

"2019, a 100 años del asesinato del General Emiliano Zapata Salazar"

BOLETIN DE PRENSA

Boletín No. 2771

Ciudad Universitaria, 12 de febrero de 2019.

Acuerdan colaboración Escuela de Turismo UAEM y Guía Turística México

La Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y la empresa Guía Turística México, firmaron un acuerdo de colaboración con el propósito de brindar a los estudiantes de licenciatura de esta unidad académica, mayores opciones para desarrollar sus prácticas profesionales.

Este día en el auditorio César Carrizales del Campus Norte de la UAEM, se firmó el acuerdo en donde Gerardo Gama Hernández, director de la Escuela de Turismo, resaltó la necesidad de fortalecer y seguir impulsando este tipo de relaciones con empresas morelenses.

“Es un medio digital, uno de los espacios de difusión y divulgación para el conocimiento de toda la oferta turística, hoteles, restaurantes y oferta de servicios que permite que los estudiantes realicen prácticas profesionales en la parte de medios digitales, fotografía, investigación, encuestas y otras áreas de esta empresa, que ha crecido en los últimos años”, dijo Gama Hernández.

El director de la Escuela de Turismo de la UAEM, expresó que dicha unidad académica se ha enfocado en fortalecer las colaboraciones con empresas nacionales y locales, “sobre todo del estado de Morelos, el cual cuenta con diferentes opciones para el desarrollo del turismo, áreas naturales, spas, hoteles, balnearios, sitios arqueológicos, entre otros atractivos que requieren de especialistas para darle la difusión adecuada”, señaló.

En la firma de este acuerdo también estuvieron presentes Ana Daniela Naranjo Acosta y Orlando Morán Castrejón, secretaria de Docencia y secretario de Extensión de la escuela, respectivamente, así como Fernando Pedroza Orozco, presidente de Guía Turística México, quien presentó a los estudiantes asistentes el quehacer de esta empresa.

Por una humanidad culta
Una Universidad de excelencia