

ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA

PRIMERA GENERACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño, convoca a los interesados a ingresar al Programa de posgrado de la **Especialidad en Diseño Editorial** a participar en el proceso de admisión a su **Primera generación**, para el semestre **agosto-diciembre 2019**.

.....

Objetivo general:

Formar especialistas en diseño editorial, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

.....

Objetivos específicos:

Derivado del objetivo general, la Especialidad en Diseño Editorial contempla los objetivos específicos siguientes:

1. Formar profesionales en Diseño Editorial con alto grado de especialización, sentido de responsabilidad y compromiso con la sociedad, con capacidad creativa e innovadora para resolver problemas de diseño editorial.

2. Analizar propuestas de diseño editorial con base en aspectos teórico-prácticos.
 3. Enriquecer conocimientos y competencias teórico-prácticas para encontrar soluciones de diseño editorial, con base en las necesidades del usuario final, tomando en cuenta las variantes existentes en el área disciplinar.
 4. Investigar, analizar y sintetizar información para su representación gráfico-visual.
 5. Aprender el uso de las herramientas tecnológicas para proyectos de diseño editorial.
 6. Aprender metodologías y procedimientos para proyectos de diseño editorial impreso y digital.
 7. Conocer la legislación vigente necesaria para la protección y registro de proyectos editoriales.
 8. Planear, estructurar, presupuestar y ejecutar proyectos de diseño editorial, con base en conocimientos teórico-prácticos y tecnológicos.
 9. Desarrollar un proyecto terminal práctico (impreso y digital).
-

Duración:

2 semestres escolarizados

Créditos:

46 totales

Costos:

\$ 4,000.00 M.N. (Cuatro mil pesos) semestral (monto sujeto a ajuste sin previo aviso).

Características del Plan de Estudios:

El PE esta basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el grado al terminar el periodo escolarizado.

La estructura organizativa del plan de estudios de la Especialidad en Diseño Editorial se compone de tres ejes formativos: básico, temático, y de proyecto terminal.

A través de los ejes se plantean competencias determinadas por el tipo de conocimiento especializado que van a adquirir los estudiantes, que son necesarias en la cronología de aplicación del conocimiento.

Toda la estructura curricular responde al aprendizaje centrado en el estudiante y basado en el desarrollo de competencias, la currícula flexible y el sistema tutorial.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la especialidad:

Mapa Curricular de la Especialidad en Diseño Editorial				
Ejes formativos	Seminarios	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de créditos
Básico	Historia del diseño editorial	1	2	4
	Análisis de la imagen / lenguaje visual	1	2	4
	Presupuestos y derechos de autor	1	2	4
	Composición tipográfica	1	2	4
	Diseño editorial para medios impresos y digitales	1	2	4
Temático	Impresión y acabados	1	2	4
	Infografía	1	2	4
	Dirección de arte editorial	1	2	4
	Optativa	1	2	4
Proyecto terminal	Presentación de avance del proyecto terminal 50%	2	1	5
	Presentación de avance del proyecto terminal 100%	2	1	5
Total		13	20	46

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento (LGAC)

Diseño y dirección de arte editorial para medios impresos y digitales.

.....

Núcleo básico de profesores:

Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez
Mtro. Fernando Garcés Poó
Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila
Mtra. Marina Ruiz Rodríguez
Mtro. Roberto González Peralta
Mtro. Antonio Makhoulouf Akl

.....

Introducción

Crear una Especialidad en Diseño Editorial (EDE) se suma al interés que guía a la Facultad de Diseño (FD) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), ofreciendo una alternativa para continuar con estudios de posgrado relacionados con el desarrollo de productos y soluciones a necesidades en diseño gráfico, enfocados en específico al diseño editorial en la región.

La EDE pretende consolidar la especialización para una sólida creación de proyectos editoriales, contemplando los múltiples aspectos gráficos para una interacción entre el material visual, los elementos gráficos y tipográficos, así como con su estructuración en la página, logrando unidad de sentido con los contenidos escritos.

.....

Perfil de ingreso:

Los aspirantes a ingresar a la Especialidad en Diseño Editorial deberán cubrir el perfil siguiente:

1. Contar con conocimientos del nivel inmediato anterior en las áreas de: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines, con base en el dictamen de la comisión académica del posgrado.

2. Contar con conocimientos básicos de diseño orientados a aspectos creativos.
 3. Contar con competencias lectoras y de comprensión en un idioma adicional a la lengua materna y al español.
 4. Contar con los conocimientos necesarios en el manejo del software profesional para el diseño editorial; y conocimientos teóricos generales relacionados con la disciplina.
 5. Contar con conocimiento y experiencias básicas relativas al diseño editorial. Conocimientos generales de temas sociales, culturales, tecnológicos en el ámbito de la cultura visual. Interés en el ámbito artístico, cultural, político y social. Actitud crítica y participativa. Disposición al trabajo individual y en equipo y, a la discusión de ideas.
 6. Contar con habilidad para desarrollar soluciones gráficas en el ámbito del diseño editorial, incluyendo entendimiento de jerarquía y composición.
-

Requisitos de ingreso:

1. Pago de \$1,500.00 M.N. (Mil quinientos pesos 00/100 MN) por derecho a participar en el proceso de selección. Los aspirantes deberán realizar el pago en las oficinas de la Facultad de Diseño. **(No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa o decida cancelar su participación en el proceso).**
 - Todos los aspirantes, sin excepción alguna, deberán presentar el **Examen de competencias para la EDE** el día **sábado 13 de abril de 2019** en las instalaciones que determine la Facultad de Diseño para dicho fin. Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial.

El expediente a entregarse de manera física y digital deberá integrarse como a continuación se indica:

- Solicitud de ingreso (Original y PDF).
- Una fotografía tamaño infantil (Blanco y negro de estudio).
- Título y Certificado de estudios de licenciaturas en: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines¹. Original para cotejo, copia y pdf de cada documento). Cumpliendo con lo indicado en el RGEPE Art. 57 fracción VI.
- Acta de nacimiento (original para cotejo, copia y PDF).
- CURP actualizado (impreso y PDF).
- Currículo Vitae con documentos probatorios (PDF).

¹. La pertinencia de alguna otra disciplina afin será evaluada por la comisión académica del posgrado.

- Carta compromiso (con firma autógrafa) en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE**.
- Constancia de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español emitida por una instancia reconocida.

Portafolio de trabajo de diseño editorial o gráfico actualizado, pertinente al posgrado (pdf), que presentarán al momento de la entrevista.

Los aspirantes deberán enviar a posgradodiseno@uaem.mx los documentos señalados anteriormente, debidamente escaneados, con una resolución mínima de 200 dpi, en una carpeta digital (formato .zip o .rar):

- Carta de aceptación de convocatoria
- Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados
- Solicitud de ingreso (ApellidoPaterno_Nombre.pdf)²
- Curriculum con probatorios (Curriculum_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Título de licenciatura (Titulo_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Certificado total de estudios de licenciatura (CertTotal_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Acta de nacimiento (Acta_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- CURP actualizada (CURP_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta compromiso (CartaComp_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Constancia de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español emitida por una instancia reconocida (Idioma_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)

Aquellos documentos que no se reciban con las características especificadas anteriormente o no se reciban en tiempo y forma y completos no serán considerados para el proceso de selección.

Recepción de documentos:

Del 14 de enero al 12 de abril de 2019 (hasta las 14:00 hrs.)
posgradodiseno@uaem.mx

Para proyectos enviados por correo o paquetería, la fecha límite del sello postal o envío será el viernes **12 de abril 2019** con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

² Suplir "ApellidoPaterno" por su Apellido Paterno.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE
DISEÑO

D Especialidad en
Diseño Editorial

Calendario de entrevistas con el Subcomité de Admisión:

Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial. Semana del **13 al 17 de mayo** de 2019.

(Las fechas anteriores pueden variar sin previo aviso, los interesados serán notificados previamente)

Publicación de resultados:

7 de Junio de 2019. **Los resultados son INAPELABLES**

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de admisión de documentos en caso de que no cumplan los requisitos, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

FACULTAD DE DISEÑO

Dra. Lorena Noyola Piña
Directora de la Facultad de Diseño

Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez
Coordinador de la Especialidad en Diseño Editorial

Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores
Jefe de Posgrado Facultad de Diseño

Informes:

Tel: Facultad de Diseño (01 777) 102 87 70 / 102 87 10

e-mail: posgradodiseno@uaem.mx