



# Módulo de conocimientos disciplinares específicos de **Administración**

Contenidos, bibliografía de apoyo y ejemplo de reactivo

## EXANI-II

## Directorio del Ceneval

**Antonio Ávila Díaz**

*Director General*

**Lilian Fátima Vidal González**

*Directora de los Exámenes Nacionales de Ingreso*

**Alejandra Zúñiga Bohigas**

*Directora de los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura*

**Ángel Andrade Rodríguez**

*Director de Acreditación y Certificación del Conocimiento*

**César Antonio Chávez Álvarez**

*Director de Investigación, Calidad Técnica e Innovación Académica*

**María del Socorro Martínez de Luna**

*Directora de Operación*

**Ricardo Hernández Muñoz**

*Director de Calificación*

**Jorge Tamayo Castroparedes**

*Director de Administración*

**Luis Vega García**

*Abogado General*

**Pedro Díaz de la Vega García**

*Director de Vinculación Institucional*

**María del Consuelo Lima Moreno**

*Directora de Planeación*

**Flavio Arturo Sánchez Garfías**

*Director de Tecnologías de la Información y la Comunicación*

## Módulo de conocimientos disciplinares específicos de Administración · EXANI-II

D.R. © 2022

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (Ceneval)

Av. Camino al Desierto de los Leones 19

Col. San Ángel, Alc. Álvaro Obregón

C.P. 01000, México, Ciudad de México

[www.ceneval.edu.mx](http://www.ceneval.edu.mx)

Octubre de 2022

<b>Presentación</b> . . . . .	<b>4</b>
<b>Definición</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Estructura del área</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>Temario</b> . . . . .	<b>6</b>
<b>Bibliografía</b> . . . . .	<b>6</b>
<b>Ejemplo de reactivo</b> . . . . .	<b>7</b>

## Presentación

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) es una asociación civil sin fines de lucro, creada por mandato de la ANUIES en 1994. Su actividad principal es el diseño y la aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias, así como el análisis y la difusión de los resultados que arrojan las pruebas.

El Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior (EXANI-II), uno de sus instrumentos, se utiliza en los procesos de admisión para quienes desean cursar estudios de nivel licenciatura o técnico superior universitario en la República Mexicana.

El propósito de esta guía es mostrar a la población interesada en presentar el EXANI-II los contenidos que se evalúan en el módulo de conocimientos disciplinares específicos de Administración, así como la bibliografía de apoyo y un ejemplo de pregunta. Para información en cuanto al resto de los contenidos que se evalúan en el EXANI-II, así como de sus características, consulte la *Guía para el sustentante*.

## Definición

Conocimientos relacionados con los fundamentos, las características y los elementos que constituyen cada una de las etapas del proceso administrativo que permiten identificar cómo se debe administrar una organización.

El EXANI-II fue elaborado con base en la metodología Ceneval, la cual se encuentra registrada ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor), con el número de registro 03-2008-040214170500-01, de fecha 18 de abril de 2008.

Su denominación constituye una marca registrada a favor de este Centro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

**El contenido del instrumento se encuentra protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor y la Ley de la Propiedad Industrial, las cuales consideran como infracción la fijación, reproducción, distribución, transportación o comercialización de este material sin el consentimiento de este Centro, por lo que en caso de incurrir en alguna de estas situaciones su evaluación será cancelada.**

## Estructura del área

Área	Subárea	Tema	Número de reactivos
Administración	Fundamentos	Enfoques de la administración	10
		Clasificación de las organizaciones	
		Áreas funcionales	
		Emprendimiento	
	Proceso administrativo	Planeación	14
		Organización	
		Dirección	
Control			

## Temario

### Subárea: Fundamentos

- > Teorías y postulados de la Administración
- > Clasificación de empresas y recursos empresariales
- > Áreas funcionales de una organización: producción, mercadotecnia, finanzas y recursos humanos
- > Características del emprendimiento y tipos de emprendedor

### Subárea: Proceso administrativo

- > Etapas y fases del proceso administrativo
- > Planeación: características, principios y procesos
- > Organización: procesos, estructura y técnicas
- > Dirección: principios y elementos
- > Control: principios, procesos y técnicas

## Bibliografía

- > Chiavenato, Idalberto (2004). *Introducción a la teoría general de la administración*, México, McGraw-Hill.
- > Coulter, Mary y Stephen P. Robbins (2018). *Administración*, México, Pearson.
- > Franklin Fincowsky, Enrique B. (2003). *Organización de Empresas*, México, McGraw-Hill.
- > Griffin, Ricky W. (2011). *Administración*, México, Cengage Learning.
- > Hernández y Rodríguez, Sergio (2011). *Introducción a la administración*, México, McGraw-Hill.
- > Münch Galindo, Lourdes (2014). *Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*, México, Pearson.
- > Sánchez Delgado, Maricela (2014). *Administración I serie integral por competencia*, México, Grupo Editorial Patria.

## Ejemplo de reactivo

¿Qué área funcional de una organización es la encargada de realizar la promoción, distribución y venta de lo fabricado por la empresa?	
Opción	Argumentación
A) Producción	Incorrecta. Al área funcional de producción le corresponde la actividad de manufactura del bien, es decir, la transformación de la materia prima en un producto final; por lo tanto, no corresponde con lo solicitado en el reactivo.
Opción	Argumentación
B) Finanzas	Incorrecta. El área funcional de finanzas es la encargada de la gestión, obtención y aplicación de los recursos financieros, es decir, los diferentes capitales con los que dispone y requiere la empresa; por lo tanto, no se relaciona con lo que se pregunta en el reactivo.
Opción	Argumentación
C) Mercadotecnia	Correcta. El área funcional de mercadotecnia es la encargada de las actividades vinculadas con la venta, comercialización, promoción, distribución, así como el desarrollo de estrategias comerciales de los productos de la empresa y el de nuevos productos, por lo que corresponde a lo cuestionado en el reactivo.
<b>Respuesta correcta:</b>	<b>C</b>

El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior es una asociación civil sin fines de lucro constituida formalmente el 28 de abril de 1994, como consta en la escritura pública número 87036 pasada ante la fe del notario 49 del Distrito Federal.

Sus órganos de gobierno son la Asamblea General, el Consejo Directivo y la Dirección General. Su máxima autoridad es la Asamblea General, cuya integración se presenta a continuación, según el sector al que pertenecen los asociados:

*Asociaciones e instituciones educativas:* Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, A.C.; Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.; Instituto Politécnico Nacional; Tecnológico de Monterrey; Universidad Autónoma del Estado de México; Universidad Autónoma de San Luis Potosí; Universidad Autónoma de Yucatán; Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla; Universidad Tecnológica de México.

*Asociaciones y colegios de profesionales:* Barra Mexicana Colegio de Abogados, A.C.; Colegio Nacional de Actuarios, A.C.; Colegio Nacional de Psicólogos, A.C.; Federación de Colegios y Asociación de Médicos Veterinarios y Zootecnistas de México, A.C.; Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

*Organizaciones productivas y sociales:* Academia de Ingeniería, A.C.; Academia Mexicana de Ciencias, A.C.; Academia Nacional de Medicina, A.C.; Fundación ICA, A.C.

*Autoridades educativas gubernamentales:* Secretaría de Educación Pública.

El Centro está inscrito desde el 10 de marzo de 1995 en el Registro Nacional de Instituciones Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, con el número 506. Asimismo, es miembro de estas organizaciones: International Association for Educational Assessment; European Association of Institutional Research; Consortium for North American Higher Education Collaboration; Institutional Management for Higher Education de la OCDE.



CENEVAL®