

# D Especialidad en Diseño Editorial

## Segunda Generación

### La Especialidad en Diseño Editorial, adscrita al PNPC del CONACyT

busca formar especialistas en diseño editorial, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

#### DURACIÓN:

Dos semestres escolarizados

#### Inicio de clases:

Septiembre de 2020

#### Costo semestral:

\$ 6,000.00 M.N. (Seis mil pesos)  
(montos sujetos a cambio sin previo aviso)

#### Costo por participar en el proceso de admisión:

\$ 2,000.00 M.N. (Dos mil pesos)  
(montos sujetos a cambio sin previo aviso)

#### Convocatoria:

[https://www.uaem.mx/admision-y-oferta/  
posgrado/especialidad-en-diseño-editorial/](https://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/especialidad-en-diseño-editorial/)

#### Investigación de la Facultad de Diseño:

<https://www.facebook.com/imagenysociedad.diseño/>

#### FECHAS IMPORTANTES

##### Recepción de documentos:

Del 20 de enero al 22 de mayo de 2020  
(hasta las 14:00 horas)  
[posgradodiseño@uaem.mx](mailto:posgradodiseño@uaem.mx)

##### Aplicación del examen:

Lunes 20 de julio de 2020

##### Entrevistas:

Del 21 al 24 de julio de 2020

##### Publicación de resultados:

Viernes 31 de julio de 2020

##### Informes:

Facultad de Diseño  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos.  
Av. Universidad No. 1001, Col. Chamilpa,  
Cuernavaca, Morelos, México. C.P. 62209  
(01 777) 3 29 70 00 ext. 2195 y 2196

“Nota: Las fechas aquí referidas están sujetas a cambio por las disposiciones nacionales ante la contingencia sanitaria por Covid-19”



FACULTAD DE  
DISEÑO

PNPC



El egresado especialista en Diseño Editorial, será capaz de:

1. Aportar ideas y soluciones en diseño editorial, distinguiéndose por su iniciativa y entendimiento de la composición, de las jerarquías y la funcionalidad de los elementos gráficos y tipográficos constitutivos de la disciplina.
2. Generar proyectos en los sectores públicos y la iniciativa privada, desarrollándose en las áreas del diseño, supervisión y ejecución.
3. Generar ideas y propuestas a necesidades específicas para la preproducción, producción y posproducción de proyectos en diseño editorial para medios impresos y digitales.
4. Contar con las competencias específicas en dirección de arte editorial.



C o n v o c a t o r i a