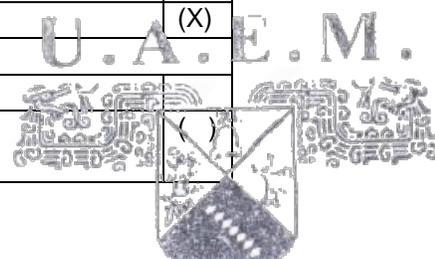
CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables.
CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera.
CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Orígenes teórico-históricos	1.1 Información y comunicación 1.2 Historia de las representaciones 1.3 Esfera pública e Ilustración
II. Teoría de las redes	2.1 Del difusionismo a la teoría de las redes 2.2 Nodos, trama, red de redes 2.3 La sociedad red
III. Sociabilidad y mediaciones	3.1 Sociabilidad y socialización 3.2 Mediaciones culturales y prácticas 3.3 El <i>habitus</i>
IV. Metodología	4.1 Acercamiento técnico 4.2 Acercamiento social 4.3 Diseño de usos y prácticas

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()



Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	(X)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	15%
Controles de lectura	25%
Examen parcial sobre conceptos	25%
Ensayo práctico y analítico	35%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Información, Ciencias Humanas y/o Sociales, con conocimientos y experiencia en torno a la comunicación social, la historia social y cultural, y/o de los medios de comunicación.

REFERENCIAS

Básicas:

- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: FCE.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de su reproductividad técnica*. (1a ed.: 1936). México: Itaca.
- Bourdieu, P. y Wacquant L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Castells, M. (2006). *La era de la información. La sociedad red*. (7a ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Chartier, R. (1999). *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*. Barcelona: Gedisa.
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana /



CEMCA.

Guerra, F.-X., Lempérière, A., et al. (1998). *Los espacios públicos en Iberoamérica*. México: FCE/CEMCA.

Habermas, J. (2009). *Historia y crítica de la opinión pública*. (1a ed.: 1962). México: Gustavo Gili.

Luhmann, N. (1995). *La ciencia de la sociedad*. México: Universidad Iberoamericana.

Martín-Barbero, J. (2001). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. (1a ed.: 1987). Barcelona: Gustavo Gili.

Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

----- (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona: Paidós.

McNeill, J. R. y McNeill, W. H. (2010). *Las redes humanas. Una historia global del mundo*. Barcelona:

Editorial Crítica.

Pita González, A. (2016). *Redes intelectuales transnacionales en América Latina durante la entreguerra*.

México: Universidad de Colima/Miguel Ángel Porrúa.

Winocur Iparraguire, R. y Sánchez Martínez, J. A. (Ed.). (2015). *Redes sociodigitales en México*.

México:

FCE/CONACULTA.

Complementarias:

Alcubierre Moya, B. (2010). *Ciudadanos del futuro. Una historia de las publicaciones para niños en el*

siglo XIX mexicano. México: El Colegio de México/UAEM.

Alonso, P. (Ed.). (2004). *Construcciones impresas. Panfletos, diarios y revistas en la formación de los*

estados nacionales en América Latina, 1820-1920. Buenos Aires: FCE.

Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. (1a ed.: 1979). Madrid: Taurus.

Debray, R. (1997). *Transmitir*. Buenos Aires: Manantial.

Elias, N. (1996). *La sociedad cortesana*. (1a ed.: 1969). México: FCE.

Mattelart, A. (1996). *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*.

México: Siglo XXI Editores.

Mendiola, A. (2006). Las representaciones como temas de estudio de la historia. Una aproximación desde

Louis Marin. En Torres Septién, V. (Ed.), *Producción de sentidos, 2. Algunos conceptos de la historia cultural* (pp. 343-387). México: Universidad Iberoamericana.

McLuhan, M. y Powers, B. R. (2015). *La aldea global*. (1a ed.: 1989). Barcelona: Gedisa.

Morales Moreno, L. G. y Coudart, L. (2016). *Escrituras de la Historia. Experiencias y Conceptos*. México: Itaca/UAEM.

Palti, E. J. (2004). Guerra y Habermas: ilusiones y realidad de la esfera pública latinoamericana.

En Pani, E. y Salmerón, A. (Ed.), *Conceptualizar lo que se ve. François-Xavier Guerra historiador. Homenaje* (pp. 461-483). México: Instituto Mora.

Rueda Laffond, J. C., Galán Fajardo, E. y Rubio Moraga, A. L. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Web:

Red internacional de investigadores. <https://www.academia.edu>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Teorías de la Imagen				Ciclo de formación: Profesional Eje de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Fundamentos teóricos de la comunicación Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtra. Laksmi Adyani de Mora Martínez				Fecha de elaboración: Noviembre del 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
	3	2	5	8	Teórico-práctica	Optativa	Escolarizada
Programa(s) educativo(s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

PRESENTACIÓN

El curso Teorías de la Imagen está enfocado en entender y reflexionar sobre las distintas propuestas teóricas contemporáneas en torno a las imágenes, fijas o en movimiento, entendiéndolas como constructoras de imaginarios, de estereotipos, de identidades, de sensibilidades y de relaciones sociales. De la misma manera se tendrá que observar los discursos que hoy en día produce la imagen, así como sus características y sus usos específicos en los diversos tipos de medios (fotografía, pintura, cartel político, publicidad, historieta, cine, la televisión, el video o internet). A partir de una serie de lecturas teóricas y críticas, las alumnas y los alumnos podrán plantearse problemáticas fundamentales para este campo de reflexión desde la Comunicación como disciplina, pero también desde la filosofía, la historia del arte, la estética, la antropología y otros campos afines. El objetivo del curso será que las alumnas y los alumnos tengan la oportunidad de revisar el trabajo de historiadores del arte, filósofos, literatos, que se han preguntado sobre qué es la imagen, cómo funciona la representación y qué tipo de relaciones sociales puede propiciar una imagen. Este curso servirá para que las alumnas y los alumnos profundicen en los campos de conocimiento y generen investigaciones críticas y socialmente responsables.

PROPÓSITOS

Conozca y reflexione las diferentes discusiones contemporáneas que se dan en torno a las teorías de la imagen a partir de la lectura de textos teóricos, al término de la unidad de aprendizaje, mediante la problematización de la bidimensionalidad de la imagen y la historicación de su



emergencia, para generar análisis y proyectos de investigación en torno al conocimiento que la imagen puede producir desde una perspectiva social y crítica.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas
CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG7. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
Competencias específicas
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE6. Argumenta de forma escrita, oral y audiovisual, echando mano de la técnica y metodología académica, con el fin de exponer los resultados de sus investigaciones en diversos medios de comunicación con ética y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
I. Definición de la imagen	1.1 Filosofía de la imagen 1.2 Imagen e imaginarios 1.3 Régimen escópico
II. La imagen como representación	2.1 Imagen y representación 2.2 Lo irrepresentable 2.3 La violencia y su representación 2.4 La representación de la mujer 2.5. Representación de la mujer desde el feminismo
III. Imagen y archivo	3.1 Antecedentes: Benjamin, Eisenstein, Warburg. 3.2 Montaje: Brecht, Didi-Huberman 3.3 Arte y archivos en Latinoamérica 3.4 El mal de archivo: Derrida
IV. La imagen y la técnica	4.1 Reproductibilidad técnica 4.2 Fotografía y cine 4.3 Estudios de los Medios audiovisuales 4.4 Cultura visual
V. Problemas contemporáneos en la imagen	5.1 Imagen, antropología e historia 5.2 La representación de lo marginal: el indígena, la 5.5 mujer, el animal, la naturaleza 5.6 Imagen de violencia 5.7 Imagen y poder

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (marque x)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(X)
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (marque x)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación Documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	(X)	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(X)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	(X)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):		Cine debate	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposición	25%
Proyecto de Investigación	25%
Ensayo de la Investigación	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Historia del Arte, Filosofía, Antropología o disciplinas afines con especialidad en el campo de la teoría
--

U.A.E.M.



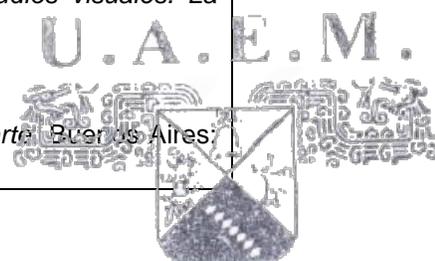
309

SECRETARIA
GENERAL

REFERENCIAS

Básicas:

- Bachelard, G. (1978). *Imaginación y materia*. En *El agua y los sueños*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Belton J. (2014). If film is dead, what is cinema? *Screen* 55(4): 460-470.
- Berger, J. (2007). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Durand, G. (2004). *Las estructuras antropológicas del imaginario*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Brea, J. L. (2010). *La tres eras de la imagen*. Madrid: Akal.
- Brea, J. L. (2005). *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: Akal.
- Bourdieu, P. (2003). *Un arte medio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cordero Reiman, K. e I. Sáenz. (2001). *Crítica feminista en la teoría e historia del arte*. México: Universidad Iberoamericana, UNAM y CONACULTA.
- Derrida, J. (1997). *Mal de archivo. Una impresión freudiana*. Madrid: Trottsa.
- Didi-Huberman, G. (2003). *Imágenes pese a todo*, Paidós, Barcelona, 2003. 7-68 pp.
- Didi-Huberman, G. (2012). *Arde la imagen*. Oaxaca: Fundación Televisa.
- Didi-Huberman, G. (2008). *Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de la imagen*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Durand, G. (1987). *La imaginación simbólica*. Buenos Aires: Amorroutu editores
- Fontcuberta, J. (2002). *El beso de judas. Fotografía y verdad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Guash, A. M. (2011). *Arte y archivo. 1920-2010. Genealogías, tipologías y discontinuidades*. Madrid: Akal.
- Giunta, A. (2019). *Feminismo y arte latinoamericano Historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. México: Siglo XXI
- Haraway, D. (2015). *El patriarcado del osito Teddy. Taxidermia en el Jardín del Edén*. Buenos Aires: Sans Solieil.
- Jay, M. (2003). Regímenes escópicos de la modernidad. En *Campos de fuerza*. Buenos Aires: Paidós.
- Krauss, R. (1990). Los espacios discursivos de la fotografía. En *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*. Barcelona: Gustavo Gili: 40-62.
- Lytard, J. F. (1998). *Lo inhumano. Charlas sobre el tiempo*. Buenos Aires: Manantial.
- Mitchell, W.J.T. (2019). *La ciencia de la imagen. Iconología, cultura visual y estética de los medios*. Madrid: Akal.
- Mitchell, W.J.T. (2011) ¿Qué es una imagen? En A. García Varas ed., *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Universidad de Salamanca: 107-154.
- Mitchell, W. J. T. (2003). Mostrando el ver. Una crítica de la cultura visual. *Estudios visuales* 1: 19-40.
- Mitchell, W. J. T. (2005). No existen medios visuales. En Brea, J. L. *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: Akal.
- Platón (1997). *La República*. Madrid: CEPC.
- Pollock, G. (2013). *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historia del arte*. Buenos Aires: Fiordo.



Ranci re, J. (2011). Si existe lo irrepresentable. En *El destino de las imágenes*. Buenos Aires: Prometeo.
Sontag, S. (2010). *Ante el dolor de los demás*. Barcelona: Random House.
Kraus, R. (2002). *Lo fotográfico. Para una teoría de los desplazamientos*. Barcelona: Gustavo Gili.
Varas, A. G. (2011). *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Complementarias:

Bachelard, G. (1958). *El aire y los sueños*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
Bachelard, G. (2006). *La tierra y las ensoñaciones del reposo. Ensayo sobre las imágenes de intimidad*.
México: Fondo de Cultura Económica.
Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós
Beuchot, M. (2016) *Senderos de la iconicidad. Sobre el resplandor de las imágenes*. México: Herder.
Deleuze, G. (1984). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós
Jay, M. (2003). *Campos de fuerza. Entre historia intelectual y crítica cultural*. Barcelona: Paidós
Metz, C., U. Eco, J. Durand, et al (1970). *Análisis de la imagen*. Buenos Aires: Tiempo contemporáneo.
Nancy, J. L. (2000). *La mirada del retrato*. Buenos Aires: Amorrortu.
Nancy, J. L. (2012). Sol cuello cortado. En *Tomás Rivera... y no se lo tragó la tierra*. Buenos Aires: Corregidor

Web:

Brea, J. L. (2009). *Los estudios visuales: por una epistemología política de la visualidad*. Centro de Estudios Visuales de Chile. www.centroestudiosvisuales.cl



UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							
Plan de estudios: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación							
Unidad de aprendizaje: Estudios de género				Ciclo de formación: Especializado Eje general de formación: Teórico-técnico Área de conocimiento: Análisis y crítica Semestre:			
Elaborada por: Dr. Armando Villegas Contreras				Fecha de elaboración: Noviembre de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
	3	2	5	8	Optativa	Teórico-práctica	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Ciencias de la Comunicación, Letras hispánicas y Filosofía del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

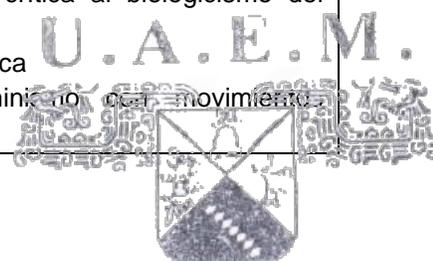
<p>Presentación: Durante los últimos cincuenta años los estudios de género han sido parte de las discusiones en las áreas y líneas de investigación de las humanidades, las ciencias sociales y las artes. Y más recientemente se han generalizado, como materia transversal, a la mayoría de las áreas del saber. Su importancia proviene de una reflexión tanto social como académica por entender, en un primer momento, las relaciones que constituyen asimetrías estructurales e históricas entre los géneros masculino y femenino. No solo, pero particularmente la crítica que académicas feministas y grupos de mujeres han hecho ha abierto la oportunidad de pensar las causas, consecuencias de dichas asimetrías y han propuesto maneras de contribuir a su transformación.</p> <p>Los estudios de género abarcan varias problemáticas que van desde la violencia de género (extrema, estructural o histórica) a las desigualdades económicas entre hombres y mujeres, la culturas patriarcal y androcentradas, las problemáticas del género con marcas de clase, raciales, culturales y corporales en hombres y mujeres. Asimismo, lo estudios de género incluyen de manera relevante propuestas para generar políticas públicas y reducir las asimetrías mencionadas.</p> <p>Se visualiza con el aprendizaje de estudios de género que las y los alumnos del programa educativo aprendan a formarse en la convivencia social de manera equitativa e igualitaria.</p> <p>Propósito: Conozca, comprenda y analice la importancia de las razones epistemológicas, sociales y culturales de los estudios de género, al término de la unidad de aprendizaje, a través del fomento de la</p>



transformación de relaciones desiguales o violentas para generar políticas públicas y reducir las asimetrías mencionadas, con amplio sentido humanístico y de solidaridad
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias genéricas:
CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de comunicación oral y escrita CG19. Autodeterminación y cuidado de sí CG23. Capacidad crítica y autocrítica
Competencias específicas:
CE2. Analiza críticamente la información, a partir de una amplitud de perspectivas teórico-metodológicas, para diseñar contenidos creativos, innovadores, atractivos y socialmente responsables. CE3. Examina y compara los efectos de los discursos en el público receptor, mediante el uso de herramientas y técnicas cuantitativas y cualitativas, para posicionar mensajes de manera efectiva y duradera. CE4. Evalúa los principales procesos comunicativos a nivel mundial, nacional o regional, a partir de métodos y estrategias propios de las humanidades y las ciencias sociales para contribuir a la comprensión del entorno en los ámbitos económico, político, social y cultural.

CONTENIDOS

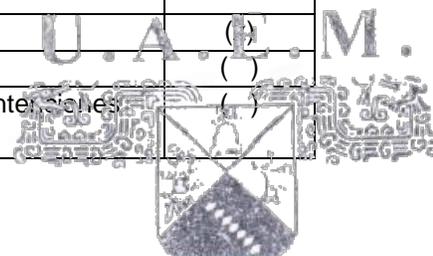
Bloques:	Temas:
1. Antecedentes y conceptos básicos de los estudios de género	1.1. Los estudios de género y la historia de las mujeres 1.2. Las fuentes de los historiadores del género 1.3. Los estudios de género en México 1.4. Conceptos básicos de los estudios de género 1.4.1. La categoría de género 1.4.1. La categoría de sexo 1.4.2. Historia de la sexualidad 1.4.2. Sexualidad e identidad de género
2. Abordajes panorámico desde las humanidades y las ciencias sociales	2.1. Los estudios de género en la sociología 2.2. Los estudios de género en la filosofía 2.3. Los estudios de género en la antropología 2.4. Los estudios de género y la literatura
3. Las políticas públicas y la perspectiva de género	3.1. Lo que se entiende por perspectiva de género 3.2. Principales críticas y propuestas de grupos sociales sobre la política desigual entre hombres y mujeres 3.3. Avances en materia legislativa de la perspectiva de género
4. El género y el feminismo	4.1. Antecedentes del movimiento feminista 4.2. El feminismo y su crítica al biologicismo del género 4.3. Feminismo y biopolítica 4.4. Relación del feminismo con el movimiento emancipatorio



	<p>4.4. El feminismo y la ampliación de las luchas de mujeres</p> <p>4.1.1. Ecología y feminismo</p> <p>4.1.2. Feminismo y movimientos queer, trans, y lésbicos</p> <p>4.1.3. Feminismos comunitarios</p>
5. Problemáticas contemporáneas desde los estudios de género	<p>5.1. Las relaciones de poder y el género</p> <p>5.2. La violencia extrema en la exclusión de género</p> <p>5.3. Las estructuras patriarcales de la violencia</p> <p>5.4. Las nuevas masculinidades</p> <p>5.4. El problema del movimiento “Me too”</p> <p>5.5. Género y redes sociales</p> <p>5.6. Género y globalidad de movimientos por la igualdad</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	(x)	Taller	(x)
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	()
Tripticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	(x)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(x)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	(x)	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()



Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayos sobre cada una de los bloques del curso	50%
Examen final (con réplica oral)	30%
Realización de proyectos específicos durante el curso (por ejemplo, exploración en la web, participación en debates, exposiciones etcétera)	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura, Maestría o Doctorado en alguna de las siguientes áreas: Filosofía, antropología, estudios comparados, sociología.
Idealmente con trabajos en la materia o especialidad o maestría en estudios de género

REFERENCIAS

Básicas:

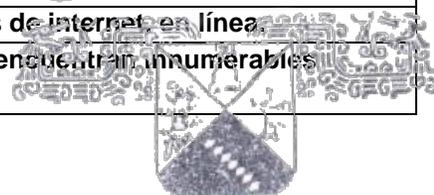
- Alegre, S. (1997). Películas de ficción y relato histórico. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*, (18), 75-87.
- De los Reyes, A. (2013). *Cine y sociedad en México*, 3vols. México: Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Estéticas.
- Bolufer, M., Gomís, J., Hernández, T. M., (eds.) (2015). *Historia y cine. La construcción del pasado a través de la ficción*. Zaragoza: Institución Fernando el Católico Excm. Diputación de Zaragoza.
- Barbieri, Teresita de (1966). *Mujeres y Vida Cotidiana*, México, Fondo De Cultura Económica.
- Beauvoir, Simone (1966). *El segundo Sexo*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Butler, Judith (2001). *El género en disputa*, México, Paidós.
- Foucault, Michel (1986). *El uso de los placeres*, Madrid, Siglo XXI Editores.
- _____ (1977). *La voluntad de saber*, Madrid, Siglo XXI Editores.
- Hierro, Graciela (1985). *Ética y feminismo*, México, UNAM.
- Irigaray, Luce (1994). "El cuerpo a cuerpo con la madre", en *Debate Feminista*.
- _____ (1982). *Ese sexo que no es un*, Madrid, Saltés.
- Lagarde, Marcela (1990). *Cautiverios de las mujeres: Madresposas, Monjas, Putas, Presas y Locas*, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lamas, Marta, (1996). *El género y la construcción de la diferencia sexual*, México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lèvi-Strauss, Claude (2004), *Las estructuras elementales del parentesco*, Barcelona, Paidós.
- Puleo, Alicia (2011), *Ecofeminismo para otro mundo posible*, Valencia, Cátedra, 2011.
- _____ *Ecología y género en diálogo interdisciplinar*, México, Plaza y Valdés, 2015.

NOTA IMPORTANTE: EN LA LIGA QUE SE INTEGRA AL DOCUMENTO EN EL APARTADO WEB, SE ENCUENTRAN TODA LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Complementarias: En la actualidad existen innumerables fuentes a través de internet en línea

Web: En el siguiente repositorio de la Universidad de Centro América se encuentran innumerables textos sobre las temáticas de curso:

U.A.E.M.



<http://repositorio.uca.edu.ni/4443/1/Introducci%C3%B3n%20a%20los%20estudios%20de%20g%C3%A9nero.pdf>

