

BOLETIN DE PRENSA

Boletín No. 2462
Ciudad Universitaria, 17 de agosto de 2018.

Fortalecer imagen de la UAEM, reto del Patronato Universitario

José Luis Rodríguez Martínez, designado como director general del Patronato Universitario el pasado 29 de junio, destacó el reto que implica fortalecer la imagen de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y brindar un servicio de excelencia a la sociedad morelense.

Entrevistado hoy en el programa *Descubre a la UAEM* que conduce Marga Aguirre los días viernes a las 9 horas por Radio UAEM, Rodríguez Martínez agradeció que el rector Gustavo Urquiza Beltrán haya depositado su confianza en él para ejercer este cargo.

Informó que la finalidad del Patronato Universitario, de acuerdo a la normatividad institucional vigente, y con la nueva representación de este organismo es coadyuvar en la obtención de recursos para la UAEM, “ya sean económicos, en especie o por vinculaciones, así como fortalecer la imagen de la institución en sus egresados y la sociedad, y generar un sentido de pertenencia entre los integrantes de su comunidad”.

Además, dijo que el Patronato Universitario buscará la vinculación internacional y generar recursos que beneficien a los alumnos, “es necesario que los jóvenes salgan y apliquen sus conocimientos, esto los convierte en profesionales más competitivos”.

El director general del Patronato Universitario, dijo que este organismo está dividido en tres áreas: administrativa, de concesiones y de vinculación con la sociedad, “una de las principales fortalezas es que tenemos la posibilidad de ofrecer servicios de conocimiento, ya sea a través de patentes factibles de comercializar, proyectos de investigación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la promoción de alianzas que generen recursos a la UAEM”.

Respecto al Centro Universitario Los Belenes dijo que continúa en remodelación y está reactivando sus actividades, por lo que en próximas fechas serán sede de diversos encuentros de empresarios, “es un espacio conformado por la parte de hotel con 10 habitaciones y todos los servicios, pronto se acondicionará nuevamente el restaurante y las áreas para eventos sociales, no somos una empresa, pero podemos aportar y crear convenios que generen recursos que beneficien a la UAEM” dijo Rodríguez Martínez.

Acerca de los planes para fortalecer la imagen de la Universidad, explicó que se trata de dar a conocer a los egresados el cambio que ha tenido la institución, “como una Universidad digna, competitiva, con certificaciones y de excelencia, que debe ser un orgullo para todos los morelenses”.

Además dijo que se buscará incentivar que las unidades académicas tengan mayor presencia en las comunidades más necesitadas del estado, “para que en la medida de sus posibilidades pueden coadyuvar a solucionar problemáticas actuales que enfrenta la sociedad en varios ámbitos, se habla de problemas financieros y espero que como sociedad morelense rescatemos juntos a la UAEM, que es uno de los retos más grandes que tenemos en este momento” finalizó.

Por una humanidad culta
Una Universidad de excelencia