



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

ESCUELA

# TURISMO

Plan de Estudios de la  
Licenciatura en Turismo

Título que otorga: Licenciado(a) en Turismo  
Modalidad Educativa: Escolarizada









### **FECHA DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Aprobado por el Consejo Universitario el 22 de marzo de 2013

### **FECHA DE MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Aprobado por el Consejo Universitario el 14 de junio de 2018

### **FECHA DE PRIMERA REESTRUCTURACIÓN**

### **FECHAS DE APROBACIÓN:**

**Aprobación por el Consejo Técnico:** Febrero 2021

**Aprobación por la Comisión Académica:** Marzo 2021

**Aprobación por el Consejo Universitario:** Marzo 2021

**Fecha de implementación:** Agosto 2021









## ÍNDICE GENERAL

No.		Página
1.	PRESENTACIÓN.....	15
2.	JUSTIFICACIÓN.....	21
3.	FUNDAMENTACIÓN.....	29
3.1.	Fundamentos de política educativa.....	31
3.2.	Fundamentación del contexto socioeconómico y cultural.....	35
3.3.	Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina que participa en la configuración de la profesión.....	38
3.4.	Mercado de trabajo.....	40
3.5.	Datos de oferta y demanda educativa.....	42
3.6.	Análisis comparativo con otros planes de estudio.....	44
3.7.	Evaluación del programa educativo a reestructurar.....	53
4.	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.....	79
5.	PROPÓSITO CURRICULAR.....	83
6.	PERFIL DEL ALUMNADO.....	87
7.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	95
7.1.	Flexibilidad curricular.....	97
7.2.	Ciclos de formación.....	101
7.3.	Ejes generales de formación.....	102
8.	MAPA CURRICULAR.....	121
9.	MEDIACIÓN FORMATIVA.....	125
10.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....	135
11.	UNIDADES DE APRENDIZAJE.....	141
12.	REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO.....	151
12.1.	Requisitos de ingreso.....	153
12.2.	Requisitos de permanencia.....	153
12.3.	Requisitos de egreso.....	153
13.	TRANSICIÓN CURRICULAR.....	155
14.	CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN.....	163
14.1.	Recursos humanos.....	165





14.2.	Recursos financieros.....	173
14.3.	Infraestructura.....	174
14.4.	Recursos materiales.....	175
14.5.	Estrategias de desarrollo.....	176
15.	SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR.....	181
16.	REFERENCIAS.....	185
17.	ANEXOS.....	193

## ÍNDICE DE TABLAS

No.		Página
Tabla 1.	Tendencias de mercado laboral para el profesionista en turismo.....	42
Tabla 2.	Comparativa entre distintos planes de estudio en turismo.....	46
Tabla 3.	Recomendaciones emitidas por los CIEES.....	75
Tabla 4.	Interacción de temas transversales y competencias en las unidades de aprendizaje transversales multimodales.....	113
Tabla 5.	Unidades de aprendizaje transversales multimodales.....	115
Tabla 6.	Temas transversales y unidades de aprendizaje.....	116
Tabla 7.	Educación Basada en Competencias (EBC).....	130
Tabla 8.	Unidades de aprendizaje.....	143
Tabla 9.	Tabla de equivalencias entre los planes de estudio en Turismo 2013 y 2021.....	157
Tabla 10.	Personal administrativo sindicalizado.....	166
Tabla 11.	Profesorado de la Escuela de Turismo.....	167
Tabla 12.	Desglose del presupuesto otorgado a la Escuela de Turismo, año 2020.....	173
Tabla 13.	Recursos materiales y tecnologías de la información y comunicación TIC.....	175
Tabla 14.	Convenios de colaboración de la Escuela de Turismo.....	178



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>No.</b>		<b>Página</b>
Figura 1.	Valoración de las prácticas profesionales.....	63
Figura 2.	Valoración sobre el plan de estudios.....	63
Figura 3.	Valoración de la formación recibida.....	64
Figura 4.	Valoración de la infraestructura.....	65
Figura 5.	Opinión sobre la planta de profesores(as).....	67
Figura 6.	Opinión sobre los contenidos de las unidades de aprendizaje.....	68
Figura 7.	Opinión sobre la estructura del mapa curricular.....	69
Figura 8.	Opinión sobre incrementar las horas de inglés.....	70
Figura 9.	Opinión sobre incrementar los escenarios para las prácticas profesionales con enfoque al turismo alternativo.....	70
Figura 10.	Opinión sobre la satisfacción académica con la Licenciatura en Turismo.....	71
Figura 11.	Opinión sobre los servicios académico-administrativos proporcionados por la Escuela de Turismo.....	72
Figura 12.	Opinión sobre el nivel de preparación de la planta de profesores(as).....	73
Figura 13.	Porcentaje de egresados que indican si el plan de estudios les otorgó conocimientos y herramientas para el ámbito laboral.....	74
Figura 14.	Mapa curricular.....	123
Figura 15.	Organigrama de la Escuela de Turismo, UAEM.....	165
Figura 16.	Croquis de las instalaciones que tendrá la Escuela de Turismo en el edificio 1 del campus Chamilpa.....	174





## ÍNDICE DE IMÁGENES

No.		Página
Imagen 1.	Nuestra cultura.....	15
Imagen 2.	Nuestro sabor.....	21
Imagen 3.	Hotel Moctezuma.....	29
Imagen 4.	Exconvento de Ocuituco.....	41
Imagen 5.	Artesanías de barro.....	45
Imagen 6.	Alumnos de la Escuela de Turismo.....	58
Imagen 7.	Planta de profesores y profesoras de la Escuela de Turismo.....	61
Imagen 8.	Nuevo edificio, próxima sede de la Escuela de Turismo .....	65
Imagen 9.	Alumnoss del curso propedéutico 2019 de la Escuela de Turismo .....	73
Imagen 10.	Festival Académico y de Investigación de la Escuela de Turismo, 2019.....	78
Imagen 11.	Artesanías de Cuatepec .....	79
Imagen 12.	Exhacienda de Temixco.....	81
Imagen 13.	Capilla de Santiago, Tlayacapan.....	83
Imagen 14.	Cuexcomate, Metepec,Ocuituco, Morelos.....	85
Imagen 15.	Bioculturalidad.....	87
Imagen 16.	Banda de Tlayacapan.....	94
Imagen 17.	Tocando el cielo .....	95
Imagen 18.	Barro de Tlayacapan.....	105



<b>No.</b>		<b>Página</b>
Imagen 19.	Palacio de Cortés.....	121
Imagen 20	Exconvento de Yecapixtla.....	125
Imagen 21.	Alfareros de Tlayacapan.....	134
Imagen 22.	Exhacienda de Chicomocelo, Zacualpan.....	135
Imagen 23.	Hornos de pan, Jumiltepec, Ocuiltepec, Morelos.....	139
Imagen 24.	Tamales .....	141
Imagen 25.	Cerros de Tlayacapan.....	149
Imagen 26.	Chinelo de Tlayacapan.....	151
Imagen 27.	Las Estacas .....	154
Imagen 28.	General Emiliano Zapata Salazar.....	155
Imagen 29.	Cecina de Yecapixtla .....	161
Imagen 30.	Toritos.....	163
Imagen 31.	Paisajes de Morelos “Los volcanes”.....	173
Imagen 32.	Sayones de Tetela del Volcán.....	180
Imagen 33.	Capilla de Tetela del Volcán.....	181
Imagen 34.	Chinelos.....	185
Imagen 35.	Templo del divino Salvador, Ocuiltepec, Morelos.....	193

Imagen de la Portada: “Detrás de la historia” de Ruíz, F. (2019).

Imagen de la contraportada: “Atlalahuacan, fiestas tradicionales” de Carranza, I. (2016).





## DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA UAEM

**Dr. Gustavo Urquiza Beltrán**

Rector

**Mtra. Fabiola Álvarez Velasco**

Secretaria General

**Dr. José Mario Ordóñez Palacios**

Secretario Académico

**Dr. Álvaro Zamudio Lara**

Coordinador General de Planeación

**Dra. Gabriela Mendizábal Bermúdez**

Directora de Educación Superior

**Dr. Gerardo Gama Hernández**

Director de la Escuela de Turismo







## DIRECTORIO DE LA ESCUELA DE TURISMO

**Dr. Gerardo Gama Hernández**

Director

**Mtra. Ana Daniela Naranjo Acosta**

Secretaria de Docencia

**Dr. Miguel Ángel Cuevas Olascoaga**

Secretario de Investigación

**Mtro. Orlando Morán Castrejón**

Secretario de Extensión

**Mtro. Daniel Octavio Aragón Gaspar**

Jefe del Programa Educativo de Licenciatura

**LAH. Haii Arriaga Latisnere**

Jefa de Educación Permanente

**ISC. Danett Guadalupe Landa Carnalla**

Jefa de Enlace y Gestión

**Mtro. Carlos Alberto Osorio Alonso**

Jefe de Transferencia de Conocimientos

**C.P. María Luisa Ramos Guiza**

Jefa de Prácticas y Servicio Social

**C. María Enedina Vázquez**





Jefa de Servicios Escolares

**Profa. Maricela Gama Hernández**

Jefa de Servicios Académicos

**Mtra. Astrid Guadalupe Organista Zafra**

Jefa de Desarrollo de la Investigación

**LAIEH. María Luisa Tovar**

**M en CB. Omar Paniagua Sotelo**

Asistentes técnicos





## **Comisión curricular**

**Dr. Gerardo Gama Hernández**

Coordinador General de la Comisión de Reestructuración

**Mtro. Omar Paniagua Sotelo**

Coordinador de la Comisión de Reestructuración

Dr. Miguel Ángel Cuevas Olascoaga

Mtra. Ana Daniela Naranjo Acosta

Dra. Norma Angélica Juárez Salomo

Dr. Jesús Nieto Sotelo

Dra. Celia Fontana Calvo

Mtra. Pamela Estrellita Zúñiga Bello

LAET. Arizbé Hernández Trujillo

LAIEH. María Luisa Tovar Monroy

## **Profesorado que participó en la elaboración de las Unidades de Aprendizaje**

Antrop. Santiago Hurtado Silva, Dra. Celia Fontana Calvo, Dr. Gerardo Gama Hernández, L. en T. Laura Ofelia Gómez García, Mtra. Ana Daniela Naranjo Acosta, Mtro. Carlos Alberto Osorio Alonso, Mtro. Jesus Manuel Rueda Taboada, Psic. Martha Yael Díaz Cuevas, LAET. Arizbé Hernández Trujillo, LAH. Haui Arriaga Latisnere, Dra. Norma Angélica Juárez Salomo, LAIEH. María Luisa Tovar Monroy, Mtro. Omar Paniagua Sotelo, Profra. Maricela Gama Hernández, L en T. Fernando Ruíz Vázquez, L en T. Haide J. Díaz Cuevas, L en T. Ana M. Machorro Onofre, Mtro. Orlando Morán Castrejón. Mtro. Daniel Octavio Aragón Gaspar, Mtra. Liliana González Flores, C. Jesús Zavaleta Castro.









## 1.- PRESENTACIÓN.







## 1.- PRESENTACIÓN.

A siete años de la puesta en marcha de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), resulta imperante reconocer los avances tecnológicos, culturales, sociales y económicos que el turismo ha alcanzado en la actualidad, para satisfacer la demanda cada vez más exigente de los turistas.

Durante este recorrido de siete años, el alumnado, la planta de profesores y profesoras, las y los profesores investigadores de tiempo completo y las autoridades en conjunto han reconocido la extraordinaria riqueza con que cuenta el estado de Morelos en materia turística, pero sobre todo se han encontrado comunidades que reciben, con los brazos abiertos, los proyectos y propuestas de la Escuela de Turismo de la UAEM, para moldear, diseñar, crear e impulsar programas e iniciativas para el desarrollo turístico de las localidades del estado de Morelos.

La historia, la ubicación geográfica, el clima, el paisaje, el patrimonio natural y cultural (material e inmaterial), las fiestas tradicionales, las artesanías y la cocina tradicional, aunado todo ello a la infraestructura turística con que cuenta el Estado de Morelos, permite fortalecer, sustentar y dirigir el propósito de la Licenciatura en Turismo hacia la creación de proyectos que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sustentable y en beneficio a las comunidades.

El Plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, responde al compromiso con la calidad y excelencia que busca la UAEM, así como a las observaciones y recomendaciones de los CIEES, buscando siempre la oportunidad de ofrecer al alumnado un plan de estudios innovador, responsable, incluyente, sustentable de cara al inicio de la nueva década.





El gran esfuerzo realizado hasta este momento entre profesionales del turismo, personal de profesores y profesoras y de investigación turística, dan como resultado un plan de estudios congruente con el modelo universitario: incluyente, con sentido humanista, con un compromiso social y responsable, abierto al mundo y generador de saberes.

Este plan de estudios cuenta con un enfoque basado en competencias, flexible en diversos aspectos y con unidades de aprendizaje que fortalecen las tres áreas de profundización ubicados dentro del ciclo especializado: **turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud**, además de contar con elementos de práctica turística en escenarios reales, tutorías, formación integral, estancias en empresas del sector turístico y fortalecimiento en idiomas.

Este Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo se concibe como un programa educativo integral, toda vez que se integra al contexto internacional a través del conocimiento de los distintos idiomas al español y de la movilidad estudiantil, así como unidades de aprendizaje impartidas en inglés, asimismo, se compone de actividades derivadas de la participación del alumnado en eventos de investigación, académicos, culturales, sociales y deportivos.

La asesoría académica y la tutoría acompañarán el aprendizaje del alumnado con el fin de complementar el desempeño escolar y apoyar en situaciones del ámbito académico, cultural, administrativo, psicológico, laboral, familiar y profesional.

El principal componente de este plan de estudios es que centra al alumnado dentro de los ámbitos más importantes de la entidad morelense: el cultural, el de salud y el de la naturaleza; aprovechado al máximo los recursos culturales y naturales con que cuenta la geografía morelense, utilizados de manera responsable, aprovechando el capital humano especializado en turismo, acercando oportunidades de desarrollo a las comunidades a través del turismo y logrando con ello mejorar la calidad de vida de los pueblos y ciudades de la región.





En este mundo globalizado y consumista el turismo es responsable, en gran medida, de la pérdida del patrimonio natural y cultural de las comunidades; por lo tanto, resulta imperativo repensar el propósito de la actividad turística y encaminarla hacia una industria sustentable que beneficie a las comunidades, que enriquezca a las culturas y que conserve los recursos naturales. Para lograrlo es necesario fortalecer la investigación básica y aplicada, así como las propuestas de proyectos y planes turísticos desde la academia, lo cual es la esencia del plan de estudios.

**Dr. Gerardo Gama Hernández**

Director de la Escuela de Turismo

2019-2022







## 2.- JUSTIFICACIÓN.







## 2.- JUSTIFICACIÓN.

La Escuela de Turismo de la UAEM oferta la Licenciatura en Turismo desde hace siete años, la cual impulsa entre otros ámbitos el desarrollo sustentable a nivel regional, nacional e internacional relacionado con las necesidades de su entorno, en donde la prioridad del alumnado es la formación integral y humanista, el respeto al medio ambiente y el cuidado y promoción del patrimonio cultural y natural, el conocimiento sobre el ámbito del turismo de salud, con la finalidad de conservar y consolidar los valores, la cultura y los recursos naturales, que fortalecen la identidad cultural del país, así como el trabajo colaborativo en las comunidades y el impulso a un turismo responsable. Además, tiene el propósito de contribuir a contrarrestar los efectos negativos que trae consigo la modernización globalizada.

La y el egresado de esta licenciatura es un profesionalista que analiza el fenómeno del turismo de forma integral en el marco de la globalización que caracteriza los procesos económicos, sociales y culturales de la actualidad, asimismo posee los conocimientos para intervenir los problemas que origina el turismo.

El fenómeno del turismo está en constante evolución, esto obliga al profesional del turismo a estar preparado, mediante la generación de conocimientos, la capacidad de solucionar las problemáticas que van surgiendo, la creación de proyectos y planes turísticos y la incorporación de los avances tecnológicos, para adaptarse a las transformaciones y necesidades en beneficio de todos las y los actores involucrados en la actividad. Además de la formación científica, la o el profesional del turismo debe ser un promotor y gestor de la sustentabilidad para lograr la inclusión, el impacto favorablemente en los grupos vulnerables y la responsabilidad social y ambiental, siempre desde un desempeño ético.

México se encuentra en un lugar privilegiado en cuanto a la actividad turística a nivel mundial; sin embargo, posee una gran riqueza de recursos naturales, culturales, históricos y sociales que le permiten tener un potencial de crecimiento en los próximos años. En este sentido, la o el profesional del turismo, particularmente el enfocado en el turismo alternativo, se enfrenta a la enorme oportunidad de aprovechar sustentablemente dichos recursos (declaratorias de patrimonio mundial, música, fiestas, tradiciones,



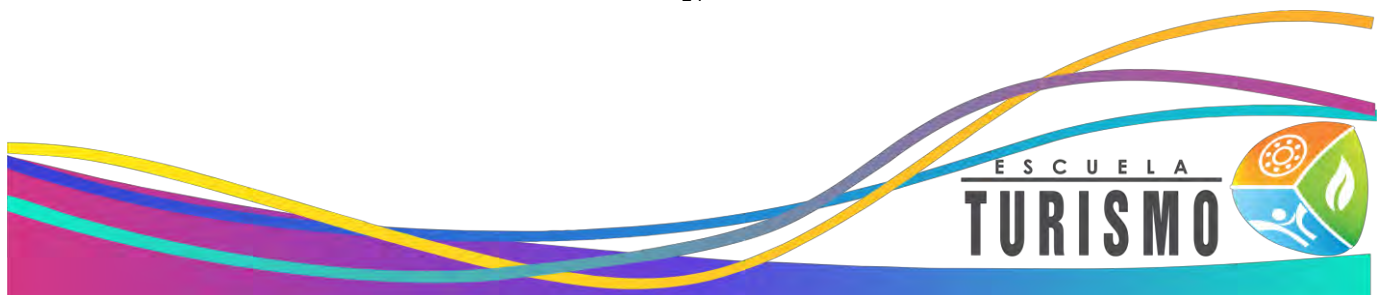


cocina tradicional, ecosistemas, usos y costumbres) para el desarrollo de las comunidades, de los estados y de la nación.

En el año de 1947, el Lic. Miguel Alemán Valdés, entonces Presidente de México y precursor del turismo en nuestro país, alentó a un grupo de destacados hoteleros y diversos empresarios del sector turístico, a desarrollar un centro de capacitación para los futuros prestadores de servicios. Así, en 1953 surge la primera Escuela Hotelera y Gastronómica, con lo cual México ingresaba a la era de la tecnificación en un área hasta entonces desconocida.

Durante las décadas siguientes, diversas escuelas comenzaron a impartir la licenciatura de Administración Turística, tanto en el nivel técnico como en el de licenciatura. Sin embargo, experimentados empresarios consideraron que el turismo requería de un mayor grado de especialización, ya que, dentro de esta actividad, el sector hotelero representaba el renglón más importante respecto a la generación de empleos (Escuela Panamericana de Hotelería y Gastronomía, 2012).

La primer Escuela de Turismo en México fue creada por aprobación del H. Consejo Universitario el 25 de noviembre de 1958, en la Universidad Autónoma del Estado de México; pero inicia formalmente sus actividades en marzo de 1959: es la primera Escuela de Turismo de nivel superior que hubo en todo el país. Inicialmente albergaba dos carreras: Guía Diplomado de Turismo, con tres años de duración y Agente Técnico de Turismo, con cuatro años; pero desde la primera generación se hicieron las modificaciones necesarias para egresar Licenciados en Organización Turística. Tras un período de reajuste en el plan de estudios el 17 de octubre de 1973 el consejo técnico de la Facultad de Humanidades, de esta misma universidad, acuerda incorporar la Licenciatura en Turismo y se aprobó el nuevo plan de estudios, reestructurado de acuerdo a las necesidades sociales que debe satisfacer el Licenciado en Turismo, respondiendo a la problemática nacional, regional y local; teniendo actualmente una duración de cinco años (Facultad de Turismo, s. f).





Para el año de 1974, las autoridades del gobierno federal, a través de la Secretaría de Turismo y del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, en estrecha vinculación con el sector privado, se dieron a la ardua tarea de impulsar a la actividad turística con la construcción de significativos desarrollos, en los que se crearon 11 mil cuartos de hotel por año, aproximadamente. Con ello, se pone de manifiesto la creciente fuente de empleo que se deriva de esta importante rama de la economía nacional y la urgente necesidad de contar con profesionales en el área del turismo, hotelería y gastronomía.

En 1988, al haberse iniciado la Maestría en Investigación Turística, en la Universidad Autónoma del Estado de México, la antigua escuela se convirtió en Facultad de Turismo. Esta licenciatura busca ser la primera en formar profesionistas sobresalientes de este ramo para el siglo XXI, presentando una propuesta de reestructuración del plan de estudios al H. Consejo Universitario, que es aprobada por el mismo el 29 de enero de 1993.

De acuerdo con el análisis de las estadísticas realizado por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A. C. (CONAET), a partir de los datos más recientes reportados por COPAES cuya fuente es la Dirección de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública, a 2011 existían en la República Mexicana 732 programas educativos relacionados con el turismo -en sus cinco perfiles de egreso- a nivel superior, lo que garantiza la necesidad del universo de profesiones a evaluar y acreditar (todos ellos cuentan con registro oficial, ya sea el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios "RVOE" -por ser IES particulares-, por pertenecer a IES públicas con autonomía, o por haber obtenido de éstas últimas la incorporación oficial; el contar con registro oficial en la SEP es condición indispensable para los procesos de evaluación con fines de acreditación), demostrando así mismo la importancia creciente de propiciar la mejora continua en este tipo de programas dentro del sistema educativo nacional.

De los 732 programas educativos a nivel superior, 123 programas pertenecen a Instituciones de educación superior públicas (17%) y 609 programas pertenecen a instituciones de educación superior privadas (83%). De los cuales 663 Programas son de nivel Licenciatura (91%), 43 Programas son de nivel





Técnico superior universitario (6%) y 26 Programas son de nivel Profesional asociado (3%). De este gran universo de programas educativos, existen 98 nombres distintos de títulos de licenciaturas en el país.

En lo que corresponde al egreso, existen 5 perfiles de egreso (englobados en lo que se denomina “educación turística”): Desde el año 1989 y como resultado de los trabajos realizados a partir de la instalación del Grupo Consultivo para la formación de Recursos Humanos en el Turismo –auspiciado y convocado por la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR)- se elaboró la Guía de Recomendaciones para el Diseño Curricular en Turismo, que ha sido revisada y actualizada en 5 ocasiones desde entonces, deviniendo en la que se utiliza actualmente para los procesos de CONAET y que se denomina Guía de Evaluación Curricular que define los 5 perfiles de egreso que se imparten en el país, a saber: (en orden cronológico):

1. Planificación y Desarrollo Turístico (macroeconomía)
2. Gestión Empresarial Turística (microeconomía: alojamiento, alimentos/bebidas, servicios de viaje)
3. Administración de Instituciones/Hospitalidad (incluye hospitales, comedores industriales, además de establecimientos turísticos)
4. Gastronomía
5. Turismo Alternativo (de naturaleza, cultural, animación/recreación, CONAET 2013)

De los perfiles anteriormente descritos, los programas educativos del área de turismo se ubican dentro de los 5 perfiles de egreso de la siguiente manera:

- Gestión empresarial = 449 (61%)
- Gastronomía = 200 (27%)
- Planificación y Desarrollo = 65 (9%)
- Turismo alternativo = 15 (2.6%)
- Administración de Instituciones / Hospitalidad = 3 (.4%)





En lo que se refiere al número de programas educativos que concentran los estados del país, podemos mencionar algunos contrastes en este sentido, en el Estado de México se cuenta con 81 programas, en el Estado de Durango 2 programas, en el Estado de Jalisco 44 programas y en el Estado de Morelos 22 programas educativos, los cuales se encuentran en escuelas privadas en las áreas de servicios turísticos y gastronomía.

Existe gran interés por parte de la administración central universitaria 2018-2023 por contar con estudios profesionales de turismo, orientados a impulsar las políticas internacionales en materia de turismo y de los modelos y proyectos turísticos de los gobiernos federal, estatal y municipal. Aunado a ello, las y los egresados deberán enfrentar y resolver la creciente demanda de ofrecer servicios turísticos de calidad frente a un contexto globalizado. De cara a los nuevos desafíos y coyunturas del siglo XXI, y a las diversas demandas que exige la sociedad contemporánea, el futuro profesional de la Escuela de Turismo de la UAEM deberá estar capacitado para participar e involucrarse en las nuevas facetas y variantes del turismo. Hoy en día las tendencias sociales enmarcan el ejercicio del turismo y requieren de una permanente actualización frente a los acontecimientos, incluidas las emergencias sanitarias a nivel mundial.

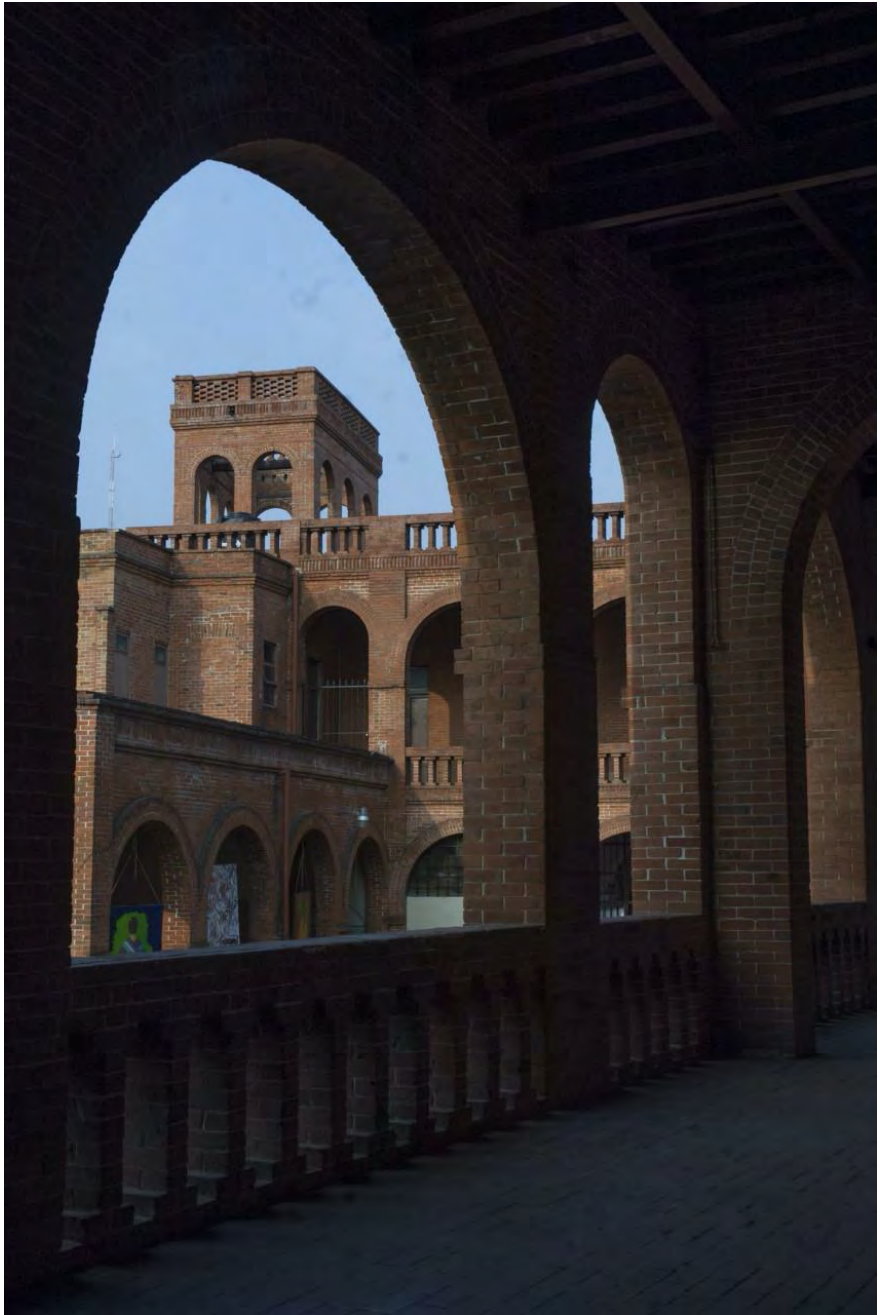
El Plan de estudios, se encuentra inmerso en el uso de nuevas tecnologías, en las habilidades tendientes a desarrollar el trabajo en equipo de manera multidisciplinaria y en la solución de problemas precisos, necesarios en el contexto laboral, social y de investigación. Tiene como propósito ofrecer al alumnado una dinámica de formación académica que posibilite su desempeño disciplinario, su óptima inserción en el campo laboral, su formación empresarial, su contribución a la sociedad y su compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad.

Asimismo, impulsa al alumnado a ser más responsable en cuanto a temas relacionados con el turismo accesible e incluyente, a la responsabilidad con el medio ambiente y la sustentabilidad, respetuoso de las comunidades, sus usos y costumbres, así como conocer y atender los principales problemas que genera el turismo. Por último, el egresado tendrá la gran capacidad de respuesta para intervenir y proponer políticas públicas, proyectos e ideas para retomar la actividad turística derivado de emergencias sanitarias internacionales como la que se vive actualmente desde diciembre del 2019.









### 3.- FUNDAMENTACIÓN.

29



### 3.- FUNDAMENTACIÓN.

#### 3.1 Fundamentos de política educativa.

La reestructuración del plan de estudios se fundamenta en las necesidades propias de la actividad turística, pero también debe de estar en concordancia con las distintas políticas educativas internacionales, nacionales, estatales e institucionales que permitan atender los objetivos del desarrollo sustentable, en particular los enfocados en la educación y en revertir los problemas sociales.

##### a) Referentes de política internacional

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sostiene que la educación del presente siglo debe de contribuir a generar una nueva visión del desarrollo mundial sustentable; para ello, es necesario que se promueva en el alumnado un actuar responsable que le permita tomar decisiones a favor de la integridad ambiental, la viabilidad económica y la justicia social de las presentes y futuras generaciones (UNESCO, 2017).

Asimismo, el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC, UNESCO) enfatiza que la educación debe de garantizar el desarrollo de las comunidades locales de la región, fomentar la inclusión e interculturalidad, y promover la internacionalización con el propósito del intercambio y apropiamiento del conocimiento como bien social estratégico, siempre apuntando al desarrollo sustentable (CRES, 2018).

Por otra parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha marcado algunos lineamientos y sugerencias para mejorar la educación superior en México, entre ellos: a) generar y orientar las competencias con las necesidades del mercado laboral, particularmente las competencias relacionadas con la comunicación escrita (en español) y oral (en inglés), con la síntesis de información y el razonamiento lógico, y con el sentido de responsabilidad y proactividad; b) fortalecer los programas de





servicio social y prácticas profesionales con el propósito de promover el aumento en el porcentaje de empleos de los egresados; c) proporcionar al alumnado las herramientas y conocimientos necesarios para el emprendimiento y la innovación que permitan el desarrollo económico de la comunidad. (OCDE, 2019).

Atendiendo a las políticas de educación internacionales mencionadas, el plan de estudios tiene como fundamento central el desarrollo de proyectos turísticos sustentables que impacten en las comunidades locales, que permitan la conservación de la naturaleza y que fortalezcan los aspectos socioculturales. Además, se fortalece con unidades de aprendizaje que promueven el acercamiento hacia las comunidades rurales e indígenas para salvaguardar su identidad cultural.

Por otro lado, incorpora unidades de aprendizaje que fortalecerán las competencias básicas de la comunicación, el emprendimiento y la incorporación de la tecnología para innovar en la actividad turística. De igual forma, se fortalece el programa de prácticas profesionales enfocadas en las áreas de profundización para que el alumnado obtenga las habilidades y conocimientos que el mercado laboral exige.

## **b) Referentes de política nacional**

En el contexto nacional, el Gobierno de la República (2019) a través del Plan Nacional de Desarrollo (en adelante PND) 2019 – 2024 carece de un Plan Sectorial de Educación definido; sin embargo, hace énfasis en la política social, cuyo objetivo principal es el bienestar del pueblo. Para ello, el PND 2019 – 2024 apuesta por el acceso universal a la educación en todos los niveles educativos, así como el garantizar la permanencia del alumnado mediante el apoyo de becas económicas. En ese sentido, el plan de estudios se fortalece con el programa de tutorías en tres diferentes momentos y de manera obligatoria, para asegurar que al alumnado se le dé el adecuado seguimiento durante el curso de la licenciatura.

De igual manera, el PND 2019 – 2024 atiende a los Objetivos del Desarrollo Sustentable, particularmente para beneficio de los sectores más vulnerables; para aportar a ello, el plan de estudios promueve la





creación de proyectos que ayuden a mejorar las condiciones de las comunidades anfitrionas, entre ellas las rurales y las indígenas, mediante el turismo rural y el etnoturismo.

### **c) Referentes de política estatal**

El Gobierno del Estado de Morelos (2019) a través del Plan Estatal de Desarrollo (en adelante PED) 2019 – 2024 presenta un plan estratégico estrechamente vinculado con los Objetivos del Desarrollo Sustentable, particularmente con el objetivo cuatro que establece:

“Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible” (ONU, 2013).

En cuanto a las estrategias y líneas de acción enfocadas en la educación superior, el PED menciona: a) proporcionar acceso igualitario de hombres y mujeres a la enseñanza universitaria, b) Capacitar a las personas para el trabajo, c) fortalecer las competencias técnicas y profesionales de los jóvenes para acceder a empleos dignos, trabajo decente y al emprendimiento, d) fortalecer la vinculación con el sector productivo de los niveles medio superior y superior, e) brindar conocimientos teóricos y prácticos necesarios a los alumnos para que adquieran y promuevan el desarrollo sustentable. El plan de estudios permitirá de manera puntual, a través de distintas unidades de aprendizaje, y de manera transversal (con los contenidos de las unidades de aprendizaje transversales multimodales, así como con el desarrollo de los proyectos turísticos) enfatizar en la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sustentable; además, de que se fortalece el programa de prácticas profesionales para ampliar y mejorar las competencias del alumnado.

### **d) Referentes de política institucional**

El Plan Institucional de Desarrollo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (PIDE), 2018-2023 ubica en el centro de su propuesta a la internacionalización, la investigación, la transferencia de





conocimientos y vinculación, la extensión, la administración y gestión; además, propone programas transversales que se considerarán en el presente plan de estudios:

- Economía del conocimiento y emprendimiento
- Innovación y desarrollo de tecnología
- Sustentabilidad y energías renovables
- Inclusión, educación para la paz y derechos humanos

Integrados en ejes estratégicos los cuales son: formación, investigación, desarrollo e innovación, vinculación y extensión, regionalización, planeación y gestión administrativa, internacionalización, universidad saludable y segura, y universidad sustentable.

Considerando la planeación universitaria y vinculando a estos enunciados se plantea la reestructuración del PE de la Licenciatura en Turismo que se inserta dentro de los programas estratégicos presentes en el Plan Institucional de Desarrollo.

Contribuyendo en este sentido a resolver los problemas y satisfacer las necesidades de los distintos sectores y grupos poblacionales del Estado de Morelos y, en general, de la sociedad como lo plantea el PIDE como uno de los objetivos de la Misión de la UAEM. Participando asimismo en la producción, recreación y transformación de la cultura con calidad y pertinencia social, comprometida con la sustentabilidad desde el enfoque que se da a través de este plan de estudios.

Este proyecto se resuelve destacando valores que coinciden con los planteados en el PIDE como: Solidaridad, Ética, Compromiso, Responsabilidad Social, Honestidad, Libertad y Justicia que apoyarán una educación que permite aprender, conocer y hacer a preservar el medio ambiente y los recursos naturales. Asimismo, incluyendo los atributos de: autocrítica, pluralidad, diálogo, profesionalismo y calidad con coherencia y lealtad.







Los ámbitos económicos que se viven en el mundo cuestionan las contribuciones de la universidad pública al desarrollo nacional. Es por ello que en respuesta a estas demandas se reestructura este plan de estudios, el cual presenta un enfoque que incluye temas relevantes en diferentes ámbitos, como lo son los problemas del turismo, su intervención y posibles soluciones. Además, se fortalece el estudio, la investigación, la difusión y salvaguardia del patrimonio natural y cultural material e inmaterial.

Según el PIDE, la calidad educativa debe tener coherencia y eficacia definidas en función de la visión, misión, objetivos estratégicos, metas y políticas institucionales de la Universidad. La reestructuración de la Licenciatura en Turismo responde a esta calidad educativa ya que las y los egresados analizarán el fenómeno del Turismo en el marco de la globalización que caracteriza los procesos económicos y culturales de la actualidad dando respuesta así a estas metas y políticas institucionales.

Una de las premisas del PIDE es que la universidad se debe vincular estrechamente con el aparato productivo del país. El plan de estudios de la Licenciatura en Turismo pondera la actividad del alumnado para dirigir, asesorar y gestionar empresas turísticas. También menciona cómo los trabajos deben estar relacionados con los distintos aspectos de la realidad turística.

### **3.2 Fundamentos del contexto socioeconómico y cultural**

El estado de Morelos ocupa el lugar 16 de las 32 entidades federativas en el índice de rezago social (Gobierno del Estado de Morelos, 2019). La escala de nivel socioeconómico indica que cerca del 49.5% de la población morelense vive en situación de pobreza, de los cuales 5.9% está en situación de pobreza extrema. En 10 municipios se concentra el 65.1% de la población en pobreza, estos municipios son: Ayala, Cuautla, Cuernavaca, Emiliano Zapata, Jiutepec, Puente de Ixtla, Temixco, Xochitepec, Yautepec y Yecapixtla.

Además, existen distintos grupos prioritarios en el estado de Morelos que presentan rezago social, particularmente en infraestructura y servicios básicos como agua potable, alumbrado y drenaje. Uno de





estos grupos prioritarios son los pueblos indígenas, en su mayoría Nahuas (60.4%), aunque también hay Mixtecos, Tlapanecos, Zapotecas, Otomíes y Mazahuas.

Según el Gobierno del Estado de Morelos (2019) de la población económicamente activa en el estado de Morelos, el 2.4% no tiene trabajo. El porcentaje de personas en edad para trabajar que realizan una actividad laboral es del 56.2%, es decir, cerca de la mitad de la población en edad productiva no están produciendo. El impacto negativo económico es mayor para el Estado por el hecho de que únicamente el 32.5% de los empleos son formales, el resto cae en la informalidad. En cuanto a las principales actividades económicas que se desarrollan en el estado se encuentran: agricultura 13.51%, minería 0.36%, industria manufactura 14.69%, agua y electricidad .46%, construcción 10.65%, comercio 17.05%, transporte 4.85%, servicios financieros 1%, administración pública 4.2%, servicios comunales 9.63% servicios profesionales 2.6%, servicios de restaurantes y hoteles 5.29%, servicios personales 13.23% y no especificados 13.40% (INEGI, 2010).

En el estado de Morelos, cerca de 15 mil habitantes viven en zonas rurales, las cuales carecen, en muchas ocasiones, de infraestructura básica y de fuentes de empleo. La mayoría de esta población rural, rica en patrimonio biocultural, está asentada en áreas naturales que pueden estar protegidas, como por ejemplo las comunidades que habitan la Reserva de la Biósfera Sierra de Huautla (REBIOSH). Otras áreas naturales protegidas (ANP) que posee el estado son el Área de Protección de Flora y Fauna Corredor Biológico Chichinautzin, y los Parques Nacionales Lagunas de Zempoala, Tepozteco y el Iztaccihuatl – Popocatepetl; además de las ANP de carácter estatal: Sierra de Monte Negro, las Estacas, el cerro de la Tortuga, el Texcal, la Barranca de Chapultepec, los Sabinos – Santa Rosa – San Cristobal y la Cueva del Salitre. Las comunidades que viven dentro o en la periferia de estas ANP muchas veces están limitadas para acceder a fuentes de trabajo nuevas en esas zonas, por lo que el desarrollo de proyectos de turismo cultural, de turismo de naturaleza o de turismo de salud que se realizan en la Escuela de Turismo y que se fortalecerán con el presente plan de estudios, se convierte en una oportunidad para aportar hacia el bienestar de las comunidades, salvaguardar el patrimonio cultural y conservar las áreas naturales.





El estado de Morelos cuenta además con distintos elementos culturales entre los que destacan los grupos lingüísticos, las grandes zonas arqueológicas, tres declaratorias de la UNESCO (dos por patrimonio material y una por patrimonio inmaterial), centenas de monumentos históricos y más de 60 ex haciendas, distintos objetos de arte popular, más de 200 fiestas populares, 25 museos, decenas de metros cuadrados de pintura mural, comunidades de artistas, así como dos Pueblos Mágicos (Tepoztlán y Tlayacapan) y cinco Pueblos con Historia y Tradición (Atlatlahucan, Tlaltizapán, Totolapan, Yecapixtla y Zacualpan de Amilpas). Todos estos recursos culturales podrán aprovecharse para generar investigaciones y proyectos que permitan su salvaguardia, además de que podrán ser objeto de estudio desde algunas unidades de aprendizaje incluidas en el plan de estudios.

El plan de estudios sumará a los ejes rectores que se plantean en el Programa Sectorial de Turismo y Cultura del Estado de Morelos, los cuales son:

1. Dar seguridad y confianza al turista
2. Impulsar el potencial turístico de la entidad
3. Diversificar la oferta turística
4. Mejorar la infraestructura integral e imagen urbana
5. Asegurar la competitividad y crecimiento del sector
6. Impulsar un desarrollo sustentable y ordenado del sector

Además, el mismo Programa Sectorial de Turismo y Cultura pretende:

1. Proteger y conservar el patrimonio natural y cultural
2. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales
3. Fortalecer la infraestructura y actividades culturales y artísticas
4. Desarrollar empresas culturales
5. Promover y difundir el patrimonio cultural
6. Fortalecer la normatividad para la trascendencia de políticas culturales





Las áreas de profundización incluidas en el ciclo especializado del plan de estudios, turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud, forman parte de los principales segmentos turísticos que ha diagnosticado el gobierno del estado, a través del Programa Sectorial de Turismo y Cultura, como prioritarios para el desarrollo de las distintas regiones del Estado.

### **3.3 Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina que participan en la configuración de la profesión**

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial que cada día está creciendo, lo que se refleja en el número de llegadas internacionales a un destino turístico. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT), esta variable turística pasó de 884.6 millones en 2009 a 1500 millones en 2019, lo que equivale a un aumento del 41.02% en 10 años. México, actualmente se ubica entre los primeros 10 países con más llegadas de turistas (lugar 7 en el 2018, OMT, 2018); sin embargo, en el ranking de los 10 países con mayores ingresos económicos por las llegadas de turistas México no aparece, lo cual podría deberse a que aún no existe una profesionalización completa de la actividad, o bien a limitantes en la planeación turística.

La tendencia es que las llegadas internacionales sigan en aumento, -después de la emergencia sanitaria internacional del SARS Cov 2 (Covid 19)- lo que obligará a que las y los actores involucrados en el servicio turístico estén capacitados en cuanto a planeación, desarrollo de proyectos y productos, innovaciones tecnológicas, idiomas y conocimientos de la cultura de otros lugares, así como en las habilidades de gestión entre gobierno, comunidad y sector privado para garantizar la satisfacción del turista y de la comunidad receptora.

En cuanto a las necesidades del turista, la OMT precisa que son cada vez más los que buscan viajes que les garanticen un aprendizaje, así como la sensación que provoca la aventura a los lugares naturales. Además, comienzan a ser más comunes las y los viajeros solitarios que buscan estar en contacto con las comunidades que visitan. En ese sentido, el turismo alternativo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, etnoturismo, turismo de salud y turismo cultural) será uno de los segmentos con mayor crecimiento.





En los próximos años, el turismo seguirá transformándose. Se prevé que poco a poco las experiencias que gane el turista serán más importantes que los servicios que se le puedan ofrecer (Programa Sectorial de Turismo y Cultura, 2019). En ese sentido, las innovaciones tecnológicas permitirán a las y los encargados de la planeación turística adelantarse en las estrategias de búsqueda del mercado potencial, de diseño de experiencias y de creación de productos turísticos.

El estado de Morelos también está en la tendencia de crecimiento turístico; sin embargo, dentro de la región centro del país, ocupa el sexto lugar de siete en llegadas de turistas (Programa Sectorial de Turismo y Cultura, 2019). Por lo tanto, en los siguientes años se requiere crear nuevos productos turísticos enfocados en las tendencias del turismo internacional y nacional. Para aportar a esas necesidades y tendencias, el plan de estudios se enfoca principalmente en el desarrollo del turismo alternativo, además se incorporan unidades de aprendizaje para atender dichas tendencias.

A pesar del privilegiado lugar que ocupa México en cuanto a las llegadas de turistas internacionales, y a la gran diversidad de recursos y atractivos turísticos que existen en el territorio nacional, el desarrollo del turismo como disciplina no ha tenido el mismo avance. Mientras otros países, principalmente anglosajones, llevan más de medio siglo realizando investigaciones turísticas enfocadas a fortalecer la teoría y las metodologías aplicables a distintos aspectos del turismo, así como en temas relacionados al desarrollo, planeación e impactos del turismo, en México aún existe una limitada investigación turística con base científica. Un ejemplo de ello se muestra en el análisis de la situación de la investigación turística en México realizado por Picazo-Peral y Moreno-Gil (2013) quienes encontraron que México no se encuentra dentro de los primeros 100 países en producción científica del turismo. Sin embargo, algunos de los temas que se han comenzado a desarrollar en la investigación están relacionados con el turismo alternativo: ecoturismo, conservación, sustentabilidad, cultura e impactos en las comunidades (Monterrubio, 2017). En cuanto a instituciones educativas que han aportado a la investigación científica del turismo destacan la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad de Quintana Roo, la Universidad de Guadalajara, principalmente, seguidas por la Universidad del Mar y la Universidad de las Américas (Picazo-Peral y Moreno-Gil, 2013). Con el plan de estudios de la Escuela de Turismo de la UAEM







se pretende apostar por la investigación científica como base fundamental para el desarrollo de proyectos turísticos que permitan entender los fenómenos turísticos del Estado de Morelos, la región y el país, así como atender las problemáticas asociadas a dichos fenómenos.

### 3.4 Mercado de trabajo

La Licenciatura en Turismo permitirá que el alumnado tenga contacto directo con el campo de trabajo en el ramo turístico y de servicios turísticos, toda vez que desde el inicio de la licenciatura desarrollan y estructuran proyectos turísticos, planes o programas de desarrollo turístico, empresas o portafolios turísticos vinculados con las comunidades del estado de Morelos o la región. Con ello se espera que al finalizar la licenciatura cuenten con su propio proyecto de vida, toda vez que el plan de estudios está diseñado con una visión empresarial.

Las áreas de profundización del plan de estudios: turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud, permitirán lograr un perfil profesional en el que puedan desempeñarse tanto en organizaciones internacionales, Organismos No Gubernamentales, empresas del sector público o privado, en el ámbito federal o estatal, pero sobre todo en el ámbito local, ya que podrán involucrarse directamente con las expresiones culturales y del patrimonio cultural y natural de zonas o regiones de Morelos y de México.

Es por ello que su mercado de trabajo es amplio y cuenta con una gran diversificación de actividades, la y el egresado de esta licenciatura puede insertarse fácilmente en dependencias federales con proyección y trabajo internacional, tales como: la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Secretaría de Desarrollo Social y/o la Secretaría de Economía y las áreas de promoción turística de las embajadas.

En el ámbito local fácilmente puede incorporarse en la Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Morelos, el Fideicomiso de Turismo Morelos, las direcciones o regidurías municipales de turismo, o bien en el Consejo empresarial turístico de Morelos, en los estados circunvecinos puede participar activamente





y con toma de decisiones o asesoría dentro de gobiernos locales o municipales, como director, asesor, consultor o coordinador. Podrá incluso fungir como asesorado o capacitando de personas de la planta productiva turística a través del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística. (Guías de turistas, prestadores de servicios, etc.) Asesorar y/o coordinar políticas de desarrollo turístico con las cámaras empresariales, Cámara nacional de la industria restaurantera y alimentos condimentados o la Cámara nacional de comercio y servicios turísticos. Participar en la consultoría, asesoría o coordinar el diseño y desarrollo de las políticas públicas y proyectos turísticos nacionales en las Comisiones de turismo de las cámaras de diputados o senadores.

Es importante recalcar que, con el contenido estratégico del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, el alumnado estará capacitado para aperturar su propia empresa turística en las diferentes áreas del turismo (turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud) apegadas a las nuevas políticas internacionales de oferta turística. Así mismo, en todas aquellas empresas de turismo que requieran de profesionales capacitados para el desarrollo de nuevos productos turísticos, planes y programas sectoriales de turismo, tour operadoras, guías de turistas, agencias de viajes, entre otras.

Al contar la licenciatura con una parte del plan de estudios orientada a los servicios turísticos, el mercado de trabajo es aún más amplio, debido a que la o el egresado podrá insertarse en las empresas de prestación de servicios turísticos, tales como hoteles, restaurantes, turoperadoras, agencias de viajes, aerolíneas, específicamente en las áreas directivas y operativas, en los espacios administrativos o de planeación, en ventas y promoción o bien, en las áreas gerenciales.



**Tabla 1. Tendencias de mercado laboral para el profesionista en turismo**

Dominantes	Emergentes	Decadentes
Administrar el sector turístico del Gobierno federal, estatal y municipal	Diseñar aplicaciones de viajes y servicios turísticos	Laborar o desarrollar agencias de viajes
Participar en áreas de promoción turística en Embajadas	Participar en programas de planeación turística	Ejercer como guía de excursionistas
Laborar como guías de turistas especializados	Diseñar y crear nuevos productos turísticos Crear o ser evaluador en distintas certificaciones turísticas	Diseñar trípticos y publicidad turística Laborar o desarrollar una turoperadora
Planear eventos (bodas, reuniones, congresos)	Trabajar en aerolíneas y servicios anexos	
Trabajar en servicios turísticos (hoteles y restaurantes)	Ejercer en la Investigación y/o educación del turismo	
Asesorar o participar como consultor	Laborar en áreas diversas en cruceros	
Laborar en diversas áreas de museos (Museografía, realidad aumentada, guías, administración, colecciones)	Gestionar, desarrollar o laborar en áreas de salud y medicina tradicional	
Liderar proyectos de gestión del patrimonio y turismo cultural	Gestionar, desarrollar o laborar en áreas de naturaleza con educación ambiental y parques temáticos	
Crear o laborar en centros holísticos y masoterapia	Desarrollar proyectos de fotografía y video	

Fuente. Elaborado por la Comisión curricular del Plan de Estudios en Turismo.

### 3.5 Datos de Oferta y Demanda

La **oferta educativa** de licenciaturas en turismo procedente de las universidades públicas y privadas se ha incrementado en los últimos años en todo el país. Si bien, el impresionante patrimonio turístico -cultural y natural- explica este auge, es preciso llamar la atención sobre el hecho concreto de que este conjunto heterogéneo de servicios brindados (diversos estándares de calidad educativa, estructuras y mapas curriculares, planteamientos metodológicos y modelos universitarios) no siempre responden, lamentablemente, a las necesidades reales del mercado laboral.





De acuerdo con recientes investigaciones, basadas en entrevistas a empleadores vinculados al turismo, las universidades no preparan profesionales idóneos para este sector, no dan a sus alumnos una formación integral que incluya conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para desenvolverse en esta industria. En efecto, si se revisan las licenciaturas que actualmente ofrecen las universidades, se puede encontrar que la mayoría de ellas está dirigida a la atención del servicio turístico, es decir, hotelería y gastronomía, pero descuida las estrategias y las herramientas de planeación, planificación, diseño de productos turísticos y promoción turística. Ello implica que se están formando recursos humanos preparados sobre todo para prestar los servicios turísticos, pero no profesionales suficientemente cualificados para gestionar, cuidar, conservar y planificar un destino turístico. Según el portal *educaedu.com.mx*, en México las universidades públicas y privadas ofrecen 300 planes de estudio de licenciatura en algún área relacionada con el turismo, de ellos, 155 se enfocan en la administración de empresas turísticas y 46 en hotelería. Solo 58 ofrecen licenciatura en turismo, gestión del turismo o administración turística. En México, donde abundan sitios con potencial turístico sin aprovecharse, esta tendencia hacia la formación de prestadoras y prestadores de servicio es grave y debe corregirse lo más pronto posible.

En el Estado de Morelos existen 12 instituciones educativas privadas que ofrecen licenciaturas relacionadas con el turismo. En su mayoría enfocadas en el área de gastronomía, seguida por la de administración de empresas turísticas, y en menor medida dos aquellas que ofertan la licenciatura de turismo como tal, la Universidad Dorados y Universidad Latina en sus campus Cuernavaca y Cuautla.

La necesidad de una fuerza laboral a la medida para el sector turismo pasa por analizar en paralelo tanto el entorno de la actividad turística como el entorno de la educación superior. Este conocimiento permitirá tomar el pulso actual a ambos contextos y proponer acciones específicas para resolver este posible divorcio entre oferta y demanda de profesionales. Si bien las y los empleadores del sector son quienes tienen claro el panorama sobre sus necesidades presentes y futuras de los recursos humanos, es importante realizar un acercamiento al sector educativo, quien debe proponer los lineamientos para superar esta situación en el país, y en general en cada región en particular. No se debe olvidar que cada zona o tipo de atractivo turístico requiere propuestas distintas de desarrollo.





Es por ello que la UAEM oferta este plan de estudios basado en la planeación responsable de destinos turísticos, la planificación de sitios y áreas turísticas, el diseño y desarrollo de nuevos productos turísticos en las comunidades del estado de Morelos, con un sentido incluyente, amigable con el medio ambiente, sustentable y de respeto a los usos, costumbres y tradiciones de las comunidades, que brinde una respuesta a la demanda del mercado laboral; es decir, si por un lado ya se cuenta con la infraestructura turística para recibir a los visitantes, por otro lado hace falta crear amenidades, trabajar y administrar el tiempo libre y el ocio, desarrollar actividades para que el quehacer del turista en los destinos turísticos.

En cuando a **la demanda educativa**, en un estudio presentado por el portal de internet [www.educompara.com](http://www.educompara.com) del año 2019, especializado en estudios de oferta y demanda, la licenciatura en turismo se encuentra en una de las diez carreras con mayor demanda en México, que entre todas concentran el 40% de la matrícula en el país.

Asimismo, la Guía de Universidades de *Selecciones del Readers Digest*, presenta un artículo que describe diferentes opciones educativas y los problemas de la oferta, la demanda y la competencia, en este estudio del año 2019, presenta las licenciaturas con mayor demanda y en una relación de 15, aparece Turismo en el lugar número 12 del *ranking*.

En Morelos, la demanda total de alumnas y alumnos en edad de ingresar a la educación superior esperada para el presente año, según el Consejo Nacional de Población (como se citó en Gobierno del Estado de Morelos, 2019), es de 167 mil 686 jóvenes. Sin embargo, el estado de Morelos solamente cuenta con espacio para atender a un poco más de 60 mil jóvenes. Particularmente, la demanda para ingresar a la Licenciatura en Turismo de la UAEM fue de 272 en el 2017 y de 190 para el 2019.

### 3.6 Análisis comparativo con otros planes de estudio

La licenciatura en turismo es un plan de estudios que ha resultado tener pertinencia en varias universidades tanto públicas, como privadas, nacionales e internacionales. Por ello, en el presente







apartado, se presenta un análisis comparativo de las universidades que lo imparten. Para realizar dicho análisis se consideraron nueve instituciones de educación superior, la mayoría de ellas son públicas, a nivel internacional está la Universidad del Cauca y la Universidad de Barcelona, a nivel nacional se presentan la Universidad de Quintana Roo, Universidad Anáhuac, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Guadalajara y Universidad Autónoma de Hidalgo, a nivel regional la Universidad Autónoma del Estado de México y el Instituto Politécnico Nacional, por último, a nivel estatal se compara la Universidad Tecnológica del Sur del Estado de Morelos y la Universidad del Valle de México.

La duración de la licenciatura oscila entre los 8 y 10 semestres y el número de créditos también resulta variado, en el límite inferior se observa que un programa tiene 170, mientras que en el límite superior hay programas con 424. Aunque en algunos casos la información que brinda la página oficial de las instituciones revisadas no tiene acceso a todos los datos, ha sido posible reunir lo más esencial como es nombre del plan de estudios, duración, créditos y perfil de egreso. Cabe señalar que en los casos de las instituciones en que no se identificó número de créditos o duración, se detectó que sí se plantea el número de unidades de aprendizaje. Algunas de las semejanzas que se observa entre estos planes de estudio y el que oferta la Escuela de Turismo de la UAEM son el abordaje del patrimonio social y cultural, la sustentabilidad, el desarrollo de proyectos pertinentes para las comunidades, la capacidad de las y los egresados para desarrollar o gestionar proyectos turísticos; lo cual indica que el Turismo está siendo valorado o analizado desde un ámbito sociocultural y no solo desde un punto de vista economicista e individualista.



45





**Tabla 2. Comparativa entre distintos planes de estudio en turismo**

Nombre de la institución	Programa educativo	Duración	Créditos	Perfil de egreso
Universidad del Cauca, Colombia	Programa Profesional en Turismo	10 semestres	172	<p>El egresado será un planificador y gestor del desarrollo regional, mediante el ejercicio de acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La promoción del papel institucional en favor del desarrollo turístico y cultural;</li> <li>b) Asumir riesgos como inversionista en empresas relacionadas con el turismo;</li> <li>c) La generación de empleo productivo en los sectores turístico y cultural;</li> <li>d) La participación en actividades de investigación científica e innovación tecnológica en el turismo y la gestión cultural;</li> <li>e) La movilización y valoración de los recursos locales comprometidos con las actividades turísticas y culturales;</li> <li>f) El diseño, la promoción y el mercadeo de productos turísticos adecuados a los recursos del entorno geográfico y cultural;</li> <li>g) El desarrollo de alternativas de recreación y esparcimiento;</li> <li>h) La consecución de recursos financieros para el desarrollo de proyectos turísticos a nivel regional, nacional e internacional;</li> <li>i) La promoción de la creación y desarrollo de organizaciones turísticas de carácter gremial;</li> <li>j) El diseño, concertación y ejecución de planes de desarrollo turístico;</li> <li>k) La valoración de los impactos sociales, culturales y ambientales de la actividad turística en la región;</li> <li>l) El análisis de las motivaciones del consumidor del producto turístico.</li> </ul> <p>Área de énfasis:</p> <p>Provee al alumnado con capacidades y herramientas diferentes al entrenamiento para el desarrollo de tareas repetitivas dentro de las organizaciones turísticas, dotándole de aptitudes gerenciales para la planificación y la prospección requeridas en programas y proyectos amplios para el desarrollo económico y social de las regiones dotadas con un alto componente ecológico y diversidad cultural, a partir de la dinamización de la actividad turística.</p>
Universidad de Barcelona	Grado de Turismo	4 años	240	<p>Planificación y gestión de destinos</p> <p>Instituciones, generalmente de naturaleza pública, que se ocupan de definir un destino turístico en el ámbito local, regional, autonómico y nacional, y de establecer las bases para su gestión, planificación y promoción.</p>



			<p>Jefe de proyectos turísticos en grandes ciudades - Director de campaña de promoción del destino - Técnico de gestión de administraciones públicas - Coordinador del servicio de atención al visitante - Gestor de espacios de ocio - Gestor de destinos turísticos - Guía - Responsable de marketing - Responsable de programa del plan de dinamización - Responsable de oficina de turismo - Técnico en herramientas digitales y cartografía turística ...</p> <p>Productos y actividades turísticas</p> <p>Museos, parques temáticos, parques naturales, campos de golf, parques acuáticos, clubes náuticos, centros termales, animación turística, estaciones de esquí y de montaña, complejos recreativos y comerciales, empresas de deportes y aventura ...</p> <p>Gestor de espacios de ocio - Director de marketing - Incentives operator - Responsable de producción - Responsable del departamento de animación - Responsable de grupos - Responsable de Enoturismo - Diseño de productos y actividades turísticas - Gestor de Turismo cultural - Intérprete del Patrimonio - dinamizador de Turismo cultural - Guía de espacios culturales - Informador turístico ...</p> <p>Organización de eventos y congresos</p> <p>Empresas de organización de congresos y convenciones.</p> <p>Organizador profesional de congresos, eventos e incentivos - Técnico de congresos - Responsable de booking - RRPP - Project manager - Planificador MICE - Técnico DMC - Gestor de incentivos - Jefe de ventas - Administración.</p> <p>Intermediación</p> <p>Empresas de viajes, webs de viajes, operadores turísticos, centrales de reservas on line.</p> <p>Consultor de viajes - Project manager - Agente de viajes - Receptivo - Account manager - Departamento de operaciones turísticas - Gestor de páginas Web y marketing on-line - Responsable de GDS - Social media / community manager - Guía - Contabilidad / finanzas - Reservas / booking.</p> <p>Transportes y logística</p> <p>Empresas vinculadas al transporte (aéreo, marítimo, ferroviario, por carretera). Empresas de servicios logísticos como las entidades de gestión de puertos, aeropuertos o estaciones que interactúan.</p> <p>Experto en movilidad turística - Director comercial - Responsable de GDS - Responsable de servicios de atención al cliente - Jefe del departamento de reservas - Responsable de operaciones - RRPP - Responsable de gestión de las tripulaciones - TCP (tripulante de cabina).</p> <p>Docencia, investigación y consultoría</p> <p>Empresas de consultoría especializadas en Turismo, centros de formación. Consultor turístico – profesores(as) - Formador corporativo - Investigador - Responsable de auditorías.</p> <p>Y después del grado ...</p> <p>Master en Innovación en la Gestión Turística: La especialidad en Dirección Turística te proporciona los conocimientos, técnicas e instrumentos necesarios para una eficaz planificación y gestión del Turismo, así como el desarrollo de los negocios de los viajes y la intermediación en el mercado.</p>
--	--	--	--

				<p>Este enfoque implica el logro de las competencias para la creación de experiencias turísticas, su comunicación y comercialización, así como la gestión sostenible de los destinos y organizaciones turísticas a nivel social, cultural, económico y ambiental.</p> <p>Podrás matricularte en las asignaturas de esta especialidad a partir del tercer año del grado de Turismo, después de aprender y adquirir las bases de conocimiento necesarias para resolver los retos propios del sector turístico, de forma que puedas recibir conocimiento avanzado y dedicarte a los proyectos propios de la especialidad.</p>
Universidad de Quintana Roo	Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo	9 semestres	Sin dato de acceso público, sin embargo, cuenta con 58 unidades de aprendizaje	<p>Integrar elementos del patrimonio natural y cultural en productos, con la finalidad de proporcionar experiencias propias del turismo alternativo.</p> <p>Determinar el potencial turístico de los espacios rurales para el desarrollo de la actividad turística afín a ellos.</p> <p>Proponer estrategias de comercialización de productos turísticos enfocados a los espacios rurales.</p> <p>Conocer e interpretar la legislación vigente en materia de gestión turística.</p> <p>Manejar al menos un idioma adicional al materno para la comunicación profesional.</p> <p>Esto te permitirá incorporarte a empresas del sector público y privado que desarrollen actividades con el patrimonio natural y cultural, p. e. Dependencias de gobierno en sus tres niveles, Museos, Parques temáticos, tour operadoras, entre otras.</p>
Universidad Anáhuac	Licenciatura en Turismo Cultural y gastronómico	Sin dato de acceso público	Sin dato de acceso público, sin embargo, cuenta con 55 unidades de aprendizaje	<p>Profesional capaz de crear, con base en las tendencias actuales, nuevas experiencias turísticas y estrategias innovadoras que se transformen en productos de calidad. Desarrolla y dirige con un enfoque estratégico e integral la gestión de empresas y organizaciones turísticas. Formula y evalúa proyectos sustentables de inversión, brindando asesoría en materia de gestión, comercialización y operación del sector turismo.</p> <p>El administrador turístico gestionará y dirigirá proyectos e inversiones turísticas para crear nuevas experiencias de vida y convivencia.</p> <p>Capacidad para destacar el atractivo de una región, visualizar espacios de interés con certeza para desarrollar productos, servicios y evaluar proyectos en espacios turísticos con alto profesionalismo siempre en beneficio de la zona o comunidades.</p>
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Licenciatura en Administración Turística	Sin dato de acceso público se indican 2 niveles formativos y 15 áreas. En suma, el mapa curricular es de 60 materias	266	<p>Participa de manera comprometida dentro de su medio sociocultural para contribuir al desarrollo social, la preservación del medio ambiente y el cuidado de la salud, considerando los lenguajes científicos, tecnológicos y artísticos de su disciplina profesional al colaborar en la solución de problemas de manera interdisciplinaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Reflexiona y toma decisiones de manera crítica y creativa, a partir de analizar y relacionar elementos desde una visión 20 compleja e interdisciplinaria para generar alternativas de solución de acuerdo a las necesidades del contexto.</li> <li>· Utiliza una lengua extranjera de manera integral con la finalidad de realizar procesos de comunicación relacionados con los contenidos y actividades propias de su disciplina, los cuales le permiten establecer relaciones interculturales y colaborativas para explorar y construir saberes dentro de la misma, con ética, responsabilidad social y el apoyo de</li> </ul>

				<p>diversas herramientas tecnológicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestiona la información, las tecnologías y los procesos de comunicación para fortalecer la formación personal y profesional a través de las TIC al utilizar adecuadamente fuentes académicas y científicas de manera ética, creativa y asertiva.</li> <li>· Analiza los componentes del contexto, a partir de identificar los componentes del contexto, a partir de identificar la información necesaria y el uso de metodologías adecuadas para construir propuestas de solución y comunicar los resultados obtenidos.</li> <li>· Emprende proyectos de impacto social de calidad para generar valor en los diferentes ámbitos sociales con base en metodologías de innovación.</li> </ul>
Universidad de Guadalajara	Licenciatura en Turismo	Se indican 6 etapas 6 formativas, con un total de 50 materias	424	<p>Este profesionista tendrá conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la comunicación, incluyendo idiomas extranjeros, y del uso y aprovechamiento de la computación.</p> <p>Tendrá la capacidad de aplicar con eficiencia las políticas necesarias para optimizar el uso de los recursos humanos, técnicos, financieros y materiales de las empresas del ramo, así como para evaluar la funcionalidad de las mismas y orientar innovaciones a los procesos administrativos.</p> <p>Podrá diseñar y operar campañas de mercadotecnia e información que se orienten a incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo, aplicando elementos de comunicación, promoción y publicidad; aprovechando la tecnología de punta en este campo.</p> <p>Estará capacitado para analizar los componentes del sistema turístico, su desarrollo evolutivo, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y natural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento para el sector.</p>
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Licenciatura en Turismo	9 semestres	220	<p>El Licenciado en Turismo, al finalizar sus estudios aplicará sus conocimientos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de procesos de gestión empresarial para la competitividad y calidad de los servicios turísticos.</li> <li>• Realizar diagnósticos y estrategias para la elaboración de proyectos turísticos, analizando la manifestación regional-territorial de procesos económicos, sociales y ambientales.</li> <li>• Reconocer y aplicar metodologías en la planificación turística.</li> <li>• Diseñar estrategias que apoyen proyectos de innovación en la gestión turística, así como para formular un plan de mercadotecnia.</li> <li>• Elaborar planes de negocios turísticos, visualizando oportunidades de apertura de mercados potenciales.</li> <li>• Aplicar estándares de calidad en las empresas de servicios turísticos.</li> <li>• Aplicar técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Aplicar estadística descriptiva e inferencial para la toma de decisiones.</li> </ul> <p>Igualmente, el Licenciado en Turismo posee la capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en el idioma inglés y francés, para tomar decisiones y solucionar problemas en empresas de servicios y organismos del sector turístico, así como para presentar propuestas innovadoras, creativas y viables en la gestión y operación de entornos del sector turístico como servicios de alojamiento, alimentación, bebidas, viajes y recreación.</p> <p>El Licenciado en Turismo se distingue por su ética en el desempeño personal y profesional, por su alto grado de servicio, por su honestidad y, principalmente, por el respeto frente a la diversidad cultural, al entorno natural, social y cultural, por su tolerancia,</p>

				discreción y responsabilidad en el ejercicio y desempeño de su profesión
Universidad Autónoma del Estado de México	Licenciatura en Turismo	9 periodos	396	<p>Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado</p> <p>Aplica conocimientos y metodologías para el estudio y comprensión del turismo a fin de profundizar sobre su ubicación contextual y sus explicaciones teóricas.</p> <p>Comprende los retos, temas emergentes y las tendencias que enfrenta el turismo, el tiempo libre y la recreación.</p> <p>Desarrolla habilidades de investigación que le permitan explicar el turismo desde diferentes perspectivas teórico metodológicas. Analiza las características socioeconómicas y culturales de los visitantes, nuevos segmentos de mercado y las comunidades receptoras.</p> <p>Analiza los factores macroeconómicos y sociales que inciden en las corrientes turísticas y la tendencia a viajar</p> <p>Desarrolla estudios de los impactos que el turismo origina en las comunidades donde se genera.</p> <p>Desarrolla estudios de uso del tiempo libre a fin de definir estrategias de aprovechamiento atendiendo las características de los diferentes grupos sociales.</p> <p>Integra conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.</p> <p>Elabora diagnósticos turísticos que permiten la acertada toma de decisiones.</p> <p>Formula y gestiona planes, programas y proyectos turísticos sustentables y competitivos.</p> <p>Gestiona las organizaciones y destinos turísticos tendientes a la sustentabilidad y competitividad.</p> <p>Diseña y aplica estrategias de planificación orientados a la creación de productos sustentables y competitivos.</p> <p>Propone estrategias competitivas de desarrollo sustentable que inciden en su entorno local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Diseña y opera productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.</p> <p>Analiza el comportamiento de los mercados turísticos.</p> <p>Identifica nuevos segmentos de mercado.</p> <p>Aplica estrategias innovadoras de comercialización con un sentido ecológico, tecnológico, de hospitalidad y responsabilidad social.</p> <p>Innova productos, procedimientos y servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de los mercados emergentes y el respeto a la diversidad cultural.</p> <p>Formula y opera productos y servicios turísticos innovadores a partir de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva.</p> <p>Gestiona el capital intelectual, en el marco de competitividad global, facilitando el emprendimiento de las organizaciones turísticas.</p> <p>Aplica técnicas de negociación y comunicación efectiva para la resolución de conflictos y logro de objetivos organizacionales.</p> <p>Diseña estrategias para intervenir en emprendimientos y proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio.</p> <p>Cataloga e inventaría recursos naturales y culturales.</p> <p>Evalúa e interpreta el patrimonio en sus diversas dimensiones.</p> <p>Define estrategias para la valorización, conservación y aprovechamiento sustentable del patrimonio local, regional, nacional y mundial.</p> <p>Diseña, desarrolla, conduce y facilita emprendimientos locales que permitan el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural, tendiente al desarrollo comunitario y la atención a diversos grupos sociales.</p> <p>Genera estrategias de aprovechamiento del patrimonio para satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento de la sociedad.</p> <p>Difunde y promueve el patrimonio natural y cultural con un sentido ético y de responsabilidad social.</p> <p>Elabora planes de manejo y estudios de impacto que permitan el aprovechamiento sustentable del patrimonio.</p>

				<p>Analiza los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo profesional que le permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.</p> <p>Aplica estrategias de aprendizaje autónomo para la toma de decisiones.</p> <p>Emplea pensamiento lógico, crítico y propositivo en su ámbito personal y profesional.</p> <p>Ejerce una actitud humana y responsable con la sociedad.</p> <p>Asume liderazgo comprometido con la dinámica de su entorno.</p> <p>Competencias profesionales requeridas para el desempeño de las funciones y tareas como profesional universitario</p> <p>Analiza el turismo, sus desafíos y temas emergentes a partir de los diversos enfoques y perspectivas teórico-metodológicas.</p> <p>Diseña, instrumenta y evalúa iniciativas sustentables y competitivas acordes con la política turística y el marco normativo.</p> <p>Gestiona organizaciones y destinos turísticos, competitiva y sustentablemente.</p> <p>Innova productos, procedimientos y servicios en las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social.</p> <p>Gestiona el patrimonio natural y cultural bajo los principios de la sustentabilidad y responsabilidad social.</p> <p>Desarrolla estudios socioeconómicos y culturales sobre los visitantes y comunidades receptoras que permitan valorar los impactos del turismo, a fin de formular nuevas estrategias de aprovechamiento turístico.</p> <p>Aplica conocimientos, habilidades y actitudes que fortalecen su compromiso con el desarrollo social y profesional.</p>
Instituto Politécnico Nacional	Licenciatura en Turismo	8 semestres	Sin dato de acceso público, sin embargo, el mapa curricular es de 48 materias	<p>Planear, organizar, ejecutar, asesorar, dirigir y evaluar las operaciones que se realizan en las organizaciones turísticas</p> <p>Analizar, sintetizar, comprender y evaluar la actividad turística y su entorno para la toma de decisiones</p> <p>Diseñar, desarrollar y comercializar producto turístico</p> <p>Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para el ejercicio de su profesión</p> <p>Manejar las relaciones públicas en las organizaciones turísticas</p> <p>Aplicar estándares de calidad nacionales e internacionales en el servicio turístico</p> <p>Expresar eficientemente sus ideas en forma oral y escrita</p> <p>Trabajar en equipo</p>
Universidad Tecnológica del Sur del Estado de Morelos	Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	11 cuatrimestres	64 unidades de aprendizaje y una estancia, No muestra total de créditos	<p>El Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico se caracterizará por contar con las siguientes competencias:</p> <p><b>COMPETENCIAS GENÉRICAS</b> Capacidad de análisis y síntesis, toma de decisiones; habilidades para la investigación; capacidades individuales, destrezas sociales; habilidades gerenciales y habilidades para comunicarse en un segundo idioma.</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b> Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.</p>



				<p>Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones. Lo anterior, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades; incrementar la rentabilidad de las empresas satisfaciendo las necesidades de los turistas.</p>
Universidad del Valle de México	Licenciatura en Administración Turística y Hotelera	9 ciclos	55 Unidades de Aprendizaje, no muestra total de créditos	<p>El egresado será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas</p> <p><b>CONOCIMIENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de la administración y operación de la hotelería y el turismo.</li> <li>• Estándares de calidad para la industria.</li> <li>• Oferta, demanda, promoción y venta de servicios y/o productos.</li> <li>• Comercialización de productos y/o servicios de hotelería y turismo.</li> <li>• Técnicas operativas de hotelería.</li> <li>• Planificación, operación y administración hotelera.</li> <li>• Servicio al cliente.</li> <li>• Administración del capital humano.</li> <li>• Procesos de administración de los recursos financieros, tecnológicos y materiales de la organización en la industria de la hotelería y el turismo.</li> <li>• Estrategias de inversión y financiamiento.</li> <li>• Organización de la cocina y el servicio.</li> <li>• Áreas de la hotelería.</li> <li>• Agencias de viajes.</li> <li>• Montaje de servicios.</li> <li>• Técnicas culinarias básicas.</li> <li>• Herramientas tecnológicas de gestión para las actividades de hospitalidad y turismo.</li> <li>• Sistemas y estándares de sostenibilidad en la empresa turística.</li> </ul> <p><b>HABILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigir eficazmente la operación de los negocios turísticos apoyándose en las teorías administrativas.</li> <li>• Resolver de manera asertiva procesos administrativos del hotel y sus centros de consumo aplicando funciones matemáticas.</li> <li>• Proponer mejoras en la operación en las diversas áreas de un hotel.</li> <li>• Analizar la rentabilidad de un establecimiento de hospedaje.</li> <li>• Ubicar las normas jurídicas que regulan la actividad turística en México.</li> <li>• Explicar el funcionamiento de la economía y su impacto en la industria hotelera y el turismo.</li> <li>• Coordinar los procesos de planeación, organización, dirección, control y logística en eventos, congresos, ferias y exposiciones.</li> <li>• Seleccionar los métodos, técnicas y estrategias de gestión para la toma de decisiones en los negocios turísticos.</li> </ul> <p><b>ACTITUDES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia que tiene la conservación del entorno y el medio ambiente para los destinos turísticos.</li> <li>• Respetar la realidad multicultural, dentro y fuera de las organizaciones turísticas y de la hotelería.</li> <li>• Comprometido con el mejoramiento, la innovación y la calidad de los servicios y productos de la industria turística y hotelera.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetuoso con las costumbres, cultura, valores y tradiciones de los diferentes actores y entornos del turismo.</li> <li>• Actitud crítica y propositiva hacia la hotelería, el turismo y su papel como actor socialmente responsable dentro de la empresa.</li> <li>• Sensible ante las necesidades y demandas del usuario.</li> <li>• Proactivo, ético, responsable y honesto en el actuar profesional.</li> </ul> <p>DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar propiedades o complejos hoteleros y turísticos para determinar la viabilidad y carencias del inmueble de acuerdo con los parámetros e intereses de la organización, así como las posibles alternativas de inversión que se pueden llevar a cabo, tomando como base la responsabilidad social.</li> <li>• Desarrollar proyectos turísticos y hoteleros innovadores que satisfagan las necesidades actuales del mercado nacional e internacional, asegurando el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la sociedad y la industria.</li> <li>• Establecer posibles direcciones que deberán tomar las empresas hoteleras y turísticas para la mejora continua por medio de la optimización de los recursos económicos, humanos, financieros, tecnológicos y materiales de la organización, favoreciendo el crecimiento de la industria y respetando el entorno ambiental de la comunidad.</li> <li>• Medir los factores que intervienen en la planeación, organización, dirección, control y gestión de la empresa turística, a través del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para identificar los puntos débiles en la operación y desarrollar propuestas que ayuden a alcanzar los objetivos establecidos</li> </ul>
--	--	--	--	---

Fuente. Elaborado por la Comisión Curricular del Plan de Estudios de Turismo.

### 3.7 Evaluación del programa educativo a reestructurar

#### a) Evaluación interna

La Escuela de Turismo ha realizado dos ejercicios de evaluación interna de la licenciatura en Turismo. La primera fue al egresar la primera generación de alumnos y la segunda, previo a la visita *in situ* de los Comités Interinstitucionales para a Evaluación Superior (CIEES). Aunado a esto, la propia operatividad del plan, a lo largo de las tres generaciones que hasta hoy han egresado, ha permitido observar los aspectos de mejora que se enuncian a continuación:





## Programa educativo

En este aspecto, se ha observado que la licenciatura no cuenta con elementos de innovación claros, por lo que en el plan de estudios estarán reflejados de manera clara, por ejemplo: se incorporan tres unidades de aprendizaje transversales con temas que nutren el desarrollo humano del alumnado, se agregan unidades de aprendizaje en un área de conocimiento relacionada a las tecnologías de la información y de la comunicación, se fortalece el vínculo entre el alumnado, sus proyectos y las comunidades con unidades de aprendizaje que les proporcionarán elementos necesarios para que esta relación se traduzca en opciones para el desarrollo social, y se agrega un área de conocimiento enfocada en las tendencias turísticas.

Otra de las problemáticas identificadas es que existe traslape en los contenidos de algunas unidades de aprendizaje, tal es el caso de las relacionadas al área de administrativa. También, se detectó que falta fortalecer la relación vertical y horizontal de las unidades de aprendizaje, ya que en los proyectos que presentan las y los alumnos al final de cada semestre para la evaluación final (los cuales deben reflejar el aprendizaje adquirido en las unidades de aprendizaje cursadas en el semestre en turno) algunas unidades de aprendizaje no se articulan con el producto a entregar y, por tanto, su evaluación debe realizarse de manera independiente. Asimismo, se identificó que algunas unidades de aprendizaje no están ubicadas debidamente en los ciclos de formación y, por tanto, no fortalecen la elaboración de los proyectos mencionados. Por último, y siguiendo con el tema de las unidades de aprendizaje, se detectó que había que actualizar contenidos y hacerlos más pertinentes y congruentes con el título de la unidad de aprendizaje.

A partir de estas problemáticas, en el plan de estudios se considerará lo siguiente:

Se establecerán cinco áreas de conocimiento en las que se podrían agrupar las unidades de aprendizaje, con la finalidad de generar, entre ellas, secuencias temáticas y entrelazar conocimientos. Esto permitirá facilitar el avance por semestre y definir claramente los alcances que el alumnado debe lograr en cada





ciclo de la licenciatura. Dichas áreas son: Desarrollo de proyectos, Administración del turismo, Tendencias del turismo, Tecnología, información y comunicación, y Teoría del turismo.

Por otro lado, la revisión del mapa curricular arrojó aspectos para su mejoría, por ejemplo, se inició con la adecuación de contenidos temáticos que resultaban muy generales y ahora se definieron a partir de su relación directa y/o aplicación con el Turismo. Situación que conllevó a la modificación de la nomenclatura de las unidades de aprendizaje.

Se valoró incrementar el número de horas prácticas que realizan las y los alumnos a la fecha, con base en los criterios establecidos por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), por tal razón se aumentaron las horas de las prácticas profesionales de 200 horas a 500, así como los escenarios para poder realizarlas.

Otra de las mejoras es avanzar en el aprendizaje de idiomas, ya que se han detectado distintos niveles de inglés en las y los alumnos que ingresan, lo cual se ha tratado de adecuar con la finalidad de que aquellos (as) que presentan un alto dominio de esta lengua continúen mejorándolo o tengan la opción de cursar otro idioma.

## **Alumnos**

De acuerdo con los datos de deserción y rezago de las y los alumnos de Turismo, se observa que entre el 15% y 20% de la matrícula está en esta situación, sin embargo, este porcentaje, en relación con otros programas educativos, está dentro de los parámetros de comportamiento de la matrícula. En este sentido, ha sido útil la intervención de tutores, sin embargo, de momento solo ha sido posible asignar un tutor por grupo y programar tres sesiones durante el semestre para el seguimiento de los grupos, lo cual resulta insuficiente.





También se observó la inexistencia de un programa de regularización y nivelación para el alumnado en rezago y situación académica irregular, por lo tanto, se determinó crear un programa anual con la finalidad de disminuir los índices de deserción y rezago.

En cuanto a movilidad estudiantil, se detectó que, si bien las y los alumnos de Turismo han participado en convocatorias, los espacios de intercambio ofertados en las convocatorias emitidas por la administración central de la UAEM, no son suficientes y el apoyo económico ha resultado también insuficiente para solventar los gastos del alumnado. En este sentido, también se observó la necesidad de crear pláticas informativas, a través de la Coordinación de Tutorías, para informar anticipadamente al alumnado sobre los requisitos a cubrir para participar en programas de movilidad.

Por otro lado, el programa de Tutorías ha sido de gran utilidad para recabar información genérica sobre las necesidades e inquietudes del alumnado. Sin embargo, se detectó que varias de las problemáticas presentadas por el alumnado son de índole psicológico y, por tanto, ha sido necesario establecer contacto directo con algunas de las áreas de la administración central que ofrecen un servicio relacionado con dichas problemáticas.

En el marco del Programa de Acción Tutorial con alumnado de los últimos semestres, y con el objetivo de desarrollar las competencias básicas para la formación profesional, la empleabilidad y el emprendimiento en alumnado que se incorporarán al mundo del trabajo, se ha considerado la impartición de un taller titulado "Empleabilidad", en el cual se plantearán los factores que involucra el proceso de empleabilidad, así como el desarrollo de competencias que les permitan mejorar sus habilidades cognitivas y profesionales para un mejor proceso de preparación para insertarse al mercado laboral.

Otra de las necesidades identificadas, a partir de reuniones de trabajo en las que participaron alumnas y alumnos egresados, es incrementar el número de horas en las prácticas turísticas que realizan las y los alumnos en séptimo y octavo semestre, por tanto, en el plan de estudios se considerarán a partir del cuarto semestre y concluirán en el sexto, con la finalidad de que se cumpla debidamente el propósito de las éstas,





es decir, para el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes que habrán de permitirle al alumnado el ejercicio de su profesión en ambientes reales de trabajo.

En consecuencia, también se ha considerado revisar la lista de convenios existente y a partir de esto se determinará el incremento o cancelación de algunos de ellos, en función de su pertinencia.

En cuanto a *eficiencia terminal*, se observó que, en la primera generación, poco más del 60% de alumnado concluyó el programa, sin embargo, este dato reflejó que el porcentaje logrado, estaba por debajo de la meta establecida en el PIDE 2012-2018, el cual planteaba la obtención de un 75% de eficiencia terminal. Respecto a la eficiencia lograda con la segunda generación, se obtuvo un resultado satisfactorio del 78.66%, lo cual demuestra que dicha meta fue superada. Conforme a estos porcentajes, se han analizado las estrategias que contribuyan a la obtención de porcentajes por arriba de la meta, entre las cuales está el programa de regulación y nivelación antes mencionado, así como el seguimiento puntual para el cumplimiento de horas extracurriculares, prácticas y servicio social, a fin de que el alumnado cumpla con los requisitos de permanencia.

La *eficiencia en la titulación* del programa de Turismo ha representado una problemática importante, debido a que los índices de titulación no son los esperados, sobre todo, los de la primera generación. Al respecto, se han revisado las trayectorias académicas para detectar los requisitos que a la mayoría les hacen falta, entre ellos está la aprobación del examen de comprensión del idioma inglés, lo cual se ha podido resolver a través, de la aplicación de cursos intensivos de preparación para la presentación de dicho examen. Para las generaciones subsecuentes se han implementado cursos de preparación para presentar en este examen en el noveno semestre. La acción tutorial es una de las acciones que permitirán intervenir oportunamente con las y los alumnos que se encuentren en el ciclo especializado para asegurar que al menos el 75% de ellos haya cubierto con los requisitos de los ciclos previos (básica y profesional), tales como: créditos curriculares, servicio social y prácticas profesionales. Para el caso del ciclo especializado, se realizarán estrategias para reforzar la comprensión del idioma inglés.





Otra de las estrategias para incrementar los índices de titulación es promover la titulación mediante la realización de Trabajo de Desarrollo Profesional por Etapas, para iniciarlo a partir del octavo semestre y concluirlo en el semestre inmediato a la conclusión del noveno.

Cabe señalar que hoy en día se cuenta con una base de datos actualizada de personas egresadas con la cual se hace un monitoreo para identificar qué requisitos les falta cumplimentar.

Por último, se observó que es necesario formalizar el seguimiento de egresados, ya que de momento la Escuela de Turismo se ha vinculado a través de redes sociales como Facebook y WhatsApp, por lo que se ha considerado crear un programar de seguimiento que permita estar en vínculo constante con las y los egresados, través de eventos académicos como: foros, conferencias, pláticas, debates, desayunos anuales, entre otros, ello con la finalidad de generar espacios para retroalimentar la formación de las subsecuentes generaciones. Aunado a esto, se ha considerado aplicar encuestas que permitan conocer el grado de satisfacción de los egresados en torno a las competencias que desarrollaron durante su proceso formativo. Otra de las estrategias pensadas para este ámbito es crear una bolsa de trabajo, vinculando a empresas turísticas del sector privado.





## Personal académico

El plan de estudios de la licenciatura en turismo cuenta con un profesorado, proveniente de diversas escuelas, facultades e institutos pertenecientes a la UAEM, así como de instituciones externas a ella. La planta de profesores y profesoras de la Licenciatura en Turismo se compone de 85 profesoras y profesores en total, de los cuales 10 cuentan con doctorado, 18 con maestría y 57 con licenciatura. De todos ellos 6 son Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC) y 79 son profesores por horas.

Con la integración de esta planta de profesores y profesoras se pone de manifiesto que la multidisciplinaria es un componente importante en el proceso de aprendizaje del alumnado, ya que, al contar por lo menos con siete disciplinas distintas orientadas al turismo, permite abordar los proyectos turísticos desde distintas perspectivas.

Aunque la licenciatura cuenta con profesores investigadores de tiempo completo (PITC), hace falta contar con más plazas de este tipo para fortalecer la investigación, gestión y docencia, lo cual sin duda impactará directamente en la formación de los alumnos y alumnas.

Se considera que es suficiente la planta profesores y profesoras con la que actualmente se cuenta, sin embargo, se ha valorado la importancia de contratar personas egresadas para impartir unidades de aprendizaje, con el fin de contar con un perfil más adecuado y aproximado al contexto del aprendizaje del alumnado de turismo.

Además de impartir clases, la planta de profesores y profesoras de la licenciatura en turismo desempeña otras funciones que apoyan a la formación integral del alumnado a través de la impartición de cursos, conferencias, conversatorios y salidas académicas. También apoyan en la realización de tutorías, cursos de verano e invierno, así como en la impartición de clases durante el curso propedéutico. En este mismo sentido, impulsan la formación y capacitación constante de los propios profesores y profesoras y fungen





como representantes del consejo técnico y universitario. Mientras que algunos profesores y profesoras realizan actividades de gestión en la administración.

En cuanto al trabajo colegiado, la escuela de Turismo cuenta con los siguientes grupos de trabajo académico:

1. Academias. En la escuela de turismo, cada profesor(a) forma parte de al menos una de las cinco academias en las que se ha dividido el trabajo académico, esto con el propósito de atender las distintas oportunidades que permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. El trabajo de estas academias se ha visto reflejado en las actualizaciones de contenidos de las unidades de aprendizaje, integración acervo bibliográfico físico y digital, planeación de salidas académicas que impacten en el alumnado, y propuestas para desarrollar artículos de divulgación o investigación del turismo. Las cinco academias son:
  - Desarrollo de proyectos
  - Administración turística
  - Tendencias del turismo
  - Tecnologías, información y comunicación
  - Teorías del turismo
2. Comisión para la reestructuración del plan de estudios. De manera constante, esta comisión reúne las distintas propuestas y resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a egresados y empleadores con el fin de mejorar el plan de estudios, así como preparar futuras adecuaciones que permitan estar en línea con las tendencias de la actividad turística.
3. Comisión de tutorías. Esta comisión atiende las necesidades académicas de las y los alumnos detectadas por las y los tutores durante el semestre.





4. Trabajo intersemestral. La planta de profesores y profesoras se reúne previo a cada inicio de semestre para valorar los alcances en común por semestre, así como acordar, junto con la administración, las fechas y formato para la realización del festival académico de la Escuela de Turismo.

Una de las problemáticas detectadas con las y los profesores está relacionada con la baja participación de estos en los cursos de capacitación intersemestrales, o bien con la poca participación de unos cuantos, por ello, se han implementado estrategias que permitan incrementar el número de participantes en dichas actividades, por ejemplo: abrir diferentes horarios o emplear espacios virtuales, lo cual ha propiciado una mayor participación de las y los profesores.



## Infraestructura

El tema de infraestructura es una fortaleza y una debilidad al mismo tiempo. Fortaleza, porque se cuenta con un edificio que tiene los espacios suficientes y necesarios para el desarrollo de actividades académicas: aula magna, sala de consulta, talleres, centro de cómputo, biblioteca, sala de profesoras y profesores y aulas. Sin embargo, al mismo tiempo es debilidad porque aún no ha sido posible hacer el cambio de sede, lo cual nos obliga a operar en tres sedes distintas (edificio no. 19, edificio A y B de la Facultad de Ciencias del Deporte y Lienzo Charro). La ventaja de estas sedes es que están en espacios geográficos cercanos a la Universidad y, por tanto, se facilita el uso de áreas comunes o de servicios tales como biblioteca, áreas deportivas y servicios médicos. Además, en estas sedes se cuenta con pizarrones y proyectores suficientes para cubrir los horarios de clases, mismos que están en constante mantenimiento para su óptimo funcionamiento. En la sede de Lienzo Charro existe un Centro de Cómputo con ordenadores que tienen los programas básicos para las actividades de diseño o análisis estadísticos. Las principales debilidades de las sedes son los espacios, particularmente en Lienzo Charro, ya que las aulas son pequeñas y no hay áreas adecuadas para realizar actividades al aire libre o culturales.

### b) Evaluación externa

#### Personas egresadas

Por otro lado, las encuestas de salida realizadas a las y los alumnos durante el ciclo 2018-2019 revelan debilidades en el Plan de Estudios 2013, mismas que se atenderán con la actualización del Plan de Estudios 2020, entre ellas destacan las siguientes:

##### *Valoración de las prácticas profesionales*

Del total de las y los encuestados ( $n= 108$ ) solo el 60.2% menciona que las prácticas profesionales son muy importantes (figura 1), mientras que el 8.3% y el 6.5% mencionan que estuvieron poco o nada satisfechos, respectivamente (figura 2). Estas opiniones de las y los egresados se han tomado en cuenta



para que en la reestructuración del Plan de Estudios se incrementen las horas de las prácticas profesionales y se busque ampliar las opciones en donde los alumnos puedan realizarlas, enfocándolas principalmente a las tres áreas de profundización.

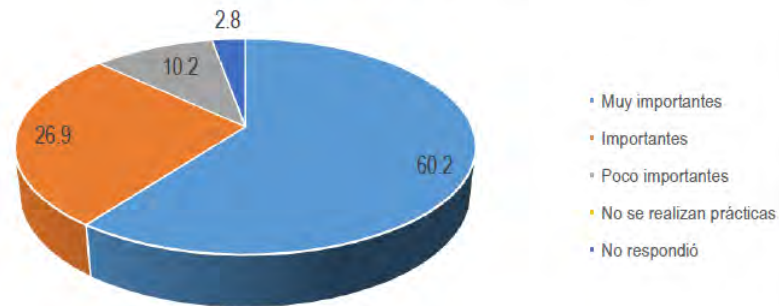


Figura 1. Valoración de las prácticas profesionales. Fuente: Informe del análisis sobre la encuesta de salida, ciclo 2018-2019.

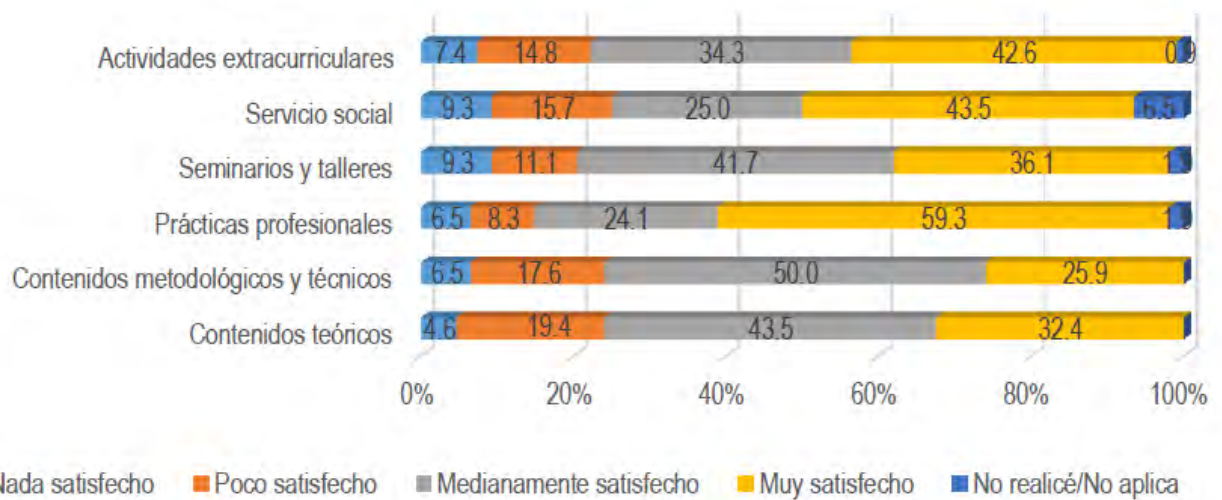


Figura 2. Valoración sobre el plan de estudios. Fuente: Informe del análisis sobre la encuesta de salida, ciclo 2018-2019.

### Valoración del plan de estudios y de formación



En la misma figura 2, destacan las valoraciones de las y los egresados a los contenidos metodológicos y técnicos y a los contenidos teóricos del Plan de Estudios, ya que más del 50% de las personas encuestadas señala una valoración de medianamente satisfecho o inferior. En la reestructuración del Plan de Estudios se actualizarán las unidades de aprendizaje que se mantengan y se incorporarán otras que apunten a mejorar dichos contenidos.

Otro indicador que obliga a mejorar a través de la actualización del Plan de Estudios es la valoración de la formación recibida, ya que para el 31.5% ha sido regular, mientras que para el 6.5% ha sido mala (figura 3). Para ello, aparte de la incorporación de unidades de aprendizaje, se incluye a la tutoría en tres momentos de la licenciatura que, dentro de sus funciones, permitirá detectar las deficiencias en la transferencia de los conocimientos y habilidades de las y los profesores al alumnado.

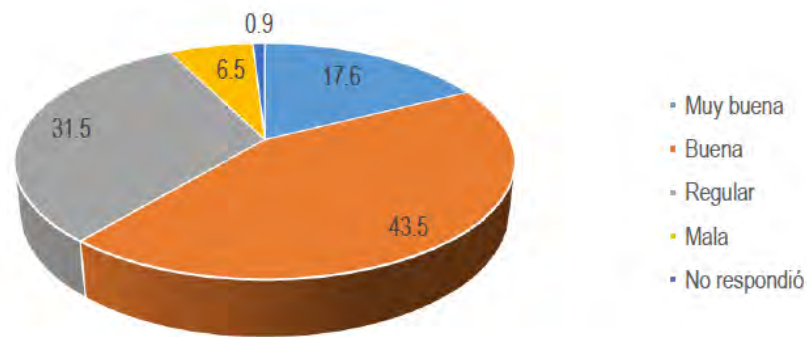


Figura 3. Valoración de la formación recibida. Fuente: Informe del análisis sobre la encuesta de salida, ciclo 2018-2019.

### *Valoración de infraestructura*

En cuanto a la valoración de la infraestructura, las y los egresados señalan ausencias de auditorio, audiovisuales, talleres, biblioteca y laboratorios, principalmente (figura 4). Sin embargo, como se ha mencionado, actualmente la Escuela de Turismo se encuentra distribuída en tres sedes y se espera que a la brevedad se inicien las actividades en el nuevo edificio.

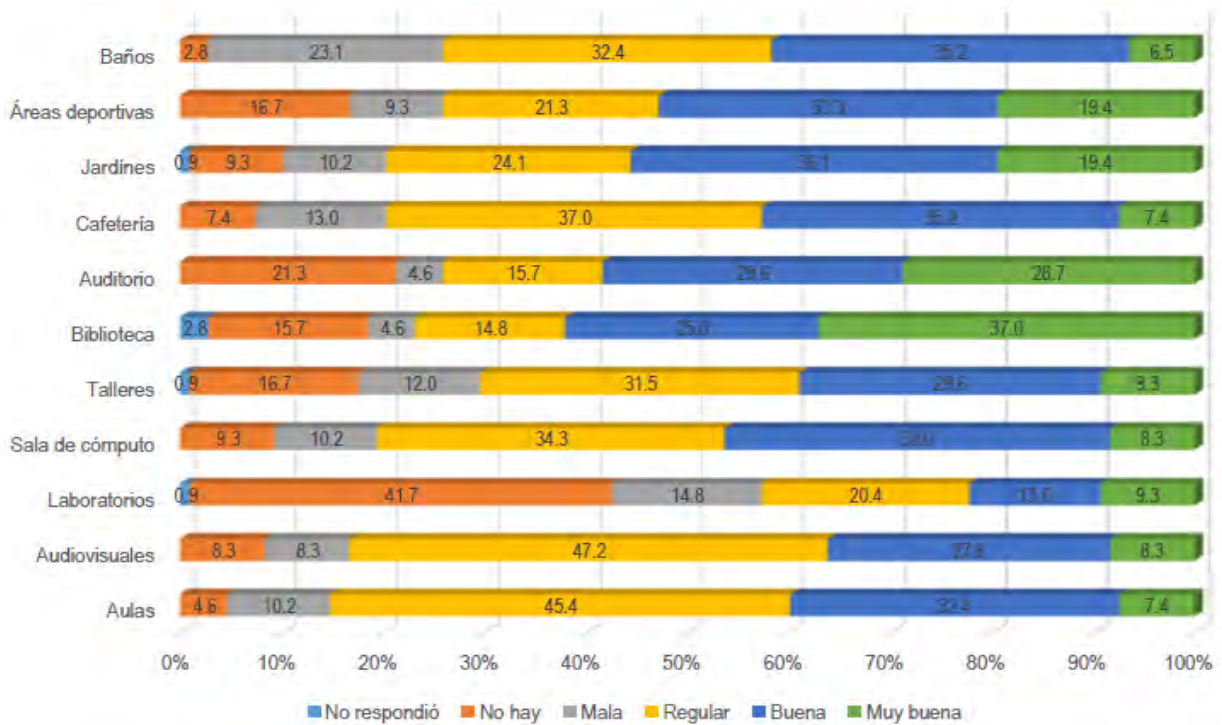


Figura 4. Valoración de la infraestructura. Fuente: Informe del análisis sobre la encuesta de salida, ciclo 2018-2019.



### *Valoración de la planta de profesores y profesoras*

En cuanto al desempeño de la planta de las y los profesores, entre el 8 y el 20 % de las y los egresados encuestados señalan debilidades relacionadas con la adecuada planeación de las y los profesores (figura 5). Para ello, cada periodo intersemestral se realizan cursos de actualización al profesorado y en la actualización del Plan de Estudios esta actividad se seguirá realizando y se reforzarán los temas para que la plantilla de las y los profesores tenga más herramientas para preparar sus cátedras, para ello, desde cada una de las academias se propondrán al menos tres temas para abordar en los cursos de actualización.

Entre las recomendaciones generales realizadas por las y los egresados están aumentar las horas de las prácticas profesionales y enfocarlas principalmente a las tres áreas de especialización, fortalecer los idiomas, en particular el inglés, fortalecer las estrategias para el desarrollo de los proyectos y aumentar las unidades de aprendizaje enfocadas a la investigación, ya que señalan que desde el primer semestre que cursan Metodología de la investigación, no vuelven a tocar los temas hasta que realizan su tesis o toman optativas de seminario de investigación en noveno semestre.



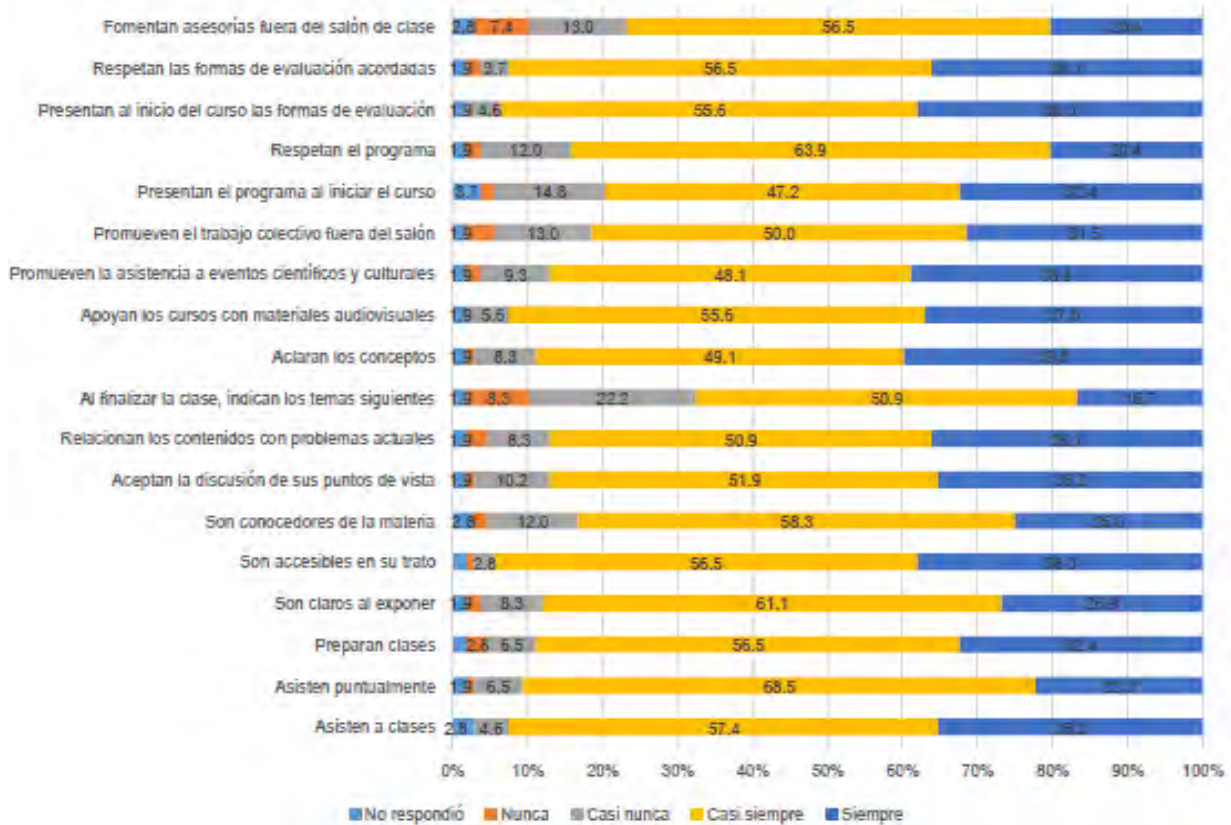


Figura 5. Opinión sobre la planta de profesores(as). Fuente: Informe del análisis sobre la encuesta de salida, ciclo 2018-2019.

Además de la encuesta de salida, se diseñó un instrumento para conocer la opinión de personas egresadas de las tres primeras generaciones. La encuesta elaborada permite obtener información sobre la opinión del programa educativo, sobre la planta de las y los profesores y las recomendaciones de mejora. La encuesta se envió a una población de 132 personas egresadas.

## Programa educativo

### Contenidos



El 45.5% de egresadas y egresados (n= 30) opinan que están de acuerdo en que los contenidos de las unidades de aprendizajes permiten lograr el propósito de la Licenciatura en Turismo, mientras que el 36.4% considera de manera regular (figura 6).

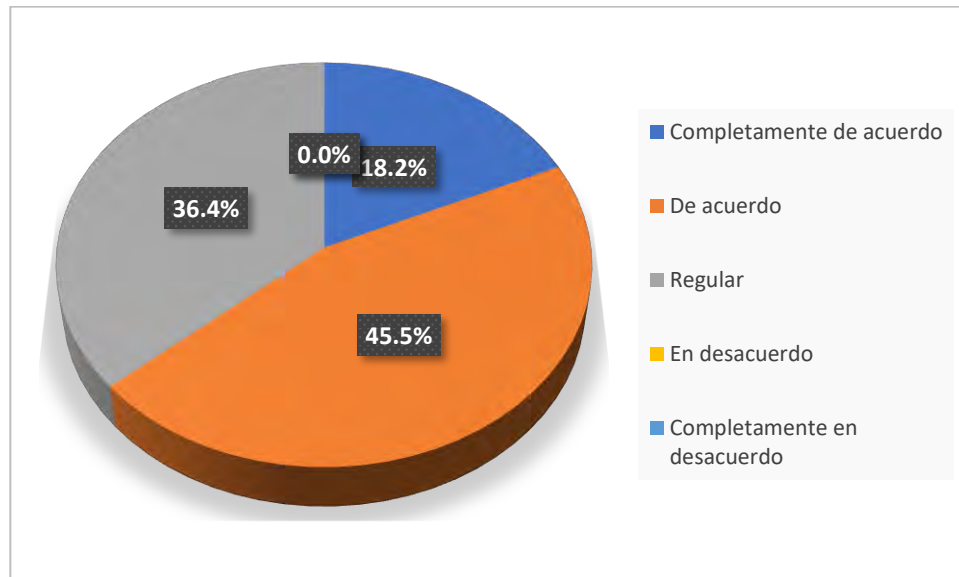


Figura 6. Opinión sobre los contenidos de las unidades de aprendizaje. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

Un importante resultado indica que el 54.5% considera como regular la estructura del mapa curricular para la formación de profesionales en el turismo alternativo (figura 7).

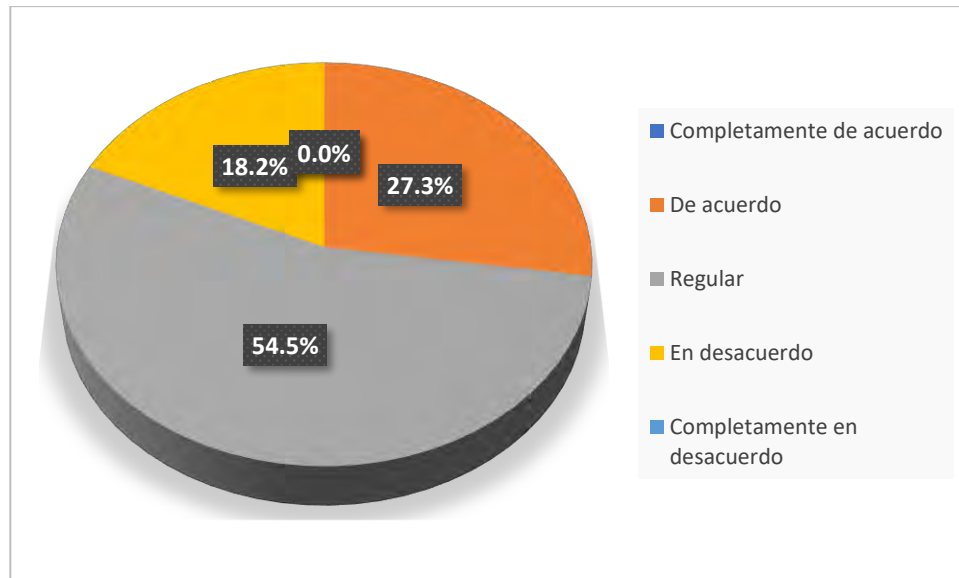


Figura 7. Opinión sobre la estructura del mapa curricular. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

El 90.9% de egresadas y egresados considera fundamental incrementar las horas del idioma inglés (figura 8), y cerca del 73% está completamente de acuerdo o de acuerdo con aumentar los escenarios para las prácticas profesionales enfocándolos hacia el turismo alternativo (figura 9).



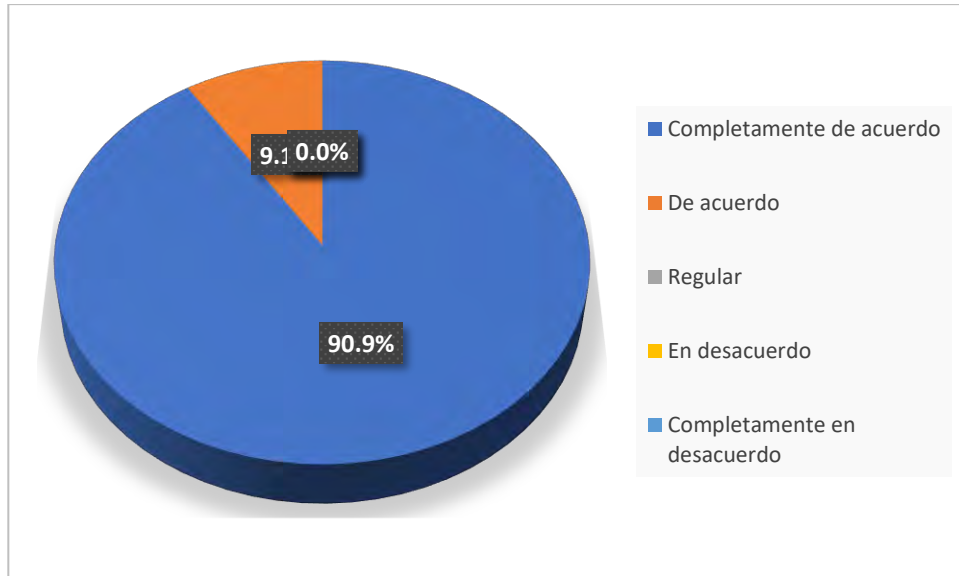


Figura 8. Opinión sobre incrementar las horas de inglés. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

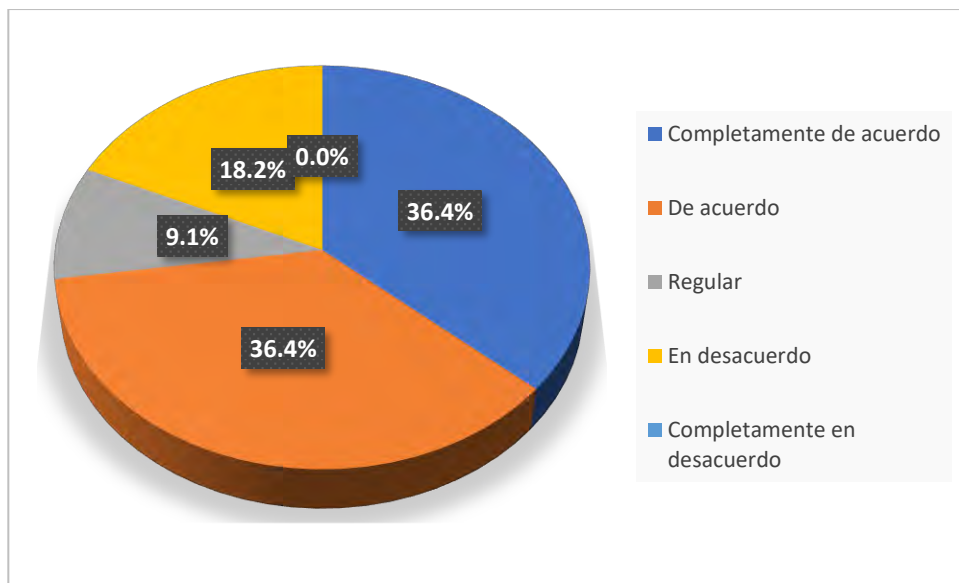


Figura 9. Opinión sobre incrementar los escenarios para las prácticas profesionales con enfoque al turismo alternativo. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

Por último, el 54.5% se consideran regularmente satisfechas y satisfechos académicamente con la Licenciatura en Turismo (figura 10).

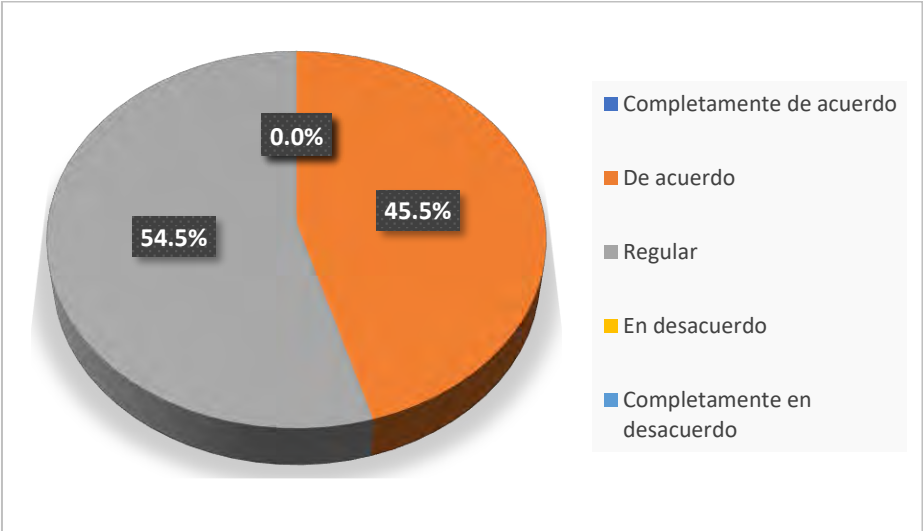


Figura 10. Opinión sobre la satisfacción académica con la Licenciatura en Turismo. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

*Servicios*

El 72.7% de las personas egresadas están satisfechas con los servicios académicos y administrativos que proporciona el personal de la Escuela de Turismo, solamente el 9% se mostró insatisfechas (figura 11).



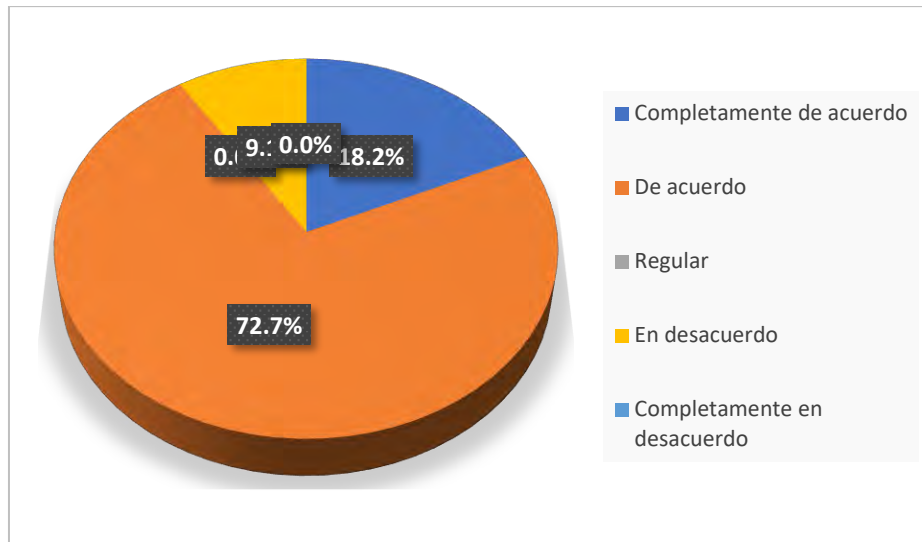


Figura 11. Opinión sobre los servicios académico-administrativos proporcionados por la Escuela de Turismo. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

### *Planta de profesores(as)*

El 63.6% de las y los egresados manifiesta estar regularmente satisfecho con el nivel de preparación del profesorado (figura 12). En ese sentido, ese mismo porcentaje de personas egresadas sugiere promover la capacitación al profesorado como principal estrategia para tomar en cuenta en la reestructuración del plan de estudios. La segunda sugerencia se relaciona con aumentar los escenarios para las prácticas profesionales enfocadas al turismo alternativo (45.5%), así como incrementar las unidades de aprendizaje relacionadas con la investigación y el desarrollo de proyectos turísticos (54.5%).

Por último, el 81.8% de egresados manifiesta que el plan de estudios a reestructurar les proporcionó conocimientos y herramientas indispensables para el ámbito laboral en el sector turismo (figura 13).

En cuanto a la opinión de las y los egresados de tres a cinco años, se comenzará a diseñar y aplicar las encuestas para darles seguimiento en su etapa laboral y en su opinión sobre la pertinencia del plan de estudios, toda vez que apenas se cumplirán los tres años de que la primera generación (2014-2017) de la Escuela de Turismo egresó.

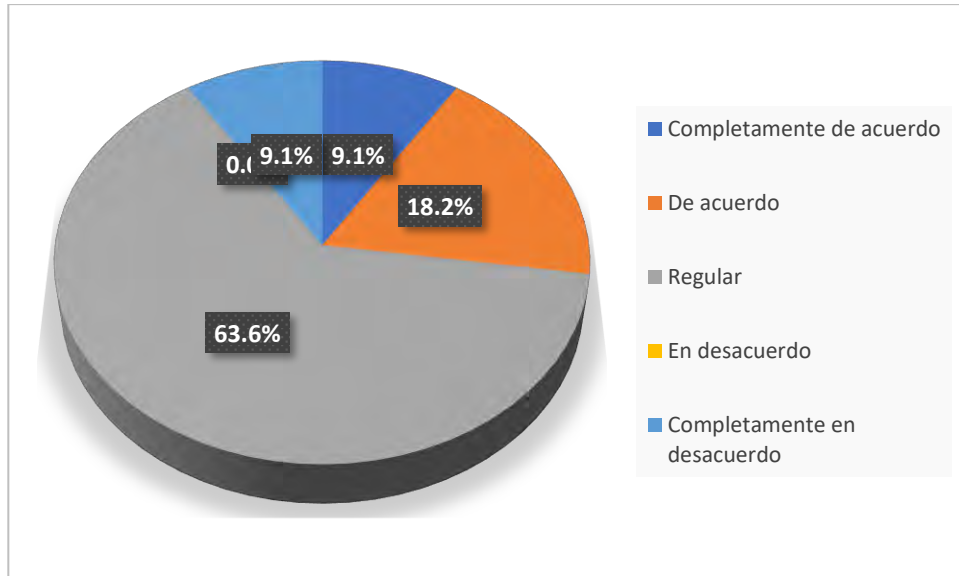


Figura 12. Opinión sobre el nivel de preparación de la planta de profesores(as). Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.



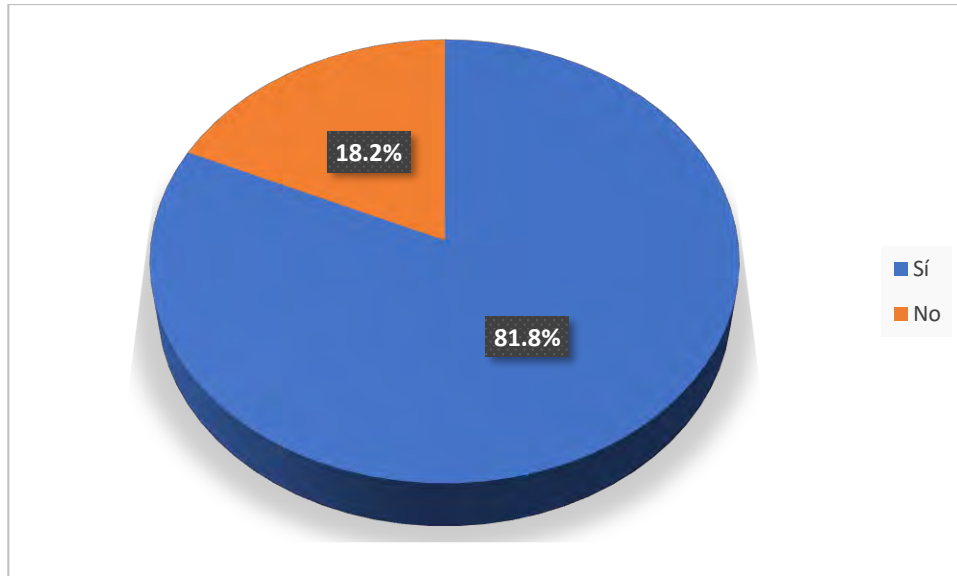


Figura 13. Porcentaje de egresados que indican si el plan de estudios les otorgó conocimientos y herramientas para el ámbito laboral. Fuente: Comisión de reestructuración del plan de estudios.

### Personas empleadoras

De manera institucional, la Licenciatura en Turismo ha elaborado la encuesta de empleadores como mecanismo para verificar que las y los egresados cumplen con el perfil de egreso establecido en el Plan de Estudios. De acuerdo con la información recabada a través de esta encuesta realizada a las y los empleadores de la primera generación de personas egresadas (2013-2017), se observa que se cumple con el perfil de egreso de las y los alumnos de la Licenciatura en Turismo, ya que, de los 27 empleadoras y empleadores identificados, la mayoría califica como bueno el desempeño de las y los egresados. Sin embargo, algunas y algunos empleadores, así como encargadas y encargados de recibir a las y los alumnos en las prácticas profesionales, mencionan que se necesita fortalecer el idioma inglés.

Se considera pertinente en esta actualización del Plan de Estudios realizar la encuesta de empleadores de manera sistemática planteando preguntas acordes a las competencias y habilidades que se establecen en el perfil de egreso, lo cual permitirá evaluar el cumplimiento del perfil en particular, y del Plan de Estudios en general, para, dado el caso, hacer las mejoras necesarias en los plazos correspondientes.

### Organismos evaluadores externos

Parte fundamental para la actualización del plan de estudios es la evaluación que hacen figuras externas a la Escuela de Turismo de la UAEM, ya que permiten reconocer de manera objetiva debilidades y oportunidades para mejorar los servicios académicos y administrativos con el propósito de preparar mejor a la y el futuro profesionalista en turismo. En ese sentido, el programa de la Licenciatura en Turismo fue evaluada por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), en el mes de mayo del año 2019.

Este organismo determinó que el seguimiento de egresados es una debilidad detectada en la licenciatura en Turismo, por lo que recomendó generar la bolsa de trabajo y emplear estrategias eficientes para dicho seguimiento.

A continuación, se indican las recomendaciones emitidas por los CIEES, así como las acciones a realizar para su atención.

**Tabla 3. Recomendaciones emitidas por los CIEES.**

Categoría	Recomendaciones del informe de reacreditación	Valoración o justificación indicada en el informe	Acciones realizadas para el cumplimiento de la recomendación
1.	1. Se recomienda que las y los profesores tengan una participación más activa en la elaboración del plan de desarrollo.	El programa de la Licenciatura en Turismo de la UAEM es multidisciplinario, se resalta su enfoque hacia el turismo social, sustentable y cuidado del patrimonio, corresponde a las necesidades del estado de Morelos. El perfil de ingreso se establece y cumple con claridad. El propósito del programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar reuniones de trabajo con los profesores, a través de las Academias, para socializar y retroalimentar los objetivos académicos que el director de la Escuela de Turismo planteará en el Plan de Trabajo, a corto, mediano y largo plazo.</li> <li>- Capacitar a las y los profesores en temáticas relativas con el turismo.</li> </ul>





3.	<p>2. Mejorar el perfil del egreso de la licenciatura, con una visión empresarial y capacitación a las comunidades.</p> <p>3. Socializar con los empresarios el modelo educativo para que identifiquen las particularidades del perfil de egreso y de los practicantes.</p> <p>4. Fortalecer el cumplimiento del plan de estudios y del perfil de egreso, planeando la estrategia en reuniones académicas.</p> <p>5. Aumentar el número de horas de enseñanza del idioma inglés y promover una certificación.</p> <p>6. Incluir en el nuevo plan de estudios, materias de emprendimiento y habilidades de ventas.</p> <p>7. Mejorar la estructura de la enseñanza de idiomas, para cumplir cinco niveles de un mismo idioma; o bien, al menos tres de uno mismo y dos de otro.</p> <p>8. Promover más las actividades científicas.</p> <p>9. Volver a ofertarle a los alumnos el diplomado en Guías de Turismo y lograr su certificación para que tengan su certificación avalada por SECTUR.</p>	<p>educativo está suficientemente interrelacionado.</p> <p>La comunidad universitaria identifica el modelo educativo de la Universidad basado en competencias profesionales, sin embargo, no hay claridad en las competencias a lograr una vez egresados. Es necesario darle una mejor estructura dejando de lado las cinco opciones de nivel de un solo idioma, es decir, en la actualidad deben demostrar que además de inglés tomaron cinco niveles de otros idiomas, sin embargo, pueden elegir, un nivel de italiano, uno de francés, uno de ruso, etcétera; la recomendación se enfoca a que los alumnos deban cumplir cinco niveles de un mismo idioma, o bien, al menos tres de uno mismo y dos de otro.</p> <p>Existe coincidencia respecto a que hay un buen número de actividades complementarias en la carrera, que incentivan la formación del alumno de Licenciatura en Turismo, sin embargo, es necesario promover las actividades científicas. Asimismo se considera que el diplomado en Guías de Turismo era una buena práctica, ya que es adecuada a la región donde se imparte la carrera, con la opción de que los alumnos puedan lograr una certificación avalada por SECTUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar entrevistas con empleadores y egresados para retroalimentar el perfil de egreso.</li> <li>- Con base a las opiniones de empleadores y egresados mejorar el perfil de egreso.</li> <li>- Realizar reuniones de trabajo con empresarios y empleadores para socializar el plan de estudios de Turismo y enfatizar en las competencias adquiridas por los alumnos que realizan prácticas profesionales, así como las de los egresados.</li> <li>- Realizar sesiones de trabajo con profesores y personal administrativo para el cumplimiento del plan de estudios.</li> <li>- Realizar sesiones con la Academia de inglés para revisar el número de horas que deberán acreditar los alumnos y el nivel de dominio del idioma.</li> <li>- Realizar un seguimiento en los índices de reprobación de la materia de inglés y ofertar cursos remediales.</li> <li>- Realizar reuniones de trabajo con las Academias correspondientes para revisar los contenidos de las materias y, en su caso, diseñar materias específicas de emprendimiento y habilidades de ventas.</li> <li>- Diseñar cursos o talleres para el desarrollo de competencias para emprendimiento y habilidades de ventas.</li> <li>- Organizar previo al inicio del semestre escolar las actividades científicas a desarrollar.</li> <li>- Establecer convenios con instancias estatales (SECTUR) o federales que promuevan el desarrollo de actividades científicas (por ejemplo: convocatorias para concursos)</li> <li>- Refrendar el convenio con SECTUR para impartir el Diplomado en Guía de Turistas.</li> </ul>
----	---	---	---

5.	<p>10. Se recomienda ser enfáticos sobre el perfil de egreso de la Licenciatura y buscar los espacios adecuados para realizar prácticas profesionales enfocadas en la gestión turística.</p> <p>11. Fortalecer la participación de profesores(as) en cursos de nivelación de los alumnos de nuevo ingreso, y generen talleres previos sobre el manejo de las herramientas y las habilidades de conocimiento que se requieren para desarrollar la licenciatura con base en el perfil de egreso.</p>	<p>El proceso de ingreso es muy eficiente con la comunicación de la Universidad y la información y el acompañamiento para la realización del examen es pertinente, reciben orientación por las y los profesores y los administrativos, los cursos de propedéutico, los alumnos se enteraron de las carreras vía digital o por recomendación de otros alumnos de la Universidad. La administración cuenta con un programa de ingreso donde por medio de las actividades de bienvenida (cursos) se les da a conocer los atributos del perfil de ingreso y de egreso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asegurar que los escenarios de prácticas profesionales sean pertinentes con las competencias que los alumnos deben desarrollar.</li> <li>- Incrementar los convenios con instancias públicas y/o privadas pertinentes para la realización de prácticas profesionales.</li> <li>- Proponer cursos de nivelación para los alumnos que sean impartidos por profesores(as) de diferentes disciplinas.</li> <li>- Implementar una encuesta a los alumnos de nuevo ingreso para conocer el medio por el cual se enteraron de la licenciatura en Turismo.</li> </ul>
6.	<p>12. Asegurar que un mismo profesores(as) tenga a su grupo de alumnos tutorados, desde el inicio hasta el fin de la licenciatura, así se logrará el seguimiento puntual, de igual manera ofrecer una hora semanal de tutoría "obligatoria" dentro del horario semestral del alumno.</p>	<p>Existen informes generados por el área de tutorías, de servicios escolares y de titulación que ayudan a las y los profesores y directivos a tomar decisiones. El programa de movilidad nacional e internacional se coordina desde las oficinas centrales y en el programa educativo se postulan a los mejores candidatos. Las becas y los beneficios para las y los alumnos son para los alumnos con mejor promedio. Se reconoce a los alumnos de mejor desempeño a través de actos académicos. Una de las fortalezas del programa es el seguimiento puntual que se da a la trayectoria de sus alumnos. Las prácticas y los viajes deberán ser en las instituciones que contribuyan al logro del propósito del programa educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la posibilidad de asignar un tutor grupal durante toda la carrera, o al menos uno por ciclo escolar o uno por etapa</li> <li>- Valorar la posibilidad de brindar una hora semanal de tutoría a todos los grupos</li> <li>- Integrar en el plan de estudios re-estructurado la operatividad de las tutorías</li> <li>- Realizar reuniones de trabajo con tutores para dar seguimiento a esta recomendación</li> </ul>
7.	<p>13. Generar un instrumento y presentar evidencia sobre el indicador de seguimiento de egresados y empleadores.</p>	<p>El vínculo entre egresados y la escuela de turismo ha sido bueno y el medio de contacto es a través de las redes sociales y el correo electrónico, pero falta generar mayor acercamiento entre los egresados y la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar estrategias para el seguimiento de egresados (encuestas, desayunos, encuentros, etc.)</li> </ul>
8.	<p>14. Es necesario que se promueva la titulación.</p> <p>15. Fortalecer el idioma inglés y manejar la acreditación del idioma.</p>	<p>El perfil de egreso es muy claro para las y los alumnos y para las y los profesores, existe la opción de realizar el EGEL de CENEVAL, de los egresados sólo han sido dos alumnos quienes lo han realizado y acreditado satisfactoriamente. Existe un bajo dominio de lenguas extranjeras, ya que se menciona que derivado de la organización administrativa se definían los mecanismos de inicio del programa de dominio de lenguas extranjeras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el número de titulados de las generaciones que han egresado</li> <li>- Implementar estrategias para que los egresados reúnan los requisitos de titulación y elijan a la brevedad una modalidad de titulación.</li> <li>- Realizar reuniones de trabajo con la Academia de inglés para fortalecer el dominio del idioma</li> <li>- Establecer un parámetro del dominio que deben alcanzar las y los alumnos</li> </ul>
9.	<p>16. Habilitar el núcleo básico con más profesorado de Turismo con</p>	<p>El fortalecimiento de la planta profesores(as) es el enfoque</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una solicitud, mediante oficio, al Rector para solicitar la contratación</li> </ul>

10.	<p>nivel de licenciatura, maestría o doctorado.</p> <p>17. Aumentar el acervo en inglés e incluso francés para aumentar la práctica y dominio de idiomas.</p> <p>18. Reforzar el acervo electrónico y la utilización de plataformas como EBSCO, PEGASUS, etcétera.</p>	<p>multidisciplinar, sin embargo, son tres profesores de tiempo completo que tienen el perfil turístico, se identifica que existen pocas posibilidades de la apertura de nuevas plazas y oportunidades para entrar a nuevos profesores con el perfil turístico debido al presupuesto.</p> <p>Actualmente se está construyendo un edificio nuevo, puesto que debido al sismo el edificio de turismo se derrumbó, el responsable menciona que su capacidad instalada será suficiente. La biblioteca cuenta con material didáctico suficiente en materia turística y áreas de apoyo.</p>	<p>de alumnos egresados de la licenciatura en Turismo para que formen parte de la planta académica. Dar seguimiento a la solicitud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar cursos de capacitación a las y los profesores en el área disciplinar de la licenciatura.</li> <li>- Adquirir acervo físico o digital en inglés</li> <li>- Promover el uso de plataformas para la consulta de bibliografía digitalizada, a través de cursos de capacitación a profesores y profesoras.</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>
-----	--	---	--

Fuente. Elaboración propia de la Comisión Curricular del Plan de Estudios.







## 4.- PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS



#### 4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

El plan de estudios mantiene el enfoque hacia el turismo alternativo, considerándolo como una de las principales formas para impactar favorablemente en el desarrollo de las comunidades y en la protección del patrimonio natural y cultural del estado de Morelos y del país. Para reforzar este enfoque se conservan las tres áreas de profundización pertenecientes al ciclo especializado, estas son: turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud. Para lograr el impacto en las comunidades se fomenta en este plan de estudios el desarrollo de proyectos y productos turísticos, los cuales pueden ser enfocados en la investigación, en la creación de una empresa, en el desarrollo de innovaciones tecnológicas, en la gestión, la consultoría o bien en la creación de planes de desarrollo turístico. Para ello, se incorporan unidades de aprendizaje que acompañan el desarrollo de los proyectos, otras que brindan las herramientas necesarias para la investigación, otras enfocadas en las tendencias y necesidades actuales de la actividad turística; además, se incrementan las horas de prácticas profesionales y se incluyen unidades de aprendizaje transversales multimodales que garantizan la adquisición de conocimientos actuales fundamentales para las y los alumnos universitarios, y se incluye la tutoría en tres distintos momentos (primero, cuarto y séptimo semestre) de la licenciatura.









## 5. PROPÓSITO CURRICULAR

83





## 5.- PROPÓSITO CURRICULAR

Formar Licenciadas y Licenciados en Turismo altamente competitivos en las áreas del turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de salud, capaces de planear, impulsar, promover y diseñar programas y productos turísticos; con habilidades de liderazgo para el trabajo colectivo, con capacidad creativa, con visión empresarial e internacional, con una actitud responsable, positiva y comprometida con la comunidad, mediante el conocimiento, desarrollo y aplicación de planes, programas y proyectos sustentables, basados en conceptos y uso de nuevas tecnologías; con un alto sentido humanista y ética profesional.









## 6. PERFIL DEL ALUMNADO

87







## 6.- PERFIL DEL ALUMNADO

### Misión de la UAEM

La UAEM es una institución educativa que forma profesionales en los niveles Medio Superior y Superior, que sean competentes para la vida y líderes académicos en investigación, desarrollo y creación. Con ello contribuye a la transformación de la sociedad.

La docencia, la investigación y la extensión se realizan con amplias perspectivas críticas, articuladas con las políticas internas y externas dentro del marco de la excelencia académica. De esta forma, la universidad se constituye en un punto de encuentro de la pluralidad de pensamientos y se asume como protagonista de una sociedad democrática en constante movimiento.

### Visión de la UAEM

Para 2023, la UAEM se consolida como una institución de excelencia académica, sustentable, incluyente y segura, reconocida por la calidad de sus egresados, el impacto de su investigación, la vinculación, la difusión de la cultura y la extensión de los servicios, posicionada en los niveles estatal, regional, nacional e internacional, en un mundo interconectado a través de la innovación educativa y la economía del conocimiento.

La universidad se distingue como impulsora del cambio, por la transparencia y calidad de sus procesos sustantivos y adjetivos, la consolidación de sus redes del conocimiento como el recurso de mayor valor para el logro de sus objetivos y por su respuesta a la sociedad, que equilibra el pensamiento global con el actuar localmente.





### **Misión de la Escuela de Turismo**

Contribuir a la formación de profesionistas solidarios, éticos y responsables con la sociedad en el área de la planeación turística, que sean capaces de impulsar la actividad turística en general y logren desarrollar proyectos y productos turísticos relacionados con el estudio, la difusión, la conservación y la salvaguardia del patrimonio cultural y natural, a nivel local, regional y nacional, desde distintos escenarios: sean éstos institucionalizados o no; en aras de coadyuvar al desarrollo sustentable de las comunidades en las que se inserten.

### **Visión de la Escuela de Turismo**

Ser reconocida a nivel estatal y nacional, como una de las Escuelas de Turismo que brinda una formación integral, sólida y con visión sustentable, respecto a la creación de productos turísticos acordes con las necesidades, recursos y capacidades de las diferentes regiones de México; caracterizada por formar profesionistas líderes, críticos y socialmente comprometidos con el desarrollo de las comunidades y de las áreas del turismo en general.

### **Misión de la Licenciatura en Turismo**

Formar profesionistas con alto nivel académico y actitud crítica, ética, humanística y creativa en el área de la planeación del turismo alternativo, capaces de generar proyectos (de investigación, empresariales, de gestión e innovación) y productos turísticos que impacten favorablemente en el desarrollo sustentable de las comunidades del estado, de la región y de la nación.





## Visión de la Licenciatura en Turismo

La Licenciatura en Turismo de la UAEM es reconocida a nivel estatal, regional y nacional por generar profesionistas líderes en la planeación y desarrollo del turismo alternativo, comprometidos con las comunidades anfitrionas, con la conservación de la naturaleza y la salvaguarda del patrimonio cultural. Impulsores de planes, estrategias y proyectos que permiten atender, desde la actividad turística, las metas y objetivos de la agenda 2030 del desarrollo sustentable.

### a) Perfil de ingreso

Tomando como referencia la misión y visión de la UAEM y de la Escuela de Turismo, las y los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Turismo deberán mostrar las siguientes cualidades:

- Interés, gusto y pasión por el desarrollo de las comunidades y su gente para el bienestar social.
- Disposición para el trabajo colectivo e individual.
- Gran capacidad creativa, de innovación e inventiva.
- Interés por el arte, el patrimonio y la cultura.
- Compromiso y responsabilidad con la conservación de la naturaleza.
- Conocimientos básicos de Internet.
- Conocimientos básicos de matemáticas, contabilidad, administración, derecho y estadística.
- Actitud crítica, analítica, responsable y propositiva.
- Conocimientos, gusto e interés por la geografía, la historia y la arquitectura.
- Gusto por el diseño y desarrollo de planes, programas y proyectos turísticos.
- Interés por interactuar con las comunidades y fomentar la interculturalidad.
- Interés por la investigación y la ciencia básica y aplicada al turismo.
- Gusto por la lectura y los idiomas.





## b) Perfil de egreso

La y el Licenciado en Turismo será capaz de aplicar las competencias genéricas y específicas que se mencionan a continuación:

### Competencias genéricas

- **Generación y aplicación del conocimiento**

**CG1.** Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma

**CG2.** Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo

**CG4.** Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

**CG5.** Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente

**CG6.** Capacidad para la investigación

**CG7.** Capacidad de comunicación en un segundo idioma

**CG8.** Capacidad creativa

**CG9.** Capacidad de comunicación oral y escrita

**CG10.** Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

**CG11.** Habilidad para buscar, procesar y analizar información

- **Aplicables en contexto**

**CG12.** Habilidad para el trabajo de forma colaborativa

**CG13.** Habilidad para trabajar de forma autónoma

**CG14.** Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

**CG15.** Capacidad para formular y gestionar proyectos

**CG16.** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

**CG18.** Capacidad para tomar decisiones



- **Sociales**

**CG21.** Capacidad de expresión y comunicación

**CG22.** Participación con responsabilidad social

**CG23.** Capacidad para organizar y planificar el tiempo

**CG24.** Capacidad de trabajo en equipo

**CG25.** Habilidades interpersonales

**CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

- **Éticas**

**CG28.** Compromiso ciudadano

**CG29.** Compromiso con la preservación del medio ambiente

**CG30.** Compromiso con su medio sociocultural

**CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**CG33.** Compromiso ético

### **Competencias específicas**

**CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

**CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

**CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.





**CE4.** Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

**CE5.** Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

**CE6.** Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegadas a las nuevas políticas internacionales.

**CE7.** Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.





## 7.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

95







## **7.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

El plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la UAEM integra unidades de aprendizaje organizadas en nueve semestres en tres ciclos de formación, cuatro ejes generales de la formación y cinco áreas de conocimiento.

El plan de estudios está diseñado para que el alumnado curse 65 unidades de aprendizaje, de las cuales son 57 obligatorias (22 del ciclo básico, 30 del ciclo profesional, 2 del ciclo especializado, 3 unidades de aprendizaje transversales multimodales) de las cuales 5 son optativas de profundización y 3 son optativas (ciclo especializado). Finalmente, se considera 1 crédito por semestre de formación integral. El total de créditos es de 435.

El periodo escolar es semestral, cada periodo escolar consta de 16 semanas efectivas de clase. El horario del plan de estudios es matutino y vespertino, de lunes a sábado.

### **7.1 Flexibilidad curricular**

El plan de estudios considera los siguientes elementos de flexibilidad curricular como una oportunidad para la confección de trayectorias flexibles de aprendizaje.

#### **a) Oferta educativa diversificada**

Para el plan de estudios se actualizaron los contenidos de las unidades de aprendizaje sugeridos desde las Academias que integran la Escuela de Turismo. Además, se integran nuevas unidades de aprendizaje para atender las tendencias y necesidades del turismo alternativo, para reforzar los procesos de investigación y para acompañar el desarrollo de los proyectos turísticos. Se ofrecen tres unidades de aprendizaje optativas que el alumnado podrá elegir dentro de un abanico de opciones para reforzar las unidades de aprendizaje obligatorias del área de profundización que elijan.





El plan de estudios incorpora unidades de aprendizaje transversales multimodales que, abordarán temas que contribuyan a la formación para el desarrollo humano.

### **b) Reformulación de la estructura curricular**

El plan de estudios está dividido en tres ciclos de formación: básico, profesional y especializado. No existe seriación de las unidades de aprendizaje; sin embargo, se refuerzan los procesos de desarrollo de proyectos turísticos. El ciclo especializado presenta tres áreas de profundización: Turismo cultural, Turismo de naturaleza y Turismo de salud, cada área de profundización se cubre en los dos últimos semestres de la licenciatura (octavo y noveno) y consta de cinco unidades de aprendizaje optativas de profundización y tres optativas, las cuales se ofertarán en función de las necesidades de cada área de profundización. Además, existen cuatro ejes generales de formación: Formación teórico-técnica, Formación para la generación y aplicación del conocimiento, Formación en contexto, y Formación para el desarrollo humano. A su vez, el eje general de formación teórico-técnica clasifica a las unidades de aprendizaje que lo conforman en cinco áreas del conocimiento: Desarrollo de proyectos, Administración turística, Tendencias del turismo, Tecnología, información y comunicación, y Teoría del turismo.

### **c) Itinerarios de formación**

El plan de estudios contempla la realización de cursos intensivos en verano y en invierno para que las y los alumnos puedan adelantar unidades de aprendizaje, o bien regularizar su situación escolar. Estos cursos tendrán duración de cuatro semanas efectivas de clase y son de carácter autofinanciable, es decir, cada interesada e interesado paga por dicho curso, ya que genera gastos del profesorado y del personal administrativo durante el periodo vacacional.

De igual forma, las y los alumnos podrán optar por los exámenes de calidad conforme a los lineamientos establecidos en el Reglamento General de Exámenes de la UAEM.





#### **d) Temporalidad**

Desde las tutorías, se trabajará en las estrategias individuales para que el alumnado curse la licenciatura en función de sus intereses, pero respetando los tiempos establecidos. Todo alumna y alumno puede tomar cursos intersemestrales que le permitan no llevar la unidad de aprendizaje durante el semestre, de igual forma puede acreditar hasta un 25% del total de las unidades de aprendizaje mediante exámenes de calidad. Sin embargo, debido a que las unidades de aprendizaje solo se ofertan anualmente, no podrá adelantar todo un semestre (excepto cuando el semestre que desee adelantar sea el noveno). El número total de créditos a cumplir para iniciar con los trámites de titulación es de 435. No existen mínimos ni máximos de créditos. Si la o el alumno debe una unidad de aprendizaje, contará hasta con dos años para regularizar su situación académica, de lo contrario causará baja definitiva por agotar la temporalidad del plan de estudios. Se promoverá que cada alumno(a) que realice tesis o trabajo profesional por etapas pueda concluirlos un semestre posterior al término de los créditos.

#### **e) Multimodalidad**

El plan de estudios fortalece las unidades de aprendizaje y las herramientas para que el alumnado pueda desarrollar sus competencias relacionadas al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, toda vez que estas constituyen parte fundamental de la y el profesional en Turismo. En ese sentido, se incluyen tres unidades de aprendizaje transversales multimodales que podrán tomarse de manera presencial o híbrida; también, todas las unidades de aprendizaje presenciales incorporan estrategias como el uso de correo electrónico, búsquedas en la web, bibliotecas digitales, videos, y en casos particulares, programas especializados (programas estadísticos como SPSS o Statistical).

#### **f) Movilidad**

Para la Licenciatura en Turismo es importante impulsar, promover y fortalecer esta actividad académica, ya que brinda la oportunidad, tanto al alumnado como al profesorado, para la adquisición de competencias interculturales, al incorporarse por un tiempo determinado a otra unidad académica o institución de







educación superior nacional o extranjera, para compartir experiencias con personas de otras culturas. El alumno o alumna interesada en cursar alguna unidad de aprendizaje ordinaria u optativa dentro de la institución, deberá manifestar su interés mediante el llenado de un formato, a fin de hacer el trámite ante la Unidad Académica que corresponda. Posteriormente, se solicitará mediante oficio a la Unidad Académica anexando la solicitud del alumnado, a fin de que se cuente con espacio disponible en la unidad de aprendizaje solicitada. La posibilidad que se otorga al alumnado a partir de los Convenios Interinstitucionales para la movilidad al interior del país o al extranjero, es una oportunidad para las y los alumnos de conocer otras áreas del territorio y de madurar al estar fuera de su contexto social y académico.

Permite:

- Conocer la oferta turística de otras regiones.
- Establecer contacto con alumnos(as) de otras universidades.
- Aprovechar las fortalezas de otras Instituciones.
- Conocer otros modelos de enseñanza.
- Enriquecer su formación académica.
- Ser un elemento de cambio para su propia Institución.

Para dar inicio al trámite de movilidad nacional o al extranjero, el o la alumna deberá de seguir las instrucciones que se indican en la convocatoria vigente, misma que será publicada y socializada por la administración de la Licenciatura en Turismo a través de las redes sociales, de las tutorías y colocadas en físico en las mamparas informativas de la Escuela de Turismo de la UAEM.

#### **g) Autonomía y autorregulación en la formación**

El plan de estudios contempla, como uno de sus pilares, el diseño, creación y puesta en marcha de proyectos turísticos. Durante cada semestre existen unidades de aprendizaje enfocadas en guiar el correcto desarrollo de los proyectos; además, en el resto de las unidades de aprendizaje se utilizan





estrategias de enseñanza y de aprendizaje que permitan la apropiación e incorporación de las habilidades y conocimientos que las y los alumnos requieren para enriquecer sus proyectos. Las estrategias de enseñanza y de aprendizaje utilizadas se describen en cada una de las unidades de aprendizaje del anexo 1; de manera particular, para desarrollar las competencias relacionadas con la creación de los proyectos se realizarán paneles de discusión, lluvia de ideas, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje colaborativo, análisis de estudios de caso, entre otros.

#### **h) Vinculación con los sectores sociales**

Para la Licenciatura en Turismo es importante el trabajo cercano con las comunidades, así como con las organizaciones públicas y privadas, pues los tres constituyen los pilares de la actividad turística.

Para el sector de la comunidad, se incluyen unidades de aprendizaje en las cuales se acude a las comunidades para desarrollar los proyectos turísticos o bien para proponer estrategias que permitan solucionar problemas sociales mediante la práctica del turismo.

Para el sector privado existen las prácticas formativas, incluidas como unidades de aprendizaje con el nombre de prácticas turísticas; además de las prácticas profesionales. En ellas, el alumnado puede desarrollar sus habilidades, destrezas y actitudes que habrán de permitirle el ejercicio de su profesión en ambientes reales de trabajo.

### **7.2 Ciclos de formación**

**El ciclo básico**, agrupa los conocimientos, habilidades y valores que permiten la comprensión, análisis, aplicación de cursos de apoyo a la preparación de carácter disciplinario y son fundamento para acceder a otros niveles del conocimiento. En el plan de estudios el ciclo básico comprende los tres primeros semestres, abarcando 24 unidades de aprendizaje y 174 créditos, más 3 créditos de formación integral (uno por semestre). El ciclo básico cuenta con un total de 177 créditos que representan el 40.69% de los créditos totales de la licenciatura.





**El ciclo profesional**, corresponden a los contenidos propios de la profesión; es el manejo teórico y metodológico específico de la disciplina. En el plan de estudios el ciclo profesional comprende del cuarto al séptimo semestre, abarcando 31 unidades de aprendizaje y 198 créditos, más 4 créditos de formación integral (uno por semestre). El ciclo profesional cuenta con un total de 202 créditos que representan el 46.44% de los créditos totales de la licenciatura.

**El ciclo especializado**, es la fase integradora de los conocimientos profesionales aprendidos. Este ciclo está dividido en tres áreas de profundización: Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza y Turismo de Salud. En el plan de estudios, cada área de profundización del ciclo especializado comprende el octavo y noveno semestre, abarcando 10 unidades de aprendizaje y 54 créditos, más 2 créditos de formación integral (uno por semestre). El ciclo especializado cuenta con un total de 56 créditos que representan el 12.87% de los créditos totales de la licenciatura.

### 7.3 Ejes generales de la formación

El plan de estudios considera cuatro ejes generales de la formación, los cuales se describen a continuación:

#### a) Formación teórico-técnica

Considera el saber conocer y el saber hacer. En ese sentido, en este eje se incluyen las unidades de aprendizaje que presentan contenidos básicos y medulares de la actividad turística, pero también para brindar las competencias necesarias que permitan la detección de problemas y oportunidades para el desarrollo de los proyectos turísticos. Dichas unidades de aprendizaje están agrupadas en cinco áreas del conocimiento, estas son:

*Desarrollo de proyectos.* Cuenta con unidades de aprendizaje que, aparte de aportar los conocimientos indispensables para la creación, desarrollo y gestión de los proyectos turísticos, proporcionará un





acompañamiento cercano con cada equipo y alumno(a).

*Administración turística.* Las unidades de aprendizaje pertenecientes a esta área del conocimiento aportan los conocimientos básicos necesarios para la correcta administración de las empresas turísticas.

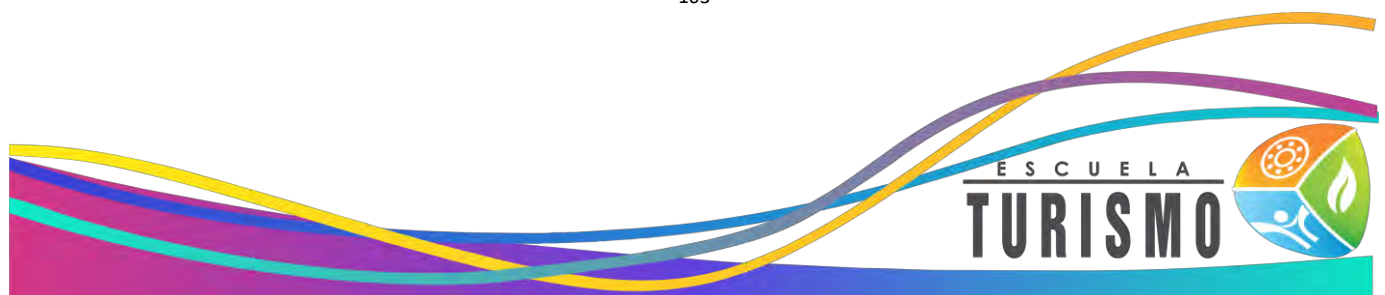
*Tendencias del turismo.* El actual alumnado de turismo necesita adquirir conocimientos y habilidades que le permitan enfrentar las distintas emergencias de la actividad turística, así como adelantarse a las tendencias del turismo. Las unidades de aprendizaje de esta área del conocimiento les brindarán esas competencias profesionales.

*Tecnología, información y comunicación.* Las unidades de aprendizaje agrupadas en esta área del conocimiento proporcionan las herramientas y habilidades indispensables que permitan al alumnado incorporar el uso de las TIC en la actividad turística.

*Teoría del turismo.* En esta área del conocimiento se integran las unidades de aprendizaje que proporcionan la base teórica fundamental para entender y estudiar el fenómeno del turismo.

## **b) Formación para la generación y aplicación del conocimiento**

Este eje es esencial para fortalecer el proceso de investigación. En este sentido, el mapa curricular tiene en sus primeros cinco semestres las unidades de aprendizaje que proveen de los conocimientos y herramientas necesarias para que el alumnado desarrolle las competencias de la investigación básica y aplicada. Entre las estrategias que se llevan a cabo están la de generar preguntas de investigación mediante la detección de distintos problemas relacionados con la actividad turística, estos problemas pueden ser detectados a través de lecturas, pláticas o de manera presencial en trabajos de campo desde distintas comunidades del estado de Morelos. De igual forma, mediante debates, lluvia de ideas, análisis de artículos de investigación se desarrollará en el alumnado la habilidad de detección de indicadores clave, o generación de ellos, para registrar la actividad turística y sus impactos.





### c) Formación en contexto

Consiste en las experiencias realizadas en el campo profesional o vinculadas con este, con el propósito de enlazar elementos teóricos con elementos prácticos.

- *Prácticas turísticas*
- Las prácticas turísticas son indispensables para la formación del alumnado, ya que le permiten llevar los conocimientos adquiridos en las unidades de aprendizaje a la práctica, este ejercicio fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de estimular al alumnado a investigar y experimentar más sobre el estudio de su profesión. En el mapa curricular, las prácticas turísticas se concentran del cuarto al sexto semestre, para las cuales se destinan 6 horas semanales, cubriendo un total de 90 horas al semestre. Es decir, durante la licenciatura, el alumnado tendrá en total 270 horas de prácticas turísticas.

Para las 3 prácticas turísticas, la y el alumno podrá acompañar en las investigaciones de las y los profesores investigadores de tiempo completo (PITC) de la UAEM, formar parte de la organización de los distintos eventos académicos, científicos o culturales realizados por la Escuela de Turismo, apoyar a compañeros de semestres más avanzados en el desarrollo de sus proyectos turísticos, o bien colaborar con alguna empresa privada del sector turístico, como tour operadoras o agencias de viajes o cualquier otra empresa turística con la que se tenga convenio. Las prácticas turísticas se evaluarán mediante un informe por parte del alumnado (equivalente al 50% de la calificación) y otro por parte de la empresa, PITC o responsable del proyecto turístico (equivalente al otro 50% de la calificación).







- *Prácticas profesionales*

A través del Programa de Prácticas Profesionales el alumnado estará inmerso en distintos escenarios en dónde podrá desempeñar actividades reales del sector turístico, principalmente del turismo alternativo. Actualmente la Escuela de Turismo tiene convenio con más de 30 empresas del sector turístico y organizaciones públicas, sin embargo, se está trabajando para ampliar este número, buscando principalmente empresas u organizaciones enfocadas en el turismo cultural, de naturaleza o de salud. En el plan de estudios, las prácticas profesionales se realizarán durante el octavo semestre, con una duración de 500 horas, bajo los términos establecidos en la UAEM.



- *Servicio social*

El alumnado realiza el servicio social después de cumplir con el 70% de los créditos académicos. Siguiendo con los principios rectores del Modelo Universitario planteados en el Estatuto Universitario, los programas a los que se adscribirá el alumno y alumna se enfocarán en realizar actividades que fortalezcan el compromiso social, el sentido humanista, la apertura a las culturas y a la diversidad, así como a la determinación de potenciar la capacidad de generar saberes. La conclusión se obtiene una vez que el alumnado ha realizado 500 horas de servicio social durante un periodo mínimo de seis meses dentro de los cuales hará dos informes (uno a mediados y otro al final del Servicio Social) del desarrollo de actividades, conforme al formato que maneja este departamento. En el plan de estudios se establece el servicio social a partir del séptimo semestre.

### **Industria 4.0 y el Turismo**

Los avances tecnológicos transforman constantemente la forma en que se desarrollan actividades cotidianas y por ende también el ejercicio de las profesiones (Medizabal-Bermudez y Escalante-Ferrer, 2019).

Es por ello, que para formar las competencias tecnológicas para las y los futuros profesionistas de la licenciatura en Turismo se cuenta con la siguiente Infraestructura tecnológica: 28 computadoras de escritorio, 9 computadoras portátiles, 11 video proyectores, 1 cámara de video, 1 cámara fotográfica y 1 dron, además, las computadoras poseen programas especializados para el manejo y análisis de datos como SPSS y de diseño como Photoshop. Se realizarán las gestiones necesarias para incrementar tanto el equipo de hardware como software además de la puesta en marcha del observatorio turístico, que permitirá el análisis y comunicación de la actividad turística del Estado.

Además, el diseño del plan de estudios incluye las siguientes unidades de aprendizaje que específicamente contribuyen a formar en aspectos tecnológicos de la profesión: Tendencias económicas del turismo, Sistemas y recursos digitales del turismo, Temas emergentes y tendencias del turismo, así como la unidad de aprendizaje multimodal transversal Creación de contenidos digitales y, por último, las actividades diseñadas para fomentar la inmersión en la industria 4.0 acorde a la profesión son: a través





de la unidad de aprendizaje Práctica turística, las y los alumnos podrán incorporarse a empresas que desarrollen o utilicen la tecnología para la actividad turística, además, cursarán tres Unidades de Aprendizaje Multimodales Transversales, cuya naturaleza multimodal les permitirá tener actividades virtuales. De igual forma, el resto de las unidades de aprendizaje incorporan en sus procesos de enseñanza aprendizaje el uso de plataformas para foros o clases, así como programas que les permitan crear y comunicar de manera digital el avance de sus proyectos turísticos.

### **Formación para el trabajo en la cuarta revolución industrial**

Los organismos internacionales como la OIT, UNESCO, CEPAL, OCDE y la Unión Europea han desarrollado investigaciones sobre las competencias y habilidades que se deben tener para poder hacer frente a la cuarta revolución industrial o como se menciona en algunos documentos para el trabajo del futuro. De ello se desprende que de forma general las competencias emergentes para el trabajo en la cuarta revolución industrial dentro del Plan de estudios de la licenciatura en Turismo se pueden englobar en la siguiente clasificación:

1. Pensamiento crítico y solución de problemas complejos, a través de distintas actividades de enseñanza aprendizaje como debates, análisis de lecturas y de temas, foros de discusión y video documentales que promueven la reflexión sobre temas pertinentes con el propósito de que las y los alumnos generen propuestas (que se pueden transformar en proyectos) que solucionen distintas problemáticas turísticas.
2. Competencias digitales laborales, por ejemplo, mediante las siguientes actividades: inmersión al mundo laboral a través de las prácticas turísticas en empresas que estén a la vanguardia en el ámbito tecnológico, actividades de experimentación en las unidades de aprendizaje de sistemas y recursos digitales del turismo y creación de contenidos digitales.
3. Competencias socioemocionales para el trabajo 4.0. Para su formación, se incluye en el plan de estudios distintas actividades para desarrollar las competencias socioemocionales, por ejemplo, el desarrollo de proyectos en conjunto con las comunidades promueve las competencias de colaboración, conciencia social y empatía; o bien, las constantes salidas a destinos de turismo



alternativo fortalecen el autoconocimiento, la toma de decisiones y el liderazgo, todas ellas imprescindibles para el trabajo 4.0.

4. Competencias para el trabajo transdisciplinar, se fomentan, en primer lugar, por la riqueza de disciplinas que domina la planta de las y los profesores y que se traduce en distintos puntos de vista que adquiere el alumnado para abordar los problemas que aquejan la actividad turística. Además, la naturaleza misma del turismo involucra diversas disciplinas para fortalecer el conocimiento, uso, disfrute y conservación del patrimonio natural y cultural de México y del mundo y la consolidación de proyectos de turismo alternativo (ecoturismo, rural, cultural, de salud, etnoturismo). Por último, en distintas unidades de aprendizaje se abordan y explican situaciones desde distintas perspectivas fomentando el debate y discusión de ideas.
5. Competencias de aprendizaje permanente (saber reaprender), particularmente se contempla la formación en las y los alumnos mediante: el conocimiento y valorización de la diversidad cultural que se encuentra en las comunidades donde se desarrollan los proyectos turísticos y que promueve la interculturalidad. También, mediante las herramientas que obtienen las y los alumnos para emprender empresas turísticas que impacten favorablemente en las comunidades. De igual forma, a través de las actividades de formación integral que cada semestre realiza el alumnado.

#### **d) Formación para el desarrollo humano**

Este eje está enfocado al saber ser, con el propósito de contribuir al desarrollo de los valores para el cuidado de sí y el bien común. Dentro de este eje se incluyen los siguientes aspectos:

- *Otras lenguas*

Cabe resaltar que la Licenciatura en Turismo, por la naturaleza de la profesión, está obligada a egresar profesionistas con altas competencias en idiomas extranjeros. Por tal motivo, a través de la Jefatura de Educación Permanente se estarán ofertando además de las nueve unidades de aprendizaje en el idioma de inglés cursos en otros idiomas, enfocados a la actividad turística, así como cursos de preparación para certificaciones internacionales (TOEFL, TKT, FCE y CAE).





En el mismo sentido de reforzar el idioma inglés, a través del resto de las unidades de aprendizaje se dejarán lecturas de artículos o libros escritos en inglés, incluso podrán existir unidades de aprendizaje que por su naturaleza se impartan en ese idioma.

- *Formación integral*

La formación integral es indispensable en el desarrollo del alumnado universitario ya que le permite interactuar e involucrarse con aspectos fundamentales de la vida en sociedad. Algunas de las actividades que las y los alumnos podrán realizar durante cada semestre son: artísticas-culturales, deportivas, de emprendedurismo, de lenguas e internacionalización y de temas transversales. Al final de cada semestre, cada alumno o alumna deberá comprobar la asistencia o participación en dichas actividades para que se le otorgue un crédito curricular. En total, durante la licenciatura, cada alumno(a) deberá de contar con 9 créditos de formación integral.

- *Unidades de aprendizaje transversales multimodales*

La UAEM, a través del Programa de Formación Multimodal, ha creado unidades de aprendizaje que permiten la adquisición y el desarrollo de habilidades básicas y transferibles a diferentes contextos. Dichas unidades de aprendizaje presentan contenidos con temas transversales que coadyubarán al desarrollo de competencias fundamentales como: aprendizaje estratégico, lectura, análisis y síntesis de textos, comunicación oral y escrita y pensamiento lógico matemático. La multimodalidad de estas unidades de aprendizaje permite al alumnado cursarlas de manera presencial, híbrida o virtual y desde cualquier unidad académica donde se imparta.

- *Temas transversales*

Los temas de las unidades de aprendizaje transversales multimodales permiten al alumnado cubrir aspectos actuales y necesarios de la vida en sociedad. Entre estos temas destacan los siguientes: sustentabilidad, diversidad y multiculturalidad, uso y apropiación crítica de tecnologías de la información y







de la comunicación, derechos humanos, sociales y de los pueblos, equidad e igualdad de género, así como identidad institucional y cultura nacional. Cabe resaltar que estos temas también forman parte de otras unidades de aprendizaje, pues el turismo, y en particular el turismo alternativo, requiere la apropiación de estos saberes del ser.

El presente plan de estudios integra además de contenidos, tres unidades de aprendizaje que trabajarán los temas transversales de manera específica. Estos últimos tienden a enfatizar situaciones o problemas de carácter emergente asociados al Modelo Universitario de la UAEM (sustentabilidad, diversidad y multiculturalidad, uso y apropiación crítica de TIC, derechos humanos, sociales y de los pueblos-equidad, igualdad de género), y de desarrollo de identidad y responsabilidad (cuidado de sí, ethos universitario - identidad institucional y cultura nacional) (UAEM, 2017).

A menudo se afirma que la educación superior debe formar a las personas no sólo en saberes disciplinares y metodológicos, sino que ha de prepararlos para la vida y el trabajo en general. Una vía para hacer frente a esta necesidad es la incorporación en los diseños curriculares de unidades de aprendizaje y/o temas transversales que permitan la adquisición y el desarrollo de habilidades básicas y transferibles a diferentes contextos, especialmente el laboral.

Para atender esta necesidad, se han creado en el seno del Programa de Formación Multimodal (e-UAEM) las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales (UATM), las cuales cumplen varias premisas:

1. Hasta el momento constituyen un repertorio de siete unidades de aprendizaje que cubren tres tipos de competencias: a) básicas académicas y b) digitales.
2. El vehículo para el desarrollo de las competencias son temas transversales, lo cual se logra a través de una estrategia de articulación entre ambos componentes, competencias y temas, al margen del área disciplinar de la Licenciatura.
3. Su diseño es multimodal, porque en su implementación se contemplan diferentes combinaciones modales, incluyendo la presencial, híbrida y virtual.





4. Permiten implementaciones diferenciadas, según las necesidades del programa educativo y del alumnado.

### **Competencias académicas básicas**

Es una realidad que numerosos alumnos y alumnas ingresan al nivel superior sin haber consolidado competencias académicas básicas, por lo que en muchos casos es necesaria una intervención remedial al respecto.

Las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales constituyen el andamiaje para el desarrollo de cuatro grupos de competencias académicas básicas:

- Aprendizaje estratégico
- Lectura, análisis y síntesis de textos
- Comunicación oral y escrita
- Pensamiento lógico matemático
- Competencias digitales

El referente adoptado y adaptado para la delimitación de las competencias digitales es el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía, también conocido como DigComp. La primera publicación de DigComp fue en 2013 y desde entonces se ha convertido en una referencia para el desarrollo y planificación estratégica de iniciativas en materia de competencia digital. En junio de 2016 se publicó DigComp 2.0, actualizando la terminología y el modelo conceptual. La versión adoptada y adaptada para esta iniciativa es DigComp 2.1 (2017), que contempla cinco áreas de competencia, de las cuales se han incorporado las tres primeras en el actual desarrollo.<sup>30</sup>

Las tres áreas de competencia digital cubiertas en este repertorio de unidades de aprendizaje son:

- a) Información y alfabetización digital. Esta área abarca tres competencias:
- Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales.
  - Evaluar datos, información y contenidos digitales.
  - Gestionar datos, información y contenidos digitales.



b) Comunicación y colaboración en línea. Esta área cubre seis competencias:

- Interactuar a través de tecnologías digitales.
- Compartir a través de tecnologías digitales.
- Participación ciudadana a través de tecnologías digitales.
- Colaborar a través de tecnologías digitales.
- Comportarse adecuadamente en la red (etiqueta).
- Gestionar la propia identidad digital.

c) Creación de contenidos digitales. Esta área contempla cuatro competencias:

- Desarrollar contenidos digitales.
- Integrar y reelaborar contenidos digitales.
- Conocer licenciamientos de propiedad intelectual y ejercer/respetar derechos de autor.
- Usar creativamente la tecnología digital

Autores especializados en el tema coinciden en afirmar que la escuela, en sus diferentes niveles, debe contribuir a la adquisición y el desarrollo de estas habilidades, con especial énfasis en las instituciones enfocadas al alumnado de estratos socioeconómicos menos favorecidos, quienes, por obvias razones, tienen menor acceso a las tecnologías en su contexto doméstico. La construcción de estas habilidades desde la escuela contribuye a acortar las denominadas brechas digitales, de acceso, de uso y de apropiación de las TIC.

En esta lógica, los temas transversales constituyen los vehículos a través de los cuales se construyen las competencias antes mencionadas. El diseño de las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales contempla que el componente temático sea variado y modular, de manera tal que los temas puedan ser intercambiables y actualizables a lo largo del proceso formativo de las y los alumnos.

Conforme al Modelo Universitario (2010) y las tendencias actuales en la materia, los temas transversales con los que se iniciará la operación de estas Unidades de Aprendizaje son los siguientes:

- Sustentabilidad
- Diversidad y multiculturalidad (incluye intercambio cultural)



- Derechos humanos, sociales y de los pueblos
- Equidad de género
- Cuidado de sí
- Ethos universitario y cultura nacional
- Emprendimiento

Los criterios de selección de piezas de contenido para el abordaje de los temas transversales en las UATM estarán a cargo de expertos en cada tema, designados por la Secretaría Académica.

En la siguiente tabla se resume la integración de competencias y temas transversales en estas unidades de aprendizaje:

**Tabla 4. Interacción de temas transversales y competencias en las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales.**

Temas que atraviesan las unidades de aprendizaje	Repertorio de las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales	
Temas transversales (lista no limitativa)	Competencias académicas básicas	Competencias digitales
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sustentabilidad</li> <li>· Diversidad y multiculturalidad</li> </ul>	Aprendizaje estratégico	Información y alfabetización digital
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Derechos humanos, sociales y de los pueblos</li> <li>· Equidad de género</li> </ul>	Lectura, análisis y síntesis de textos	Comunicación y colaboración en línea
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cuidado de sí</li> </ul>	Comunicación oral y escrita	



<ul style="list-style-type: none"><li>· Ethos universitario y cultura nacional</li><li>· Emprendimiento</li></ul>	Pensamiento matemático	lógico	Creación de contenidos digitales
---	------------------------	--------	----------------------------------

Fuente: Programa de Formación Multimodal, e-UAEM.

### Operación de las Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales

Pretender que las y los alumnos cursen unidades de aprendizaje transversales multimodales en todas las esferas antes señaladas es inviable por el tiempo y el número de créditos académicos que ello consumiría. Por tanto, la inserción de las mismas en el currículo responderá a las siguientes directrices:

Su diseño curricular, instruccional y la producción de las mismas estará a cargo del Programa de Formación Multimodal (e-UAEM) y será el mismo para todos los programas educativos que las adopten, por lo que cada una de ellas tendrá una clave única que también será la misma en todos los planes de estudio que las incorporen. Esto permitirá su operación horizontal en todas las unidades académicas que las adopten, permitiendo mayor flexibilidad a las y los alumnos, pues podrán cursarlas en diferentes modalidades y en cualquiera de las diversas unidades académicas que las oferten, conforme a disponibilidad.

Cada Unidad Académica adoptará estas unidades de aprendizaje con base en las necesidades de su población estudiantil y de las características de sus planes de estudio. Se recomienda que se incorporen en cada plan de estudios al menos dos Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales, que serán optativas, pues el alumnado podrá cubrirlas con diferentes competencias, conforme a sus necesidades. La ubicación de las mismas en el mapa curricular se decidirá en el seno de las comisiones de diseño y reestructuración curricular, con la asesoría del Programa de Formación Multimodal (e-UAEM).

Operarán de la misma forma que cualquier unidad de aprendizaje del plan de estudios y en apego a la normatividad institucional.

Las y los profesores que las impartan deberán contar con el perfil disciplinar acorde a las competencias a desarrollar y haber acreditado el curso de Asesoría en Línea impartido por e-UAEM, dado que todos los





materiales serán gestionados en el Espacio de Formación Multimodal. Quienes no cuenten con el perfil disciplinar, podrán optar por acreditarse como asesores mediante el cursamiento y aprobación de la propia UATM en un esquema intensivo.

El alumnado de nuevo ingreso completará una prueba diagnóstica en línea, diseñada por el Programa de Formación Multimodal (e-UAEM), que permitirá establecer sus necesidades, a efecto de determinar la prioridad en el proceso de adquisición y desarrollo de competencias contempladas en este repertorio.

Los recursos referentes a los temas transversales serán actualizados y rotados anualmente (en plataforma), a efecto de mantener su vigencia y desincentivar prácticas de plagio entre las y los alumnos (que quienes ya las han cursado faciliten información a quienes cursan semestres previos).

**Tabla 5. Unidades de Aprendizaje Transversales Multimodales.**

Unidad de Aprendizaje	Clave única	Modalidades disponibles	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos
Aprendizaje estratégico	TM01CA010406	Presencial, híbrida o virtual	1	4	5	6
Lectura, análisis y síntesis de textos	TM02CA010406		1	4	5	6
Comunicación oral y escrita	TM03CA010406		1	4	5	6
Pensamiento lógico matemático	TM04CA010406		1	4	5	6
Información y alfabetización digital	TM05CD010406	Híbrida o virtual	1	4	5	6

Comunicación y colaboración en línea	TM06CD010406		1	4	5	6
Creación de contenidos digitales	TM07CD010406		1	4	5	6

Fuente: Programa de formación multimodal, e-UAEM.

Así mismo, otras unidades de aprendizaje que abordan temas transversales a través de sus contenidos son las siguientes:

**Tabla 6. Temas transversales y unidades de aprendizaje**

Temas transversales	Unidades de aprendizaje y actividades
Diversidad y multiculturalidad	Desarrollo sustentable, Patrimonio cultural y natural del mundo, Antropología social aplicada al turismo, Patrimonio cultural y natural de México, Turismo rural, Turismo y proyectos en comunidad, Cocina tradicional, Mundo contemporáneo, Turismo alternativo
Derechos Humanos, sociales y de los pueblos: equidad, igualdad, género, etc.	Marco legal para las organizaciones del sector turístico, Desarrollo sustentable, Psicosociología del turismo, Antropología social aplicada al turismo, Legislación turística, Intervención a los problemas turísticos, Mundo contemporáneo, Turismo accesible e incluyente
Uso y apropiación de TIC	Tendencias económicas del turismo, Diseño de productos y experiencias turísticas, Marketing

	turístico, Creatividad, emprendimiento e innovación
Cuidado de sí	Turismo, tiempo libre y cultura, Desarrollo sustentable, Turismo alternativo.
Ethos universitario (Identidad institucional) y cultura nacional.	Historia del estado de Morelos, Patrimonio cultural y natural de México.

Fuente: Elaborado por la Comisión de Reestructuración del Plan de Estudios de Turismo.

- *Perspectiva de género.*

El turismo, por su naturaleza, promueve la igualdad de género, así como la libertad de creencias, pensamientos y preferencias. Desde las distintas unidades de aprendizaje, así como desde la tutoría, se manifiesta la necesidad de respeto e igualdad de oportunidades para cada género. Eso mismo se practica en la Licenciatura de Turismo, ya que la mitad de la planta de las y los profesores y más de la mitad de la planta administrativa son mujeres, además de que se fomenta la igualdad para las oportunidades de crecimiento laboral. Incluso, las oportunidades de ingreso a la Licenciatura en Turismo no están condicionadas a un género u otro, de tal forma que cerca del 70% del alumnado son mujeres.

Los planes de estudios son los instrumentos que posibilitan dotar de competencias a las personas en formación para desempeñar una profesión, pero también para que las mujeres y hombres estén en igualdad de oportunidades dentro de la sociedad.

Decir que los hombres y mujeres sean tratados con igualdad conlleva el riesgo de ocultar que somos diferentes entre sí. La idea de igualdad se refiere a la dignidad, a los derechos, las obligaciones y a las oportunidades; sin embargo, es preciso reconocer que hay diferencias biológicas, psicológicas y dentro de ellas los intereses que cada persona tiene para sí misma más allá de las imposiciones sociales. De ahí





la importancia de la inclusión de la perspectiva de género en el ámbito universitario y en todas sus actividades tanto sustantivas, como en las adjetivas (Mendizabal-Bermúdez y Escalante-Ferrer, 2019).

Es en ese sentido que:

Usar perspectiva de género permite comprender las diversas formas como se construye (a nivel simbólico, subjetivo, institucional y normativo) la desigualdad entre mujeres y hombres, incorporando un marco conceptual que descifra la realidad social y los actos cotidianos que la refuerzan (Hierro, 2003 en Mendizabal-Bermúdez y Escalante-Ferrer, 2019).

Por ello, el plan de estudios en turismo es sensible a la formación de las y los universitarios con perspectiva de género, desde diversas aristas:

a) A través del uso y fomento del lenguaje incluyente. Visibilizando a las mujeres. Esto implicó buscar términos y conceptos neutros que incluyan tanto a mujeres, como hombres, con la intención de visibilizar lo “femenino” y lo “masculino” en el contenido de este plan de estudios.

b) Incluyendo en sus unidades de aprendizaje contenidos con perspectiva de género. En específico, se puede resaltar que este plan de estudios incluye: al menos siete unidades de aprendizaje, que incorporan o hagan referencia a la misma. También se cuenta con las actividades de enseñanza-aprendizaje como mesas redondas, debates, foros que proporcionan herramientas teóricas y prácticas que permitan tanto a los y las profesores como a la comunidad estudiantil adquirir, reforzar o actualizar competencias en la materia.

c) Fomentando el desarrollo de competencias éticas con perspectiva de género. Siendo todos aquellos conocimientos, valores, actitudes y habilidades que sirven de base para favorecer el desarrollo del alumnado en cuanto a la perspectiva de género, atendiendo a que los patrones culturales y sociales pueden ser influidos y reconstruidos por las instituciones educativas. Por lo tanto, dichos patrones deben estar inmersos dentro del proceso de formación profesional y la manera como la formación de las y los futuros profesionistas en turismo contribuye con el rompimiento de los estereotipos de género es fomentando las siguientes competencias éticas: respeto, solidaridad, no discriminación, libertad de





creencias, pensamientos y preferencias, a través de la igualdad de oportunidades para cada género, lo cual se aplica sin distinción en los procesos de admisión o en la contratación del profesorado.

d) Reforzando dentro del sistema de evaluación, criterios orientados a la valoración de la perspectiva de equidad de género. Esto es medible a través de:

Enfoques que contemplan las responsabilidades y necesidades de la comunidad estudiantil en general marcando las diferencias entre los géneros, por ejemplo: ejercicios de derechos estudiantiles en los que participen ambos géneros, brindar los servicios educativos (tutorías, servicio social, prácticas profesionales) con los mismos procedimientos y normativa para ambos géneros.

Identificar las consideraciones y brechas de género y proponer las siguientes acciones para atenderlas (techo de cristal): diagnosticar las necesidades de mujeres y hombres durante su proceso formativo, realizar actividades que promuevan la equidad de género y su aplicación en la vida cotidiana, denuncia en casos de sexismo y acoso.

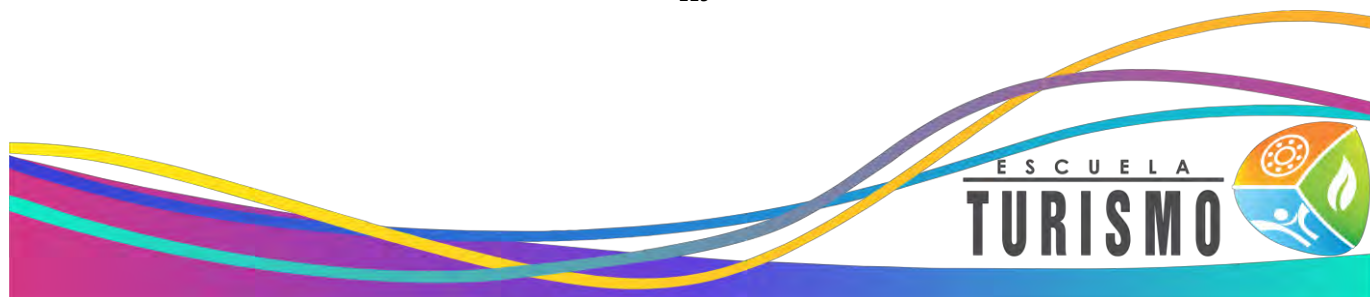
Permite reconocer las diferencias entre los géneros y con base en ello diferencia el acceso a los recursos y beneficios que se otorgan en la unidad académica: becas, apoyos económicos, etc.

e) Finalmente contribuye a referenciar los géneros femeninos y masculinos dentro de la documentación que se emite con base en el presente plan de estudios, por ejemplo, en la emisión de documentos oficiales (constancias, títulos, etc.)

## 7.4 Tutorías

El Plan de estudios plantea la tutoría como parte fundamental de la formación integral del alumnado. Desde la tutoría se promueve y guía al alumnado para tener una trayectoria académica más controlada de acuerdo con sus intereses, misma que coadyuve a concluir los créditos que señala el plan de estudios en el tiempo estipulado.

Para lo anterior, se contempla asignar un tutor o tutora a cada grupo desde el primer semestre, como lo





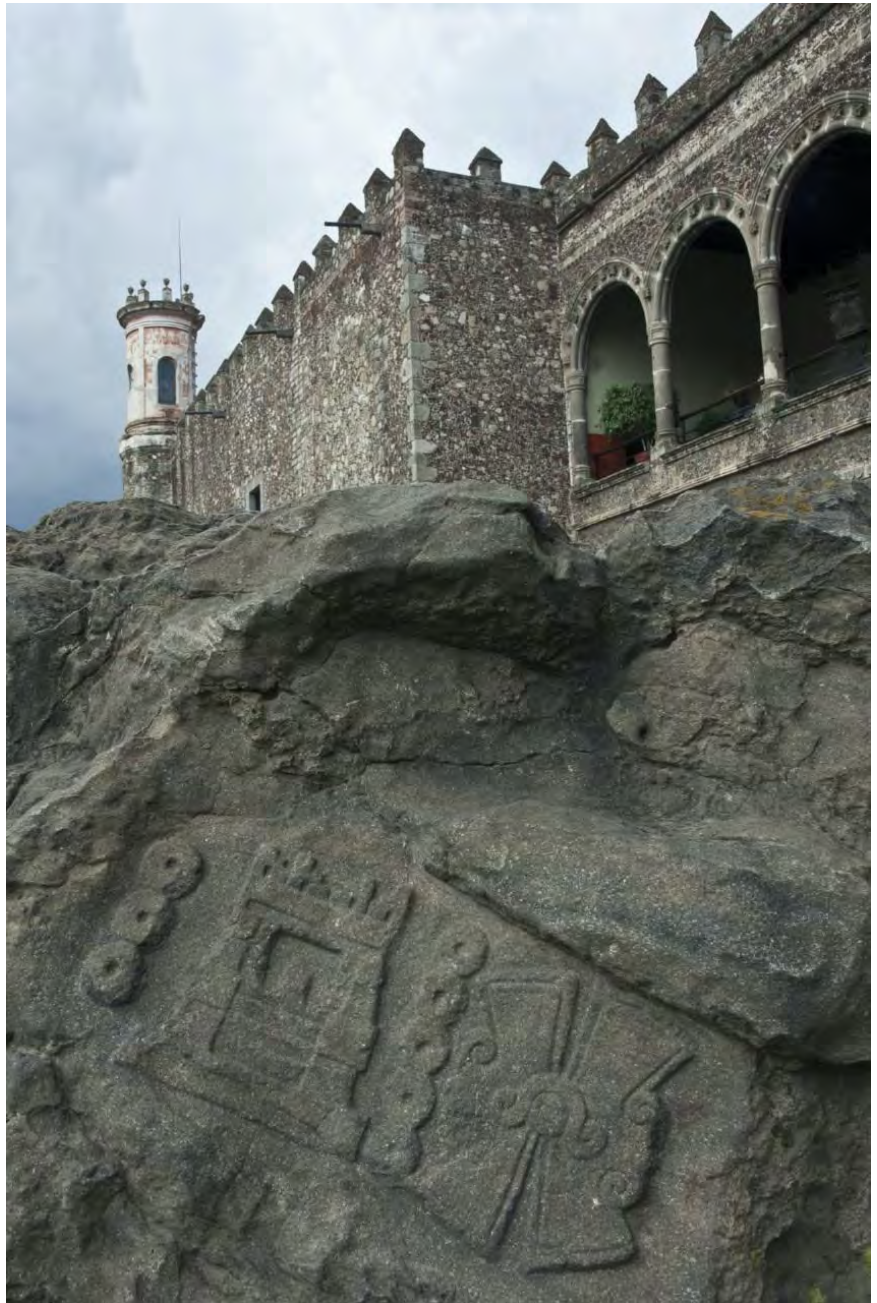


establece el Plan de Acción Tutorial (PAT). Existe un grupo de profesoras y profesores que han tomado cursos de tutorías y que han fungido ya como tutores. Para este plan de estudios, la tutoría se impartirá una hora a la semana de manera grupal, y se integra en el mapa curricular en tres momentos: primer semestre (tutoría de inmersión), cuarto semestre (tutoría de seguimiento) y séptimo semestre (tutoría de consolidación). La tutoría no contará con valor en créditos. Cabe mencionar que en los semestres que no está incluida la tutoría en el mapa curricular, cada grupo contarán con seguimiento de los tutores de manera individual con el propósito de:

- Mejorar el rendimiento académico de los alumnos
- Evitar la deserción escolar
- Acompañar el aprendizaje de los alumnos
- Atender diversas problemáticas personales de los alumnos
- Mediar entre posibles conflictos en el aula de clases

El seguimiento e implementación del Plan de Acción Tutorial estará vigilado, evaluado y supervisado por una comisión, la cual tendrá la responsabilidad –entre otras cosas- de asignar tutoras y tutores, realizar cursos de formación y actualización del profesorado basados en la tutoría, entregar formatos de seguimiento al alumnado y al profesorado y, coordinar todas aquellas actividades inherentes al programa.





## 8.- MAPA CURRICULAR

121

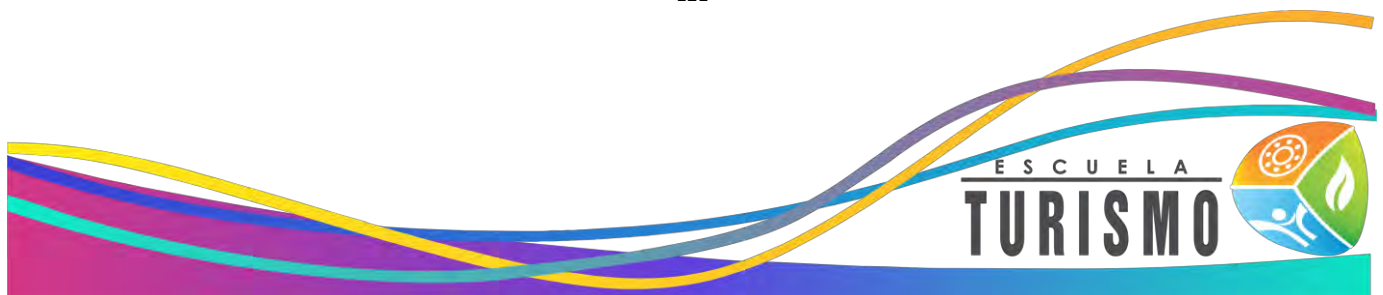




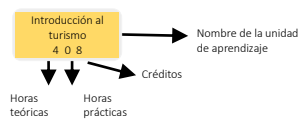
Figura 14. Mapa Curricular  
Licenciatura en Turismo  
Modalidad Educativa: Escolarizada

Ejes generales de formación	Ciclo básico			Ciclo profesional				Ciclo especializado	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Formación teórico-técnica	Introducción al turismo 5 0 10	Desarrollo sustentable 2 2 6	Antropología social aplicada al turismo 1 6 8	Planeación turística 2 4 8	Facilidad de proyectos turísticos 2 2 6	Diseño y gestión de proyectos turísticos 2 2 6	Seguimiento y evaluación de proyectos 1 6 8	Optativa de profundización 2 2 6	Optativa de profundización 2 2 6
	Fundamentos de contabilidad, administración y finanzas 4 0 8	Análisis, diseño y comunicación organizacional 2 2 6	Capital humano y turismo 4 0 8	Legislación turística 4 0 8	Diseño de productos y experiencias turísticas 2 2 6	Administración de empresas turísticas 2 2 6	Creatividad, emprendimiento e innovación 2 2 6	Optativa de profundización 2 2 6	Optativa de profundización 2 2 6
	Fundamentos de administración turística 4 0 8	Patrimonio cultural y natural del mundo 4 0 8	Patrimonio cultural y natural de México 4 0 8	Estudios de mercado 2 2 6	Marketing turístico 2 2 6	Cocina tradicional 2 2 6	Planificación del espacio turístico 2 2 6	Optativa de profundización 2 2 6	Optativa 0 4 4
	Marco legal para las organizaciones del sector turístico 4 0 8	Geografía turística 4 0 8	Tendencias económicas del turismo 4 0 8	Intervención a los problemas turísticos 2 2 6	Turismo rural 1 6 8	Mundo contemporáneo 4 0 8	Turismo alternativo 2 2 6	Optativa 0 4 4	Optativa 0 4 4
	Historia del estado de Morelos 4 0 8	Turismo, tiempo libre y cultura 2 2 6	Psicología del turismo 4 2 10	Sistemas y recursos digitales en el turismo 2 2 6	Temas emergentes y tendencias del turismo 2 2 6	Seguridad turística y primeros auxilios 2 2 6	Turismo accesible e incluyente 2 2 6		
		Documentación fotográfica del patrimonio cultural 2 2 6	Documentación fotográfica del patrimonio natural 2 2 6						
Formación para la generación y aplicación del conocimiento	Metodología de la investigación 4 0 8	Investigación aplicada al turismo 2 2 6	Indicadores de la actividad turística 2 2 6	Estadística aplicada al turismo 2 2 6	Turismo y proyectos en comunidad 1 6 8				
Formación en contexto				Práctica turística 0 6 6	Práctica turística 0 6 6	Práctica turística 0 6 6	Servicio Social	Prácticas profesionales	
Formación para el desarrollo humano	Transversal multimodal 1 4 6	Transversal multimodal 1 4 6			Transversal multimodal 1 4 6				
	Inglés 1 2 2 6	Inglés 2 2 2 6	Inglés 3 2 2 6	Inglés 4 2 2 6	Inglés 5 2 2 6	Inglés 6 2 2 6	Inglés 7 2 2 6	Inglés 8 2 2 6	Inglés 9 2 2 6
	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1	Formación integral 0/1/1
	Tutoría 1 0 0			Tutoría 1 0 0			Tutoría 1 0 0		

Áreas de conocimiento

- Desarrollo de proyectos
- Administración turística
- Tendencias del turismo
- Tecnología, información y comunicación
- Teoría del turismo

Simbología

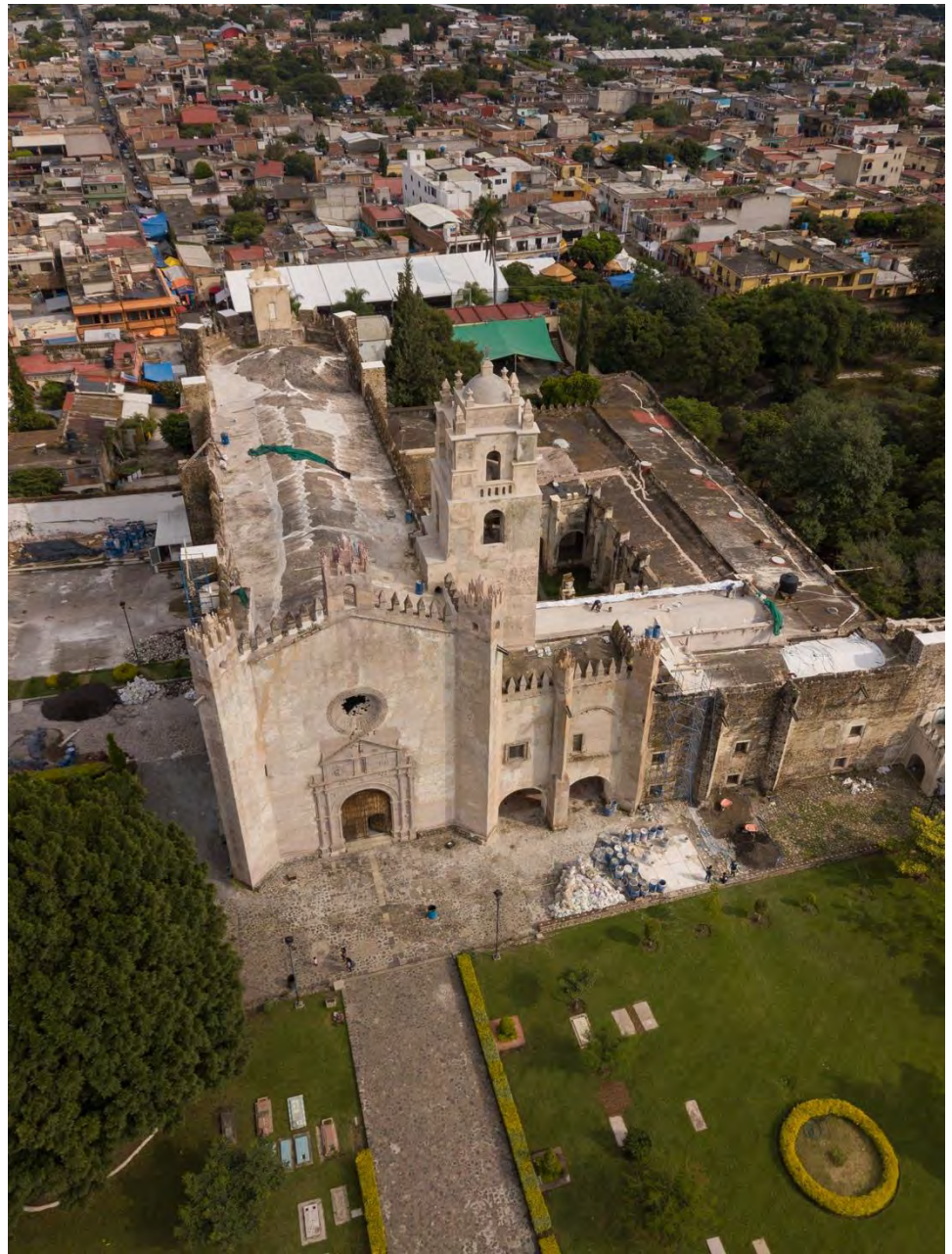


Créditos totales de la licenciatura: 435









## 9.- MEDIACIÓN FORMATIVA

125





## 9. MEDIACIÓN FORMATIVA

De acuerdo con el Modelo Universitario (en adelante MU), la mediación formativa se entiende como el conjunto de estrategias y acciones orientadas a preparar las condiciones que hacen posible la intervención de forma más conveniente para favorecer el aprendizaje, la adquisición de saberes, las competencias y el proceso de formativo de quien se coloca como aprendiente o sujeto en formación.

Los objetivos de la mediación formativa son: 1) contribuir a la formación integral orientada al desarrollo humano, 2) Favorecer la formación en contextos pertinentes, 3) Facilitar un proceso de formación flexible, 4) Promover la formación para la creatividad. Para lograr dichos objetivos es indispensable la participación integral de los tres actores:

*Sujetos en formación*, son aquellos que están en el centro del proceso formativo.

*Académicos*, son quienes realizan diversas formas de intervención del profesorado y juegan variados papeles para propiciar la formación.

*Gestores y personal de apoyo*, son los que brindan el apoyo técnico y administrativo para que se concreten las situaciones, estrategias y modalidades para que la formación se lleve a cabo.

Para lograr que las y los alumnos adquieran las competencias del perfil de egreso de la Licenciatura en Turismo y, por lo tanto, se cumpla con el propósito de esta, se han planteado distintas estrategias en el plan de estudios.

### 1. Desarrollo de proyectos

Durante la licenciatura, cada alumna y alumno tiene el propósito de realizar un proyecto basándose en la siguiente línea de acción:



- En el primer semestre obtienen herramientas teóricas básicas que le permiten conocer y reconocer problemáticas, soluciones y oportunidades de desarrollo en la actividad turística. Para lograr esto se requiere que profundicen en los conceptos propios del turismo, en las distintas formas que existen del turismo, en los actores responsables de la actividad turística y en los impactos que esta industria genera. Además, deberán ser capaces de plantearse preguntas de investigación, estructurar objetivos, estrategias, metas y acciones para la realización de proyectos, así como de adquirir el manejo de búsqueda bibliográfica y su respectiva forma de citar. Por último, cada alumna o alumno necesitará conocer la importancia de los estudios de diagnóstico turístico como parte fundamental para la elaboración de proyectos que detonen el desarrollo o consolidación de este sector. Al finalizar el semestre deberán entregar un ejercicio de investigación
- En el segundo semestre se fomenta el trabajo en equipo y como tal definirán un sitio (municipio o localidad) donde realizarán un estudio de diagnóstico turístico basándose en los ejes de la sustentabilidad (ambiental, sociocultural y económico). Al finalizar el semestre, el equipo podrá identificar la modalidad de turismo alternativo con mayor potencial para desarrollarse en el sitio.
- En el tercer semestre se motiva y se otorgan los conocimientos necesarios al equipo para que decida el tipo de proyecto que desarrollará a partir de este momento: *de investigación, empresarial, de gestión, de innovación tecnológica o de plan de desarrollo turístico.*
- En el cuarto semestre se acompaña a cada equipo para la adecuada planeación del proyecto, haciendo énfasis en el marco normativo aplicable al tipo de proyecto y modalidad de turismo alternativo que desarrollan.
- En el quinto semestre, los equipos son capaces de analizar la factibilidad del proyecto desde el punto de vista ambiental, social y económico que permita dar certeza de viabilidad.



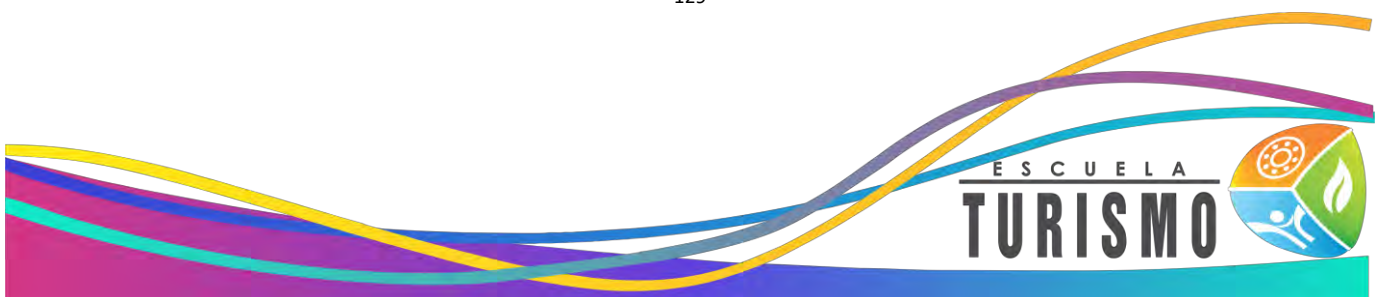


- En el sexto semestre, los equipos pueden identificar a todas las partes involucradas con el proyecto con el propósito de establecer las gestiones necesarias para la adecuada implementación del mismo.
- En el séptimo semestre, los equipos definen y detallan el enfoque turístico del proyecto (de naturaleza, de salud o cultural) con el propósito de guiarlos para la elección del área de profundización. Además, en este semestre los equipos son conscientes de la importancia de establecer un Plan de Manejo Sustentable como parte medular de todo proyecto turístico.
- Para los semestres octavo y noveno cada alumna o alumno podrá elegir entre hacer una tesis o un proyecto de desarrollo de trabajo por etapas (consolidación de la empresa, del plan de desarrollo turístico o de gestión, o bien del producto de innovación tecnológica) para concluir con el proyecto.

En el mapa curricular del plan de estudios, las unidades de aprendizaje pertenecientes al área de conocimiento de Desarrollo de Proyectos estarán encargadas de guiar el adecuado desarrollo de los proyectos.

## 2. Tutorías

El papel de las tutorías es indispensable para que cada alumna y alumno logre alcanzar los propósitos de aprendizaje. Para ello, el tutor o la tutora mantienen constante comunicación con el profesorado para dar seguimiento al desempeño del alumnado y detectar posibles señales que pongan en riesgo el adecuado proceso de aprendizaje. Además, el tutor o tutora entrega un reporte a la persona encargada del programa de tutorías de la Escuela de Turismo, quien junto con la persona encargada de la jefatura de Carrera y de la jefatura de Educación Permanente establecerán estrategias para la nivelación, recuperación o reforzamiento de los aprendizajes a través de talleres, conferencias, cursos, además de las asesorías individuales.





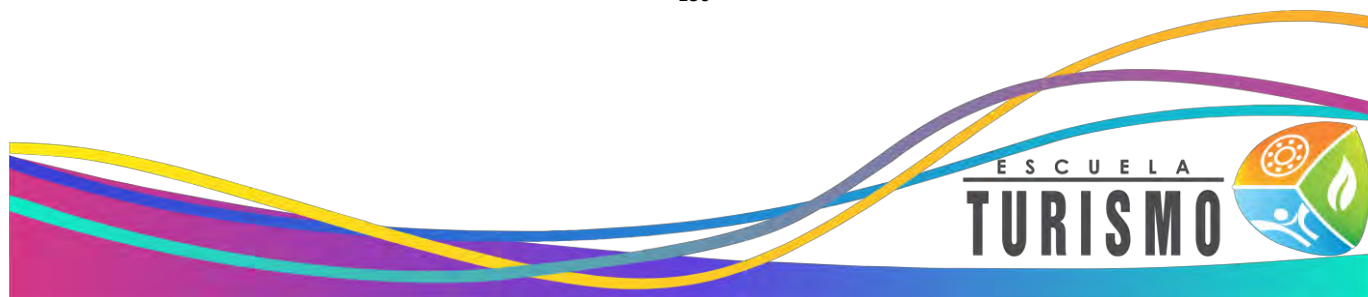
### 3. Desde el salón de clases

El plan de estudios de la Licenciatura en Turismo considera algunos aspectos fundamentales que la planta de las y los profesores deberá realizar en su práctica como:

- Modificar de manera paulatina sus métodos de enseñanza complementando así sus formas tradicionales de enseñar con nuevas formas consideradas a partir del modelo de educación basado en competencias y el Modelo Universitario.
- La educación debe centrarse en el aprendizaje y no en la figura del profesorado.
- Cambiar su rol de profesorado convencional al de facilitador del aprendizaje de sus alumnas y alumnos.
- Desarrollar clases aplicando estrategias didácticas basadas en competencias.
- Diseñar y planificar sus clases de acuerdo con el enfoque metodológico basado en competencias.

Los principales conceptos, elementos y características del Enfoque Basado en Competencias (EBC) que orientarán las prácticas de las y los profesores en el plan de estudios se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 7. Educación Basada en Competencias (EBC)		
Conceptos	Elementos esenciales	Características
La Competencia se define como "el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes que debe poseer una persona para realizar correctamente una tarea, conforme a los estándares de calidad	Las competencias a lograr por cada alumno(a) han sido rigurosamente identificadas, verificadas y hechas públicas antes de comenzar la enseñanza.  Los programas de enseñanza proveen al alumno(a) de	El aprendizaje es una constante.  Varía el tiempo que requiere cada alumno(a) para lograr el aprendizaje.  Profesores(as) y alumnos(as) trabajan en forma personalizada.



<p>establecidos en una ocupación, puesto de trabajo o profesión”.</p>	<p>oportunidades de desarrollo, ejercitación y demostración de las competencias identificadas.</p>	<p>Se respetan los diferentes modos de aprendizaje.</p>
	<p>Las competencias se definen en términos de conocimientos, habilidades y actitudes y requieren de la ejecución como fuente primera de evidencia del dominio.</p>	<p>Permite y alienta la flexibilidad en el tiempo de duración de los procesos enseñanza-aprendizaje.</p>
	<p>Los criterios de desempeño y condiciones bajo las cuales se debe demostrar el dominio de las competencias también se dan a conocer con anticipación.</p>	<p>Cada alumna o alumno adquiere un rol activo y se responsabiliza de sus aprendizajes</p>
	<p>Cada alumno(a) progresa a su propio ritmo y avanzan en los programas demostrando el logro de competencias.</p>	<p>La figura del profesorado debe enseñar efectivamente las competencias requeridas por el mundo de trabajo, evitando enseñar lo que él sabe, lo que quiere enseñar o los contenidos de un libro.</p>
		<p>Cada alumna o alumno trabaja con mucha interacción con la figura del profesor(a) y demás alumnos y alumnas, realizando discusiones, simulaciones, representaciones, trabajos de grupo, en talleres, laboratorios, con visitas en terreno y en contacto frecuente con trabajadores experimentados.</p>
		<p>La figura del profesor(a) asiste, guía, interactúa, apoya, ayuda y evalúa a cada alumna o alumno para asegurarse que adquiera la competencia deseada.</p>
		<p>El logro de la competencia se verifica a través de desempeños prácticos, similares a situaciones laborales reales, y no sólo a través de lápiz y papel que evalúan más bien conocimientos.</p>

Fuente. Elaborado por la Comisión curricular del Plan de Estudios de Turismo.

La enseñanza del turismo en el plan de estudio también estará orientada y promoverá los cuatro pilares de la educación:





**Aprendan aprender:** es decir a regular sus procesos de aprendizaje, a darse cuenta de lo que aprenden y cómo lo hacen, a contar con elementos y criterios para seleccionar la información pertinente y congruente con los problemas de la sociedad que pretenden solucionar.

**Aprendan a hacer:** desarrollen habilidades en una integración con el todo, que les permita aplicar lo que saben en beneficio de su entorno social; atendiendo las contingencias y los cambios continuos del contexto global.

**Aprenda a convivir:** es decir, trabajar en equipo respetando al otro, convivir en el pluralismo, incorporar en su formación y desempeño profesional a lo interdisciplinario y a prepararse dentro de una cultura de la legalidad.

**Aprenda a ser:** se visualice como un ser particular orientado a lo universal; una persona que es él por sí mismo, autónomo, responsable y comprometido con su formación profesional y con el desarrollo de la sociedad.

La Planeación didáctica tomará en cuenta los siguientes factores del grupo o del alumnado.

1. Cómo piensa
2. Cuáles son sus conocimientos adquiridos
3. Qué espera de su asignatura o tema
4. Cuáles son sus gustos
5. Actividades que más le atraen
6. Cuáles son sus intereses
7. Conocer cuáles son sus características socio-económicas, étnicas y culturales.

En la impartición de clases se tomarán en cuenta las siguientes acciones:

1. Planificar las sesiones para determinar las aptitudes, actitudes y conocimientos que tiene el grupo o individualmente. Y así cada alumna y alumno pueda potencializar sus conocimientos



con base en lo que realmente les llame la atención o aquellos aspectos que puedan explotar con mayor facilidad.

2. Comunicar los propósitos, las competencias, los contenidos con que cuenta la unidad de aprendizaje, la forma y los procesos didácticos que se usarán para análisis y aplicación de los contenidos y las competencias que se espera obtenga cada alumna y alumno.
3. Iniciar con actividades que revisen y afirmen conocimientos previos. El fomentar un diagnóstico y un autodiagnóstico en cada alumna o alumno es importante ya que la asociación de conocimientos previos con los nuevos le permitirá hacer de este un conocimiento significativo reforzando así un verdadero aprendizaje.
4. Que las actividades académico-sociales tengan relación con la realidad. Como se mencionó con anterioridad, esta acción permitirá que cada alumna o alumno explote su capacidad de aprendizaje relacionando aspectos teóricos-prácticos con el mundo en el que se desenvuelve y con el que convive día a día.
5. Organizar actividades individuales y grupales, para que exista interacción académica y social entre alumnas y alumnos, generando en consecuencia valores de: Solidaridad, Respeto, Tolerancia, y Empatía. La actividad turística es por naturaleza una actividad grupal y que interactúa cercanamente con otras disciplinas en donde los valores antes mencionados deberán prevalecer para desempeñar de una manera idónea el trabajo encargado.
6. Que las relaciones intergrupales, con el tutor y con el facilitador se den dentro de las reglas establecidas de: Respeto, Tolerancia, Convivencia y Responsabilidad. Esto fomentará parte de su formación como alumnado y futuro profesional.
7. Utilizar en las actividades didácticas las tecnologías de Información y Comunicación. Para que cada alumna y alumno desarrolle mayores capacidades competitivas y se pueda mantener al tanto de todos aquellos temas de vanguardia tanto de herramientas de trabajo como de las necesidades sociales.
8. Que la información recabada sea analizada e interpretada por cada alumna o alumno, con la finalidad de desarrollar su capacidad de análisis y síntesis, ya que a través de estas capacidades podrá desenvolverse en el ámbito social, cultural y empresarial.



9. Actividades que promuevan la discusión o comentarios de la información, sus aplicaciones y resultados de la unidad de aprendizaje. La asociación de temas con aspectos que suceden en su realidad y en el campo laboral más inmediato, permitirá formar un alumnado crítico, aportadores de ideas y con capacidad para adaptarse a cualquier circunstancia.
10. Observar y Analizar sus actividades durante los procesos y que se registren sus impresiones. Para poder hacer un análisis de su comportamiento durante el desarrollo de esas actividades y así replantear o solucionar algunos inconvenientes relacionados con la actividad.

Parte fundamental para el proceso de enseñanza aprendizaje son las estrategias empleadas por cada profesora o profesor. El plan de estudios contempla distintas estrategias de enseñanza, como son: presentaciones orales, lecturas comentadas, estudios de caso, discusión guiada y ambientes virtuales.







## 10.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

135



## 10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del aprendizaje es un recurso indispensable que permite tanto al profesorado como al alumnado conocer el grado de avance que se tiene en relación con su aprendizaje, ya que permite valorar de forma integral (conocimientos, habilidades, actitudes y valores) el proceso formativo de cada alumna y alumno. Por tanto, su configuración debe considerar, de acuerdo con lo que plantea el Modelo Universitario de la UAEM, al sujeto como centro del proceso formativo.

### 10.1 Tipos de evaluación del aprendizaje según su momento

El programa de la licenciatura en Turismo, a través de su profesorado, considerará los siguientes tres tipos de evaluación del aprendizaje:

- **La evaluación diagnóstica:** Se realiza al inicio de las unidades de aprendizaje. Su propósito es dar un panorama general sobre los conocimientos y habilidades del alumnado y en función de ello, tomar decisiones para configurar experiencias de aprendizaje acordes a sus realidades. Es fundamental este momento de la evaluación para trazar la ruta de aprendizaje que llevará el proceso formativo.
- **La evaluación sumativa:** Se realiza conforme avanza el proceso formativo. Es de gran utilidad para conocer, de manera concreta (a través de proyectos, actividades, situaciones, etc.) si se están alcanzado los propósitos de la enseñanza. Asimismo, permite hacer ajustes en la metodología de cada profesor(a) a fin de lograr mejores resultados en el desempeño de cada alumna o alumno.
- **La evaluación formativa:** Su empleo es útil para conocer si cada alumna o alumno está logrando el desarrollo de las competencias que establece el plan de estudios, y en ese sentido, refleja el cumplimiento del propósito de formación de la licenciatura.





## 10.2 Tipos de evaluación del aprendizaje según su finalidad

El plan de estudios de la licenciatura en Turismo también ha considerado integrar en la evaluación del aprendizaje, los siguientes tipos de evaluación:

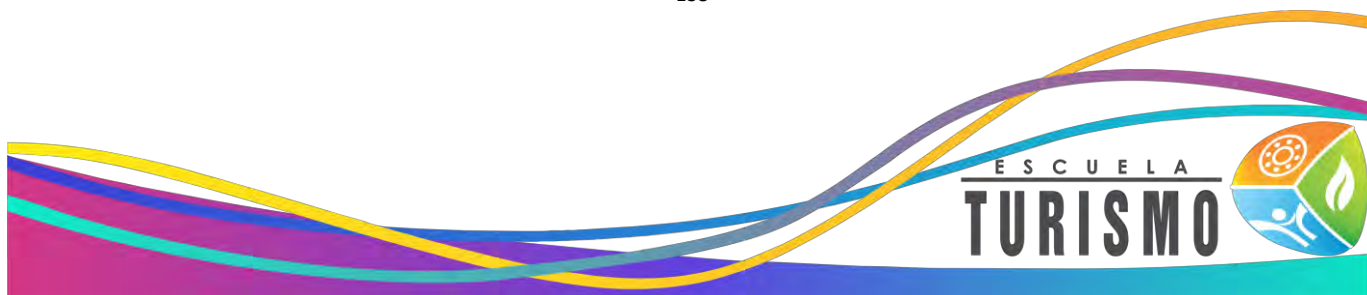
- La **autoevaluación**: Permite que cada alumna y alumno realice una valoración y reflexión sobre su compromiso y resultado en el proceso de aprendizaje.
- La **coevaluación**: La valoración del desempeño desde los pares del grupo en los que se inserta cada alumna y alumno será importante para contribuir a los juicios de la o el profesor y asumir una actitud crítica y objetiva sobre el desempeño académico.
- La **heteroevaluación**: Permite que cada alumna y alumno conozca la valoración desde distintos actores, indistintamente de si hubo participación directa o indirecta en su proceso de aprendizaje.

## 10.3 Criterios de evaluación del aprendizaje

Los criterios de evaluación del aprendizaje estarán insertos en las unidades de aprendizaje de la licenciatura en Turismo. Su valoración será de tipo conceptual, procedimental y actitudinal-valoral, el énfasis de éstos se hará en función de los propósitos de las unidades de aprendizaje o de las actividades, por ejemplo:

Criterios genéricos

- Puntualidad
- Participación individual y grupal
- Exámenes (parciales y/o finales) oral/escrito
- Elaboración de proyectos finales (diagnósticos, reportes, investigaciones, entre otros)
- Exposiciones de temas académicos





## Criterios específicos

- Redacción de documentos
- Mapas conceptuales/esquemas
- Análisis de información.
- Actividades prácticas
- Empleo de rúbricas

Algunas de las estrategias de aprendizaje planteadas en el plan de estudios son: el aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, trabajos colaborativos, diseño de proyectos, debates, exposiciones orales, entre otras.









## 11.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

141



## 11. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Las unidades de aprendizaje son la unidad básica de los planes de estudio y consisten en un conjunto programado de conocimientos teóricos o prácticos de una disciplina. En la tabla 8 se presentan las unidades de aprendizaje que conforman el mapa curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, y el contenido de cada una de ellas se presentan en el anexo 1.

TABLA 8. UNIDADES DE APRENDIZAJE										
CICLO BÁSICO										
	Unidades de aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
1	Introducción al turismo	IT01CB050010	1	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	5	0	5	10
2	Fundamentos de contabilidad, administración y finanzas	FCAF02CB040008	1	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
3	Fundamentos de administración turística	FAT03CB040008	1	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
4	Marco legal para las organizaciones del sector turístico	MLOST04CB040008	1	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
5	Historia del estado de Morelos	HEM05CB040008	1	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
6	Metodología de la investigación	MI06CB040008	1	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
7	Transversal multimodal	TM03CA010406	1	Obligatoria	Teórico-Práctica	Multimodal	1	4	5	6
8	Inglés 1	I08CB020206	1	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		1				0	1	1	1
	Tutoría		1				1	0	1	0
9	Desarrollo sustentable	DS09CB020206	2	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
10	Análisis, diseño y comunicación organizacional	ADCO10CB020206	2	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
11	Patrimonio cultural y natural del mundo	PCNM11CB040008	2	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
12	Geografía turística	GT12CB040008	2	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8

13	Turismo, tiempo libre y cultura	TTL13CB020206	2	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
14	Investigación aplicada al turismo	IAT14CB020206	2	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
15	Transversal multimodal	TM02CA010406	2	Obligatoria	Teórico-Práctica	Multimodal	1	4	5	6
16	Inglés 2	I16CB020206	2	Obligatoria	Teórico-Práctico	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		2				0	1	1	1
17	Antropología social aplicada al turismo	ASAT17CB010608	3	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	1	6	7	8
18	Capital humano y turismo	CHT18CB040008	3	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
19	Patrimonio cultural y natural de México	PCNM19CB040008	3	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
20	Tendencias económicas del turismo	TET20CB040008	3	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
21	Psicosociología del turismo	PT21CB040210	3	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	4	2	6	10
22	Documentación fotográfica del patrimonio cultural	DFPC22CB020206	3	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
23	Indicadores de la actividad turística	IAT23CB020206	3	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
24	Inglés 3	I24CB020206	3	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		3				0	1	1	1
<b>Total de créditos del ciclo básico</b>							<b>71</b>	<b>37</b>	<b>108</b>	<b>177</b>

CICLO PROFESIONAL										
	Unidades de aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
25	Planeación turística	PT25CP020408	4	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	4	6	8
26	Legislación turística	LT26CP040008	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
27	Estudios de mercado	EM27CP020206	4	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
28	Intervención a los problemas turísticos	IPT28CP020206	4	Obligatoria	Teórica-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
29	Sistemas y recursos digitales en el turismo	SRDT29CP020206	4	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6



30	Documentación fotográfica del patrimonio natural	DFPN30CP020206	4	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
31	Estadística aplicada al turismo	EAT31CP020206	4	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
32	Práctica Turística	PT32CP000606	4	Obligatoria	Práctica	Escolarizada	0	6	6	6
33	Inglés 4	I33CP020206	4	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		4				0	1	1	1
	Tutoría		4				1	0	1	0
34	Factibilidad de proyectos turísticos	FPT34CP020206	5	Obligatoria	Teórica-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
35	Diseño de productos y experiencias turísticas	DPET35CP020206	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
36	Marketing turístico	MT36CP020206	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
37	Turismo rural	TR37CP010608	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	1	6	7	8
38	Temas emergentes y tendencias del turismo	TETT38CP020206	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
39	Turismo y proyectos en comunidad	TPC39CP010608	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	1	6	7	8
40	Práctica Turística	PT40CP000606	5	Obligatoria	Práctica	Escolarizada	0	6	6	6
41	Transversal multimodal	TM07CD010406	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Multimodal	1	4	5	6
42	Inglés 5	I42CP020206	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		5				0	1	1	1
43	Diseño y gestión de proyectos turísticos	DGPT43CP020206	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
44	Administración de empresas turísticas	AET44CP020206	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
45	Cocina tradicional	CT45CP020206	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
46	Mundo contemporáneo	MC46CP040008	6	Obligatoria	Teórico	Escolarizada	4	0	4	8
47	Seguridad turística y primeros auxilios	STPA47CP020206	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
48	Práctica Turística	PT48CP000606	6	Obligatoria	Práctica	Escolarizada	0	6	6	6
49	Inglés 6	I49CP020206	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		6				0	1	1	1
50	Seguimiento y evaluación de proyectos	SEP50CP010608	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	1	6	7	8

51	Creatividad, Emprendimiento e innovación	CEI51CP020206	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
52	Planificación del espacio turístico	PET52CP020206	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
53	Turismo alternativo	TA53CP020206	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
54	Turismo accesible e incluyente	TAI54CP020206	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Servicio social		7				0	500	500	0
55	Inglés 7	I55CP020206	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		7				0	1	1	1
	Tutoría		7				1	0	1	0
<b>Total de créditos del ciclo profesional</b>							<b>58</b>	<b>90</b>	<b>144</b>	<b>202</b>

### CICLO ESPECIALIZADO

	Unidades de aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
56	Optativa de profundización	OP56CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
57	Optativa de profundización	OP57CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
58	Optativa de profundización	OP58CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
59	Optativa	OP59CE000404	8	Optativa	Práctica	Escolarizada	0	4	4	4
	Prácticas profesionales		8				0	500	500	0
60	Inglés 8	I60CE020206	8	Obligatoria	Teórico-Práctico	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		8				0	1	1	1
61	Optativa de profundización	OP61CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
62	Optativa de profundización	OP62CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
63	Optativa	OP63CE000404	9	Optativa	Práctica	Escolarizada	0	4	4	4
64	Optativa	OP64CE000404	9	Optativa	Práctica	Escolarizada	0	4	4	4
65	Inglés 9	I65CE020206	9	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
	Formación integral		9				0	1	1	1

<b>Total de créditos del ciclo especializado</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>56</b>
<b>TOTAL DE HORAS Y CRÉDITOS DE LA LICENCIATURA</b>	<b>143</b>	<b>155</b>	<b>294</b>	<b>435</b>

### OPTATIVAS DE PROFUNDIZACIÓN: TURISMO CULTURAL

	Unidades de aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
56	Arte y turismo	OP56CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
57	Turismo religioso	OP57CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
58	Etnoturismo	OP58CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
61	Arqueología	OP61CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
62	Historia y cultura prehispánica	OP62CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6

### OPTATIVAS DE PROFUNDIZACIÓN: TURISMO DE NATURALEZA

	Unidades de aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
56	Ecoturismo	OP56CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
57	Manejo de recursos naturales	OP57CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
58	Senderismo interpretativo	OP58CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
61	Educación ambiental	OP61CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
62	Turismo de aventura	OP62CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6

### OPTATIVAS DE PROFUNDIZACIÓN: TURISMO DE SALUD

	Unidades de aprendizaje	Clave	Semestre	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Horas Totales	Total de Créditos
56	Turismo médico	OP56CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6



57	Medicina tradicional y alternativas holísticas	OP57CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
58	Fundamentos de salud y bienestar	OP58CE020206	8	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
61	Herbolaria	OP61CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6
62	Masoterapia	OP62CE020206	9	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada	2	2	4	6

Fuente. Elaborado por la Comisión de Reestructuración del Plan de Estudios de Turismo.

Las unidades de aprendizaje se pueden clasificar en función de su duración, teniendo las siguientes:

- a) Obligatorias: son aquellas que las y los alumnos deberán cursar durante cada semestre para obtener el título de su profesión y que son imprescindibles para su formación en función de los propósitos y áreas establecidas en el currículo.
- b) Optativas: son aquellas que pueden ser elegidas por las y los alumnos entre un abanico de opciones que oferta la unidad académica, con el propósito de fortalecer la formación. En el plan de estudios se contemplan tres unidades de aprendizaje de tipo optativa (una en octavo semestre y dos en noveno semestre) para cada área de profundización. La lista de opciones de estas unidades de aprendizaje optativas se proporcionará a los alumnos en función de las necesidades y tendencias de cada área de profundización.
- c) Intensivas: son aquellas que se imparten en el periodo vacacional de verano o invierno y que tienen una duración de cuatro semanas efectivas de clases, periodo en el cual se deberán cubrir todos los contenidos como en una unidad de aprendizaje ordinaria. Antes de finalizar cada semestre se enlistarán las unidades de aprendizaje que podrán cursarse de manera intensiva en función de las necesidades de las y los alumnos.
- d) Comunes: son aquellas que se encuentran establecidas en un plan de estudios y que, por sus contenidos equivalentes, pueden ser cursadas en otra unidad académica de la misma institución o de otras instituciones educativas nacionales o extranjeras. Este tipo de unidades

de aprendizaje son fundamentales para los procesos de movilidad estudiantil, ya que las y los alumnos pueden cursarlas en otras entidades federativas o en otros países.

- e) Transversales multimodales: el plan de estudios presenta tres unidades de aprendizaje transversales multimodales. Son transversales debido a que sus contenidos fortalecen el desarrollo humano con temas como: sustentabilidad, diversidad y multiculturalidad, uso y apropiación crítica de tecnologías de la información y de la comunicación, derechos humanos, sociales y de los pueblos, equidad e igualdad de género, así como identidad institucional y cultura nacional. Son multimodales debido a que pueden cursarse de manera híbrida o virtual.
- f) Optativas de profundización: se refieren a las unidades de aprendizaje que podrán ser elegidas por cada alumna o alumno, entre un abanico de opciones, para profundizar en una misma subárea de conocimiento. En ese sentido, el plan de estudios ofrece al alumnado, que curse el octavo y noveno semestre, la posibilidad de profundizar sus conocimientos en el área de turismo cultural, turismo de naturaleza o turismo de salud.









## 12.- REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO





## 12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO

### 12.1.- Requisitos de ingreso:

Los aspirantes que deseen ingresar al plan de estudios de la Licenciatura en Turismo requieren:

- Contar con certificado de estudios de educación media superior.
- Cumplir con los reglamentos institucionales de admisión e inscripciones.
- Presentar el examen de ingreso propuesto por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).
- Presentar y aprobar el Curso Propedéutico de la Escuela de Turismo.

### 12.2.- Requisitos de permanencia

- Cada alumna y alumno tiene que estar debidamente inscrito, como lo marque la normatividad vigente en la UAEM.
- La calificación aprobatoria como mínimo de 6 (seis) o su equivalente (60 puntos o 60%) en cada una de las unidades de aprendizaje. En total deberán aprobar 65 unidades de aprendizaje para cubrir un total de 435 créditos.
- Las y los alumnos deberán obtener un crédito por semestre (nueve durante la licenciatura) mediante la constancia correspondiente derivada de las actividades que conforman la formación integral, esto es haber participado en algún curso, taller, seminario, congreso, actividad, evento cultural o deportivo, proyecto de investigación, proyecto especial, entre otros.
- De igual forma, las y los alumnos deberán acreditar los momentos de tutoría grupal (tres durante la licenciatura) siendo avalados mediante la constancia correspondiente.

### 12.3.- Requisitos de egreso

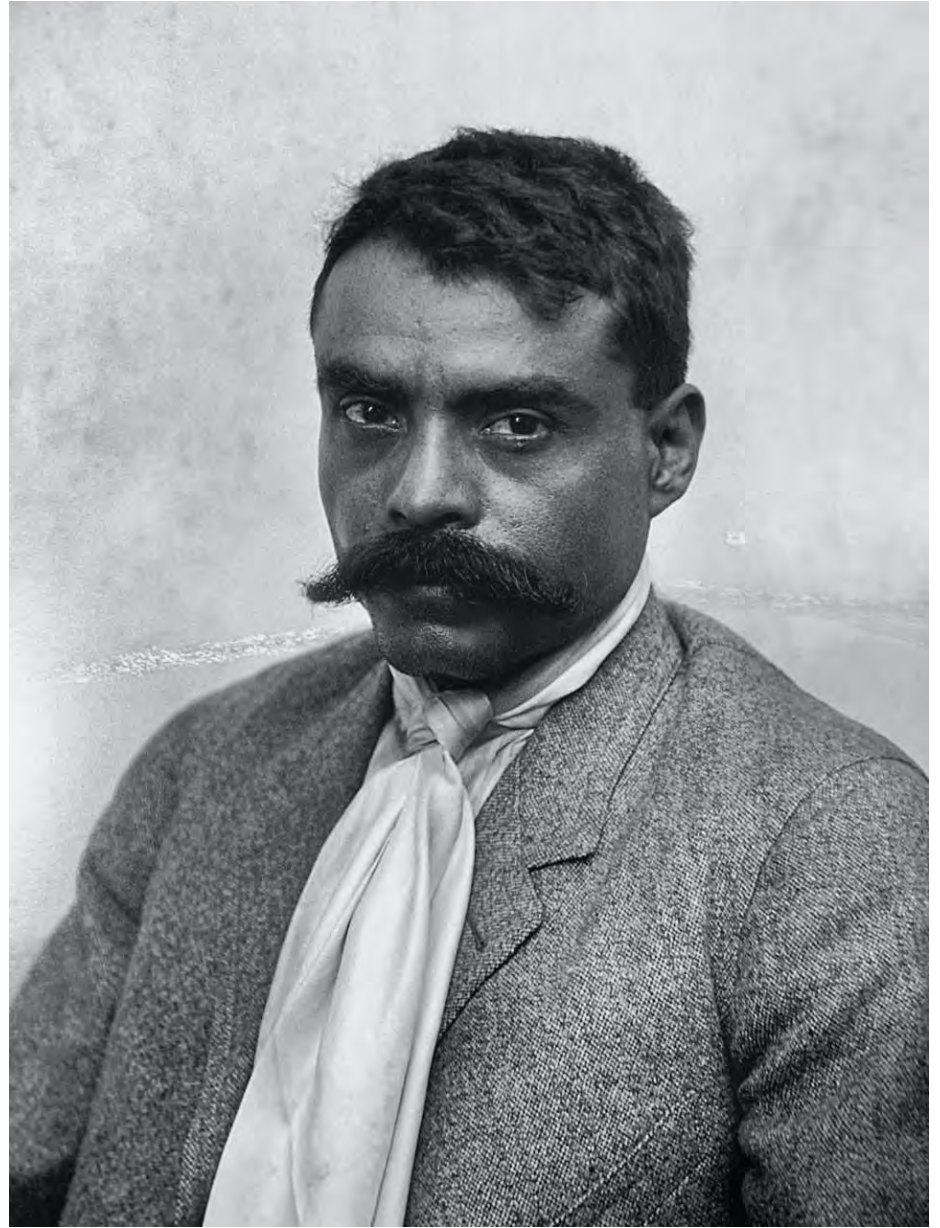




- Aprobar el total de créditos del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo.
- Acreditar, como mínimo, el nivel B1 del idioma inglés y entregar documento con validez oficial que lo acredite, expedido por el CELE.
- Presentar las nueve constancias de las actividades de formación integral.
- Presentar las tres constancias de acreditación de las tutorías.
- Presentar constancia de liberación de las Prácticas Formativas (denominadas como Prácticas Turísticas).
- Presentar constancia de liberación del servicio social en apego al Reglamento General de Servicio Social de la UAEM.
- Presentar constancia de liberación de las Prácticas Profesionales que acrediten las horas realizadas.
- Presentar constancia de no adeudo a contabilidad y biblioteca
- Apegarse a alguna de las modalidades de titulación que se desprenden del reglamento respectivo vigente en la UAEM.

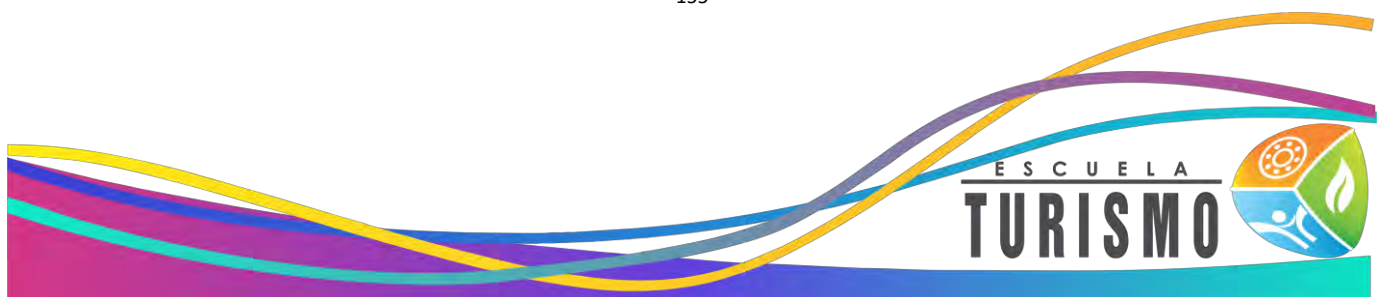






## 13.- TRANSICIÓN CURRICULAR

155





### 13. TRANSICIÓN CURRICULAR.

En el caso del alumnado que ingresó con el plan de estudios 2013 y que presenten rezago académico, se considerarán equivalencias o convalidaciones siempre y cuando la unidad de aprendizaje haya cambiado de nombre o se haya modificado de manera parcial su contenido, a fin de que continúe su formación académica. Los casos que no se enmarquen en lo mencionado anteriormente será competencia del H. Consejo Técnico de la Escuela de Turismo para su respectiva solución.

El H. Consejo Técnico podrá aprobar cursos especiales y/o de regularización, exámenes especiales, de calidad o bien proyectos académicos en los cuales las y los alumnos puedan regularizar su situación académica con el fin de que la transición curricular entre planes se realice de forma ordenada.

**Tabla 9. Tabla de equivalencias entre los planes de estudio en Turismo 2013 y 2021**

PLAN DE ESTUDIOS 2013					PLAN DE ESTUDIOS 2021				
Semestr e	Unidades de Aprendizaje	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos	Semestre	Unidades de Aprendizaje	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos
1	Introducción al turismo	4	0	8	1	Introducción al turismo	5	0	10
1	Fundamentos de contabilidad, administración y finanzas	4	0	8	1	Fundamentos de contabilidad, administración y finanzas	4	0	8
1	Fundamentos de administración turística	4	0	8	1	Fundamentos de administración turística	4	0	8
1	Fundamentos de derecho civil, mercantil, fiscal y laboral	4	0	8	1	Marco legal para las organizaciones del sector turístico	4	0	8
3	Historia del estado de Morelos	4	0	8	1	Historia del estado de Morelos	4	0	8
1	Metodología de la investigación	4	0	8	1	Metodología de la investigación	4	0	8
1	Comunicación oral y escrita	2	0	4	1	Transversal multimodal	1	4	6
1	Inglés	1	2	4	1	Inglés 1	2	2	6
1	Formación integral	0	1	1	1	Formación integral	0	1	1

1	Tutoría				1	Tutoría	1	0	0
2	Desarrollo sustentable	2	2	6	2	Desarrollo sustentable	2	2	6
2	Análisis, diseño y comunicación organizacional	2	2	6	2	Análisis, diseño y comunicación organizacional	2	2	6
4	Gestión del patrimonio cultural y natural	0	6	6	2	Patrimonio cultural y natural del mundo	4	0	8
2	Geografía turística universal y mexicana	4	0	8	2	Geografía turística	4	0	8
2	Administración del tiempo libre	2	2	6	2	Turismo, tiempo libre y cultura	2	2	6
2	Comunicación y publicidad	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
<b>Sin equivalencia</b>					2	Investigación aplicada al turismo	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					2	Transversal multimodal	1	4	6
2	Inglés	1	2	4	2	Inglés 2	2	2	6
2	Formación integral	0	1	1	2	Formación integral	0	1	1
<b>Sin equivalencia</b>					3	Antropología social aplicada al turismo	1	6	8
7	Recursos humanos y materiales	2	0	4	3	Capital humano y turismo	4	0	8
3	Patrimonio histórico y de cultura de México	4	0	8	3	Patrimonio cultural y natural de México	4	0	8
5	Macroeconomía y microeconomía	2	0	4	3	Tendencias económicas del turismo	4	0	8
3	Psicología del turismo	0	4	4	3	Psicosociología del turismo	4	2	10
3	Fotografía	0	4	4	3	Documentación fotográfica del patrimonio cultural	2	2	6
3	Desarrollo organizacional	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
<b>Sin equivalencia</b>					3	Indicadores de la actividad turística	2	2	6
3	Inglés	1	2	4	3	Inglés 3	2	2	6
3	Formación integral	0	1	1	3	Formación integral	0	1	1
5	Planeación estratégica	2	4	8	4	Planeación turística	2	4	8
7	Legislación turística	2	0	4	4	Legislación turística	4	0	8
2	Estudios de mercado	2	2	6	4	Estudios de mercado	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					4	Intervención a los problemas turísticos	2	2	6
3	Computación y sistemas	2	2	6	4	Sistemas y recursos digitales en el turismo	2	2	6

<b>Sin equivalencia</b>					4	Documentación fotográfica del patrimonio natural	2	2	6
4	Estadística aplicada al turismo	2	2	6	4	Estadística aplicada al turismo	2	2	6
7	Prácticas turísticas	0	6	6	4	Práctica turística	0	6	6
4	Inglés	1	2	4	4	Inglés 4	2	2	6
4	Formación integral	0	1	1	4	Formación integral	0	1	1
4	Tutoría				4	Tutoría	1	0	0
<b>Sin equivalencia</b>					5	Factibilidad de proyectos turísticos	2	2	6
7	Diseño de productos turísticos	4	0	8	5	Diseño de productos y experiencias turísticas	2	2	6
5	Marketing turístico	2	2	6	5	Marketing turístico	2	2	6
4	Turismo rural	1	6	8	5	Turismo rural	1	6	8
<b>Sin equivalencia</b>					5	Temas emergentes y tendencias del turismo	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					5	Turismo y proyectos en comunidad	1	6	8
8	Prácticas turísticas	0	6	6	5	Práctica turística	0	6	6
5	Desarrollo de habilidades directivas	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
5	Servicios de hospedaje y alimentación	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
4	Diseño digital	0	4	4	5	Transversal multimodal	1	4	6
5	Inglés	1	2	4	5	Inglés 5	2	2	6
5	Formación integral	0	1	1	5	Formación integral	0	1	1
5	Servicios de transportación	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
<b>Sin equivalencia</b>					6	Diseño y gestión de proyectos turísticos	2	2	6
6	Administración de empresas turísticas	2	2	6	6	Administración de empresas turísticas	2	2	6
6	Gastronomía	2	2	6	6	Cocina tradicional	2	2	6
4	Mundo contemporáneo	2	0	4	6	Mundo contemporáneo	4	0	8
6	Primeros auxilios	2	2	6	6	Seguridad turística y primeros auxilios	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					6	Práctica turística	0	6	6
6	Inglés	1	2	4	6	Inglés 6	2	2	6
6	Relaciones públicas	4	0	8	<b>Sin equivalencia</b>				



6	Formación integral	0	1	1	6	Formación integral	0	1	1
6	Servicios de agencias de viajes	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
6	Visión y legislación empresarial	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
<b>Sin equivalencia</b>					7	Seguimiento y evaluación de proyectos	1	6	8
<b>Sin equivalencia</b>					7	Creatividad, emprendimiento e innovación	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					7	Planificación del espacio turístico	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					7	Turismo alternativo	2	2	6
<b>Sin equivalencia</b>					7	Turismo accesible e incluyente	2	2	6
7	Servicio social	0	500	0	7	Servicio social	0	500	0
7	Inglés	1	2	4	7	Inglés 7	2	2	6
7	Formación integral	0	1	1	7	Formación integral	0	1	1
7	Tutoría				7	Tutoría	1	0	0
7	Agroturismo	1	6	8	<b>Sin equivalencia</b>				
8	Terminal opcional	2	2	6	8	Optativa de profundización	2	2	6
8	Terminal opcional	2	2	6	8	Optativa de profundización	2	2	6
8	Terminal opcional	2	2	6	8	Optativa de profundización	2	2	6
8	Terminal opcional	2	2	6	<b>Sin equivalencia</b>				
9	Optativa	0	4	4	8	Optativa	0	4	4
<b>Sin equivalencia</b>					8	Prácticas profesionales	0	500	0
8	Inglés	1	2	4	8	Inglés 8	2	2	6
8	Formación integral	0	1	1	8	Formación integral	0	1	1
4	Turismo cultural	1	6	8	9	Optativa de profundización	2	2	6
9	Terminal opcional	2	2	6	9	Optativa de profundización	2	2	6
9	Optativa	0	4	4	9	Optativa	0	4	4
9	Optativa	0	4	4	9	Optativa	0	4	4
9	Inglés	1	2	4	9	Inglés 9	2	2	6
9	Formación integral	0	1	1	9	Formación integral	0	1	1







## 14.- CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN

163





## 14. Condiciones para la gestión y operación

Como parte de la gestión del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo se han considerado para su implementación los recursos humanos necesarios para lograr su factibilidad académica y administrativa, donde se incluye el personal de las y los profesores y administrativo, así como los recursos financieros, materiales y de infraestructura.

### 14.1 Recursos humanos

El personal directivo y administrativo de confianza se encuentra documentado de acuerdo con el organigrama de la Escuela de Turismo que se muestra a continuación:

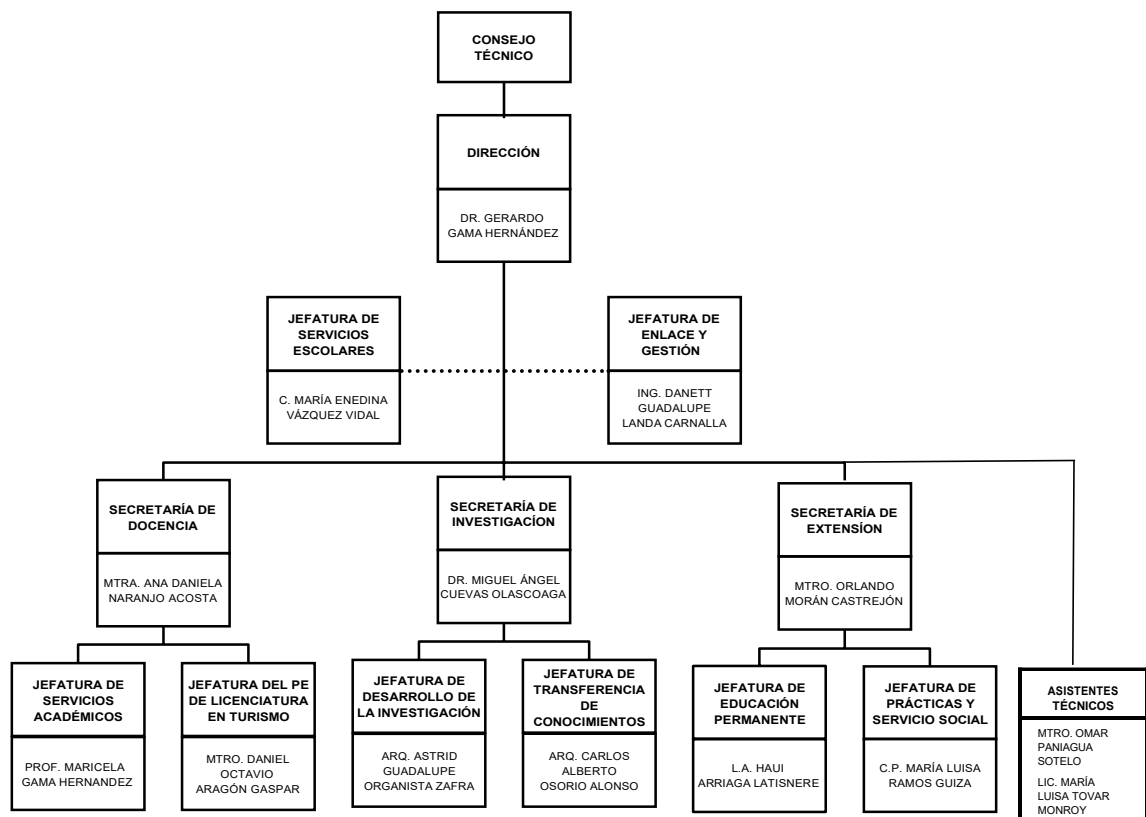


Figura 15. Organigrama de la Escuela de Turismo, UAEM.

Cabe señalar que a fin de fortalecer la gestión y las actividades académico-administrativas de las áreas de Transferencia de conocimientos, Educación permanente y Prácticas y servicio social, se requiere la contratación de al menos un asistente técnico para cada una de estas.

El personal administrativo sindicalizado de la Escuela de Turismo se enlista en la siguiente tabla:

**Tabla 10. Personal administrativo sindicalizado**

No.	Nombre	Puesto	Grado Académico
1	Luis David Vega España	Responsable del Laboratorio de Computo	Licenciatura
2	Gabriela Gama Gutiérrez	Oficial Administrativo	Bachillerato
3	Cintha Fernanda Vargas García	Secretaria	Bachillerato
4	Jonathan Orlando López Briones	Conserje	Bachillerato
5	José Eduardo Leana Figueroa	Conserje	Bachillerato

Fuente. Elaborado por la Comisión Curricular del Plan de Estudios de Turismo.

El personal de las y los profesores con el que cuenta la Escuela de Turismo para la atención del plan de estudios se enlista a continuación, señalando su profesión, grado académico y categoría laboral.

**Tabla 11. Personal de profesores(as) de la Escuela de Turismo.**

No.	Nombre	Profesión	Grado Académico	Categoría Laboral		
				PTP	PTC	PITC
1	GAMA HERNÁNDEZ GERARDO	ARQUITECTO	DOCTORADO			X
2	CUEVAS OLASCOAGA MIGUEL ÁNGEL	ARQUITECTO	DOCTORADO			X
3	FONTANA CALVO MARÍA CELIA	HISTORIA	DOCTORADO			X
4	HERNÁNDEZ JAIMES BELEM GABRIELA	INGENIERIA INDUSTRIAL	DOCTORADO	X		
5	HORNEDO ROCHA BRAULIO MIGUEL EDUARDO	ARQUITECTO	DOCTORADO	X		
6	ARRIAGA LATISNERE HAUÍ	ADMINISTRACIÓN HOTELERA	LICENCIATURA	X		
7	ISLAS CARO ALEJANDRA	ARTES	DOCTORADO	X		X
8	JUÁREZ SALOMO NORMA ANGELICA	RELACIONES INTERNACIONALE S	DOCTORADO	X		X
9	TOVAR MONROY MARÍA LUISA	EMPRESAS HOSPITALIDAD	LICENCIATURA	X		
10	LAREDO JIMÉNEZ ROSALBA	COMUNICACIÓN	DOCTORADO		X	
11	RIOS LANZ ERNESTO	ARTES VISUALES	DOCTORADO			X

12	RIOS SALAY ADALBERTO	FOTÓGRAFO		X
13	GÓMEZ GARCÍA LAURA	TURISMO	LICENCIATURA	X
14	RUIZ RIVERA CÉSAR	ANTROPOLOGO	DOCTORADO	X
15	ABARCA DÍAZ RODOLFO	ARQUITECTO	MAESTRIA	X
16	ARAGÓN GASPAR DANIEL OCTAVIO	ARQUITECTO	MAESTRIA	X
17	RUIZ VÁZQUEZ FERNANDO ALEJANDRO	TURISMO	LICENCIATURA	X
18	DURÁN HERRERA JOSÉ ISRAEL	ARQUITECTO	MAESTRIA	X
19	GAYTÁN ALEGRIA ALBERTO	PSICOLOGO	DOCTORADO	X
20	GONZÁLEZ FLORES LILIANA	BIOLOGA	MAESTRIA	X
21	GONZÁLEZ RODRÍGUEZ EMMELINE MONICA	TURISMO	LICENCIATURA	X
22	MORÁN CASTREJÓN ORLANDO	INGENIERIA INDUSTRIAL	MAESTRIA	X
23	NARANJO ACOSTA ANA DANIELA	EDUCACIÓN	MAESTRIA	X
24	OSORIO ALONSO CARLOS ALBERTO	ARQUITECTO	MAESTRIA	X
25	PANIAGUA SOTELO OMAR	BIOLOGO	MAESTRIA	X
26	RIVERA DÍAZ SALVADOR	COMUNICACIÓN	MAESTRIA	X
27	RUEDA TABOADA JESÚS MANUEL	ARQUITECTO	MAESTRIA	X

28	ZUÑIGA BELLO PAMELA	ARQUITECTA	MAESTRIA	X	
29	RIOS LANZ ERNESTO	HISTORIA	DOCTORADO		X
30	ALBA MERIDA LILIANA	INGLÉS	LICENCIATURA	X	
31	ALONSO CANUTO DAPHNE	DERECHO	LICENCIATURA	X	
32	ALPÍZAR QUINTERO CLAUDIA GABRIELA	INGLÉS	LICENCIATURA	X	
33	AMARO DÍAZ ALEJANDRO	INFORMATICA	LICENCIATURA	X	
34	ANSELMA DE PAZ ELIZABETH	TURISMO	LICENCIATURA	X	
35	ARAGÓN GASPAR ANGÉLICA GUADALUPE	PSICOLOGA	LICENCIATURA	X	
36	ARAGÓN GÓMEZ JOSÉ ALEJANDRO	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X	
37	ARAUJO FERNANDA	ARTISTA PLASTICO	LICENCIATURA	X	
38	ARENAS QUIRÓZ SANDRA GABRIELA	CONTADOR PUBLICO	LICENCIATURA	X	
39	BARCENAS BOLIO SAMUEL	INFORMATICA	LICENCIATURA	X	
40	CAMPOS GUTIÉRREZ LIZBETH	NUTRICIÓN	LICENCIATURA	X	
41	CASALES MONTERO DAVID	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X	
42	CERVANTES GUADALUPE	TURISMO	LICENCIATURA	X	
43	CHÁVEZ TRUJILLO WENDY	TURISMO	LICENCIATURA	X	



44	CONTRERAS DE OTEYZA JUAN	ARQUEOLOGIA	LICENCIATURA	X
45	CORTES RIVAS ELVIRA	DOCENCIA	LICENCIATURA	X
46	CUEVAS OLASCOAGA DANIEL	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X
47	CUEVAS OLAZCOAGA JORGE ALBERTO	DERECHO	LICENCIATURA	X
48	DE LA TORRE RIOS MARGARITA WENDY	INGLÉS	LICENCIATURA	X
49	DÍAZ CUEVAS MARTHA YAEL	PSICOLOGA	LICENCIATURA	X
50	ESQUIVEL GONZÁLEZ CLAUDIA	INGLÉS	LICENCIATURA	X
51	GALARZA ESPINA ROCÍO KARINA	DERECHO	LICENCIATURA	X
52	GAMA HERNÁNDEZ JESÚS GABRIEL	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X
53	GARCÍA ARMENDARIZ LUIS FERNANDO	COMUNICACIÓN	LICENCIATURA	X
54	GARCÍA MORENO MARÍA DE LOURDES	INGLÉS	LICENCIATURA	X
55	GARCÍA SANTAMARIA ARTURO	FILOSOFIA	LICENCIATURA	X
56	HERNÁNDEZ TRUJILLO ARIZBE	TURISMO	LICENCIATURA	X
57	HUERTA MURATALLA CRISTINA	PSICOLOGA	LICENCIATURA	X
58	HURTADO SILVA SANTIAGO	ANTROPOLOGO	LICENCIATURA	X
59	JUÁREZ TINAJERO CLAUDIA CRISTAL	INGLÉS	LICENCIATURA	X



60	JUÁREZ VERGARA TERESA	CONTADORA PUBLICA	LICENCIATURA	X
61	LÓPEZ SOLANO ROBERTO	INGENIERO AGRONOMO	LICENCIATURA	X
62	LUVIANO DE LABRA LILIANA	TURISMO	LICENCIATURA	X
63	MARTÍNEZ MEJIA MELINA ROSALVA	INGLÉS	LICENCIATURA	X
64	MENDOZA CÉSAR	ARTES VISUALES	LICENCIATURA	X
65	PADILLA MONTES DE OCA DELIA DEL CARMEN	EDUCACIÓN	LICENCIATURA	X
66	PIREZ BECERRA LIZBET	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X
67	RAMÍREZ HERNÁNDEZ IGNACIO	MEDICINA	LICENCIATURA	X
68	RAMOS GUÍZA MARÍA LUISA	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X
69	ROA LIMA MARTHA ELBA	COMUNICACIÓN	LICENCIATURA	X
70	ROMÁN MARTÍNEZ EMILIO	DISEÑO GRAFICO	LICENCIATURA	X
71	RUBI DÍAZ MIGUEL ÁNGEL	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X
72	SALINAS BATAZ OSCAR	TURISMO	LICENCIATURA	X
73	SANDOVAL JUAN CARLOS	BIOLOGO	LICENCIATURA	X
74	SANDOVAL MENDOZA LÁZARO	FOTOGRAFIA	LICENCIATURA	X
75	SERRANO ROMERO SAMUEL ISRAEL	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X

76	SILVEYRA ROSALES MARTHA	CONTADOR PUBLICO	LICENCIATURA	X
77	SOLIS SORIANO ROXANA	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	X
78	SOLIS SORIANO XOCHITL	EDUCACIÓN	LICENCIATURA	X
79	TONY ANDRODE	TURISMO	LICENCIATURA	X
80	VEGA ESPAÑA DAVID	INFORMATICA	LICENCIATURA	X
81	VILLEDA MENDOZA JORGE LUIS	TURISMO	LICENCIATURA	X

Fuente. Elaborado por la Comisión Curricular del Plan de Estudios de Turismo.

Es importante manifestar que actualmente el 88.5% del profesorado tiene la categoría laboral de Profesor de Tiempo Parcial (PTP), lo que dificulta la asesoría académica y la tutoría a las y los alumnos de la Escuela de Turismo, actividades esenciales para el cumplimiento de la factibilidad académica de la Licenciatura en Turismo y su plan de estudios.

Considerando lo anterior, se requiere incrementar el número de Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC's) y Profesores de Tiempo Completo (PTC's), por lo que se sugiere la creación de al menos 5 plazas de PITC's y/o PTC's cada año, a fin de fortalecer la atención a la matrícula del alumnado con los que cuenta la Licenciatura en Turismo.

Asimismo, en el Plan de Estudios se ofertan nuevas unidades de aprendizaje que deberán ser cubiertas por nuevos perfiles, específicamente las de Historia de Morelos, Turismo y proyectos en comunidad y Cocina Tradicional entre otras, podrán ser impartidas por cronistas, historiadores, cocineras tradicionales o especialistas en artes culinarias, que no necesariamente cuenten con estudios de licenciatura, sino que demuestren sus conocimientos y capacidades, a través de su probada experiencia.

## 14.2 Recursos financieros

Para la implementación, viabilidad y permanencia del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, la Escuela de Turismo cuenta con el recurso financiero otorgado anualmente por la Administración Central de la Universidad a través del denominado gasto corriente. Así mismo, la Escuela de Turismo cuenta con ingresos propios generados a través de la implementación de cursos, talleres, diplomados y seminarios de capacitación impartidos a la comunidad universitaria y población en general (tabla 9).

**Tabla 12. Desglose del presupuesto otorgado a la Escuela de Turismo, año 2020.**

Gasto corriente	Autogenerados	Total
\$ 100,000	\$ 1,500,000	\$ 1,600,000

Fuente. Elaborado por la Comisión Curricular del Plan de Estudios de Turismo.

Además, las y los Profesores Investigadores de Tiempo Completo de la Escuela de Turismo tienen la oportunidad de gestionar recursos financieros ofertados por distintas instancias públicas estatales y federales, tales como el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), la Secretaría de Educación Pública (SEP), entre otros; Lo que permite coadyuvar a la implementación del programa educativo a través del financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación y actividades académicas propias del programa.



### 14.3 Infraestructura

Referente a la infraestructura de la Escuela de Turismo para la implementación del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo, se cuenta con cubículos para investigación, un aula magna, sala del profesorado, biblioteca, área administrativa, espacio para el observatorio turístico, dos módulos de sanitarios, una galería, 14 aulas para clase, espacio para taller y espacio para el observatorio turístico (ver figura 15).



Figura 16. Croquis de las instalaciones que tendrá la Escuela de Turismo en el edificio 1 del campus Chamilpa.





Adicionalmente, todo alumno o alumna de la Licenciatura en Turismo tiene acceso a la biblioteca central y las diferentes áreas deportivas y culturales, áreas verdes y de esparcimiento de la Universidad, tales como auditorios e instalaciones deportivas entre las que se encuentran gimnasios, polideportivos y canchas para la práctica de diferentes deportes.

#### 14.4 Recursos materiales

A fin de fortalecer la implementación idónea del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo y coadyuvar al proceso de enseñanza aprendizaje, la Escuela de Turismo cuenta con el mobiliario necesario para sus aulas, talleres, biblioteca, oficinas administrativas y cubículos de investigadores. Así mismo, las instalaciones están equipadas con extintores y señalamientos de seguridad de acuerdo con lo indicado por el área de protección civil de la Universidad.

Como parte de los recursos materiales y de tecnologías de la información TIC, la Escuela de Turismo cuenta con lo documentado en la siguiente tabla.

**Tabla 13. Recursos materiales y tecnologías de la información y comunicación TIC**

Recurso material / TIC	Cantidad
Computadoras de escritorio	28
Computadoras portátiles	9
Impresoras	6
Video proyectores	11
Pantallas de TV	1
Cámaras de video	1
Cámaras fotográficas	1





Drones	1
Circuito cerrado con 6 cámaras	1

Fuente. Elaboración propia de la Comisión Curricular del Plan de Estudios.

Referente al acervo bibliográfico, cada alumna o alumno de la Licenciatura en Turismo tiene acceso a 280 ejemplares de acervo bibliográfico en temas relacionados con la formación profesional del alumnado.

Asimismo, alumnado y profesorado de la Escuela de Turismo, tienen acceso a diferentes plataformas virtuales que les permiten consultar bibliografía digital como libros y revistas especializadas en turismo, por ejemplo, el acceso al Centro de Documentación virtual (CEDOC) del Instituto de Competitividad Turística (ICTUR) de la Secretaría de Turismo.

#### 14.5 Estrategias de desarrollo

La formación y actualización de las y los profesores en la Escuela de Turismo se realiza en dos vertientes principales. La primera se lleva a cabo de manera institucional a través del Departamento de Formación Docente de la Secretaría Académica de la Universidad quien, atendiendo el objetivo estratégico documentado en el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2017-2023 denominado Capacidad Académica, con el objetivo de consolidar la habilitación y capacitación del profesorado, convoca a participar en las diferentes actividades formativas. El registro se realiza en línea a través del sitio web <http://www.uaem.mx/formaciondocente>.

La segunda opción de capacitación para la planta de las y los profesores de la Licenciatura en Turismo se lleva a cabo a través del Departamento de Educación Permanente de la Escuela de Turismo, el cual al inicio de cada semestre planea y lleva a cabo la formación de las y los profesores, brinda diferentes cursos y talleres a fin de coadyuvar a su formación y actualización del profesorado. Asimismo, planea y coordina talleres y diplomados durante el año académico, algunos de ellos permiten la certificación profesional de las y los profesores en alguna de sus diferentes áreas de interés académico y profesional.





La Dirección de la Escuela de Turismo a través de sus diferentes secretarías, promueve la participación de alumnas/alumnos y profesores/profesoras en congresos, simposios, foros, conferencias y proyectos de investigación, proporcionando la información de estos eventos a través de sus diferentes medios de comunicación electrónicos, facilitando los trámites administrativos internos y externos para su participación y brindando en la medida de sus posibilidades algún apoyo financiero. Además, promueve la participación de las y los Profesores Investigadores de Tiempo Completo en las diferentes convocatorias de organismos como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), a fin de obtener apoyos económicos para el desarrollo de investigaciones y la participación en estos eventos académicos.

El Departamento de Servicios Escolares de la Escuela de Turismo es el área de enlace y comunicación con la Dirección General de Servicios Escolares de la Universidad, la comunicación se lleva a cabo de manera presencial, correo electrónico y vía telefónica, lo que permite un seguimiento eficiente a la trayectoria académica de cada alumna o alumno, trayectoria identificada en tres momentos, la de ingreso, permanencia y egreso.

La Secretaría de Extensión de la Escuela de Turismo a través de su Departamento de Prácticas y Servicio Social, es la encargada de la gestión de convenios de colaboración que permiten ofrecer a sus alumnas y alumnos una variedad de escenarios para realizar sus prácticas formativas (turísticas), servicio social y movilidad estudiantil. Dichos escenarios, coadyuvan al cumplimiento de lo señalado en el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo.

Como parte del fortalecimiento al programa académico de la Licenciatura en Turismo, la Escuela de Turismo ha signado, hasta el momento, 36 convenios de colaboración con empresas estatales, nacionales e internacionales, con dependencias gubernamentales municipales, estatales y nacionales, así como con universidades e instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional (ver tabla 14).



**Tabla 14. Convenios de colaboración de la Escuela de Turismo**

Número	Empresa U Organización
1	Hotel Azul Sensatori
2	Hotel, Karisma Hotels Y Resorts Puerto Morelos, Cancún
3	Hacienda Del Mar, Los Cabos
4	Fiesta Americana Hacienda San Antonio El Puente
5	Hotel Posada Jacarandas S.A De C.V.
6	Hotel Paradisus Cancún
7	Grupo Ecoturismo El Remolino S.C De R.L. De Cv
8	Tour Operadora Y Servicios Turisticos
9	Hotel Flor De Mayo
10	Hosterias Las Quintas
11	Agencia Selva Travel
12	Dorados Convention And Resort
13	Terrafraterna Asociación Civil
14	Hotel Emporio Cancún
15	Experiencia Xcaret Parques
16	Guía Turística Cuernavaca
17	Agencia Travel Capital
18	Instituto De Competitividad Turistica
19	Hotel Dreams Rivera Cancún
20	Hotel Fairmont Mayakoba Rivera Maya
21	Hotel Qualton, Ixtapa Zihuatanejo

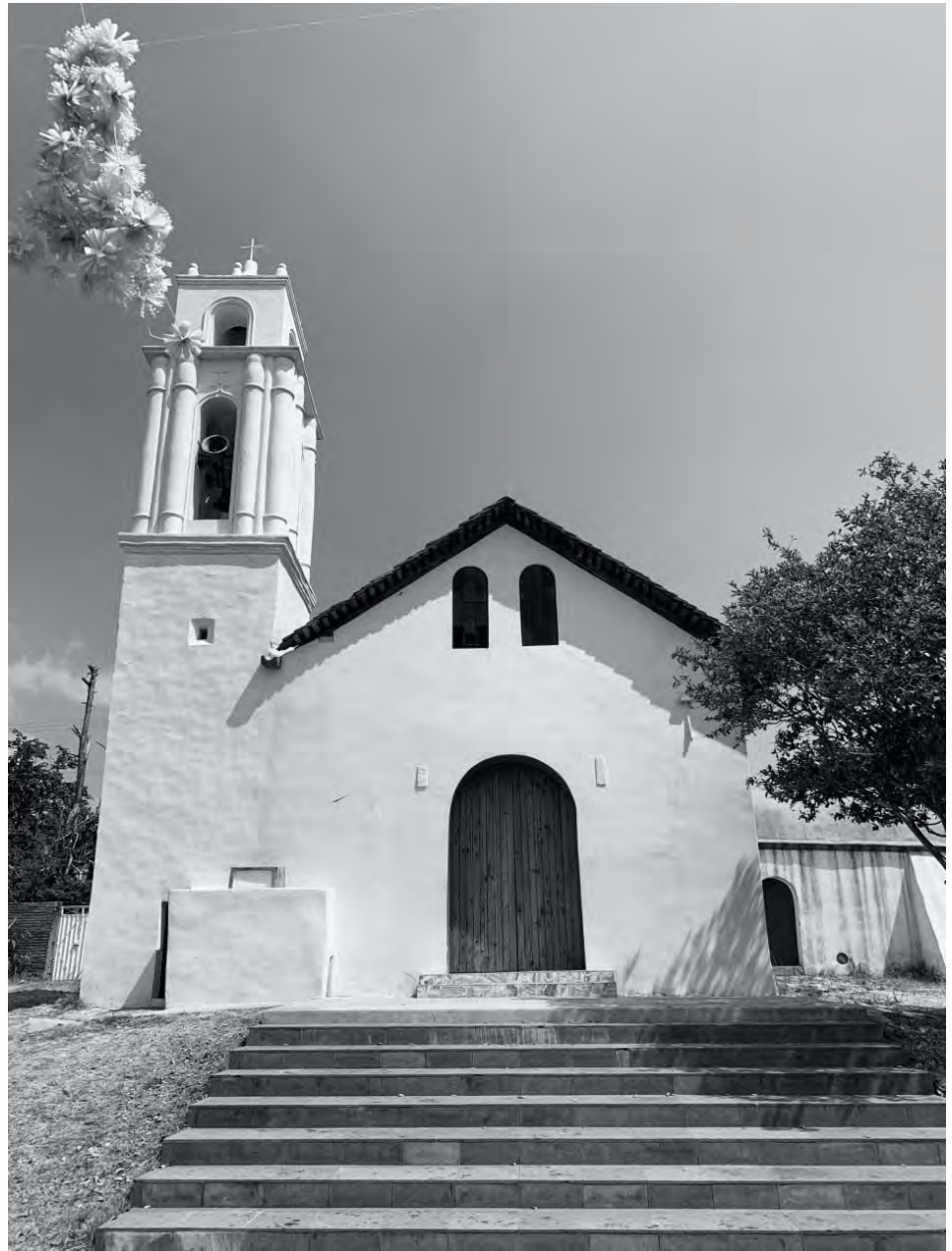
22	Acuario, Bungalows Y Cabañas, Puerto Escondido, Oaxaca
23	Hard Rock Hotels
24	Hotel Grupo Vidanta
25	Secretaría De Desarrollo Económico Y Turismo
26	Hotel Posada Tepozteco
27	Hotel Palace Resorts
28	Jardines De México
29	El Colegio De Arquitectos De Morelos Sección Cuautla Ac.
30	Pueblos Indígenas Trabajando Por Morelos A.R.I.C. De R.L.
31	Operadora De Espacios Y Ambientes S. De R.L. De C.V.
32	Secretaría de Turismo y Cultura del estado de Morelos
33	Turismo Alternativo en Zonas Indígenas
34	Centro INAH – Morelos
35	ICOMOS - Morelos
36	Cooperativa Lagarto Real, Ventanilla, Oaxaca

Fuente. Elaboración propia de la Comisión Curricular del Plan de Estudios.

Por último, en atención a la solicitud de las y los egresados, y ante la recomendación recibida a la Licenciatura en Turismo por parte de los CIEES, se ha considerado crear una bolsa de trabajo, vinculando a empresas turísticas del sector privado empleando las estrategias eficientes para dicho seguimiento.







## 15.- SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR

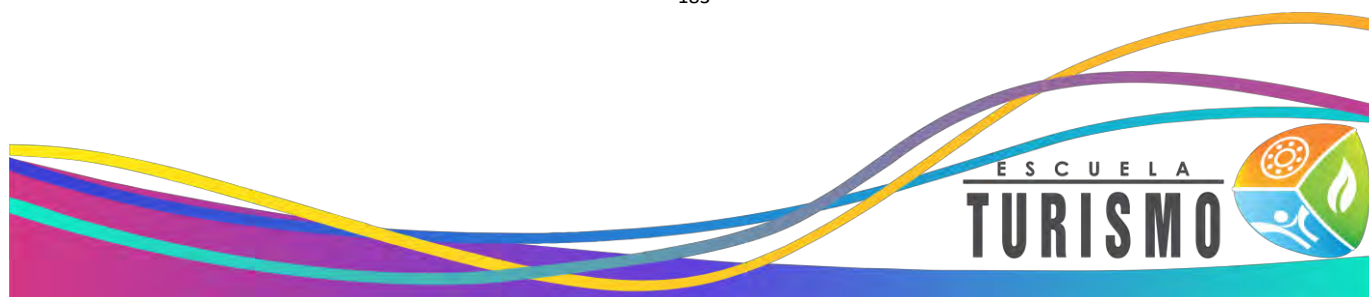


## 15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR

El proceso de evaluación es fundamental para el correcto funcionamiento del plan de estudios. En ese sentido, una vez implementado el plan de estudios, se creará una comisión de evaluación y seguimiento curricular que se integrará por profesores de las distintas academias, un representante del programa de prácticas profesionales y un representante del programa de tutorías. Dicha comisión deberá ser aprobada por el Consejo Técnico de la Escuela de Turismo.

Al momento de formarse la comisión de evaluación y seguimiento curricular, deberán entregar al Consejo Técnico de la Escuela de Turismo los distintos instrumentos y mecanismos que permitan obtener los indicadores sobre el funcionamiento del plan de estudios, así como un cronograma de actividades en donde plasmen las fechas de la aplicación de los instrumentos, de la elaboración de los informes y de los momentos de entrega al Consejo Técnico de la Escuela de Turismo.

Al finalizar cada semestre, la comisión de evaluación y seguimiento curricular elaborará un informe que recoja las apreciaciones emitidas por el profesorado de cada academia, por las y los alumnos, a través del programa de tutorías, así como por los receptores de las prácticas profesionales. De igual forma, al finalizar cada ciclo escolar, dicha comisión elaborará un informe que recoja las apreciaciones emitidas por las o los alumnos egresados y por los empleadores. Con estos dos informes (semestrales y anual), más el informe de recomendaciones recibido por parte del organismo evaluador o acreditador externo, la comisión entregará al Consejo Técnico de la Escuela de Turismo un análisis sobre las debilidades detectadas y las estrategias que permitan adecuar y mejorar el plan de estudios para su reestructuración, la cual ha de llevarse a cabo al egreso de su segunda generación.









## 16.- REFERENCIAS





## 16. REFERENCIAS

- Censo Nacional de Población y Vivienda. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. México.
- Conferencia Regional de Educación Superior. (2018). *III Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe*. Córdoba, Argentina.
- Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (2013). *Estadísticas de la educación turística y gastronómica*. [www.conaet.net](http://www.conaet.net)
- Educaedu México (17 de agosto de 2020). *300 carreras universitarias hotelería y turismo en México*. <https://www.educaedu.com.mx/carreras-universitarias/turismo>
- Escuela Panamericana de Hotelería y Gastronomía. (2012). Recuperado de: [www.utca.edu.mx](http://www.utca.edu.mx)
- Mendizábal Bermúdez, G. y Escalante Ferrer A. E. (2019). *Formación universitaria, trabajo y género en la cuarta revolución industrial*. Porrúa.
- Monterrubio, C. (2017). Necesidades de la investigación turística en México: reflexiones en el marco de la investigación internacional. *Dimensiones Turísticas*, 1(1), 31-52.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2019). *Educación Superior en México: Resultados y Relevancia para el Mercado Laboral*. Educación Superior, OECD publicaciones, Paris.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Educación para los Objetivos del Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>





Organización Mundial del Turismo. (2018). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Gobierno del Estado de Morelos. 2019. *Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024*.  
[http://marcojuridico.morelos.gob.mx/archivos/reglamentos\\_estatales/pdf/PED2019-2024.pdf](http://marcojuridico.morelos.gob.mx/archivos/reglamentos_estatales/pdf/PED2019-2024.pdf)

Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2018). *Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023*.  
[http://pide.uaem.mx/assets/PIDE\\_2018-2023.pdf](http://pide.uaem.mx/assets/PIDE_2018-2023.pdf)

Gobierno de la República. 2019. *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*.  
<https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20de%20M%C3%A9xico.pdf>

Picazo-Peral, P. y Moreno-Gil, Sergio. (2013). Difusión de la investigación científica en turismo. El caso de México. *El Periplo Sustentable*, (24), 7-40.

Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024. Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos. 2019.

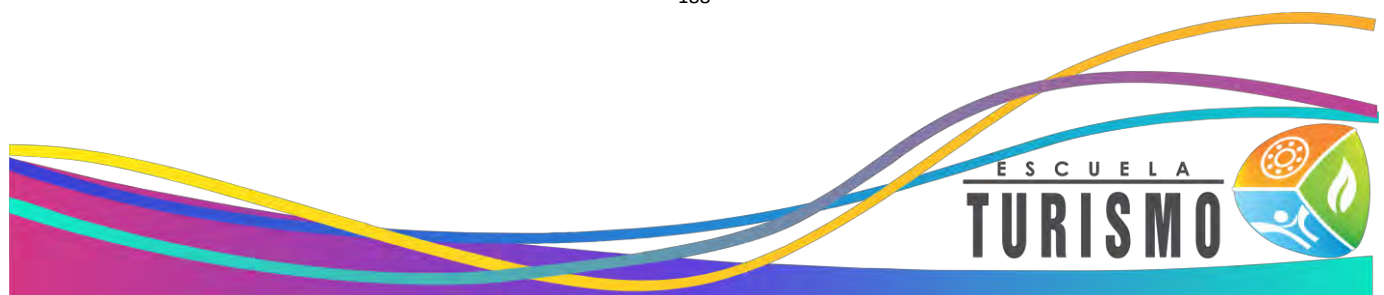
Universidad Autónoma del Estado de México. (sin fecha). *Facultad de Turismo*. [www.uaemex.mx](http://www.uaemex.mx)

### **Material fotográfico**

Archundia, E. (2013). Cuexcomate en Metepec, Ocuituco [fotografía]. Colección personal.

Archundia, E. (2019). Exconvento de Ocuituco [fotografía]. Colección personal.

Carranza-Baez, I. (2016). *Atlatlahucan, fiestas tradicionales* [fotografía]. Colección personal.







Carranza-Baez, I. (2018). *Capilla ex hacienda de Chicomocelo, Zacualpan* [fotografía]. Colección personal.

Carranza-Baez, I. (2018). *Exconvento de Yecapixtla* [fotografía]. Colección personal.

Carranza-Baez, I. (2019). *Cerros de Tlayacapan* [fotografía]. Colección personal.

Carranza-Baez, I. (2020). XXXXX [fotografía]. Colección personal.

Estrada-Cajigal, A. (2020). *General Emiliano Zapata Salazar* [fotografía]. Archivo UAEM-Adriana Estrada Cajigal.

Gama-Hernández, G. (2019). *Capilla de Tetela del Volcán* [fotografía]. Colección personal.

Gama-Hernández, G. (2019). *Ex hacienda de Temixco* [fotografía]. Colección personal.

Gama.Hernández, G. (2019). *Festival Académico y de Investigación de la Escuela de Turismo* [fotografía]. Colección personal.

Hurtado, S. (2019). *Planta docente de la Escuela de Turismo* [fotografía]. Colección personal.

Gómez, L. (2019). *Artesanías de Cuentepec* [fotografía]. Colección personal.

Lima, M. (2015). *Barro de Tlayacapan* [fotografía]. Colección personal.

Lima, M. (2016). *Alfareros de Tlayacapan* [fotografía]. Colección personal.

Lima, M. (2017). XXXXXXXX [fotografía]. Colección personal.







Lima, M. (2017). *Tamales* [fotografía]. Colección personal.

Morales, R. (2019). *Chinelos* [fotografía]. Colección personal.

Morales, R. (2019). *Chinelo en Tlayacapan* [fotografía]. Colección personal.

Morales, R. (2019). *Templo del Divino Salvador, Ocotepc, Morelos*. Colección personal.

Morales, R. (2019). *Toritos* [fotografía]. Colección personal.

Osorio, C. (2019). *Alumnos en curso propedéutico de la Escuela de Turismo* [fotografía]. Colección personal.

Ríos-Szalay, A. (2012). *Palacio de Cortés* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ríos-Szalay, A. (2013). *Las Estacas* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ríos-Szalay, A. (2015). *Capilla Santiago Tlayacapan* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

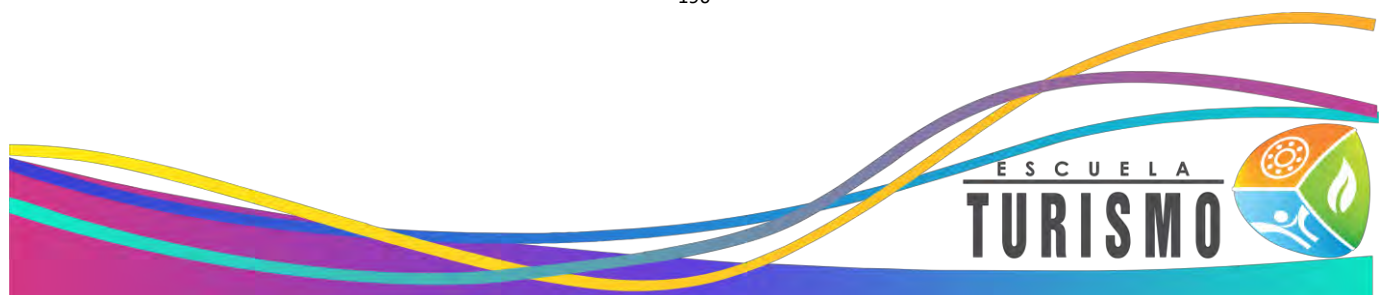
Ríos-Szalay, A. (2016). *Hotel Moctezuma* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ríos-Szalay, A. (2016). *Paisajes de Morelos “Los volcanes”* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ríos-Szalay, A. (2016). *Sayones de Tetela del Volcán* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ríos-Szalay, A. (2018). *Banda de Tlayacapan* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ríos-Szalay, A. (2018). *Cecina de Yecapixtla* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.





Ríos-Szalay, A. (2018). *Hornos de pan, Jumiltepec, Ocuilco* [fotografía]. Archivos compartidos UAEM-3Ríos.

Ruíz, F. (2017) *Tocando el cielo* [fotografía]. Colección personal.

Ruíz, F. (2019) *Bioculturalidad* [fotografía]. Colección personal.

Ruíz, F. (2019). *Detrás de la historia* [fotografía]. Colección personal.

Ruíz, F. (2020) *Artesanía de barro* [fotografía]. Colección personal.







## 17.- ANEXOS

193

## ANEXO 1. CONTENIDOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDADES DE APRENDIZAJE

OBLIGATORIAS









### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Introducción al Turismo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Primero			
Elaborada por: LT. Haide Jazmín Díaz Cuevas				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
IT01CB0500 10	5	0	5	10	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE



Presentación: **Entendiendo el turismo como “Un fenómeno social, cultural y económico, que supone el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por diferentes motivos”**, mediante esta unidad de aprendizaje se busca mostrar al alumno el origen, clasificación e historia del turismo. Teniendo un acercamiento a los programas que se tienen implementados dentro del sector. Es una unidad de aprendizaje básica para el alumnado de turismo pues sentará los fundamentos conceptuales de la licenciatura

Propósito:

Reconozca, entienda y distinga los conceptos fundamentales del turismo, así como las diferentes modalidades de la actividad turística al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante un enfoque multidisciplinario para generar oportunidades de desarrollo social y económico con responsabilidad y respeto hacia naturaleza y la cultura de las comunidades.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación  
CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa  
CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica  
CG26. Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos  
CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Conceptos básicos del turismo	1.1 Definición de Turismo 1.2 Antecedentes del turismo <b>1.3</b> Formas y categorías del turismo.

II. El turismo como actividad económica	2.1 Proceso del desarrollo turístico 2.2 Impactos económicos del turismo 2.3 Impacto socio culturales en el turismo 2.4 Impactos ambientales en el turismo
III. Oferta y demanda turística	3.1 Mercado Turístico. 3.2 Oferta Turística 3.3 Características y factores de la oferta turística 3.4 La problemática del turismo
IV. El perfil del turista en el siglo XXI	4.1 Turismo en transformación. 4.2 Tendencias de la industria del turismo en México y el mundo 4.3 Perspectiva del crecimiento turístico

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( X )	Monografía	( X )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( X )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )

Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( X )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( X )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Puntualidad / Asistencia	20%
Tareas / Trabajos	20%
Participación en clase	15%
Actividades Académicas	15%
Examen	30%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO





Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo o en Administración de Empresas Turísticas, con experiencia en la docencia.

## REFERENCIAS

Básicas:

Fesenmaier, D. y Xiang, Z. (2017). *Desing science in tourism: Foundations of destination management*. Springer.

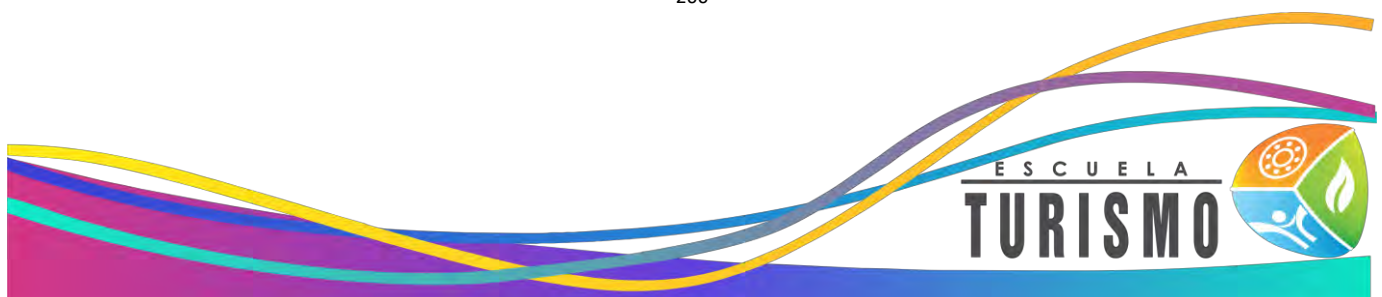
Ryan, C. (2020). *Advanced introduction to tourism destination management*. Elgar.

Vogeler, C. y Hernández, E. (2018). *Introducción al turismo: análisis y estructura*. Editorial Universitaria Ramón Areces.

Complementarias:

Castillo, M. y Panosso, A. (2010). *Epistemología del turismo, estudios críticos*. Trillas

Panosso, A. (2008). *Filosofía de turismo, teoría y epistemología*. Trillas.





IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Fundamentos de contabilidad, administración y finanzas				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Primero			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
FCAF02 CB04000 8	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							



## ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La presente unidad de aprendizaje en base a competencias contribuye a que el egresado elabore Estados Financieros de conformidad con las NIF. Proponer y/o adecuar las estructuras y procedimientos más convenientes para cada tipo de organización con base en sus objetivos, metas, capital disponible, entorno interno y externo, etc. Elaborar los manuales de organización y procedimientos de cualquier tipo de organización. Administra los recursos financieros de toda organización, de conformidad a la planeación y evaluación financiera, que permita asegurar los mejores niveles de efectividad.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Conozca los conceptos básicos de Contabilidad, Administración y Finanzas aplicables a las empresas turísticas, al finalizar la presente unidad de aprendizaje, a través de distintos escenarios reales, para una adecuada toma de decisiones con responsabilidad y ética.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG6. Capacidad para la investigación            CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa            CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica            CG26. Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos            CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.</p> <p>CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.</p>

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Nociones contables	1.1. Normas de información financiera 1.2. La cuenta y la partida doble.



	1.3. El proceso contable; sistematización, valuación, procesamiento e información. 1.4. Elaboración de estados financieros
II. Sistemas y procedimientos administrativos.	2.1. Teoría de sistemas. 2.2. Conceptos de sistemas administrativos. 2.3. División del trabajo
III. Análisis y diseño de estructuras organizacionales.	3.1. Tipos de estructuras organizacionales. 3.2. Metodología para el análisis y diseño de estructuras organizacionales. 3.3. Elaboración de organigramas.
IV. Planeación financiera	4.1.- Nociones básicas de finanzas 4.2.- Estados financieros y sus indicadores 4.3.- Técnica presupuestal 4.4.- Estados financieros proforma

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( X )	Monografía	( X )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( X )

Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( X )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( X )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios prácticos	25%
Casos prácticos	25%
Tareas	25%
Examen	25%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO





Licenciatura, maestría o doctorado en administración de empresas, contador público, licenciado en economía

## REFERENCIAS

Básicas:

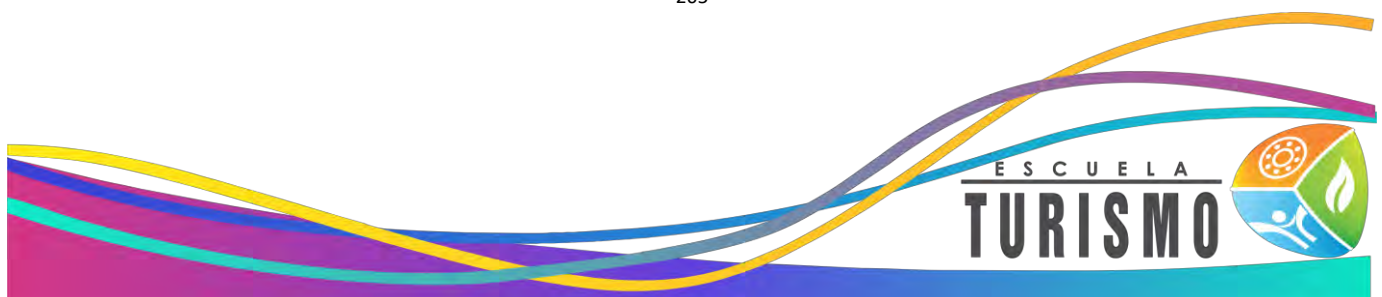
Romero López, A. J. (2018). *Principios De Contabilidad* (6.a ed.). McGraw-Hill.

Scott, B., & F. Brigham, E. (2016). *Fundamentos de administración financiera* (14.a ed.). Cengage.

Complementarias:

Elizondo, A. (2003). *Proceso contable I contabilidad fundamental*. Internacional Thompson Editores S.A de C.V.

Lara, E. y Lara, L. (2010). *Primer curso de contabilidad*. Trillas.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Fundamentos de administración turística				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico – técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Primero			
Elaborada por: LT. Arizbé Hernández Trujillo LT. Wendy Chávez Trujillo				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
FAT03C B040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:



Esta unidad de aprendizaje representa para el alumnado el medio por el cual será capaz de conocer las herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso administrativo, el cual requerirá ser utilizado en el diseño y desarrollo de proyectos turísticos.

Propósito:

Conozca, identifique y analice las etapas del proceso administrativo en relación con la actividad turística al término de la unidad de aprendizaje como herramienta en el diseño y desarrollo de proyectos turísticos para comprender y evaluar el entorno de las comunidades con ética y compromiso en la preservación de las comunidades.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa  
CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica  
CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
CG26. Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos  
CG29. Compromiso con la preservación del ambiente

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Identifica el desarrollo histórico de la administración	1.1. Desarrollo histórico de la administración. 1.1.1 Época primitiva 1.1.2 Periodo agrícola 1.1.3 Época feudal

	<p>1.1.4 Revolución industrial</p> <p>1.1.5 Siglo XXI</p>
<p>II. Analiza la administración como disciplina y sus diferentes enfoques teóricos.</p>	<p>2.1 Definición de administración</p> <p>2.2 Características de la administración.</p> <p>2.3 Importancia de la administración y su relación con otras ciencias y técnicas</p>
<p>III. Empresa.</p>	<p>3.1 Concepto.</p> <p>3.2. La empresa y la administración.</p> <p>3.3. Los recursos</p> <p>3.4 Clasificación de la empresa</p> <p>3.5 Principales empresas de servicios turísticos</p>
<p>IV. El proceso administrativo en las empresas Turísticas. o en el turismo</p>	<p>4.1 Planeación.</p> <p>4.1.1 Concepto y principios.</p> <p>4.1.2 Planeación estratégica y táctica.</p> <p>4.1.3 Proceso de planeación. (Análisis de los recursos y potencialidades de la empresa, formulación de objetivos, definición de alternativas, selección de alternativas, elaboración del plan)</p> <p>4.1.4 El plan y sus elementos. (Misión, visión, valores, líneas de acción, objetivos, metas, políticas, estrategias, programa, procedimiento, presupuestos)</p> <p>4.2 Organización.</p> <p>4.2.1 Organización y sus elementos</p> <p>4.2.2 Principios de la organización.</p> <p>4.2.3 Tipos de organización.</p> <p>4.2.4 Organigramas.</p> <p>4.2.5 Proceso de la organización. (División del trabajo: jerarquización, departamentalización y descripción de funciones. Coordinación).</p> <p>4.3 Dirección.</p>

	4.3.1 Concepto 4.3.2 Principios 4.3.3 Motivación 4.3.4 Comunicación 4.3.5 Liderazgo 4.4 Control. 4.4.1 Concepto 4.4.2 Principios 4.4.3 Proceso del control 4.4.3.1 Definición de estándares 4.4.3.2 Evaluación de resultados
--	--

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			



Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( x )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Elaboración de actividades en clase	25%
Elaboración de diagnóstico	25%
Investigación documental y de campo	25%
Examen	25%



Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en administración de empresas turísticas, administración o área a fin. Experiencia del profesor(a) de 1 año. Experiencia profesional de 2 años.

### REFERENCIAS

Básicas:

Munch, L. (2019). *Fundamentos de Administración* (13.a ed.). Trillas.

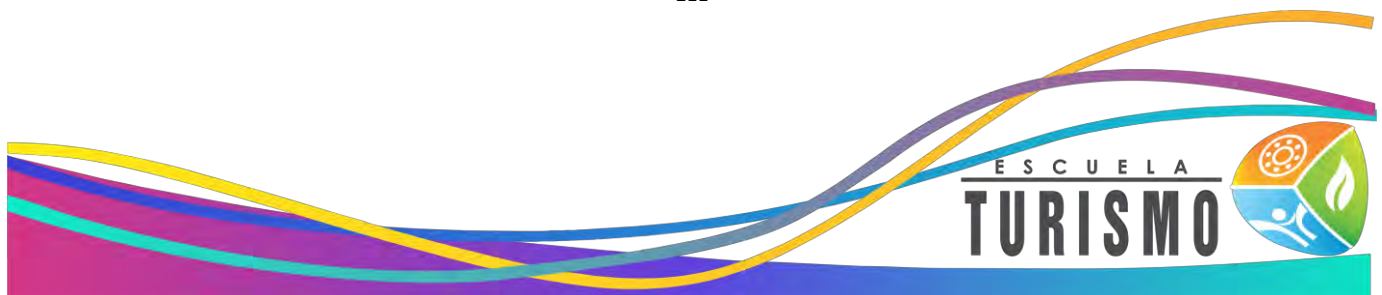
Louffat, E. (2015). *Administración: fundamentos del proceso administrativo* (4.a ed.). Cengage Learning.

Complementarias:

Coutler, R. (2012). *Administración*. (10.a ed.). Pearson

Web:

Emprendices. (2021). Administración de empresas. Consultado el 09 de febrero de 2021.  
<https://www.emprendices.co/tag/administracion-de-empresas/>



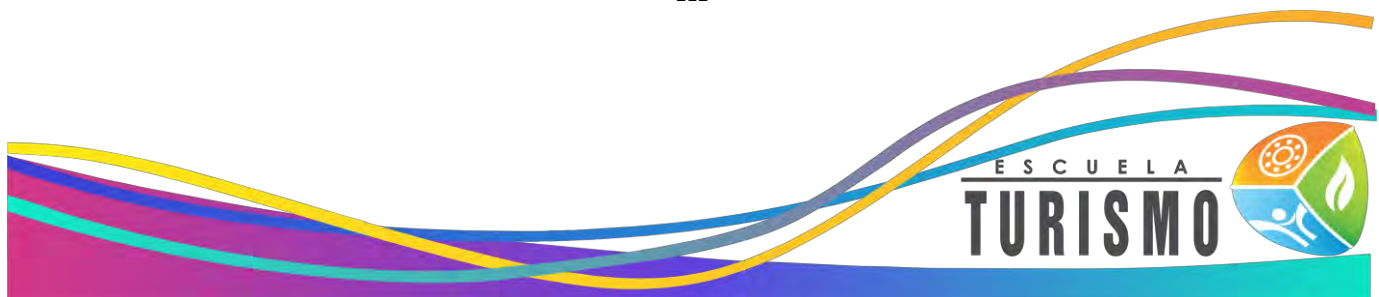


### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Marco legal para las organizaciones del sector turístico				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Primero			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MLOST04 CB040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La presente unidad de aprendizaje es fundamental, abarca un campo extenso sobre los conocimientos básicos del Derecho, trata en primer lugar sobre las nociones del derecho como vía para que el alumnado pueda reflexionar acerca de los demás conocimientos, en segundo lugar conocerá los diferentes conceptos de derecho civil como la persona física y jurídica, el</p>
--



acto jurídico, la obligación y los contratos son los temas más importantes considerados que se deben aprender, en tercer lugar se aprenderá sobre el derecho mercantil, actos de comercio, títulos de crédito y operaciones de crédito, sin embargo es necesario reflexionar acerca del derecho fiscal, el sistema tributario la obligación y responsabilidad que todo ciudadano debe saber acerca del impuesto y sus consecuencias al tratar de evitar esta misma, en quinto lugar resulta relevante el derecho laboral y la relación que existe en el trabajador y patrón, todo en su conjunto es necesario para poder establecer una empresa cumpliendo con los parámetros establecidos por las leyes mexicanas.

Propósito:

Conozca el correcto funcionamiento de todas aquellas actividades encaminadas a la creación de empresas turísticas, al finalizar la unidad de aprendizaje, a través de las distintas herramientas jurídicas, para el cumplimiento de las leyes que regulan las actividades del turismo con responsabilidad y ética.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG11. Habilidad para buscar, procesar y analizar información
- CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG29. Compromiso en la preservación del medio ambiente
- CG30. Compromiso con su medio sociocultural
- CG33. Compromiso ético

Competencias específicas:

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Nociones del derecho	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Concepto de Derecho</li> <li>1.2 Concepto de ley, norma y regla</li> <li>1.3 Diferentes tipos de normas</li> <li>1.4 Normas jurídicas, morales, religiosas y sociales</li> <li>1.5 Ámbitos de validez de las normas</li> <li>1.6 Espacial, temporal, material y personal</li> <li>1.7 Clasificación del derecho</li> <li>1.8 Público, privado y social</li> <li>1.9 Concepto de derecho civil</li> <li>1.10 Concepto de derecho mercantil</li> </ul>

	<p>1.11 Concepto de derecho fiscal</p> <p>1.12 Concepto de derecho laboral</p>
<p>II. Nociones del derecho civil</p>	<p>2.1 El derecho de las personas</p> <p>2.1.1 Las personas físicas</p> <p>2.1.2 Capacidad de goce</p> <p>2.1.3 Capacidad de ejercicio</p> <p>2.1.2 Las personas jurídicas</p> <p>2.1.4 Atributos de las personas jurídicas</p> <p>2.2 El Derecho de los bienes</p> <p>2. 2.1 Clasificación de los bienes</p> <p>2.3 Acto Jurídico</p> <p>2.3.1 Conceptos de hecho y acto jurídico</p> <p>2.3.2 Elementos esenciales y de validez del acto jurídico.</p> <p>2.3.3 Vicios de la voluntad y sus efectos</p> <p>2.3.4 Diferencias entre inexistencia, nulidad absoluta y nulidad relativa.</p> <p>2.3.5 El término y la condición, como modalidades del acto jurídico</p> <p>2.3.5 Diferencias entre las cláusulas esenciales, naturales y accidentales</p> <p>del acto jurídico</p> <p>2.4 Derecho de las obligaciones</p> <p>2.4.1 La noción de obligación</p> <p>2.4.2 La teoría general de contrato</p> <p>2.4.3 La formación del contrato</p> <p>2.4 4 La nulidad del contrato</p> <p>2.5 Tipos de contratos</p>
<p>III. Nociones del derecho mercantil</p>	<p>3.1 Generalidades del derecho mercantil</p> <p>3.2 El acto del comercio</p> <p>3.3 El comercio electrónico</p>



	<p>3.4 El comerciante</p> <p>3.5 La empresa mercantil</p> <p>3.6 La sociedad mercantil en general</p> <p>3.7 Sociedad anónima.</p> <p>3.8 Sociedad de responsabilidad limitada.</p> <p>3.9 Sociedades cooperativas.</p> <p>3.10 Títulos de crédito.</p> <p>3.11 Operaciones de crédito.</p> <p>3.12 Las obligaciones mercantiles.</p> <p>3.13 Los contratos mercantiles</p>
<p>IV. Nociones del derecho fiscal</p>	<p>4.1 Generalidades del derecho fiscal</p> <p>4.2 Ingresos públicos y sus contribuciones</p> <p>4.3 Los impuestos</p> <p>4.4 Los derechos</p> <p>4.5 Las contribuciones</p> <p>4.6 Las contribuciones de seguridad social</p> <p>4.7 Los accesorios de las contribuciones</p> <p>4.8 Elementos para el cumplimiento de las contribuciones</p> <p>4.9 Incumplimiento en las contribuciones</p> <p>4.9 La evasión fiscal</p> <p>4.10 Diferencias entre evasión, omisión y defraudación</p> <p>4.11 Elementos de la evasión fiscal</p> <p>4.12 Causas de la evasión fiscal</p> <p>4.13 Sistema Nacional de las contribuciones</p>
<p>V. Nociones del derecho laboral</p>	<p>5.1 Generalidades del derecho del trabajo</p> <p>5.2 Relaciones individuales de trabajo</p> <p>5.3 Condiciones de trabajo</p> <p>5.4 Derechos y obligaciones de los patrones y trabajadores</p> <p>5.5 Relaciones colectivas de trabajo</p>



5.6 Los regímenes especiales  
 5.6.1 El trabajo de las mujeres  
 5.6.2 El trabajo de los niños

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )





Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra: Lluvia de ideas, textos programados.			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de lectura	15%
Trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Aportación al proyecto	40%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en derecho, de preferencia con experiencia en el sector del turismo

#### REFERENCIAS

Básicas:

Gallego-Sánchez, E. (2019). *Derecho mercantil* (5.a ed., Vol. 1). Tirant Lo Blanch.

Tabarescott, J. A. (2019). *Guía práctica de derecho laboral* (3.a ed.). Trillas.

Complementarias:

Cavazos, B. (2009). *40 lecciones de derecho laboral*. Trillas.

Ponce, F. (2009). *Nociones de derecho mercantil*. Limusa.





Arrijoa, A. (2012). *Derecho fiscal*. Themis.  
 Saenz, R. (2012). *Temas selectos de derecho civil*. Sistasa.

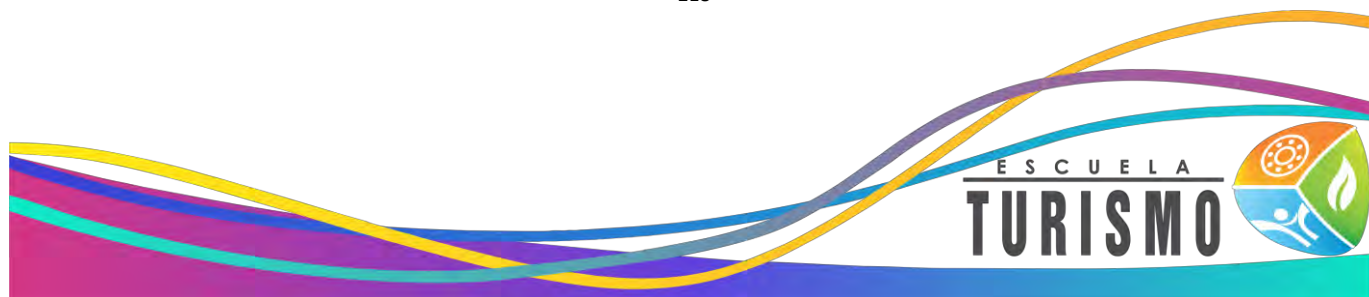


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Historia del Estado de Morelos				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Teoría del turismo Semestre: Primero			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad :
HEM05CB04 0008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							



## ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Cuando se habla de la historia de una entidad político-administrativa es necesario tener en cuenta cómo se fue conformando como tal. Por lo mismo será necesario iniciar con un acercamiento geográfico donde se muestre la diferencia existente entre región y jurisdicción política. Esto permitirá al alumnado discernir el proceso de formación de una entidad como el Estado de Morelos y sentará las bases de una mejor comprensión de la historia de Morelos. A partir de esa perspectiva, se podrán desarrollar los diferentes temas que son ya propiamente históricos, en los que se insistirá en una doble vertiente: la continua comunicación con regiones cercanas, como el valle de México y el valle de Puebla-Tlaxcala, y la formación de una especificidad en la región, que muestra características propias y dará pie a la formación del Estado de Morelos en 1869. Una vez conformado el estado, siempre interactuando con el Estado-nación mexicano, Morelos comenzará a diferenciarse y a seguir rutas particulares, como será claro durante los últimos años del siglo XIX, la Revolución Mexicana y la política iniciada con los gobiernos nacionales de la postrevolución.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Comprenda, analice y discuta los procesos históricos del territorio que actualmente se conoce como Estado de Morelos, como una herramienta de análisis y reflexión, para conocer los contextos históricos en que fueron desarrollados los diferentes atractivos turísticos del Estado y poder generar productos turísticos que tengan un sustento histórico y respeto por la historia, cultura y naturaleza del estado.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG6. Capacidad para la investigación  CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa  CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  CG26. Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos  CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.</p> <p>CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.</p>



CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Geografía y región.	1.1 Culturas prehispánicas 1.2 Conquista y colonización 1.3 La introducción del azúcar
II. El dominio español y formación de una sociedad mestiza.	2.1 Independencia y primeros años de vida independiente
III. Formación del Estado de Morelos y porfirato	3.1 Haciendas y campesinos
IV. Revolución mexicana	4.1 Zapatismo 4.2 Morelos y la revolución
V. México postrevolucionario	5.1 Crecimiento económico y diversificación productiva 5.2 Crisis, estancamiento y años finales del régimen autoritario
VI. México moderno	6.1 Movimientos sociales emergentes Alternancia política

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	( )
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	(X)	Monografía	(X)
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	(X)
Tripticos	( )	Exposición oral	(X)

Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( X )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( X )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( X )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposiciones	25%
Reporte de lecturas	25%
Tareas	25%
Examen	25%



Total	100 %
-------	-------

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en historia, Antropólogo, Sociólogo con experiencia de profesor(a) y conocimientos del estado de Morelos

### REFERENCIAS

Básicas:

Saldivar C. A., Gómez-Maturano, R. y Gómez-Arellano, S. (2016). Las haciendas azucareras del Estado de Morelos: patrimonio industrial. *Gremium*. 3(6), 35-44.

Complementarias:

López, V. (1994). *Historia General del Estado de Morelos. Tomo I. Antecedentes y formación del Estado de Morelos*. Centro de Estudios Históricos y Sociales. Gobierno del Estado de Morelos.

Von mentz, B. y Crespo, H. (1994). *Morelos. Cinco siglos de Historia Regional*. Centro de Estudios de Historia del Agrarismo en México. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Metodología de la investigación				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Generación y aplicación del conocimiento Semestre: Primero			
Elaborada por: Mtra. Ana Daniela Naranjo				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MI06CB040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Ciencias de la Educación Licenciatura en Docencia (Área de estudio Ciencias Sociales y Humanidades) Licenciatura en Comunicación y Tecnología Educativa Licenciatura en Enseñanza del Inglés Licenciatura en Educación Física del Instituto en Ciencias de la Educación Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE



**Presentación:**

La Unidad de aprendizaje de Metodología de la Investigación proporciona a los alumnos y alumnas las herramientas básicas para la iniciación al proceso de investigación a partir del conocimiento científico, desde su conceptualización, así como el análisis de los distintos enfoques metodológicos para su estudio, además de conocer y poner en práctica las técnicas de recopilación de información y el diseño de instrumentos, cuyo alcancé final será la elaboración de un protocolo de investigación con base a sus áreas de interés. Así mismo, les permitirá desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para realizar reportes de investigación, ponencias o seminarios, respectivamente.

Esta unidad de aprendizaje busca desarrollar la capacidad de las y los alumnos para la comprensión lectora y pensamiento crítico. Es importante subrayar que el(la) profesor(a) y alumno(a) deberán asumir un compromiso mutuo para la aprehensión de actitudes y prácticas de enseñanza-aprendizaje, en un proceso dialógico y dialéctico de construcción de habilidades y conocimientos.

El alumnado desarrollará capacidades de lectura, escritura y exposición oral de diversos tipos de textos, las cuales serán el sustento para concretar las habilidades básicas para el análisis, investigación y comunicación, individual y socialmente necesarias para su formación y futuro(a) profesional.

**Propósito:**

Conozca e interprete la teoría general de la investigación a través del análisis de las técnicas, enfoques, estudios y modelos de la metodología de la investigación y el conocimiento científico, para desarrollar la habilidad de generar protocolos de investigación turística que impacten en la salvaguardia del patrimonio cultural y natural de manera responsable, ética y sustentable.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

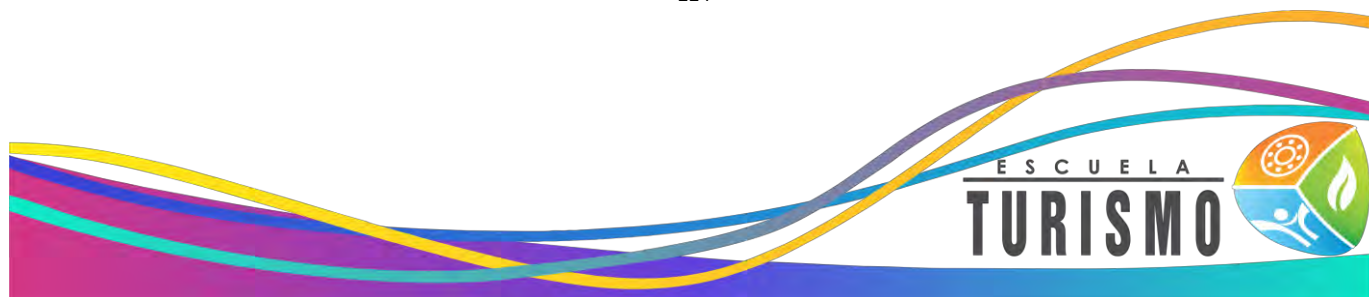
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- CG6. Capacidad de investigación
- CG9. Capacidad de expresión oral y escrita
- CG13 Habilidad para trabajar en forma autónoma

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.



## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. La investigación	1.1 Conocimiento empírico y científico 1.2 Fuentes de investigación 1.3 Los Escritos en Investigación 1.3.1 Artículo Científico 1.3.2 Tesis
II. Contextualización del Proyecto	2.1 Delimitación del tema 2.2 Introducción 2.3 Antecedentes 2.3.1 Revisión de literatura 2.4 Referencias  2.4.1 Estilos de citación (APA)
III. Elementos del planteamiento del Problema	3.1 Pregunta de investigación 3.2 Justificación e importancia del tema 3.3 Objetivos de la investigación (general y específicos) 3.4 Hipótesis
IV. Metodología	4.1 ¿Qué es la metodología? 4.2 Enfoque cuantitativo 4.2.1 Fuentes de información 4.2.2 Instrumentos de recolección de datos 4.2.2.1 Entrevista estructurada 4.2.2.2 Cuestionario 4.2.2.3 Observación 4.2.2.4 Escalas de actitud y opinión 4.2.2.5 Estadística 4.3 Enfoque cualitativo 4.3.1 Fuentes de información 4.3.2 Instrumentos de recolección de datos 4.3.2.1 Entrevista no estructurada y entrevista dirigida 4.3.2.2 Entrevista en profundidad 4.3.2.3 Grupos focales 4.3.2.4 Observación 4.3.2.5 Historias de vida 4.3.2.6 Análisis de contenido



	4.3.2.7 Etnografía 4.4 Población y tipos de muestreo 4.5 Análisis de la información 4.5.1 Procesamiento y análisis de datos cuantitativos 4.5.2 Procesamiento y análisis de información cualitativa
V. Resultados y conclusiones	5.1 Cómo presentar los resultados 5.2 Qué es la conclusión

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )

Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	(X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Redacción de textos	15%
Ejercicios prácticos	20%
Participación individual y grupal	25%
Trabajo final	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Profesionista con experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación básica y/o aplicada

### REFERENCIAS

Básicas:  
 Izaguirre Sotomayor, M. H., y Tafur Portilla, R. (2016). *Como Hacer Un Proyecto De Investigación* (2.a ed.). Alfaomega.  
 Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.a ed.). McGraw-Hill.

Complementarias:





Bahena, G. (1999). Manual para elaborar trabajos de investigación  
Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación (3.a ed.)*. PEARSON EDUCACIÓN.

Documental, editores unidos mexicanos: México.

Bosch, C. (2001). *La técnica de la investigación documental*. Trillas.

Del Cid, P.A.; Méndez, R. y Sandoval, R. F. (2007). *Investigación. Fundamentos y metodología*. PEARSON EDUCACIÓN, México. Primera edición MARTINEZ Miguel. (2007). *Comportamiento Humano. Nuevos métodos de investigación*. Trillas.





COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Unidad académica:	Escuela de Turismo						
Programa educativo:	Licenciatura en Turismo						
Unidad de aprendizaje:	Comunicación oral y escrita			Ciclo de formación: Eje de formación: Semestre:	Básico Desarrollo humano Primero		
Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAEM)				Fecha de elaboración:	Enero, 2019		
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
TM03CA010 406	1	4	5	6	Teórico-práctica	Común Optativa	Multimodal: Presencial, Híbrida y/o Virtual





Programas educativos en los que se imparte:

Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura incorporarán temas transversales de acuerdo al Modelo Universitario (UAEM, 2018, p.72)

Al 2023 al menos el 50% de los programas educativos habrán incorporado la formación multimodal en su estructura curricular (UAEM, 2018, p.73)

A partir de 2019 se iniciará el desarrollo e implementación del repertorio de unidades curriculares transversales multimodales que simultáneamente atenderá el desarrollo de competencias básicas y literacidad digital, la incorporación de temas transversales en el currículo y la flexibilización modal (UAEM, 2018, p.73)

## Presentación

Las competencias de comunicación oral y escrita se encuentran entre las que tradicionalmente se requieren a todo alumnado, desde el origen mismo de la formación universitaria. El avance tecnológico reciente, ha complejizado y potenciado dichas competencias, siendo éstas indispensables para una gran variedad de situaciones y contextos, tanto en el ámbito académico, como laboral.

Por tanto, es necesario desarrollar competencias comunicativas para una interacción y participación social eficaces; ello requiere conocer y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita, utilizando códigos y lenguajes adecuados para diferentes situaciones y contextos.

## Propósitos

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias de comunicación oral y escrita, para una interacción y participación eficaces en diversas situaciones y contextos.

## Competencias genéricas

Generación y aplicación de conocimiento

Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma

Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo

Capacidad crítica y autocrítica

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis



Capacidad de comunicación oral y escrita

Aplicables en contexto

Habilidad para el trabajo en forma colaborativa

Habilidad para trabajar en forma autónoma

Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes

Capacidad para actuar en nuevas situaciones

Sociales

Capacidad de expresión y comunicación

Capacidad de trabajo en equipo

Habilidad interpersonal

Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos

Éticas

Compromiso con su medio sociocultural

Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

Compromiso con la calidad

Compromiso ético

Competencias específicas

Comunica eficazmente en diferentes situaciones y contextos.

Aplica las estrategias de expresión escrita para una comunicación efectiva en múltiples situaciones.

Aplica las estrategias de expresión oral para una comunicación efectiva en múltiples situaciones.



Contenidos	
Bloques	Temas
1. Comunica eficazmente en diferentes situaciones y contextos.	<p>1.1 Identifica la importancia de la comunicación eficaz para el adecuado desarrollo de sus actividades académicas y sociales.</p> <p>1.2 Identifica y desempeña diferentes roles dentro de los procesos comunicativos.</p> <p>1.3 Resuelve problemas/barreras de comunicación en diferentes contextos.</p> <p>1.4 Utiliza un diálogo crítico, respetuoso y constructivo para comunicarse en situaciones diversas.</p>
2. Aplica estrategias de expresión escrita	<p>2.1 Comprende lo que lee controlando y adaptando su respuesta a los requisitos de la situación.</p> <p>2.2 Identifica los errores comunes que se cometen en la redacción de textos.</p> <p>2.3 Aplica estrategias para resolver errores comunes durante la redacción de textos.</p> <p>2.4 Utiliza las fases de la escritura como una herramienta para mejorar su expresión escrita.</p> <p>2.5 Utiliza códigos y lenguajes para expresarse por escrito en diferentes contextos.</p>
3. Aplica estrategias de expresión oral	<p>3.1 Escucha con atención e interés, controlando y adaptando su respuesta a los requisitos de la situación.</p> <p>3.2 Identifica los errores comunes que se cometen en la expresión oral.</p> <p>3.3 Aplica estrategias para resolver errores comunes durante la expresión oral.</p>

3.4 Utiliza códigos y lenguajes para expresarse oralmente en diferentes contextos.

3.5 Reconoce la importancia de la comunicación no verbal en la expresión oral

### Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.

Las piezas de contenido proporcionarán a las y los alumnos recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplarán dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que serán el vehículo para la construcción de las competencias.

Se privilegiará la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubran los aspectos esenciales de cada tema.

Las actividades de aprendizaje, colocarán a las y los alumnos en situaciones que les demanden resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la formación será orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecerán diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las herramientas de comunicación permiten una interacción constante entre el profesor(a) y el grupo, así como entre los propios alumnos y alumnas, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También podrán emplearse herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se contará además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

### Criterios de evaluación

El proceso formativo se sustentará en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el profesor(a), por los propios alumnos y alumnas, o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.

Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el alumnado como para el profesor(a), pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño del alumnado en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.

Criterio	Porcentaje
1. Comunicar eficazmente en diferentes situaciones y contextos.	30%
2. Aplica estrategias de expresión escrita	35%
3. Aplica estrategias de expresión oral	35 %
Total	100 %

### Perfil del profesorado

El perfil de las y los profesores deberá cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje mediante evaluación institucional estandarizada, sin importar el área de formación profesional; b) experiencia profesional comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (dado que tanto contenidos, como actividades de aprendizaje para todas las modalidades están disponibles en la plataforma educativa).

La evaluación institucional estandarizada de competencias será diseñada y aplicada por el Programa de Formación Multimodal, e-UAEM, para evaluar que el/la profesora cuente con las competencias que la unidad de aprendizaje requiere para el adecuado acompañamiento de las y los alumnos en la construcción de las mismas. Estas evaluaciones se aplicarán



periódicamente y el profesor(a) sólo deberá comprobar las competencias la primera vez que imparta la unidad de aprendizaje.

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal de las y los profesores, se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (certificación AL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo del Programa de Formación Multimodal, e-UAEM, y buscan asegurar que el profesorado cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función de la o el profesor en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para las y los profesores y es ofertado periódicamente por el Programa de Formación Multimodal.

## Referencias

EduRed. (2013a). *Expresión oral*. Recuperado de:

[http://www.ecured.cu/index.php/Expresi%C3%B3n\\_Oral#.C2.BFQu.C3.A9\\_es\\_una\\_argumentaci.C3.B3n.3F](http://www.ecured.cu/index.php/Expresi%C3%B3n_Oral#.C2.BFQu.C3.A9_es_una_argumentaci.C3.B3n.3F)

EduRed. (2013b) Formas de expresión oral. Recuperado de:

[http://www.ecured.cu/index.php/Expresi%C3%B3n\\_Oral#Formas\\_de\\_la\\_expresi.C3.B3n\\_oral](http://www.ecured.cu/index.php/Expresi%C3%B3n_Oral#Formas_de_la_expresi.C3.B3n_oral)

Sarmento, R. (2012). Escucha Activa. Recuperado de: <https://estrategiaseduc.wordpress.com/2012/05/18/escucha-activa/>

Santos, G. D. (2012). Comunicación oral y escrita. Recuperado de:

[http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Comunicacion\\_oral\\_y\\_escrita.pdf](http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf)

Ministerio de Educación y Formación Profesional - Gobierno de España. *Competencia en comunicación lingüística*, consultado el 07 de noviembre de 2018. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/en/educacion/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/competencias-clave/liguistica.html>

UAEM (2018). Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023. UAEM: México. Recuperado de <http://pide.uaem.mx/>

\*

Gloria Fernández Brage, G. (2017). Comunicación oral y escrita en la empresa (1.a ed.). IDEASPROPIAS.

Rey González, A. (2015). Comunicación oral y escrita en la empresa. ELEARNING S.L.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 1				Ciclo de formación: Ciclo Básico Eje general de formación: Formación para el desarrollo humano  Semestre: Primero			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I08CB02 0206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias de comunicación oral y escrita del idioma inglés, así como sus competencias gramaticales y socioculturales para un nivel principiante, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas, como una herramienta indispensable para la gestión, investigación y difusión de la actividad turística.</p>



Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias genéricas:
<p>CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma</p> <p>CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>CG21. Capacidad de expresión y comunicación</p> <p>CG25. Habilidades interpersonales</p> <p>CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos</p>
Competencias específicas:
<p>CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.</p> <p>CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.</p> <p>CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.</p>

### CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unit 1	<p>a. Grammar.-</p> <p>i. be (am/is/are)</p> <p>ii. <b>possessive's and possessive adjectives</b></p> <p>b. Vocabulary.-</p> <p>i. Personal information</p> <p>ii. family, wordbuilding: Word roots</p> <p>iii. everyday verbs</p> <p>iv. Word focus: in.</p>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>c. Real Life</li> <li>d. Pronunciation.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Contractions</li> <li>ii. The same or different sounds</li> <li>iii. Saying numbers and percentages</li> <li>iv. spelling</li> </ul> </li> <li>e. Listening.-</li> <li>f. Reading.-</li> <li>g. Critical Thinking.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Types of text</li> </ul> </li> <li>h. Speaking.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Asking questions</li> <li>ii. Friends and family</li> </ul> </li> <li>i. Writing.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Text type a personal description, writing skill: and, but</li> </ul> </li> </ul>
<p>II. Unit 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Grammar.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. there is/are</li> <li>ii. prepositions of place</li> <li>iii. plural nouns</li> <li>iv. this, that, these those.</li> </ul> </li> <li>b. Vocabulary.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Colors</li> <li>ii. Furniture</li> <li>iii. useful objects</li> <li>iv. countries and nationalities</li> <li>v. wordbuilding: suffixes</li> <li>vi. prices and currencies</li> <li>vii. Word focus: one/ones</li> <li>viii. adjectives</li> </ul> </li> <li>c. Real Life.-</li> <li>d. Pronunciation.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. // or /i:/</li> <li>ii. Word stress</li> <li>iii. Contrastive</li> <li>iv. stress</li> </ul> </li> <li>e. Listening.-</li> <li>f. Reading.-</li> <li>g. Critical Thinking.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Reading closely</li> </ul> </li> <li>h. Speaking.-</li> <li>i. Writing.-             <ul style="list-style-type: none"> <li>i. A description of a room in your home</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Text type: ads</li> <li>iii. Writing skill: describing objects with adjectives</li> </ul>
<p>III. Unit 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Grammar.- <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Simple present (I/you/we/they)</li> <li>ii. Simple present (he/she/it)</li> </ul> </li> <li>b. Vocabulary.- <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Telling the time</li> <li>ii. Describing cities</li> <li>iii. Places of work</li> <li>iv. Ordinal and cardinal numbers</li> <li>v. Wordbuilding; adjective + noun collocations</li> <li>vi. Places in a city</li> </ul> </li> <li>c. Real Life.-</li> <li>d. Pronunciation.- <ul style="list-style-type: none"> <li>i. <i>-s endings</i></li> <li>ii. <i>Ordinal numbers</i></li> </ul> </li> <li>3.5 Listening.-</li> <li>3.6 Reading.-</li> <li>3.7 Critical Thinking.- <ul style="list-style-type: none"> <li>3.7.1 Main ideas and supporting information</li> </ul> </li> <li>3.8 Speaking.-</li> <li>3.9 Writing.- <ul style="list-style-type: none"> <li>3.9.1 Text type: a description of a place</li> <li>3.9.2 Writing skill: capital letters</li> </ul> </li> </ul>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )

Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra: Lluvia de ideas, textos programados.			

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Criterios	Porcentaje
Uso de Plataforma de los libros estipulados en la Academia de Inglés	30%



Trabajo en clase	30%
Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

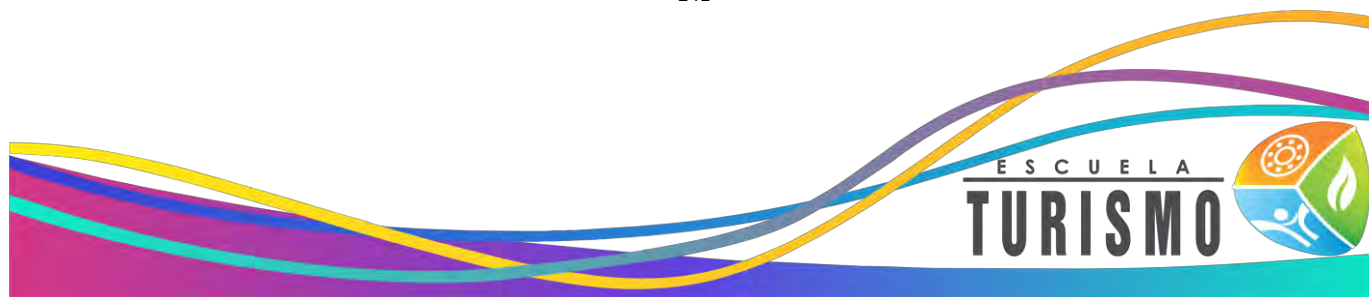
Experiencia en docencia de mínimo 02 años, certificación de inglés mínimo C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR por sus siglas en inglés).

#### REFERENCIAS

Básicas:  
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). *Life Student book* (2.a ed). National Geographic Learning.

Complementarias:  
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). *Life Workbook* (2.a ed). National Geographic Learning Web:

National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: *Bringing the world into the classroom*. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://nql.cengage.com/>



IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Desarrollo sustentable				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: segundo			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DS09CB02 0206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Biología de la Facultad de Ciencias Biológicas, Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>En la actualidad no se puede concebir ninguna actividad que no sea sustentable. El desarrollo sustentable se debe convertir en la nueva forma en que la sociedad y la naturaleza se relacionan para obtener mutuos beneficios. La actividad turística es una inmejorable oportunidad para promover el desarrollo sustentable a través de proyectos que apuesten por la conservación de la naturaleza, el beneficio económico de las comunidades anfitrionas y el bienestar sociocultural.</p>
<p>Propósito:</p>

Desarrolle la noción de que el turismo debe de ser sustentable, abarcando los tres ejes de la sustentabilidad, para lograr el bienestar de las comunidades, además, proporcionarles los conocimientos y herramientas que generen diagnósticos y propuestas turísticas con responsabilidad y compromiso en la preservación del medio ambiente.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
CG22. Participación con responsabilidad social  
CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente  
CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Turismo y desarrollo sustentable	1.1 Crisis actual de la sociedad humana 1.2 Concepto de desarrollo sustentable 1.3 Teorías del desarrollo 1.4 Principios de la sustentabilidad 1.5 Turismo y sustentabilidad
II. Sustentabilidad ambiental	2.1 Cambio climático 2.2 Huella ecológica y capacidad de carga ambiental 2.3 Energías convencionales y renovables 2.4 Agua: usos y tratamientos 2.5 Residuos sólidos urbanos 2.6 Impactos ecológicos del turismo



	2.7 Ecotecnias
III. Sustentabilidad sociocultural	3.1 Comunidades receptoras 3.2 Diversidad cultural 3.3 Conservación del patrimonio 3.4 Impactos socioculturales del turismo 3.5 Responsabilidad social empresarial
IV. Sustentabilidad económica	4.1 Economía local vs economía global 4.4 Modelos económicos (verde, azul, circular) 4.5 Impactos económicos del turismo
V. Estrategias para el turismo sustentable	5.1 Certificaciones 5.2 Políticas públicas 5.3 Indicadores para la sustentabilidad 5.4 Ciudades sustentables

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )

Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	10%
Glosario	10%
Exposiciones	15%
Trabajo final	25%
Ortografía y redacción	15%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO



Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.

## REFERENCIAS

Básicas:

Coordinación de Humanidades. (2018). *Ciudades sostenibles y derechos humanos*. UNAM.

Hernández, A., González, H. y Tamez, Gerardo. (2016). *Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica*. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Complementarias:

Rojas-Orozco, C. (2003). *El desarrollo sustentable, nuevo paradigma para la administración pública*. INAP.

Arias, F. (2006). Desarrollo sostenible y sus indicadores. *Revista Sociedad y Economía*. (9): 200.229.

Web:

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

United Nations. (2020). *Make the SDGS a reality*. <https://sustainabledevelopment.un.org/>



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Análisis, diseño y comunicación organizacional				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Segundo			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
ADCO10CB0 20206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La presente unidad de aprendizaje propiciará el escenario para que el profesional en Turismo desarrolle las habilidades necesarias de análisis, diseño y comunicación dentro de las organizaciones y su medio ambiente, a través del conocimiento de las bases de la comunicación, elementos y técnicas, que como profesional deberá aplicar durante su vida laboral, así mismo está comprometido a conocer y manejar los tipos de comunicación que se dan en una organización, el manejo de las relaciones públicas y el impacto de los medios tecnológicos, en el ejercicio empresarial.</p>
--

En esta unidad de aprendizaje se hace énfasis en el desarrollo de competencias para que el alumnado logre dar respuestas, a través de la comunicación, a las necesidades y demandas de su entorno organizacional.

Propósito:

Fortalezca las habilidades dentro de las organizaciones, haciendo especial énfasis en las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones de pequeños productores, para promover procesos efectivos de comunicación con responsabilidad y ética.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información

CG12. Habilidad para el trabajo de forma colaborativa

CG18. Capacidad para tomar decisiones

CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Principios de la organización social	1.1. Fundamento y Definiciones de organización 1.1.1. La Teoría de Sistemas (TGS) en las organizaciones 1.1.2. La organización como un sistema abierto

	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.3. La organización como un sistema social complejo</li> <li>1.2. Tipologías y configuración de las organizaciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1. Organización lineal o militar</li> <li>1.2.2. Organización funcional</li> <li>1.2.3. Organización de tipo línea-staff</li> <li>1.2.4. Organización por producto-mercadeo</li> <li>1.2.5. Organización matricial</li> </ul> </li> </ul>
II. Generalidades del análisis y el diseño organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Definiciones de análisis y diseño organizacional</li> <li>2.2. Consideraciones para el análisis y diseño organizacional</li> <li>2.3. La estructura organizacional               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Organigrama</li> </ul> </li> </ul>
III. Fundamentos de la comunicación organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Concepto e importancia de la comunicación organizacional.               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. La Teoría de las Relaciones Humanas de Elton Mayo como sustento de la comunicación.</li> </ul> </li> <li>3.2. Procesos de comunicación organizacional               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Comunicación interpersonal</li> <li>3.2.2. Comunicación impersonal</li> <li>3.2.3. Comunicación formal e informal</li> <li>3.2.4. Barreras de la comunicación organizacional.</li> </ul> </li> <li>3.3. Comunicación interna su flujo y funciones en la organización               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. ¿Quién maneja la comunicación interna en la organización?</li> <li>3.3.2. Tipos de redes</li> <li>3.3.3. Comportamiento, clima y cultura corporativa</li> </ul> </li> <li>3.4. Comunicación externa y sus funciones en la organización.</li> <li>3.5. Concepto y elementos de la imagen corporativa</li> <li>3.6. Diseño e importancia de la imagen corporativa</li> </ul>



Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )



Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Proyecto	70%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	10%
Total	100 %

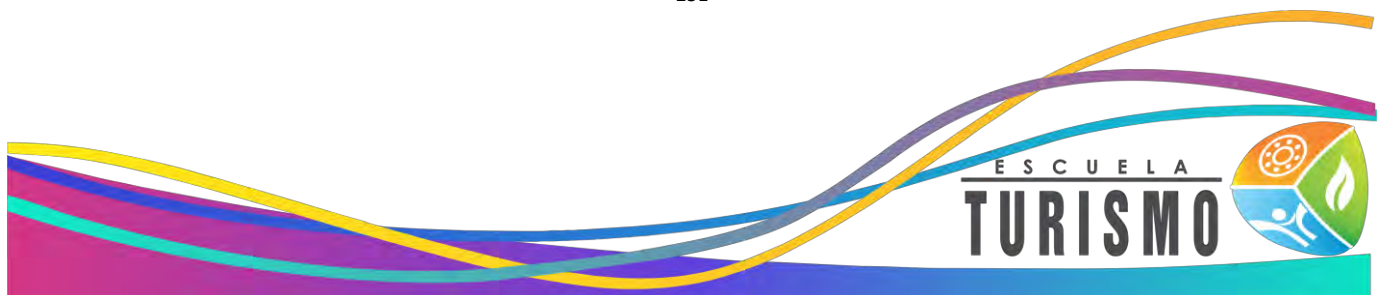
#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencias de la Comunicación, Administración de Empresas, Administración Turística, Mercadotecnia y Publicidad. Curioso, creativo, capaz de manejar muchos datos y que esté al tanto de las nuevas tendencias de la investigación publicitaria.

#### REFERENCIAS

Básicas:  
 Gregory, A. (2019). *Liderazgo Estratégico y Gestión de la Comunicación*. UNIVERSIDAD DE NAVARRA S.A.

Complementarias:  
 Fernández Collado, C. (2002). *La comunicación en las organizaciones*. Trillas  
 Zapata Z. J. (2004). *Comunicación Organizacional*. México  
 Barquero C. J. D. (2001). *Comunicación y relaciones públicas: de los orígenes históricos al nuevo enfoque de planificación estratégica*. McGraw Hill.





Castillo, A. (2010). *Introducción a las relaciones públicas*. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP).

Chiavenato, I. (2001). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (5. a ed.). Mc Graw Hill.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Patrimonio cultural y natural del mundo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Teorías del turismo Semestre: Segundo			
Elaborada por: LT. Fernando Ruíz Vázquez, LT. Ana Rosa Machrro Onofre, Antrop. Santiago Hurtado Silva				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PCNM11C B040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: El conocimiento del Patrimonio Mundial es fundamental para preservar y dar a conocer aquellos sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la Humanidad. El alumnado de turismo requiere conocer los lineamientos que marca la UNESCO para denominar una expresión cultural como patrimonio mundial, con el fin de plantear estrategias que permitan su disfrute y salvaguarda.</p>
<p>Propósito: Analice e investigue los lineamientos establecidos por la UNESCO como herramienta de gestión necesaria para la preservación, salvaguarda y conservación del patrimonio mundial natural y cultural con responsabilidad y ética sustentable.</p>

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias genéricas:
CG1. Capacidad de aprendizaje de forma autónoma CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
Competencias específicas:
CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística. CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico. CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción al Patrimonio Mundial	1.1 Concepto e Historia del Patrimonio Mundial. 1.2 Conceptos básicos del Patrimonio Mundial. 1.3 Como se integra el patrimonio natural y cultural de un pueblo o nación. 1.4 Programa de Patrimonio de la Humanidad (UNESCO).
II. Patrimonio Mundial Cultural	2.1 Concepto del Patrimonio Cultural. 2.2 Categorías del Patrimonio Cultural (tangible e intangible). 2.3 Legislación del Patrimonio Cultural. Instituciones y organismos encargados de la Protección del Patrimonio Cultural. 2.4 Gestión del Patrimonio Cultural
III. Patrimonio Mundial Natural	3.1 Concepto del Patrimonio Natural. 3.2 Categorías del Patrimonio Natural. 3.3 Legislación del Patrimonio Natural. Instituciones y organismos encargados de la Protección del Patrimonio Natural. 3.4 Gestión del Patrimonio Natural

IV. El patrimonio mundial como elemento integrador del turismo	<p>4.1 Puesta en valor y potencialidad turística del Patrimonio Mundial.</p> <p>4.2 Relaciones e interdependencias entre el patrimonio, turismo y desarrollo sostenible.</p> <p>4.3 Listado de los patrimonios naturales y culturales más turísticos a nivel mundial.</p>
--	---

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( X )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( X )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( X )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( X )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( X )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( X )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( X )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( X )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )



Foro	( X )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( X )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( X )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( X )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( X )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia	15%
Examen Teórico	15%
Examen Práctico	25%
Práctica de campo	20%
Portafolio de evidencia	25%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Antropología, Biología, Arquitectura, Turismo, con conocimientos sobre el Patrimonio Mundial Cultural y Natural, así como su gestión y legislaciones vigentes además de su interrelación con el Turismo

### REFERENCIAS

Básicas:

ICOMOS. (2018). Informe Anual:

[https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Secretariat/Annual\\_Reports/RA\\_ICOMOS-2018\\_ES\\_bd.pdf](https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Secretariat/Annual_Reports/RA_ICOMOS-2018_ES_bd.pdf)

Complementarias:

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Gestión del patrimonio mundial cultural*. file:///C:/Users/aspha/Downloads/activity-827-3.pdf

Observatorio de la Sostenibilidad en España. (s.f). *Patrimonio Cultural, Natural y Paisajístico: claves para la sostenibilidad territorial*. <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>

Pedersen, A. (2005). *Gestión del Turismo en Sitios del Patrimonio Mundial: Manual Práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*. UNESCO

Web:

ICOMOS. (2020). *Patrimonio Mundial y Turismo: una mirada regional*, Francisco Vidargas

[http://openarchive.icomos.org/1661/1/Patrimonio\\_Mundial\\_y\\_Turismo\\_una\\_mirada.pdf](http://openarchive.icomos.org/1661/1/Patrimonio_Mundial_y_Turismo_una_mirada.pdf)



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Geografía turística				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Teoría del turismo Semestre: Segundo			
Elaborada por: Mtro. Jesús Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: abril de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GT12CB040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>El turismo es una práctica reconocida principalmente como una actividad económica o fenómeno de movilidad social, sin embargo, es un hecho geográfico y como tal, sus aproximaciones desde la geografía contribuyen a entender el turismo desde un enfoque territorial. Los recursos turísticos en el territorio, la transformación espacial que se da a partir del turismo, la movilidad, la cultura local, el equipamiento de ocio y turístico, son algunos de los puntos que se analizan desde la geografía turística. Se analizará el fenómeno turístico en las regiones del mundo, así como en regiones de México.</p>
---



Con base en lo anterior, el alumno entenderá la importancia de escala, región, espacio y tiempo en el que se está llevando a cabo el turismo, permitiendo desarrollar la capacidad analítica para entender el desarrollo de destinos emergentes y atender las necesidades del turismo alternativo. Aplicando los conocimientos mencionados en el entendimiento y elaboración de cartografía básica.

Propósito:

Comprende y analice la geografía turística, como una herramienta espacial del territorio, a partir de los conceptos fundamentales de la geografía, así como sus principios metodológicos, para complementar los estudios de diagnósticos turísticos con sentido de responsabilidad hacia las comunidades.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis  
CG6. Capacidad para la investigación  
CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita  
CG13. Habilidad para trabajar en forma autónoma

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.  
CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

## CONTENIDOS

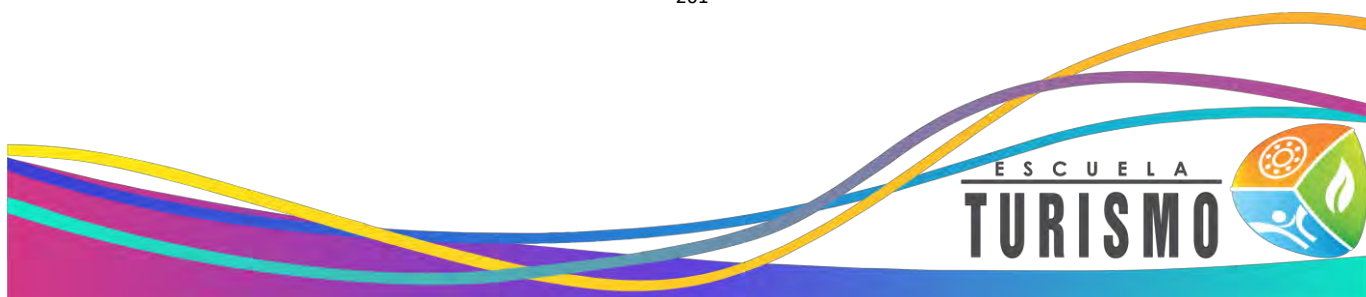
Bloques:	Temas:
I. Conceptos fundamentales de la geografía turística	1.1 Ciencia geográfica 1.1.1 Definición, objeto de estudio y clasificación. 1.1.2 Geografía como ciencia mixta. 1.1.3 Geografía humana. 1.2 Geografía turística

	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 Definiciones, geografía turística y geografía del turismo.</li> <li>1.2.2 Ubicación dentro de la ciencia geográfica.</li> <li>1.2.3 Recursos geográficos.</li> <li>1.3 Análisis espacial y territorial <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Características y tipos: mundial, nacional, regional, estatal, municipal, localidad, AGEB, barrios y colonias.</li> <li>1.3.2 Conformación de zonas metropolitanas, áreas metropolitanas y megalópolis.</li> <li>1.3.3 Mapas, planos y croquis</li> <li>1.3.4 De lo global a lo local</li> </ul> </li> </ul>
<p>II. Principios metodológicos de la geografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Localización-extensión.</li> <li>2.2 Descripción.</li> <li>2.3 Causalidad -explicación – origen.</li> <li>2.4 Comparación- generalidad – analogía.</li> <li>2.5 Actividad – evolución.</li> <li>2.6 Conexión – relación.</li> </ul>
<p>III. Dimensión espacial de la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Factores de localización turística. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Recursos naturales y paisaje.</li> <li>3.1.2 Territorialización del turismo.</li> <li>3.1.3 La movilidad en el espacio y tiempo.</li> </ul> </li> <li>3.2 Flujos turísticos. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Migración.</li> <li>3.2.2 Principales flujos turísticos.</li> </ul> </li> <li>3.3 Evolución de los destinos turísticos y la capacidad de carga turística. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Tendencias y cambios de las prácticas turísticas.</li> <li>3.3.2 Del ámbito urbano al rural.</li> <li>3.3.3 Riesgos y adversidades por la capacidad de carga turística.</li> </ul> </li> </ul>

IV. Análisis de datos espaciales	<p>4.1 Bases de datos y principales fuentes de información geográfica.</p> <p>4.2 Sistemas de información geográfica.</p> <p>4.2.1 ¿para qué sirve? y ¿cómo funciona?</p> <p>4.2.2 Shapes, ageb, KML, etc.</p> <p>4.3 Herramientas básicas cartográficas (Google Earth).</p> <p>4.3.1 Manejar y navegar en el programa</p> <p>4.3.2 Generar polígonos.</p> <p>4.3.3 Importar y exportar archivos.</p>
V. Principales regiones turísticas del mundo.	<p>5.1 Regiones (elegir de 2 a 4 países por región): Asia, Europa, Norteamérica, Latinoamérica.</p> <p>5.1.1 Atributos turísticos.</p> <p>5.1.2 Fortalezas y debilidades.</p> <p>5.1.3 Políticas públicas enfocadas al turismo.</p> <p>5.1.4 Proyectos turísticos consolidados.</p> <p>5.1.5 Papel de la sociedad y el Estado frente al turismo.</p>
VI. Regiones turísticas de México.	<p>6.1 Regiones (elegir de dos a cuatro Entidades Federativas por cada región del país).</p> <p>6.1.1 Atributos turísticos.</p> <p>6.1.2 Tipología de turismo desarrollado.</p> <p>6.1.3 Importancia turística nacional.</p> <p>6.1.4 Proyectos o programas turísticos consolidados.</p> <p>6.1.5 Papel de la sociedad y el Estado frente al turismo.</p>

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )





Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( X )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( X )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios en clase	15%
Tareas	15%
Ejercicio práctico	20%
Proyecto	30%
Examen (s)	20%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado con conocimientos de geografía y turismo

La o el profesor encargado de impartir esta unidad de aprendizaje deberá ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, desarrollando los temas a partir de su conocimiento y apoyándose de material didáctico, así como bibliografía que ayuden al alumno a entender los temas, potencializando una formación autónoma del alumnado a fin de tener un buen entendimiento de los temas, orientándolo en las dudas que se tengan y explicando con ejemplos enfocados al turismo en su mayoría.

### REFERENCIAS

Básicas:

Alonso, J. (2002). *Geografía turística: general y de España*. Centro de Estudios Ramón Aceres.

Simancas C. M. (2016). *La Planificación y Gestión Territorial del Turismo*. Síntesis.

Complementarias:

Alonso, J. (2004). *Geografía turística: Europa y resto del mundo*. Centro de Estudios Ramón Aceres.

Barrado, D.A. Y Calabuig, J. (2001). *Geografía mundial del turismo*. Síntesis.

Boniface, B.G. (1996). *The geography of travel and tourism*. Oxford,

Butterworth-Heinemann, G. y Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.



Hall, M. Y Lew, Alan A. (1998). *Sustainable tourism a geographical perspective*. Essex.

Hiernaux, D. (1996). “Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo” en: Rodríguez Ballesteros, Adyr, compiladora, *Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais)*, Sao Paulo: Hucitec, pp.39-54.

Hiernaux, D. (2002). “¿Cómo definir el turismo?, Un repaso disciplinario” en: “*Turismo, territorio y desarrollo local*” número de la Revista Aportes y Transferencias, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13 – 27.

Holden, A. (2005). *Tourism Studies and the Social Sciences*, Routledge-London; cap 1: “A historical Geography of Tourism” (pp. 7-38)

Hall, C Michael. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Colección Gestión Turística. Síntesis.

Vera, Fernando. (1997). *Análisis territorial del turismo, una nueva geografía del turismo*. Ariel S.A.

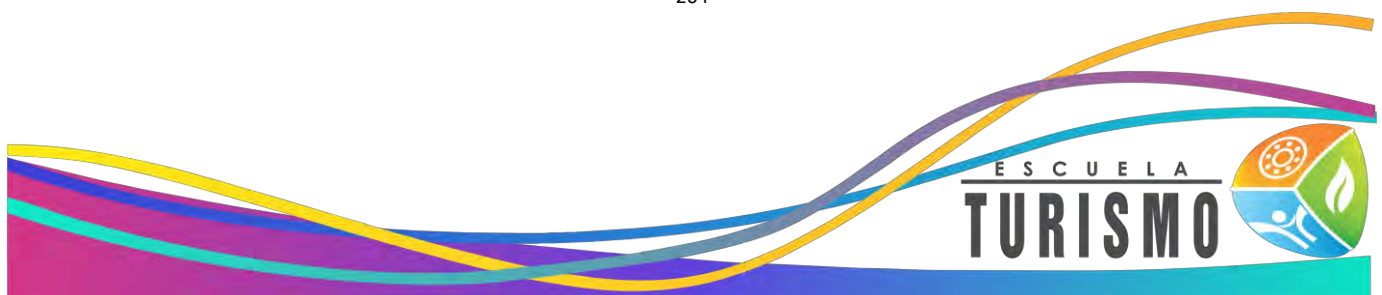
Web:

Secretaría de Turismo, México. (2020). *Atlas turístico de México*. Consultado el 20 de agosto de 2020.  
<https://atlasturistico.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/bienvenido.do>

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2020). *Portal de geoinformación 2020*. Consultado el 20 de agosto de 2020. <http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Biblioteca digital de mapas*. Consultado el 20 de agosto de 2020.  
<https://www.inegi.org.mx/app/mapas/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Mapa digital de México*. Consultado el 20 de agosto de 2020.  
<http://qaia.inegi.org.mx/>



*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Turismo, tiempo libre y cultura				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Teoría del turismo Semestre: Segundo			
Elaborada por: LAT. María Luisa Tovar Monroy				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TTL13 CB02020 6	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>Esta unidad de aprendizaje pretende dotar al alumnado de la información básica de los satisfactores de los diferentes segmentos del mercado turístico, analizar las herramientas que integran las actividades del tiempo libre y la Animación Integral por contenidos y prácticas, para que logre diseñar, aplicar y evaluar proyectos vinculados al fortalecimiento de la cultura original de los destinos turísticos.</p> <p>Propósito:</p>
---

Visualice y analice los diferentes segmentos de la demanda turística como una herramienta de animación integral y diseño de actividades, para su aplicación en los distintos productos turísticos desarrollados en los destinos seleccionados, con responsabilidad y compromiso para el aprovechamiento comunitario y empresarial de la difusión cultural del mismo destino.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG8. Capacidad creativa  
CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa  
CG18. Capacidad para tomar decisiones  
CG21. Capacidad de expresión y comunicación  
CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.  
CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Las corrientes turísticas	1.1 Los segmentos de mercado. 1.2 Corrientes turísticas 1.3 Perfil del visitante. 1.4 Motivos del viaje. 1.5 Vinculación con el inventario del destino.
II. Tiempo libre, ocio y animación	2.1 Definición de conceptos básicos del tiempo libre. 2.2 Antecedentes históricos del ocio.

	<p>2.3 La animación y su clasificación.</p> <p>2.4 Análisis de las actividades turísticas y recreacionales.</p> <p>2.5 Vinculación de la animación con las corrientes turísticas del destino.</p>
III. Turismo Cultural	<p>3.1 Definiciones, elementos y características de la animación sociocultural.</p> <p>3.2 Actividades socio-culturales en el destino.</p> <p>3.3 Programas de fortalecimiento de actividades de animación realizadas en el destino.</p> <p>3.4 Propuesta de programas de animación en segmentos potenciales del destino.</p> <p>3.5 Propuesta de gestión ante los actores participantes.</p>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )



Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( x )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Evaluación parcial	30%
Ejercicios, participaciones y tareas	30%
Proyecto final	40%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración Turística con especialidad en recreación y uso del tiempo libre y/o áreas afines.

Deberá contar con la capacidad para crear proyectos y servicios innovadores orientados al adecuado aprovechamiento del tiempo libre, tomando en cuenta los recursos organizacionales y que vayan acordes con la cultura y objetivos de la organización.

## REFERENCIAS

Complementarias:

Boullón, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. Trillas.

Gurría Di-Bella, M. (2011). *Introducción al turismo*. Trillas.

Morfín Herrera, M.C. (2003). *Administración del tiempo libre*. Trillas.



*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Investigación aplicada al turismo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Generación y aplicación del conocimiento Semestre: Segundo			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
IAT14C B02020 6	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>La unidad de aprendizaje de Investigación aplicada al turismo permitirá dar continuidad al proceso de investigación, el cual se constituye como uno de los ejes fundamentales de la licenciatura. Con esta unidad de aprendizaje, las y los alumnos serán conscientes de la importancia de la investigación para el desarrollo de la actividad turística; además, les aportará herramientas para el diagnóstico turístico que deben de realizar en el segundo semestre.</p>
<p>Propósito:</p>

Concientiza sobre la importancia de la investigación científica en el turismo como herramienta fundamental, crítica y creativa para el desarrollo de los proyectos turísticos en las comunidades respetando y conservando la cultura y la naturaleza.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo

CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

CG6. Capacidad para la investigación

CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegadas a las nuevas políticas internacionales.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Turismo como ciencia	1.1 ¿Por qué investigar en el turismo? 1.2 ¿Qué investigar en el turismo? 1.3 Proceso de investigación en el turismo 1.4 Diseños de investigación
II. Diagnósticos turísticos	2.1 ¿Qué son los estudios de diagnóstico? 2.2 Estructura de un diagnóstico turístico sustentable
III. La pregunta de investigación	3.1 Repaso al método científico 3.2 ¿Cómo saber elegir la pregunta de investigación turística?
IV. La investigación turística y sus impactos	4.1 Impacto sociocultural 4.2 Impacto económico 4.3 Impacto ambiental

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)

Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )

Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Redacción de textos	15%
Ejercicios prácticos	20%
Participación individual y grupal	25%
Trabajo final	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Profesionista con experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación básica y/o aplicada en el turismo

### REFERENCIAS

Básicas:

Izaguirre Sotomayor, M. H., y Tafur Portilla, R. (2016). *Como Hacer Un Proyecto De Investigación* (2.a ed.). Alfaomega.  
Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.a ed.). McGraw-Hill.

Complementarias:

Castillo-Nechar, M. y Lozano-Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Universidad de Quinta Roo.  
Hernández Sampieri, R. (2000). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. España.

Web:

Dimensiones Turísticas. (agosto 2020) *Revista semestral*. <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/>

Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo. (agosto 2020). *Publicaciones en la Red*.  
<http://www.coodtur.org/>



LECTURA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE TEXTOS ESCRITOS

Unidad académica:	Escuela de Turismo						
Programa educativo:	Licenciatura en Turismo						
Unidad de aprendizaje :	Lectura, análisis y síntesis de textos escritos	Ciclo de formación:	Básico	Eje de formación:	Desarrollo Humano	Semestre:	Segundo
Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAEM)			Fecha de elaboración:	Enero, 2019			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
TM02CA01 0406	1	4	5	6	Teórico-práctica	Común Optativa	Multimodal: Presencial, Híbrida y/o Virtual



Programas educativos en los que se imparte:

Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura incorporarán temas transversales de acuerdo al Modelo Universitario (UAEM, 2018, p.72)

Al 2023 al menos el 50% de los programas educativos habrán incorporado la formación multimodal en su estructura curricular (UAEM, 2018, p.73)

A partir de 2019 se iniciará el desarrollo e implementación del repertorio de unidades curriculares transversales multimodales que simultáneamente atenderá el desarrollo de competencias básicas y literacidad digital, la incorporación de temas transversales en el currículo y la flexibilización modal (UAEM, 2018, p.73)

## Presentación

Las habilidades de comprensión lectora y análisis y síntesis de la información a partir de documentos han sido tradicionalmente requeridas en el ámbito académico y laboral. A partir de los avances tecnológicos actuales, la complejidad de estas habilidades se potencia con la irrupción de formatos digitales y textos en línea.

## Propósitos

Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias relacionadas con las estrategias de comprensión lectora, de análisis y síntesis de textos impresos y/o digitales, con la finalidad de gestionar y aplicar la apropiación de información.

## Competencias genéricas

Generación y aplicación de conocimiento

Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma

Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

Capacidad para la investigación

Capacidad de comunicación oral y escrita

Habilidad en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación

Habilidad para buscar, procesar y analizar información



Aplicables en contexto

- Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para tomar decisiones

Sociales

- Capacidad de expresión y comunicación
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidad interpersonal
- Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos

Éticas

- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

*Competencias específicas*

1. Reconocer los tipos de textos y lecturas que se le presentan en su vida cotidiana y académica.

Explorar tipos de textos y lectura con la finalidad de emplear estrategias de comprensión lectora para el consumo de textos impresos y/o digitales, según la naturaleza de los mismos.

2. Desarrollar técnicas y estrategias de lectura y análisis de la información, para la comprensión de textos impresos y digitales.

Analizar la información con el objeto ejercer un razonamiento completo para su comprensión.

3. Desarrollar técnicas de síntesis de la información de textos impresos y digitales.

Identificar la información o contenido más relevante de los textos impresos y/o digitales como estrategia de análisis y síntesis para una mejor comprensión.

Contenidos	
Bloques	Temas
1. Reconocer los tipos de textos y lecturas que se le presentan en su vida cotidiana y académica.	<p>1.1. Reconoce los tipos de textos impresos y/o digitales que consulta para trabajos académicos y/o personales.</p> <p>1.2. Reconoce los tipos de lecturas, para reflexionar su competencia lectora, con la finalidad de reforzarla y/o mejorarla.</p>
2. Desarrollar técnicas y estrategias de lectura y análisis de la información, para la comprensión de textos impresos y digitales.	<p>2.1. Elige las estrategias de comprensión lectora más compatibles con sus propias necesidades y estilos de aprendizaje.</p> <p>2.2. Desarrolla técnicas de análisis que favorezcan la comprensión de la información.</p>

3. Desarrollar técnicas de síntesis de la información de textos impresos y digitales.

3.1 Aplica técnicas de síntesis a partir de la comprensión de textos impresos y/o digitales.

### Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.

Las piezas de contenido proporcionarán a las y los alumnos recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplarán dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que serán el vehículo para la construcción de las competencias.

Se privilegiará la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubran los aspectos esenciales de cada tema.

Las actividades de aprendizaje, colocarán a las y los alumnos en situaciones que les demanden resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la formación será orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecerán diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las herramientas de comunicación permiten una interacción constante entre el profesorado y el grupo, así como entre los propios alumnos y alumnas, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También podrán emplearse herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se contará además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

### Criterios de evaluación

El proceso formativo se sustentará en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el profesorado, por los propios alumnos y alumnas, o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.

Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el alumnado como para el profesorado, pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño del alumnado en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.

Criterio	Porcentaje
1. Reconocer los tipos de textos y lecturas que se le presentan en su vida cotidiana y académica.	30%
2. Desarrollar técnicas y estrategias de lectura y análisis de la información, para la comprensión de textos impresos y digitales.	35%
3. Desarrollar técnicas de síntesis de la información de textos impresos y digitales.	35%
Total	100 %

Perfil del profesorado



El perfil de las y los profesores deberá cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje por los medios que la institución estipule; b) experiencia profesional comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (dado que tanto contenidos, como actividades de aprendizaje para todas las modalidades están disponibles en la plataforma educativa).

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal de profesores(as), se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (certificación AL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo del Programa de Formación Multimodal, e-UAEM, y buscan asegurar que el profesorado cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función del profesorado en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para las y los profesores y es ofertado periódicamente por el Programa de Formación Multimodal.

## Referencias

Blog British School of Valencia. (2017,01,19). 21 Estrategias de lectura que funcionan en todo tipo de contenido.

Recuperado de <https://www.bsvalencia.com/blog/21-estrategias-de-lectura-que-funcionan-en-todo-tipo-de-contenido/>

Caballero, E. (2016). *Estrategias de comprensión lectora*. Facultad de ciencias de la salud. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca

Díez, A & Clemente, V. (2017). La competencia lectora. Una aproximación teórica y práctica para su evaluación en el aula. En *Asociación Española de Comprensión Lectora*. 7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4462/446251130002/html/index.html>

Paul, R. y Elder, L. (2003). Cómo leer un párrafo y más allá de éste. Fundación para el pensamiento crítico. Recuperado de [https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Como\\_Leer\\_un\\_Parrafo.pdf](https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Como_Leer_un_Parrafo.pdf)

UAEM (2018). Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023. UAEM: México. Recuperado de <http://pide.uaem.mx/>

Universia. (2018,10,02). 10 claves para leer y analizar un texto literario. Recuperado de <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2014/05/16/1096821/10-claves-leer-analizar-texto-literario.html>

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 2					Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Segundo		
Elaborada por: Comisión curricular					Fecha de elaboración: Abril 2020		
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
<b>I16CB 02020 6</b>	02	02	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias comunicativas orales y escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales del idioma inglés, teniendo en cuenta lo establecido en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas para este nivel, como una herramienta indispensable para la gestión, investigación y difusión de la actividad turística.</p>

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG21. Capacidad de expresión y comunicación
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.
- CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unit 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Grammar.-               <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Like/love + noun or –ing form</li> <li>ii. Adverbs of frequency</li> <li>iii. Expressions of frequency</li> </ul> </li> <li><b>Can/can't (+ adverb)</b></li> <li>b. Vocabulary.-               <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Wordbuilding: verb + noun collocations</li> <li>ii. Everyday activities</li> <li>iii. sports</li> </ul> </li> <li>c. Real Life.-</li> <li>d. Pronunciation.-               <ul style="list-style-type: none"> <li>i. <b>Can and can't</b></li> <li>ii. Sentence stress</li> </ul> </li> <li>e. Listening.-</li> <li>f. Reading.-</li> </ul>

	<p>g. Critical Thinking.- i. Fact or opinion</p> <p>h. Speaking.- i. Likes and dislikes ii. Saying how often you do things iii. Your abilities</p> <p>i. Writing.- i. Text type: short emails ii. Writing skill: reference words</p>
<p>II. Unit 2</p>	<p>a. Grammar.- 2.1.1 Countable and uncountable nouns (<i>a/an, some and any</i>).</p> <p>b. Vocabulary.- i. Food verbs ii. Food iii. Quantities and containers iv. Word focus: mean v. Menus</p> <p>c. Real Life.-</p> <p>d. Pronunciation.- i. Contractions</p> <p>2.5 Listening.-</p> <p>2.6 Reading.-</p> <p>2.7 Critical Thinking.- 2.7.1 Ways of giving advice</p> <p>2.8 Speaking.-</p> <p>2.9 Writing.- 2.9.1 Text type: instructions 2.9.2 Writing skill: punctuation</p>
<p>IV. Unit 3</p>	<p>.1 Grammar.- .1.1 Simple present (I/you/we/they) .1.2 Simple present (he/she/it)</p> <p>.2 Vocabulary.- .2.1 Telling the time .2.2 Describing cities .2.3 Places of work .2.4 Ordinal and cardinal numbers .2.5 Wordbuilding; adjective + noun collocations .2.6 Places in a city</p> <p>.3 Real Life.- .3.1 Giving directions</p> <p>.4 Pronunciation.- .4.1 <i>-s endings</i></p>

	.4.2 <i>Ordinal numbers</i> .5 Listening.- .6 Reading.- .7 Critical Thinking.- .7.1 Main ideas and supporting information .8 Speaking.- .9 Writing.- .9.1 Text type: a description of a place .9.2 Writing skill: capital letters
--	---

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )

Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra: Lluvia de ideas, textos programados.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de Plataforma de los libros estipulados en la Academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%
Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia de mínimo 02 años, certificación de inglés mínimo C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR por sus siglas en inglés).

### REFERENCIAS

Básicas:

Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Student book 2A (2.a ed). National Geographic Learning.

Complementarias:

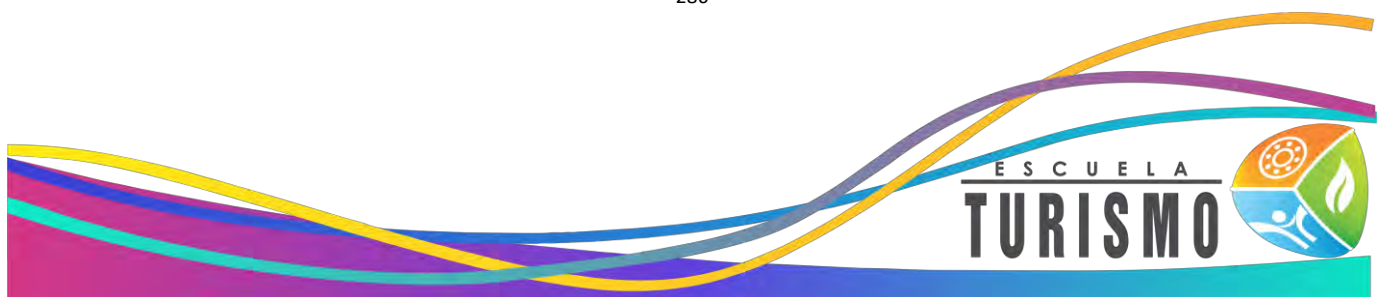




Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Workbook (2.a ed). National Geographic Learning

Web:

National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Antropología social aplicada al turismo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Tercero			
Elaborada por: Antrop. Santiago Hurtado Silva				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
ASAT1 7CB01 0608	1	6	7	8	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La antropología social enfocada y aplicada al turismo busca desarrollar en las y los alumnos un sentido analítico, crítico y propositivo a partir del entendimiento de la complejidad social y cultural de cualquier colectivo humano. El turismo como fenómeno sociocultural requiere de un análisis antropológico para comprender sus dinámicas, causas, motivaciones e impactos.</p>
---



<p>Propósito: Identifique las percepciones, visiones, formas de pensar, de gestión, de participación y organización social en cada sociedad de acuerdo a su cultura, como una herramienta holística e integradora, para entender el fenómeno turístico y potenciar a las comunidades respetando la cultura y el entorno natural.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos CG30. Compromiso con su medio sociocultural CG31. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.</p> <p>CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras</p> <p>CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.</p>

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción a la Antropología Social.	<p>1.1. Historia y desarrollo de la Antropología. 1.2. Ámbitos de Estudio de la Antropología social. 1.3. Métodos y Técnicas de la Antropología Social. 1.3.1. Etnografía. 1.3.2. Trabajo de campo. 1.3.3. Construcción del discurso etnográfico. 1.3.4. Recolección de los datos. Diario de campo. Soportes de audio e imagen. Elaboración y análisis de datos. Entrevista.</p>

	Historia de vida. 1.5. La observación Participante.
II. Turismo y cultura.	2.1 Introducción. 2.2 Definiciones de la cultura. 2.3 Cultura versus naturaleza. 2.4 Etnocentrismo y relativismo cultural. 2.5 Cultura del turismo. Actores y <i>performance</i> en el turismo.
III. Encuentro. Ética y turismo.	3.1. El turismo como encuentro intercultural. 3.2. El otro exótico. 3.3. Anfitriones e invitados. 3.4. Viabilidad y pertinencia. Respeto y ética. 3.4. Impacto sociocultural del turismo.
IV. Megadesarrollo y derechos locales.	4.1. Megaproyectos turísticos. 4.2. Mano de obra, migración y marginación en el turismo. 4.3. Los derechos de los pueblos. 4.4. Alternativas de desarrollo local. Ecoturismo, etnoturismo, turismo rural.

#### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )

Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
-----------	------------



Control/reporte de lectura.	20 %
Etnografía.	40%
Reporte.	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Antropología social y/o cultural; licenciatura, maestría o doctorado en Historia social; licenciatura, maestría o doctorado en Etnohistoria, y afines.

### REFERENCIAS

Básicas:  
Jacorzynski, W. (2016). *Del salvaje exótico al Otro Cultural: conflictos éticos en la antropología*. CIESAS.  
Pereiro P. X. (2015.). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos*. (47),18-35.

Complementarias:  
Barley, N. (2002). *El antropólogo inocente*. Anagrama.  
Castellanos-Guerrero, A. y Machuca, J.A. (2008). *Turismo, identidad y exclusión*. UAM-I. Juan Pablos.  
Lagunas, D. (2007). *Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.  
Mair, L. (1998). *Introducción a la antropología social*. Alianza Universidad.  
Oehmichen, C. (2010). Cancún: la polarización social como paradigma en un México Resort. *Alteridades*. 20 (40).  
Paz - Salinas, M.F. (2005). *La participación en el manejo de áreas naturales protegidas. Actores e intereses en conflicto en el Corredor biológico Chichinautzin, Morelos*. CRIM UNAM.  
Sánchez-Durá, N. (2013). Actualidad del relativismo cultural. *Desacatos*. 41: 29-48.





*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Capital humano y turismo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico - Técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Tercero			
Actualizada por: Psic. Martha Yael Díaz Cuevas				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CHT18CB 040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:							
Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>El capital humano en el sector turístico es de gran importancia ya que este ayuda a conocer las herramientas y técnicas especializadas para que las organizaciones puedan adquirir una ventaja competitiva con base a la elección y cuidado de su personal, contribuyendo así en la diversificación de la oferta turística y desarrollo de este sector.</p> <p>Propósito:</p>
---

Conozca, analice y comprenda los conceptos y técnicas como herramienta de gestión y cuidado del capital humano para diferenciar la oferta turística, con compromiso social y responsabilidad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

CG13. Habilidad para trabajar en forma autónoma

CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

CG18. Capacidad para tomar decisiones

CG25. Habilidades interpersonales

Competencias específicas:

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Conceptos básicos del capital humano	1.1 Significado y evolución del concepto del capital humano 1.2 Importancia del capital humano 1.3 Dirección estratégica del capital humano
II. Funciones administrativas del capital humano	2.1 Elaboración de requisición de personal 2.2 Análisis y perfil de puesto 2.3 Proceso de reclutamiento y selección 2.4 La inducción y capacitación en las organizaciones
III. Valoración del desempeño	3.1 Valoración del desempeño dentro de las organizaciones 3.2 Métodos y desafíos de la valoración de desempeño

	3.3 Motivación y evaluación del desempeño 3.4 Liderazgo y trabajo en equipo
IV. Capital humano en el sector turístico	4.1 Función de capital humano en el sector turístico 4.2 Herramientas necesarias para el personal del sector turístico 4.3 Detección de necesidades de los clientes 4.4 Retos y exigencias del sector turístico en la prestación de servicios

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( x )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )



Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	50%
Carpeta de evidencias	30 %
Exámenes	20%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en áreas de la administración, recursos humanos, contaduría o psicología laboral

#### REFERENCIAS



Básicas:

Chiavenato, I., y González, E. A. (2017). *Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones* (No. HD58. 7. C45 2009.). McGraw-Hill.

Complementarias:

Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., y Jiménez, M. S. (2012). Un marco de análisis del capital humano en turismo. *Papers de turisme*. (39), 44-59.

Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos* (Vol. 8). McGraw-Hill.

Espinosa, J. A. G. (2013). *Reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal*. El Manual Moderno.

Martínez, G. R. (2004). *Desempeño organizacional retos y enfoques contemporáneos*. UDO.

*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Patrimonio cultural y natural de México				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Teoría del turismo Semestre: Tercero			
Elaborada por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PCNM19CB0 40008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación: El conocimiento del Patrimonio Cultural y Natural de México es fundamental para preservar y dar a conocer aquellos sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común del país.</p>
<p>Propósito: Analice e investigue los lineamientos establecidos por la UNESCO y el Gobierno de la República como herramienta de gestión necesaria para la preservación, salvaguarda y conservación del patrimonio natural y cultural de México con responsabilidad y ética sustentable</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>



Competencias genéricas:
<p>CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma</p> <p>CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo</p> <p>CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</p> <p>CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos</p> <p>CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos</p>
Competencias específicas:
<p>CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.</p> <p>CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.</p> <p>CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.</p>

### CONTENIDOS

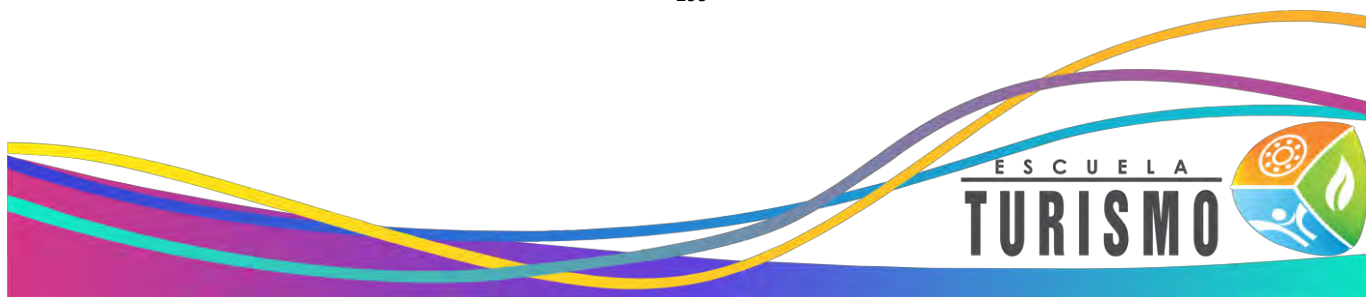
Bloques:	Temas:
I. Introducción al Patrimonio Cultural y Natural de México	<p>1.1 Concepto e Historia del Patrimonio en México.</p> <p>1.2 Conceptos básicos del Patrimonio Natural y Cultural en México.</p> <p>1.3 Programa de Patrimonio de la Humanidad (UNESCO) y su aplicación en México.</p>
II. Organismos e instituciones protectoras del Patrimonio en México	<p>2.1 Organismos e instituciones protectoras del Patrimonio Cultural en México.</p> <p>2.2 Organismos e instituciones protectoras del Patrimonio Natural.</p> <p>2.3 Organismos Internacionales sobre Patrimonio en México</p>
III. Conservación, restauración y uso del Patrimonio en México	<p>3.1 Criterios para la Conservación del Patrimonio en México.</p> <p>3.2 Criterios para la Restauración en México.</p> <p>3.3 Puesta en valor y uso del Patrimonio en México.</p>
IV. Legislación del Patrimonio Natural y Cultural en México	<p>4.1 Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas.</p> <p>4.2 Artísticos e Históricos y su reglamento.</p> <p>4.3 Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al ambiente.</p>



	4.4 Leyes Estatales y Municipales relacionadas al Patrimonio y Turismo en México.
V. El patrimonio natural y cultural en México como elemento integrador del turismo	5.1 La relación del patrimonio Cultural y Natural con el Turismo en México

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( X )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( X )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( X )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( X )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( X )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( X )
Seminario de investigación	( X )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( X )	Actividad focal	( )



Demostraciones	( X )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( X )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( X )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia	15%
Examen Teórico	15%
Examen Práctico	25%
Práctica de campo	20%
Portafolio de evidencia	25%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Antropología, Arquitectura, Biología, Turismo, con conocimientos sobre el Patrimonio Cultural y Natural de México, así como su gestión y legislaciones vigentes (en México) además de su interrelación con el Turismo Nacional

### REFERENCIAS

Básicas:

Cantú-Martínez, P. (2018). Desarrollo sustentable: Cultura, Patrimonio Cultural y Natural en México, "Patrimonio cultural de México". *Arqueología Mexicana*. 119: 90-91.

Web:

Destinos México. (2020). *Sitios Patrimonio de la Humanidad en México*. Consultado el 20 de agosto de 2020.

<https://programadestinosmexico.com/patrimonio-de-la-humanidad.html>



*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Tendencias económicas del turismo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Tercero			
Elaborada por: Mtro. Jesús Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: Abril de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TET20C B040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>La licenciatura en turismo requiere de múltiples conocimientos de distintas áreas, en sentido, es indispensable conocer el campo de la ciencia económica, particularmente las tendencias económicas actuales y su interrelación con el turismo.</p> <p>Esta unidad de aprendizaje le permite al alumnado conocer los conceptos básicos para entender la economía, adentrándose en la macroeconomía, sus indicadores y variables necesarios para entender dicha interrelación con el turismo, analizar los impactos que ha tenido para la toma de decisiones en conjunto con la política económica. En las últimas unidades se</p>
---

abordan estrategias para que el alumnado entienda el papel que juega lo económico para el desarrollo local, así como las adversidades que se puedan generar a partir de un desarrollo económico turístico desigual.

Propósito:

Conozca las tendencias económicas actuales a partir del entendimiento del papel económico en el turismo, explorándolas desde la macroeconomía para analizar el entorno económico en el que se desarrollan y como se logra la toma de decisiones sobre esto, así como las adversidades que pueda generar, con responsabilidad y ética.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis  
CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente  
CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
CG33. Compromiso ético

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Elementos básicos de la economía y macroeconomía	1.1 Economía como ciencia 1.2 Sistemas económicos 1.3 Macroeconomía (definición y objeto de estudio) 1.4 Actividades económicas





	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.1 Nacional</li> <li>1.4.2 Estatal</li> <li>1.5 Inversión extranjera</li> <li>1.6 Importancia económica del sector turístico en México y el Estado de Morelos</li> </ul>
II. Variables e indicadores macroeconómicos en el turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Definición</li> <li>2.2 Principales variables macro: PIB, tasa de interés, prima de riesgo, tasa de empleo, desempleo, salarios, tipo de cambio, tipo de interés, inflación, ahorro e inversión, reservas internacionales.</li> <li>2.3 Indicadores macroeconómicos básicos del turismo</li> <li>2.4 Influencia de variables no económicas en el turismo: seguridad, salud, decisiones políticas, etc.</li> </ul>
III. Política económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Objetivos y mecanismos</li> <li>3.2 Monetaria: oferta monetaria, objetivos, tipos y mecanismos</li> <li>3.3 Fiscal: ingreso (tributario y no tributario), gasto y deuda pública, objetivos y tipos</li> <li>3.4 Turística nacional y estatal: políticas públicas, programas de fomento, eventos, gestión pública de destinos</li> </ul>
IV. Crecimiento y ciclo económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Causas del crecimiento económico a largo plazo</li> <li>4.2 Definición, fases y causas de los ciclos económicos</li> <li>4.3 Conducta de empresas y bancos</li> <li>4.4 El crecimiento económico, actividad financiera y toma de decisiones financieras en el sector turístico</li> </ul>
V. El turismo como motor de crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Composición del sistema económico turístico de México</li> <li>5.2 Impactos económicos directos, indirectos y provocados</li> <li>5.3 Afluencia turística, derrama económica y su efecto en lo nacional, regional y local</li> </ul>

	5.4 Impactos del desarrollo local
VI. Nuevas tendencias que están cambiando el turismo e impactos adversos	6.1 Líneas de actuación en el sector turístico respecto a nuevas tendencias 6.2 Gentrificación y turistificación 6.3 Relación del turismo con la marginación y pobreza 6.4 Desarrollo económico equitativo y sustentable

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos	( )

		(Diagramas, etc.)	
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios en clase	15%
Tareas	15%
Ejercicio práctico	20%
Proyecto	30%
Examen (s)	20%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado con conocimientos de economía.

La o el profesor encargado de impartir esta unidad de aprendizaje deberá ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, desarrollando los temas a partir de su conocimiento y apoyándose de material didáctico, así como bibliografía que ayuden al alumno entender los temas, potencializando una formación autónoma del alumno a fin de tener

un buen entendimiento de los temas, orientándolo en las dudas que se tengan y explicando con ejemplos enfocados al turismo en su mayoría.

## REFERENCIAS

Básicas:

Castejón R., Méndez E., Martínez J., Pérez A. (2014). *Introducción a la economía para turismo* (3ª. ed.) Pearson.

Complementarias:

Méndez-Morales, J. (2014). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento*. (6.a ed.). Mc Graw Hill.

Clemen, N. y Pool, J. (2009). *Economía, enfoque para América Latina*. 4.a ed. Mc Graw Hill,

Fischer, S., Dornbusch, R y Schmalensee, R. (1989). *Economía*. (2.a. ed.) Mc Graw Hill,

Morales-Castro, A. (2002). *Economía y toma de decisiones financieras de inversión*. (2a. ed.). Gasca,

Parkin M., and Esquivel, G. (1999). *Macroeconomía*. Addison Wesley.

Paschoal-Rossetti, J. (2002). *Introducción a la economía*. (18 a. ed.). Oxford.

Pulido I., Cárdenas P. (2013). *Estructura económica de los mercados turísticos*. Síntesis.

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Psicosociología del turismo				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico - técnica Área de conocimiento: Teoría del turismo Semestre: Tercero			
Actualizada por: Psic. Martha Yael Díaz Cuevas Mtro. Alberto Gaytán				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PT21CB 040210	4	2	6	10	Obligatoria	Teórico-práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Psicosociología del turismo pertenece al área de formación profesional y es de naturaleza teórica-técnica; la presente se refiere a la relación de los conceptos teóricos relacionados a la psicología y sociología, para de esta manera conocer, analizar, comprender e interpretar la interrelación de los grupos humanos, así como su relación con la sociedad de acuerdo a su cultura e idiosincrasia de los diferentes grupos humanos que se involucran directamente en el sector turístico, de modo</p>
---

que el alumno sea capaz de interactuar de manera idónea en los diferentes contextos que se le presenten, ya sean nacionales o internacionales.

Propósito:

Conozca y comprenda la relación entre la psicología y sociología, como herramienta fundamental del fenómeno turístico y de la creación de proyectos comunitarios, para que de esta manera se fortalezcan los vínculos entre todos los actores de la actividad turística, buscando el respeto por las diferentes culturas.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo  
CG6. Capacidad para la investigación  
CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
CG18. Capacidad para tomar decisiones  
CG25. Habilidades interpersonales

Competencias específicas:

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Aproximación psicosocial del Turismo	1.1 Aproximación al concepto de ocio y tiempo libre. 1.2 Aproximación de la psicología social al fenómeno turístico 1.3 Concepto y definición de demanda turística. 1.4 Tipología de la demanda turística 1.5 Motivación.



	<p>1.5.1 Teorías motivacionales.</p> <p>1.6 Satisfacción turística.</p>
II. Consecuencias psicosociales del turismo	<p>2.1 Efectos psicosociales del turismo.</p> <p>2.2 Características de la interacción turista-residente.</p> <p>2.3 Percepción de los residentes hacia los turistas</p> <p>2.4 El perfil psicosocial del turista.</p> <p>2.5 Comportamiento humano y el impacto psicosocial del turismo.</p> <p>2.6 Relaciones interpersonales y sociales en la actividad turística.</p>
III. Gestión del talento humano para la satisfacción del turista	<p>3.1 Gestión del talento humano para la toma de decisiones en las empresas turísticas.</p> <p>3.2 Acercamiento al modelo por competencias en el desarrollo del talento humano.</p> <p>3.3 Competencias laborales para el sector turístico.</p> <p>3.4 Satisfacción del cliente</p> <p>3.5 Identificación de necesidades y expectativas de los clientes en sector turístico.</p>
IV. Turismo y calidad de vida en la comunidad anfitriona	<p>4.1 Agenda 2030 ONU y el paradigma del desarrollo sostenible en el turismo.</p> <p>4.2 Gestión de los destinos turísticos para el desarrollo sostenible.</p> <p>4.3 La cultura turística de la comunidad de anfitriona.</p> <p>4.4 Calidad de vida y bienestar de la comunidad anfitriona.</p>

	4.5 Aproximación a los riesgos psicosociales en los entornos laborales.
	4.6 Estrategias para promover ambientes y entornos de trabajo favorables.

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( )
Tripticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )



Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	50%
Portafolio de evidencias	30%
Exámenes	20%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Psicología con experiencia en el trabajo con distintas comunidades y culturas

### REFERENCIAS

Complementarias:





Cordero, J. C. M. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, (11), 101-111.

Devesa Fernández, M., Laguna García, M., y Palacios Picos, A. (2010). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*. Monográfico de la Motivación del Consumidor XIII (35 y 36), 169-190.

Guzmán, M. P. S., y Reboloso, F. S. M. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Revista Gestión y estrategia*, (41), 71-86.

Munné, F., y Codina, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. *Revista Licere-Brasil*, 5(1), 59-72.

Web:

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Consultado el 12 de agosto de 2020. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Documentación Fotográfica del Patrimonio Cultural.				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Tecnología, información y comunicación Semestre: Tercero			
Elaborada por: LT. Fernando Ruíz Vázquez y LT. Ana Rosa Machorro Onofre Actualizada por: Antrop. Santiago Hurtado Silva				Fecha de elaboración: Abril 2020 Fecha de actualización: Junio 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DFPC22C B020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: La Documentación Fotográfica del Patrimonio Cultural busca desarrollar en las y los alumnos una herramienta de captura, resguardo, análisis y difusión del patrimonio cultural, visto éste como legado y como elemento de valor en términos sociales, económicos, culturales y, por tanto, turísticos.</p>
---

<p>Propósito: Elabora discursos visuales, por medio de la herramienta de la fotografía digital, para el resguardo y difusión de cualquier fenómeno sociocultural, del patrimonio tangible e intangible, la cultura material, arquitectónica, arqueológica, artesanal, entre otras, con responsabilidad y ética.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente CG8. Capacidad creativa CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y de la comunicación CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad. CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.</p>

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción a la Fotografía Digital.	<p>1.1. Etimología, concepto y definición. 1.2. Exposición. Diafragma, Velocidad, ISO. 1.3. Enfoque manual y automático. 1.4. La luz. Iluminación, calidad de la luz. 1.5. Composición.</p>
II. Documentación fotográfica del patrimonio cultural.	<p>2.1. Documentar, preservar y difundir el patrimonio cultural. Importancia y relevancia. 2.2. Géneros fotográficos para documentación del patrimonio cultural.</p>



	2.2.1. 2.2.2. 2.2.3. Paisaje 2.2.4. Producto.	Retrato. Documental. (arquitectura).
III. Narrativa visual. Proyecto fotográfico.	3.1. Hacia la elaboración del discurso. 3.2. Escribir en imagen, ver en texto. 3.3. Secuencia visual. 3.4. Idea y concepto.  3.4. Producción y realización. 3.6. Exhibición y difusión.	

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )

Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayos escritos sobre análisis de imagen.	20%
Portafolio fotográfico de prácticas y ejercicios.	30%
Proyecto de discurso fotográfico. A criterio del profesor(a).	50%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Comunicación, Artes Visuales, Cinematografía, Estética, Antropología Visual y afines.
---

#### REFERENCIAS

Complementarias:

Buselle, M. y Buselle, J. (2005). *Máster de fotografía*. Barcelona. Blume.

Freeman, M. (2014). *La visión del fotógrafo*. Barcelona. Blume.

Gran manual de fotografía. (2013). México. Larousse.

Hedgecoe, J. (2005). *The book of photography*. Londres. Blume.

Sánchez-Vigil, J.M. (2012). La fotografía: patrimonio e investigación. *Artigrama* (27): 25-35.

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Indicadores de la actividad turística				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Generación y aplicación del conocimiento Semestre: Tercero			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
IAT23CB020 206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La unidad de aprendizaje de Indicadores de la actividad turística permitirá dar continuidad al proceso de investigación, el cual se constituye como uno de los ejes fundamentales de la licenciatura. Con esta unidad de aprendizaje, las y los alumnos podrán identificar los tipos de indicadores relacionados con la actividad turística y entender las causas e implicaciones de sus variaciones.</p>
<p>Propósito:</p>

Identifique, entienda y analice el comportamiento de las distintas variables turísticas, como herramienta fundamental en el diseño de proyectos turísticos, para desarrollar las habilidades de investigación y generar preguntas que permitan atender los problemas del sector turístico de manera responsable con el patrimonio cultural y natural.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis  
CG6. Capacidad para la investigación  
CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita  
CG13. Habilidad para trabajar en forma autónoma

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras  
CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.  
CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Variables	1.1 ¿Qué son las variables? 1.2 Clasificación de las variables 1.2.1 cualitativas 1.2.2 cuantitativas 1.2.3 dependientes 1.2.4 independientes
II. Variables complejas	2.1 Dimensiones 2.2 Indicadores
III. Sistema de indicadores	3.1 Variables turísticas 3.2 Indicadores socioculturales 3.3 Indicadores económicos 3.4 Indicadores ambientales 3.5 Indicadores políticos



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )





Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	(X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Redacción de textos	15%
Ejercicios prácticos	20%
Participación individual y grupal	25%
Trabajo final	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Profesionista con experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación básica y/o aplicada en el turismo, con dominio de la estadística.

### REFERENCIAS

Complementarias:

Castillo-Nechar, M. y Lozano-Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Universidad de Quinta Roo.  
Hernández Sampieri (2000). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. España.

Web:

Gobierno de México. (2020). DATATUR. Consultado el 18 de agosto de 2020.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 3					Ciclo de formación: Ciclo Básico Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Tercero		
Elaborada por: Comisión curricular					Fecha de elaboración: Abril 2020		
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I24CB0 20206	02	02	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias para intercambiar información y comparar personas, objetos y lugares de manera oral y escrita en el idioma inglés; asimismo, destacará sus cualidades intrínsecas para realizar descripciones de su entorno cotidiano.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>

Competencias genéricas:

CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente  
 CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma  
 CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita  
 CG21. Capacidad de expresión y comunicación  
 CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.  
 CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.  
 CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<p>I. Unit 1</p>	<p>1.1 Grammar            1.1.1 Comparative adjectives            1.1.2 Superlative adjectives          1.2 Vocabulary-            1.2.1 Journey adjectives            1.2.2 Ways of traveling            1.2.3 Wordbuilding: collocations            1.2.4 Word focus: me            1.2.5 Money          1.3 Real Life-            1.3.1 Making requests          1.4 Pronunciation-            1.4.1 Stressed and weak Syllables          1.5 Listening-          1.6 Reading-          1.7 Critical Thinking-            1.7.1 Writing for the reader</p>

	<p>1.8 Speaking.</p> <p>1.8 Writing</p> <p>1.9.1A paragraph about your town</p> <p>1.9.2Text type: a travel blog post</p> <p>1.9.3Writing skill: so and because</p>
<p>II. Unit 2</p>	<p>2.1Grammar.</p> <p>i. Present continuous</p> <p>ii. simple present and present continuous</p> <p>iii. be vs. have</p> <p>b. Vocabulary.</p> <p>2.2.1 Adjectives about festivals</p> <p>2.2.2 clothes</p> <p>2.2.3 Face and body</p> <p>2.2.4 Word focus: like</p> <p>2.3 Real Life.</p> <p>2.4 Pronunciation.</p> <p>2.4.1 /s/ and /f/ sound an spelling silent letters</p> <p>2.5 Listening.</p> <p>2.6 Reading.</p> <p>2.7 Critical Thinking.</p> <p>2.7.1 Is it in the text?</p> <p>2.8 Speaking.</p> <p>2.9 Writing.</p> <p>2.9.1 Text type: short messages.</p> <p>2.9.2 Writing skill: the KISS rules.</p>
<p>III. Unit 3</p>	<p>3.1 Grammar.</p> <p>3.1.1 Be going to (for plants)</p> <p>3.1.2 Infinity of purpose</p> <p>3.2 Vocabulary.</p> <p>3.2.1 Places for entertainment movies</p> <p>3.2.2 See or watch?</p> <p>3.2.3 Talking about TV</p> <p>3.2.4 nature</p> <p>3.3 Real Life.</p> <p>3.3.1 Inviting and making arrangements</p> <p>3.4 Pronunciation.</p> <p>3.4.1 /ta/ showing enthusiasm</p> <p>3.5 Listening.</p> <p>3.6 Reading.</p> <p>3.7 Critical Thinking.</p> <p>3.8 Speaking.</p> <p>3.9 Writing.</p> <p>3.9.1 Text type: reviews</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )

Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra: Lluvia de ideas, textos programados.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de Plataforma de los libros estipulados en la Academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%
Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia de mínimo 02 años, certificación de inglés mínimo C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR por sus siglas en inglés).
--

### REFERENCIAS

Básicas: Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Student book 2B (2.a ed). National Geographic Learning.
Complementarias: Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Workbook 2B (2.a ed). National Geographic Learning
Web:





National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Planeación Turística				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PT25CP 020408	2	4	6	8	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE



Presentación:

Planeación Turística permite al alumnado conocer procesos de la Planeación Estratégica en la etapa de inicio, desarrollo y consolidación de una empresa u organización, abordando distintas áreas como los recursos humanos, producción, finanzas, difusión y comercialización. Las y los Licenciados en Turismo requieren conocer los elementos de Planeación para implementar las acciones adecuadas, para lo cual se fortalece su comprensión, dominio y diversidad en los canales de comunicación necesarios para fijar las metas correctas con agentes que sumen a los propósitos legales, financieros, de responsabilidad social y ambiental en sus proyectos del ámbito turístico. Siendo posible intervenir en proyectos de diversas escalas, como puede ser en una comunidad con pequeños pobladores hasta un plan estratégico para una institución de gobierno.

Propósito:

Conozca y analice las etapas claves en la planeación estratégica, como una herramienta indispensable en el desarrollo de proyectos turísticos, para la propuesta y establecimiento de las estrategias que permitan alcanzar los objetivos de cada proyecto turístico, enfatizando el actuar con responsabilidad social y ambiental

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación  
CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita  
CG12. Habilidad para el trabajo de forma colaborativa  
CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras  
CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<p>I. Introducción a la planeación estratégica en el Turismo.</p>	<p>1.1. Planeación tradicional            1.1.1 Tipos de planeación tradicional.            1.1.1.1 Ventajas de la planeación tradicional            1.1.1.2 Desventajas de la planeación tradicional            1.2 Planeación estratégica.            1.2.1 Concepto.            1.2.2 Marco teórico para definir un negocio.            1.2.3 Componentes a considerar en el establecimiento de:            mpacto de la globalización en la planeación tradicional.            Necesidad del cambio hacia la planeación estratégica. Misión, visión, valores y credo.            1.3 Proceso de planeación estratégica.            1.3.1 Insumos de la organización            1.3.2 Análisis de la industria            1.3.3 Perfil empresarial            1.3.4 Orientación de ejecutivos            1.3.5 Valores y misión.            1.3.6 Misión, objetivos principales e intensión estratégica            1.3.7 Ambientes: interno y externo            1.3.8 Desarrollo de estrategias alternativas            1.3.9 Evaluación y elección de estrategias            1.3.10 Planeación de mediano y corto plazo a través de la reingeniería            1.3.11 Prueba de congruencia y planeación de contingencias</p>

II. Proceso de planeación estratégica en la administración de organizaciones.

- 2.2.1 Análisis conceptual de la mercadotecnia
- 2.2.2 Elementos del proceso mercadológico
- 2.2.3 Misión de negocios Análisis spot o flook Análisis de competitividad
- 2.2.4 Formulación de metas y objetivos
- 2.2.5 Formulación de estrategias, programas e instrumentación
- 2.2.6 Retroalimentación y control
- 2.2.7 Segmentación de mercados
- 2.3 Posicionamiento del producto
- 2.4 Sistema de planeación estratégica en la administración de Fijación de metas del mercado operaciones
- 2.4.1 Plan maestro corporativo: misión, propósito, objetivo, productos, servicios, calidad y capacidad.
- 2.5.2 Análisis del ambiente del área de producción
- 2.5.2.1 Clima organizacional y relaciones psicosociales 2.5.3 Análisis del área productiva
- 2.5.3.1 Tecnología y procedimientos productivos
- 2.5.4 Identificación de oportunidades y amenazas dentro del área
- 2.5.5 Identificación de fortalezas del área.
- 2.5.6 Elaborar la matriz swot
- 2.5.7 Diseño y formulación de planes estratégicos 2.5.7.1 Planificación de requerimientos de recursos: instalaciones, procesos y localización.

<p><b>III.</b> Sistema de planeación estratégica en empresas turísticas</p>	<p>3.1 Importancia de la planeación estratégica en el marketing turístico (FODA y PESTEL)  3.2 Objetivos y metas organizacionales  3.2.2 Pronósticos de las necesidades en las empresas turísticas  3.2.5 Análisis y evaluación de brechas en servicios turísticos  3.2.6 Generación y pruebas de estrategias alternativas  3.2.7 Implementación de un programa global  3.2.8 Seguimientos de los resultados y retroalimentación  3.3.2 Elaboración del plan financiero de la empresa</p>
<p><b>IV.</b> Seguimiento, Evaluación y Retroalimentación de la Planeación.</p>	<p>4.1 Monitoreo del entorno y consideraciones para su aplicación  4.2 Búsqueda de valores  4.3 Formulación de la misión  4.4 Diseño de estrategias del negocio  4.5 Auditoria del desempeño  4.6 Análisis de brechas  4.7 Integración de los planes de acción  4.8 Planeación de contingencias  4.9 Implementación  4.10 Control del plan estratégico  4.10.1 Vigilancia y evaluación  4.10.2 Modificación de la estrategia  4.10.3 Retroalimentación del plan</p>



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( )
Plenaria	( X )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( X )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( X )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )

Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de Lecturas	20%
Participación como aporte al tema de clase	20 %
Ponente en debate grupal	20%



Proyecto Final de Semestre	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Profesoras o profesores relacionados en la elaboración de Planes para empresas o de gobierno, enfocados en aspectos turísticos. Licenciaturas o Posgrados en áreas de Administración, Marketing, Negocios, Arquitectura, Urbanismo, Antropología.

### REFERENCIAS

Complementarias:  
Fernandez-Valiñas, R. (2001). *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia en la empresa mexicana*. Thomson Learning.

Flores D. (2013). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*. Tirant Hum.

Goodstein, L., Noland, T. y Williams J. (2004). *Planeación estratégica aplicada*. (1.a ed.). McGraw Hill.

Johnson, R. y Melicher, R. (1999). *Administración financiera*. (4.a ed.). CECSA.

Montaño, A. (1998). *Administración de la producción*. (1.a ed.). Trillas.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Legislación turística				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje :	Carácter de la unidad de aprendizaje :	Modalidad:
LT26CP040008	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: La presente unidad de aprendizaje tiene como objeto brindar al alumnado un panorama general sobre las diferentes actividades turísticas que se realizan en el país, con la finalidad de que adquiera los conocimientos necesarios sobre las diferentes leyes que rigen las mismas, además de aquellas que protegen tanto a las actividades como a los turistas, así como al medio ambiente, especies protegidas y zonas socioculturales en México.</p> <p>Propósito:</p>
---

Conozca las leyes que regulan la actividad turística, así como su correcta aplicación, como herramienta indispensable en la planeación de proyectos y productos turísticos, para que le permita una óptima relación entre el turismo y la función pública.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG22. Participación con responsabilidad social  
 CG28. Compromiso ciudadano  
 CG29. Compromiso en la preservación del medio ambiente  
 CG30. Compromiso con su medio sociocultural  
 CG31. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

Competencias específicas:

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I Derecho administrativo	1.1 Nociones generales del derecho administrativo 1.2 Concepto de acto administrativo 1.3 Características del acto administrativo 1.4 Elementos del acto administrativo 1.5 La administración pública y el turismo
II Aspectos generales del turismo	2.1 Concepto de turismo

	<p>2.2 Actividades turísticas en México</p> <p>2.3 Pesca deportivo-recreativa:</p> <p>2.4 Caza deportiva</p> <p>2.5 Buceo</p> <p>2.6 Deportes extremos</p> <p>2.7 Zonas turísticas</p> <p>2.8 Desarrollo turístico basado en la explotación de recursos naturales</p> <p>2.9 Áreas protegidas</p> <p>2.10 Zonas arqueológicas, museos</p> <p>2.11 Agencias de viajes</p> <p>2.12 Incumplimiento en la contratación de bienes y servicios turísticos</p>
<p>III Leyes regulatorias del turismo</p>	<p>3.1 Ley General de Turismo</p> <p>3.2 Ley General de Vida Silvestre</p> <p>3.3 Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente</p> <p>3.4 Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables</p> <p>3.5 Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricas</p> <p>3.6 Código Penal Federal</p> <p>3.7 Ley Federal de Protección al Consumidor</p>





Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input checked="" type="checkbox"/>
Ensayo	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input checked="" type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapa mental	<input checked="" type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input checked="" type="checkbox"/>
Tripticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input checked="" type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>



Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra: Lluvia de ideas, textos programados.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de lectura	15%
Trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Aportación al proyecto	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en derecho, de preferencia con experiencia en el sector del turismo

### REFERENCIAS

<p>Básicas:</p> <p>Béjar, J.L. (2012). <i>Curso de derecho administrativo</i>. LIBER IURIS NOVUM.</p> <p>Gurria-Di Bella, M. (2011). <i>Introducción al turismo</i>. Trillas.</p>
<p>Complementarias:</p> <p><b>Ley General de Turismo</b></p> <p><b>Ley General de Vida Silvestre</b></p> <p><b>Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente</b></p> <p><b>Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables</b></p> <p><b>Ley Federal Sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas</b></p>





Código Penal Federal

Ley Federal de Protección al Consumidor



*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Estudios de Mercado				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Cuarto			
Elaborada por: LAH. Haii Arriaga Latisner				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje :	Modalidad:
EM27CP0202 06	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico- Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>Esta unidad de aprendizaje pretende dotar al alumnado con las herramientas básicas sobre procedimientos, acciones, técnicas y estrategias de marketing para analizar todos los elementos sea capaz de desarrollar por sí mismo una investigación comercial. Tanto los contenidos como las actividades realizadas en el aula están encaminados a dar a alumno las herramientas que necesita para esto.</p>
---

<p>Propósito:</p> <p>Conozca la importancia del análisis del mercado, como herramienta necesaria de planeación y desarrollo de productos turísticos, para identificar las oportunidades de crecimiento y éxito comercial con responsabilidad social y ética</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG6. Capacidad para la investigación            CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación            CG11. Habilidad para buscar, procesar y analizar información            CG18. Capacidad para tomar decisiones            CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.</p> <p>CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras</p> <p>CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad</p>

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción	1.1 Presentación 1.2 Aplicaciones de la investigación de mercados 1.3 Trabajar en investigación
II. Fases de la investigación	2.1 Fases de la Investigación 2.2 Del problema comercial al briefing

	<p>2.3 El proyecto.</p> <p>2.4 El informe final.</p> <p>2.5 La presentación formal.</p>
III. Técnicas Cualitativas	<p>3.1 Objetivos</p> <p>3.2 Diseño general</p> <p>3.3 Obtención de la información: tipos de técnicas cualitativas</p> <p>3.4 Diseño de la muestra cualitativa</p> <p>3.5 Trabajo de campo</p> <p>3.6 Procesamiento y análisis de los datos</p>
IV. Técnicas Cuantitativas	<p>4.1 Objetivos</p> <p>4.2 Diseño general</p> <p>4.3 Muestreo: tipos</p> <p>4.4 Instrumento de recogida de datos</p> <p>4.5 Aplicación del instrumento</p> <p>4.6 Trabajo de campo</p> <p>4.7 Tabulación y codificación</p> <p>4.8 Análisis y conclusiones</p>
V. Los Paneles	<p>5.1 Introducción.</p> <p>5.2 Tipos de paneles.</p> <p>5.3 Variables relevantes para la gestión.</p>
VI. Tipos de Investigación	<p>6.1 Tipos de investigación</p> <p>6.2 Cuestiones éticas</p>

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )



Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Proyecto	70%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	10%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencias de la Comunicación, Administración de Empresas, Administración Turística, Mercadotecnia y Publicidad.

Curioso, creativo, capaz de manejar muchos datos y que esté al tanto de las nuevas tendencias de la investigación publicitaria.

### REFERENCIAS

Básicas:

Acerenza-Delgado, M.A. (2017). *Marketing Estratégico de Destinos Turísticos*. Trillas.

Ascanio-Guevara, A. (2017). *Marketing Turístico*. Trillas.

Complementarias:

Cárdenas Tabares, F. (2012). *La segmentación del mercado turístico*. Trillas.

Web:

Parra-Meroño, M.C. y Beltrán-Bueno, M.A. (2015). *Estrategias de marketing para destinos turísticos*. Eumed.

<https://www.researchgate.net/publication/314008046> ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA DESTINOS TU

RISTICOS\_ftpwww.eumed.net/libros/librophpid1560

Otras:



Martínez-Reig, J.D. (2019). *Uf2126 - Elaboración De Informes En Investigaciones Y Estudios De Mercados*. Elearnig. [https://www.elsotano.com/ebook/uf2126-elaboracion-de-informes-en-investigaciones-y-estudios-de-mercados\\_E1000615961](https://www.elsotano.com/ebook/uf2126-elaboracion-de-informes-en-investigaciones-y-estudios-de-mercados_E1000615961)



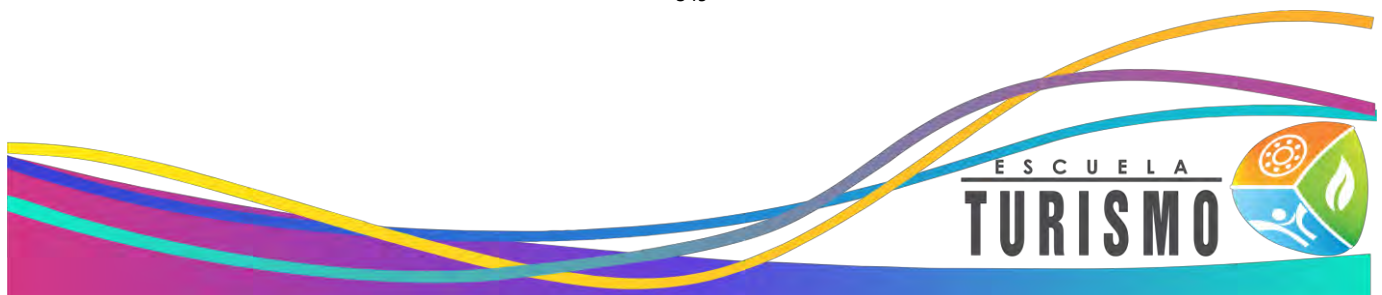


### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Intervención a los problemas turísticos				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Dr. Gerardo Gama Hernández y Dr. Miguel Ángel Cuevas Olascoaga Actualizada por: Dr. Gerardo Gama Hernández				Fecha de elaboración: Marzo 2020 Fecha de actualización: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
IPT28CP020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>El turismo representa uno de los sectores que mayor derrama económica genera en el país, después del petróleo y las remesas, sin embargo, en los últimos años, estos beneficios económicos se han visto cuestionados debido a los grandes problemas que genera el turismo.</p>
--



En este sentido se trata de conocer los daños que provoca el turismo y avanzar en el desarrollo de nuevos productos turísticos responsables con el medio ambiente, cuidadosos del patrimonio cultural y natural, respetuosos de los usos, costumbres y tradiciones de las comunidades, pero sobretodo amigable con la humanidad.

Es necesario conocer y reconocer los principales problemas que genera el turismo, así como también reflexionar y analizar las posibles soluciones y respuestas a estos grandes problemas.

Propósito:

Conozca, reconozca e intervenga los problemas que ocasiona el turismo, desde una perspectiva multidisciplinaria, con el fin de aportar ideas, soluciones y respuestas a fin de mejorar la calidad de los productos y destinos turísticos, para impulsar el turismo de forma responsable.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación  
CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información  
CG15. Capacidad para formular y gestionar proyectos  
CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
CG18. Capacidad para tomar decisiones

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. El turismo como problema en las ciudades.	1.1 Pérdida de la arquitectura tradicional y vernácula 1.2 Problemas de tránsito vehicular 1.3 Estacionalidad laboral 1.4 Población, localidades y asociaciones en contra del turismo
II. Enfermedades ocasionadas por el turismo.	2.1 Enfermedades ocasionadas por el turismo
III. Problemas sociales y culturales.	3.1 Problemas psicológicos derivados del turismo.
IV. Disposición de los desechos sólidos.	4.1 Basura y disposición final de los desechos sólidos
V. Sustentabilidad.	5.1 Turismo: ¿industria sin chimeneas? 5.2 Pérdida del patrimonio cultural material e inmaterial 5.3 Perversión y destrucción de la imagen urbana de los pueblos y ciudades
VI. Contaminación y degradación de los entornos.	6.1 Contaminación de playas y sargazo 6.2 Ruido y contaminación lumínica
VII. Cambios de uso de suelo y nuevo uso turístico.	7.1 Especulación del suelo
VIII. Marginación y pobreza.	8.1 Áreas marginadas y pobreza en los destinos turísticos 8.2 Inseguridad y violencia
IX. Agua y medio ambiente	9.1 El problema del agua y su consumo para el turismo 9.2 Descarga de aguas derivadas de la actividad turística  10.1 Cambio climático 10.2 Pandemias y riesgos sanitarios 10.2 Terrorismo y problemas políticos internacionales 10.4 Análisis de los problemas del turismo





X. Nuevas problemáticas	
-------------------------	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	(X)	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Tripticos	(X)	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )

Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Visitas y recorridos por espacios de Turismo religioso.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas	10%
Ensayos y análisis	10%
Trabajos de investigación	30%
Trabajos de campo	40%
Presentación oral o exposición	10%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Psicólogo, Biólogo, Sociólogo, Antropólogo, Arquitecto, con conocimientos y competencias relacionadas el turismo.

### REFERENCIAS

Básicas:



Dodds, R. y Butler, R. (2019). *Overtourism, Issues, realities and solutions*, Gruyter studies of tourism.

Vera, I.A. (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Ediciones Uleam

Nel-lo M., Campos-Cámara, L. y Sosa-Ferreira, A.P. (2014). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*, UQRoo, México. Universidad del Caribe.

Romero-Mayo, R. (2014). *El turismo en el caribe mexicano, génesis, evolución y crisis*. Publicasocial-Bonilla Artigas editores

Valenzuela, A., C., Saldaña, C. y Gama, G. (2018). *Imaginarios del paisaje y el turismo, entre tradición y distintivos oficiales*. Ediciones mínimas UAEM, FARQ

Valenzuela, A. (2016). *La construcción espacial del miedo*. Juan Pablos Editor, FARQ UAEM

Monroy-Ortíz, R. (2014). *Agua, energía y pobreza, caracterizando lo urbano en el siglo XXI*. FARQ UAEM.

Complementarias:

Nava-Escudero, C. (2008). *Turismo internacional de playa y cambio climático en México*, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Guevara-Ramos, R. (2006). *Estudios multidisciplinarios en turismo*, Volumen I, Centro de estudios superiores en turismo, Sectur.

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Sistemas y recursos digitales en el turismo				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tecnología, información y comunicación Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad :
SRDT29CP020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>El turismo representa uno de los sectores que mayor derrama económica genera en el país y en el mundo. Sin embargo, las nuevas generaciones de turistas buscan formas más rápidas, innovadoras y cercanas para decidir viajar, para elegir el destino y el tipo de turista que desean ser. Ante esta situación, el dominio de las tecnologías de la información y comunicación resultan indispensables para el profesional en turismo. La unidad de aprendizaje “Sistemas y recursos digitales en el turismo” proporcionará esas herramientas y habilidades a las y los alumnos para estar en la vanguardia turística.</p>
--

Propósito:

Adquiera los conocimientos, recursos y habilidades de las tecnologías innovadoras, como una herramienta indispensable en el desarrollo de nuevos productos, para atender las demandas y necesidades de las nuevas generaciones con ética y respeto a las diferentes culturas.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG6. Capacidad para la investigación
- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG8. Capacidad creativa
- CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación
- CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información

Competencias específicas:

- CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad
- CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción a las TIC	1.1 Conceptos principales 1.2 Áreas de aplicación 1.3 Componentes de un sistema informático
II. Uso de las TIC en el turismo	2.1 webs 2.2 Herramientas 2.3 Aplicaciones 2.4 Dispositivos

III. Tendencias tecnológicas en el turismo	3.1 Plataformas de intermediación 3.2 Big Data 3.3 T-T 3..4 Realidad virtual
IV. Turismo digital	4.1 Principales tendencias tecnológicas 4.2 El turismo digital 4.2.1 Limitantes para el turismo digital 4.3 Destinos inteligentes

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	(X)	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	(X)	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )



Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Visitas y recorridos por espacios de Turismo religioso.			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas	10%
Tareas y trabajos en clase	20%
Exposiciones	20%
Propuestas finales	50%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en informática o Ciencias computacionales, Ingeniero en sistemas con experiencia en aplicación de nuevas tecnologías.



## REFERENCIAS

### Básicas:

ONTSI. 2015. *TICs y turismo: situación, políticas y perspectivas*. Gobierno de España.

La transformación digital del sector turístico. (2016). Fundación ORANGE.

### Web:

Andalucía es Digital. (2020). Una revista diferente para una Andalucía digital. Consultado el 18 de agosto de 2020.

<https://aesdigital.es/>





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Documentación Fotográfica del Patrimonio Natural.				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Tecnología, información y comunicación Semestre: Cuarto			
Elaborada por: LT. Fernando Ruíz Vázquez LT. y Ana Rosa Machorro Onofre Actualizada por: Antrop. Santiago Hurtado Silva				Fecha de elaboración: Abril 2020 Fecha de actualización: Junio 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DFPN30CP020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:  
La Documentación Fotográfica del Patrimonio Natural busca desarrollar en las y los alumnos una herramienta de captura, resguardo, análisis y difusión del patrimonio natural, visto éste como legado y como elemento de valor en términos ambientales, ecológicos, simbólicos, culturales, socioeconómicos, y por tanto, turísticos.



<p>Propósito: Elabore discursos visuales, por medio de la herramienta de la fotografía digital, para el resguardo documental y difusión de cualquier espacio natural, así como de los elementos que lo conforman, con responsabilidad y compromiso en la preservación del medio ambiente.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis CG8. Capacidad creativa CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación CG18. Capacidad para tomar decisiones CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.  CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.</p>

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Fotografía digital como herramienta.	1.1. Funcionamiento de la cámara fotográfica. 1.2. Exposición. 1.3. Iluminación. 1.4. Composición.
II. Documentación fotográfica del patrimonio cultural.	2.1. Documentar, preservar y difundir el patrimonio natural. Importancia y relevancia. 2.2. Fotografía de naturaleza. 2.2.1. Macrofotografía. 2.2.2. Flora y fauna. 2.3. Fotografía de paisaje. 2.4. Fotografía documental.



III. Narrativa visual. Proyecto fotográfico.	3.1. Hacia la elaboración del discurso. 3.2. Escribir en imagen, ver en texto. 3.3. Secuencia visual. 3.4. Idea y concepto. 3.4. Producción y realización. 3.6. Exhibición y difusión.
--	---

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )



Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ensayos escritos sobre análisis de imagen.	20%
Portafolio fotográfico de prácticas y ejercicios.	40%
Proyecto de discurso fotográfico.	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Comunicación, Artes Visuales, Cinematografía, Estética, Antropología Visual y afines.

### REFERENCIAS

Básicas:  
 Buselle, M. (2005). *Máster de fotografía*. Blume.  
 Freeman, M. (2014). *La visión del fotógrafo*.  
 Gran manual de fotografía. (2013). Larousse.  
 Sánchez-Vigil, J.M. (2012). *La fotografía: patrimonio e investigación*.



Complementarias:

Hedgecoe, J. (2005). *The book of photography*. Blume.

Langford, M. (1990). *La fotografía paso a paso*.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Estadística aplicada al turismo				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y aplicación del conocimiento Semestre: Cuarto			
Elaborada por: Mtro. Jesús Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Actualizada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de actualización: Mayo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
EAT31CP020 206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática Licenciatura en informática de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La estadística es una herramienta esencial para el proceso de investigación, tanto que sin ella simplemente la investigación no puede definirse como científica. El alumnado de turismo necesita de esta unidad de aprendizaje para entender el comportamiento de las variables turísticas, sus posibles relaciones y efectos, y lo más importante, le permitirá usar pruebas estadísticas para comprobar hipótesis de investigación.</p>
<p>Propósito:</p>



Conozca, entienda y aplique la estadística, como herramienta indispensable en la investigación científica, para solucionar situaciones relacionadas con el turismo a partir de ejemplos específicos, así como hacer inferencias que puedan ayudar a la toma de decisiones factibles sobre su producto o proyecto turístico con responsabilidad y ética.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG1. Capacidad de aprendizaje de forma autónoma  
CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis  
CG6. Capacidad para la investigación  
CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación  
CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

#### CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Estadística descriptiva	1.1 Variables (repaso) 1.2 Población y muestra 1.3 Medidas de tendencia central y de dispersión de los datos 1.4 Qué y cómo graficar
II. Análisis cualitativo de datos turísticos	2.1 Asociación entre variables nominales 2.2 Correlación entre variables ordinales 2.3 Tipos de encuestas, su elaboración y aplicación 2.4 Tabulación de datos a partir de resultados en encuestas y su representación gráfica 2.5 Obtención de datos cualitativos y cuantitativos de una entrevista
III. Variaciones en el tiempo	3.1 Números índices 3.2 Tasas de variación 3.3 Series temporales

IV. Estadística inferencial	4.1 Covariación y correlación 4.2 Regresión lineal 4.3 Pruebas paramétricas 4.3.1 Una sola muestra 4.3.2. Dos muestras independientes 4.3.3 Dos muestras dependientes 4.3.4 ANOVAS 4.4 Pruebas no paramétricas 4.5. Análisis multivariados
-----------------------------	--

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( X )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( X )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )

Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( X )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Aplicación de encuestas			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios en clase	15%
Tareas	15%
Ejercicio práctico	20%
Proyecto	30%
Examen (s)	20%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en estadística, Licenciado en turismo, Maestría con estudios de estadística.

La o el profesor encargado de impartir esta unidad de aprendizaje deberá ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, desarrollando los temas a partir de su conocimiento y apoyándose de material didáctico, así como bibliografía que ayuden al alumno entender los temas, potencializando una formación autónoma del alumno a fin de que se entiendan los temas por sí mismo, orientándolo en las dudas que se tengan y explicando con ejemplos enfocados al turismo en su mayoría.

## REFERENCIAS

### Básicas:

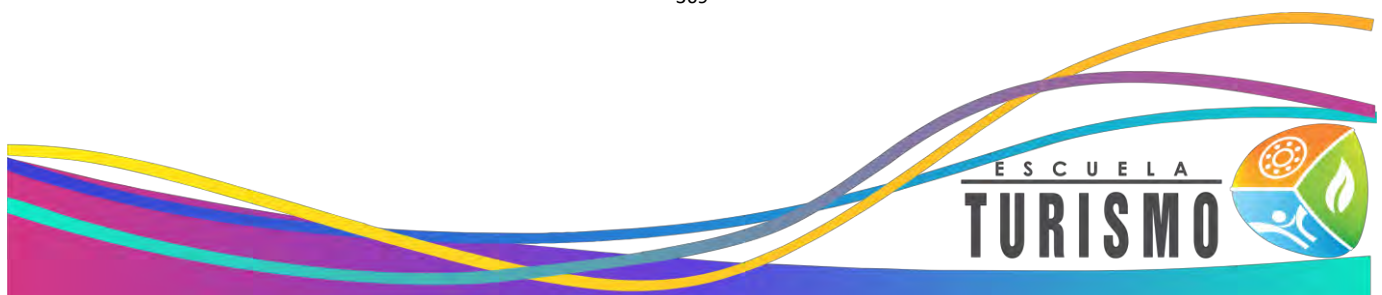
- Alegre, J., Cladera, M. y Juaneda, C.N. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Pirámide.
- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007). *La investigación social del turismo*. Thomson Editores Spain Paraninfo.
- Lind, D.A., Marchal, W.G. y Wathen, S.A. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. (15.a ed.) McGraw-Hill/Interamericana.
- Muñoz Cabanes, A., Herrero de Egaña, A. y Muñoz Martínez, A. (2011) *Introducción a la estadística para turismo*. Ediciones Académicas.
- Santos, J.; Muñoz Alamillos, A. y Muñoz Martínez, A. (2007). *Estadística para estudios de turismo*. Ediciones Académicas.

### Complementarias:

- Aguilera, A. M. (2001). *Tablas de contingencia bidimensionales*. Colección Cuadernos de Estadística. La Muralla-Hespérides.
- Caridad, J.M. (1999). *Análisis de datos*. Universidad de Córdoba.
- Fernández, C. (1993). *Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico*. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Hermoso J.A. y Hernández, A. (1997). *Curso básico de Estadística Descriptiva y Probabilidad*. Némesis.
- Montiel Torres, A.M., Rius Díaz, F. y Barón López, F.J. (2004). *Elementos básicos de estadística económica y empresarial*. Prentice Hall.
- Parra E., y Calero, F. (2007). *Estadística para Turismo*. McGraw Hill.
- Raya, J. M. (2004). *Estadística aplicada al turismo*. Pearson Educación.
- Ronquillo, A. (1997). *Estadística aplicada al sector turístico*. Centro de estudios Ramón Areces.

### Web:

- Secretaría de Turismo del Gobierno de México. (agosto 2020). Actividad hotelera: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>
- Secretaría de Turismo, Gobierno de la Ciudad de México. (agosto 2020). Estadísticas de la actividad turística: <https://turismo.cdmx.gob.mx/actividad-turistica/estadisticas-de-la-actividad-turistica>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (agosto 2020). Turismo: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>







### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Práctica Turística				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: de Contexto Semestre: cuarto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Noviembre 2020			
Actualizada por:				Fecha de revisión y actualización:			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad :
PT32CP000606	0	6	6	6	Obligatoria	Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La licenciatura en Turismo promueve la vinculación directa de sus alumnos y alumnas con las empresas del sector privado, como parte de su proceso de inmersión a su campo laboral, es por ello que se incluye la práctica turística de forma curricular,</p>
--



como un espacio de aprendizaje y con el fin de contar con las herramientas profesionales en escenarios reales de trabajo, bajo la supervisión, seguimiento y evaluación del profesor(a).

Propósito:

Fortalezca y vincule el aprendizaje del ámbito turístico en escenarios reales de trabajo, a través del desarrollo de la práctica turística, relacionando al alumnado con las empresas del sector privado turístico de su elección.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
 CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
 CG22. Participación con responsabilidad social  
 CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente  
 CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
 CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
 CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. Práctica turística	1.1 ¿Qué es la práctica turística? 1.2 ¿Para qué sirve la práctica turística? 1.3 Escenarios de práctica turística
2. Conocimiento del ámbito laboral	2.1 Misión y visión de la empresa 2.2 Áreas de trabajo 2.3 Conocimiento y capacitación para el trabajo

3. Seguimiento	2.4 Inmersión a la práctica turística 2.4 Apoyo a las tareas de la empresa  3.1 Puesto de trabajo 3.2 Seguimiento 3.5 Responsabilidad social empresarial
4. Evaluación	4.1 Análisis del aprendizaje de la práctica turística 5.2 Aportaciones al puesto de trabajo 5.3 Evaluación por parte de la empresa 5.4 Evaluación final 5.5 Retroalimentación

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( )
Tripticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Informe del alumnado	50%
Evaluación de la empresa	50%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciado en Turismo, Comunicación, Psicología, Educación, áreas afines a la administración y contabilidad, Ingeniería Industrial, Arquitecto, etcétera con experiencia en el trabajo empresarial y comercial de empresas del sector privado.

## REFERENCIAS

Básicas:

Cammarata, E.B. (2006). *El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio*. CLACSO.

Gazzera, M. A., Lombardo, L., Vogel, M. y Quadrini, F., Molina, M., Marenzana, G. y Falquemberg, G. (2010). *Las empresas turísticas y su administración*. Editorial de la Universidad Nacional del Comahue.

Rivas-García, J. y Magadán-Díaz, M. (2010). *Introducción a la economía de la empresa turística*.

Rivera, M. y Rodríguez, L. (2018). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 4					Ciclo de formación: Ciclo Profesional Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Cuarto		
Elaborada por: Comisión curricular					Fecha de elaboración: Abril 2020		
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I33CP0 20206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias para interactuar con otros, describiendo y compartiendo experiencias y sucesos cotidianos y pasados, así como sugerencias, planes y predicciones de manera oral y escrita en el idioma inglés.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>





Competencias genéricas:

CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente  
 CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma  
 CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita  
 CG21. Capacidad de expresión y comunicación  
 CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.  
 CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.  
 CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<p>I. Unit 1</p>	<p>1.1 Grammar.-            ● Present perfect            ● Present perfect and simple past            1.2 Vocabulary.-            ● Wordbuilding: synonyms and antonyms            ● Evdaily habits            ● Word focus: up            1.2 Real Life.-            1.4 Pronunciation.-            Contrastive stress            1.6 Listening.-            1.7 Reading.-            1.8 Critical Thinking.-            Supporting the main idea            1.9 Speaking.-            1.10 Writing.-            Advice about good habits and routines            Text type: a telephone message            Writing skills: imperatives</p>

<p>II. Unit 2</p>	<p>2.1 Grammar.- <b>Have to/ don't have to</b> <b>Can / can't</b> <b>Should/shouldn't</b> Something, nobody, anywhere</p> <p>2.2 Vocabulary.- Word building: Word families Word focus: take</p> <p>2.2 Real Life.-</p> <p>2.5 Pronunciation.-</p> <p>2.5 Listening.-</p> <p>2.6 Reading.-</p> <p>2.7 Critical Thinking.- Reasons for and against</p> <p>2.7 Speaking.-</p> <p>2.9 Writing.- Text type: A questionnaire Writing skill: closed and open questions</p>
<p>III. Unit 3</p>	<p>3.1 Grammar.- <b>Will/won't</b> articles</p> <p>3.2 Vocabulary.- Wordbuilding; Word forms Word focus: how</p> <p>3.3 Real Life.-</p> <p>3.4 Pronunciation.- <i>pausing at commas</i></p> <p>3.5 Listening.-</p> <p>3.6 Reading.</p> <p>3.7 Critical Thinking.- <b>The writer's opinion</b></p> <p>3.8 Speaking.-</p> <p>3.9 Writing.- Text type: an announcement Writing skill: important words and information</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )

Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	(x)
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	(x)	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	(x)
Tripticos	( )	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(x)	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(x)
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	( )

Otra: Lluvia de ideas, textos programados.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de Plataforma de los libros estipulados en la Academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%
Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia de mínimo 02 años, certificación de inglés mínimo C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR por sus siglas en inglés).

### REFERENCIAS

Básicas:

Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Student book 2B (2.a ed). National Geographic Learning.

Complementarias:

Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Workbook 2B (2.a ed). National Geographic Learning

Web:

National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





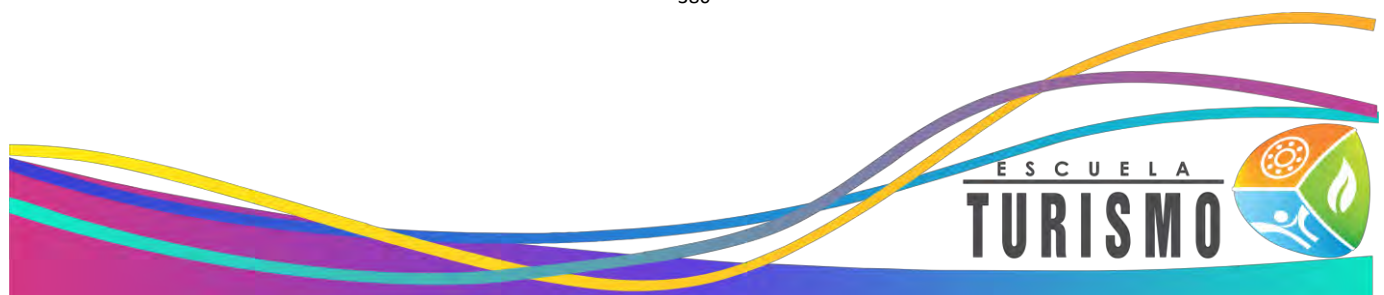
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Factibilidad de proyectos turísticos				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtro. Jesus Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
FPT34CP02 0206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Para la realización de proyectos, productos e incluso investigación sobre el turismo es necesario un análisis que vislumbre los aspectos favorables, así como los negativos, cambiándolos para lograr una aproximación a la realidad de la situación actual y viabilidad operacional del mismo. Dicho estudio se convierte, muchas de las veces en una especie de filtro de alternativas, donde se elige la más viable, para ello, se tendría que analizar cada una de las variables que afectan el proyecto de forma técnica, operacional, social, económica y medio ambiental.</p>
--



El criterio para la realización de este estudio es, que antes de decidir invertir en estudios finales o poner en marcha el proyecto, es conveniente tener una sola alternativa, a fin de poder guiar el estudio de factibilidad a una sola dirección que es el poner en marcha el proyecto con el menor grado de error y teniendo en cuenta que será lo mayor factible posible para operar. Es por ello que en esta unidad de aprendizaje se abordan los temas necesarios para la aplicación del estudio de factibilidad.

Propósito:

Entienda la factibilidad del proyecto, producto o investigación turístico, a partir del reconocimiento de los puntos que hasta este semestre se tienen y que pudieran modificarse a fin de lograr una viabilidad técnica, económica y medio ambiental para determinar si es totalmente factible o hay cuestiones que es necesario cambiar o replantear, con compromiso y responsabilidad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación  
CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información  
CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
CG18. Capacidad para tomar decisiones  
CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
----------	--------





I. Generalidades de la factibilidad.	1.1 Concepto de factibilidad 1.2 Estructura del estudio de factibilidad 1.3 Objetivos del estudio de factibilidad 1.4 Revisión del proyecto a desarrollar 1.5 Impacto social
II. Factibilidad técnica.	2.1 Aspectos generales de la factibilidad técnica 2.2 Organización empresarial 2.3 Descripción de la localización 2.4 Marco legal 2.5 Equipo de trabajo y tecnología 2.6 Otros elementos integrados en la factibilidad técnica.
III. Factibilidad económico financiero.	3.1 Objetivos del estudio económico financiero 3.2 Costo-beneficio 3.3 Inversión inicial 3.4 Depreciaciones 3.5 Valor actual neto 3.6 Tasa interna de retorno o rendimiento 3.7 Periodo de recuperación del capital 3.8 Análisis de riesgos e incertidumbre 3.9 Flujo de caja para la planificación financiera
IV. Factibilidad medio ambiental.	4.1 Consideraciones sobre la factibilidad medioambiental 4.2 Determinación de los componentes ambientales 4.3 Impacto ambiental y determinación del alcance 4.4 Valoración de los efectos y daños en el medio ambiente 4.5 Equilibrio y sustentabilidad del proyecto

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )



Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( X )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( X )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( X )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( X )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( X )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( X )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )



Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios en clase	15%
Tareas	15%
Ejercicio práctico	20%
Proyecto	30%
Examen (s)	20%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado o Maestro con conocimientos de economía, administración o turismo

La o el profesor encargado de impartir esta unidad de aprendizaje deberá ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, desarrollando los temas a partir de su conocimiento y apoyándose de material didáctico, así como bibliografía que ayuden al alumno entender los temas, potencializando una formación autónoma del alumno a fin de tener un buen entendimiento de los temas, orientándolo en las dudas que se tengan y explicando con ejemplos enfocados al turismo en su mayoría.

### REFERENCIAS

Básicas:

- Baca, G. (2017). *Evaluación de proyectos*. McGraw Hill.  
 Lara D. B. (2012). *Cómo Elaborar Proyectos de Inversión Paso a Paso*. Oseas Espín.  
 Miranda, M. J. (2012). *Gestión de proyectos*. MM Editores.  
 Morales, J. A. (2009). *Proyectos de Inversión. Evaluación y Formulación*. McGraw Hill.  
 Sapag, C. N & Reinaldo. (2011). *Preparación y evaluación de proyectos (3.a ed.)*. Mc Graw Hill.s

Complementarias:



Banco mundial y SECTUR. (2005). Evaluación Ambiental Estratégica del Sector Turismo en México. México.

Boullon, R. (2002). *Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores*. Ediciones Turísticas. Cohen E.; Martínez R. (2002). *Manual para la formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. CEPAL.

Cala, B. (2006). Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 4, 99–113.

Luna, R.; Chavez D. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Proarca/Capas.

Programa de la Naciones Unidas para el medio ambiente (2003). *Indicadores ambientales*. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

Rodríguez, H., Castellanos, G., Hernández, N. y Aguiar, B. (2014). Evaluación de la factibilidad ambiental de las inversiones turísticas para el desarrollo sostenible. *Ciencia en su PC*, 3, 13-28.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Diseño de productos y experiencias turísticas				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DPET35CP020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Los turistas de hoy viajan en busca de experiencias, por lo que han dejado de ser un visitante pasivo para convertirse en una persona activa que vive el destino. El profesionista en turismo debe de estar capacitado para desarrollar productos turísticos que ofrezcan experiencias inolvidables. La unidad de aprendizaje <i>Desarrollo de productos y experiencias turísticas</i> permitirá al alumnado encontrar los recursos naturales y culturales de las comunidades para generar experiencias.</p>
<p>Propósito:</p>



Identifique los recursos bioculturales de las comunidades, como herramientas indispensables en la creación de proyectos turísticos, para generar productos y experiencias turísticas que impacten positivamente en el visitante con responsabilidad social y ambiental.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
 CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
 CG22. Participación con responsabilidad social  
 CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente  
 CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
 CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
 CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Productos turísticos	1.1 ¿Qué es un producto turístico? 1.2 ¿Cómo nacen los productos turísticos? 1.3 De los recursos a los atractivos 1.4 Del atractivo al producto
II. Experiencias turísticas	2.1 Componentes de las experiencias 2.1.1 Vivenciales 2.1.2 Emocionales 2.1.3 Físicos 2.2 Elementos clave de las experiencias turísticas 2.2.1 Calidad del servicio 2.2.2 El relato 2.3 Forma para implementar las experiencias turísticas



III. El entorno	3.1 ¿Por qué conocer el entorno? 3.2 Análisis para diagnosticar el entorno 3.2.1 PEST-PESTEL 3.2.2 FODA 3.2.3. Matriz Ansoff
IV. Pasos para la creación del producto	4.1 Idea – Cliente 4.2 El concepto 4.3 El modelo de negocio 4.4 Implementación 4.5 Evaluación
V. Productos y experiencias turísticas exitosas	5.1 Casos de éxito 5.2 Oportunidad de productos y experiencias en las comunidades de Morelos

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	15%
Exposiciones	15%
Aportación al proyecto	30%
Ortografía y redacción	15%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Administración de empresas turísticas, Psicología, Arquitectura o Biología con amplia experiencia en el desarrollo de productos y experiencias turísticas

## REFERENCIAS

### Básicas:

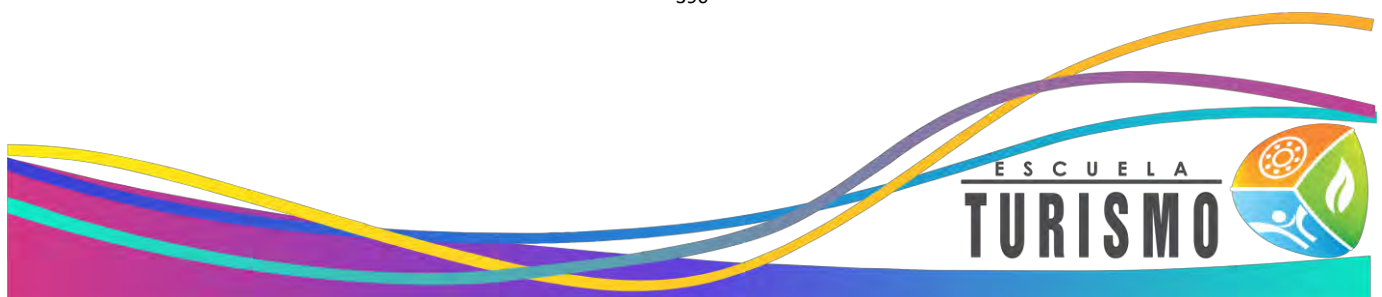
Cardet-Fernández, E., Palao-Fuentes, R. y González-Sainz, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección*. 12(1), 1-16.

Gobierno de Chile. (2017). Manual de diseño y experiencias turísticas para el Programa Estratégico Regional de Turismo.

Subdirección de Productos y Destinos Sustentables. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados*. Servicio Nacional de Turismo.

### Complementarias:

Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Secretaría de Estado para Asuntos Económicos. Perú





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Marketing Turístico				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tecnología, información y comunicación Semestre: Quinto			
Elaborada por: LAH. Hai Arriaga Latisnere				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave :	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MT36 CP02 0206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: Esta unidad de aprendizaje pretende dotar al alumno con las herramientas básicas sobre procedimientos, acciones, técnicas y estrategias de marketing para analizar todos los elementos sea capaz de desarrollar por sí mismo una investigación comercial. Tanto los contenidos como las actividades realizadas en el aula están encaminados a dar a alumno las herramientas que necesita para esto.</p>
<p>Propósito:</p>



Comprende las relaciones de intercambio entre las empresas turísticas tanto públicas como privadas y los destinos, con el turista y el residente, desde un punto de vista de comercialización turística diseñando una investigación de mercados con el fin de aplicar correctamente las herramientas de investigación de forma crítica, analítica y organizada, **con responsabilidad y ética.**

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación

CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información

CG18. Capacidad para tomar decisiones

CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo

~ Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Aspectos Fundamentales del Marketing Turístico.	1.1 Introducción al marketing turístico 1.2 El entorno de marketing turístico 1.3 Comportamiento del turista 1.4 Segmentación y posicionamiento turístico

	<p>1.5 Sistema de información de marketing turístico</p> <p>1.6 Planificación comercial turística</p>
II. Instrumentos de Marketing Turístico	<p>2.1 El producto turístico</p> <p>2.2 El precio de los productos turísticos</p> <p>2.3 La distribución turística</p> <p>2.4 La comunicación en turismo</p>
III. El Comportamiento del Consumidor	<p>3.1 Modelos de comportamiento del comprador</p> <p>3.2 Principales factores influenciadores del comportamiento del consumidor</p> <p>3.3 Tipos de comportamientos de compras</p> <p>3.4 Fases del proceso de decisión de compra de servicios turísticos.</p> <p>3.5 Las actitudes posteriores a la compra</p> <p>3.6 Características específicas del comportamiento de compra de viajes vacacionales</p>
IV. Segmentación de Mercados Turísticos	<p>4.1 El concepto de segmentación de mercados y su utilidad</p> <p>4.2 Requisitos para que la segmentación sea efectiva</p> <p>4.3 Variables de segmentación más utilizadas en turismo:</p> <p>4.3.1 Criterios de segmentación generales objetivos</p> <p>4.3.2 Criterios generales subjetivos</p> <p>4.3.3 Criterios específicos objetivos</p> <p>4.3.4 Criterios específicos subjetivos</p> <p>4.4 Turismo de negocios y turismo vacacional</p> <p>4.5 Aplicación de la segmentación al diseño de la estrategia comercial de empresas y destinos turísticos:</p> <p>4.6 Valoración del atractivo de los segmentos del mercado</p> <p>4.7 Tipos de estrategias de cobertura del mercado</p> <p>4.8 Utilización de los instrumentos comerciales y compatibilidad de los segmentos</p>
V. La planificación estratégica de Marketing	<p>5.1 El plan de marketing y las decisiones estratégicas</p> <p>5.2 El proceso de marketing</p> <p>5.3 Fijación de objetivos</p>



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )



Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra: lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Proyecto	70%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	10%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

<p>Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencias de la Comunicación, Administración de Empresas, Administración Turística, Mercadotecnia y Publicidad.</p> <p>Curioso, creativo, capaz de manejar muchos datos y que esté al tanto de las nuevas tendencias de la investigación publicitaria.</p>
--

### REFERENCIAS

<p>Básicas:</p> <p>Acerenza-Delgado, M.A. (2017). <i>Marketing Estratégico de Destinos Turísticos</i>. Trillas.</p> <p>Ascanio-Guevara, A. (2017). <i>Marketing Turístico</i>. Trillas.</p>
<p>Complementarias:</p> <p>Cárdenas-Tabares, F. (2012). <i>La segmentación del mercado turístico</i>. Trillas.</p>
<p>Web:</p> <p>ControlPublicidad. (2020). <i>Medio especializado en marketing, publicidad y comunicación</i>. Consultado el 12 de agosto de 2020). <a href="http://www.controlpublicidad.com/">www.controlpublicidad.com/</a></p>



Travel. (2020). Las vacaciones. Consultado el 12 de agosto de 2020. [www.editur.es/](http://www.editur.es/)

Nexotur. (2020). Plataforma de información turística. Consultado el 12 de agosto de 2020. [www.nexotur.com/](http://www.nexotur.com/)

Gobierno de España. (2020). Turespaña. Consultado el 12 de agosto de 2020. <http://www.iet.tourspain.es/>

Turismo 2.0. (2020). Turismo 2.0. Consultado el 12 de agosto de 2020. <http://www.turismo20.com/>

Otras:

El Sótano. (2020). Aprende A Realizar Un Buen Estudio De Mercado (Ebook). Consultado el 12 de agosto de 2020. [https://www.elsotano.com/ebook/aprende-a-realizar-un-buen-estudio-de-mercado\\_E1000483162](https://www.elsotano.com/ebook/aprende-a-realizar-un-buen-estudio-de-mercado_E1000483162)

Martínez-Reig, J.D. (2019). Uf2126 - Elaboración De Informes En Investigaciones Y Estudios De Mercados. Editorial Elearnig. [https://www.elsotano.com/ebook/uf2126-elaboracion-de-informes-en-investigaciones-y-estudios-de-mercados\\_E1000615961](https://www.elsotano.com/ebook/uf2126-elaboracion-de-informes-en-investigaciones-y-estudios-de-mercados_E1000615961)



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Turismo rural				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Quinto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TR37CP01 0608	1	6	7	8	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Las zonas rurales representan gran parte de nuestro territorio. En ellas, las comunidades poseen conocimientos y prácticas únicas que pueden convertirse en un atractivo turístico que les permita obtener ingresos al mismo tiempo que se conservan. En este sentido, el turismo rural, que es una modalidad del turismo alternativo tiene gran potencial para desarrollarse en nuestro país, así como ha ocurrido en otras partes del mundo, como España.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Identifique los recursos rurales que tengan el potencial de convertirse en un atractivo turístico, como una herramienta básica</p>



en la propuesta de proyectos de turismo rural, para beneficio de las comunidades anfitrionas, respetando su cultura y entorno.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG6. Capacidad para la investigación
- CG12. Habilidad para el trabajo de forma colaborativa
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción al turismo rural	1.1 Análisis de conceptos 1.2 Externalidades positivas y negativas del turismo en ámbitos rurales.





II. Análisis del territorio y su potencial en turismo rural          III. Técnicas de planeación	2.1 -Análisis multidimensional del territorio (INEGI y DENUE). 2.2 Inventario de atractivos turísticos relacionados con el concepto de turismo rural. 2.3 Productos con identidad territorial. 2.4 Manejo y uso de los recursos naturales susceptibles de integrarse a los proyectos de turismo rural ANP y UMA  3.1 Bases metodológicas para la participación acción participación. 3.2 Mapeo de actores clave
--	---

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input checked="" type="checkbox"/>
Tripticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			





Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Control/reporte de lectura.	20%
Etnografía.	40%
Diagnóstico o propuesta de anteproyecto.	40%



Total	100 %
-------	-------

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Biología, Ciencias Agropecuarias, Antropología, con experiencia en el desarrollo de proyectos comunitarios.

### REFERENCIAS

Básicas:

Valdez – Pineda, D. I. y Ochoa – Silva, B. (2015). *Turismo rural*. Instituto Tecnológico de Sonora.

Avcikurt, C., Dinu, M., Hacioglu, N., Efe, R. y Soykan, A. (2015). *Tourism, Environment and Sustainability*. St. Kliment Ohridski University Press.

Complementarias:

Garduño-Mendoza, M., Guzmán-Hernández, C. y Zizumbo-Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*. 17: 5-30.

Dashper, K. *Rural tourism: An international perspective*. Cambridge Scholars Publishing. UK.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Temas emergentes y tendencias del turismo				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtro. Jesús Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: agosto de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TETT38CP0 20206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Esta unidad de aprendizaje le permite al alumnado analizar el contexto global y local a partir de las tendencias que determinan la actividad del turismo, explicando y entendiendo los posibles escenarios a los que se podría enfrentar, así como las practicas que se manifiestan a partir de los procesos de cambio e innovación tomando en cuenta los desafíos que tiene el desarrollo local respecto a los impactos, las políticas públicas y las transformaciones que trae consigo el turismo.</p>
--



En ese sentido, los temas de esta unidad de aprendizaje siguen una secuencia de aprendizaje basada en los tópicos emergentes, acontecimientos con impacto y relevancia en el turismo, tendencias socioeconómicas, políticas, culturales y ambientales, analizándolo siempre desde las diferentes escalas puntualizando específicamente el desarrollo local a partir de la actividad turística.

Propósito:

Conozca las tendencias naturales del turismo, puntualizando su impacto en el desarrollo local del turismo, a través de situaciones y acontecimientos tendenciales que impactan en el desarrollo en diversos contextos y casos de estudio y visualizando las transformaciones que se puedan generar, con la finalidad de la identificación de los factores emergentes que intervienen en el desarrollo del turismo en las diferentes escalas que representa, con compromiso social y responsabilidad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación

CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información

CG18. Capacidad para tomar decisiones

CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Panorama turístico a diferentes escalas	1.1 Dimensión multiescala en el turismo. 1.2 Factores de intervención en el desarrollo turístico global y sus impactos en lo local. 1.3 Transformaciones y estrategias temporales 1.4 Desafíos emergentes del turismo
II. Perspectivas de impacto en el desarrollo turístico local y global	2.1 Socioeconómica 2.2 Política 2.3 Cultural 2.4 Ambiental
III. Factores decisivos en la demanda de mercados turísticos	3.9 Innovación tecnológica e inteligencia artificial aplicada al turismo 3.10 Tipos y origen de la derrama económica 3.11 Eficacia del marketing turístico para la demanda de productos y servicios locales
IV. Tendencias y prácticas del turismo en entornos locales	4.5 Impactos positivos y negativos en diferentes entornos turísticos 4.6 Escenarios e imaginarios turísticos 4.7 Políticas públicas en la práctica turística 4.8 Transformaciones en el entorno local

#### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )



Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
-----------	------------



Ejercicios en clase	15%
Tareas	15%
Ejercicio práctico	20%
Proyecto	30%
Examen (s)	20%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con conocimientos de Turismo, Urbanismo, Sociología, Geografía o a fin.

La o el profesor encargado de impartir esta unidad de aprendizaje deberá ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, desarrollando los temas a partir de su conocimiento y apoyándose de material didáctico, así como bibliografía que ayuden al alumno entender los temas, potencializando una formación autónoma del alumno a fin de tener un buen entendimiento de los temas, orientándolo en las dudas que se tengan y explicando con ejemplos enfocados al turismo en su mayoría.

### REFERENCIAS

Básicas:

Ariztía, T. (2017). La teoría de las prácticas sociales: particularidades, posibilidades y límites. Chile.

<http://www.moebio.uchile.cl/59/ariztia.html>

Cruz, P, Juárez, J., Urciaga, J. & Ruiz, F. (14 de febrero de 2014). Perspectivas del turismo: caso México. Revista Internacional Administración & Finanzas, 7, No.1, pp. 53-66. febrero 2017, Consultado en

<https://ssrn.com/abstract=2327726>

Marín Guardado, G. (2015) Turismo: espacios y culturas en transformación. *Revista Desacatos*. 47, 6-15

<https://drive.google.com/file/d/1T5PqVVt9mg7pHNI8fzzJi5ZO7673uPHI/view>

OCDE. (2017). Estudio de la Política Turística de México. Resumen Ejecutivo, Evaluación y Recomendaciones. febrero de 2017, de OCDE Estudios en Turismo Sitio web: <https://www.gob.mx/sectur/documentos/ocde-estudio-de-politicaturistica-de-mexico-resumen-ejecutivo-evaluacion-y-recomendaciones>

Complementarias:

Álvarez Sousa, A. (2004) *Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI*. Universidad de Coruña.







Álvarez, S. A., Rego, V. G., Leira, L. J., Gomis, R. A., Caramés, V. R., Andrade, S. J. (2008). Innovación Turística: Perspectivas teóricas y objetos de estudio. *Revista de Ocio y Turismo*. N. 1.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2701283.pdf>  
Binkhorst, E. (2005). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. Barcelona, España.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Turismo y proyectos en comunidad				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y aplicación del conocimiento Semestre: Quinto			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TPC39CP010608	1	6	7	8	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>El turismo, para ser una actividad que impacte favorablemente en el bienestar social, debe de priorizar la participación de las comunidades en la creación de proyectos y productos. Para fortalecer esta noción en las y los alumnos, y servir como vínculo con las comunidades del estado de Morelos, se plantea la unidad de aprendizaje de <i>Turismo y proyectos en comunidad</i>. Además, esta unidad de aprendizaje representa el escenario en donde convergen los procesos de investigación y de desarrollo de proyectos para fortalecer la gestión e implementación de los trabajos de las y los alumnos.</p>
--



Esta unidad de aprendizaje está pensada para cubrir teóricamente temas importantes entre el turismo y las comunidades, pero principalmente para desarrollarse de manera práctica desde las localidades de estudio.

**Propósito:**

Refuerza los conocimientos y habilidades, como elemento clave en el desarrollo de proyectos turísticos, para involucrar a las comunidades en el desarrollo turístico, atendiendo a sus necesidades con respeto por su cultura y entorno.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

**Competencias genéricas:**

- CG6. Capacidad para la investigación
- CG12. Habilidad para el trabajo de forma colaborativa
- CG18. Capacidad para tomar decisiones
- CG20. Compromiso sobre el área de estudio y la profesión
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

**Competencias específicas:**

- CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

*CONTENIDOS*

Bloques:	Temas:
I. Turismo y comunidad	1.1. Tipos de comunidades receptoras del turismo alternativo



	1.2 Casos de estudio (comunidades con las que se trabaja en los proyectos)
II. Proyectos comunitarios	2.1. La investigación acción participativa 2.2 Turismo de base comunitaria 2.3 Empresa de base comunitaria
III. Proyectos comunitarios turísticos exitosos	<b>3.1</b> Análisis de casos exitosos 3.2 Las necesidades y permisos de las comunidades 3.3 Reflexiones y propuestas para los casos de estudio

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( x )	Exposición oral	( x )
Otros			

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	(X )	Actividad focal	(x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	40%
Exposiciones	20%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	20%
Total	100 %



## PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo, antropólogo, sociólogo, biólogo con experiencia en proyectos comunitarios.

## REFERENCIAS

### Básicas:

Huertas-Cardoza, N. T. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. Tesis Doctoral. Universitat de Girona.

### Complementarias:

Colmenares, A. M. (2012). Investigación –acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Revista Latinoamericana de Educación*. 3 (1): 102-115.

Fernández-Aldecua, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas comunitarias turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? *El Periplo Sustentable*. 20: 31-74

Rivera-Mateos, M. y Rodríguez-García, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Práctica Turística				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: de Contexto Semestre: Quinto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PT40CP000606	0	6	6	6	Obligatoria	Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Una vez que el alumnado ha sido vinculado a la práctica turística en el sector privado, continuará con su proceso de adaptación y conocimiento de las diversas áreas y puestos de trabajo, de acuerdo a su perfil y a su desenvolvimiento en los diversos puestos de trabajo de la empresa, con el objetivo de desarrollar todas sus capacidades y aplicar el aprendizaje y los conocimientos adquiridos a las diversas áreas y zonas de trabajo.</p>
<p>Propósito:</p>



Amplíe sus conocimientos prácticos del ámbito turístico en escenarios reales de trabajo, a través del desarrollo de la práctica turística, ocupando diversos puestos o zonas de trabajo en las empresas del sector privado turístico de su elección.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
 CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
 CG22. Participación con responsabilidad social  
 CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente  
 CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
 CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
 CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. Práctica turística	1.1 Seguimiento 1.2 Aplicación de la práctica turística 1.3 Escenarios de práctica turística
2. Fortalecimiento del ámbito laboral	2.1 Organigrama de la empresa 2.2 Áreas y puestos de trabajo 2.3 Capacitación para el trabajo 2.4 Desarrollo de la práctica turística
3. Seguimiento	2.4 Líneas de mando y jerarquía 3.1 Puesto de trabajo

4. Evaluación	<p>3.2 Seguimiento a la práctica turística 3.5 Análisis y resultados</p> <p>4.1 Análisis del aprendizaje de la práctica turística 4.2 Aportaciones al puesto de trabajo 4.3 Evaluación por parte de la empresa 4.4 Evaluación final 4.5 Retroalimentación</p>
---------------	---

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )

Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Informe del alumno	50%
Evaluación de la empresa	50%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciado en Turismo, Comunicación, Psicología, Educación, áreas afines a la administración y contabilidad, Ingeniería Industrial, Arquitecto, etcétera con experiencia en el trabajo empresarial y comercial de empresas del sector privado.
--

#### REFERENCIAS

Básicas:
----------

García, I. (2018). *Organización de empresas turísticas*. Editorial Síntesis.

Mercy, L., Narváez, C., Fernández de Hurtado, G. y Henríquez, A. (2013). *Competitividad de empresas turísticas: un análisis desde el enfoque sistémico*. Universidad de Zulia.

Cosa, M. (2004). *El desarrollo integral de la empresa turística: una nueva perspectiva de explotación en la economía de Nicaragua*. Universidad de Bari.

Rivas-García, J. y Magadán, Marta. (2010). *Introducción a la economía de la empresa turística*.





### CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Unidad académica:	Escuela de Turismo						
Programa educativo:	Licenciatura en Turismo						
Unidad de aprendizaje :	Creación de contenidos digitales	Ciclo de formación:	Profesional	Eje de formación:	Desarrollo humano	Semestre:	Quinto
Elaborada por: Programa de Formación Multimodal (e-UAEM)			Fecha de elaboración:	Enero, 2019			
Clave	Horas teóricas	Horas prácticas	Horas totales	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad





TM07CD01 0406	1	4	5	6	Teórico- práctica	Común  Optativa	Multimodal: Híbrida y/o Virtual
<p>Programas educativos en los que se imparte:</p> <p>Al 2023 el 50% de los programas educativos de licenciatura incorporarán temas transversales de acuerdo al Modelo Universitario (UAEM, 2018, p.72)</p> <p>Al 2023 al menos el 50% de los programas educativos habrán incorporado la formación multimodal en su estructura curricular (UAEM, 2018, p.73)</p> <p>A partir de 2019 se iniciará el desarrollo e implementación del repertorio de unidades curriculares transversales multimodales que simultáneamente atenderá el desarrollo de competencias básicas y literacidad digital, la incorporación de temas transversales en el currículo y la flexibilización modal (UAEM, 2018, p.73)</p>							

Presentación
<p>El alumnado universitario en el siglo XXI requiere competencias en la creación de contenidos digitales, lo que implica que utilice de manera crítica y responsable las herramientas digitales para comunicarse y expresarse en forma creativa e innovadora en múltiples medios, soportes y formatos, desarrollando la construcción significativa de su propio conocimiento y propiciándola en los demás. Asimismo, es necesario que identifique los derechos de autoría propios y de terceros, bajo diferentes esquemas de licenciamiento.</p>
Propósitos
<p>Facilitar la adquisición y/o el desarrollo de competencias relacionadas con la creación, integración y reelaboración de contenidos digitales, en el marco de diferentes tipos de licenciamiento de propiedad intelectual, ejerciendo y respetando los derechos de autor, todo ello enfocado al uso creativo de las tecnologías digitales (Comisión Europea, 2017a y 2017b)</p>
Competencias genéricas
<i>Generación y aplicación de conocimiento</i>



Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma  
Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
Capacidad crítica y autocrítica  
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis  
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente  
Capacidad para la investigación  
Capacidad creativa  
Capacidad de comunicación oral y escrita  
Habilidad en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación  
Habilidad para buscar, procesar y analizar información

*Aplicables en contexto*

Habilidad para el trabajo en forma colaborativa  
Habilidad para trabajar en forma autónoma  
Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica  
Capacidad para formular y gestionar proyectos  
Capacidad para identificar, planear y resolver problemas  
Capacidad para actuar en nuevas situaciones

*Sociales*

Capacidad de expresión y comunicación



Participación con responsabilidad social

Capacidad de trabajo en equipo

Habilidad interpersonal

Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos

*Éticas*

Compromiso con su medio sociocultural

Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

Compromiso con la calidad

Compromiso ético

Competencias específicas

Derechos de autor (*copyright*) y licencias de propiedad intelectual

Entender cómo solicitar datos, informaciones y contenidos digitales con derechos de autor y licencias de propiedad intelectual.

Desarrollo de contenidos

Crear y editar contenidos digitales en formatos diferentes, expresarse uno mismo a través de medios digitales.

Integración y reelaboración de contenido digital

Modificar, perfeccionar, mejorar e integrar información y contenido en un cuerpo de conocimiento existente para crear contenidos nuevos, originales y relevantes.

### Programación

Comprender qué hay detrás de un programa informático y entender los principios básicos de la programación; realizar modificaciones sencillas en programas informáticos, aplicaciones, configuraciones, dispositivos.

### Uso creativo de la tecnología digital

Utilizar herramientas y tecnologías digitales para crear contenidos, procesos y productos innovadores. Participación individual y colectiva en procesos cognitivos para entender y resolver problemas conceptuales y situaciones confusas en entornos digitales.

Contenidos	
Bloques	Temas
<b>1. Derechos de autor (<i>copyright</i>) y licencias de propiedad intelectual.</b>	<p>1.1 Identificar normas básicas de <i>Copyright</i> y licencias que se aplican a datos, información y contenidos digitales.</p> <p>1.2 Analizar reglas de <i>Copyright</i> y licencias que se aplican a informaciones y contenidos digitales</p> <p>1.3 Seleccionar las normas más adecuadas que se aplican al <i>Copyright</i> y las licencia de datos, informaciones y contenidos digitales.</p>
<b>2. Desarrollo de contenidos.</b>	<p>2.1 Crear y producir contenidos digitales en diferentes formatos utilizando aplicaciones en línea como, por ejemplo, documentos de texto, presentaciones multimedia, diseño de imágenes y grabación de video o audio.</p>
<b>3. Integración y reelaboración de contenido digital.</b>	<p>3.1 Analizar formas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar elementos, contenidos e informaciones nuevas para crear otros originales.</p> <p>3.2 Operar con elementos nuevos y diferentes de contenidos e informaciones, modificar, perfeccionar, mejorar e integrarlos para crear otros nuevos y originales.</p>
<b>4. Programación</b>	<p>4.1 Conocer los conceptos y fundamentos básicos de lógicas de programación.</p> <p>4.2 Modificar algunas funciones sencillas de software y de aplicaciones, a nivel de configuración básica.</p>

	4.3 Operar instrucciones para un sistema informático, para resolver problemas o realizar una tarea.
<b>5. Uso creativo de la tecnología digital</b>	<p>5.1 Utilizar herramientas y tecnologías digitales para crear contenidos, procesos y productos innovadores.</p> <p>5.2 Participación individual y colectiva en procesos cognitivos para entender y resolver problemas conceptuales y situaciones confusas en entornos digitales.</p>

### Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas se deciden y desarrollan en la fase de diseño formacional de las unidades de aprendizaje. Sus principales componentes son tres: a) piezas de contenido; b) actividades de aprendizaje; c) herramientas de comunicación.

Las **piezas de contenido** proporcionarán a las y los alumnos recursos y medios de información necesarios para desarrollar las competencias genéricas y específicas, así como los aprendizajes planteados en cada unidad de aprendizaje. Por la naturaleza de esta unidad de aprendizaje, en su diseño se contemplarán dos tipos de piezas de contenido: a) las propias de las competencias a desarrollar; b) las relacionadas con los temas transversales que serán el vehículo para la construcción de las competencias.

Se privilegiará la inclusión de contenidos en formatos variados (video, audio, infografías, mapas, entre otros), diseñados bajo la lógica del microaprendizaje, es decir, contenidos sintéticos que cubran los aspectos esenciales de cada tema.

Las **actividades de aprendizaje**, colocarán a las y los alumnos en situaciones que les demanden resolver problemas, movilizar conocimientos, emprender proyectos o generar soluciones. En general el enfoque de la

formación será orientado a la adquisición y el desarrollo de las competencias contempladas en el apartado de Contenidos. Se favorecerán diferentes tipos de aprendizaje, tales como: autónomo, colaborativo, independiente, exploratorio, basado en problemas, basado en proyectos, entre otros. Dado que la unidad de aprendizaje es multimodal, contempla en su diseño formacional actividades para las tres modalidades: presencial, híbrida y virtual.

Las **herramientas de comunicación** permiten una interacción constante entre el profesorado y el grupo, así como entre los propios alumnos y alumnas, que posibilita y favorece el propio proceso formativo. Algunas de las herramientas que se emplean en el LMS son foros, mensajería y chat. También podrán emplearse herramientas externas al LMS, cuando ello sea necesario, tales como la videoconferencia, el correo electrónico, telefonía, etc. En la implementación de esta unidad de aprendizaje en modalidades híbrida y presencial, se contará además con vías de comunicación interpersonal cara-a-cara en el aula.

#### Criterios de evaluación

El proceso formativo se sustentará en criterios de evaluación claros, conocidos y flexibles, que se determinan en la fase de diseño formacional de la unidad de aprendizaje, y que quedan plasmados en los instrumentos contenidos en la propia plataforma, tales como rúbricas, listas de cotejo, matrices de valoración, etc. que pueden ser aplicados por el profesorado, por los propios alumnos y alumnas, o incluidos en un diseño automatizado, según la actividad de aprendizaje.

Con los criterios e instrumentos antes mencionados, se pretende que la evaluación sea un elemento más del proceso formativo, de gran utilidad, tanto para el alumnado como para el profesorado, pues con ella se permite de manera objetiva medir el nivel de desempeño del alumnado en las actividades que reflejan la adquisición y/o el desarrollo de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje.

Criterio	Porcentaje
----------	------------

1. Derechos de autor ( <i>copyright</i> ) y licencias de propiedad intelectual.	20%
2. Desarrollo de contenidos.	20%
3. Integración y reelaboración de contenido digital	20%
4. Programación	20%
5. Uso creativo de la tecnología digital	20%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### Perfil del profesorado

El perfil de las y los profesores deberá cumplir tres condiciones indispensables: a) comprobación de las competencias contempladas en la unidad de aprendizaje por los medios que la institución estipule; b) experiencia profesional comprobable en educación superior; y c) habilitación para asesoría en entornos virtuales de aprendizaje (dado que tanto contenidos, como actividades de aprendizaje para todas las modalidades están disponibles en la plataforma educativa).

Para asegurar las competencias necesarias en materia de asesoría en línea por parte del personal de profesores(as), se cuenta con dos mecanismos institucionales: a) la certificación de competencias de asesoría en línea mediante un examen (certificación AL) o b) la acreditación del curso de Asesoría en Línea. Ambos mecanismos están a cargo del Programa de Formación Multimodal, e-UAEM, y buscan asegurar que el profesor(a) cuente con la habilitación necesaria en aspectos técnicos de la plataforma Moodle y en la propia función de la o el profesor(a) en entornos virtuales. El curso de AL no tiene costo para las y los profesores y es ofertado periódicamente por el Programa de Formación Multimodal.

## Referencias

Comisión Europea (2017a). DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use. Luxemburgo: Unión Europea. Recuperado de: [http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf\\_\(online\).pdf](http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf_(online).pdf)

Comisión Europea (2017b). Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (traducción al español por la Junta de Extremadura). España: Junta de Extremadura. Recuperado de: <http://www.nccextremadura.org/competenciadigital/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2017a). Marco Común de Competencia Digital Docente. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cdd/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (2017b). Marco Común de Competencia Digital Docente. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <http://educalab.es/documents/10180/12809/Marco+competencia+digital+docente+2017/afb07987-1ad6-4b2d-bdc8-58e9faeeccea>

UAEM (2018). Plan Institucional de Desarrollo 2018-2023. UAEM: México. Recuperado de <http://pide.uaem.mx/>



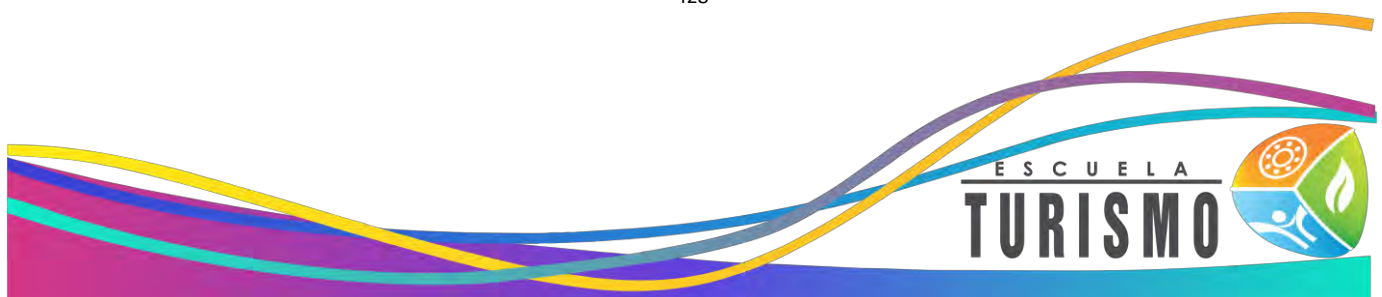


### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 5				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Quinto			
Elaborada por: Arizbé Hernández Trujillo				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I42CP02 0206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico – práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p> <p>Propósito:</p> <p>Conozca, identifique y utilice la gramática y vocabulario relacionado con la familia, trabajo y escuela como herramienta ante el manejo de grupos para comprender e interactuar en el entorno de las comunidades ante el turista extranjero, con ética y compromiso en la preservación de las comunidades</p>
--



Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG21. Capacidad de expresión y comunicación
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.
- CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unidad 1	1.1. Grammar <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 simple present</li> <li>1.1.2 adverbs and expressions of frequency</li> <li>1.1.3 simple present and present continuous</li> </ul> 1.2 Vocabulary <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 everyday routines</li> <li>1.2.2 medical problems</li> </ul> 1.3 Pronunciation           1.4 Listening           1.5 Reading           1.6. Critical thinking <ul style="list-style-type: none"> <li>1.6.1 Analyzing comparisons in a text</li> </ul> 1.7 speaking

	1.8 writing
II. Unidad 2	2.1 Grammar 2.1.1 modal verbs for rules ing form 2.2 vocabulary 2.2.1 suffixes 2.3 pronunciation 2.4 listening 2.5 reading 2.6 critical thinking 2.7 speaking 2.8 writing
III. Unidad 3	3.1 Grammar 3.1.1 comparatives 3.1.2 superlatives 3.1.3 comparative modifiers 3.2 vocabulary 3.2.1 transportation 3.3 pronunciation 3.4 listening 3.5 reading 3.6 critical thinking 3.7 speaking 3.8 writing

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )

Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, lluvia de ideas y textos programados			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de plataforma de los libros estipulados por la academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%



Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia mínima de 2 años, certificación internacional de inglés (mínimo C1), licenciatura en Idiomas o área afín.

#### REFERENCIAS

Básicas:  
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Student book 3A (2.a ed). National Geographic Learning.

Complementarias:  
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Workbook 3A (2.a ed). National Geographic Learning

Web:  
National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Diseño y Gestión de Proyectos Turísticos				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtro. Daniel Octavio Aragón Gaspar				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas :	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje :	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DGPT43C P020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Diseño y Gestión de Proyectos Turísticos permite al alumnado reconocer las posibilidades reales de llevar a cabo la implementación de un producto turístico, abordando distintas áreas como la observación, estudios previos, el tipo de planificación conveniente, evaluar la factibilidad de la propuesta, conocer los actores para</p>
---



llevar a cabo su implementación. Enlazando los agentes posibles que deben intervenir en la gestión de proyectos ya sea en una comunidad, en una empresa o en una instancia de gobierno.

Propósito:

Planee y Organice propuestas estructuradas que contribuyan a definir objetivos, estableciendo los vinculo y plazos de las relaciones más eficientes en el establecimiento de una iniciativa de Proyecto Turístico con la finalidad de justificar su viabilidad empresarial, social y ambiental, con responsabilidad y compromiso social.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
CG22. Participación con responsabilidad social  
CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente  
CG30. Compromiso con su medio sociocultural  
CG31. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.  
CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.  
CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
----------	--------



I. Evaluación del Diagnóstico de la Situación Turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Inventarios de Recursos y Atractivos Turísticos</li> <li>1.2 Análisis de la demanda.</li> <li>1.3 Análisis Estratégico. <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Análisis Competitivo</li> <li>1.3.2 FODA o PESTEL</li> <li>1.3.3 Factores que caracterizan el Proyecto Turístico.</li> <li>1.3.4 Método analítico sintético y descriptivo</li> </ul> </li> </ul>
II. Factibilidad del Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2 Estructuración del Producto <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Conceptualización</li> <li>2.2.2 Beneficios del producto.</li> </ul> </li> <li>2.3 Calculo del coso, precio y retorno de la inversión.</li> <li>2.4 Evaluación económica del producto. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Evaluación social del producto</li> </ul> </li> <li>2.6 Evaluación ambiental del producto</li> </ul>
III. Gestión del Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Estudio de los agentes implicados con el producto turísticos. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Aspectos legales y relacionados con instituciones de gobierno.</li> <li>3.1.2 Aspectos Económicos para financiamiento de la propuesta.</li> <li>3.1.3 Aspectos sociales que impactan a la población directa involucrada.</li> </ul> </li> <li>3.2 Gestión de la Comercialización del Producto. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Posicionamiento.</li> <li>3.2.2 Canales de Comunicación</li> <li>3.2.3 Selección de la opción viable de comunicación</li> </ul> </li> </ul>
IV. Participación y coordinación de acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Instrumentos de Gestión</li> <li>4.2 Seguimiento y Control</li> <li>4.3 Participación comunitaria</li> <li>4.4 Sistemas de información turística</li> </ul>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( )
Plenaria	( X )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( X )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( X )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )

Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Reportes de Lecturas	20%
Participación como aporte al tema de clase	20 %



Ponente en debate grupal	20%
Proyecto Final de Semestre	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en áreas de Turismo, administración, marketing o negocios.

Profesoras o profesores relacionados en la elaboración de Planes para empresas o de gobierno, enfocados en aspectos turísticos.

### REFERENCIAS

Complementarias:

Acereza, M.A. (2000). *Administración del Turismo 1: Conceptualización y organización*. Trillas.

Johnson, R. y Melicher, R. (1999). *Administración financiera*. (4.a ed.) CECSA.

Montaño, A. (1998). *Administración de la producción*. (1.a ed.). Trillas.

Stanton, W., Etzel, M. y Walter, B. (2000). *Fundamentos de marketing*. (11.a ed.). McGraw Hill.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Administración de empresas turísticas				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico – técnica Área de conocimiento: Administración turística Semestre: Sexto			
Elaborada por: Lic. Arizbé Hernández Trujillo Lic. Wendy Chávez Trujillo				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
AET44CP 020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico – Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: Esta unidad de aprendizaje representa para el alumnado el medio por el cual será capaz de conocer las herramientas necesarias para administrar las empresas de la industria turística utilizando el diseño y desarrollo de proyectos turísticos.</p>
<p>Propósito: Conozca, identifique y analice el entorno y la administración de las empresas en relación con la actividad turística al término de la unidad de aprendizaje como herramienta en el diseño y desarrollo de proyectos turísticos para comprender y evaluar el entorno de las comunidades con ética y compromiso en la preservación de las comunidades.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>



Competencias genéricas:	
<b>CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma</b> <b>CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación</b> <b>CG12. Habilidad para el trabajo de forma colaborativa</b> <b>CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos</b> <b>CG18. Capacidad para tomar decisiones</b>	
Competencias específicas:	
CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.	
CE6. Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.	

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
----------	--------



I. Entorno de la empresa turística	1.1 la actividad turística como fenómeno, industria y sistema 1.2 Elementos y funcionamiento del sistema turístico 1.3 Normatividad en proyectos turísticos 1.4 Entorno general de la empresa turística
II. Calidad en las empresas turísticas	2.1 Concepto de calidad 2.2 Calidad del servicio 2.3 Certificaciones Nacionales e Internacionales 2.4 La gerencia y la calidad
III. Administración de servicios turísticos	3.1 El servicio como estrategia administrativa 3.2 Establecimientos de alojamiento 3.3 Restaurantes 3.4 Transportación 3.5 Agencias de viajes 3.6 Guías de turistas
IV. Capacitación y desarrollo del personal de la industria turística	4.1 Perfil del recurso humano turístico 4.2 Capacitación y desarrollo 4.3 Desarrollo Integral 4.4 Formación turística

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )



Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( x )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Elaboración de actividades en clase	25%
Elaboración de diagnóstico	25%
Investigación documental y de campo	25%



Examen	25%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en administración de empresas turísticas, administración o área a fin. Experiencia profesional de 1 año. Experiencia profesional de 2 años.

#### REFERENCIAS

Básicas:

Ramírez-Cavassa, C. (2015). *Administración de empresas turísticas nuevas estrategias*. Trillas

Complementarias:

Pardo del Val, M. y Luna, R. (2006). *Recursos humanos para turismo*. Prentice

Summers, D. (2006). *Administración de la calidad*. Pearson

Web:

Emprendices. (2020). Administración de empresas. Consultado el 10 de agosto de 2020.  
<https://www.emprendices.co/tag/administracion-de-empresas/>



*IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Cocina tradicional				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Teoría del turismo Semestre: Sexto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CT45CP02020 6	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

*ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE*

<p>Presentación:</p> <p>La unidad de aprendizaje Cocina Tradicional tiene como objetivo ofrecer una aproximación cognitiva y crítica, desde la teoría y la práctica, a las diversas manifestaciones de la culinaria tradicional mexicana y morelense como expresiones fundamentales del patrimonio cultural inmaterial. Ello permitirá al alumnado el conocimiento de los procesos vinculados a la producción, distribución y transformación de los insumos alimentarios como expresiones culturales asociadas al turismo desde la salvaguardia del patrimonio cultural.</p>
--

Propósito:

Conozca, identifique y valore los procesos históricos y culturales de la cocina tradicional mexicana y morelense en el transcurso de la unidad de aprendizaje como referente para el diseño, la planeación, el desarrollo y la evaluación de proyectos turísticos vinculados con esta expresión del patrimonio cultural inmaterial para contribuir con ello a su salvaguardia como bien colectivo, social y económico, con irrestricto respeto a las particulares expresiones de las personas, las familias y las comunidades depositarias de estos saberes.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- CG22. Participación con responsabilidad social
- CG29. Compromiso con la preservación del ambiente
- CG30. Compromiso con su medio sociocultural
- CG31. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

Competencias específicas:

- CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.
- CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.
- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. La cocina tradicional como patrimonio cultural inmaterial	1. Fuentes documentales de la cocina tradicional
II. Comida y cocina en Mesoamérica	2.1 Conquista y sincretismo culinario 2.2 Colonia y mestizaje culinario 2.3 Productos y mercados regionales 2.4 Fiestas tradicionales y religiosidad

	2.5 Las cocinas y sus utensilios 2.6 Caminos rutas y transportes 2.7 La comida en la guerra y en las epidemias
III. Comida y cocina de México	3.1 Comer en el siglo XX 3.2 La cocina tradicional del siglo XX al XXI

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )

Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	15%
Exposiciones	15%
Aportación al proyecto	30%
Ortografía y redacción	15%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Gastronomía, Turismo, Antropología o persona con amplia experiencia y conocimiento de la cocina tradicional como patrimonio cultural.

### REFERENCIAS

Básicas:

Marca América Latina. s/f. La cocina mexicana. Difusión.

El sabor de Chilapa Guerrero. Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. México.

Meléndez-Torres, J. M., y Cañez de la Fuente, G. M. (2010). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local. El caso de San Pedro El Saucito, Sonora, México. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. México.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Mundo contemporáneo				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtro. Jesús Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MC46CP04000 8	4	0	4	8	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:  
El turismo como actividad humana es un fenómeno que impacta al quehacer del hombre en el presente siglo por su evidente influencia en aspectos tales como la cultura, la economía, los movimientos sociales, la geografía, la política e incluso, de manera contundente, en lo arquitectónico y urbano, definiendo y transformando tanto los territorios rurales como de las metrópolis. En este ámbito del turismo, comprender el Mundo Contemporáneo es realizar un ejercicio de reflexión sobre un entorno físico y cultural en constante transformación, determinado en gran parte por nuevas formas de comunicación y recursos tecnológicos, movimientos migratorios (voluntarios o no), organismos nacionales e internacionales, actividades





productivas y fenómenos sociales, procurando entender el origen y desarrollo de fenómenos socioculturales que han definido al turismo como uno de los sectores productivos que crecen con mayor rapidez incrementando su impacto en la economía mundial.

Para los profesionales del turismo, lograr desarrollar la consciencia de sí mismo y su cultura y proyectar su experiencia hacia horizontes diversos debe ser una tarea insalvable, por lo que el Seminario Mundo Contemporáneo se establece como un espacio para profundizar sobre los aspectos que definen a su área de especialidad y cómo esta puede contribuir al desarrollo de formas de vida solidarias, sustentables y acordes con necesidades específicas

Propósito:

Reflexione la forma de vida contemporánea en las distintas sociedades y culturas, como elemento fundamental en el estudio del fenómeno turístico, para adelantarse y atender las necesidades actuales y venideras del turismo con ética, responsabilidad social y compromiso con la protección de la naturaleza.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación  
CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación  
CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información  
CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos  
CG29 Compromiso con la preservación del medio ambiente

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

### CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Presentación e Introducción de la Unidad de Aprendizaje	1.1. Presentación de la Unidad de Aprendizaje y sus alcances vinculados al turismo. 1.2. Estructura Sociopolítica Moderna.



	<p>1.3. El Mundo Contemporáneo.</p> <p>1.4. El turismo como Fenómeno Social Complejo</p>
II. La transformación de las tendencias turísticas a lo largo de la historia y su "Big Bang"	<p>2.1. Movimientos sociales y multiculturalidad.</p> <p>2.2. Los inicios del turismo moderno.</p> <p>2.3. Viajes académicos y culturales.</p> <p>2.4. El turismo en masas.</p>
III. El turismo en la forma de vida contemporánea	<p><b>3</b>.1. Las Nuevas formas de turismo.</p> <p>3.2. ¿El sitio turístico nace o se hace?</p> <p>3.3. Los impactos del turismo en la forma de vida.</p>
IV. Turismo y regionalización: geografía Internacional del turismo	<p>4.1. Globalización y turismo local.</p> <p>4.2. Destinos turísticos y su proyección internacional.</p> <p>4.3. Turismo y Movimientos sociales.</p> <p>4.4. Organismos internacionales y turismo. 4.5. El turismo en el nuevo escenario nacional e internacional.</p> <p>4.6. Espacios arquitectónicos (urbanos y del paisaje) y sus determinantes en el turismo.</p>
V. Turismo y Cultura: de la contemplación a la vivencia	<p>5.1. Cultura y turismo Cultural.</p> <p>5.2. El impacto de la cultura en el desarrollo económico.</p> <p>5.3. Estudios culturales contemporáneos. 5.4. Creatividad y desarrollo Cultural.</p>
VI. La innovación en los procesos turísticos: nuevas estrategias de promoción turística	<p>6.1. Turismo y estrategias de desarrollo.</p> <p>6.2. Vertientes y modalidades del turismo. 6.3. Herramientas de promoción internacional.</p> <p>6.4. Marca país.</p> <p>6.5. El turismo en Prospectiva: un paso hacia el futuro.</p>

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)
---



Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( X )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )

Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Proyecto	70%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	10%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencias de la Comunicación, Sociólogo, Licenciado en Turismo.

Curioso, creativo, amplio conocimiento sociocultural, económico y ambiental del mundo en el que vivimos, y que esté al tanto de las nuevas tendencias en el turismo.

#### REFERENCIAS

Básicas:

Acerenza, Miguel A. (2006). *Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo*. Trillas.

Alvear Acevedo, Carlos (2013). *Manual de Historia de la Cultura*. Limusa.

Attali, Jacques (2007). *Breve Historial de Futuro*. Paidós.

Cevasco, M. L. (2013). *Diez Lecciones sobre Estudios Culturales*. La Marca.

Correa, A. (2010). *Ciudades, Turismo y Cultura*. La Crujía.

Maciones, J. y Plummer K. (2011). *Sociología*. Pearsons.

Molina, S. (2011). *Turismo*. Trillas.

Savicji, V. (2008). *Developing Intercultural Competence and Transformation*. USA. Stylus Publishing.

Complementarias:

Aguilera G. Luis (2006). La Universidad del Siglo XXI. México. Editado por Comité Norte de cooperación con la Unesco.

Cervantes G. E. (2006). La Sociedad del Conocimiento. México. Editado por Comité Norte de cooperación con la Unesco.

Stanford, P. (2014). 50 Cosas que Hay que Saber sobre Religión. México. Editorial Ariel.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Seguridad turística y primeros auxilios				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Sexto			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Actualizada por: <b>Q.I./TAMP II Elisa Delgado</b>				Fecha de actualización: Noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
STPA47CP020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:  
El turismo es un fenómeno social de desplazamiento de personas entre distintos destinos con propósitos de recreación en el que intervienen distintos actores: turista, comunidad receptora, prestadores de servicios, sector público y privado. Para tener un correcto funcionamiento y satisfacción de todos los involucrados es importante crear estrategias que garanticen la seguridad en cada etapa del turismo. En este sentido, la unidad de aprendizaje *Seguridad turística y primeros auxilios* aportará al alumnado de turismo las herramientas y conocimientos para prever situaciones que pongan en riesgo al turista o comunidad, y saber cómo actuar en caso de alguna contingencia (ambiental, social, bélica, sanitaria).



<p>Propósito:</p> <p>Adquiera conocimientos y habilidades, a través del instrumento que sirve de protocolo de seguridad, para garantizar el cuidado adecuado del turista ante cualquier evento extraordinario, actuando con respeto y compromiso ético.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias genéricas:</p>
<p>CG6. Capacidad para la investigación            CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación            CG18. Capacidad para tomar decisiones            CG21. Capacidad de expresión y comunicación            CG33. Compromiso ético</p>
<p>Competencias específicas:</p>
<p>CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.</p> <p>CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras</p> <p>CE5. Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.</p>

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Introducción a la seguridad turística	1.1. Entendiendo el fenómeno turístico 1.2 Conceptos básicos <i>security, safety, surety</i> 1.3 Criterios Globales del Turismo Sostenible: Seguridad
II. Etapas de la seguridad turística	2.1. Protocolos de seguridad 2.2 Prevención





	2.3 Manejo de crisis 2.4 Recuperación de la crisis
III. Tipos de riesgos	3.1. Naturales 3.2 Sanitarios 3.3 Bélicos 3.4 Sociales
IV. Primeros auxilios	4.1. Evaluación de situaciones y condiciones de emergencia 4.2 Signos vitales 4.3 Urgencias cardiovasculares 4.4. Vendajes 4.5 Intoxicaciones, envenenamientos, ahogamientos

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( x )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( X )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Protocolo de seguridad	30%
Prácticas de primeros auxilios	30%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	20%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO



Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Enfermería, Medicina, o persona que muestre experiencia con certificación o estudios en primeros auxilios y con conocimientos de seguridad turística.

## REFERENCIAS

Básicas:

Tarlow, P. (2014). *Tourism security: Strategies for effectively managing travel risk and safety*. ELSEVIER.

Asociación Americana del Corazón. (2020). *Actualización Soporte Vital Básico*. Guideline

Complementarias:

Cervantes, E. (1991). *Primeros Auxilios, la oportunidad de salvar una vida*. Trillas

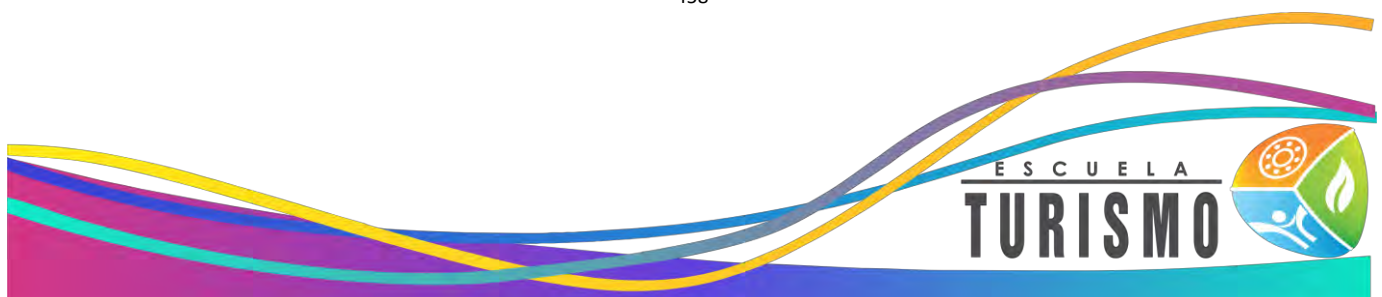
PHTLS. 2020. *Manual de atención de soporte vital de pacientes de trauma*. Libro Digital.

Web:

Global Sustainable Tourism Council. (2020). Acerca de GSTC. Consultado el 18 de agosto de 2020.

<https://www.gstccouncil.org/acerca-del-gstc/?lang=es>

Universidad de Palermo. (2020). International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality. Consultado el 18 de Agosto de 2020. <https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/ediciones.html>



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Práctica Turística				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: De contexto Semestre: Sexto			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PT48CP000606	0	6	6	6	Obligatoria	Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Durante esta etapa, el alumnado consolidará sus conocimientos teórico-prácticos en la unidad de aprendizaje de práctica turística en el sector privado, consolidará su proceso de adaptación y desarrollo de las diversas áreas y puestos de trabajo. Estos conocimientos y actividades prácticas serán un factor determinante para elegir su área terminal de la licenciatura en Turismo, consolidará algunos elementos relacionados con su proyecto académico, así como analizará las fortalezas y</p>
--

oportunidades del mundo real, para lograr una fácil inserción laboral al concluir sus estudios profesionales, gracias a la experiencia adquirida en el sector privado.

Propósito:

Consolide sus conocimientos prácticos del ámbito turístico en escenarios reales de trabajo, basado en su experiencia, a través del desarrollo de la práctica turística.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos
- CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG22. Participación con responsabilidad social
- CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente
- CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

- CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.
- CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. Práctica turística	1.1 Consolidación 1.2 Orientación de la práctica turística 1.3 Escenarios de práctica turística
2. Consolidación del ámbito laboral	2.1 Capacitación y certificación 2.2 Intervención en áreas y puestos de trabajo 2.3 Desarrollo de la práctica turística
3. Seguimiento	

4. Evaluación	<p>3.1 Puesto de trabajo 3.2 Seguimiento a la práctica turística 3.3 Análisis y resultados finales 3.4 Prospectiva</p> <p>4.1 Análisis del aprendizaje de la práctica turística 4.2 Análisis de la experiencia adquirida 4.3 Evaluación por parte de la empresa 4.4 Evaluación final 4.5 Retroalimentación</p>
---------------	--

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( )
Tripticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( )	Experimentación (prácticas)	( x )

Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Informe del alumnado	50%
Evaluación de la empresa	50%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciado en Turismo, Comunicación, Psicología, Educación, áreas afines a la administración y contabilidad, Ingeniería Industrial, Arquitecto, etcétera con experiencia en el trabajo empresarial y comercial de empresas del sector privado.

#### REFERENCIAS



Básicas:

Boullón, R. (2008). *Gestión de calidad en empresas turísticas*. Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

Correa-Rodríguez, D. (2013). *Plan de negocios para la creación de empresas de turismo*. Facultad de Humanidades y CS, Universidad EAN.

Rivas-García, J. y Magadán, M. (2010). *Introducción a la economía de la empresa turística*.

Casanueva, C., García del Junco, J. y Caro González, F.J. (2000). *Organización y gestión de empresas turísticas*. Pirámide.

Martin Rojo, I. (2003). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Pirámide.

Donnelly, J. H. Gibson, J. L., Vancevich, J. M. (1995). *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Irwin.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 6				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Sexto			
Elaborada por: Arizbé Hernández Trujillo				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I49CP0 20206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico – práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p> <p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias y habilidades de expresión oral, participando en discusiones sobre temas correspondientes al turismo, incrementando su conocimiento sobre tecnicismos de la materia.</p>
---



Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG21. Capacidad de expresión y comunicación
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.
- CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Grammar</li> <li>1.1.1 simple past</li> <li>1.1.2 past continuous and simple past</li> <li>1.2 Vocabulary</li> <li>1.2.1 risks and challenges</li> <li>1.2.2 personal qualities</li> <li>1.3 Pronunciation</li> <li>1.4 Listening</li> <li>1.5 Reading</li> <li>1.6. Critical thinking</li> <li>1.7 speaking</li> <li>1.7.1 talking about your past events</li> <li>1.8 writing</li> </ul>

II. Unidad 2	2.1 Grammar 2.1.1 quantifiers 2.1.2 articles 2.2 vocabulary 2.3 pronunciation 2.4 listening 2.5 reading 2.6 critical thinking 2.7 speaking 2.8 writing
III. Unidad 3	3.1 Grammar 3.1.1 infinitive forms 3.1.2 future forms: going to, will and present continuous 3.2 vocabulary 3.2.1 life events 3.3 pronunciation 3.4 listening 3.5 reading 3.6 critical thinking 3.7 speaking 3.12 writing

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )

Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, lluvia de ideas y textos programados			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de plataforma de los libros estipulados por la academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%



Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia mínima de 2 años, certificación internacional de inglés (mínimo C1), licenciatura en Idiomas o área afín.

### REFERENCIAS

Básicas:  
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Student book 3A (2.a ed). National Geographic Learning.

Complementarias:  
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Workbook 3A (2.a ed). National Geographic Learning

Web:  
National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Seguimiento y Evaluación de proyectos				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Mtro. Carlos Alberto Osorio Alonso				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
SEP50CP010 608	1	6	7	8	Obligatoria	Teórico-práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:

El desarrollo de proyectos turísticos enfocados en impactar positivamente a las comunidades requiere de un acompañamiento que permita identificar aquellos factores que podrían interferir en el correcto funcionamiento de la





actividad turística. Esta unidad de aprendizaje servirá de guía para que las y los alumnos analicen y corrijan, desde los diversos sitios de estudio, las estrategias establecidas para lograr sus objetivos de los proyectos.

Propósito:

Analiza y evalúa la pertinencia de sus propuestas turísticas desde las comunidades anfitrionas, como un elemento indispensable en la consolidación de los proyectos, para corregir, mejorar o encaminar sus estrategias, metas y acciones, con base en la responsabilidad social, el cuidado de la cultura y el entorno.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- CG15. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- CG17. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- CG22. Participación con responsabilidad social.
- CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.

Competencias específicas:

- CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

## CONTENIDOS

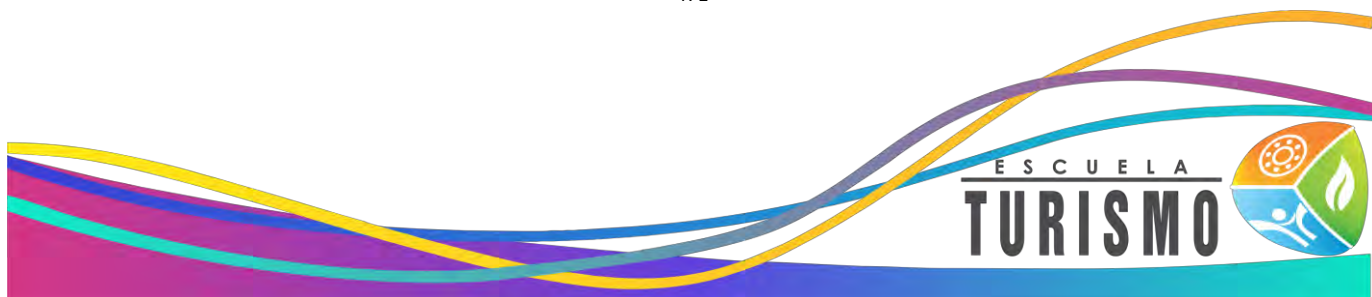
Bloques:	Temas:
----------	--------



I. Evaluación teórica de proyectos turísticos	1.1 Conocimiento de la génesis del proyecto desde su diagnóstico 1.2 Análisis de proyecto teórico 1.3 Valoración de la justificación del proyecto 1.4 Conocimiento de la viabilidad 1.5 Antecedentes de proyectos turísticos sostenibles
II. Planeación de una experiencia	2.1 ¿qué es la experiencia? 2.2 Leyes de las experiencias y sus ejemplos 2.3 Empatía en el desarrollo de experiencias 2.4 Necesidades humanas aplicadas en las experiencias turísticas 2.5 Esfera de la experiencia 2.6 Valores y estrategias de una experiencia 2.7 Evaluación de experiencias turísticas
III. Vinculación de los proyectos turísticos	3.1 Análisis de propuesta de proyecto 3.2 Valores estratégicos 3.3 Visión, visión y propósitos 3.4 Estrategias de servicio 3.5 Beneficios puntuales de las comunidades turísticas
IV. Variables a contemplar para el desarrollo de un proyecto turístico	4.1 Oferta y demanda actual 4.2 Proyección futura 4.3 Análisis de capacidad de carga 4.4 Localización y sectores vinculables 4.5 Momento óptimo de inversión 4.6 Trabajos previos requeridos para comienzo de proyecto 4.7 Identificación, medición y valorización de costos, impacto y beneficios temporales.

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)		
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia ( )



Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )



Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Criterios con base en la investigación teórica de temas	10%
Trabajos a desarrollarse en campo, asistencia, participación y capacidad creativa y de vinculación con la comunidad.	30%
Visitas de campo y cursos especializados	30%
Proyecto final	30%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo, sociología, antropología o ciencias naturales con experiencia en el trabajo en comunidades e interculturalidad.

### REFERENCIAS

Básicas:

Cala-Matiz, B. (2006). Evaluación de proyectos de desarrollo turístico rural desde la perspectiva del turismo sostenible. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4 (1): 99-113





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Creatividad, Emprendimiento e Innovación				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
CEI51CP020 206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>La creatividad, el emprendimiento y la innovación, son una necesidad estratégica de la educación superior. La creatividad, es el principio de una acción; el emprendimiento es la materialización de las ideas, la innovación es la anticipación al futuro con proyectos y miradas de largo alcance. El desarrollo de estas capacidades y habilidades en las y los alumnos universitarios favorece su capacidad de inserción en el mundo laboral.</p> <p>El concepto de creatividad ha evolucionado y tiene dos constantes en su proceso: la novedad y la aportación, es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo. Aspectos como la personalidad, motivación, emociones, juegan un componente singular en este proceso. Todos somos creativos en mayor y menor medida, y todos podemos desarrollarla (Serrano, 2004).</p> <p>El emprendimiento, como materialización de las ideas en el mercado, cuyo agente transformador es el emprendedor universitario que persigue sus intereses, está alerta a las oportunidades, toma riesgos, maneja la incertidumbre, es disruptivo e innovador, crea estructuras de incentivos, coordina las actividades productivas y recombina los diversos factores productivos y organizacionales. La literatura alrededor de este concepto ha crecido en las últimas décadas, con múltiples enfoques conceptuales y analíticos que reflejan la evolución de su importancia para examinarlo en diferentes niveles: individual, organizacional, institucional y regional; no obstante, el concepto de emprendimiento sigue centrado en el</p>
---



individuo, en el emprendedor como primer nivel de análisis para comprender la dinámica de emprendimiento (Sampedro, 2007).

La innovación, tiene un valor considerable para la supervivencia y el desarrollo de las organizaciones, más aún en un contexto de permanente cambio. Se describe como una competencia en la formación de las y los alumnos y que está estrechamente relacionada con la capacidad de proponer y generar ideas creativas constantemente para resolver problemas.

La aplicación de la creatividad, el emprendimiento y la innovación en el ámbito educativo universitario es determinante para la búsqueda de oportunidades, alternativas y soluciones a problemas y necesidades reales en el sector turismo.

Propósito:

Maneja las habilidades y capacidades creativas, de emprendimiento e innovación, rompiendo paradigmas y realizar proyectos sistemáticos y productivos con el fin de inducir el cambio hacia nuevas prácticas en el Sector Turismo reforzada con las competencias adquiridas durante su trayecto de enseñanza-aprendizaje del programa educativo de Licenciatura en Turismo, con responsabilidad y ética.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación

CG8. Capacidad creativa

CG10. Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos

C18 Capacidad para tomar decisiones

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Fundamentos teóricos-conceptuales sobre Creatividad, Emprendimiento e Innovación.	1.1 Definiciones y Conceptos sobre Creatividad, Emprendimiento e Innovación. 1.2 Análisis sobre la Creatividad, Emprendimiento y la Innovación y su Impacto en la Sociedad.



<p>II. Metodologías, Técnicas y Herramientas de Creatividad, Emprendimiento e Innovación.</p> <p>III. Medición de la creatividad, Emprendimiento e Innovación.</p>	<p>1.3 Modelos exitosos y casos de éxito sobre Creatividad, Emprendimiento y la Innovación en el ámbito internacional, nacional y local.</p> <p>2.1 Elementos que forman parte de proyectos innovadores.</p> <p>2.2 Modelos de negocios.</p> <p>2.3 Técnicas y estrategias de creatividad, emprendimiento e innovación aplicables en el sector turismo.</p> <p>2.3 Elaboración de proyectos productivos aplicados al sector turismo.</p> <p>3.1 Formulación de metodologías para medir la innovación.</p> <p>3.2 Medidas cuantitativas y cualitativas en los procesos de creatividad, emprendimiento e innovación en el sector turismo.</p> <p>3.3 Aplicación de proyectos de innovación al sector turismo.</p>
--	---

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( X )	Seminarios	( X )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( X )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( X )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( X )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( X )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( X )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )





Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( X )	Método de proyectos	( X )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	20%
Trabajos en clase y tareas	20%
Glosario	10%
Exposiciones	10%
Trabajo final	30%
Ortografía y redacción	10%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en gestión de la innovación y/o conocimientos innovadores. Actividad de profesor(a) vigente, con conocimientos y experiencia en la elaboración de proyectos productivos y experiencia en la implementación de los mismos en el sector turismo.

### REFERENCIAS

Básicas:  
 Ferreiro, R., Mitjans, A., Montesino, L., Rodríguez, A., Romo, M. y Waisburd, G. (2008). *La creatividad. Un bien cultural de la humanidad*. Trillas  
 Benoit-Cervantes, G. (2008). *La caja de herramientas: innovación*. Grupo Editorial Patria  
 Ajmed, P., Shepard, C., Ramos-Garza, L. y Ramos-Garza, C. (2010). *Administración de la innovación*. Pearson.  
 Ries, E. (2012). *El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Editorial Deusto.

Complementarias:  
 Oppenheimer, A. (2014). *Crear o morir. Cómo reinventarnos y progresar en la era de la innovación*. Editorial DEBATE.  
 Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). *La estrategia del océano azul. Cómo crear en el mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante*. Editorial GRANICA



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Planificación del espacio turístico				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Desarrollo de proyectos Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Mtro. Jesús Manuel Rueda Taboada				Fecha de elaboración: agosto 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
PET52C P020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico - Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Cursar esta unidad de aprendizaje ayudará a fortalecer el entendimiento del espacio turístico, partiendo desde los criterios conceptuales del espacio, analizando tres escenarios posibles en los que se desarrolla el espacio turístico, para entonces, planificar dependiendo de su tipo, con ello, interpretar y caracterizar los espacios turísticos, entendiendo las actividades que se puedan llevar a cabo en cada uno de ellos fortaleciendo la dinámica del turismo en el espacio que se pueda desarrollar.</p> <p>Propósito:</p>
--



Entienda los diferentes tipos de espacio turístico, determinando factores a considerar, atractivos, promoción, así como su capacidad de carga, para poder llevar a cabo una planificación de acuerdo con los escenarios que se pueden desarrollar en cada uno de ellos, con compromiso social y responsabilidad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
 CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
 CG22. Participación con responsabilidad social  
 CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente  
 CG30. Compromiso con su medio sociocultural

Competencias específicas:

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad.

CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. El espacio y sistema turístico	1.1 Precisiones conceptuales 1.2 Elementos del sistema 1.3 Características y tipos de espacio 1.4 El espacio turístico 1.5 Clases de espacio turístico: zona, área, centro y tipologías, complejo, unidad, núcleos, conjunto, corredores, sitio, etc.

	1.6 Relaciones entre los elementos del espacio turístico
II. Tipos de espacio turístico	2.1 Espacio turístico natural 2.2 Espacio turístico rural 2.3 Espacio turístico urbano
III. Planificación del espacio turístico natural	3.1 Análisis e interpretación del paisaje 3.2 Identificación de los atractivos turísticos naturales 3.3 Propuesta de actividades turísticas en el espacio natural. 3.4 Actitudes y valores socialmente responsables respecto al espacio natural 3.5 Promoción del turismo en espacio natural 3.6 Capacidad y límites paisaje en entornos naturales
IV. Planificación del espacio turístico rural	4.1 Pertenencia y características de los atractivos turísticos Valor y respeto cultural 4.2 Cohabitar el espacio turístico rural sin alterar la dinámica del habitante 4.3 Identificación de los atractivos turísticos locales 4.4 Promoción turística del espacio rural 4.5 Capacidad de carga turística en espacios rurales
V. Planificación del espacio turístico urbano	5.1 Atractivos turísticos 5.2 Proceso de selección del espacio turístico urbano 5.3 Tipos de paisaje urbano y sus atractivos 5.4 Selección de transporte en entornos urbanos 5.5 Promoción turística del espacio urbano 5.6 Capacidad de carga turística en espacios urbanos y aglomeraciones

#### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )



Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( X )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( X )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( X )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( X )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Ejercicios en clase	15%
Tareas	15%
Ejercicio práctico	20%
Proyecto	30%
Examen (s)	20%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con conocimientos de Turismo, Sociología, Geografía o a fin.

La o el profesor encargado de impartir esta unidad de aprendizaje deberá ser conocedor de la disciplina que está bajo su responsabilidad, desarrollando los temas a partir de su conocimiento y apoyándose de material didáctico, así como bibliografía que ayuden al alumno entender los temas, potencializando una formación autónoma del alumno a fin de tener un buen entendimiento de los temas, orientándolo en las dudas que se tengan y explicando con ejemplos enfocados al turismo en su mayoría.

### REFERENCIAS

Básicas:

Boullón, R. C. (2015). *Planificación del Espacio Turístico*. (5.a ed.). Trillas.

López T. L. (2015). *Diccionario de geografía aplicada y profesional: terminología de análisis, planificación y gestión del territorio*. Universidad de León. Pp. 676.

Terrazas, A. R. (2019). Planificación del Espacio Turístico. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(14), 59-61.

Complementarias:

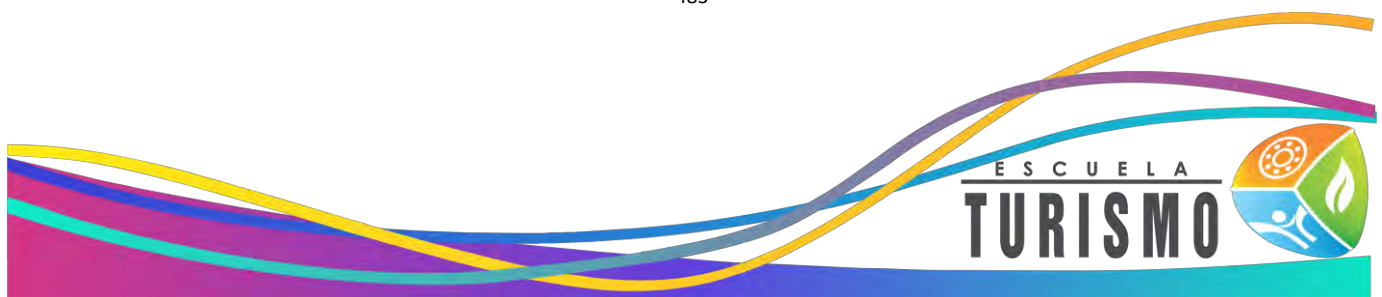
Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*. Vol. 10, Núm. 2. Universidad Nacional de Mar del Plata Pp. 17-24.

Healey, P. (1997). *Collaborative Planning: Shaping Places in Fragmented Societies*. Macmillan.

Healey, P. 2003. "**Collaborative Planning in Perspective**". *Planning Theory*. Pp. 101-123.



Ruhanen, L. and Cooper, C. (2003) The Use of Strategic Visioning to Enhance Local Tourism Planning in Periphery Communities. Proceedings of the Taking Tourism to the Limits Conference. 8th- 11th December 2003, The University of Waikato, New Zealand.







### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Turismo alternativo				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Mtro. Omar Paniagua Sotelo				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TA53CP020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:  
El turismo alternativo es una actividad de bajo impacto ambiental y sociocultural que surge como contrapeso al turismo convencional de alto impacto (turismo masivo). La concepción del turismo alternativo ha ido evolucionando y, actualmente, se ve reflejado en modalidades como el turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de salud o etnoturismo. Para el alumnado de la licenciatura en turismo, esta unidad de aprendizaje resulta fundamental, pues el propósito de la licenciatura



se enfoca en el desarrollo de este tipo de turismo. Además, es pertinente ofertar esta unidad de aprendizaje en el semestre previo a que el alumnado elija el área terminal en el ciclo especializado

Propósito:

Adquiere y refuerza los conocimientos teóricos y habilidades del turismo alternativo, como elemento indispensable en el desarrollo de proyectos turísticos, para generar nuevas opciones turísticas que beneficien a las comunidades, respetando su cultura y el entorno natural.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG6. Capacidad para la investigación
- CG18. Capacidad para tomar decisiones
- CG22. Participación con responsabilidad social
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente

Competencias específicas:

- CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
----------	--------



I. Introducción al turismo alternativo	<p>1.1. Turismo convencional vs turismo alternativo</p> <p>1.2 Características del turismo alternativo</p> <p>1.2.1 La comunidad receptora</p> <p>1.2.2 El turista</p> <p>1.2.3 El prestador de servicios</p>
II. Modalidades del turismo alternativo	<p>2.1. Turismo de naturaleza</p> <p>2.2 Turismo de salud</p> <p>2.3 Turismo cultural</p> <p>2.4 Otras manifestaciones del turismo alternativo</p>
III. El turismo alternativo en México	<p><b>3.1</b> Situación actual</p> <p>3.2 Principales destinos</p> <p>3.3 ¿Funciona el turismo alternativo?</p>
IV. El turismo alternativo en Morelos	<p>4.1. Situación actual</p> <p>4.2 Potencial para el turismo alternativo en Morelos</p> <p>4.3 Diseño de plan de manejo sustentable para proyectos de turismo alternativo</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)



Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( x )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( X )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( X )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )

Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Plan de manejo sustentable	40%
Exposiciones	20%
Evaluaciones Parciales	20%
Ejercicios, participación y tareas	20%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Administración de empresas turísticas, Biología, Antropología con experiencia en el desarrollo de productos de turismo alternativo (natural, cultural, salud)

### REFERENCIAS

Básicas:

Triarchi, E. y Karamanis, K. (2017). Alternative tourism development: a theoretical background. *WJBM*. 3(1): 35-54.

Richards, G. y Russo, A. (2014). *Alternative and creative tourism*. Association for Tourism and Leisure Education. The Netherlands

Complementarias:

Procházková, K. (2012). Alternative tourism and sustainable development in the small island caribbean case study of Dominica, West Indies. Bachelor Thesis. Palacký University in Olomouc.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Turismo accesible e incluyente				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-Técnica Área de conocimiento: Tendencias del turismo Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Prof. Maricela Gama Hernández y Dr. Gerardo Gama Hernández				Fecha de elaboración: Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TAI54CP020 206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, el turismo accesible e incluyente presenta grandes retos y desafíos, toda vez que la importancia de contar con destinos turísticos para todos, representa un acto de paz, justicia y derechos humanos. En tiempos recientes, ha sido necesario prestar mayor interés a este segmento de la población, es decir proporcionar, habilitar y facilitar todos los elementos en los servicios turísticos, tanto como para recibir o brindar servicios a adultos mayores, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas con alguna lesión temporal.</p>
--



Lo anterior representa grandes beneficios económicos y sustentables para los planificadores y prestadores de servicios turísticos, debido a que se trata de algo imprescindible para un 10% de la población, necesario para el 40% y cómodo para el 100% de las personas que habitan el planeta según la OMT:

Propósito:

Adquiere conocimientos y reflexiona sobre la necesidad de la inclusión en el turismo, como una herramienta obligatoria, para planear estrategias y actividades que beneficien a los sectores vulnerables, con respeto, ética, empatía y cordialidad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
 CG25. Habilidades interpersonales  
 CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos  
 CG31. Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad  
 CG33. Compromiso ético

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
 CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. ¿Qué es?	1.1 Elementos del turismo incluyente. 1.2 Actividades recreativas enfocadas al turismo incluyente. 2.1 La problemática de la accesibilidad en el estado de Morelos y en el país.
II. La accesibilidad en México y en el mundo	2.2 Destinos turísticos incluyentes y accesibles en el mundo. 2.3 Destinos turísticos incluyentes y accesibles en México
III. Turismo incluyente: Accesibilidad y movilidad	3.1. Políticas públicas y normatividad



	3.2 Derechos humanos y conferencia mundial sobre accesibilidad e inclusión
IV. Beneficios del turismo accesible	4.1 Ventajas y desventajas del turismo incluyente 4.2 Certificaciones y sellos 4.3 Turismo incluyente, motor para el desarrollo futuro

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( x )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )

Demostraciones	( x )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): juego de roles, cine.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas	15%
Presentaciones de casos de éxito	15%
Tareas	15%
Proyecto	40%
Otros	15%
Total	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Pedagogía, Psicología, Ciencias de la Educación o Comunicación Humana.

### REFERENCIAS

Básicas:

Ventura-Dias, V. (2011). *El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México*, Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo. LATN.

Segovia-Pérez, M. y Figueroa-Domecq, C. (2018). *Turismo y género. La perspectiva inclusiva en la gestión turística*. Editorial UOC

Feltrero, R. (2018). *Tecnología e innovación social. Hacia un desarrollo inclusivo y sostenible*. Global Knowledge.



Web:

ISSUU. (agosto 2020). Revista latinoamericana de turismo inclusivo:  
[https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/revista\\_latinoamericana\\_de\\_turismo](https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/revista_latinoamericana_de_turismo)





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 7				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Séptimo			
Elaborada por: Arizbé Hernández Trujillo				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I55CP0 20206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico – práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p> <p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias de comunicación oral y escrita del idioma inglés, así como sus competencias gramaticales y socioculturales, como una herramienta indispensable para la gestión, investigación y difusión de la actividad turística.</p>
--



Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG21. Capacidad de expresión y comunicación
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.
- CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unidad 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Reading: tourism industry and related Jobs</li> <li>1.2 Listening and speaking</li> <li>1.3 writing</li> <li>a. vocabulary: aspects of tourism</li> </ul>
II. Unidad 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 reading: promotion and marketing</li> <li>2.2 listening and speaking</li> <li>2.3 writing</li> <li>a. vocabulary: marketing terms</li> </ul>

III. Unidad 3	3.1 reading: information signs 3.2 listening and speaking 3.3 writing a. vocabulary: types of transport
IV. Unidad 4	4.1 reading: types of accommodation and services 4.2 listening and speaking 4.3 writing a. vocabulary: telephone languag
V. Unidad 5	5.1 reading: hotel staff positions 5.2 listening and speaking 5.3 writing 5.4 vocabulary: job descriptions
VI. Unidad 6	6.1 reading: how to book a holiday 6.2 listening and speaking 6.3 writing 6.4 vocabulary: travel documents

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, lluvia de ideas y textos programados			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Tareas	30%
Trabajo en clase	
Evaluaciones parciales	30%
	40%
Total	100 %





## PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia mínima de 2 años, certificación internacional de inglés (mínimo C1), licenciatura en Idiomas o área afín.

## REFERENCIAS

Básicas:

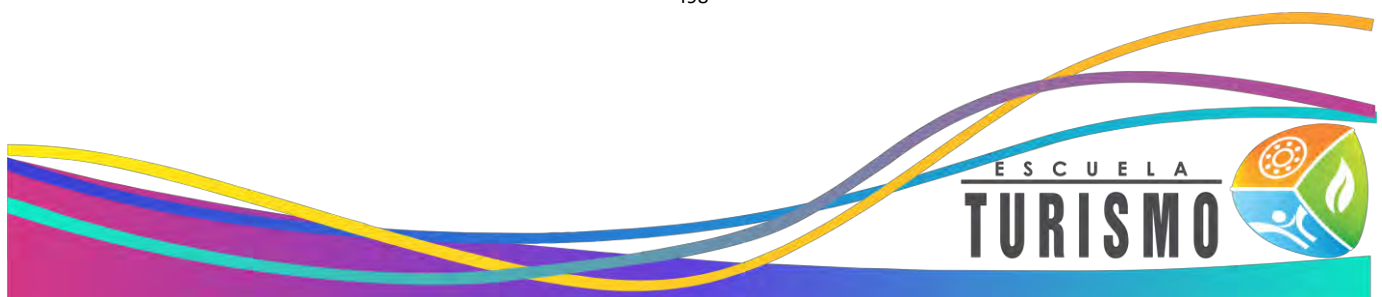
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Student book 3A (2.a ed). National Geographic Learning.

Complementarias:

Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Life Workbook 3A (2.a ed). National Geographic Learning

Web:

National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 8				Ciclo de formación: Especializado Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Octavo			
Elaborada por: Lic. Arizbé Hernández Trujillo				Fecha de elaboración: Marzo 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
160CE020206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico – práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p> <p>Propósito:</p> <p>Desarrolla las competencias y habilidades para identificar y utilizar vocabulario y gramática aplicada en diferentes circunstancias y temas, de tal manera que cuente con las herramientas necesarias para poder llevar la total comprensión de textos en inglés que le permita interactuar con turistas extranjeros.</p>
--



Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG21. Capacidad de expresión y comunicación
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.
- CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unidad 1	1.1. Reading skills 1.1.1 skimming for the main idea of paragraphs 1.1.2 identifying the purpose of paragraphs 1.2 Vocabulary 1.3 video
II. Unidad 2	2.1 Reading skills 2.1.1 Understanding pronoun reference 2.1.2 scanning for details 2.2 vocabulary 2.3 video
III. Unidad 3	3.1 Reading skills 3.1.1 creating a time line of events 3.1.2 distinguishing facts from theories



	3.2 vocabulary 3.3 video
IV. Unidad 4	4.1 Reading skills 4.1.1 dealing with unfamiliar vocabulary 4.1.2 differentiating between main ideas and supporting details 4.2 vocabulary 4.3 video
V. Unidad 5	5.1 Reading skills 5.1.1 understanding the functions of prepositional phrases 5.1.2 breaking down long sentences 5.2 vocabulary 5.3 video
VI. Unidad 6	6.1 Reading skills 6.1.1 understanding cause and effect relationships 6.1.2 recognizing contrastive relationships 6.2 vocabulary 6.3 video

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Tripticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, lluvia de ideas y textos programados			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de plataforma de los libros estipulados por la academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%
Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %



## PERFIL DEL PROFESORADO

Experiencia en docencia mínima de 2 años, certificación internacional de inglés (mínimo C1), licenciatura en Idiomas o área afín.

## REFERENCIAS

Básicas:

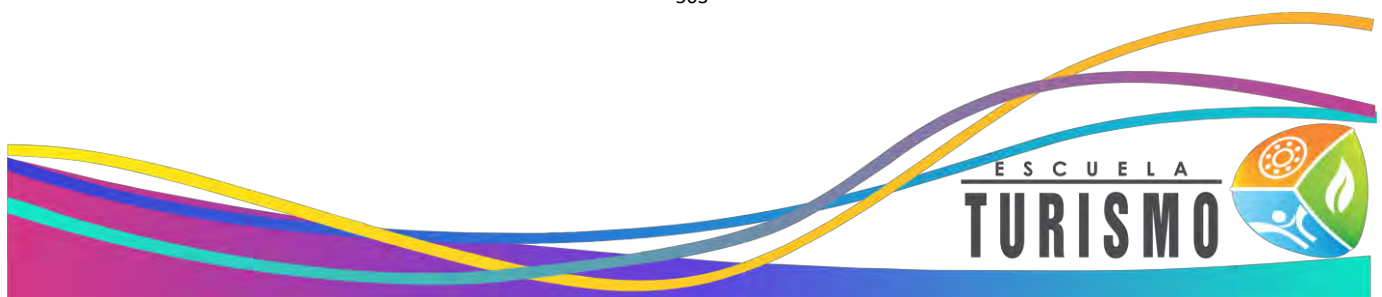
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Reading Explorer level 2 student book. National Geographic Learning

Complementarias:

Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Reading Explorer level 2 workbook. National Geographic Learning

Web:

National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE



Unidad académica: Escuela de Turismo							
Programa educativo: Licenciatura en Turismo							
Unidad de aprendizaje: Inglés 9					Ciclo de formación: Especializado Eje general de formación: Desarrollo humano Semestre: Noveno		
Elaborada por: Lic. Arizbé Hernández Trujillo					Fecha de elaboración: Marzo 2020		
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
I65CE0 20206	2	2	4	6	Obligatoria	Teórico – práctica	Escolarizada
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: Este curso permitirá al alumnado desarrollar sus competencias comunicativas tanto orales como escritas, sus competencias gramaticales y sus competencias socioculturales buscando motivar y profundizar en sus destrezas requeridas para avanzar en el conocimiento de esta lengua, según lo establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.</p>
<p>Propósito: Desarrolla las competencias y habilidades suficientes para el conocimiento y uso del idioma inglés, así como práctica en la comprensión de textos en inglés de diferentes temas relacionados a la actividad turística.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>





Competencias genéricas:

- CG7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
- CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG21. Capacidad de expresión y comunicación
- CG25. Habilidades interpersonales
- CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos

Competencias específicas:

- CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE5. Asesora, gestiona, orienta y dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.
- CE7. Comprende, comunica y describe de forma oral y escrita frases y expresiones de uso cotidiano en el idioma inglés mediante intercambios sencillos y directos de información básica para relacionarse en situaciones conocidas o habituales y aspectos de su entorno profesional, con el área de turismo.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Unidad 1	1.1. Reading skills 1.1.1 skimming for the main idea of paragraphs 1.1.2 identifying the purpose of paragraphs 1.2 Vocabulary 1.3 video
II. Unidad 2	2.1 Reading skills 2.1.1 Understanding pronoun reference 2.1.2 scanning for details 2.2 vocabulary 2.3 video
III. Unidad 3	3.1 Reading skills 3.1.1 creating a time line of events 3.1.2 distinguishing facts from theories 3.2 vocabulary 3.3 video

IV. Unidad 4	4.1 Reading skills 4.1.1 dealing with unfamiliar vocabulary 4.1.2 differentiating between main ideas and supporting details 4.2 vocabulary 4.3 video
V. Unidad 5	5.1 Reading skills 5.1.1 understanding the functions of prepositional phrases 5.1.2 breaking down long sentences 5.2 vocabulary 5.3 video
VI. Unidad 6	6.1 Reading skills 6.1.1 understanding cause and effect relationships 6.1.2 recognizing contrastive relationships 6.2 vocabulary 6.3 video

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE*

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )

Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( x )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( x )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, lluvia de ideas y textos programados			

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Uso de plataforma de los libros estipulados por la academia de Inglés	30%
Trabajo en clase	30%
Evaluaciones parciales	40%
Total	100 %

#### PERFIL DEL PROFESORADO



Experiencia en docencia mínima de 2 años, certificación internacional de inglés (mínimo C1), licenciatura en Idiomas o área afín.

### REFERENCIAS

Básicas:

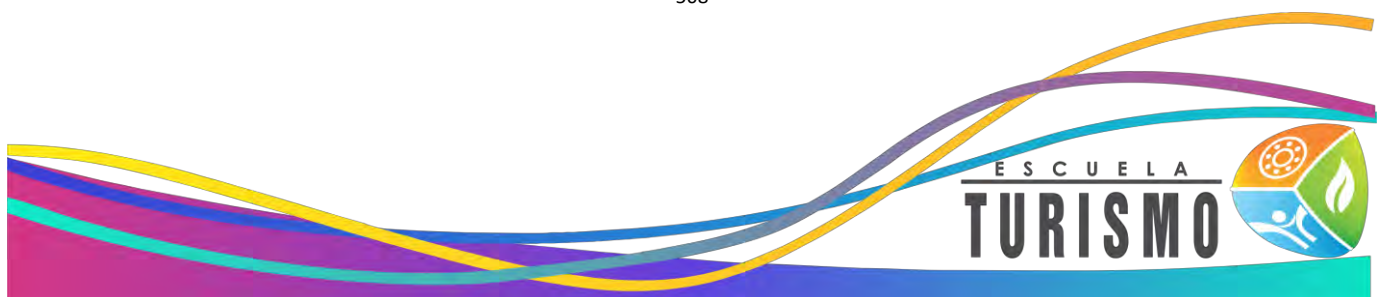
Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Reading Explorer level 2 student book. National Geographic Learning

Complementarias:

Sayer, M., Lambrick, G, Mauchline, F. y Lewis, S.J. (2018). Reading Explorer level 2 workbook. National Geographic Learning

Web:

National Geographic Learning. (2021). CENGAGE: Bringing the world into the classroom. Consultado el 08 de febrero de 2021. <https://ngl.cengage.com/>





UNIDADES DE APRENDIZAJE  
OPTATIVAS DE PROFUNDIZACIÓN







## TURISMO CULTURAL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Arte y Turismo				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo cultural <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Dra. María Celia Fontana Calvo				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas :</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP56C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico-práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE





**Presentación:**

La unidad de aprendizaje contribuye a alcanzar uno de los objetivos específicos de la licenciatura: crear conciencia y compromiso sobre la necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural y artístico de los pueblos, comunidades y de México en general.

**Propósito:**

Conozca y evalúe la relación positiva que en la actualidad se puede establecer entre Arte y Turismo, mediante la lectura de textos y el análisis de casos prácticos desde la apertura necesaria, para comprender lo realizado en diferentes épocas y contextos, con responsabilidad y compromiso social.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.****Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG21.** Capacidad de expresión y comunicación
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG30.** Compromiso con su medio sociocultural
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**Competencias específicas:**

- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad
- CE5.** Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Arte, Arte Popular, Patrimonio y Turismo Cultural	1.1 El concepto de Turismo Cultural y su evolución. El turismo cultural material e inmaterial. Conceptualización de Arte, Arte Popular y Patrimonio artístico 1.2 El ICOMOS y el ICOM. La carta del ICOMOS de 1999 sobre Turismo cultural. El ICOM y los Museos 1.3 El Turismo orientado al disfrute del Arte en el mundo y en México. Principales destinos 1.4 Los Museos de Arte y Arte Popular en el México posrevolucionario hasta la actualidad. Carta de presentación e identidad nacional
II. Los Museos de Arte, los Centros Culturales y el Programa Nacional de Arte Popular	2.1 Los Museos de Arte y los Centros Culturales: generadores de cultura e identidad 2.2 Arte popular y artesanía en la configuración del México moderno. El programa Nacional de Arte Popular 2.3 Exposiciones y eventos artísticos de teatro, danza, música. Su impacto en el Turismo 2.4 Museos y nuevas tecnologías. Del Museo en casa a la visita interactiva
III. Arte y Arte Popular en México y en Morelos	3.1 El fenómeno del Muralismo mexicano en edificios de gobierno y Museos. 3.2 El Arte popular como fenómeno social ligado al turismo. Estudios de caso (arte wixárika, la cerámica de San Agustín Oapan, los árboles de la vida de Metepec, la platería de Taxco) 3.3 Museos de Arte sacro, Arte Popular y Arte contemporáneo 3.4 Los Museos morelenses. Museos comunitarios
IV. Interacción del binomio Arte y Turismo Cultural	4.1 Características y problemática específica del Patrimonio artístico. Conservación, interpretación y difusión 4.2 Los grandes Museos con vocación turística 4.3. El turismo cultural y artístico en el marco de la sustentabilidad: competitivo y redituable 4.4 Los Museos comunitarios y de Arte popular. Una alternativa

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	(X)
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	( )	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(X)	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	(X)	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	(X)

Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(X)
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas, reportes y actividades programadas	40%
Examen a mitad del semestre	30%
Trabajo o exposición final individual o en grupo	30%
<b>Total</b>	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con título y/o formación y experiencia en materia de Turismo Cultural, en especial el que se centra en el mundo artístico.

### REFERENCIAS

Básicas:



González, V. M. (2015). La Exposición de Arte Popular o del surgimiento de la vanguardia, México 1921. *Historias*, 90: 59-80. [https://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wp-content/uploads/historias\\_90\\_59-80.pdf](https://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/wp-content/uploads/historias_90_59-80.pdf)

Grau-Lobo, L. A. (2016). Turismo cultural y museos: las amistades peligrosas. *Estudios turísticos*, (207-208): 11-15

Martos-Molina, M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*. Trea, Gijón.

Mateos-Rusillo, S. M. (2016). *La difusión preventiva del patrimonio cultural*. Trea, Gijón.

### Complementarias:

Do Nascimento, J. J. (2008). Los museos como agentes de cambio social y desarrollo. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, (4): 16-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2865695>

Manero, F. (2017). *Territorial heritage & spatial planning. A geographical perspective*. Thomson Reuters Aranzadi, Navarra.

Rausell-Köster, P. (2014). La sostenibilidad económica de los proyectos de desarrollo local basados en el patrimonio. En: *El pasado en su lugar: Patrimonio arqueológico, desarrollo y turismo*. Valencia: Museu de Prehistòria de València, p. 5-27.

Vacas-Guerrero, T. y Orea-Giner, A. (2016). La comunicación externa *online* en los museos estatales y el turismo. *Estudios turísticos*, (207-208): 76-96.

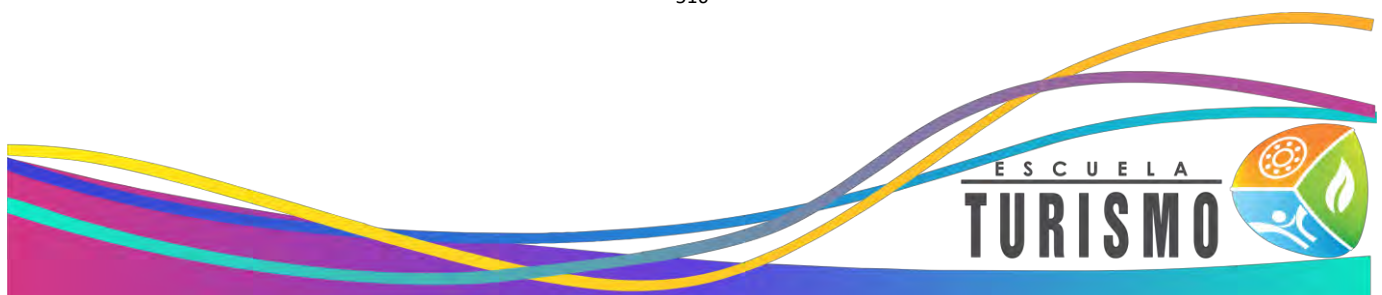
Valdés-Sagüés, C. (2008). La difusión, una función del museo. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, (4): 64-75. [http://www.mcu.es/museos/docs/MC/MES/Rev04/Desde\\_Difusion\\_funcion\\_museo\\_C\\_Valdes.pdf](http://www.mcu.es/museos/docs/MC/MES/Rev04/Desde_Difusion_funcion_museo_C_Valdes.pdf)

### Web:

Secretaría de Cultura. (agosto 2020). Acerca de CONACULTA: [https://www.cultura.gob.mx/acerca\\_de/](https://www.cultura.gob.mx/acerca_de/)

México es cultura. (agosto 2020). La cartelera nacional: <https://www.mexicoescultura.com>

Culturas Populares Indígenas. (agosto 2020). Coordinación de arte popular: <https://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/programas/104-articulos/119-programa-nacional-de-arte-popular>



Gobierno de México. (agosto 2020). Patrimonio cultural y turismo:

<https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publicaciones/>

Consejo Internacional de Museos, México. (agosto 2020). Comité Mexicano del Consejo Internacional de Museos: <https://www.icommexico.mx>

International Council of Museums. (agosto 2020). News: <https://icom.museum/en/>

International Council of Museums. (agosto 2020). Museum definition:

<https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>

Secretaría de Cultura. (agosto 2020). Museos de México: <http://museosmexico.cultura.gob.mx>

Instituto Nacional de Bellas Artes. (agosto 2020). Museos: <https://inba.gob.mx/museos>





## IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Turismo religioso				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo cultural <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Dr. Gerardo Gama Hernández y Dr. Miguel Ángel Cuevas Olascoaga				<b>Fecha de elaboración:</b> Abril 2020			
<b>Actualizada por:</b> Dr. Gerardo Gama Hernández				<b>Fecha de actualización:</b> Mayo 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas :</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP57CE 020206	2	2	4	6	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

## ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

### Presentación:

El turismo religioso forma parte del segmento del turismo cultural y representa una extraordinaria oportunidad para conocer y acercarse a experiencias que tienen una motivación fundamental basada en la devoción y en la fe, tales como el arte sacro, las fiestas tradicionales (mayordomos, personajes, patronos, representaciones y danzas) la arquitectura religiosa (capillas, conventos, ermitas, cementerios,





templos, abadías, basílicas, caminos, etc.), los frescos como pintura mural y los majestuosos retablos, así como también la convivencia con las comunidades con sus usos, costumbres, tradiciones y la cocina tradicional; participar en las procesiones y peregrinaciones, así como visitar lugares o escenarios naturales místicos, santuarios y espacios en los que según la gente han ocurrido milagros, entre otras actividades.

**Propósito:**

Conozca e identifica las características del turismo religioso, como elemento clave de la cultura y conservación del patrimonio, para diseñar y crear nuevos productos y proyectos turísticos basados en la religión, con respeto a las diferencias, creencias y cosmovisión de las diferentes culturas.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG11.** Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG33.** Compromiso ético

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**



<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Principales religiones en el mundo	1.1 El Catolicismo, el Islam, el Budismo y el Cristianismo.
II. ¿Qué es el turismo religioso?	2.1 Definición del turismo religioso 2.2 Turismo religioso y turismo de masas.
III. Derrama económica del turismo religioso	3.1 Importancia económica del turismo religioso en el mundo y en México
IV. El turismo religioso en el mundo.	4.1 Jerusalén como destino turístico 4.2 Ciudad del Vaticano como destino turístico 4.4 El Camino de Santiago de Compostela en España
V. El turismo religioso en México	5.1 Peregrinación a la Basílica de la Virgen de Guadalupe en México 5.2 Día de la Candelaria en Tlacotalpan, Veracruz 5.3 La Romería de la Virgen de San Juan de los Lagos, Jalisco 5.4 Semana Santa en Taxco 5.5 Peregrinación al Santuario del Señor de Chalma, Estado de México
VI. El turismo religioso en Morelos	6.1 Peregrinación al templo del señor de Tepalcingo, Morelos. 6.2 Semana Santa en Ocoatepec.

	<p>6.3 La ruta de los Conventos del siglo XVI en Morelos.</p> <p>6.4 Fiestas tradicionales de Morelos (personajes, patronos, mayordomos, danzas y representaciones).</p> <p>6.5 Las capillas y templos religiosos en Morelos.</p>
VII. Problema del turismo religioso	<p>7.1 Pérdida de las tradiciones, usos y costumbres en las comunidades.</p> <p>7.2 Procesos de transculturización.</p> <p>7.3 Problemas del turismo religioso.</p>
VIII. Retos y desafíos del turismo religioso	<p>8.1 Alertas de seguridad, pandemias, problemas de higiene, turismo masivo y capacidad de carga.</p> <p>8.2 El nuevo turismo religioso.</p> <p>8.3 Realidad aumentada en museos de arte sacro.</p> <p>8.4 Espacios religiosos interactivos, didácticos, lúdicos y temáticos.</p> <p>8.5 Nuevos productos turísticos en torno al turismo religioso.</p>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )



Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	( )	Exposición oral	(X)
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Visitas y recorridos por espacios de Turismo religioso.			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
-----------	------------



Lecturas	10%
Ensayos y análisis	10%
Trabajos de investigación	30%
Trabajos de campo	30%
Presentación oral o exposición	20%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Historiador, Antropólogo, Cronista, Arquitecto, Artista visual o plástico, Restaurador o Licenciado en Turismo, con conocimientos y competencias relacionadas el turismo religioso.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

Maldonado-Alcudia, M. C., Maldonado-Alcudia, C. M. y Barragán-López, F. (2017). *Turismo religioso en México. Competitividad y patrimonio*. Fundap.

Santamaría-Pedraza, C. (2018). *La chirimía y el tambor*, Ediciones UAEM..

Alvarado, S. y Neyra P. (2016). Entre peregrinos imágenes milagrosas y santuarios en el norte de México. El Colegio de San Luis.

Quiroz-Malca, H. (2013). *Fiestas, peregrinaciones y santuarios en México*. Editorial Porrúa-Conaculta.

Fournier, P., Walburga, W. y Mondragón, C. (2014). *Peregrinaciones de ayer y hoy: Arqueología y antropología de las religiones*. El Colegio de México.

#### Complementarias:

Martínez-Cárdenas, R. (2011). *Turismo espiritual, una alternativa de desarrollo para las comunidades*. Universidad de Guadalajara.

Aulet, S. y Hakobyan, K. (2011). *Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya*. Revista Iberoamericana de Turismo.

Claudio, F. (2011). *¿Turistas o peregrinos? Prácticas en torno al fenómeno religioso en San Nicolás de los Arroyos*. Revista Transporte y Territorio.

Cànoves, G. y Blanco, A. (2011). Turismo religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un turismo emergente. *Cuadernos de Turismo*. (27), 115-131.

Sharpley, R. (2009). Tourism, religion and spirituality. En: Jamal, T. y Robinson, M. (eds). *The Sage Handbook of Tourism*. Sage Publications.

Autores varios. (1994). *Conventos de Morelos*, Gobierno del estado de Morelos.

**Web:**

Organización Mundial del Turismo (2014). *El primer Congreso Internacional de la OMT sobre Turismo y Peregrinaciones explora el nexo entre el turismo y las rutas espirituales*:  
<http://media.unwto.org/es/pressrelease/2014-09-16/el-primer-congreso-internacional-de-la-omt-sobre-turismo-y-peregrinaciones->.

**Otras:**

Películas y documentales sobre el Camino de Santiago en España.

Romero-Benites, E. (2016). *La ruta hospitalaria del pacífico (México-Oaxtepec-Acapulco) de los hermanos de la Caridad: mito, ficción o realidad*, tesis doctoral, DADU, Facultad de Arquitectura UAEM, México.

Cuevas-Olascoaga, M. A. (2011). *Refiguración de antiguos caminos en la ladera del volcán Popocatepetl*, Tesis doctoral, DADU, Facultad de Arquitectura UAEM, México.

Gama-Hernández, G. (2011). *Arquitectura y turismo cultural en Tlayacapan, Morelos*, Tesis doctoral, DADU, Facultad de Arquitectura UAEM, México.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Etnoturismo				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo cultural <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Antrop. Santiago Hurtado Silva				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad :</b>
OP58C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolariza da
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b> El etnoturismo, como unidad de aprendizaje, busca ampliar el panorama de opciones y posibilidades en las y los alumnos sobre las modalidades y vertientes del fenómeno del turismo cultural, haciendo énfasis en las distintas comunidades rurales e indígenas de la región.</p>
--





**Propósito:**

Identifique las características y recursos bioculturales de las comunidades, como un instrumento indispensable en el desarrollo de proyectos comunitarios, para generar oportunidades de desarrollo turístico en las zonas indígenas y rurales, con un actuar ético y respetando la cultura, las necesidades y el entorno de las comunidades.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG29.** Compromiso en la preservación del medio ambiente
- CG30.** Compromiso con su medio sociocultural
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**Competencias específicas:**

**CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

**CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

**CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**

Bloques:	Temas:
I. Introducción al etnoturismo.	1.1. Hacia una definición de etnoturismo. 1.2. Antecedentes del etnoturismo.



	<p>1.3. Propósitos del etnoturismo. 1.4. Enoturismo en México. 1.5. Etnografía y observación participante como métodos.</p>
II. Etnia, cultura y turismo.	<p>2.1. Cultura. 2.2. Etnicidad. 2.3. Culturas locales. 2.4. Respeto, tolerancia y diversidad. 2.5. Pensamiento holístico. 2.6. Lo étnico y el turismo.</p>
III. Enoturismo y sustentabilidad.	<p>3.1. Desarrollo sustentable. 3.2. Viabilidad y pertinencia de proyectos. 3.3. Alternativas de desarrollo local. 3.4. Enoturismo como turismo alternativo.</p>

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )



Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Criterios	Porcentaje
Control/reporte de lectura.	20%
Etnografía.	40%
Diagnóstico o propuesta de anteproyecto.	40%



<b>Total</b>	100 %
--------------	-------

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, Antropología social y/o cultural, Historia social, Etnohistoria, y afines.

### **REFERENCIAS**

#### **Básicas:**

Aguilar, E., Merino, D. y Migens, M. (2003). Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización. *Horizontes Antropológicos*, 9(20): 161-183.

Castellanos-Guerrero, A. y Machuca, J. A. (2008). *Turismo, identidad y exclusión*, México. UAM-I. Juan Pablos

Pereiro-Pérez, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. México. *Desacatos*, (47): 18-35.

Pilquiman, M. y Skewes, J. (2010). Relatos en torno al etnoturismo: La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo. *Revista Líder*, 16 (12): 105-124.

Ramos, J. (2012). Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico. Tesis para obtener el grado de Maestro en ciencias en Turismo Sustentable. México: Universidad Autónoma de Nayarit. México.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Arqueología				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo cultural <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP61CE 020206	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolar izada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>Se busca entender la diversidad y el desarrollo de las relaciones humanas a través del tiempo, todo ello desde diferentes enfoques y prácticas, las cuales permitirá reconocer las expresiones sociales en vestigios culturales materiales. Se formará un profesional encargado de fomentar los valores culturales e históricos, así como el respeto a los recursos naturales, utilizando para ello métodos y técnicas científicas que le permitan atender los problemas de su área, con ética, calidad y calidez humana con el</p>
--



fin de mejorar permanentemente los servicios turísticos del estado y la nación. También considerar el Código Ético Mundial para el Turismo que expresa la voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada, donde se proclama solemnemente con ese fin estos principios. Donde también se menciona un Convenio relativo a la protección del patrimonio mundial, cultural y natural del 23 de noviembre de 1972. \*

\* Fuente: Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. 21 de diciembre de 2001 A/RES/56/212, Código Ético Mundial para el Turismo.

**Propósito:**

Reconozca las distintas expresiones sociales en vestigios culturales, como herramienta necesaria en el desarrollo de proyectos, para la generación de nuevos productos turísticos culturales con ética y responsabilidad social.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG11.** Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG30.** Compromiso con su medio sociocultural

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**



Bloques:	Temas:
I. Introducción a la arqueología.	1.1 Nociones y definiciones de conceptos generales.
II. Mesoamérica.	2.1 Preclásico, Clásico, Epiclásico y Posclásico.
III. Zonas Arqueológicas	3.1 Principales zonas arqueológicas de México.

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )



Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas, reportes y actividades programadas por el profesorado durante el desarrollo del semestre	40%
Examen a mediados del semestre para acreditar el conocimiento y la comprensión de los contenidos expuestos y analizados hasta entonces	30%
Trabajo o exposición final sobre un caso de análisis específico, ya sea individual o en grupo	30%
<b>Total</b>	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO



Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo. Licenciatura, maestría o doctorado en Arqueología o afines.

## REFERENCIAS

### Básicas:

Gendrop, P. (1970). *Arte prehispánico en Mesoamericano*. Trillas

Gendrop, P. (1972). *El México Antiguo. Ancient Mexico*. Trillas.

Florescano, E. (1995). *Atlas Histórico de México*. Cultura-SEP-Siglo Veintiun.

López-Austín, A. (1993). *La cosmovisión mesoamericana*. ENAH.

Durán, D. (1984). *Historia de las Indias de Nueva España e Islas de la Tierra firme*. Porrúa.

### Complementarias:

Colección de Revista Arqueología Mexicana, México. Ed. Instituto Nacional de Antropología e Historia.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Historia y cultura prehispánica				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo cultural <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> Abril de 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP62C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico-práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b>  México tiene una riqueza impresionante de sitios y zonas arqueológicas, legado de las culturas prehispánicas, todo ello patrimonio tangible que debe ser valorado para su uso como producto turístico.
--



Por ello es importante apreciar, entender y explicar los conceptos que engloban estas culturas para mostrar al turista cultural dicha riqueza a cabalidad.

**Propósito:**

Aprecie y entienda los conceptos culturales de las sociedades prehispánicas asentadas en el México actual, como herramienta básica en el turismo, para generar proyectos que permitan el desarrollo de las comunidades y el reforzamiento de la identidad cultural, con responsabilidad social y respeto por el entorno.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG12.** Habilidad para el trabajo de forma colaborativa
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- CG33.** Compromiso ético

**Competencias específicas:**

**CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

**CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

**CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**



Bloques:	Temas:
I. Culturas del Preclásico:	1.1 Olmecas, Cuicuilco, Tlapacoya, Tlatilco
II. Culturas del Clásico	2.1 Teotihuacan 2.2 Cholula 2.3 Monte Albán 2.4 Zapotecos 2.5 Palenque 2.6 Cultura Maya
III. El Epiclásico	3.1 El fenómeno del Epiclásico 3.2 Tajín 3.3 Xochicalco
IV. El postclásico y la conquista	4.1 Tula toltecas, 4.2 Tenochtitlan, mexicas 4.3 Mitla, mixtecos 4.4 Chichen Itzá, Bonampak, Mayapan, Toniná, Tulum 4.5 Cempoala, totonacas 4.6 Tamuín,  Huastecos 4.7 Tomatlán

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	(X)
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	(X)



Ensayo	<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input checked="" type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input checked="" type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividad focal	<input type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input checked="" type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas, reportes y actividades programadas	40%
Examen a mitad del semestre	30%
Trabajo o exposición final	30%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con título y/o formación y experiencia en materia de Turismo Cultural, o Historia.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

Falcón, T., Fuente, B. y Solís-Olguín, F. (1999). *Pintura mural prehispánica*. Lunweg  
 Alva-Ixtlilxochitl, F. (2007). *Visión de la conquista*. Fondo de Cultura Económica  
 De la Fuente, B., Staines-Cicero, L. y Uriarte, M. T. (2003). *La escultura prehispánica de Mesoamérica*. Lunweg

#### Web:

Gobierno de México. (agosto 2020). Instituto Nacional de Antropología e Historia:  
<https://www.inah.gob.mx/>





## TURISMO DE NATURALEZA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Ecoturismo				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de naturaleza <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Mtra. Liliana González Flores y Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP56C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico- Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:



El ecoturismo, es una modalidad del turismo que permite el disfrute de la naturaleza, pero generando responsabilidad para su cuidado y siempre buscando el beneficio de las comunidades. Constituye una unidad de aprendizaje fundamental para el alumnado enfocados en el área terminal de turismo de naturaleza ya que, aparte de proporcionar los conocimientos necesarios para elaborar proyectos ecoturísticos, se fomente el compromiso ético, ambiental y social.

Propósito:

Conozca e identifique, como herramienta indispensable la naturaleza del turismo al finalizar la unidad de aprendizaje, mediante el desarrollo del turismo de naturaleza, las condiciones necesarias que se requieren para la elaboración de proyectos ecoturísticos con respeto a la naturaleza y a la comunidad receptora.

### Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

#### Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación  
 CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica  
 CG15. Capacidad de formular y gestionar proyectos  
 CG26. Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos  
 CG29. Compromiso con la preservación del ambiente

#### Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

CE3. Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Fundamentos de ecología	1.1 La ecología y sus procesos 1.2 Relación ecología y comunidad 1.3 Ecología humana



II. Introducción al ecoturismo	2.1 Conceptos de ecoturismo 2.2 Características del ecoturismo 2.3 ¿Qué sí y qué no es ecoturismo? 2.4 Actividades ecoturísticas
III. Estudios para el ecoturismo	3.1 Metodologías para analizar la capacidad de carga 3.2 Análisis del potencial ecoturístico
IV. Desarrollo de proyectos ecoturísticos	4.1 Normatividad 4.2 Plan de desarrollo ecoturístico 4.3 Ecoturismo en Áreas Naturales Protegidas.

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )

Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	10%
Glosario	10%
Exposiciones	15%
Trabajo final	25%
Ortografía y redacción	15%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.



## REFERENCIAS

### Básicas:

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2018). *Marco estratégico de turismo sustentable en áreas protegidas de México*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

### Complementarias:

Desarrollo de Turismo Alternativo. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Secretaría de Turismo.

Venegas-Montes (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Universidad de Antioquia.

Drumm, A. y Moore, A. (2005). *Ecotourism development: a manual for conservation planners and managers*. Vol 1: An introduction to ecotourism planning. The Natural Conservancy. Virginia, USA.





## IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Manejo de recursos naturales				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de naturaleza <b>Semestre:</b> octavo			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Omar Paniagua Sotelo y Mtra. Liliana González Flores				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos :</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP57C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Biología de la Facultad de Ciencias Biológicas, Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

## ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b>  El turismo de naturaleza implica realizar actividades en la naturaleza de manera responsable con el propósito de conservar el ambiente y mejorar la calidad de vida de las sociedades. Para lograr esto,
--



resulta fundamental que el profesionista en turismo conozca los diferentes recursos naturales, así como el uso por las comunidades y el adecuado manejo para garantizar la actividad turística y los beneficios de la misma a través del tiempo.

**Propósito:**

Entienda la importancia del manejo de los recursos naturales, como elemento obligatorio en la generación de planes o programas enfocados al turismo de naturaleza, para el uso turístico sustentable de los recursos, con ética y protección al entorno.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG2.** Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- CG15.** Capacidad de formular y gestionar proyectos
- CG16.** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG29.** Compromiso con la preservación del medio ambiente

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE4.** Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Introducción al manejo de los recursos naturales	1.1 Conceptos y características de los recursos naturales 1.2 Recursos renovables y no renovables 1.3 Clasificación de recursos naturales 1.4 Conceptos e implicaciones de manejo de recursos naturales 1.5 La biodiversidad como recurso
II. Sociedad y recursos naturales	2.1 Manejo de los RN en las ciudades 2.2 Manejo de los RN en zonas rurales





	2.3 Manejo de los RN en comunidades indígenas
III. Economía y recursos naturales	3.1 Valorización de los recursos naturales 3.2 Comercio nacional e internacional y uso de los RN 3.3 Instrumentos económicos para el manejo de los RN 3.3 Economía, ecología y ética
IV. Gestión y estrategias de conservación de los recursos naturales	4.1 Marco institucional 4.2 Tratados internacionales, legislación y normatividad 4.3 Áreas Naturales Protegidas 4.4 Unidad de Manejo Ambiental 4.5 Ordenamiento Ecológico del Territorio 4.6 Ecoturismo

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	10%
Glosario	10%
Exposiciones	15%
Trabajo final	25%
Ortografía y redacción	15%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO



Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.

## REFERENCIAS

### Básicas:

- CONABIO. (2008). Capital natural de México, vol. I: Conocimiento actual de la biodiversidad. CONABIO.
- CONABIO. (2009). Capital natural de México, vol. II: Estado de conservación y tendencias de cambio. CONABIO.
- CONABIO. (2008). Capital natural de México, vol. III: Políticas públicas y perspectivas de sustentabilidad. Conabio, México.
- Robles, G. P.; V.M. Toledo y J. Sarukhán. (1995). México Diversidad de Culturas CEMEX, S.A. de C.V.
- Valiñas C., L. (1993). Las lenguas indígenas mexicanas: entre la comunidad y la nación. Ed. Academia de la Investigación Científica. México.

### Complementarias:

- Gobierno de México. (Agosto 2020). Áreas Naturales Protegidas: <https://www.gob.mx/conanp#1692>





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Senderismo Interpretativo				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-práctica <b>Área de profundización:</b> Turismo de naturaleza <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Carlos Alberto Osorio Alonso				<b>Fecha de elaboración:</b> Abril 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos :</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP58CE 020206	2	2	4	6	Optativa	Teórico-práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>Para los encargados de las actividades de turismo de naturaleza es indispensable tener conocimientos básicos en creación de senderos y la interpretación de los recursos, paisajes, procesos y fenómenos naturales que en ellos se pueden observar. Esta unidad de aprendizaje reforzará los conocimientos y habilidades que el profesionista del turismo de naturaleza requiere para su campo laboral.</p>
--



**Propósito:**

Desarrolla habilidades para proyectar senderos interpretativos, a través de la extracción de información específica sobre territorios y entornos, logrando vincular los conocimientos de distintos actores, con el propósito de generar experiencias que permitan a los excursionistas ampliar sus conocimientos y sensibilizar sus sentidos, con liderazgo, honestidad y colaboración, un turismo sustentable en todos los sentidos.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG9.** Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG15.** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG16.** Capacidad de formular y gestionar proyectos
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG29.** Compromiso con la preservación del ambiente

**Competencias específicas:**

- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE4.** Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE6.** Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Primicias del senderismo y sus variables	1.1 Análisis de conceptos 1.2 Tipologías de senderos 1.3 Elementos básicos para la conformación de senderos 1.4 Categorización de senderos 1.5 Diferenciación entre rutas y senderos



<p>II. Herramientas para el diseño y proyección de senderismo interpretativo.</p>	<p>2.1 Obtención de mapas por coordenadas UTM</p> <p>2.2 Diseño de rutas digitales</p> <p>2.3 Proyección publicitaria de senderos</p>
<p>III. Investigación, diagnóstico y planeación del sendero</p>	<p>3.1 Investigación y conocimientos previos</p> <p>3.2 Diagnóstico territorial para elaboración de senderos</p> <p>3.3 Delimitación de áreas para senderismo</p> <p>3.4 Listado de atractivos y atributos de la región</p>
<p>IV. Articulación y diseño de sendero</p>	<p>4.1 Acercamiento antropológico a la cultura regional</p> <p>4.2 Conjunción de elementos para el diseño de sendero</p> <p>4.3 Capacidad de carga y manejo de impacto ambiental</p> <p>4.4 Señalética y elementos complementarios al sendero</p> <p>4.5 Costos de inversión y planificación para comienzo de proyectos</p>
<p>V. Control y operación del sendero</p>	<p>5.1 Estrategias de difusión y ventas</p> <p>5.2 Administración</p> <p>5.3 Monitoreo y garantía de seguridad en los senderos</p>

## **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( x )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )



Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Investigación teórica	10%
Trabajos en campo, asistencia, participación y capacidad creativa y de vinculación con la comunidad y los profesionales que complementan el senderismo (agricultores, biólogos, representantes de la tierra, geólogos, excursionistas especializados)	30%
Visitas de campo y cursos especializados de senderismo	25%
Elaboración de materiales digitales sobre senderos y delimitación de territorios	20%
Elaboración de proyecto de senderismo interpretativo	15%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.

### **REFERENCIAS**

**Básicas:**

Secretaría de Turismo. (2005). *Guía para el diseño y operación de Senderos Interpretativos*. Serie Turismo Alternativo.

**Complementarias:**

Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. (2004). *Manual de senderos*. Prames.

**Web:**

López-Mathamba, L. A. y Thomé-Ortíz, H. (agosto 2020). Sendero interpretativo del paisaje alimentario Matlatzinca. Una propuesta para el aprovechamiento turístico de los recursos forestales no maderables:

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/79767/CAP%20DEL%20LIBRO>.



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Educación ambiental				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de naturaleza <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP61C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Biología de la Facultad de Ciencias Biológicas, Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:
---------------



La educación ambiental es una necesidad en los contextos actuales de las sociedades. Entender las problemáticas ambientales permitirá a las y los alumnos de turismo de naturaleza crear estrategias educativas para concienciar a las comunidades, a los turistas y a los prestadores de servicios sobre la importancia de la protección de la naturaleza.

Propósito:

Conozca los conceptos básicos de la educación ambiental, como herramienta básica en el desarrollo del turismo de naturaleza, para diseñar estrategias enfocadas a la conservación de los recursos naturales involucrando a los actores de la actividad turística con ética y respeto por el ambiente.

### Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

#### Competencias genéricas:

CG2. Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo  
 CG9. Capacidad de comunicación oral y escrita  
 CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
 CG22. Participación con responsabilidad social  
 CG29. Compromiso con la preservación del ambiente

#### Competencias específicas:

CE1. Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.  
 CE2. Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras  
 CE4. Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

## CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Problemas ambientales	1.1 Principales problemas ambientales locales, regionales, internacionales 1.2 Sociedad vs naturaleza



	1.3 Huella ecológica
II. Educación ambiental	2.1 Historia de la educación ambiental 2.2 Estrategias de la educación ambiental 2.3 Ciudadanía ambiental 2.4 Turismo y educación ambiental
III. Aplicación de la educación ambiental	3.1 Participación comunitaria 3.2 Importancia de la comunicación social 3.3 Diseño de estrategias para la educación ambiental

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )

Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	10%
Glosario	10%
Exposiciones	15%
Trabajo final	25%
Ortografía y redacción	15%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.

### REFERENCIAS

**Básicas:**

Congreso Nacional del Medio Ambiente. (2018). *De la educación ambiental a la educación para el desarrollo sostenible. Más de 40 años de andadura tras la “utopía” de la sostenibilidad*. Fundación CONAMA.

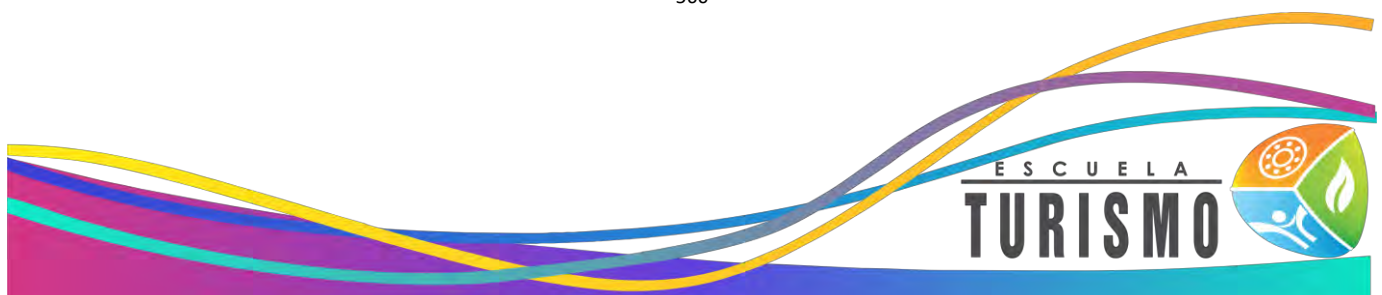
Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (2009). *Educación ambiental: aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la educación ambiental*. Buenos Aires, Argentina.

Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. (s/f). *Educación ambiental: Ideas y propuestas para docentes*. Buenos Aires. Argentina.

**Complementarias:**

PNUMA. (2005). Manual de ciudadanía ambiental. PNUMA.

Valdés, O., Rodríguez, A., Llivina, M. Betancourt, A. y Santos, I. (2012). *La educación ambiental y desarrollo sostenible: estrategias de integración interdisciplinaria curricular e institucional en los programas, proyectos y buenas prácticas en las universidades, escuelas, familias y comunidades en cuba*. Educación Cubana.







### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Turismo de aventura				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de naturaleza <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Mtra. Liliana González Flores y Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos :</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP62C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico-Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>El turismo de aventura es una alternativa del turismo de naturaleza que representa experiencias desafiantes al mismo tiempo que permite el disfrute y la conservación de la naturaleza. Para el alumnado de turismo enfocado en esta modalidad resulta imperativo conocer las diversas actividades y requerimientos para necesarios para desarrollo de proyectos y productos.</p>
--



**Propósito:**

Conozca los requisitos y normas de la práctica del turismo de naturaleza, como elemento obligatorio en garantizar la seguridad, para generar proyectos de turismo de aventura comprometidos con el cuidado de la naturaleza y responsabilidad social.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG2.** Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- CG15.** Capacidad de formular y gestionar proyectos
- CG16.** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG29.** Compromiso con la preservación del medio ambiente

**Competencias específicas:**

- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE4.** Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE6.** Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Introducción al turismo de aventura	1.1 Conceptos y clasificación (según la SECTUR). 1.2 Principios básicos para la práctica de un turismo responsable en los espacios naturales. 1.3 Características de los turistas de aventura. 1.4 Salud y nutrición. 1.5 NOM-09-TUR-2002
II. Actividades de escenarios acuáticos y aéreos	2.1 Buceo y Espeleobuceo. 2.1.1 Recomendaciones generales. 2.1.2 Ecosistemas acuáticos y su conservación en la práctica. 2.1.3 Equipo necesario y certificaciones.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.4 Principales sitios para su práctica.</li> <li>2.2 Rafting y kayak <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Clasificación de ríos, técnicas de remada</li> <li>2.2.2 Especificaciones técnicas de los recursos ambientales para la práctica de kayakismo.</li> <li>2.2.3 Equipo necesario y certificaciones.</li> </ul> </li> <li>2.3 Paracaidismo y vuelo en globo <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Generalidades de cada actividad</li> <li>2.3.2 Equipo necesario.</li> <li>2.3.3 Sitios para su práctica</li> </ul> </li> </ul>
<p>III. Actividades escenarios terrestres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Caminata <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1 Modalidades: Trekking y hiking</li> <li>3.1.2 Ecosistemas asociados y su cuidado.</li> <li>3.1.3 Especificaciones técnicas</li> <li>3.1.4 Equipo recomendado</li> <li>3.1.5 Principales sitios para la práctica</li> </ul> </li> <li>3.2 Espeleísmo <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Tipos de cuevas, flora, fauna y su conservación.</li> <li>3.2.2 Equipo necesario.</li> <li>3.2.3 Sitios para su práctica.</li> </ul> </li> <li>3.3 Escalada en roca y rapel <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1 Especificaciones técnicas de los recursos ambientales para la práctica de la escalada y rapel</li> <li>3.3.2 Protocolo de seguridad, nudos, anclajes</li> <li>3.3.3 Equipo necesario</li> <li>3.3.4 Sitios principales para su práctica</li> </ul> </li> </ul>
<p>IV. Campismo</p>	

	<p>4.1 Especificaciones técnicas de los recursos ambientales para la práctica de actividades de campismo.</p> <p>4.2 NOM-06-TUR-2017 "Requisitos mínimos de seguridad e higiene que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos y paradores de casas rodantes".</p> <p>4.3 Equipo recomendado.</p> <p>4.4 Análisis territorial de los campamentos en México.</p>
V. Turismo de aventura en México y Morelos	<p>5.1 Proyectos</p> <p>5.2 Estudios de caso</p> <p>5.3 Propuestas</p>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			

<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	10%
Trabajo práctico	30%
Exposiciones	20%
Ortografía y redacción	15%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### **PERFIL DEL PROFESORADO**



Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.

## REFERENCIAS

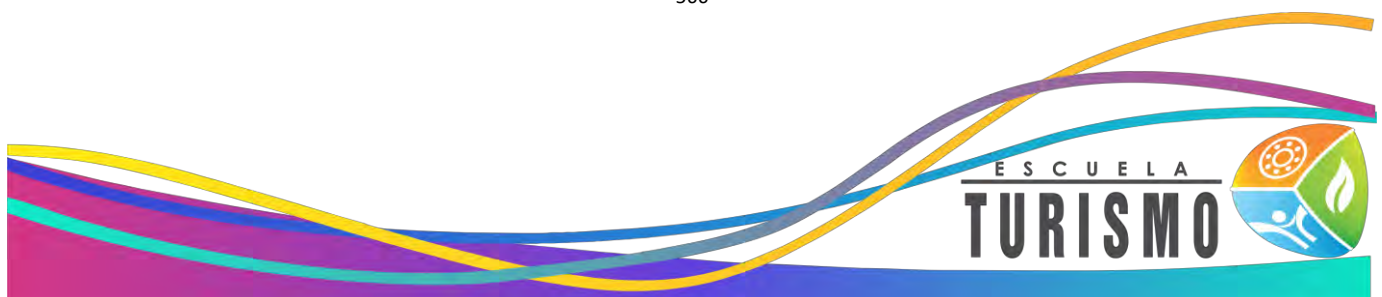
### Básicas:

Medina, G. y Galo, J. (2016). *Naturaleza extrema. Una aventura de turismo sustentable*. Researchgate.

Buckley, R. (2010). *Adventure tourism management*. Elsevier.

### Complementarias:

Zamorano, F. 2008. *Turismo alternativo*. Trillas.





## TURISMO DE SALUD



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Turismo médico				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de salud <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> Abril 2020			
<b>Actualizada por:</b> Q.I./TAMP II Elisa Delgado				<b>Fecha de actualización:</b> Noviembre 2020			
Clave:	Horas teóricas :	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP56C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b> El turismo de salud es una modalidad de turismo alternativo que está creciendo en los últimos años. En
--





México, se ha sugerido que el turismo de salud es la modalidad que mayor potencial tiene. Una de las categorías de este tipo de turismo es el turismo médico. Con esta unidad de aprendizaje el alumnado enfocado en el turismo de salud podrá identificar las oportunidades para el desarrollo de proyectos y productos turísticos que consoliden el crecimiento del turismo de salud.

**Propósito:**

Conozca los conceptos y características del turismo médico, como herramienta básica en el desarrollo de proyectos, para identificar sitios que permitan generar nuevos productos enfocados en esta modalidad de turismo de salud, con ética y responsabilidad social.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG11.** Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG18.** Capacidad para tomar decisiones
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG25.** Habilidades interpersonales

**Competencias específicas:**

- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE4.** Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.
- CE6.** Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
-----------------	---------------



I. Introducción al turismo médico	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Conceptos y definiciones</li> <li>1.2 Categorías del turismo médico</li> <li>1.3 Características generales del turismo médico</li> <li>1.4 Aumento en la demanda del turismo médico</li> </ul>
II. Principales destinos para el turismo médico	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Características del destino               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Servicios médicos</li> <li>2.1.2 Costos</li> <li>2.1.3 Infraestructura</li> <li>2.1.4 Planes y programas</li> <li>2.1.5 Mercado principal</li> </ul> </li> </ul>
III. El proceso del tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Calidad y seguridad</li> <li>3.2 Privacidad y confidencialidad</li> <li>3.3 Historial clínico</li> <li>3.4 Satisfacción del paciente</li> <li>3.5 Resultados clínicos</li> <li>3.6 Continuidad en el cuidado</li> <li>3.7 Acreditación</li> </ul>
IV. Turismo médico en México	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Contexto actual del turismo médico en México               <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 Debilidades y fortalezas</li> </ul> </li> <li>4.2 Mercado y competencia</li> <li>4.3 Potencial para la consolidación del turismo médico</li> </ul>

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

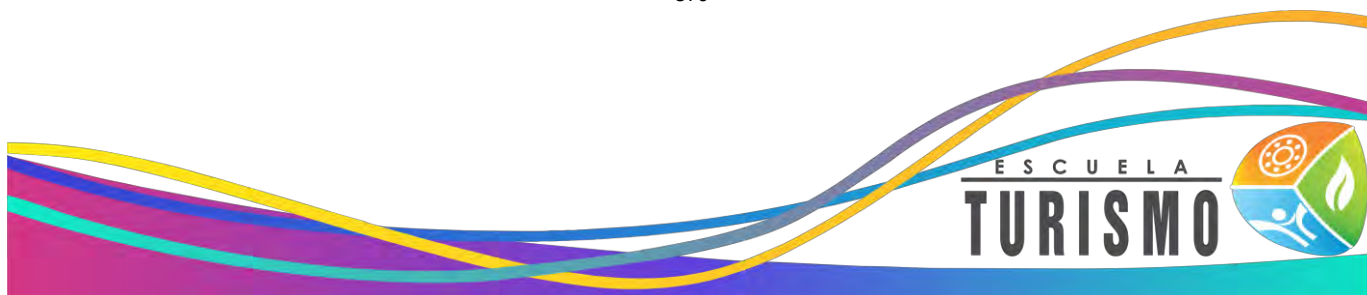
<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )



Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
-----------	------------



Exposiciones	15%
Tareas y trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Trabajo final	40%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo, con especialidad en turismo de salud, Profesionista en el Área de la Salud.

### **REFERENCIAS**

#### **Básicas:**

Lunt, N., Smith, R., Exworthy, M., Green, S. T., Horsfall, D. y Mannion, R. (s/f). *Medical tourism: treatments, markets and health system implications: a scoping review*. OECD.

Deloitte Center for Health Solutions. Medical tourism: consumers in search of value.

Martínez, D. (2016). Turismo médico: Generalidades para su comprensión integral. *Turismo y Sociedad*. XIX, 137-161.

#### **Complementarias:**

Martínez-Almanza, M. T. (2016). Desarrollo de un destino de turismo médico en el contexto de la frontera México – Estados Unidos: el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Tesis Doctoral. Universidad de Girona, España.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Medicina tradicional y alternativas holísticas				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de salud <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP57C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b> La medicina tradicional es la suma completa de conocimientos, técnicas y prácticas fundamentadas en las teorías, creencias y experiencias propias de diferentes culturas y que se utilizan para mantener la salud y prevenir, diagnosticar, mejorar o tratar trastornos físicos o mentales.</p> <p>La medicina tradicional que ha sido adoptada por otras poblaciones (distintas de su cultura de origen) suele denominarse medicina alternativa o complementaria. En muchos países desarrollados, del 70%</p>
--



al 80% de la población ha recurrido alguna vez a una u otra forma de medicina alternativa o complementaria (por ejemplo, la acupuntura).

Es de suma importancia que en la formación del profesional de del Turismo, se hable de Turismo de Salud ya que es el Turismo del futuro y está enfocado a resolver problemas que genera la vida cotidiana como estrés, neurosis, obesidad, en lugares agradables y especializados en ellos.

Además, el alumnado enfocado en el turismo de salud podrá conocer otras alternativas utilizadas por diversas culturas para tratar la salud con el fin de generar productos o proyectos turísticos.

**Propósito:**

Conozca las distintas aproximaciones a la medicina tradicional y alternativas holísticas, como herramienta básica en el desarrollo del turismo de salud, para generar proyectos y productos turísticos que rescaten y conserven el conocimiento ancestral, con responsabilidad social y ética.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG11.** Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG25.** Habilidades interpersonales
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**Competencias específicas:**

- CE2.** rea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad
- CE5.** Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

**CONTENIDOS**



<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Salud y enfermedad en la Medicina Tradicional Mexicana	1.1 Definición del concepto salud y enfermedad 1.2 Integración de los grandes principios de la medicina tradicional 1.3 Inducción a los conocimientos tradicionales en función de las etnias 1.4 Conocimientos etnobotánicos
II. Conocimiento y tratamiento de las enfermedades nosologías en la Medicina Tradicional Mexicana	2.1 Conocimientos de los tratamientos tradicionales en función de las etnias 2.2 La tradición del temazcal 2.3 Equilibrio energético corporal 2.4 Las limpiezas como recursos terapéuticos
III. Alternativas holísticas	3.1 Acupuntura, Apiterapia, Ayurveda, Aguas termales, Biomagnetismo, Cromoterapia, Aromaterapia, Danzaterapia

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			



Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposiciones	15%
Tareas y trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Trabajo final	40%



<b>Total</b>	100 %
--------------	-------

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Licenciatura, maestría o doctorado en Biología o en turismo, con especialidad en turismo de salud, Profesionista en el Área de la Salud.

### **REFERENCIAS**

#### **Básicas:**

- Klunski, C. (2000). *Estudio de las drogas y sustancias medicamentosas de origen natural*. Omega.
- Sanchez M., P. (2003). *El Temazcal: Uso ceremonial y terapéutico*. CONACULTA.
- Biblioteca digital de la medicina tradicional mexicana –UNAM.  
([www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx](http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx))

#### **Web:**

[Barmaimon, E. \(agosto 2020\). Libros sobre medicina alternativa:](#)  
[http://www.bvssmu.org.uy/servicios/ToC/MEDICINA\\_ALTERNATIVA\\_TOMO\\_I.pdf](http://www.bvssmu.org.uy/servicios/ToC/MEDICINA_ALTERNATIVA_TOMO_I.pdf)





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Fundamentos de salud y bienestar				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de salud <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Q.I./TAMP II Elisa Delgado				<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP58C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b> La búsqueda del bienestar físico y emocional con base en los parámetros de salud se ha convertido hoy en día en una actividad permanente, ofertándose diversas opciones para adquirirla o mantenerla en base a espacios de recreación natural, de reflexión y esparcimiento.
--



El licenciado en Turismo debe ser un profesionalista, que tenga el conocimiento no solo para introducir y acompañar en el tema de la salud al público que la busque como un objetivo de interés, sino que de manera ideal tendrá que vivir los principios del bienestar para su propio desarrollo personal.

Esta unidad de aprendizaje permitirá al alumnado recabar información que le permita de manera ordenada, contextualizar y posteriormente expresar, por sus propios medios, las situaciones y elementos que pueden generar la salud y por ende el bienestar físico y emocional.

**Propósito:**

Conozca la importancia del bienestar físico y mental, como elemento indispensable en el desarrollo del turismo de salud, para generar productos y destinos turísticos enfocados en esta modalidad de turismo alternativo dentro de un marco de ética y profesionalismo.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG11.** Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG18.** Capacidad para tomar decisiones
- CG25.** Habilidades interpersonales
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- CG33.** Compromiso ético

**Competencias específicas:**

**CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

**CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CE5.** Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

**CONTENIDOS**



<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Bases Biológica de la función orgánica	1.1 La ley natural 1.2 La energía 1.3 Los biorritmos
II. Principios de homeostasis	2.1 El agua 2.2 Composición corporal 2.3 Nutrición
III. Bases de la salud y enfermedad	3.1 Definición de salud y bienestar 3.2 Los ciclos naturales del cuerpo 3.3 El sueño
IV. Principios de actividad física	4.1 Acondicionamiento físico 4.2 La respiración 4.3 El ejercicio físico 4.4 La relajación
V. Principios de Higiene para la salud	5.1 Higiene natural 5.2 Higiene social 5.3 La sexualidad

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )



Ensayo	<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input checked="" type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input checked="" type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input checked="" type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposiciones	15%
Tareas y trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Trabajo final	40%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo, con especialidad en turismo de salud, Profesionista en el Área de la Salud.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

- Amigo, I., Fernández, C., y Pérez, M. (2009). *Manual de Psicología de la Salud*, (3.a ed.). Pirámide.
- Costa, M., y López, E. (2008). *Educación para la salud: guía práctica para promover estilos de vida saludables*. Pirámide.
- Morrison, V., y Bennett, P. (2008). *Psicología de la salud*. Pearson.
- Schalock, R. L., y Verdugo, M. A. (2003). *Calidad de vida*. Alianza.
- Vazquez, C. y Hervás, G. (2009). *La ciencia del bienestar: fundamentos de una psicología positiva*. Alianza editorial.

#### Complementarias:

- Gil-Roales, J. (2004). *Psicología de la salud*. Pirámide.
- Rodríguez, J., y Neipp, M. C. (2008). *Psicología Social de la Salud*. Síntesis.
- Ortigosa, J. M., Quiles, M. J., y Méndez, J. X. (Coords.). (2003). *Manual de psicología de la salud con niños, adolescentes y familia*. Pirámide.
- La salud colectiva como responsabilidad social - Facultad de Medicina . UNAM  
<http://www.facmed.unam.mx/deptos/salud/censenanza/spi/fundamentos/vega.pdf>
- Lyubomirsky, S. (2008). *La ciencia de la felicidad*. Urano.
- Taylor, S. E. (2007). *Psicología de la salud*. McGraw-H
- Vázquez, C., y Hervás, G. (Eds.). (2008). *Psicología positiva aplicada*. DDB. ill.







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Herbolaria				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de salud <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> Abril 2020			
Clave:	Horas teóricas :	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP61C E0202 06	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b> La práctica de la herbolaria y la medicina tradicional se ha realizado por milenios en distintas culturas a lo largo del mundo. Este uso refleja el conocimiento que las comunidades poseen sobre sus recursos naturales, en particular de las plantas. Sin embargo, dicho conocimiento tiende a desaparecer por distintos motivos como el predominio de la industria farmacéutica y la marginación de los pueblos originarios. Siendo el turismo de salud una actividad en constante crecimiento resulta imperativo
--



conservar el uso de tradiciones, costumbres y conocimiento que poseen las comunidades sobre las plantas y su adecuada implementación.

**Propósito:**

Obtenga conocimiento básico sobre las plantas y el uso que las comunidades le dan a este recurso para atender distintos problemas de salud y cuidado personal, como atractivo básico en el turismo de salud, para generar proyectos y productos relacionados con esta modalidad del turismo alternativo con ética y responsabilidad social y ambiental.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG18.** Capacidad para tomar decisiones
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- CG33.** Compromiso ético

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**

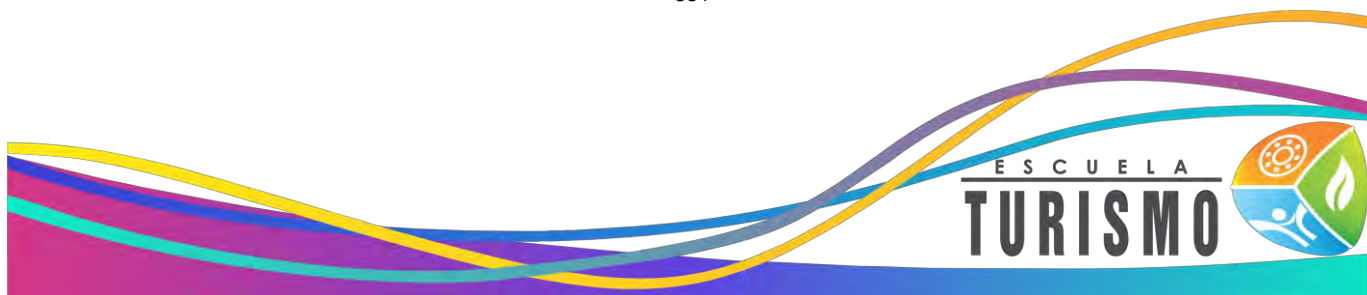
<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Características generales de las plantas	1.1. Clasificación general de las plantas 1.2. Estructura interna y externa de las plantas 1.3. Evolución de las plantas 1.4. Metabolitos secundarios de las plantas



	2.1 Historia de la herbolaria
II. Introducción al estudio de la herbolaria	2.2. Importancia de la herbolaria en las culturas y pueblos originarios  2.3. Principales usos de la herbolaria  2.4. La herbolaria en México y Morelos  2.5. Implicaciones de la práctica de la herbolaria
III. La herbolaria y la medicina tradicional	3.1. Significados de la medicina tradicional en diferentes contextos 3.2. Concepto de salud y enfermedad 3.3. Tipos y clasificación de la medicina tradicional 3.4. Legislación para la práctica de la herbolaria y la medicina tradicional 3.5. Aplicaciones de la medicina tradicional
IV. Conservación y cultivo de las plantas medicinales	4.1. Las plantas como elemento fundamental de la conservación 4.2. Formas de cultivo y de reproducción 4.3. Importancia del análisis del suelo y el clima para el cultivo de las plantas 4.4. Estrategias de conservación de las plantas con valor medicinal 4.5. El papel del turismo para la conservación de las plantas y de las costumbres y conocimientos de las comunidades

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )



Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Crterios	Porcentaje
Exposiciones	15%
Tareas y trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Trabajo final	40%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado en Biología, Licenciatura en turismo, con especialidad en turismo de salud, Profesionista en el Área de la Salud.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

Rojas-Alba, M. (2006). *Tratado de medicina tradicional mexicana*. Editor Mario Rojas Alba. Editorial TLAHUI.

Fundación Salud y Naturaleza. (2007). *Libro blanco de los herbolarios y las plantas medicinales*. España.

Avalos-García, A. y Pérez-Urria, E. (2009). Metabolismo secundario de plantas. *Reduca* 2(3): 119-145.

Escamilla-Pérez, B. y Moreno-Casasola, P. (2015). *Plantas medicinales*. INECOL.

#### Complementarias:

Cabrera, C. E.F., M. Souza, y O. Téllez, (1982). Imágenes de la Flora Quintanarroense. Anderson E.N, J. Cahuich, A. Dzib, S. Guido, G. Islebe, Félix Medina Tzuc, O. Saánchez, P. Valdez. (2005). *Las Plantas de los Mayas: Etnobotánica en Quintana Roo*. 2006 p.

Hernández M. E. (s/f). Estudio microbiológico del nance para la *Salmonella*. En Avacient. *Crónica de la medicina*, 4ta. Edición. Pp 9-35.

Werner, David. (1975). *Donde no hay doctor. Una guía para los campesinos que viven lejos de los centros médicos*. Ed. Pax-México.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Masoterapia					<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de profundización:</b> Turismo de salud <b>Semestre:</b> Noveno		
<b>Elaborada por:</b> Q.I./TAMP II Elisa Delgado					<b>Fecha de elaboración:</b> abril 2020		
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP62C E02020 6	2	2	4	6	Optativa	Teórico - Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b> La presente unidad de aprendizaje en base a competencias contribuye a que el egresado conozca la fisonomía del cuerpo humano, con el fin de brindar a través del masaje corporal y terapéutico, una alternativa natural a las diversas y complejas enfermedades provocadas por el estrés de la vida cotidiana.
--



Desarrollar diversos ejercicios de exploración y conocimiento del cuerpo humano, derivarán en opciones alternativas para mejorar la salud. De igual forma, dentro del ámbito del turismo, los egresados podrán impulsar empresas de salud en este rubro.

**Propósito:**

Conozca las técnicas de masoterapia, como elemento básico en el desarrollo del turismo de salud, para generar diversos productos turísticos enfocados a esta modalidad del turismo alternativo en el estado de Morelos, con ética y responsabilidad social.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

**CG10.** Habilidades en el uso de la tecnología de la información y la comunicación

**CG22.** Participación con responsabilidad social

**CG25.** Habilidades interpersonales

**CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**CG33.** Compromiso ético

**Competencias específicas:**

**CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras

**CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CE5.** Asesora, gestiona, orienta, dirige empresas y organizaciones turísticas tanto públicas como privadas con fundamentos teóricos y prácticos del proceso administrativo que le permitan planear estrategias para brindar un mejor servicio turístico.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Introducción a la masoterapia	1.1 ¿Qué es la masoterapia? 1.2 Beneficios





	<p>1.3 Contraindicaciones 1.4 Bases fisiológicas 1.5 Tipos de masajes 1.6 Posturas, posicionamiento, respiración-ritmo del terapeuta y del usuario.</p>
II. Masaje clásico	<p>2.1 Movimientos: 2.1.1 Effleurage o roce, 2.1.2 fricción, 2.1.3 petrissage o amasamiento, 2.1.4 presión, percusión y estiramientos básicos.</p>
III. Masaje de piernas	<p>3.1 Explicar las condiciones de tensión muscular en extremidades inferiores</p>
IV. Masaje de espalda, cuello y espalda	<p>4.1 Explicar las condiciones de tensión muscular en la zona axial del cuerpo</p>
V. Masaje terapéutico, terminales nerviosas	<p>5.1 Explicar las técnicas de masaje terapéutico y sus beneficios: 5.1.1 Técnica neuro-sedante 5.1.2 Acción terapéutica sobre órganos 5.1.3 Técnicas de masaje profundo 5.2 Identificar las indicaciones y contra indicaciones de la técnica</p>
VI. Generalidades de la industria spa	<p>6.1 Definición de spa 6.2 Tipos de spa 6.3 Características de una cabina de masaje</p>

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )

Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Exposiciones	15%
Tareas y trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Trabajo final	40%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Licenciatura, maestría o doctorado en turismo, con especialidad en turismo de salud, Profesionista en el Área de la Salud, Experto certificado en el conocimiento y uso de la medicina alternativa.

### **REFERENCIAS**

#### **Básicas:**

Andrade, K. (2004). *Masaje basado en resultados*. Paidotribo.

Bolto, J.B. (2006). *Le corps entre le mains*. Hermanan editeurs.

Cyriax, F.K. (2001). *Tratamiento por manipulación, masaje e inyección*. Marbán.

Boyling, J.D. (2006). *Grieve terapia manual contemporánea*. Elsevier.



OPTATIVAS



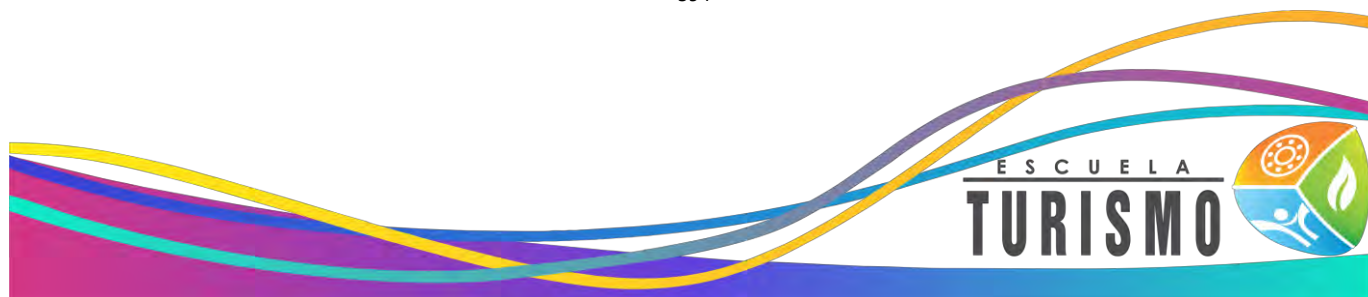


### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Arquitectura y Turismo Cultural				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de conocimiento:</b> Desarrollo de proyectos <b>Semestre:</b> Octavo			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> agosto 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas :</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP59C E00040 4	0	4	4	4	Optativa	Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b>
----------------------



La unidad de aprendizaje contribuye a profundizar en el conocimiento y la estrecha relación que existe entre la arquitectura y el turismo cultural. A través de las distintas manifestaciones arquitectónicas, las y los alumnos podrán identificar atractivos turísticos del mundo, de México y del estado de Morelos

**Propósito:**

Distinga los distintos conceptos en que se divide la disciplina de la arquitectura, como elemento integrador del turismo cultural, para generar proyectos turísticos que involucren el entorno urbano, con responsabilidad social y respeto por el patrimonio construido.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG11.** Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG18.** Capacidad para tomar decisiones
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**Competencias específicas:**

**CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.

**CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras.

**CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**





<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Los sitios Patrimoniales de la Humanidad, centros de atracción turística	1.1 La importancia de la conservación y difusión del patrimonio 1.2 La UNESCO como organismo mundial para el reconocimiento y la conservación del patrimonio. 1.3 El proceso de reconocimiento del Patrimonio Mundial por la UNESCO. 1.4 Los Sitios Patrimonio de la Humanidad.
II. El Turismo como factor de Desarrollo y Competitividad.	2.1 Organismos internacionales que rigen el sector turístico. 2.2 La competitividad en el sector turismo en el mundo a principios del siglo XXI. 2.3 El turismo en México a principios del siglo XXI. 2.4 El patrimonio arquitectónico de México y los viajeros 2.5 Pronostico del sector turístico para el año 2030.
III. Turismo Cultural y Centros Históricos.	3.1 El concepto de turismo cultural y su evolución. 3.2 Contradicciones y conciliación de intereses entre la explotación turística y la conservación del patrimonio. 3.3 Impacto de la actividad turística en la arquitectura popular de los centros históricos.
IV. El modelo contemporáneo, propuesta metodológica para su integración en contextos patrimoniales.	4.1 El entendimiento de la relación entre el pasado y el presente. 4.2 El enfoque contemporáneo.

	<p>4.3. Propuesta metodológica: un modelo contemporáneo sincrético.</p> <p>4.4 La necesidad de recuperar la unidad arquitectónica en los contextos patrimoniales.</p>
--	---

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	(X)
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	(X)
Ensayo	(X)	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	( )	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(X)	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	(X)	Actividad focal	( )

Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	(X)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(X)
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Lecturas, reportes y actividades programadas	40%
Examen a mitad del semestre	30%
Trabajo o exposición final individual o en grupo	30%
<b>Total</b>	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con título y/o formación y experiencia en materia de arquitectura o urbanismo, de preferencia con relación y experiencia con el turismo.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

Guerrero-Bazán, J.M. (2010). *El turismo cultural, como factor de difusión y conservación del patrimonio edificado e impulso a la competitividad de las ciudades: centro histórico de la ciudad de Puebla*. Benemérita universidad autónoma de Puebla.



**Complementarias:**

Vázquez-Piombo, P. (2009). *Arquitectura contemporánea en contextos patrimoniales*. Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente.

Noelle, L. (1998). *Patrimonio y turismo*. UNAM. Instituto de Investigaciones Estéticas.

Castillo-Ruiz, J. (1997). *El entorno de los bienes inmuebles de interés cultural (monográfica arte y arqueología)*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Universidad de Granada.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Seminario de Tesis I				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de conocimiento:</b> Desarrollo de proyectos <b>Semestre:</b> octavo			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> agosto 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP59C E00040 4	0	4	4	4	Optativa	Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Biología, Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>Esta unidad de aprendizaje se inserta como optativa en el octavo semestre para apoyar y guiar a los alumnos en el desarrollo de tesis. Se retoma la importancia del método científico para la generación de conocimientos y solución de problemas turísticos que comprometan a los actores de la actividad turística.</p>
--



**Propósito:**

Aplice el método científico, como herramienta indispensable en el desarrollo de proyectos turísticos, para generar nuevo conocimiento o aplicarlo en la solución de problemas turísticos, con ética, respeto por las comunidades y la naturaleza.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG2.** Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- CG9.** Capacidad de comunicación oral y escrita
- CG15.** Capacidad de formular y gestionar proyectos
- CG16.** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- CG29.** Compromiso con la preservación del medio ambiente

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE4.** Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Generalidades de la metodología de la investigación	1.1 Elección del tema de investigación 1.2 Técnicas de obtención de información 1.3 Planteamiento del problema 1.4 Propuesta de objetivo
II. El escrito del proyecto de investigación	2.1 Introducción 2.2 Marco teórico 2.3 Justificación 2.4 Objetivo general 2.5 Objetivos particulares 2.6 Metodología



## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )



Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Primer avance	30%
Segundo avance	30%
Tercer avance	30%
Redacción y ortografía	10%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con amplia experiencia en investigación científica.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

Izaguirre-Sotomayor, M. H., y Tafur-Portilla, Rr. (2016). *Como hacer un proyecto de investigación* (2.a ed.). Alfaomega.  
Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.a ed.). Mcgraw-hill.

#### Complementarias:

Castillo-Nechar, M. y Lozano-Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Universidad de Quinta Roo.



Hernández Sampieri, R. (2000). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

OMT. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid, España.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Arte Sacro y Arquitectura Virreinal				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de conocimiento:</b> Desarrollo de proyectos <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> Agosto 2020			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos :</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
OP63C E00040 4	0	4	4	4	Optativa	Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>El patrimonio arquitectónico y artístico religioso conservado por las comunidades de Morelos, fue creado en el siglo XVI por los frailes mendicantes con la finalidad esencialmente evangelizadora, catequética, litúrgica y devocional. En la actualidad esa función parece difuminarse en beneficio de la contemplación estética del arte, dejando de lado la razón de ser de estas obras.</p> <p>Esta asignatura propone una formación específica orientada a comprender adecuadamente el patrimonio arquitectónico y artístico religioso a través de una información histórica, una educación estética y una interpretación religiosa.</p>
---



**Propósito:**

Conozca e identifique las características del arte sacro y arquitectura virreinal, como elemento clave de la cultura y conservación del patrimonio, para diseñar y crear nuevos productos y proyectos turísticos basados en la religión y el arte, con respeto a las diferencias, creencias y cosmovisión de las diferentes culturas.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG18.** Capacidad para tomar decisiones
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG33.** Compromiso ético

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**

Bloques:	Temas:
I. Introducción	1.1 Nociones y definiciones de conceptos generales de arte y cultura  1.2 Introducción al arte sacro Novohispano



II. Arquitectura religiosa	<p>2.1 Arquitectura mendicante del siglo XVI: tipologías.</p> <p>2.2 Arquitectura Franciscana, Dominica y Agustina.</p> <p>2.3 Levantamiento fotográfico de inmuebles.</p>
III. Arte sacro	<p>3.1 Datación, materiales, técnica y autor.</p> <p>3.2 Mobiliario (confesionarios, púlpitos, puertas, pila bautismal, órganos, etc.).</p> <p>3.3 Iconografía e Iconología.</p> <p>3.4 Fichas de catalogación</p>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	( )	Exposición oral	(X)
Otros			

<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Visitas y recorridos por espacios de Turismo religioso.			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Lecturas	10%
Ensayos y análisis	10%





Trabajos de investigación	30%
Trabajos de campo	30%
Presentación oral o exposición	20%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Historiador, Antropólogo, Cronista, Arquitecto, Artista visual o plástico, Restaurador o Licenciatura, maestría o doctorado en Turismo, con conocimientos y competencias relacionadas el turismo religioso.

### **REFERENCIAS**

#### **Complementarias:**

Kubler, G. (1992). *Arquitectura Mexicana del siglo XVI*. Fondo de Cultura Económica

Chanfón-Olmos, C. y Gutiérrez-Yáñez, R. (1994). *Conventos Coloniales de Morelos*. Porrúa.

Meli, R. (1998). *Ingeniería Estructural de los Edificios Históricos*. Fundación ICA. A.C.

Reyes-Valerio, C. (2000). *Arte indocristiano*. Instituto Nacional de Antropología e Historia







### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Biodiversidad				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de conocimiento:</b> Desarrollo de proyectos <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Mtra. Liliana González Flores y Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> agosto 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP63C E00040 4	0	4	4	4	Optativa	Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo, Licenciatura en Biología, Facultad de Ciencias Biológicas							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>Las actividades enfocadas en el turismo de naturaleza demandan el contacto del turista con la biodiversidad, por lo que resulta de gran importancia que los profesionistas en turismo conozcan los recursos biológicos y entiendan los procesos evolutivos básicos responsables de la diversidad de especies que posee un atractivo turístico. De igual manera, se pretende que el alumno de la carrera de</p>
---



turismo sea empático con los usos y costumbres de las comunidades anfitrionas, respetando las relaciones de su subsistencia y espiritualidad con la biodiversidad que su territorio posee.

**Propósito:**

Obtenga los conocimientos fundamentales sobre la biodiversidad y su relación con la sociedad, como herramienta necesaria en el desarrollo del turismo de naturaleza, para generar proyectos enfocados en esta modalidad del turismo alternativo, al mismo tiempo que se promueve la protección de los recursos naturales y los servicios ambientales, respetando siempre a las comunidades.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG14.** Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG15.** Capacidad de formular y gestionar proyectos
- CG26.** Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos
- CG29.** Compromiso con la preservación del ambiente

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Fundamentos de la biodiversidad	1.1 Niveles de la biodiversidad 1.2 Clasificación de la biodiversidad 1.3 Biodiversidad: evolución 1.4 Medición de la biodiversidad 1.5 Biodiversidad en México y Morelos



II. Estrategias para la conservación de la biodiversidad	2.1 Bienes y servicios ambientales 2.2 Pérdida de la biodiversidad 2.3 Fundamentos para la conservación de la biodiversidad 2.4 Prioridades para la conservación de la biodiversidad 2.5 Áreas Naturales Protegidas
III. Biodiversidad y turismo	3.1 Impactos ecológicos del turismo 3.2 Biodiversidad y comunidades anfitrionas 3.3 Biodiversidad como recurso turístico
IV. Uso de la biodiversidad en la planeación turística	4.1 Uso y ética en la biodiversidad 4.2 casos de éxito entre biodiversidad y turismo 4.3 Potencial para el uso turístico de la biodiversidad en Morelos

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( x )
Trabajo colaborativo	( x )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( x )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( x )	Ponencia científica	( x )
Diseño de proyectos	( x )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( x )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( x )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			



Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( x )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( x )	Anteproyectos de investigación	( x )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( x )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( x )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes	25%
Trabajos en clase y tareas	10%
Glosario	10%
Exposiciones	15%
Trabajo final	25%
Ortografía y redacción	15%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO



Licenciatura, maestría o doctorado en turismo con especialidad en turismo de naturaleza o Biólogo con conocimientos y experiencia en el trabajo con comunidades, en las áreas naturales y en el desarrollo de proyectos que promuevan la conservación de los recursos naturales.

## REFERENCIAS

### Básicas:

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2006). *Capital natural y bienestar social*. Gaia Editores.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (2018). *Marco estratégico de turismo sustentable en áreas protegidas de México*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

### Complementarias:

Desarrollo de Turismo Alternativo. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Secretaría de Turismo.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Agroturismo				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de conocimiento:</b> Desarrollo de proyectos <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> agosto 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP64C E00040 4	0	4	4	4	Optativa	Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b> El turismo agronómico o agroturismo se remite a todas las actividades de producción tradicionales o agroecosistemas de básicos, ganadería de traspatio y fruticultura que pueden desarrollarse en el ámbito rural que resultan de interés para los habitantes de las zonas urbanas por sus particularidades en la producción de bienes y servicios ambientales como agua, oxígeno, captura de bióxido de carbono que mitigan el cambio climático y formas de transformación de la naturaleza. Practican el agroturismo aquellas personas que se alojan como visitantes en un predio rural o cerca de un área de producción
--



con el interés de conocer las formas de producción con técnicas tradicionales de sus habitantes, como milpa (maíz, frijol, calabaza), huertos frutícolas tradicionales incluyendo fauna doméstica en el traspatio y fauna silvestre que usa como hábitat a estos agroecosistemas. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los habitantes locales con la participación de las familias. El agroturismo adquiere identidad propia por las siguientes cualidades: autenticidad – respeto el ambiente – revaloración de la producción tradicional y porque es educativo e iterativo. El agroturismo favorece el desarrollo socioeconómico y forma parte de los ecosistemas que sostienen la vida en la ciudad creando condiciones para reducir la migración del campo a la ciudad, mitigar el cambio climático, producen alimentos y abastecen de agua y finalmente incentiva un manejo conservacionista del patrimonio productivo del medio rural.

**Propósito:**

Conozca los conceptos y características de los agroecosistemas tradicionales, como pieza clave en el desarrollo de proyectos, para diseñar productos enfocados a esta modalidad de turismo alternativo, con responsabilidad social y respeto por las tradiciones y el entorno.

**Competencias que contribuyen al perfil de egreso.**

**Competencias genéricas:**

- CG6.** Capacidad para la investigación
- CG12.** Habilidad para el trabajo de forma colaborativa
- CG22.** Participación con responsabilidad social
- CG26.** Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos
- CG31.** Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad

**Competencias específicas:**

- CE1.** Desarrolla proyectos de investigación aportando elementos teóricos al fenómeno del turismo, o bien, solucionan las distintas problemáticas que enfrenta la actividad turística.
- CE2.** rea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras
- CE3.** Diseña productos turísticos atractivos para los nuevos turistas que buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura de las comunidades implementando las habilidades de innovación y creatividad

**CONTENIDOS**





<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
I. Introducción	1.1 Introducción al agroturismo
II. Técnicas de planeación	2.1 Bases metodológicas para la participación acción participación
III. Diagnóstico	3.1 Diagnóstico participativo de los agroecosistemas 3.2 Diagnóstico económico y etnoecológico 3.3 Diagnóstico de las formas de producción tradicionales
IV. Pronóstico	4.1 Pronóstico: construcción participativa de los objetivos y metas
V. Gestión y operación	5.1 Manejo de términos de referencia de instituciones financieras 5.2 Técnicas de puesta en marcha

### **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nemotecnia	<input type="checkbox"/>
Estudios de caso	<input checked="" type="checkbox"/>	Análisis de textos	<input type="checkbox"/>
Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	Seminarios	<input type="checkbox"/>
Plenaria	<input type="checkbox"/>	Debate	<input type="checkbox"/>
Ensayo	<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Mapas conceptuales	<input type="checkbox"/>	Ponencia científica	<input type="checkbox"/>
Diseño de proyectos	<input type="checkbox"/>	Elaboración de síntesis	<input type="checkbox"/>
Mapa mental	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
Práctica reflexiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Reporte de lectura	<input checked="" type="checkbox"/>
Trípticos	<input type="checkbox"/>	Exposición oral	<input type="checkbox"/>
Otros			

<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	<input checked="" type="checkbox"/>	Experimentación (prácticas)	<input checked="" type="checkbox"/>
Debate o Panel	<input type="checkbox"/>	Trabajos de investigación documental	<input checked="" type="checkbox"/>
Lectura comentada	<input type="checkbox"/>	Anteproyectos de investigación	<input type="checkbox"/>
Seminario de investigación	<input type="checkbox"/>	Discusión guiada	<input type="checkbox"/>
Estudio de Casos	<input checked="" type="checkbox"/>	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	<input type="checkbox"/>
Foro	<input type="checkbox"/>	Actividad focal	<input checked="" type="checkbox"/>
Demostraciones	<input type="checkbox"/>	Analogías	<input type="checkbox"/>
Ejercicios prácticos (series de problemas)	<input type="checkbox"/>	Método de proyectos	<input type="checkbox"/>
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades generadoras de información previa	<input type="checkbox"/>
Organizadores previos	<input type="checkbox"/>	Exploración de la web	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivo	<input type="checkbox"/>	Portafolio de evidencias	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	<input type="checkbox"/>	Enunciado de objetivo o intenciones	<input type="checkbox"/>
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Exposiciones	15%
Tareas y trabajos en clase	15%
Exámenes	30%
Trabajo final	40%



<b>Total</b>	100 %
--------------	-------

### **PERFIL DEL PROFESORADO**

Licenciatura, maestría o doctorado en Biología, Licenciatura en turismo, con especialidad en turismo de naturaleza o salud, Ing. Agrónomo

### **REFERENCIAS**

#### **Básicas:**

- Taylor, S., J. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Paidós Básica
- Maleano, M. (2007). *Estrategias de Investigación Social Cualitativa (el giro de la mirada)*. La Carreta Editores.
- Milanova, E., Himiyama Y. and Bicik, I. (2005). Understanding land-use and land cover change in global and regional context.
- Monroy, R. y H. Colín. (2002). *Turismo Rural, Agroturismo y ecoturismo*. Secretaría de Turismo CIB-UAEM.





### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Escuela de Turismo							
<b>Programa educativo:</b> Licenciatura en Turismo							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Seminario de Tesis II				<b>Ciclo de formación:</b> Especializado <b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnica <b>Área de conocimiento:</b> Desarrollo de proyectos <b>Semestre:</b> Noveno			
<b>Elaborada por:</b> Mtro. Omar Paniagua Sotelo				<b>Fecha de elaboración:</b> Agosto 2020			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos :	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP64C E00040 4	0	4	4	4	Optativa	Práctica	Escolarizada
<b>Programa (s) educativo (s) en los que se imparte:</b> Licenciatura en Turismo de la Escuela de Turismo							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b> Esta unidad de aprendizaje se inserta como optativa en el octavo semestre para apoyar y guiar a los alumnos en el desarrollo de tesis. Se retoma la importancia del método científico para la generación de conocimientos y solución de problemas turísticos que comprometan a los actores de la actividad turística.
---



<p><b>Propósito:</b></p> <p>Aplice el método científico, como herramienta indispensable en el desarrollo de proyectos turísticos, para generar nuevo conocimiento o aplicarlo en la solución de problemas turísticos, con ética, respeto por las comunidades y la naturaleza.</p>
<p><b>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</b></p>
<p><b>Competencias genéricas:</b></p>
<p><b>CG6.</b> Capacidad para la investigación  <b>CG11.</b> Habilidades para buscar, procesar y analizar información  <b>CG18.</b> Capacidad para tomar decisiones  <b>CG21.</b> Capacidad de expresión y comunicación  <b>CG26.</b> Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos</p>
<p><b>Competencias específicas:</b></p>
<p><b>CE2.</b> Crea programas y planes de desarrollo turístico partiendo de un diagnóstico sobre las necesidades de las comunidades receptoras  <b>CE4.</b> Gestiona soluciones en contextos multiculturales diversos, aplicando criterios y políticas sustentables con el patrimonio cultural y natural para su aprovechamiento turístico.  <b>CE6.</b> Genera empresas turísticas en las áreas del turismo alternativo apegada a las nuevas políticas internacionales.</p>

**CONTENIDOS**

Bloques:	Temas:
I. Generalidades de la metodología de la investigación	1.1 Instrumentos para obtención de datos 1.2 Análisis de datos 1.3 Discusión y argumentación 1.4 Publicaciones: tesis, artículos científicos, artículos de divulgación



II. El escrito del proyecto de investigación	2.1 Metodología 2.2 Resultados 2.3 Discusión 2.4 Conclusiones y perspectivas 2.5 Referencias
--	--

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( x )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( x )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( x )	Reporte de lectura	( x )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del profesor(a)	( x )	Experimentación (prácticas)	( x )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( x )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( x )	Organizadores gráficos	( )

		(Diagramas, etc.)	
Foro	( )	Actividad focal	( x )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( x )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( x )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( x )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Primer avance	30%
Segundo avance	30%
Tercer avance	30%
Redacción y ortografía	10%
<b>Total</b>	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, maestría o doctorado con amplia experiencia en investigación científica.

### REFERENCIAS



**Básicas:**

Izaguirre-Sotomayor, M. H., y Tafur-Portilla, R. (2016). *Como hacer un proyecto de investigación* (2.a ed.). Alfaomega.

Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.a ed.). México. Mcgraw-hill

**Complementarias:**

Castillo-Nechar, M. y Lozano-Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Universidad de Quinta Roo.

Hernández Sampieri, R. (2000). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

OMT. (2001). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Madrid, España.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



ESCUELA  
**TURISMO**

