



BOLETIN DE PRENSA

Boletín número 4710
Ciudad Universitaria, 9 de mayo de 2023

Más de 99 mil participantes registran los Cursos Masivos en Línea de la UAEM

Al cierre de 2022, los Cursos Abiertos Masivos en Línea (MOOC, por sus siglas en inglés), que ofrece el Programa de Formación Multimodal (e-UAEM) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), registraron 99 mil 174 participantes, particularmente en los de *Búsqueda en Internet para Universitarios*, *Alfabetismo mediático e informacional* y el de *Exploradores de la posverdad vs Noticias Falsas*, informó María Luisa Zorrilla Abascal, directora de e-UAEM.

Informó que algunos cursos han sido premiados por instituciones internacionales, debido a su pertinencia y aportación a la sociedad, pues tratan de dotar de competencias digitales a la comunidad universitaria y al público en general.

María Luisa Zorrilla manifestó que los MOOC se han ido incrementando con el tiempo y los que se ofrecen se actualizan cada año, ya que la cultura digital es dinámica y deben adecuarse para que no pierdan vigencia.

“Es importante que nos formemos para ser ciudadanos digitales, de eso se trata la cultura digital, sobre todo con este tipo de cursos que son totalmente en línea, gratuitos y están en la plataforma: <https://mexicox.gob.mx>”, dijo.

Zorrilla Abascal mencionó que en este momento están abiertos tres cursos, la octava emisión de *Búsqueda en Internet para Universitarios*, que tiene el objetivo de ofrecer estrategias y herramientas para optimizar búsquedas académicas en internet. La cuarta emisión del curso *Alfabetismo mediático e informacional*, útil para formar competencias clave que coadyuven a una interacción crítica con los medios y la información. Ambos están abiertos del 17 de abril al 3 de diciembre de 2023, para que las personas interesadas puedan tomarlos a su propio ritmo.

Además, desde el 2 y hasta el 28 de mayo está abierta la quinta emisión del curso *Exploradores de la posverdad*, el cual ha sido premiado internacionalmente pues brinda herramientas y estrategias para combatir la desinformación en redes sociales.

María Luisa Zorrilla comentó que estos tres cursos han registrado casi 100 mil participantes de diferentes partes del país, pero también de más de 30 países como Argentina, Ecuador y Alemania, entre otros.

Los tres MOOC, se ofrecen en la plataforma MéxicoX: <https://mexicox.gob.mx/>, son totalmente en línea, gratuitos y se pueden tomar al propio ritmo de la persona participante. Para mayor información, las personas interesadas, pueden solicitar mayor información en el correo electrónico: uaem@mexicox.gob.mx.

Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

