UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

IMACS imagen | arte | cultura | sociedad

Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

PROGRAMA PNPC CONACyT

CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Convocatoria para el ingreso de la Novena Generación

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño, convoca a los interesados a ingresar al Programa de **Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad**, adscrito al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), a participar en el proceso de admisión de su novena generación, para el semestre agosto-diciembre 2019.

Objetivo general
Formar recursos humanos en investigación de alto nivel, con un enfoque transdisciplinar, que analicen la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

Duración
4 semestres escolarizados

Créditos
80 créditos

Costos
$ 6,000.00 M.N. (Seis mil pesos 00/100 Moneda Nacional) al semestre.
(Monto sujeto a ajuste sin previo aviso)

Características del Plan de Estudios

El PE está basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el grado al terminar el periodo escolarizado. La organización del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad se basa en dos ejes formativos Eje teórico-metodológico y Eje de Investigación con: seminarios teóricos, seminarios metodológicos, seminarios de investigación y seminarios tutorales. Las materias o cursos permitirán al estudiante desarrollar competencias acordes a sus elecciones personales.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la maestría:

Ejes formativos	Horas	Créditos	Total de cursos tipo
Eje Teórico-metodológico			
Seminarios Teóricos	12	24	4
Seminarios Metodológicos	12	24	4
Eje de Investigación			
Seminarios de Investigación	16	16	4
Seminarios Tutorales	8	16	4
Total	**48**	**80**	**16**

El alumno deberá cursar un seminario tutoral por semestre escolarizado.

Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos

Núcleo Académico Básico

Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Araceli Barbosa Sánchez
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez
Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez
Dr. Joel Ruíz Sánchez
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez
Dr. Pablo Guerrero Sánchez

Introducción

El estudiante tendrá acceso a una amplia oferta de contenidos que le permitirán realizar **investigaciones de alto nivel**, al mismo tiempo que podrá tener movilidad a nivel nacional e internacional, según sus intereses.

El plan de estudios tiene como principal enfoque **la investigación del impacto de la imagen** en un doble sentido: cómo afecta en la sociedad y la cultura, y cómo se produce para la sociedad y la cultura. Ello significa que cada estudiante encontrará una metodología de investigación y producción acorde con sus intereses personales. Su investigación podrá así establecer un diálogo con su entorno, enriqueciéndolo con una visión original. Los aspectos de gestión cultural son también abordados a lo largo de la maestría, que se propone la auto gestión como elemento importante para la difusión de los resultados de investigación.

Nota: el posgrado es de investigación, no de creación.

Perfil de ingreso

Los candidatos al posgrado deberán:

- Tener licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Arquitectura, Ciencias de la Comunicación).
- Tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en alguna de las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) que sustentan el programa.
- Demostrar tener conocimientos básicos generales para cursar un posgrado.
- Tener capacidad de argumentación verbal.
- Contar con compresión lectora del idioma de inglés

Requisitos de ingreso

Quienes deseen solicitar su ingreso a la maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad deberán cumplir con los requisitos académicos exigidos durante el proceso de selección.

Apegarse a lo que señale la Convocatoria que la Facultad de Diseño de la UAEM difundida a través de diferentes medios de comunicación.

Entregar un expediente en formato digital (PDF) y uno engargolado con los siguientes documentos y en el orden que se indica (los documentos originales presentados de forma

anexa, serán sólo para cotejo):

- Solicitud de ingreso (original y PDF).
- Una fotografía tamaño infantil (Blanco y negro de estudio).
- Título y Certificado de estudios de licenciaturas en: Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines[1] (original para cotejo, copia y archivo PDF de cada documento). En el caso de que los estudios de licenciatura en instituciones de educación superior no incorporados al Sistema de Educación Nacional deberán apostillar en el Consulado Mexicano del país donde se efectuaron los estudios el título y certificado de licenciatura, los aspirantes extranjeros deberán presentarse en la Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional de la UAEM para revisar su situación migratoria y vigencia de la misma. Cumpliendo con lo indicado en el RGEP Art. 57 fracción VI.
- Acta de nacimiento (original para cotejo, copia y PDF).
- CURP actualizado (impreso y PDF).
- Currículo vitae con documentos probatorios (PDF).
- Carta de exposición de motivos (original y PDF).
- Carta compromiso (con firma autógrafa) de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado por tratarse de un programa inscrito al PNPC.
- Carta de aceptación (con firma autógrafa) en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE**.
- Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados.
- Constancia de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español emitida por una instancia reconocida.
- Un proyecto a desarrollar que contenga: Introducción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, marco conceptual, cronograma y bibliografía.
- Presentar el examen general de conocimientos para ingreso al posgrado EXANI III

Los aspirantes deberán enviar a posgradodiseno@uaem.mx los documentos señalados anteriormente, escaneados a 200 dpi, en una carpeta digital (formato .zip o .rar):

- Solicitud de ingreso (ApellidoPaterno_Nombre.pdf)[2]
- Currículum con probatorios (Curriculum_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)

[1]. La pertinencia de alguna otra disciplina afín será evaluada por la comisión académica del posgrado.

[2] Suplir “ApellidoPaterno” por su apellido paterno.

- Título de licenciatura (Titulo_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Certificado total de estudios de licenciatura (CertTotal_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Acta de nacimiento (Acta_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- CURP actualizada (CURP_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta de exposición de motivos (CartaMotiv_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta compromiso (CartaComp_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta de aceptación (CartaAceptacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados (CartaAutenticidad_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Constancia de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español emitida por una instancia reconocida (Idioma_ ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Proyecto a desarrollar (Proyecto_ ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Resultado de EXANI III (EXANI_ ApellidoPaterno_Nombre.pdf)

Aquellos documentos que no se reciban con las características especificadas anteriormente o no se reciban en tiempo y forma, y completos, no serán considerados para el proceso de selección.

Recepción de documentos

Del 14 de enero al 12 de abril de 2019 (hasta las 14:00 hrs.)

Para proyectos enviados por correo o paquetería, la fecha límite del sello postal o envío será el viernes 12 de abril 2019 con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

Si los aspirantes cumplen con todos los requisitos anteriores y su proyecto es pertinente a las LGAC del posgrado, son preseleccionados y convocados a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Procedimiento de participación:

- Pago de $1,650.00 M.N. (Mil seiscientos cincuenta pesos 00/100 MN) por derecho a participar en el proceso de selección. Los aspirantes deberán realizar el pago en las oficinas de la Facultad de Diseño. (**No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa o decida cancelar su participación en el proceso).**

- La fecha de aplicación del **EXANI III**, en las instalaciones de la FD, es el 13 de abril de 2019. El costo del examen es adicional al correspondiente de proceso de selección, se deberá consultar dicho monto en las oficinas de la FD.

  La fecha de registro para la aplicación es del 28 de febrero al 29 de marzo de 2019.

Calendario de entrevistas con el Subcomité de Admisión:

Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Las entrevistas serán en la semana del 13 al 17 de mayo de 2019.

(Las fechas anteriores pueden variar sin previo aviso, los interesados serán notificados previamente)

Publicación de resultados

7 de Junio de 2019 **Los resultados son INAPELABLES**

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de recepción de documentos en caso de que no cumplan los requisitos, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

Facultad de Diseño

Dra. Lorena Noyola Piña
Directora de la Facultad de Diseño
Mtro. Fernando Garcés Poó
Coordinador de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores
Jefe de Posgrado Facultad de Diseño

Informes:

Tel: Facultad de Diseño (01 777) 102 87 70 / 102 87 10
e-mail: posgradodiseno@uaem.mx