

Universidad Autónoma del Estado de  
Morelos

PLAN DE TRABAJO  
2019 – 2022

Facultad de Contaduría,  
Administración e Informática

M. en A. PATRICIA MUÑOZ  
SEGURA

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
I. CONTEXTO .....	5
II. DIAGNÓSTICO.....	10
III. EJES ESTRATÉGICOS.....	14
1. FORMACIÓN DE EXCELENCIA .....	15
2. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA.....	17
3. VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN .....	18
4. REGIONALIZACIÓN .....	19
5. PLANEACIÓN Y GESTIÓN.....	20
6. INTERNACIONALIZACIÓN .....	22
7. SUSTENTABILIDAD, SALUD PÚBLICA Y SEGURIDAD UNIVERSITARIA.....	23
IV. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	25

# PRESENTACIÓN

3

## Presentación

La Facultad de Contaduría, Administración e Informática (FCAel) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), se encuentra ante grandes desafíos en la era del Big Data, la Industria 4.0 y las nuevas tecnologías, que conlleva a reconocer que la información, la tecnología, los problemas sociales y las necesidades cambian de forma exponencial y disruptiva, sucesos que vemos como áreas de oportunidad para *promover cambios trascendentes en la sociedad, la economía y la cultura* (PIDE 2018-2023). La excelencia educativa nos exige estudiantes formados integralmente, con un alto grado de desarrollo humano y valores, con compromiso social, contar con programas educativos dinámicos, flexibles e innovadores; docentes que generan aprendizajes significativos, se capacitan y actualizan a las nuevas realidades, por medio de la innovación y aplicación del conocimiento a través de las fronteras, mundializando los saberes; así como una gestión administrativa transparente, ética y responsable que rinde cuentas a la comunidad.

Las propuestas que se plasman en este Plan de Trabajo están articuladas acorde a los Ejes Estratégicos del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023 y al Modelo Universitario (MU).

# CONTEXTO

## I. Contexto

La Misión de la FCAel es “Formar integralmente, profesionales a nivel superior y de posgrado, en las áreas de la Contaduría Pública, Administración e Informática; así como a docentes y colaboradores dentro de una cultura de servicio, calidad, productividad, excelencia y ética a fin de satisfacer las necesidades sociales”.

Su Visión “Ser una Institución de excelencia educativa a nivel superior y de posgrado en la docencia e investigación, acreditada académicamente, que contribuya eficazmente a que sus egresados puedan competir en el mercado laboral tanto en el ámbito nacional como en el internacional”

Bajo estas pautas, la FCAel oferta actualmente cinco programas educativos (PE) de licenciatura: Contaduría Pública (CP), Licenciatura en Administración (LA), Licenciatura en Informática (LI), Licenciatura en Administración de Políticas Públicas (LAPP) y Licenciatura en Economía (LE); todas en modalidad presencial.

TABLA 1 CALIDAD DE LOS PE

PE	NIVEL
CP PRESENCIAL	CIEES 1
LA PRESENCIAL	CIEES 1
LI PRESENCIAL	CIEES 1
LCP SEAD	NUEVO
LAO SEAD	NUEVO
LE	EN PROCESO DE EVALUACIÓN CIEES
LAP	LIQUIDACIÓN
LAPP	NUEVO

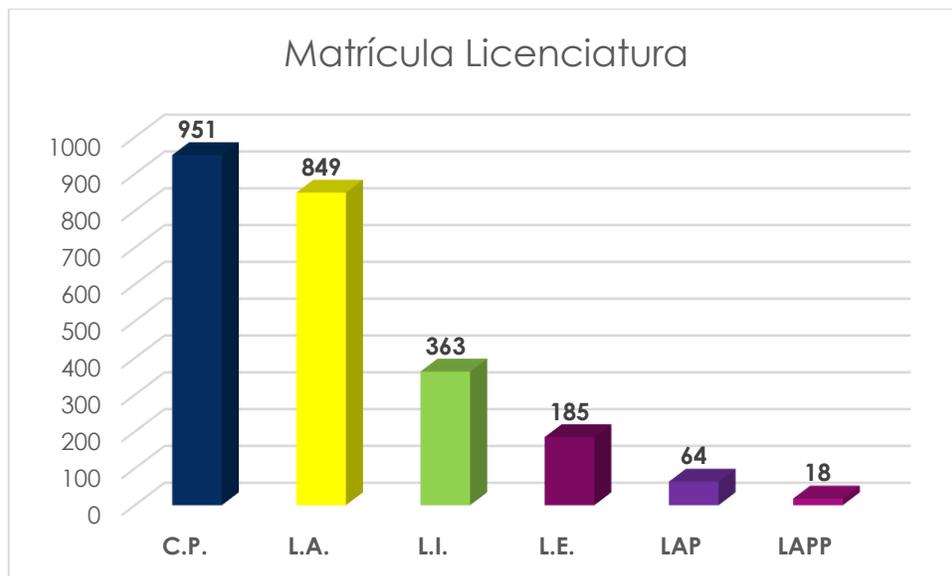
FUENTE: INFORME DE ACCIONES 2019 DRA. LAURA PATRICIA CEBALLOS GILES

En modalidad virtual se aprobó la creación de la Licenciatura en Administración de las Organizaciones y la Licenciatura en Contaduría Pública; también cuenta con dos posgrados: Maestría en Administración de las Organizaciones (MAO) y Maestría en Optimización y Cómputo Avanzado (MOCA), éste último con registro en Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

7

La matrícula actualmente es de 2,534 alumnos distribuidos en los 5 PE de licenciatura, presencial y a distancia, en la especialidad y los dos posgrados.

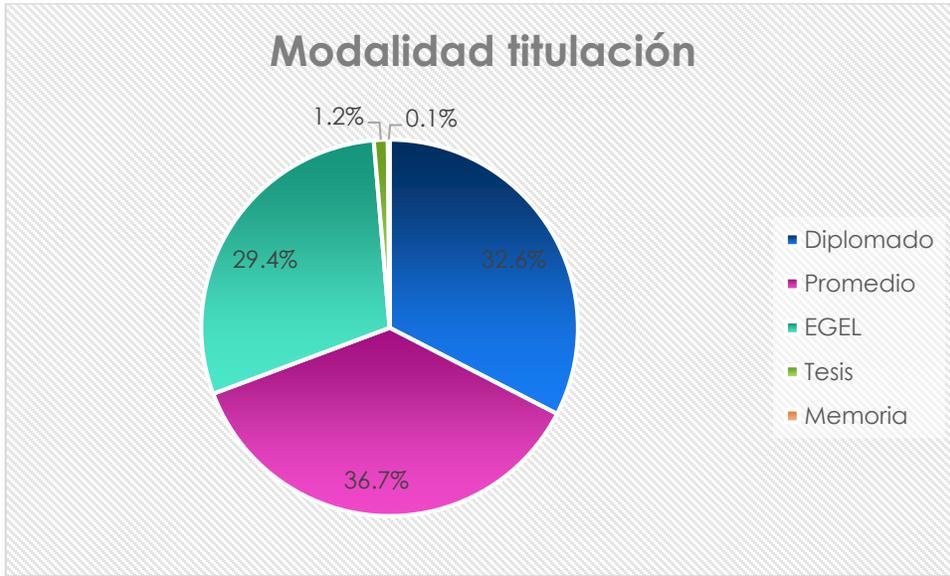
CUADRO 1 MATRICULA LICENCIATURA PRESENCIAL



FUENTE: INFORME DE ACCIONES 2019 DRA. LAURA PATRICIA CCEBALLOS GILES

En Extensión universitaria se oferta la Especialidad en Gestión de Recursos Humanos, virtual y presencial, así como los diplomados en Finanzas, Recursos Humanos, Administración Pública y en Redes de Computadoras, los que también son una forma de titulación para las cinco licenciaturas.

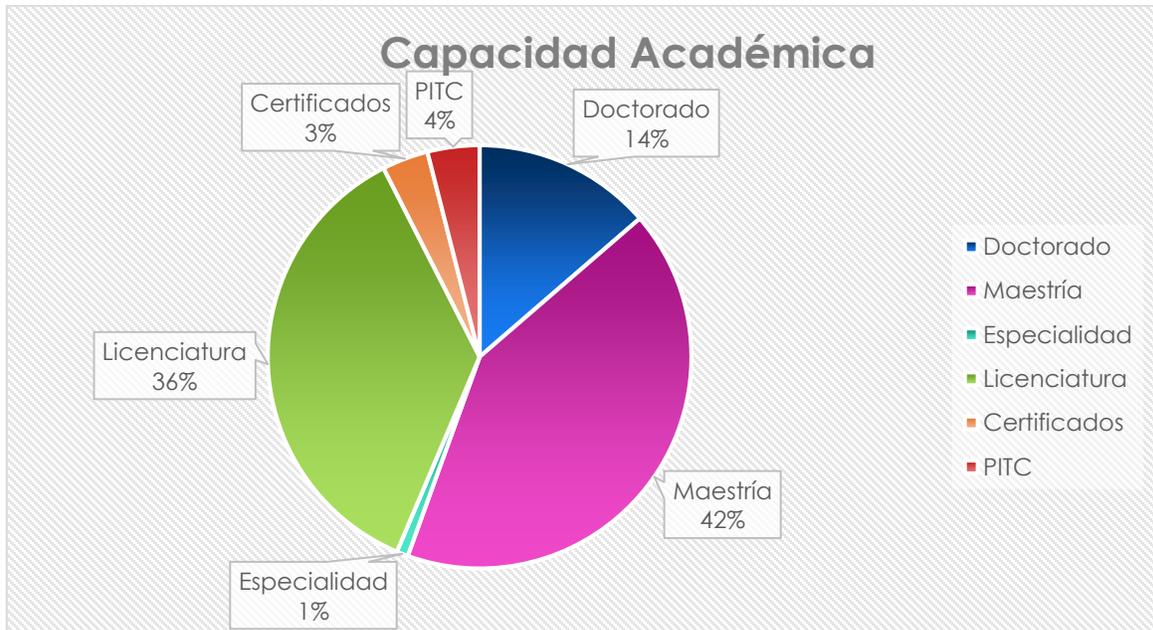
CUADRO 2 Modalidad de titulación



FUENTE: INFORME DE ACCIONES 2019 DRA. LAURA PATRICIA CEBALLOS GILES

La capacidad académica de la FCAel está conformada por 210 docentes, de los cuales, 31 cuentan con estudios de doctorado, 95 con maestría, 2 con especialidad y 82 con licenciatura; así como 8 docentes certificados por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Cuadro 3 Capacidad Académica



FUENTE: INFORME DE ACCIONES 2019 DRA. LAURA PATRICIA CEBALLOS GILES

La facultad actualmente cuenta con dos Cuerpos Académicos (CA) reconocidos por PRODEP, el de Estudios de las organizaciones, competitividad estratégica y sociología de las organizaciones y el de Investigación de operaciones e informática, ambos en Consolidación, integrados por 9 Profesores de Tiempo Completo (PTC).

# DIAGNÓSTICO

## II. Diagnóstico

Analizar el estado actual de la FCAel no se limita a la búsqueda de problemas y deficiencias para proponer acciones correctivas, muy por el contrario, se realiza con el propósito de identificar las áreas de oportunidad que permitan intervenciones perfectivas para potenciar los procesos de formación, de generación y aplicación de conocimiento, de vinculación y extensión, así como las actividades adjetivas o de apoyo administrativo.

Las dimensiones analizadas son: Formación (estudiante y docente), Generación y Aplicación del Conocimiento (investigación e investigadores), Vinculación y Comunicación con la Sociedad y Gestión Administrativa.

### Principales Fortalezas

- Los Planes de Estudios (PE) de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Informática están acreditados con el Nivel 1 CIEES
- Los PE de Licenciatura en Administración de Organizaciones y Licenciatura en Contaduría Pública en modalidad virtual son de reciente creación y aprobados por Consejo Universitario
- El PE de la Maestría en Optimización y Cómputo Aplicado (MOCA) se encuentra reconocido por el PNPC
- Los dos CA de Administración y de Informática se encuentran en Consolidación
- Se cuenta con tres edificios nuevos, el edificio 2 ya en operación y con infraestructura básica escolar.
- Trabajo colegiado por medio de las Academias
- Se cuenta con el Plan de Acción Tutorial (PAT)
- Convenios para estadias de verano y prácticas profesionales
- Participación destacada de los estudiantes en los maratones de conocimiento regionales y nacional, organizados por la ANFECA en las áreas de finanzas, fiscal e informática administrativa.

- Sede del examen EGEL para titulación
- Una capacidad académica del 60% de docentes con posgrado

### Principales Oportunidades

- Actualizar los PE de Contador Público y Licenciado en Administración en modalidad presencial, que fueron aprobados en 2013.
- Actualizar el PE de la Maestría en Administración de Organizaciones
- Ampliar la oferta de especialidades y maestrías en finanzas, impuestos y economía
- Creación de un Doctorado
- Vincular la FCAel con sectores productivos, sociales y gubernamentales
- Promover la Movilidad internacional de docentes
- Robustecer la participación de las Academias en los proyectos de la FCAel
- Capacitación y adiestramiento al personal administrativo

12

### Principales Debilidades

- Carencia de un Programa estructurado, así como lineamientos de las actividades para acreditación de la formación integral del estudiante.
- Falta de un Programa Permanente de Formación, Capacitación y Actualización en habilidades duras y blandas del Docente
- Asignación de titularidades sin considerar la antigüedad y perfil del docente
- Carencia de Indicadores de desempeño
- Escasa movilidad estudiantil y docente
- Falta de equipamiento en nuevas tecnologías
- Desconocimiento y falta de uso del Simulador de Negocios
- Mejorar el seguimiento a egresados
- Insuficiente número de PITS para atender la matrícula
- Insuficiente número de PITS para operar un doctorado
- No se cuenta con proyectos de vinculación a través de los CA

- Baja integración del personal administrativo con el resto de la comunidad de la FCAel

### **Principales Amenazas**

- Inserción laboral restrictiva para nuestros egresados
- No existe un método claro y transparente de selección de docentes para impartición de asignaturas
- Insuficiente generación de recursos financieros para actividades sustantivas
- Asignaturas no asignadas de acuerdo al perfil del docente

# EJES ESTRATÉGICOS

### III. Ejes Estratégicos

Con el presente Plan de trabajo para el periodo de 2019-2022, se plantean propuestas a los desafíos de la actualidad, por medio de siete Ejes Estratégicos, objetivos y estrategias.

Ejes Estratégicos alineados al PIDE y al MU:

1. Formación de excelencia
2. Investigación, Innovación y Transferencia
3. Vinculación y Extensión
4. Regionalización
5. Planeación y Gestión
6. Internacionalización
7. Sustentabilidad, Salud Pública y Seguridad Universitaria

#### 1. Eje Formación de Excelencia

**Objetivo.** Consolidar un proceso de Formación de Excelencia, elevando la calidad de los PE de licenciaturas y posgrados, con una planta docente capacitada en los procesos de enseñanza y actualizada en sus diferentes disciplinas.

##### 1.1 Planes y Programas de Calidad.

Fortalecer los Planes y Programas educativos basados en el aprendizaje y la formación integral del estudiante, con un currículo flexible, innovador, enfocado en el desarrollo sustentable, las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC), competencias, TIC's y la internacionalización.

##### **Estrategias:**

E-1.1.1 Reestructuración y actualización de los PE de Contaduría Pública y Licenciatura en Administración, en modalidad presencial.

E-1.1.2 Reestructuración y actualización del PE de la Maestría en Administración de Organizaciones (MAO) como un posgrado de calidad en el PNP.

E-1.1.3 Creación de un Doctorado de Calidad en el PNP.

E-1.1.4 Diseñar PE de posgrado para las carreras de Economía, Administración de Políticas Públicas y Contaduría Pública.

## 1.2 Programa de Formación Integral.

**Objetivo.** Implementar un Programa de Formación Integral orientado al desarrollo profesional, sociocultural y personal, potencializando las habilidades y competencias del estudiante.

### **Estrategias:**

E-1.2.1 Establecer un Programa para estudiantes de Alto Rendimiento

E-1.2.2 Diseñar Cursos remediales y de nivelación para incrementar la tasa de retención.

E-1.2.3 Fomentar, promover y propiciar la participación de los estudiantes en eventos socioculturales, deportivos y cuidado de sí, ofertados en la UAEM y por medio de convenios y actividades con instituciones culturales, deportivas y de salud.

E-1.2.4 Establecer un Programa de Intercambios académicos, nacionales, internacionales, con universidades privadas y públicas, que incluya becas, patrocinio y mecenazgo.

E-1.2.5 Fortalecer los programas de trayectorias, egreso, titulación e inserción laboral, para incrementar las tasas de eficiencia terminal.

## 1.3 Capacidad Académica.

**Objetivo.** Fortalecer la capacidad académica para llevar el proceso de enseñanza a un nivel de calidad y excelencia, mediante un programa anual de formación, capacitación permanente y actualización docente, en su área disciplinar, pedagógica y didáctica, de desarrollo de competencias blandas, así como promover estudios de posgrado.

### **Estrategias:**

E-1.3.1 Implementar un Programa Permanente de Capacitación pedagógica, didáctica y actualización en TIC'S para la planta docente.

E-1.3.2 Impulsar estudios de posgrado para docentes, por medio de convenios con instituciones públicas o privadas, en modalidad presencial o virtual.

E-1.3.3 Promover la movilidad, nacional e internacional docente

E-1.3.4 Fortalecer el trabajo colegiado de las Academias en la reestructuración y actualización de los PE y coordinar proyectos con posgrados y CA.

E-1.3.5 Consolidar los CA existentes, formar nuevos CA, incrementar el número de PTC y PITC; promover a los PITC para que alcance perfil deseable PRODEP y SNI, así como establecer redes externas.

## 2. Eje Investigación, innovación y transferencia.

**Objetivo.** Vincular e impulsar los proyectos de investigación de la FCAel, generando sinergias con los sectores industriales, empresariales, de gobierno, alumnos y docentes, con la finalidad de generar y difundir el conocimiento, que permita aplicar la innovación en el desarrollo de la sociedad.

### 2.1 Investigación

#### Estrategias:

E-2.1.1 Promover proyectos de investigación con LGAC orientadas a la problemática del entorno industrial, productivo, social, de desarrollo sustentable y de instituciones públicas.

E-2.1.2 Establecer un programa de patrocinio, mecenazgo y captación de recursos para financiar proyectos de investigación, para incrementar las estancias nacionales e internacionales.

E-2.1.3 Fortalecer las redes e incrementar las publicaciones de artículos y producción de libros, para generar y difundir el conocimiento.

### 2.2 Innovación

Diseñar e implementar el Concepto de Centro Inteligente de Negocios que innove y aplique las tecnologías de información, el Big Data, Ciencia de Datos, inteligencia artificial y fintech en la solución de los problemas en las organizaciones, en gestión de negocios y promueva la capacitación en entornos digitales de aprendizaje.

E-2.2.1 Generar líneas de investigación en temas relacionados con las finanzas públicas y corporativas, la economía, la administración, la contaduría, los negocios y el sector de gobierno, aplicando las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial y ciencia de datos.

E-2.2.2 Fomentar el emprendimiento de modelos de negocios aplicando tecnologías financieras (FinTech)

E-2.2.3 Capacitar y actualizar a docentes y alumnos en plataformas y software innovador, para que participen en las consultorías y asesorías de negocios y en el sector público.

E-2.2.4 Diseñar y ofertar cursos, talleres, y diplomados basados en entornos digitales en la aplicación de gestión de negocios en las diferentes disciplinas de contaduría, administración, economía e informática.

## 2.3 Transferencia

### Estrategias:

E-2.1.3 Incrementar la generación y registro de patentes, así como capacitar a los investigadores en materia jurídica de la propiedad intelectual y derechos de autor.

E-2.1.3 Propiciar mecanismos de Gestión del conocimiento, que permitan la transferencia de los bienes intelectuales a la industria, empresa o entidades gubernamentales, para generar valor económico y desarrollo en ambas direcciones.

## 3. Eje Vinculación y Extensión

**Objetivo.** Impulsar la actividad sustantiva de la vinculación y la extensión en dos vías, primera, ofrecer a la sociedad el conocimiento innovador y el talento humano, a través de la capacitación, consultoría y asesoría; y segunda, la universidad contará con espacios donde los estudiantes se capaciten, se integren y adquieran experiencias en instituciones públicas o privadas, para completar su formación en contextos de la problemática cotidiana de la sociedad.

### Estrategias:

E-3.1.1 Concretar nuevos convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas, para la realización de prácticas profesionales y servicio social.

E-3.1.2 Modernizar el área de educación continua para ofertar cursos y certificaciones acordes a las necesidades del sector empresarial, productivo, de gobierno y social, en modalidad presencial, híbrida o virtual, haciendo uso de las nuevas tecnologías.

E-3.1.3 Promover la Bolsa de trabajo institucional de la UAEM entre los estudiantes que se insertarán al mercado laboral.

E- 3.1.4 Consolidar el Programa de Seguimiento de Empleadores

E- 3.1.5 Fortalecer los medios de difusión y comunicación del quehacer académico, de investigación y educación continua, por medio de radio FCAel, redes sociales, revistas electrónicas, página web y aplicaciones.

#### 4. Eje Regionalización

Entender la visión de la UAEM para lograr la cobertura educativa en el Estado de Morelos, es entender que el desarrollo de la región se logrará haciendo sinergia con otras unidades académicas. La FCAel también tiene un alcance en este eje estratégico del PIDE, por medio de sus licenciaturas y especialidades en modalidad virtual, extendiendo la oferta educativa a la población.

##### 4.1 Planes Educativos virtuales

**Objetivo.** Actualizar permanentemente los PE ofertados en modalidad virtual, para analizar su pertinencia en la región; estudiar la pertinencia y factibilidad de cursos, talleres y diplomados en esta modalidad para la región.

##### **Estrategias:**

E-4.1.1 Contar con un cuerpo colegiado que revise y analice los indicadores de permanencia, abandono, eficiencia terminal y titulación e inserción laboral de los estudiantes en la modalidad virtual y así como medir el impacto en la región de estos PE.

E-4.1.2 Realizar estudios de pertinencia y factibilidad para la implementación de cursos, talleres y diplomados en modalidad virtual.

##### 4.2 Actividades conjuntas con UA de la región

**Objetivo.** Promover la participación conjunta de la FCAel con otras UA que comparten los mismos PE o son afines, para coadyuvar al desarrollo de la región.

**Estrategias:**

E-4.2.1 Planear y realizar maratones de conocimiento inter-facultades o escuelas de PE afines.

E-4.2.2 Implementar un programa de vinculación con UA de la región, que promueva la creación de redes, el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores como invitados.

E- 4.2.3 Fortalecer los trabajos de la DES, planeando actividades conjuntas que impacten en la región.

**5. Eje Planeación y Gestión**

Las funciones adjetivas toman relevancia en el desarrollo e implementación de los procesos de formación, de investigación, generación y aplicación del conocimiento y la vinculación y extensión universitaria, debido a que una mala gestión administrativa puede derivar en el incumplimiento de los objetivos de dichas funciones sustantivas. Desde la cuarta dimensión del Modelo Universitario, la Gestión Universitaria, se debe articular mediante procesos de calidad, buenas prácticas, correcta planeación, organización y dirección de los recursos financieros, materiales y humanos, que deriven en una aplicación transparente y responsable de los recursos.

**5.1 Estructura Organizacional**

**Objetivo.** Optimizar el talento humano que atiende las diversas áreas de las funciones administrativas.

**Estrategias:**

E-5.1.1 Elaborar un Manual de organización que clarifique las funciones, los procesos y los responsables de la gestión administrativa.

E-5.1.2 Implementar un Programa de capacitación permanente para el personal administrativo para eficientar su labor administrativa, así como su integración en las funciones sustantivas.

E-5.1.3 Promover la asignación de funciones acorde al perfil requerido.

## 5.2 Gestión y generación de recursos financieros

**Objetivo.** Promover el uso eficiente, transparente y responsable de los recursos financieros y materiales en la consecución de las actividades educativas, así como gestionar la obtención de recursos alternos y diversificar las fuentes de financiamiento, autogenerando recursos para potenciar el cumplimiento de los objetivos.

### Estrategias:

E-5.2.1 Promover el uso eficiente de los recursos financieros y materiales, estableciendo reglas claras de aplicación.

E-5.2.2 Gestionar permanentemente la obtención de recursos etiquetados y no etiquetados de fuentes alternas de recursos financieros.

E-5.2.3 Diseñar e implementar un modelo de patrocinio y mecenazgo para beneficiar a alumnos de alto rendimiento, estudiantes de bajos recursos, impulsar proyectos de investigación o proyectos de emprendimiento social.

E-5.2.4 Autogenerar recursos a través de la oferta de los servicios y actividades del Centro Inteligente de Negocios y Educación Continua.

## 5.3 Infraestructura Educativa

**Objetivo.** Suministrar de infraestructura educativa a los nuevos edificios, equipando con la red de voz, datos y video, las aulas, centros de cómputo, laboratorios de redes, centro de investigación y centro de negocios; modernizar el proceso de enseñanza con nuevas tecnologías y software; mejorar la atención administrativa con sistemas automatizados y actualizar el acervo bibliográfico, en consulta presencial o virtual.

### Estrategias:

E-5.3.1 Gestionar el equipamiento de las para el uso de TIC's; actualizar el software de licenciaturas y posgrados y el acervo bibliográfico.

E-5.3.2 Lograr la automatización de los procesos administrativos, propiciando la innovación en sistemas de gestión diseñados por nuestros estudiantes.

E-5.3.3 Promover de forma permanente el cuidado de la infraestructura, las aulas, el equipo y el uso responsable.

## 6. Internacionalización

El proceso de internacionalización es el paso natural de la UAEM como una institución de excelencia. La FCAel viene adhiriéndose a este proceso, a través de las movilidades de estudiantes e investigadores, los congresos internacionales o el desarrollo de proyectos; sin embargo, no ha sido contundente para que la FCAel tenga una proyección internacional. Para ello se deben impulsar estrategias que desarrollen un perfil internacional en la formación, la docencia, la investigación y la vinculación.

22

### 6.1 PE con currículo con reconocimiento internacional

**Objetivo.** Adecuar los PE bajo los nuevos paradigmas y estándares de calidad en el ámbito internacional.

**Estrategias:**

E-6.1.1 Reestructurar los PE de calidad bajo estándares internacionales.

E-6.1.2 Impulsar un programa permanente de desarrollo de competencias en estudiantes y docentes, tales como el aprendizaje de otros idiomas, el manejo de plataformas o el dominio de métodos de investigación.

E-6.1.3 Iniciar los trabajos para implementación de la doble titulación.

### 6.2 Movilidad internacional

**Objetivo.** Incrementar la movilidad internacional, tanto de estudiantes como de docentes.

**Estrategias:**

E-6.2.1 Promover e impulsar la movilidad internacional, incluida la virtual, entre los estudiantes y los docentes.

E-6.2.2 Establecer procesos transparentes de selección y obtención de becas para las movilidades.

E-6.2.3 Crear esquemas de financiamiento para realizar las movilidades.

## 7. Eje Sustentabilidad, Salud Pública y Seguridad Universitaria

La comunidad universitaria es promotora del cuidado del medio ambiente y del cuidado de sí, de tal forma, que el PIDE establece políticas claras de seguridad, salud y para mejorar el desempeño ambiental y desarrollo sustentable siendo conscientes de los efectos económicos, ambientales y socioculturales.

### 7.1 Sustentabilidad y gestión ambiental

**Objetivo.** Promover el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) institucional, por medio de la sensibilización del uso ético y responsable de los recursos y la no contaminación para lograr el desarrollo sustentable.

**Estrategias:**

E-7.1.1 Incorporar a la FCAel al SGA y socializar las políticas y estrategias institucionales para el cuidado del medio ambiente y sus recursos.

E-7.1.2 Participar activamente con campañas que promuevan el desarrollo sustentable, la no contaminación y el cuidado ambiental.

E-7.1.3 Impulsar la investigación en temas de economía circular, desarrollo sustentable e impacto sociocultural.

### 7.2 Cuidado de sí y salud pública

**Objetivo.** Concientizar en la comunidad de la FCAel de la importancia de la prevención en materia de salud y promover estilos de vida saludables.

**Estrategias:**

E-7.2.1 Realizar campañas permanentes de prevención en materia de salud y vida saludable.

E-7.2.2 Trabajar de manera conjunta con el Centro Médico Universitario para la adherirnos al Programa de Promoción a la Salud Institucional.

E-7.2.3 Promover la práctica en actividades deportivas y culturales a lo largo de la trayectoria académica, aprovechando la infraestructura de la UAEM

### 7.3 Seguridad y vulnerabilidad

**Objetivo.** Generar protocolos de actuación ante situaciones de riesgo que atenten la seguridad física o situaciones de vulnerabilidad física o psicológica de la comunidad de la FCAel.

#### **Estrategias:**

E-7.3.1 Realizar campañas permanentes de actuación en caso de sismos, incendios o desastres.

E-7.3.2 Activar protocolos de denuncia en casos de situaciones de acoso o vulnerabilidad física o psicológica de estudiantes, docentes o trabajadores administrativos.

E-7.3.3 Realizar actividades y campañas de prevención del delito

# EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

#### IV EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Como todo proceso necesita evaluarse y medirse para poder comparar los objetivos planeados y los resultados obtenidos, es importante diseñar un modelo de planeación educativa y de gestión, con la construcción de indicadores de desempeño que permitan medir objetivamente el resultado de las estrategias implementadas. Lo que no se evalúa, no se puede corregir.

Implementar el presente plan es una labor que se sólo se puede llevar acabo uniendo esfuerzos, talentos, competencias y recursos de todos los actores de nuestra facultad, con el acompañamiento y apoyo de la administración central y el resto de la comunidad universitaria.

“Por una humanidad culta”