

VII. Mapa curricular



Mapa Curricular
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Modalidad: escolarizada



Ejes generales de formación	Ciclo Básico			Ciclo Profesional			Ciclo Especializado	
	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Formación teórico-técnica	Teorías de la comunicación (panorama) 3/2/8	Teorías de la comunicación (temas selectos) 3/2/8	Economía y comunicación 3/2/8	Comunicación organizacional 3/2/8	Estadística aplicada a la comunicación 3/2/8	Comunicación política 3/2/8	Optativa 3/2/8	Optativa 3/2/8
	Historia de los medios de comunicación (siglos XVI al XVIII) 3/2/8	Historia de los medios de comunicación (siglos XIX y XX) 3/2/8	Problemas contemporáneos de México 3/2/8	Teorías y análisis del discurso 3/2/8	Propaganda, opinión pública y audiencias 3/2/8	Geopolítica digital 3/2/8	Optativa 3/2/8	Optativa 3/2/8
	Transversal multimodal 1/4/6	Ética y comunicación 3/2/8	Lenguaje, cultura y poder 3/2/8	Géneros periodísticos informativos 3/2/8	Géneros periodísticos interpretativos 3/2/8	Géneros periodísticos de opinión 3/2/8		
		Transversal multimodal 1/4/6	Transversal multimodal 1/4/6	Géneros literarios 3/2/8	Mercadotecnia digital 3/2/8	Ciberperiodismo y plataformas digitales 3/2/8		
		Creatividad e innovación 2/2/6	Guión audiovisual 2/2/6	Comunicación gráfica 3/2/8	Comunicación publicitaria 3/2/8	Edición de textos 3/2/8		
Formación para la generación y aplicación del conocimiento	Métodos y técnicas de investigación 2/2/6						Metodología de la investigación en ciencias sociales 2/2/6	Seminario de titulación 2/2/6
Formación en contexto	Laboratorio de conducción y locución 2/2/6	Laboratorio de comunicación comunitaria 2/2/6	Laboratorio de producción sonora 2/2/6	Laboratorio de producción audiovisual 2/2/6	Laboratorio de manejo de crisis 2/2/6	Laboratorio de Gestión de proyectos comunicativos 2/2/6	Servicio social	Prácticas profesionales
Formación para el desarrollo humano	Inglés Examen Diagnóstico Nivel A2	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés Examen Diagnóstico Nivel A2	Inglés	Inglés	Inglés
	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	Formación integral 0/2/2	
	Tutoría 1/0/0			Tutoría 1/0/0			Tutoría 1/0/0	

Áreas de conocimiento

Fundamentos teóricos de la comunicación	Análisis y crítica	Comunicación y medios
---	--------------------	-----------------------

Simbología:

Nombre de la unidad de aprendizaje:
3 / 2 / 8
Horas teóricas/Horas prácticas/ Créditos

Créditos totales: 31

