



*"1919-2019: en memoria del General Emiliano Zapata Salazar"*

### Encuesta de mercadeo y pertinencia

La encuesta de mercadeo y pertinencia se usará para evaluar la viabilidad de la oferta y/o desarrollo de nuevos cursos Educación Continua.

Mercadeo y Pertinencia	Respuesta
¿Qué otros cursos le gustaría tomar?	
¿Prefiere un curso teórico o un taller con actividades prácticas?	
Para un curso presencial, ¿Qué días se acomodan más de acuerdo a sus actividades?	
¿Qué horarios se adaptan más a sus actividades?	
¿Cuánto considera usted debería ser el costo apropiado para un curso similar a este?	

**Comentarios:**

**¡GRACIAS!**