



**Plan de desarrollo del Programa Educativo
de la licenciatura en Turismo**

ESCUELA DE TURISMO
Dirección y Administración 2020-2022

ÍNDICE

Presentación	4
Justificación.....	5
Análisis del contexto donde opera el programa	6
Diagnóstico del Programa	9
Principales Fortalezas.....	9
Principales Oportunidades.....	10
Principales Debilidades	10
Principales Amenazas	10
Ejes Estratégicos del Plan Institucional de Desarrollo	11
Formación	11
Capacitación y actualización docente	11
Trabajo colegiado.....	11
Actividades Académicas.....	11
Actividades extracurriculares.....	12
Plan de Acción Tutorial	12
Programas remediales de verano e invierno	13
Movilidad Estudiantil y Docente	13
Investigación	14
Producción editorial y divulgación del conocimiento.....	14
Extensión.....	15
Vinculación.....	15
Educación Permanente	16
Gestión Administrativo-Escolar	17
Infraestructura	18
Cultural y deportivo	18

Objetivos	19
Metas	19
Instrumento de evaluación	22

Presentación

Hoy, la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), trabaja con un gran compromiso de respeto y apoyo a las comunidades del estado, trabajo colaborativo con la población, detonante del desarrollo económico local, impulso a las localidades receptoras del turismo, respetuosos del medio ambiente, incluyentes para lograr un turismo para todos, pero sobre todo una escuela que siembre valores como el respeto, la equidad, la honestidad, la solidaridad, el trabajo en equipo para cosechar grandes profesionistas, para entregar a la sociedad morelense jóvenes profesionistas mejor preparados, con ética profesional, bien capacitados y comprometidos con el desarrollo del estado y de la región, mujeres y hombres con todas las herramientas para enfrentar los retos de este mundo globalizado.

Este compromiso de administrar, orientar, representar y dirigir los esfuerzos de la comunidad de la Escuela de Turismo de la UAEM, sigue siendo un reto que se asume con gran responsabilidad, ética profesional y una profunda entrega.

Hago un paréntesis para agradecer a mi equipo de colaboradores, a profesores, estudiantes, investigadores, trabajadores, funcionarios universitarios y estatales, directores, amigos, proveedores, contratistas, servidores públicos, empresas y comunidades del interior del estado por apoyar y creer en este proyecto y a mi familia por estar conmigo siempre y contar con su amor y su apoyo, a tod@s ¡Muchas Gracias!

Lo que hasta hoy se ha construido en términos académicos y administrativos, ha sido, en gran parte, al trabajo conjunto de profesores, estudiantes y trabajadores, quienes con gran sensibilidad han sabido proponer y plantear acciones que traen consigo el beneficio común; sin embargo, el presente documento, cuya duración es por tres años (2020-2022) es perfectible, toda vez que las ideas, planes y programas pueden reorientarse de acuerdo con las necesidades y realidad social que vive nuestra universidad, el estado y el país.

Reitero mi compromiso de apoyo, apertura, respeto, diálogo y trabajo con todos los profesores, estudiantes, trabajadores, organizaciones sindicales y representantes estudiantiles de nuestra escuela y de la Universidad, en estricto apego a la responsabilidad que tenemos con la comunidad universitaria.

Ciudad Universitaria; Campus Norte, enero de 2020

Atentamente
Dr. Gerardo Gama Hernández

Director

Justificación

A siete años de la creación de la licenciatura en Turismo de la UAEM, la Dirección y el equipo administrativo que colaboran hoy en la Escuela de Turismo, consideran necesario renovar y continuar impulsando diversos retos del ámbito académico, profesional y cultural que contribuyan a la formación integral de los estudiantes, observando las directrices del Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023.

En este sentido, la Escuela de Turismo está realizando las gestiones necesarias para fortalecer aquellos aspectos que impactan en la formación de los estudiantes, por ejemplo: impulsar los proyectos que actualmente se están desarrollando durante cada semestre, asegurar la pertinencia y articulación a los contenidos temáticos, dar seguimiento al desempeño de los estudiantes, así como promover todas y cada una de las iniciativas de la administración central, como por ejemplo trabajar de manera conjunta con las Unidades Académicas de la UAEM, especialmente con aquellas afines al turismo. También, se ha observado que resulta necesario impulsar la vinculación empresarial, interinstitucional, comunitaria y de gobierno, promover aún más la movilidad estudiantil y docente a nivel local, nacional e internacional y, aspirar a la creación de una verdadera comunidad estudiantil y docente al interior de nuestra Escuela de Turismo, más unida y mayormente comprometida con la sociedad.

El respeto, la institucionalidad, el respaldo, la responsabilidad y el compromiso hacia nuestra Administración Central de la Rectoría 2017-2023, forman parte de los valores que, como universitarios miembros de una comunidad, nos debemos hacia nuestras autoridades y a quienes en este momento tienen el alto honor de llevar las riendas de nuestra universidad, porque estamos convencidos que el trabajo en equipo y los lazos de solidaridad sumarán a la causa universitaria en este momento histórico.

Por tal razón, el presente **Plan de desarrollo 2020-2022** ha considerado los Ejes Estratégicos del PIDE para el desarrollo de sus propósitos y medición de resultados, es así como, las intencionalidades, avances y retos giran en torno a los diferentes ámbitos, tales como: Formación, Investigación y Extensión, con el fin de particularizar algunos temas, además de ser un documento perfectible y modificable de acuerdo con la situación nacional, estatal y universitaria:

Análisis del contexto donde opera el programa

A pesar del privilegiado lugar que ocupa México en cuanto a las llegadas de turistas internacionales, y a la gran diversidad de recursos y atractivos turísticos que existen en el territorio nacional, el desarrollo del turismo como disciplina no ha tenido el mismo avance. Mientras otros países, principalmente anglosajones, llevan más de medio siglo realizando investigaciones turísticas enfocadas a fortalecer la teoría y las metodologías aplicables a distintos aspectos del turismo, así como en temas relacionados al desarrollo, planeación e impactos del turismo, en México aún existe una limitada investigación turística con base científica. Un ejemplo de ello se muestra en el análisis de la situación de la investigación turística en México realizado por Picazo-Peral y Moreno-Gil (2013) quienes encontraron que México no se encuentra dentro de los primeros 100 países en producción científica del turismo. Sin embargo, algunos de los temas que se han comenzado a desarrollar en la investigación están relacionados con el turismo alternativo: ecoturismo, conservación, sustentabilidad, cultura e impactos en las comunidades (Monterrubio, 2017). En cuanto a instituciones educativas que han aportado a la investigación científica del turismo destacan la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad de Quintana Roo, la Universidad de Guadalajara, principalmente, seguidas por la Universidad del Mar y la Universidad de las Américas (Picazo-Peral y Moreno-Gil, 2013).

En el contexto estatal, es menester señalar que Morelos cuenta con zonas de oportunidad para el desarrollo de proyectos turísticos, lo cual podemos resaltar, luego de que se ha observado que cerca de 15 mil habitantes viven en zonas rurales, las cuales carecen, en muchas ocasiones, de infraestructura básica y de fuentes de empleo. La mayoría de esta población rural, rica en patrimonio biocultural, está asentada en áreas naturales que pueden estar protegidas, como por ejemplo las comunidades que habitan la Reserva de la Biósfera Sierra de Huautla (REBIOSH). Otras áreas naturales protegidas (ANP) que posee el Estado son el Área de Protección de Flora y Fauna Corredor Biológico Chichinautzin, y los Parques Nacionales Lagunas de Zempoala, Tepozteco y el Iztaccihuatl – Popocatepetl; además de las ANP de carácter estatal: Sierra de Monte Negro, las Estacas, el cerro de la Tortuga, el Texcal, la Barranca de Chapultepec, los Sabinos – Santa Rosa – San Cristóbal y la Cueva del Salitre. Las comunidades que viven dentro o en la periferia de estas ANP muchas veces están limitadas para acceder a fuentes de trabajo nuevas en esas zonas, por lo que el desarrollo de proyectos de turismo cultural, de turismo de naturaleza o de turismo de salud que se realizan en la Escuela se convierte en una oportunidad para aportar hacia el bienestar de las comunidades, salvaguardar el patrimonio cultural y conservar las áreas naturales.

No obstante, el estado de Morelos cuenta con distintos elementos culturales entre los que destacan los grupos lingüísticos, las grandes zonas arqueológicas, tres

declaratorias de la UNESCO (dos por patrimonio material y una por patrimonio inmaterial), centenas de monumentos históricos y más de 60 exhaciendas, distintos objetos de arte popular, más de 200 fiestas populares, 25 museos, decenas de metros cuadrados de pintura mural, comunidades de artistas, así como dos Pueblos Mágicos (Tepoztlán y Tlayacapan) y cinco Pueblos con Historia y Tradición (Atlatlahucan, Tlaltizapán, Totolapan, Yecapixtla y Zacualpan de Amilpas). Todos estos recursos culturales podrán aprovecharse para generar investigaciones y proyectos que permitan su salvaguardia, además de que podrán ser objeto de estudio desde algunas unidades de aprendizaje incluidas en el plan de estudios.

Ahora bien, el Programa Sectorial de Turismo y Cultura del Estado de Morelos resalta ejes rectores relativos al turismo, con los que se entrecruza el plan de estudios de la licenciatura en turismo, los cuales son: 1. Dar seguridad y confianza al turista 2. Impulsar el potencial turístico de la entidad 3. Diversificar la oferta turística 4. Mejorar la infraestructura integral e imagen urbana 5. Asegurar la competitividad y crecimiento del sector 6. Impulsar un desarrollo sustentable y ordenado del sector. Además, el mismo Programa Sectorial de Turismo y Cultura pretende: 1. Proteger y conservar el patrimonio natural y cultural 2. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales 3. Fortalecer la infraestructura y actividades culturales y artísticas 4. Desarrollar empresas culturales 5. Promover y difundir el patrimonio cultural 6. Fortalecer la normatividad para la trascendencia de políticas culturales. No obstante, las áreas de profundización incluidas en el ciclo especializado del plan de estudios, turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud, forman parte de los principales segmentos turísticos que ha diagnosticado el gobierno del estado, a través de dicho Programa Sectorial, como prioritarios para el desarrollo de las distintas regiones del Estado.

Con gran seguridad, en los próximos años, el turismo seguirá transformándose. Por lo tanto, se prevé que poco a poco las experiencias que gane el turista serán más importantes que los servicios que se le puedan ofrecer (Programa Sectorial de Turismo y Cultura, 2019). En ese sentido, las innovaciones tecnológicas permitirán a las y los encargados de la planeación turística adelantarse en las estrategias de búsqueda del mercado potencial, de diseño de experiencias y de creación de productos turísticos. El estado de Morelos también está en la tendencia de crecimiento turístico; sin embargo, dentro de la región centro del país, ocupa el sexto lugar de siete en llegadas de turistas (Programa Sectorial de Turismo y Cultura, 2019). Por lo tanto, en los siguientes años se requiere crear nuevos productos turísticos enfocados en las tendencias del turismo internacional y nacional. Para aportar a esas necesidades y tendencias, el plan de estudios se enfoca principalmente en el desarrollo del turismo alternativo, además se incorporan unidades de aprendizaje para atender dichas tendencias.

En el ámbito institucional, la licenciatura en Turismo se desarrolla en un contexto armónico. Actualmente el programa de la licenciatura en Turismo es albergado por una unidad académica específica y distinta a la que le dio origen: Facultad de

Arquitectura. A la fecha se cuenta con una matrícula de casi 800 estudiantes y una planta docente de aproximadamente 85 profesores. Asimismo, se cuenta con una propuesta de estudios de posgrado. Entre los logros obtenidos, se resalta el número de convenios y acuerdos de colaboración que se han signado con el sector público y privado, lo cual, sin duda enriquece la formación del estudiante. Con las cifras relativas a matrícula y planta docente es necesario fortalecer algunas estrategias, diseñar nuevas acciones orientadas a una mejora continua de los procesos académicos, perfeccionar nuestros procedimientos administrativos, consolidar las acciones que han redituado un impacto académico importante para la escuela y continuar con las metas y acciones planteadas para seguir posicionando a la escuela de Turismo y a la UAEM como un referente estatal y regional en el ámbito del turismo, el desarrollo económico, el respeto al medio ambiente y a la responsabilidad con las comunidades.

Sin duda en los próximos tres años seremos testigos de una nueva transformación de la Escuela de Turismo: la apertura del primer posgrado, lo cual conllevará a contar con más profesores y mejor capacitados, un mayor número de investigadores, generación de más proyectos turísticos y de investigación, una inmersión más consolidada en las comunidades, un referente estatal en temas de turismo, pero sobre todo el incremento en la matrícula y cambios sustantivos dentro de su estructura.

En el aspecto económico institucional, la situación financiera de la universidad no ha mejorado, pero a la fecha se mantiene estabilizada, gracias a la política de austeridad financiera que desde hace unos años se implementó en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

En cuanto a infraestructura académica institucional, la escuela de Turismo tiene un gran avance, puesto que ya cuenta con un edificio nuevo, el cual se espera inaugurar con la presencia del Presidente de la República en los próximos meses y una vez que se finiquiten los últimos trabajos que se están realizando.

Diagnóstico del Programa

La licenciatura en Turismo lleva siete años de implementación. En el año 2019 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) le otorgaron estatus de calidad, por una vigencia de tres años. Cuenta con un número de matrícula de casi 800 alumnos. En los últimos años, el ingreso del estudiantado se ha mantenido en cifras aproximadas entre uno y otro ciclo escolar. En cuanto a los egresos se reporta casi un ochenta por ciento de alumnos que concluyen sus créditos curriculares, sin embargo, las estadísticas de titulación no superan aún el veinticinco por ciento. A la fecha, se han impulsado acciones, que agilicen la titulación de los estudiantes, tales como la programación de fechas para aplicación de examen de comprensión de textos y celeridad en la expedición de certificados totales, así mismo, se ha establecido contacto con algunos egresados para difundir el proceso y modalidades

Para el proceso formativo se cuenta con diferentes escenarios de prácticas (turoperadoras, agencias de viajes, hoteles, espacios de consultoría, cruceros, empresas privadas, cámaras empresariales, turismo alternativo en zonas indígenas, entre otros) en los que los estudiantes pueden poner en práctica el desarrollo de sus habilidades. Se ha venido promoviendo la movilidad estudiantil y a la fecha la escuela reporta un número aceptable de estudiantes que la han realizado.

Derivado de la acreditación que otorgaron Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), al PE de Turismo por un periodo de tres años (2019- 2022), se han ido atendiendo las observaciones y recomendaciones emitidas por dicho organismo. Asimismo, se han atendido las observaciones de la Dirección de Estudios Superiores de la UAEM, y de manera interna se han realizado ajustes administrativos para el mejoramiento de los procesos académicos y administrativos, con el fin de contar con las condiciones para lograr nuevamente la acreditación de calidad de dicho programa, por lo cual, aspectos tales como: incrementar los índices de titulación, actualizar el plan de estudios, mejorar los procesos de evaluación, trayectoria y seguimiento de egresados, actualización, profesionalización y mejoramiento docente, vinculación con el sector empresarial, atención a los servicios escolares, crear un posgrado, entre otros, son de los temas que se seguirán trabajando para asegurar la obtención de resultados satisfactorios derivados del proceso de acreditación.

Dentro de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de este programa educativo podemos resaltar las siguientes:

Principales Fortalezas

- Es un programa innovador y pertinente para la población morelense
- Tiene flexibilidad curricular
- Ofrece campo laboral dentro y fuera del Estado.
- Posibilita el desarrollo de la investigación en el ámbito turístico

- El proceso formativo no exige gastos excesivos que puedan ser cubiertos por el estudiantado.
- Cuenta con una planta docente multidisciplinar
- Tiene variedad de escenarios de prácticas
- En fechas próximas contará con un edificio nuevo

Principales Oportunidades

- Morelos cuenta con Áreas Naturales Protegidas con las que la Escuela de Turismo puede establecer vinculación para la formación de sus estudiantes.
- Morelos es un lugar turístico en el que se hace pertinente el campo laboral de los egresados de Turismo
- Escasos trabajos de investigación en el área turística

Principales Debilidades

- Bajo índice de titulación
- Falta de un vínculo más estrecho con egresados
- Falta de profesores con perfil en Turismo
- Falta de un programa para evitar la deserción escolar
- Bajo nivel en el aprendizaje del idioma inglés

Principales Amenazas

- Deserción de estudiantes
- Crisis social por la pandemia que se avecina por el SARS-COVID 19
- Delincuencia e inseguridad social
- Falta de mayores oportunidades de empleo
- Desánimo generacional de los jóvenes para continuar sus estudios.

El presente plan ha considerado los ejes estratégicos, metas y acciones del **Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2017-2023** de la **Universidad Autónoma del Estado de Morelos**, del cual se retoman las líneas de vinculación, formación integral de los estudiantes y movilidad estudiantil y docente.

De igual manera, este documento argumenta su programa de acción en las directrices del Modelo Universitario, en los rasgos de la Universidad (Sentido humanista, Compromiso social, Abierta al mundo y Generadora de saberes), a través de sus funciones de docencia, generación y aplicación del conocimiento, investigación, difusión y extensión de la cultura y, gestión. En resumen, se orienta el trabajo de la Escuela a la razón de ser de la universidad, que es el desarrollo humano con sentido social.

Ejes Estratégicos del Plan Institucional de Desarrollo

Formación

Capacitación y actualización docente

Como se señaló en párrafos anteriores, se cuenta con una planta docente de 85 profesores que participan en este programa educativo, es por ello que los profesores deberán mejorar y actualizar su cátedra en función de las nuevas unidades de aprendizaje, los contenidos y con base en las nuevas tecnologías de información y comunicación; para ello, se continuarán realizando cursos de actualización permanente en los ámbitos temáticos, didácticos y psicopedagógicos con el objetivo de mantener actualizada y capacitada a la planta de profesores.

Asimismo y derivado de las recomendaciones de los CIEES, se solicitará a los profesores que, independientemente de su formación profesional, deberán buscar acreditar o certificar su formación académica en algún sector del turismo, para ello se buscará vincular a la escuela con aquellas instituciones académicas y organizaciones para ofertar diplomados, especialidades o posgrados en el área del turismo, lo anterior con el fin de mejorar la calidad de la planta docente y especializar a los profesores en las áreas afines al turismo.

Cabe resaltar que en este último año hemos logrado incentivar a algunos profesores a continuar sus estudios de posgrado. Se espera que, al finalizar el año 2022, se cuente con más profesores con maestría y con doctorado y, en consecuencia, se tendrá una planta docente más preparada, con un nivel mayor de estudios y con habilidades y competencias útiles en su desempeño docente y profesional.

La capacitación y actualización es un espacio que cumple con el objetivo de brindar nuevas herramientas tanto didácticas, pedagógicas y disciplinares a los profesores de la escuela, a fin de mejorar su práctica cotidiana.

Trabajo colegiado

Una vez creadas y aprobadas por el Consejo Técnico, las Academias disciplinares seguirán siendo el vehículo para fortalecer los contenidos temáticos de las unidades de aprendizaje, desarrollar eventos por áreas, promover el trabajo colegiado y compartir experiencias docentes.

Actividades Académicas

Congresos

En los próximos años se continuará apoyando la participación para asistir a congresos, las cuales resultan importantes para compartir experiencias académicas, crear redes de trabajo entre estudiantes y profesores, conocer las ciudades donde se desarrollan los congresos a escala real y fomentar espacios culturales y de convivencia entre estudiantes y profesores.

En este apartado, se realizarán nuevos concursos con el único objetivo de incentivar la convivencia y el encuentro entre estudiantes de turismo, fomentar la calidad profesional e impulsar la sana competencia, es por ello que realizaremos, **el Concurso de Fotografía, el Concurso de diseño de productos turísticos, el festival de cortometrajes del Día de Muertos y el Concurso Estatal de Turismo**, entre otros.

Actividades extracurriculares

Una de las actividades que más ha logrado sumar estudiantes y profesores al trabajo en equipo y que ha fomentado una escuela más unida, son sin duda todas aquellas actividades académicas extracurriculares que se realizan, es por ello que se seguirá dando un fuerte impulso a las actividades que conmemoran el **Día Mundial del Turismo**, en coordinación con la Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos, presentaciones de libros, seminarios, coloquios, conferencias, talleres y todas aquellas acciones encaminadas a impulsar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

Asimismo, se realizarán jornadas académicas, culturales y deportivas en torno al aniversario de la fundación de la **Escuela de Turismo** (22 marzo de 2013), con el propósito de generar espacios de vinculación entre estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de estas áreas en torno a temas de actualidad útiles para generar nuevo conocimiento aplicado a la sociedad e impulsar desarrollo académico y cultural entre nuestros estudiantes.

Por último, se promoverán actividades académicas y de investigación, tales como conferencias, muestras de cine, visitas, seminarios, festivales, coloquios con el fin de que los estudiantes puedan cumplir con sus créditos extracurriculares tal y como lo establecerá el nuevo Plan de estudios, en el cual ya se trabaja desde hace unos años y se espera sea revisado y aprobado en el año 2021.

Plan de Acción Tutorial

Una vez capacitado al menos al 70% de nuestra planta docente en cursos de tutorías e integrado la tutoría de manera curricular en el nuevo plan de estudios, el ejercicio de la tutoría continuará siendo el espacio para el acompañamiento del aprendizaje de los estudiantes, trabajaremos tutoría grupal e individual a los estudiantes y con ello apoyarlos de manera integral en aspectos académicos, profesionales, culturales, de investigación, laborales y, en su caso personales y/o familiares buscando la canalización que permita al estudiante lograr un desarrollo personal y académico exitoso.

La tutoría individual y/o grupal, inclusive virtual, se desarrollará en los espacios que se deberán gestionar para una mejor aplicación y seguimiento del programa y en este tema serán involucrados los *PITC (Profesores Investigadores de Tiempo Completo)* de manera obligatoria y todos aquellos *PTP (Profesores de Tiempo Parcial)* que deseen participar voluntariamente.

Programas remediales de verano e invierno

Para continuar brindando mayores oportunidades a los estudiantes para regularizar o bien adelantar unidades de aprendizaje y con ello evitar la deserción escolar, continuaremos impulsando los cursos de verano e invierno, abriendo el mayor número de unidades de aprendizaje.

Los programas de cursos de verano e invierno estarán diseñados desde inicio del ciclo escolar y se darán a conocer a los estudiantes con el objetivo de programar y calendarizar estas acciones en el marco del presente **Plan de Desarrollo de la Escuela de Turismo 2020-2022**.

Movilidad Estudiantil y Docente

Estos tres años siguientes se otorgará un gran impulso a la movilidad estudiantil y docente, a nivel nacional e internacional, se firmarán convenios con nuevas universidades de Europa y Latinoamérica, por lo cual, este tema continuará siendo prioritario para esta administración. Es por lo anterior que se buscarán los apoyos económicos necesarios, las estrategias y acciones que permitan continuar la movilidad de estudiantes y profesores con el apoyo de becas económicas para el transporte, el hospedaje y la alimentación.

La movilidad se desarrollará en cuatro vertientes: la movilidad local con los paseos académico-culturales para el conocimiento de la arquitectura, el patrimonio cultural y natural, el turismo y las costumbres de las comunidades y pueblos del interior del Estado de Morelos; la Movilidad Nacional, para estudiar un semestre o un año en alguna institución de educación superior del país con sus programas; la Movilidad nacional o internacional para realizar la práctica profesional o práctica turística en empresas turísticas del sector privado; y por último, la Movilidad Internacional, de igual forma para cursar un semestre o un año con posibilidad de beca con universidades en el extranjero.

Para lograr la internacionalización de la Escuela de Turismo, y considerando que la movilidad es solo uno de los medios para lograr la internacionalización, se trabajará para atraer estudiantes de otros países a nuestra escuela, así mismo se buscará lograr acercamientos con las embajadas de otras naciones –con el apoyo institucional de nuestra universidad- a fin de diseñar un programa internacional que integre actividades académicas, de investigación, culturales, sociales y deportivas. Seguiremos impartiendo cursos gratuitos de otros idiomas apoyados por el ICE (*Instituto de Ciencias de la Educación*) para estudiantes y profesores y con ello lograr una verdadera vida académica internacional.

Asimismo, se buscará formalizar la firma de acuerdo y miembro con la **OMT** (*Organización Mundial de Turismo*), así como con un mayor número de universidades del país y del mundo que sean punta de lanza en estudios de **turismo**.

Investigación

Después de que ha sido avalado el formato de pertinencia y factibilidad del anteproyecto de maestría formulado, se continuará trabajando con las áreas de posgrado de la UAEM para aperturar la Maestría en Patrimonio, Museos y Turismo Sustentable, la cual se espera incorporar en el *Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)* del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) durante el año 2022. De ser así, este posgrado coadyuvará a complementar la formación de los estudiantes.

Asimismo, una de las acciones fundamentales será la de gestionar un mayor número de plazas de PITC (*Profesores Investigadores de Tiempo Completo*), a través de proyectos y líneas de investigación, y las actividades académicas de los Cuerpos Académicos, para fortalecer a esta escuela.

En apego a la propuesta del nuevo Modelo Universitario, se plantea centrar el proceso universitario en la generación y aplicación innovadora de los conocimientos y no en la mera divulgación de los mismos. Con ello se dará un fuerte impulso a la vinculación entre las licenciaturas y el posgrado.

Producción editorial y divulgación del conocimiento

Se ha logrado la publicación de diversos artículos, revistas y, a su vez, se ha participado en la co-editoría de diversos libros e investigaciones, porque hay convencimiento pleno sobre la importancia, relevancia e impacto social que tiene, para esta escuela y para la UAEM, el publicar el trabajo de profesores y estudiantes. Es por ello que se continuarán gestionando los recursos para seguir con el programa de producción editorial como un elemento importante dentro del proceso de divulgación del quehacer y tarea docente; con ello, las investigaciones, apuntes de profesores y artículos, podrán ser publicados con el apoyo de empresas, casas editoriales, revistas y periódicos de circulación estatal y nacional.

De la misma forma podrán ser apoyadas todas aquellas iniciativas de los profesores y estudiantes en materia editorial, que promuevan la difusión, extensión, promoción y divulgación de nuevo conocimiento del ámbito del turismo.

Las tareas de divulgación del conocimiento son un factor importante dentro del proceso de promoción y extensión de la escuela, es por ello que se desarrollarán programas de radio, cápsulas informativas, artículos, notas periodísticas y programas televisivos para que sean difundidos por las cadenas de radio y televisión local; para ello se desarrollará un programa de difusión de la escuela que muestre –entre otras cosas- las más recientes aportaciones e investigaciones de nuestros profesores y estudiantes de turismo.

En este sentido, vale la pena mencionar la columna dominical Explora Morelos en el periódico La Unión de Morelos, que por más de dos años ha sido el espacio para la difusión del turismo, el debate de contextos patrimoniales, la divulgación de textos enmarcados en procesos de investigación que incluyen también el respeto al medio ambiente, la inclusión y la conservación de los usos y costumbres de las comunidades.

Por último, en este apartado del ámbito académico, se refrenda el compromiso en todas y cada una de las áreas, tareas y proyectos arriba mencionados con el cuidado al medio ambiente, el impulso a las actividades relacionadas con la ecología y desarrollo sustentable, preocupados y ocupados por no degradar el entorno habitable y lograr la formación de un **Profesionista con visión Sustentable**, que promueva el respeto, la conservación y cuidado de las áreas naturales, así como reutilizar y salvaguardar el espacio verde en las comunidades, al igual que su compromiso y responsabilidad por los usos, costumbres y tradiciones, así como impulsar a las comunidades receptoras del turismo.

Extensión

Vinculación

La vinculación será una de las tareas más importantes dentro de la formación profesional de los estudiantes de nuestra licenciatura. Cursos, talleres, seminarios, coloquios, proyectos de investigación y concursos, entre las Unidades Académicas de la UAEM y con las diversas áreas de atención de la administración central, continuará siendo parte fundamental del trabajo cotidiano de la escuela, es decir; la vinculación interna entre áreas académicas y administrativas, son vitales para el mejor funcionamiento académico y administrativo, es por ello que se desarrollará trabajo en equipo con el fin de agilizar trámites, mejorar los mecanismos y servicios y, estrechar las relaciones entre todos los universitarios con el único fin de beneficiar a todos los estudiantes y profesores.

Por la parte de la vinculación empresarial, es importante que la inserción de los estudiantes al mundo real, continúe proyectándose en un marco de colaboración y apoyo entre las empresas del sector privado del **turismo**, es por ello que se continuará con la firma de convenios y acuerdos amplios de colaboración con la iniciativa privada con el objetivo de colocar a los estudiantes en sus prácticas profesionales y prácticas turísticas, buscar apoyos de becas económicas para docentes y estudiantes, brindar servicios profesionales a las empresas, concertar visitas a espacios de turismo, y realizar todas aquellas actividades que beneficien tanto a nuestra escuela como a las empresas.

La vinculación con el sector privado contempla la firma de convenios con diversas cámaras empresariales, touroperadoras, hoteles, agencias de viajes, entre otros. En lo que respecta a la relación que debe existir entre los tres niveles de gobierno, las comunidades del estado de Morelos y la Escuela de Turismo de la UAEM, ésta debe darse en un marco de institucionalidad dado a través de nuestra máxima autoridad

universitaria, deberá involucrar a nuestros estudiantes y profesores en las tareas orientadas a apoyar en la solución de los problemas de desarrollo económico, turismo, patrimonio cultural y natural, imagen, desarrollo urbano, diseño, desarrollo sustentable y arte en los pueblos y ciudades del Estado de Morelos.

Con ello, se buscará la realización de proyectos en los cuales puedan participar profesores y estudiantes de la escuela, de ser posible con la intención de lograr recursos económicos auto generados por proyectos de diversas temáticas, apoyar las tareas de los gobiernos, beneficiar a las comunidades del Estado de Morelos y del país e impulsar de manera conjunta el desarrollo de la sociedad.

A través de los diversos programas de servicio social universitario, se continuará la vinculación comunitaria con el objetivo insertar a los estudiantes en tareas de estrecha relación con la población, prioritariamente con aquellas comunidades en situación adversa con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población a través del **turismo**.

Mediante la vinculación comunitaria y gubernamental, se buscará tener espacios en las direcciones de turismo de los municipios para la creación de talleres experimentales en las comunidades para proyectos aplicados que apoyen conceptualmente a las unidades de aprendizaje y desarrollar prácticas *in situ* con los estudiantes y profesores de la escuela.

Los convenios que se tienen considerados para los siguientes tres años tienen que ver con espacios o empresas de asesoría, consultoría y planeación del espacio turístico, diseño de nuevas tecnologías aplicadas al turismo y los servicios; asimismo, se buscarán convenios con comunidades, asociaciones, touroperadoras, la *Organización Mundial de Turismo*, la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados, el Consejo Coordinador Empresarial, entre otras, con la finalidad de contar con escenarios reales para la práctica turística y el servicio social.

Con el objetivo de lograr insertar a nuestros estudiantes para la realización de prácticas profesionales, y acuerdos de colaboración que beneficien a ambas entidades. Los trabajos de vinculación tendrán también un espacio de divulgación en medios que logre un impacto entre la comunidad y de a conocer los trabajos y la participación de los turismólogos ante la sociedad.

Educación Permanente

El turismo y los segmentos que lo conforman, crean un gran abanico de posibilidades de estudio y resulta difícil insertar todas las áreas en un plan de estudios, es por ello que la educación permanente resulta ser el espacio ideal para diseñar y desarrollar cursos temáticos en las diversas áreas de interés de los estudiantes.

Con una planeación en la educación permanente se podrá brindar al estudiante las herramientas necesarias que complementen su formación profesional, con el objetivo de insertar al estudiante al mundo real y con ello lograr una mejor y más fácil adaptación e inserción al campo profesional. En este sentido, se diseñarán cursos, talleres, seminarios y diplomados –algunos de ellos de forma gratuita o bien otorgando becas- con el objetivo de integrar más conocimientos durante su formación.

Se diseñará una planeación sobre la oferta de educación permanente que incluya todos los segmentos del turismo, es decir; turismo de aventura, cine y turismo, turismo de romance, turismo de negocios, turismo de salud, turismo académico, turismo religioso, turismo alternativo, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, cocina tradicional entre otros; además de ofrecer todas las opciones de educación permanente en el ámbito digital, emprendedurismo, fotografía y medios audiovisuales. En este sentido, la presencia de empresarios del sector turístico será vital para compartir experiencias de casos exitosos, además de conocer las políticas públicas de los gobiernos estatal y municipales.

De igual manera los cursos y talleres de educación permanente serán dirigidos a los egresados y al público en general con el fin de mantenerlos actualizados, obtener recursos económicos para la escuela. Con esto se mantendrá una constante relación con aquellas organizaciones de profesionistas de turismo del estado de Morelos y vincularnos con las asociaciones nacionales.

Gestión Administrativo-Escolar

La gestión administrativa es un tema que se deberá impulsar prioritariamente con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites administrativos. Para que existan avances significativos en este tema se deberá contar con la estructura académico-administrativa que pueda brindar atención a los estudiantes, asimismo hace falta mejorar esta parte en cuanto a ejercer los trámites escolares de manera pronta y expedita. De manera interna, la Escuela de Turismo promoverá, constantemente, la realización de reuniones de trabajo con el personal administrativo para retroalimentar los procesos administrativos en función de las necesidades requeridas por los estudiantes.

Asimismo, se deberá modernizar la Unidad Local Escolar con el fin de brindar un mejor servicio a los estudiantes, para ello se adquirirán nuevos y mejores equipos de cómputo e impresoras, además del mobiliario necesario para el mejor desempeño de sus funciones, además de lograr la contratación de más personal en esta área para brindar una mejor atención a los estudiantes y profesores.

Este ámbito es un tema sensible, es por ello que seguiremos trabajando para que la administración esté supeditada a la academia. Para ello continuaremos debatiendo en las diversas esferas universitarias para formular estrategias que

faciliten pero que a la vez vigilen el cumplimiento estricto de la norma escolar para beneficio de los jóvenes estudiantes.

Infraestructura

Una vez que sea culminada la obra del nuevo edificio 1, la Escuela de Turismo tendrá por fin sus propias instalaciones con mobiliario y equipos nuevos, corresponde ahora crear campañas de concientización del cuidado del mobiliario universitario entre profesores, trabajadores y estudiantes.

La limpieza y el orden son factores determinantes en la imagen de nuestra escuela, es por ello que, a través de programas de concientización, se logrará mantener nuestra Unidad Académica en buen estado de conservación y presentación, con el objetivo de tener las condiciones aptas para el estudio y desarrollo profesional del estudiante.

Se realizarán reuniones de la administración de la escuela con el objetivo de analizar avances, detectar y corregir fallas e impulsar todas y cada una de las iniciativas aquí planteadas con el fin de contribuir al desarrollo armónico que debe prevalecer al interior de nuestra escuela. De igual forma buscaremos el acercamiento con todas aquellas instancias universitarias responsables de las áreas administrativas, académicas, de investigación y de extensión de la cultura, para vincular el trabajo y mantener una estrecha relación en beneficio de los estudiantes.

Cultural y deportivo

Se dará un fuerte impulso al deporte de alto rendimiento, al apoyar directamente a los más destacados deportistas, pero también se buscará privilegiar el deporte como opción de esparcimiento, convivencia y sano entretenimiento, es por ello que se continuará trabajando en favor del deporte universitario.

Se organizarán, en coordinación con la Dirección de Deportes de la UAEM, torneos deportivos en diversas disciplinas para motivar la práctica del deporte y la cultura física, además de ofrecer opciones a los estudiantes para cumplir sus créditos extracurriculares.

Con la idea de brindar todas las herramientas necesarias para la formación de nuestros estudiantes, y con ello lograr una formación integral, se desarrollarán exposiciones temporales de los trabajos terminales de nuestros estudiantes en galerías y museos del estado y con ello obtener el portafolio profesional de cada alumno, a través de un Festival de turismo. Así mismo, se realizarán Cine debates, presentaciones de libros, tardes de conciertos, visitas a galerías de arte, exposiciones, salidas académicas y en general impulsar todas aquellas manifestaciones culturales e inquietudes de los estudiantes y profesores de la facultad en este tema.

Objetivos

Mantener la calidad del programa educativo de turismo, a través del desarrollo óptimo de las áreas de servicio y apoyo académico administrativo de la Escuela de Turismo.

Objetivos específicos

- Establecer estrategias de plan de trabajo para el seguimiento y atención de las recomendaciones de los CIEES para continuar con el reconocimiento de calidad.
- Implementar estrategias académico-administrativas para elevar el índice de titulación de los egresados.
- Analizar y diagnosticar la deserción escolar, a fin de generar un programa de monitorio y detección oportuna de alumnos que estén en este riesgo.
- Concretar y oficializar el Inicio de los trabajos que conlleven al desarrollo del plan de estudios de la Maestría en Patrimonio, Museos y Turismo Sustentable, con el área de Investigación y Posgrado de la UAEM.
- Analizar los posibles escenarios de prácticas para generar nuevos convenios para los estudiantes.
- Establecer un plan de actividades académicas, a través de las cuales la Escuela pueda generar ingresos para la operatividad del programa.

Metas

1. Atender el 100% de las recomendaciones de los CIEES y reportar a las instancias correspondientes el cumplimiento cabal de cada una o el avance que se tenga en alguna de ellas a septiembre 2022.

Acciones y estrategias

- Conformar una comisión que dé seguimiento y atención a las recomendaciones
- Involucrar a los actores de la administración de la escuela de Turismo sobre el avance y cumplimiento de dichas recomendaciones.
- Involucrar a la comunidad estudiantil y docente en la atención de las recomendaciones
- Generar espacios de reflexión sobre los aspectos a mejorar en la escuela en la que participen alumnos, maestros y personal administrativo.

Responsables del cumplimiento: Dirección, Secretaría de Docencia, Secretaría de Extensión, Jefatura del PE de la licenciatura en Turismo, Jefatura de Servicios Escolares y Jefatura de Servicios Académicos.

2. Lograr que al menos el 40% de los egresados de cada generación se titule al término del año 2022.

Acciones y estrategias

- Difundir las modalidades de titulación a los alumnos que estén cursando los últimos semestres y realizar conversatorios sobre algunas de ellas, por ejemplo, el de titulación por tesis
- Contactar a los alumnos egresados para explicarles el procedimiento que deben seguir para su titulación y apoyarles en la gestión
- Establecer un programa de apoyo económico para incentivar la titulación inmediata.
- Brindar las facilidades administrativas aquellos alumnos que no hayan cumplido con todos los requisitos de permanencia del programa (servicio social, prácticas profesionales, idiomas y créditos extracurriculares)
- Seguir gestionando la aplicación de examen de comprensión de texto para quienes no cuenten con este requisito.
- Calendarizar reuniones con egresados para dar a conocer los requisitos para dicho trámite, de igual enviar constantemente información a través de sus correos electrónicos.
- Atender oportunamente las solicitudes de los estudiantes respecto a distintos trámites: trámites de constancias simples, con calificaciones, de porcentaje de créditos, así como la expedición de diversos formatos de pago.

Responsables del cumplimiento: Jefatura de Servicios Escolares y Jefatura de Servicios Académicos.

3. Diseñar un programa para disminuir la deserción escolar al 2022.

Acciones y estrategias

- Implementar el programa diseñado para evitar la deserción escolar
- Detectar situaciones en riesgo de deserción, a través de la tutoría
- Dar seguimiento a los alumnos que adeuden materias para que las acrediten en tiempo y forma.
- Diseñar una adecuada campaña de exposición profesiográfica que impacte positivamente en el compromiso de permanencia de los nuevos ingresos.
- Organizar junto con el Programa de Tutoría la entrega mensual y semestral de un informe que indique situaciones en riesgo académico de los estudiantes, con el propósito de evitar situaciones de baja definitiva.

- Ampliar la oferta de los cursos intensivos de verano e invierno como una alternativa para los estudiantes que trabajan o deben alguna unidad de aprendizaje.
- Fortalecer la identidad universitaria y de pertenencia a la Escuela de Turismo a través de actividades organizadas por los estudiantes dentro y fuera de la institución.

Responsables del cumplimiento: Jefatura del PE de la licenciatura en Turismo

4. *Avanzar en un 50% con el desarrollo del plan de estudios de la Maestría en Museos y Turismo Sustentable al finalizar el año 2022.*

Acciones y estrategias

- Insistir con la Secretaría Académica de la UAEM, la programación de reuniones con el área de investigación y posgrado, a fin de iniciar los trabajos de diseño curricular.

Responsables del cumplimiento: Dirección y Secretaría de Docencia.

6. Brindar tutoría al 100% de los estudiantes al 2022 para asegurar el acompañamiento.

Acciones y estrategias

- Integrar la tutoría al mapa curricular de la licenciatura en Turismo
- Asignar un tutor grupal para todos los estudiantes.
- Generar reportes oportunos sobre el desempeño de los estudiantes

Responsables del cumplimiento: Jefatura de Transferencia de Conocimientos

5. *Contar con un programa de actividades para promover la investigación turística al 2021.*

Acciones y estrategias

- Organizar un conversatorio de investigación turística.
- Crear un escenario para la realización del Servicio Social de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo.
- Implementar la Semana de Investigación Turística, con la participación de los estudiantes que estén realizando su trabajo de tesis, así como de especialistas en las distintas áreas del turismo alternativo.
- Crear un calendario de congresos sobre investigación turística para promover y motivar la asistencia y participación de los estudiantes de la licenciatura.

Responsables del cumplimiento: Jefatura del PE de la licenciatura en Turismo y Jefatura de Servicios Académicos.

6. *Signar al menos 6 nuevos convenios con instituciones o empresas a fin de contar con más escenarios de prácticas para los estudiantes, al término del año 2022.*

Acciones y estrategias

- Identificar los escenarios de prácticas más pertinentes y viables para signar convenios

Responsables del cumplimiento: Secretaría de Extensión

7. *Realizar al menos 3 actividades académicas para generar ingresos para la operatividad del programa, de manera anual.*

Acciones y estrategias

- Ofertar talleres, cursos y diplomados a los estudiantes y público en general relativos al ámbito turístico para autogenerar recursos
- Impartir un diplomado para titulación
- Brindar cursos de nivelación a estudiantes

Responsables del cumplimiento: Jefatura de Educación Permanente

Instrumento de evaluación

Evaluación del cumplimiento o avance de metas

Meta	Valoración del cumplimiento de la meta	Mencionar los motivos de este logro, así como las estrategias a desarrollar para el avance gradual/total	Valoración del cumplimiento de la meta	Mencionar los motivos de este logro, así como las estrategias a desarrollar para el avance gradual/total	Valoración del cumplimiento de la meta	Mencionar los motivos de este logro, así como las estrategias a desarrollar para el avance gradual/total	Valoración del cumplimiento de la meta	Mencionar los motivos de este logro, así como las estrategias a desarrollar para el avance gradual/total
1	25%		50%		75%		100%	
2								
3								
4								
5								

