



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA DÉCIMA GENERACIÓN  
(agosto 2019 - julio 2021)

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu) del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS) y la Facultad de Artes, convoca a los interesados en ingresar a la décima generación del programa de Maestría en Producción Editorial, a participar en el proceso de admisión para la generación 2019-2021.

### OBJETIVO

Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para elaborar estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.

### DURACIÓN

4 semestres escolarizados

### CARACTERÍSTICAS

La Maestría en Producción Editorial tiene orientación profesional. Es un posgrado de tiempo completo que está inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Conacyt (Referencia 002748).

El plan de estudios está basado en competencias profesionales, en un sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante.

Los cursos y talleres que se ofrecen brindan al alumno habilidades y conocimientos de edición, diseño y gestión para la producción editorial en medios impresos y digitales.

### NÚCLEO BÁSICO DE PROFESORES

Está formado por docentes del CIIHu y de la Facultad de Artes:

Dra. Beatriz Alcubierre Moya  
Dr. Rodrigo Bazán Bonfil  
Mtra. Zazilha Cruz García  
Dra. Lydia Elizalde y Valdés  
Dra. Irene Fenoglio Limón  
Dra. Lucille Herrasti y Cordero  
Dr. Agustín Rivero Franyutti  
Mtra. Lorena Sánchez Adaya



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## ÁREAS DEL POSGRADO

La maestría considera una sola línea de aplicación del conocimiento: la producción editorial en medios impresos y digitales. El objetivo del programa es formar editores con competencia en las siguientes tres áreas:

- » **Edición:** abarca lo correspondiente a la planeación, producción, coordinación y supervisión de contenidos editoriales.
- » **Diseño editorial:** se refiere a la expresión gráfica, ya sea impresa o digital, de conceptos editoriales.
- » **Gestión editorial:** se concentra en lo relativo al área administrativa de la edición, en ámbitos tales como derechos de autor, derechos de reproducción y administración editorial.

## DESCRIPCIÓN

El programa ofrece una formación multidisciplinaria e integral en producción editorial y abarca una amplia oferta de contenidos, entre los que se encuentran: cuidado de la edición, redacción, análisis y corrección de textos, planeación y supervisión de contenidos editoriales, historia del libro y de la comunicación visual, tipografía, diseño editorial, ilustración, diagramación, producción y pre prensa, edición digital, derechos de autor, así como, administración, comercialización y gestión editoriales.

## PERFIL DE INGRESO

Los candidatos al posgrado deberán:

- » Tener conocimientos previos en las áreas de letras, lingüística, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, periodismo, comunicación y tecnología educativa o artes visuales. El caso de los aspirantes que provengan de otras disciplinas será evaluado por la Comisión Académica del posgrado.
- » Tener capacidad de argumentación verbal.
- » Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales.
- » Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto.
- » Tener habilidad de redacción utilizando reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas.
- » Demostrar capacidad de comunicación gráfica para ilustrar textos con imágenes.
- » Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa.
- » Demostrar conocimientos para elaborar una propuesta de proyecto editorial.

## ETAPAS DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE ASPIRANTES

- 1) Recepción de documentos
- 2) Preselección
- 3) Entrevista y examen de competencias (sólo los candidatos seleccionados)
- 4) Selección final
- 5) Publicación de resultados



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



## RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

Del 26 de noviembre de 2018 al 1 de marzo de 2019 (hasta las 15:00 h, hora local).  
Los aspirantes deberán enviar a [produccioneditorial@uaem.mx](mailto:produccioneditorial@uaem.mx) los siguientes documentos en formato PDF:

- a) Solicitud de ingreso (disponible en la página web de la maestría).
- b) Un proyecto-intención que contenga: título, introducción, descripción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía. El proyecto debe exponer el desarrollo de un producto editorial durante la maestría.
- c) Carta de exposición de motivos.
- d) Currículum vitae con documentos probatorios (en un mismo archivo).
- e) Título de licenciatura.
- f) Certificado total de estudios de licenciatura con promedio mínimo de 8.0. En caso de que el certificado no refleje el promedio final, enviar adicionalmente una constancia emitida por la institución de procedencia.
- g) Acta de nacimiento.
- h) CURP (se puede consultar en <https://consultas.curp.gob.mx>). Los postulantes de otros países no tendrán que cumplir con este requisito.
- i) Constancia vigente de comprensión de textos en inglés, emitida por una institución reconocida.
- j) Comprobante de pago de \$1,000.00 M.N. (mil pesos 00/100 M.N.) por participación en el proceso de selección. No habrá reembolso en caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.

Datos para el depósito:

**UAEM-Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades**

Banco Santander / Número de cuenta: 6550602186-8

Para pagos desde el extranjero, CLABE: 014540655060218681

(en caso de requerir recibo o factura, favor de escribir por correo electrónico a [mbrito@uaem.mx](mailto:mbrito@uaem.mx) antes de realizar el pago)

El nombre de los archivos digitales debe ser como sigue:

- a) Solicitud de ingreso: a\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Solicitud.pdf
- b) Proyecto-intención: b\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Proyecto.pdf
- c) Carta de exposición de motivos: c\_Apellido paterno\_Primer Nombre\_Motivos.pdf
- d) Currículum vitae con documentos probatorios:  
d\_Apellido paterno\_Primer nombre\_CV.pdf
- e) Título de licenciatura: e\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Título.pdf
- f) Certificado total de estudios: f\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Certificado.pdf
- g) Acta de nacimiento: g\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Acta.pdf
- h) CURP: h\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Curp.pdf
- i) Constancia de comprensión de textos en inglés:  
i\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Inglés.pdf
- j) Comprobante de pago: j\_Apellido paterno\_Primer nombre\_Pago.pdf

Ejemplos: a\_Romero\_Juan\_Solicitud.pdf / i\_Romero\_Juan\_Inglés.pdf



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español deberán entregar una constancia de dominio del español como lengua extranjera para el ámbito académico.

En caso de ser seleccionados, los candidatos extranjeros deberán cumplir con todos los trámites y requisitos establecidos en la normatividad institucional vigente.

Es indispensable enviar todos los documentos mencionados y con las características especificadas. Las solicitudes que no se reciban en tiempo y forma no serán consideradas.

#### ENTREVISTA Y EXAMEN DE COMPETENCIAS

Del 1 al 5 de abril de 2019.

Los candidatos que hayan pasado a esta fase de la convocatoria serán notificados por correo electrónico.

#### PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

El 12 de abril de 2019 se publicarán los resultados en la página electrónica de la Maestría en Producción Editorial. Los resultados son inapelables.

#### TRÁMITES DE INGRESO

Se realizarán en junio de 2019.

Los candidatos que no cumplan en tiempo y forma con los requisitos administrativos no podrán ingresar.

#### CURSO PROPEDEÚTICO E INICIO DE CLASES

Agosto de 2019.

#### INFORMES

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Av. Universidad 1001. Chamilpa, Cuernavaca. México

(777) 329 7000, ext. 6150 / [produccioneditorial@uaem.mx](mailto:produccioneditorial@uaem.mx)

<http://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/maestria-en-produccion-editorial/>

\* Los casos no previstos en la presente convocatoria se sujetarán a lo establecido en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de esta Universidad y por el Comité de Selección de la Maestría en Producción Editorial.