

BOLETIN DE PRENSA

Boletín número 4293
Ciudad Universitaria, 2 de junio de 2022

Realizan estudiantes de la UAEM 1er Encuentro Internacional de Turismo

“Celebramos iniciativas creativas, oportunas e innovadoras que ayuden a reactivar paulatinamente la economía desde la universidad pública, fortaleciendo el turismo, pieza clave para el desarrollo económico del país”, expresó Karina Castillo Sigüenza, directora de Cultura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).

En el segundo día de actividades del 1er Encuentro Académico Internacional de Turismo 2022 realizado este 2 de junio en el auditorio Emiliano Zapata, Castillo Sigüenza, en representación del rector Gustavo Urquiza Beltrán, destacó que este tipo de encuentros son importantes para fomentar la formación integral de los estudiantes, así como estar a la vanguardia en temas de relevancia nacional e internacional en cuanto al turismo.

“Estamos seguros que los conocimientos y saberes vertidos en este encuentro, nos brindan un abanico de oportunidades para ampliar la oferta y crear nuevos productos y bienes turísticos generados desde la universidad, institución que tiene una responsabilidad importante con la sociedad”, expresó Castillo Sigüenza.

Por su parte, Gerardo Gama Hernández, director de dicha unidad académica, destacó que este encuentro fue organizado por los estudiantes, “están poniendo en práctica lo que han aprendido en la materia de administración de empresas turísticas, en la que se trabajan estas competencias para que en su momento, fortalezcan el turismo académico, de reuniones y pongan en valor lo que han aprendido en las aulas”.

Las actividades de este primer encuentro iniciaron de manera virtual el 1 de junio y continuaron de manera presencial este día con diferentes ponencias. La primera de esta segunda jornada llevó por título *El turismo gastronómico*, a cargo de Arizbé Hernández Trujillo, especialista en turismo y catedrática de la Escuela de Turismo de la UAEM, en la que destacó que la gastronomía se ha convertido en un importante estimulante para el desarrollo de las economías locales.

Agregó que los turistas son atraídos a diferentes lugares por la gastronomía y los sabores de diferentes sitios y mencionó que, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el 40 por ciento de los gastos de los turistas están destinados a la comida, por lo que exhortó a los estudiantes a considerar la parte gastronómica al trabajar en proyectos de esta índole.

Durante este día se charló sobre temas como *La turismización como proceso destructor del patrimonio cultural*, *Los pueblos mágicos*, *Turismo para crecimiento inclusivo* y *La magia de Morelos*, entre otros, donde participaron especialistas de diferentes partes del estado y de instituciones nacionales.

Simultáneamente, se llevó a cabo una exposición de productos y artesanías típicas de municipios como Tepoztlán, Tlayacapan y Zacualpan de Amilpas en la explanada de la Torre Universitaria.

En esta actividad también estuvieron presentes Abdiel Guerrero Rojas, coordinador de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo y Cultura del estado; Ramón Martínez Gasca, integrante de la Secretaría de Turismo federal en representación Miguel Torruco Marqués; Wendy Chávez Trujillo, catedrática de la Escuela de Turismo y Enrique Ortiz Ocampo, estudiante del sexto semestre de la licenciatura.

Por una humanidad culta
Una Universidad de excelencia