

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos a través de La Facultad de Diseño

CONVOCA

A los profesores, investigadores, estudiantes de posgrado y cuerpos académicos a participar en el **Segundo Congreso Internacional: Imagen y Sociedad**, con el tema: *El papel de la Imagen, el diseño y la sustentabilidad*.

Dicho evento se llevará a cabo los días 20, 21 y 22 de mayo del 2020, de 09:30 a 14:00 hrs., en el Auditorio Emiliano Zapata de la UAEM, campus Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México.

El segundo Congreso Internacional tiene como objetivo abrir un espacio para compartir experiencias, intercambio de conocimiento y expresar la importancia y relación de la imagen con nuestra vida cotidiana y con ello, reconocer el impacto que se ha logrado en innovar y aportar grandes beneficios a la sociedad. En el marco del segundo congreso se dará el curso de Interculturalidad y sustentabilidad en el estudio de la Imagen.

A partir de haber realizado el primer Congreso Internacional sobre Imagen y Sociedad, y por la buena aceptación de este, como Cuerpo Académico hemos tomado la decisión de llevar a cabo el Segundo Congreso Internacional sobre Imagen y Sociedad.

El programa del congreso contará con la participación de ponentes nacionales e internacionales en conferencias magistrales, mesas de diálogo.

Ponencia presencial

La presentación de cada ponencia será de **15 minutos**, con la participación de un moderador. Al término de las exposiciones se abrirá la sesión de preguntas y respuestas con la duración de tiempo que el moderador asigne.

El auditorio estará equipado con proyector para presentaciones en pdf. o ppt.

El responsable de presentar su contribución ante el Comité Evaluador deberá enviar su ponencia, de acuerdo a la clasificación de las siguientes mesas de diálogo.

Miércoles 20
Conferencia magistral

Mesas de diálogo:

1. **Educación:** Los procesos cognitivos y el fomento de una educación de diseño y la sustentabilidad.
2. **Migración:** Imagen y Diseño sobre la migración.

Jueves 21

Conferencia magistral

Mesas de diálogo:

3. **Violencia:** La imagen y el diseño para la prevención de la violencia.
4. **Género:** El papel de la imagen y el diseño en la construcción de la equidad de género.

Viernes 22

Conferencia magistral

Mesas de diálogo:

5. **Ambiental:** El papel de la imagen y el diseño y sus posibilidades de sustentabilidad ante el hipercapitalismo.
6. **Financiera:** Obsolescencia programada.

Normas de presentación de la ponencia

1. La portada deberá contemplar, el título de la ponencia (al centro), autores a la izquierda con un llamado a pie de página que señale la Universidad o Institución de pertenencia, correo electrónico y mesa de trabajo propuesta (al centro) todo en mayúsculas y minúsculas.

Estructura y coherencia de la ponencia

La ponencia debe cumplir con las indicaciones de esta convocatoria, cuidar la redacción, ortografía y formato.

Requisitos para el envío de los trabajos:

- Las ponencias serán elegidas por un comité de selección en cumplimiento a las mesas temáticas del Congreso.
- Debe incluir: Nombre completo, Institución de procedencia, correo electrónico y teléfono.
- La fecha límite para la recepción de ponencias: 14 de febrero del 2020.
- Resumen
- Palabras clave
- Objetivo general, introducción, desarrollo, conclusiones
- Referencias bibliográficas (en formato APA, en orden alfabético)

Características de los textos de las ponencias

- El texto debe constar de un resumen de una extensión máximo de 200 palabras, con notas al pie de página.
- Entre 15.000 y 20.000 caracteres con espacios, referencias incluidas. Tamaño carta. Márgenes izquierda-derecha-superior-inferior 2 cm. Letra Arial 12 pt. Interlineado de 1.5 puntos.
- Con citas y bibliografía según la normativa APA.
- La versión digital deberá enviarse en un archivo Word.

Se enviará constancia digital de participación por ponente en ponencia aceptada en el Congreso.

Publicación en libro

El comité evaluador seleccionará las ponencias de alta calidad, para hacer una primera selección que cumpla los criterios de excelencia con la finalidad de editar un libro a fin de promover la divulgación del conocimiento y la investigación.

En caso de ser seleccionado el comité contactará al autor de correspondencia para invitarlo a participar y establecer el cronograma de trabajo, en caso de ser necesario, realizar las adecuaciones necesarias buscando que cada uno de los textos contenga los criterios de calidad pertinentes. Los trabajos seleccionados deberán cumplir con el formato y ajustes solicitados, de ser el caso, por dicho Comité, contarán con un tiempo razonable para hacer las correcciones respectivas incluyendo ajustar el texto a un formato de publicación estándar.

El manuscrito será evaluado en forma general, bajo el sistema doble ciego, y contará con ISBN y dictámenes correspondientes.

La decisión del comité académico y de arbitraje será inapelable.

Todos los trabajos deben ser inéditos y originales, además de no haberse presentado en otro evento académico o haberse publicado. El autor, o autores de los textos son responsables de tramitar los derechos de las imágenes utilizadas.

Todos los gastos de transporte, hospedaje y viáticos correrán por cuenta del participante.

Todos los trabajos deberán ser enviados a la dirección electrónica:
investigacion.disenio@uaem.mx

SEDE

Auditorio Emiliano Zapata
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Av. Universidad No. 1001, Col Chamilpa,
C.P. 62209, Cuernavaca, Morelos, México.

COSTO DE INSCRIPCIÓN POR PONENTE

\$ 500.00

Depósito en:

Banco Santander Cta. 65-50446363-7

Clabe: 014540655044636373

A nombre de la:

UAEM Facultad de Diseño

Mayores informes:

investigacion.disenos@uaem.mx

Tel: 777 3297000 ext. 2195

Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia