

BOLETIN DE PRENSA

Boletín número 0778

Ciudad Universitaria, 31 de octubre de 2025

Impulsa UAEM el empleo global para egresados y refuerza vínculos empresariales

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), ha puesto en marcha una ambiciosa estrategia de vinculación, que no solo facilita la colocación laboral local, sino, que ahora extiende las oportunidades a nivel internacional, especialmente para los futuros profesionales.

En entrevista, José Luis Rodríguez Martínez, director general de Relaciones Públicas de la UAEM, anunció la realización de charlas informativas para estudiantes y egresados de Enfermería para darles a conocer un programa que les permitirá trabajar con buenos salarios en Alemania, Canadá y Estados Unidos.

Este esfuerzo se enmarca en la política de la presente administración central de estrechar lazos con el sector productivo y las cámaras empresariales del estado. “El programa para enfermería incluye un curso de alemán pagado con duración de un año (presencial o en línea), además de asegurar el lugar de residencia y trabajo a los seleccionados. La primera sesión informativa está programada tentativamente para el 7 de noviembre, en la Facultad de Enfermería”, resaltó el director de Relaciones Públicas.

Paralelamente, Rodríguez Martínez dijo que la UAEM ha fortalecido convenios con organismos clave como Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

“Esta vinculación ha resultado en una exitosa bolsa de trabajo que colocó a una buena cantidad de egresados el año pasado, incluso en zonas industriales como Querétaro”, enfatizó.

Entre los logros específicos de las colaboraciones que han realizado, el titular de Relaciones Públicas, destaca la innovación y tecnología con el desarrollo de un proyecto de ciberseguridad para una empresa que trabaja con Walt Disney y trabajos de impresión 3D para una compañía americana, demostrando la capacidad tecnológica de la UAEM.

Asimismo, también se destacó el servicio comunitario en el que las y los alumnos realizan prácticas profesionales en módulos fiscales de la Canaco, ayudando a comerciantes con su regularización.

Agregó que el enfoque de la UAEM va más allá de la colocación, centrándose en la preparación integral de sus estudiantes, por ello mencionó que los planes a futuro contemplan la colaboración con el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), para capacitar a alumnos de todas las carreras en temas de finanzas y hacienda.

Cabe mencionar que la Dirección de Relaciones Públicas promueve la creación de la Sección Universitaria Empresarial con Coparmex, por lo que su titular, resaltó que este proyecto busca que los estudiantes conozcan los perfiles que solicitan las empresas, incluyendo el manejo de currículums digitales y habilidades como la Inteligencia Artificial y la comunicación asertiva.

Atentamente

Por una humanidad culta