



# ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA

## SEGUNDA GENERACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño, convoca a los interesados a ingresar al Programa de posgrado de la **Especialidad en Diseño Editorial** a participar en el proceso de admisión a su **Segunda generación**, para el semestre **agosto-diciembre 2020**.

.....

### **Objetivo general:**

Formar especialistas en diseño editorial, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

.....

### **Objetivos específicos:**

Derivado del objetivo general, la Especialidad en Diseño Editorial contempla los objetivos específicos siguientes:

1. Formar profesionales en Diseño Editorial con alto grado de especialización, sentido de responsabilidad y compromiso con la sociedad, con capacidad creativa e innovadora para resolver problemas de diseño editorial.

2. Analizar propuestas de diseño editorial con base en aspectos teórico-prácticos.
  3. Enriquecer conocimientos y competencias teórico-prácticas para encontrar soluciones de diseño editorial, con base en las necesidades del usuario final, tomando en cuenta las variantes existentes en el área disciplinar.
  4. Investigar, analizar y sintetizar información para su representación gráfico-visual.
  5. Aprender el uso de las herramientas tecnológicas para proyectos de diseño editorial.
  6. Aprender metodologías y procedimientos para proyectos de diseño editorial impreso y digital.
  7. Conocer la legislación vigente necesaria para la protección y registro de proyectos editoriales.
  8. Planear, estructurar, presupuestar y ejecutar proyectos de diseño editorial, con base en conocimientos teórico-prácticos y tecnológicos.
  9. Desarrollar un proyecto terminal práctico (impreso y digital).
- 

**Duración:**

2 semestres escolarizados

**Créditos:**

46 totales

**Costos:**

\$ 6,000.00 M.N. (Seis mil pesos) semestral (monto sujeto a ajuste sin previo aviso).

---

**Características del Plan de Estudios:**

El PE esta basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el grado al terminar el periodo escolarizado.

La estructura organizativa del plan de estudios de la Especialidad en Diseño Editorial se compone de tres ejes formativos: básico, temático, y de proyecto terminal.

A través de los ejes se plantean competencias determinadas por el tipo de conocimiento especializado que van a adquirir los estudiantes, que son necesarias en la cronología de aplicación del conocimiento.

Toda la estructura curricular responde al aprendizaje centrado en el estudiante y basado en el desarrollo de competencias, la currícula flexible y el sistema tutorial.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la especialidad:

<b>Mapa Curricular de la Especialidad en Diseño Editorial</b>				
<b>Ejes formativos</b>	<b>Seminarios</b>	<b>Horas teóricas</b>	<b>Horas prácticas</b>	<b>Total de créditos</b>
<b>Básico</b>	Historia del diseño editorial	1	2	4
	Análisis de la imagen / lenguaje visual	1	2	4
	Presupuestos y derechos de autor	1	2	4
	Composición tipográfica	1	2	4
	Diseño editorial para medios impresos y digitales	1	2	4
<b>Temático</b>	Impresión y acabados	1	2	4
	Infografía	1	2	4
	Dirección de arte editorial	1	2	4
	Optativa	1	2	4
<b>Proyecto terminal</b>	Presentación de avance del proyecto terminal 50%	2	1	5
	Presentación de avance del proyecto terminal 100%	2	1	5
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>20</b>	<b>46</b>

### **Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento (LGAC)**

Diseño y dirección de arte editorial para medios impresos y digitales.

.....

### **Núcleo básico de profesores:**

Dra. Lorena Noyola Piña  
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud  
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez  
Mtro. Fernando Garcés Poó  
Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila  
Mtra. Lorena Sánchez Adaya  
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores  
Mtro. Antonio Makhoulouf Akl  
Mtro. Esteban Martínez Preciado  
Mtra. María Victoria Valenzuela López

.....

## **Introducción**

Crear una Especialidad en Diseño Editorial (EDE) se suma al interés que guía a la Facultad de Diseño (FD) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), ofreciendo una alternativa para continuar con estudios de posgrado relacionados con el desarrollo de productos y soluciones a necesidades en diseño gráfico, enfocados en específico al diseño editorial en la región.

La EDE pretende consolidar la especialización para una sólida creación de proyectos editoriales, contemplando los múltiples aspectos gráficos para una interacción entre el material visual, los elementos gráficos y tipográficos, así como con su estructuración en la página, logrando unidad de sentido con los contenidos escritos.

.....

### **Perfil de ingreso:**

Los aspirantes a ingresar a la Especialidad en Diseño Editorial deberán cubrir el perfil siguiente:

1. Contar con conocimientos del nivel inmediato anterior en las áreas de: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines, con base en el dictamen de la comisión académica del posgrado.

2. Contar con conocimientos básicos de diseño orientados a aspectos creativos.
  3. Contar con competencias lectoras y de comprensión en un idioma adicional a la lengua materna y al español.
  4. Contar con los conocimientos necesarios en el manejo del software profesional para el diseño editorial; y conocimientos teóricos generales relacionados con la disciplina.
  5. Contar con conocimiento y experiencias básicas relativas al diseño editorial. Conocimientos generales de temas sociales, culturales, tecnológicos en el ámbito de la cultura visual. Interés en el ámbito artístico, cultural, político y social. Actitud crítica y participativa. Disposición al trabajo individual y en equipo y, a la discusión de ideas.
  6. Contar con habilidad para desarrollar soluciones gráficas en el ámbito del diseño editorial, incluyendo entendimiento de jerarquía y composición.
- .....

### Requisitos de ingreso:

1. Pago de \$2,000.00 M.N. (Dos mil pesos 00/100 MN) por derecho a participar en el proceso de selección. Los aspirantes deberán realizar el pago en las oficinas de la Facultad de Diseño. (**No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa o decida cancelar su participación en el proceso**).
  - Todos los aspirantes, sin excepción alguna, deberán presentar el **Examen de competencias para la EDE** el día **lunes 20 de julio de 2020** en las instalaciones que determine la Facultad de Diseño para dicho fin. Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial.

El expediente a entregarse de manera física y digital deberá integrarse como a continuación se indica:

- Solicitud de ingreso (Original y PDF).
- Una fotografía tamaño infantil (Blanco y negro de estudio).
- Título y Certificado de estudios de licenciaturas en: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines<sup>1</sup>. Original para cotejo, copia y pdf de cada documento). Cumpliendo con lo indicado en el RGEP Art. 57 fracción VI.
- Acta de nacimiento (original para cotejo, copia y PDF).
- CURP actualizado (impreso y PDF).

---

<sup>1</sup>. La pertinencia de alguna otra disciplina afín será evaluada por la comisión académica del posgrado.

- Currículo Vitae con documentos probatorios (impreso y PDF).
- Carta compromiso (con firma autógrafa) en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE** (original y copia).
- Constancia vigente de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español emitida por una instancia reconocida (original y copia).
- Carta responsiva de autenticidad (con firma autógrafa) en la que se protesta que los documentos presentados y digitalizados son copia fiel de su original (original y copia).

**Portafolio de trabajo de diseño editorial o gráfico actualizado, pertinente al posgrado (pdf), que presentarán al momento de la entrevista.**

Los aspirantes deberán enviar a [posgradodiseno@uaem.mx](mailto:posgradodiseno@uaem.mx) los documentos señalados anteriormente, debidamente escaneados, con una resolución mínima de 200 dpi, en una carpeta digital (formato .zip o .rar):

- Solicitud de ingreso (Solicitud\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)<sup>2</sup>
- Título de licenciatura (Título\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- Certificado total de estudios de licenciatura (CertTotal\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- Acta de nacimiento (Acta\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- CURP actualizada (CURP\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- Currículum con probatorios (Currículum\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- Carta compromiso y aceptación de la convocatoria (CartaComp\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- Constancia vigente de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español emitida por una instancia reconocida (Idioma\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)
- Carta responsiva de autenticidad de documentos (CartaResp\_ApellidoPaterno\_Nombre.pdf)

**Aquellos documentos que no se reciban con las características especificadas anteriormente o no se reciban en tiempo y forma y completos no serán considerados para el proceso de selección.**

### Recepción de documentos:

**Del 20 de enero al 22 de mayo de 2020** (hasta las 14:00 hrs.)  
[posgradodiseno@uaem.mx](mailto:posgradodiseno@uaem.mx)

Para documentos enviados por correo o paquetería, la fecha límite del sello postal o envío será el **viernes 22 de mayo de 2020** (hasta las 14:00 hrs.) con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

---

<sup>2</sup> Suplir "ApellidoPaterno" por su Apellido Paterno.



### **Calendario de entrevistas con el Subcomité de Admisión:**

Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial. **Las entrevistas serán en la semana del 21 al 24 de julio de 2020.** (Horario por confirmar)

(Las fechas anteriores pueden variar sin previo aviso, los interesados serán notificados previamente)

### **Publicación de resultados:**

**Viernes 31 de julio de 2020** (a partir de las 18:00 horas) **Los resultados son INAPELABLES**

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de admisión de documentos en caso de que no cumplan los requisitos, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

### **Inicio de clases:**

**Septiembre de 2020.**

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del periodo escolar.

## **FACULTAD DE DISEÑO**

Dra. Lorena Noyola Piña  
**Directora de la Facultad de Diseño**

Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez  
**Coordinador de la Especialidad en Diseño Editorial**

Mtra. Lizandra Cedeño Villalba  
**Secretaría de Investigación de la Facultad de Diseño**

Mtro. Hugo César Razo Valdivia  
**Jefe de Posgrado de la Facultad de Diseño**

### **Informes:**

**Tel:** Facultad de Diseño (01 777) 3 29 70 00 ext. 2195 y 2196

**e-mail:** [posgradodiseno@uaem.mx](mailto:posgradodiseno@uaem.mx)