



BOLETIN DE PRENSA

Boletín número 4637
Ciudad Universitaria, 13 de marzo de 2023

Necesario reconocer aportaciones de la mujer en el diseño

La directora de la Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), Lorena Noyola Piña, señaló que desde hace nueve años que se creó esta unidad académica, se trabaja en la formación de profesionales del diseño con un alto sentido social y no comercial.

Entrevistada en Radio UAEM para reflexionar sobre las tendencias en el diseño, la académica mencionó que en los últimos años se han registrado muchos cambios en esta disciplina y uno de ellos es el cómo se genera el mismo, para qué y para quiénes se diseña. Mencionó que en nuestro país se ha acentuado la violencia aceleradamente desde hace una o dos décadas, “y eso ha hecho que muchas universidades públicas estemos preocupadas en generar diseño que pueda atender y rescatar a las poblaciones vulnerables, marginadas y no solamente en el contexto económico; esto genera un nuevo diseño que nosotros llamamos social, con las particularidades mexicanas y morelenses”, explicó Lorena Noyola.

También observa que las nuevas tecnologías han permitido que muchas personas que antes no tenían acceso a los medios masivos de comunicación, ahora sí lo tienen, a través de las redes sociales, y esto abre la posibilidad de espacios de diseño que deberían estar vinculados a objetivos más propositivos, y no solo a expresiones llamativas como los retos virales que promueven conductas de riesgo.

Recordó que el diseño está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana; las poblaciones necesitan diseños específicos, para responder a sus necesidades de mobiliario y también para expresar su cultura a través de las artesanías; por otra parte, también hay diseños que son universales.

Noyola Piña, aseguró que en la Facultad de Diseño intentan formar profesionales que comprendan los problemas de quienes van a usar el diseño y que sea de manera sustentable, porque existen escuelas en nuestro país donde lo que se pretenden desde el diseño, es la reproducción de un sistema económico y la perpetuación de estereotipos, como por ejemplo, la representación de la mujer como ama de casa o como la cuidadora de enfermos.

En su opinión, las mujeres han podido abrirse paso en el mundo del diseño, pero aún padecen marginación en puestos importantes de las grandes agencias publicitarias, porque deben destinar tiempo para atender a sus hijos y acudir a reuniones escolares, a pesar de contar con toda la capacidad para ocupar el cargo, mientras que los hombres no tienen problemas de horario y siempre están disponibles. No obstante que el número de mujeres tituladas en diseño es mayor al de los hombres, los puestos en las grandes agencias están ocupados por hombres y no por mujeres. La historia del diseño está escrita por hombres y tiende a invisibiliza los aportes de la mujer.

“Existe un trabajo importante de las mujeres que hacemos diseño y si no visualizamos estos aportes es poco probable que los historiadores hombres los visibilicen, entonces, hay que reescribir la historia para mostrar las aportaciones de las mujeres”, concluyó.

Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

