



**BOLETIN DE PRENSA**

Boletín No. 1758  
Ciudad Universitaria, 30 de mayo de 2017.

**Entrega UAEM reconocimientos y material deportivo a estudiantes de la EESJojutla**

Alumnos de la licenciatura en Administración de la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla (EESJojutla) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), participaron en los concursos para emprendedores de la XI Expo Regional Emprendedora 2017 que anualmente organiza la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Anfeca), en donde obtuvieron el segundo y tercer lugar en las categorías de emprendimiento social y negocios tradicionales, con los proyectos ECO-Car y CERESS YEU, respectivamente.

Este 29 de mayo en las instalaciones de la EESJojutla y en el marco de la entrega de la acreditación de calidad a tres programas de licenciatura por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (Ciees), el rector Alejandro Vera Jiménez entregó los reconocimientos a los estudiantes que participaron en dicho concurso, en compañía de la directora de esta unidad académica, Silvia Cartujano Escobar; el secretario académico de la UAEM, Gustavo Urquiza Beltrán; Rubén Castro Franco, director de Estudios Superiores y Javier Díaz de la Serna, director técnico de los Ciees.

Cabe destacar que el equipo ECO-CAR, representó a la UAEM en la edición XI Expo Nacional Emprendedora 2017, llevada a cabo en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Asimismo, Alejandro Vera hizo entrega de material deportivo a Oscar Efraín López González, coordinador de esta área en dicha escuela, el cual fue obtenido por gestiones de la UAEM mediante el recurso del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).

Además, el rector Vera Jiménez reconoció el trabajo del cuerpo académico *Investigaciones estratégicas en entidades públicas y privadas*, así como el de las estudiantes Alondra Rico Ramírez, Jaqueline Cervantes y Yesenia Domínguez Cruz, quienes recibieron un destacado premio a la investigación por el tema *La motivación escolar: el caso de una universidad en México* y *Falta de marketing en el turismo: el caso del sitio arqueológico de Chimalacatlán*, durante el Congreso Internacional Global Conference on Business and Finance (GCBF) Costa Rica 2017, celebrado del 23 al 26 de mayo pasado en el Instituto de investigación en negocios y finanzas de Costa Rica.

Posterior a este acto, los presentes realizaron un recorrido en la plaza principal de dicha unidad académica, donde se colocaron estantes de las microempresas de los alumnos galardonados y de otros, quienes al cursar el quinto semestre y llevar la materia Formación de emprendedores impartida por el profesor Carlos Vargas Ramírez, deben presentar un proyecto productivo que les sirva como su propia fuente de trabajo.

Liliana Rojas Rabadán, gerente general de la microempresa Agua Brava, dedicada a la producción de licores de agave de diferentes sabores y tamaños, comentó que su empresa ya obtuvo por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) su propia marca registrada, un logro gracias a la formación y apoyo de sus profesores y de la propia incubadora de la UAEM.



# Universidad Autónoma del Estado de Morelos

## Dirección de Comunicación Institucional



*Por una humanidad culta*

