



**Plan de trabajo**  
**GERARDO GAMA HERNÁNDEZ**  
Dirección y Administración 2023-2026





# PLAN DE TRABAJO ESCUELA DE TURISMO

Dirección y Administración 2023-2026

## PRESENTACIÓN

La **Escuela de Turismo de la UAEM** a 10 años de su fundación, mantiene su mejora continua para avanzar en su desarrollo y consolidación, derivado de las observaciones y recomendaciones de los CIEES para impulsar la calidad del programa educativo, para ello, busca fortalecer sus ámbitos académico, de investigación, profesional, disciplinar y cultural que impactan directamente en la formación integral de las y los estudiantes.

Nuestra matrícula suma aproximadamente 600 estudiantes. Contamos una planta docente de 85 profesores y profesoras (entre los cuales hay 3 profesores Investigadores de Tiempo Completo PITC, 3 Profesores de Tiempo Completo PTC y 2 Técnicos Académicos), así como 4 trabajadoras y trabajadores administrativos que atienden y brindan servicios académico-administrativos de calidad, en aras de avanzar en todos los aspectos que deriven en una mejor calidad de nuestro programa educativo.

Sabemos que es importante fortalecer algunas estrategias, diseñar nuevas acciones orientadas a una mejora continua de los procesos académicos, perfeccionar nuestros procedimientos administrativos, mejorar la atención hacia las y los estudiantes, consolidar las acciones que han redituado un impacto académico importante para la escuela y continuar con las metas y acciones planteadas para seguir posicionando a la Escuela de Turismo y a la UAEM como un referente estatal y regional en el ámbito turístico, el desarrollo económico, el respeto al medio ambiente y a la responsabilidad con las comunidades.

A la fecha, se ha consolidado un extraordinario grupo de profesores y profesoras con el interés de contribuir a mejorar la calidad de la Escuela de Turismo de la UAEM, con la visión de consolidar aún más los proyectos que actualmente se están desarrollando, proporcionar secuencia a los programas educativos y de desarrollo implementados, mejorar el ámbito académico de nuestros estudiantes, impulsar todas y cada una de las iniciativas de la administración central, trabajar de manera conjunta con las Unidades Académicas de la UAEM, instaurar nuevos programas de desarrollo docente y estudiantil, impulsar la vinculación empresarial, interinstitucional, comunitaria y de gobierno, crear certificaciones para los estudiantes y egresados, incubar empresas de los estudiantes, promover la movilidad estudiantil y docente a nivel local, nacional e internacional, fortalecer el programa de tutorías y por último, lograr una verdadera comunidad estudiantil y docente al interior de nuestra Escuela de Turismo, más unida y mayormente comprometida con la sociedad.

En este mismo orden de ideas, en la educación superior y en la formación profesional de los licenciados en Turismo, se deberá contemplar el desarrollo de habilidades y



competencias de cada ámbito profesional, con el objetivo de brindar todas las herramientas y habilidades necesarias de formación en el mundo real a nuestros estudiantes.

Continuaremos trabajando de la mano con nuestra Administración Central de la Rectoría 2017-2023, así como con todas y todos los representantes sindicales y estudiantiles, quienes en este momento tienen el alto honor de llevar el rumbo de nuestra universidad, porque estamos ciertos que el trabajo en equipo y los lazos de solidaridad sumarán a la causa universitaria en este momento histórico.

El presente **Plan de trabajo 2023-2026** para la Administración y Dirección de la Escuela de Turismo ha sido dividido en diversos ámbitos de la vida universitaria, con el fin de particularizar algunos temas, además de ser un documento perfectible y modificable de acuerdo con la situación nacional, estatal y universitaria, así como con la suma de ideas de egresado, profesores, estudiantes y empleadores:

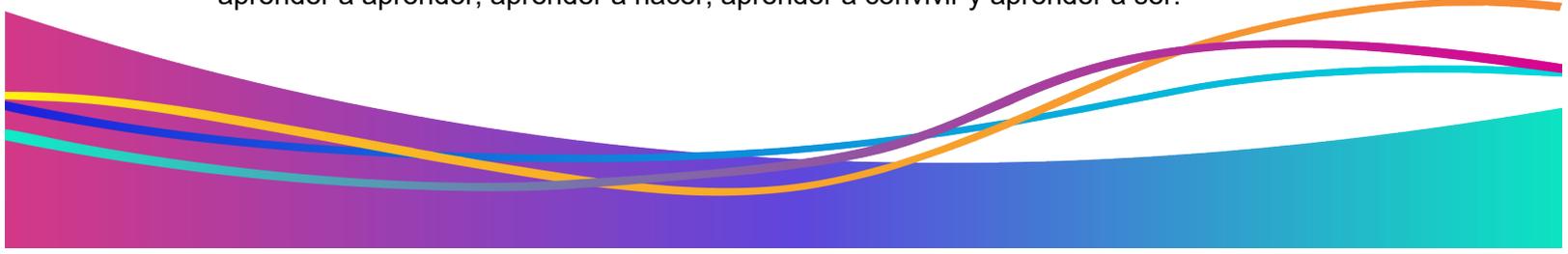
- **FORMACIÓN ACADÉMICA**
- **VINCULACIÓN**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA**
- **INFRAESTRUCTURA**
- **CULTURA Y DEPORTE**
- **SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN**

Cada uno de ellos establece metas y acciones con el fin de desarrollar una carta de navegación que nos permita avanzar de manera armónica y sistemática cada uno de los ámbitos aquí descritos.

Considerando los ejes estratégicos, metas y acciones del **Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023 de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos**, se retoman y se alinean los ejes estratégicos de formación, Investigación, Desarrollo e Innovación, Vinculación y Extensión, Regionalización, Planeación y Gestión Administrativa, Internacionalización, Universidad Sustentable y, por último, Universidad Segura y Saludable.

De igual forma, este plan de trabajo argumenta su programa de acción en la dinámica del **Modelo Universitario**, en los rasgos de la Universidad (Sentido humanista, Compromiso social, Abierta al mundo y Generadora de saberes), a través de sus funciones de docencia, generación y aplicación del conocimiento, investigación, difusión y extensión de la cultura y, gestión. En resumen, orientando el trabajo de la Escuela de Turismo a la razón de ser de la universidad, que es el desarrollo humano con sentido social, incluyente y comprometida con la comunidad.

De igual manera, este Plan de Trabajo encuentra eco del modelo universitario, dentro del Plan de Estudios 2021, el cual permite observar el perfil profesional, en sus conceptos del aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser.



## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Actividades académicas y extracurriculares

Continuaremos realizando en coordinación con la Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos, el **Día Mundial del Turismo** con eventos académicos, presentaciones de libros, seminarios, conferencias, talleres y todas aquellas acciones encaminadas a impulsar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

Asimismo, se realizarán actividades académicas, culturales y deportivas en el aniversario de la fundación de la Escuela de Turismo (22 marzo 2013), desarrollando espacios de reflexión y debate de ideas entre estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de estas áreas en torno a temas de actualidad y que sean útiles para generar nuevo conocimiento aplicado a la sociedad e impulsar desarrollo académico y cultural entre nuestros estudiantes, a través de conversatorios.

Se fortalecerán los escenarios de práctica turística del plan de estudios 2021 para diversificar las opciones de inmersión para las y los estudiantes.

Por último, se realizarán acciones académicas y de investigación, tales como conferencias, muestras de cine, visitas, seminarios, coloquios y salidas académicas con el fin de que las y los estudiantes puedan cumplir con sus créditos extracurriculares tal y como lo establece el Plan de estudios 2013 y 2021.

### Evaluación de los CIEES

Una vez realizado el proceso de evaluación por parte de los CIEES durante el mes de febrero de este año, derivarán observaciones y recomendaciones, las cuales serán atendidas puntualmente bajo el concepto de mejora continua, buscando siempre la calidad y la excelencia del programa educativo.

Se conformará una comisión de evaluación y seguimiento a las recomendaciones y observaciones a través del Consejo Técnico, con el objetivo de cumplir con todo lo establecido por los CIEES.

### Concursos y festivales académicos

En este sentido, crearemos nuevos concursos y festivales con el único objetivo de promover la convivencia entre estudiantes y profesores de turismo y fomentar la calidad profesional, de esta forma, organizaremos el Concurso Internacional de Fotografía, el Festival de Cortometrajes y el Encuentro Estatal de Estudiantes de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Turismo y Cultura del Gobierno del Estado de Morelos y las universidades que imparten la licenciatura en turismo y carreras afines.



## Plan de acción tutorial

Derivado de la reestructuración al plan de estudios 2021, el cual establece la tutoría al inicio a la mitad y al término de la licenciatura de manera curricular, se implementarán acciones de acompañamiento tutorial y se fortalecerá la asesoría académica, para los tutores y todos aquellos profesores y profesoras que deseen sumarse a este programa puedan acompañar los aspectos disciplinares de las y los estudiantes.

Con ello, se desarrollará una base de datos con los perfiles disciplinares de los tutores y demás profesores y profesoras que deseen participar, para fortalecer el aprendizaje de las y los estudiantes.

La tutoría individual, se desarrollará en los espacios que se han gestionado dentro del nuevo edificio 1 para una mejor aplicación y seguimiento del programa y en este tema serán involucrados los *PITC (Profesores Investigadores de Tiempo Completo)* de manera obligatoria y todos aquellos *PTP (Profesores de Tiempo Parcial)* que deseen participar voluntariamente.

## Educación Permanente

Con la educación permanente se podrán brindar a las y los estudiantes las herramientas necesarias que complementen su formación profesional, con el objetivo de insertar al estudiante al mundo real y con ello lograr una mejor y más fácil adaptación e inserción al campo laboral. En este sentido se diseñarán cursos, talleres, seminarios y diplomados, con el objetivo de integrar más conocimientos durante su formación.

Asimismo, se gestionarán ante la Secretaría de Turismo federal y la Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos certificaciones para que las y los estudiantes, así como también las y los profesores puedan acreditar más y mejores conocimientos y competencias.

De esta forma, continuaremos desarrollando diplomados bajo normas oficiales federales, en coordinación con las autoridades de turismo federal y estatal, como ha sucedido hasta la fecha en la cual se han desarrollado dos diplomados con estas características, quedando pendiente uno de ellos sobre Policía Turística y uno sobre Guías de Turistas en general.

## Capacitación y actualización docente

Actualmente la Escuela de Turismo cuenta con una planta docente de 85 profesores y profesoras de nuestro programa educativo, es por ello que deberán mejorar y actualizar su cátedra en función de las nuevas unidades de aprendizaje, los contenidos y con base en las nuevas tecnologías de información y comunicación integradas en el plan de estudios 2021; para ello, se continuarán realizando y promoviendo cursos de actualización permanente en los ámbitos temáticos, didácticos y psicopedagógicos con el objetivo de mantener actualizada y capacitada a la planta de profesores.



Asimismo, durante el siguiente ciclo escolar, se promoverá que los profesores y profesoras continúen con sus estudios de posgrado, para lo cual, sin duda alguna la administración de esta escuela brindará facilidades.

De manera particular, solicitaremos a la administración central de la UAEM la apertura de una **Especialidad en Turismo**, con el objetivo de formar académicamente a los profesores y especializarlos en el ámbito turístico, con ello lograremos contar con una certificación, derivada de las observaciones de los CIEES.

### Cursos de verano e invierno

Para continuar brindando mayores oportunidades a las y los estudiantes para regularizar o adelantar unidades de aprendizaje y con ello evitar la deserción escolar, continuaremos impulsando los cursos de verano e invierno, abriendo el mayor número de unidades de aprendizaje y otorgando porcentajes de descuento a los estudiantes.

Los programas de cursos de verano e invierno estarán diseñados desde inicio del ciclo escolar y dados a conocer a los estudiantes con el objetivo de programar y calendarizar estas acciones.

Lo anterior también será de gran ayuda para obtener recursos autogenerados que nos permitan atender las necesidades primordiales de la Escuela de Turismo, reiterando el apoyo en el otorgamiento de algunas becas para estudiantes que así lo requieran.

### Estudios de Posgrado

Se continuará gestionando el proyecto de **Maestría en Museos, Patrimonio y Turismo Sustentable**.

Dentro de este PE de maestría participan además de la Escuela de Turismo, la Facultad de Arquitectura, el Centro de Investigaciones Biológicas, la Facultad de Contaduría, Administración, Informática y Economía. Una de las acciones fundamentales será la de gestionar plazas de PITC (*Profesores Investigadores de Tiempo Completo*), a través de proyectos y líneas de investigación, y las actividades académicas de los Cuerpos Académicos, para fortalecer a nuestra escuela y con ello transformarnos en **Facultad de Turismo**.

Será un compromiso de esta Administración y Dirección 2023-2026, crear este posgrado dentro del *PNPC (Programa Nacional de Posgrados de Calidad)* de CONACyT (*Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología*), con la voluntad de desarrollar vida colegiada en sus programas educativos, aplicación de la normatividad y seguimiento a los programas y proyectos del posgrado.



## Seguimiento al Observatorio turístico y Cultural

Derivado de la firma de convenio con la Secretaría de Turismo y Cultura de Morelos, se continuará con el apoyo a este observatorio, con el objetivo de atraer programas y proyectos para autogenerar recursos económicos e incorporar estudiantes, profesores e investigadores a los proyectos que se generen.

Asimismo, se gestionarán las nuevas tecnologías para contar con el equipo necesario y suficiente para desarrollar estas tareas, toda vez que este observatorio fue aprobado por Consejo Técnico como escenario de práctica turística.

## Producción editorial y divulgación del conocimiento.

Nuestra columna dominical Explora Morelos en el periódico La Unión de Morelos, cumplió cinco años y se ha logrado posicionar como el espacio editorial de divulgación del turismo más importante del estado de Morelos. En este sentido, continuaremos fortaleciendo e impulsando estos trabajos para fortalecer la investigación y la generación de nuevo conocimiento en el turismo.

Asimismo, se ha logrado la publicación de diversos artículos y revistas porque estamos convencidos de la importancia, relevancia e impacto social que tiene para nuestra escuela y para la UAEM, el publicar el trabajo de nuestros profesores y estudiantes. Es por ello que se continuarán gestionando los recursos para seguir con nuestro programa de producción editorial como un elemento importante dentro del proceso de divulgación del quehacer y tarea docente; con ello, las investigaciones de profesores y los artículos que se generen podrán ser publicados con el apoyo de empresas, casas editoriales, revistas y periódicos de circulación estatal y nacional.

De la misma forma podrán ser apoyadas todas aquellas iniciativas de nuestros profesores y estudiantes en materia editorial, que promuevan la difusión, extensión, promoción y divulgación de nuevo conocimiento del ámbito del turismo.

Las tareas de divulgación del conocimiento son un factor importante dentro del proceso de promoción y extensión de la escuela, es por ello que se continuará impulsando el programa “Viajar con sentido” en radio UAEM para divulgar la ciencia, las artes, el turismo, la arquitectura, el medio ambiente y todas aquellas disciplinas que impactan directamente al turismo. De igual forma se desarrollarán capsulas informativas, artículos y programas televisivos para que sean difundidos por las cadenas de radio y televisión local; para ello se desarrollará un programa de difusión de la escuela que muestre –entre otras cosas- las más recientes aportaciones e investigaciones de nuestros profesores y estudiantes de turismo.

## Archivo histórico especializado AEC

Durante este periodo se continuará la catalogación, el ordenamiento, la conservación y digitalización del Archivo histórico especializado Adriana Estrada Cajigal, con el objetivo de



contar con un espacio de estudio e investigación que permita a las y los estudiantes de turismo y de otras unidades académicas, el desarrollo de tesis y publicaciones.

Se gestionará la adquisición de equipos para digitalizar los documentos y fotografías antiguas, así como el mobiliario necesario para su consulta.

Por último, en este apartado de formación académica, refrendamos nuestro compromiso en todas y cada una de las áreas, tareas y proyectos arriba mencionados con el cuidado al medio ambiente, el impulso a las actividades relacionadas con la ecología y desarrollo sustentable, preocupados y ocupados por no degradar el entorno habitable y contribuir a la formación de un Profesionista con visión sustentable, que promueva la conservación y cuidado de las áreas naturales, el respeto a la vegetación, la reutilización y salvaguardar el espacio verde en las comunidades, así como su compromiso y responsabilidad con las comunidades, el respeto a sus usos, costumbres y tradiciones, así como impulsar a las comunidades receptoras del turismo.

## VINCULACIÓN

La vinculación es una de las tareas más importantes dentro de la formación profesional de las y los estudiantes de nuestra licenciatura. Diversas acciones y proyectos de investigación, entre las Unidades Académicas de la UAEM y con las diversas áreas de atención de la administración central, continuará siendo parte fundamental del trabajo cotidiano de la escuela, es decir; la vinculación interna entre áreas académicas y administrativas, son vitales para el mejor funcionamiento académico y administrativo, es por ello que se desarrollará trabajo en equipo con el fin de agilizar trámites, mejorar los procesos, procedimientos, mecanismos y servicios y, estrechar las relaciones entre todos los universitarios con el único fin de beneficiar a todos los estudiantes y profesores.

Por la parte de la vinculación empresarial, es importante que la inserción de nuestros estudiantes al mundo real, continúe proyectándose en un marco de colaboración y apoyo entre las empresas del sector privado del turismo, es por ello que se continuará con la firma de convenios amplios de colaboración con la iniciativa privada con el objetivo de colocar a nuestros estudiantes en sus prácticas turísticas, buscar apoyos de becas económicas para estudiantes, brindar servicios profesionales a las empresas, concertar visitas a espacios de turismo, y realizar todas aquellas actividades que beneficien tanto a nuestra escuela como a las empresas, es decir, impulsar el modelo dual Universidad-Gobierno-Empresa.

La vinculación con el sector privado contempla la firma de convenios con diversas cámaras empresariales, turoperadoras, hoteles, agencias de viajes, entre otros. En lo que respecta a la relación que debe existir entre los tres niveles de gobierno, las comunidades del estado de Morelos y la Escuela de Turismo de la UAEM, consideramos que debe darse en un marco de institucionalidad por parte de nuestra máxima autoridad universitaria, deberá involucrar a nuestros estudiantes y profesores en las tareas orientadas a apoyar en la solución de los problemas de desarrollo económico, turismo, patrimonio cultural y natural,



imagen, desarrollo urbano, diseño, desarrollo sustentable y arte en los pueblos y ciudades del Estado de Morelos.

A través de los diversos programas de servicio social universitario, se continuará la vinculación comunitaria con el objetivo de insertar a las y los estudiantes en tareas de estrecha relación con la población, prioritariamente con aquellas comunidades en situación adversa con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población a través del turismo.

Con la vinculación comunitaria y gubernamental, se buscará tener espacios en los municipios para la creación de consultorías y asesorías en las comunidades para proyectos aplicados que apoyen conceptualmente a las unidades de aprendizaje y desarrollar prácticas *in situ* con los estudiantes y profesores de la escuela.

Los convenios que consideramos podrían signarse en los siguientes tres años son con las siguientes instancias: *Organización Mundial de Turismo, la Asociación de Balnearios y Parques Acuáticos, Asociación de Haciendas de México, la Coordinación Nacional de áreas naturales protegidas ANPs, Six Flags México*, espacios del área de salud como spa y áreas relacionadas con el bienestar y la medicina tradicional, la organización *Tesoros de México, Mundo Joven*, refrendar el convenio con la *Amestur*, con municipios de Morelos faltantes y con Universidades en otras partes del mundo, entre otras. Con el objetivo de lograr insertar a nuestros estudiantes para la realización de prácticas profesionales, y acuerdos de colaboración que beneficien a ambas entidades. Los trabajos de vinculación tendrán también un espacio de divulgación en medios que logre un impacto entre la comunidad y de a conocer los trabajos y la participación de las y los turismólogos ante la sociedad.

En este rubro, la Escuela de Turismo iniciará actividades de la oficina de la incubadora de empresas turísticas, con el objetivo de impulsar todas aquellas ideas e iniciativas empresariales de las y los estudiantes.

## INTERNACIONALIZACIÓN

Los siguientes años se otorgará un gran impulso a la movilidad estudiantil y docente, a nivel nacional e internacional, se firmarán convenios con nuevas universidades de Europa y Latinoamérica, por lo cual, este tema continuará siendo prioritario para esta Dirección y Administración. Es por lo anterior que se buscarán los apoyos económicos necesarios a través de Programa Federales de recursos extraordinarios, las estrategias y acciones que permitan continuar la movilidad de estudiantes y profesores con el apoyo de becas económicas para el transporte, el hospedaje y la alimentación.

La movilidad se desarrollará en cuatro vertientes: la Movilidad Local a través de paseos académico-culturales y las salidas académicas encaminadas hacia el conocimiento del patrimonio cultural y natural, el turismo y las costumbres de las comunidades y pueblos del interior del Estado de Morelos; la Movilidad Nacional, para estudiar un semestre o un año en alguna institución de educación superior del país con sus programas; la Movilidad Nacional o Internacional para realizar la práctica profesional o práctica turística en



empresas turísticas del sector privado; y por último, la Movilidad Internacional, de igual forma para cursar un semestre o un año con posibilidad de beca con universidades en el extranjero.

Para lograr la internacionalización de la Escuela de Turismo, y considerando que la movilidad es solo uno de los medios para lograr la internacionalización, se trabajará para atraer estudiantes de otros países a nuestra escuela, así mismo se buscará lograr acercamientos con las embajadas de otras naciones –con el apoyo institucional de nuestra universidad- a fin de diseñar un programa internacional que integre actividades académicas, de investigación, culturales, sociales y deportivas. Seguiremos impartiendo cursos gratuitos de otros idiomas apoyados por el ICE (*Instituto de Ciencias de la Educación*) para estudiantes y profesores y con ello lograr una verdadera vida académica internacional.

## PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Derivado de la visita de reacreditación de los CIEES, el compromiso que asumimos será el de lograr en un profundo proceso de mejora continua en la gestión administrativa; con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites. Para que existan avances significativos en este tema se deberá contar con la estructura académico-administrativa que pueda brindar atención a los estudiantes.

También, se deberá fortalecer la Unidad Local de Servicios Escolares con el fin de brindar un mejor servicio a los estudiantes, para ello se adquirirá el mobiliario necesario para el mejor desempeño de sus funciones, además de lograr la contratación de más personal en esta área para brindar una mejor atención a las y los estudiantes y profesores.

## INFRAESTRUCTURA

Actualmente el Nuevo Edificio Uno, sede de la Escuela de Turismo, se encuentra en funcionamiento, sin embargo, se deberán atender todos los temas relacionados con su mantenimiento preventivo para obtener una mejor operatividad y cumplir con el programa de mantenimiento realizado para tal fin.

Se observará y aplicará el Programa de manejo de desechos sólidos que busca lograr una escuela de basura cero, con el fin de mejorar la calidad ambiental del mismo y una responsabilidad con el tema.

Se realizarán reuniones de la administración de la escuela con el objetivo de analizar avances, detectar y corregir fallas e impulsar todas y cada una de las iniciativas aquí planteadas con el fin de contribuir al desarrollo armónico que debe prevalecer al interior de nuestra escuela. De igual forma buscaremos el acercamiento con todas aquellas instancias universitarias responsables de las áreas administrativas, académicas, de investigación y de extensión de la cultura, para vincular el trabajo y mantener una estrecha relación en beneficio de los estudiantes.



## CULTURA Y DEPORTE

Nuestro personal asignado en la categoría de Técnico Deportivo ha diseñado diversas acciones de impulso al deporte y actividades físicas que durante los siguientes años continuaremos realizando a favor de la cultura física y el bienestar.

Asimismo, a través de los representantes estudiantiles del CESA, Consejeros Universitarios y Consejeros Técnicos, se dará un fuerte impulso al deporte de alto rendimiento, al apoyar directamente a nuestros más destacados deportistas, pero también se buscará privilegiar el deporte como opción de esparcimiento, convivencia y sano entretenimiento, es por ello que continuaremos trabajando en favor del deporte universitario.

A través de exposiciones, conversatorios, ciclos de conferencias, presentaciones de libros y espacios de encuentro, se fortalecerán las actividades culturales, otorgando las herramientas que complementan la formación integral de nuestros estudiantes.

A través de la Dirección de Cultura de la UAEM se vincularán acciones que permitan a las y los estudiantes fortalecer el ámbito cultural a través de la participación en cursos, talleres y diversas actividades que ahí se realizan

## SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Lograr una Universidad sustentable e incluyente requiere de la suma de esfuerzos de todos los que integramos la comunidad Universitaria.

Se gestionará la conclusión de las rampas de acceso al Edificio Uno, así como los espacios de estacionamiento subterráneo.

Las áreas universitarias encargadas de la gestión ambiental y de la inclusión han dado pasos muy importantes y han sentado las bases que marcarán el rumbo y la dirección de nuestra institución en estos temas.

Es por ello que el presente plan de trabajo considera estos aspectos para coadyuvar con nuestras instancias universitarias a través de la capacitación y concientización de nuestros estudiantes y profesores, a través de considerar elementos de inclusión en los proyectos académicos y de investigación turísticos, asimismo capacitar a los docentes en lenguaje de señas y desarrollar foros y espacios de debate en torno a estas disciplinas.

El Nuevo Edificio Uno será considerado un espacio libre de unicel, pet y tabaco, además de los elementos que desde su concepción y construcción ya cuenta, como lo son plantas de tratamiento, iluminación en leed para ahorro de energía, diseño de vegetación, accesibilidad universal entre otros aspectos.

En este sentido, reiteramos la puesta en marcha del programa de manejo de desechos sólidos de la Escuela de Turismo.



## CONCLUSIONES

A diez años de la creación de la Escuela de Turismo, nuestra Unidad Académica es un referente académico a nivel estatal por su enorme compromiso con las comunidades, su presencia en los diversos ámbitos del turismo y su marcada representación ante las autoridades y empresarios de Morelos; es por ello que este proyecto representa una gran responsabilidad que asumimos con un enorme compromiso.

La misión, visión y perfil del estudiante se fortalecen cada día con la implementación de diversas acciones y van cumpliendo los objetivos de los lineamientos académicos y administrativos establecidos en los documentos académicos y normativos que rigen la vida universitaria.

A diez años de distancia de la creación de la Licenciatura en Turismo, hoy contamos con una escuela con un gran compromiso de respeto y apoyo a las comunidades del estado, trabajo colaborativo con la población, detonante del desarrollo económico local, impulso a las localidades receptoras del turismo, respetuosos del medio ambiente, incluyentes para lograr un turismo de calidad para todos, pero sobre todo una escuela que siembra valores como el respeto, la equidad, la honestidad, la solidaridad, el trabajo en equipo para cosechar grandes profesionistas, para entregar a la sociedad morelense jóvenes profesionistas mejor preparados, con ética profesional, bien capacitados y comprometidos con el desarrollo del estado y de la región, mujeres y hombres con todas las herramientas para enfrentar los retos de este mundo globalizado.

Este compromiso de administrar, orientar, representar y dirigir los esfuerzos de la comunidad de la Escuela de Turismo de la UAEM, sigue siendo un reto que se asume con gran responsabilidad, ética profesional y una profunda entrega.

Hago un paréntesis para agradecer a mi equipo de colaboradores, a profesores, estudiantes, investigadores, trabajadores, funcionarios universitarios y estatales, directores, amigos, servidores públicos, empresas, aliados estratégicos y comunidades del interior del estado por apoyar y creer en este proyecto, a mi familia, a mis hermanos por estar conmigo siempre y contar con su amor y su apoyo, ¡A todas y todos, mi agradecimiento eterno!

Las estrategias presentadas, son en gran parte, las voces de nuestros profesores, egresados, empleadores, estudiantes y trabajadores que con un gran sentido de sensibilidad han sabido proponer y plantear acciones que traigan consigo el beneficio común; sin embargo, el presente documento es perfectible, toda vez que las ideas, planes y programas pueden reorientarse de acuerdo con las necesidades y realidad social que vive nuestra universidad, el estado y el país.

Reiteramos nuestro compromiso de apoyo, apertura, respeto, diálogo, institucionalidad y trabajo con todas las y los profesores, estudiantes y trabajadores, con nuestra



Administración Central de la Rectoría 2017-2023, con nuestro SITAUDEM, con nuestra FEUM, con el STAUDEM de la Universidad, en estricto apego a la responsabilidad que tenemos con la comunidad universitaria.

Ciudad Universitaria; Campus Norte, febrero del 2023.

*Atentamente*  
*Por una humanidad culta*  
*Una Universidad de excelencia*

**Dr. Gerardo Gama Hernández**  
Aspirante a la Dirección  
Escuela de Turismo de la UAEM  
2023-2026



## Gerardo Gama Hernández

Nació en Cuernavaca, Morelos en 1973.

En el ámbito turístico ha sido asesor, consultor y capacitador para el sector público municipal, estatal y federal en temas de patrimonio, turismo cultural, Pueblos con historia y tradición y Pueblos Mágicos.

Presidente del Comité Técnico del Centro Histórico de Cuernavaca 2008-2010

Durante el periodo 2009-2011 desarrolló el diseño, planeación, normatividad y criterios de incorporación para lograr el nombramiento de Tlayacapan como Pueblo Mágico.

En 2010 desarrolló los lineamientos y criterios para devolver el nombramiento de Tepoztlán como Pueblo Mágico.

Ha colaborado con la Secretaría de Turismo del gobierno del estado de Morelos durante el periodo 2010-2012.

En 2013 desarrolló las Agendas de Competitividad Turística de Tepoztlán, Tlayacapan y Cuernavaca, para el gobierno estatal y federal.

Durante el año 2015 desarrolló los expedientes de Tlaltzapán, Atlatlahucan, Zacualpan de Amilpas Totolapan y Yecapixtla para obtener el nombramiento como Pueblos con historia y tradición.

Actualmente desarrolla el proyecto arquitectura, agua y turismo para el Salto de San Antón en Cuernavaca, el concepto de Posadas Morelenses en la



comunidad de La Tigra en Puente de Ixtla, Morelos, el Programa de prácticas del Observatorio turístico y cultural y la creación de una línea de investigación sobre cine y turismo.

Ha publicado dos libros relacionados con el patrimonio cultural en Morelos y desde el 2018 coordina y es columnista del periódico La Unión de Morelos en el espacio Explora Morelos.

Es miembro del Cuerpo Académico Gestión del patrimonio turístico y cultural.

Es miembro del ICOMOS Morelos (International Council of Monuments and Sites)

Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT Nivel 1.

Fundador de la Escuela de Turismo de la UAEM en el año 2013.

Actualmente es Profesor Investigador de Tiempo Completo con perfil Prodep.