

# Primera Generación

# Especialidad

# en Diseño

# Editorial

## La Especialidad en Diseño Editorial

busca formar especialistas en diseño editorial, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

## El egresado especialista en Diseño Editorial, será capaz de:

1. Aportar ideas y soluciones en diseño editorial, distinguiéndose por su iniciativa y entendimiento de la composición, de las jerarquías y la funcionalidad de los elementos gráficos y tipográficos constitutivos de la disciplina.
2. Generar proyectos en los sectores públicos y la iniciativa privada, desarrollándose en las áreas del diseño, supervisión y ejecución.
3. Generar ideas y propuestas a necesidades específicas para la preproducción, producción y posproducción de proyectos en diseño editorial para medios impresos y digitales.
4. Contar con las competencias específicas en dirección de arte editorial.

## FECHAS IMPORTANTES

### Recepción de documentos:

Del 14 de enero al 12 de abril de 2019  
(hasta las 14:00 horas)  
posgradodiseno@uaem.mx

### Entrevistas:

Semana del 13 al 17 de mayo de 2019

### Aplicación del examen:

Sábado 13 de abril de 2019

### Publicación de resultados:

7 de Junio de 2019



## Duración:

Dos semestres escolarizados

## Costo semestral:

\$ 4,000.00 M.N. (Cuatro mil pesos)

## Costo por participar en el proceso:

\$ 1,500.00 M.N.  
(Mil quinientos pesos)

(montos sujetos a cambio sin previo aviso)

## Informes:

Facultad de Diseño  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Av. Universidad No. 1001, Col. Chamilpa,  
Cuernavaca, Morelos, México. C.P. 62209  
(01 777) 102 87 70 / 102 87 10

## Convocatoria:

<https://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/especialidad-en-diseño-editorial>

## Investigación de la Facultad de Diseño:

<https://www.facebook.com/imagenysociedad/>



FACULTAD DE  
**DISEÑO**

**D** Especialidad en  
Diseño Editorial