



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Plan de Trabajo.

GERARDO GAMA HERNÁNDEZ.

Dirección y Administración 2019-2022.



ESCUELA

TURISMO

PLAN DE TRABAJO ESCUELA DE TURISMO

Dirección y Administración 2019-2022



PRESENTACIÓN.

La Dirección y Administración de la **Escuela de Turismo de la UAEM** a 6 años de su fundación, requiere de un profundo proceso de planeación y mejora continua para avanzar en su desarrollo y consolidación, integrar nuevos elementos filosóficos y de investigación de la disciplina; y para ello es necesario impulsar y fortalecer diversos aspectos del ámbito académico, de investigación, profesional y cultural que tienen que ver con la formación integral de los estudiantes.

Los contextos de la escuela son muy distintos a los de seis años atrás, es decir, hoy el PE de la Licenciatura en Turismo se encuentra acreditado por los CIEES (Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior) cuenta con una matrícula de más de 800 estudiantes y una planta docente de 80 profesores, 3 profesores Investigadores de Tiempo Completo PITC y 4 trabajadores administrativos; además se cuenta con un proyecto real de posgrado en un avance considerable, más de 25 estudiantes titulados, así como con una gran cantidad de convenios y acuerdos de colaboración con el sector público y privado que fortalecen las herramientas profesionales del estudiante.

Con estas datos, es necesario fortalecer algunas estrategias, diseñar nuevas acciones orientadas a una mejora continua de los procesos académicos, perfeccionar nuestros procedimientos administrativos, consolidar las acciones que han redituado un impacto académico importante para la escuela y continuar con las metas y acciones planteadas para seguir posicionando a la escuela de Turismo y a la UAEM como un referente estatal y regional en el ámbito del turismo, el desarrollo económico, el respeto al medio ambiente y a la responsabilidad con las comunidades, incorporando conceptos como la filosofía del turismo para mejorar nuestros entornos del conocimiento.

Se ha consolidado un gran equipo de profesores con el interés de contribuir a mejorar la calidad de la Escuela de Turismo de la UAEM, con la visión de consolidar los proyectos que actualmente se están desarrollando, proporcionar secuencia a los programas educativos y de desarrollo implementados, mejorar el ámbito académico de nuestros estudiantes, impulsar todas y cada una de las iniciativas de la administración central, trabajar de manera conjunta con las Unidades Académicas de la UAEM especialmente con aquellas afines al turismo, poner en marcha nuevas opciones educativas para ampliar la matrícula estudiantil, instaurar nuevos programas de desarrollo docente y estudiantil, impulsar la vinculación empresarial, interinstitucional, comunitaria y de gobierno, promover aún más la movilidad estudiantil y docente a nivel local, nacional e internacional, fortalecer el programa de tutorías y por último, lograr una verdadera comunidad estudiantil y docente al interior de nuestra Escuela de Turismo, más unida y mayormente comprometida con la sociedad.

La sensibilidad, la calidad humana, la honestidad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la ética profesional son valores intrínsecos que forman parte de los cimientos de este gran equipo, preocupados y ocupados en el quehacer universitario y que están convencidos de continuar fortaleciendo el proyecto de escuela que queremos.

En el contexto globalizado de la educación superior y de la formación profesional de los licenciados en Turismo, se deberá contemplar el desarrollo de habilidades y competencias de cada ámbito profesional, con el objetivo de brindar todas las herramientas y habilidades necesarias de formación en el mundo real a nuestros estudiantes.

El respeto, la institucionalidad, el respaldo, la responsabilidad y el compromiso hacia nuestra Administración Central de la Rectoría 2017-2023, forman parte de los valores que como universitarios miembros de una comunidad, nos debemos hacia nuestras autoridades y a quienes en este momento tienen el alto honor de llevar las riendas y carta de navegación de nuestra universidad, porque estamos convencidos que el trabajo en equipo y los lazos de solidaridad sumarán a la causa universitaria en este momento histórico.

El presente **Plan de trabajo 2019-2022** para la **Administración y Dirección** de la Escuela de Turismo ha sido dividido en diversos ámbitos de la vida universitaria, con el fin de particularizar algunos temas, además de ser un documento perfectible y modificable de acuerdo con la situación nacional, estatal y universitaria:

- FORMACIÓN
- VINCULACIÓN
- INTERNACIONALIZACIÓN
- PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA
- INFRAESTRUCTURA
- CULTURA Y DEPORTE
- SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Cada uno de ellos establece metas y acciones con el fin de desarrollar una carta de navegación que nos permita avanzar de manera armónica cada uno de los ámbitos aquí descritos.

Considerando los ejes estratégicos, metas y acciones del **Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023** de la **Universidad Autónoma del Estado de Morelos**, se retoman y se alinean los ejes estratégicos de formación, Investigación, Desarrollo e Innovación, Vinculación y Extensión, Regionalización, Planeación y Gestión Administrativa, Internacionalización, Universidad Sustentable y por último, Universidad Segura y Saludable.

De igual forma, este plan de trabajo argumenta su programa de acción en la dinámica del **Modelo Universitario**, en los rasgos de la Universidad (Sentido humanista, Compromiso social, Abierta al mundo y Generadora de saberes), a través de sus funciones de docencia, generación y aplicación del conocimiento, investigación, difusión y extensión de la cultura y, gestión. En resumen, orientando el trabajo de la Escuela de Turismo a la razón de ser de la universidad, que es el desarrollo humano con sentido social, incluyente y comprometida con la comunidad.



FORMACIÓN

Actividades académicas y extracurriculares.

Una de las actividades que más ha logrado sumar estudiantes y profesores al trabajo en equipo y que ha fomentado una escuela más unida, son sin duda todas aquellas actividades académicas extracurriculares que se realizan, es por ello que se seguirá dando un fuerte impulso a las acciones que conmemoran el Día Mundial del Turismo dentro de nuestra Semana del Turismo, eventos, presentaciones de libros, seminarios, coloquios, conferencias, talleres y todas aquellas acciones encaminadas a impulsar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

Asimismo, se realizarán jornadas académicas, culturales y deportivas en torno al aniversario de la fundación de la Escuela de Turismo (22 marzo 2013), desarrollando espacios de reflexión y debate de ideas entre estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de estas áreas en torno a temas de actualidad y que sean útiles para generar nuevo conocimiento aplicado a la sociedad e impulsar desarrollo académico y cultural entre nuestros estudiantes, a través de conversatorios.

En este sentido se propondrá al Programa de Cátedras de la UAEM, la realización de la *Cátedra UNESCO*, espacio en el cual especialistas de las áreas de humanidades, biología, educación, turismo y arquitectura entre otros; en los temas de patrimonio material e inmaterial, cultural y natural, histórico y moderno, se den cita para analizar y compartir experiencias en torno a estas temáticas.

Por último, se realizarán acciones académicas y de investigación, tales como conferencias, muestras de cine, visitas, seminarios, coloquios con el fin de que los estudiantes puedan cumplir con sus créditos extracurriculares tal y como lo establece el Plan de estudios 2013.

Lic. en Turismo, PE Acreditado por los CIEES.

Derivado de las observaciones y recomendaciones de los CIEES del mes de octubre 2019, fecha en la que se recibió el dictamen de PE acreditado, aspectos tales como procesos de evaluación, mejora de contenidos temáticos de unidades de aprendizaje, trayectoria y seguimiento de egresados, actualización y fortalecimiento del Plan 2013, actualización y mejoramiento docente, vinculación, servicios escolares, impacto del posgrado en la sociedad, infraestructura e instalaciones, mobiliario entre otros, son de los temas que seguiremos trabajando para asegurar nuestro proceso de evaluación o bien de acreditación.

Asimismo, se gestionará paquetería y software relacionada con el turismo (*Sabre holdings, Amadeus, Globalizator, Galileo, Worldspan, KIU Sistemas, Shares, Abacus, Patheo, Quonext Turismo, entre otros*); con el fin de solventar las recomendaciones del organismo evaluador.

Nuestro PE de Turismo se encuentra en proceso de reestructuración por lo que será en el año 2020 cuando sea presentando antes las instancias colegiadas correspondientes para su aprobación y puesta en marcha. Este nuevo programa educativo atiende las observaciones de los CIEES y recoge las propuestas de empleadores, egresados y especialistas, en el sentido

de fortalecer las áreas de inglés, atender problemas urbanos y sociales derivados del turismo, atender problemas de salud por aspectos turísticos, impulsar la generación de nuevo conocimiento, poner en valor a la filosofía del turismo, incrementar la práctica turística, actualizar contenidos, uso de nuevos software, paquetería y aplicaciones del ámbito turístico, entre otros aspectos.

Programa Trotamundos.

Durante estos años hemos logrado participar con estudiantes y profesores en congresos de turismo y salidas académicas, al contar con un número considerable de asistencia y participación. En los próximos años seguiremos apoyando la participación a estas reuniones para compartir experiencias académicas, crear redes de trabajo entre estudiantes y profesores, conocer las ciudades donde se desarrollan los congresos a escala real y fomentar espacios culturales y de convivencia entre estudiantes y profesores.

Por lo anterior continuaremos presentando cada semestre, proyectos de salidas académicas con vinculación a través de las Instituciones de Educación Superior o empresas del sector turístico, que justifiquen e impacten en los contenidos temáticos de las unidades de aprendizaje, así como fortalecer la formación de mis estudiantes.

Concursos y festivales académicos.

En este apartado, crearemos nuevos concursos y festivales con el único objetivo de incentivar la convivencia y el encuentro entre estudiantes de turismo, fomentar la calidad profesional e impulsar la sana competencia, es por ello que realizaremos, el Concurso Internacional de Fotografía, el Concurso de diseño de productos turísticos, el Festival de Cortometrajes, el Concurso de Gastronomía y el Encuentro Estatal de Estudiantes de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Turismo y Cultura del Gobierno del Estado de Morelos y las universidades que imparten la licenciatura en turismo y carreras afines.



Plan de acción tutorial.

Nuestra planta docente continua capacitándose y participando en las acciones tutoriales.

Buscaremos insertar de manera curricular la tutoría como un ejercicio que acompaña el aprendizaje de los estudiantes y a su vez fortalecer la formación académica del estudiante.

Actualmente participan 28 docentes en el ejercicio de tutoría y tienen acercamientos grupales al menos una vez cada mes, la idea es impulsar este programa de tutorías para fortalecer el acompañamiento académico, de investigación, cultural, profesional, laboral, psicológico, profesional y personal de nuestros estudiantes.

Una vez contando con las nuevas instalaciones del Nuevo Edificio Uno, la tutoría individual, se desarrollará en los espacios que se han gestionado para una mejor aplicación y seguimiento del programa y en este tema serán involucrados los *PITC (Profesores Investigadores de Tiempo Completo)* de manera obligatoria y todos aquellos *PTP (Profesores de Tiempo Parcial)* que deseen participar voluntariamente.

Educación Permanente.

Todos los segmentos que conforman el turismo, crean un gran abanico de posibilidades de estudio y resulta difícil insertar todas las áreas en un plan de estudios, es por ello que la educación permanente resulta ser el espacio ideal para diseñar y desarrollar cursos temáticos en las diversas áreas de interés de los estudiantes.

Con la educación permanente se podrá brindar al estudiante las herramientas necesarias que complementen su formación profesional, con el objetivo de insertar al estudiante al mundo real y con ello lograr una mejor y más fácil adaptación e inserción al campo profesional. En este sentido se diseñarán cursos, talleres, seminarios y diplomados, con el objetivo de integrar más conocimientos durante su formación.




De igual manera los cursos y talleres de educación permanente serán dirigidos a los egresados y al público en general con el fin de mantenerlos actualizados, obtener recursos económicos para la escuela. Con esto se mantendrá una constante relación con aquellas organizaciones de profesionistas de turismo del estado de Morelos y vincularnos con las asociaciones nacionales.

En este sentido continuaremos desarrollando diplomados bajo normas oficiales federales, en coordinación con las autoridades de turismo federal y estatal, como ha sucedido hasta la fecha en la cual se han desarrollado dos diplomados con estas características.

Capacitación y actualización docente.

Hoy en día somos una planta docente de 85 profesores de nuestro programa educativo, es por ello que nuestros profesores deberán mejorar y actualizar su cátedra en función de las nuevas unidades de aprendizaje, los contenidos y con base en las nuevas tecnologías de información y comunicación; para ello, se continuarán realizando cursos de actualización permanente en los ámbitos temáticos, didácticos y psicopedagógicos con el objetivo de mantener actualizada y capacitada a la planta de profesores.

Aunado a esto, durante este último año hemos logrado incentivar a algunos profesores a continuar su estudios de posgrado, al concluir la administración 2019-2022 tendremos más profesores con maestría o bien con doctorado y, contaremos con una planta docente más preparada, con un nivel mayor de estudios y con habilidades y competencias útiles en su desempeño docente y profesional.

Para profesionalizar a nuestra planta docente, solicitaremos a la administración central de la UAEM la apertura de una **Especialidad en Turismo**, con el objetivo de formar académicamente a los profesores y especializarlos en el ámbito turístico.

Asimismo, derivado de las observaciones de los CIEES se fortalecerá la planta docente al incluir a nuestros egresados licenciados en turismo, como profesores en nuestro programa educativo.



Programas remediales de verano e invierno.

Para continuar brindando mayores oportunidades a los estudiantes para regularizar o bien adelantar unidades de aprendizaje y con ello evitar la deserción escolar, continuaremos impulsando los cursos de verano e invierno, abriendo el mayor número de unidades de aprendizaje y otorgando porcentajes de descuento a los estudiantes.

Los programas de cursos de verano e invierno estarán diseñados desde inicio del ciclo escolar y dados a conocer a los estudiantes con el objetivo de programar y calendarizar estas acciones.

Nuevas opciones educativas.

Considerando una de las prioridades de nuestra Administración Central y su *Plan Institucional de Desarrollo PIDE 2018-2023*, en los próximos años se desarrollarán las propuestas de diseño curricular de las **Licenciaturas en Fotografía** y la **Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas**. Dos licenciaturas que de acuerdo con las posibilidades de la Administración Central de la UAEM, en cuanto a infraestructura, mobiliario, recursos humanos y financieros, tengamos la posibilidad de abrir. Lo anterior como parte de la política educativa nacional, estatal y de la UAEM, que tienen que ver con el incremento de matrícula de educación superior y lograr la cobertura universal de acceso a la universidad, con opciones pertinentes y útiles para el desarrollo económico y profesional del Estado de Morelos.

Estudios de Posgrado e Investigación.

Nuestro proyecto de **Maestría en Museos, Patrimonio y Turismo Cultural** se encuentra en proceso de revisión ante las autoridades universitarias, continuaremos las gestiones académicas y administrativas para abrir este programa educativo en el año 2020.

Dentro de este PE de maestría participan además de la Escuela de Turismo, la Facultad de Arquitectura, el Centro de Investigaciones Biológicas, la facultad de Contaduría, Administración, Informática y Economía. Una de las acciones fundamentales será la de gestionar plazas de PITC (*Profesores Investigadores de Tiempo Completo*), a través de proyectos y líneas de investigación, y las actividades académicas de los Cuerpos Académicos, para fortalecer a nuestra escuela y con ello transformarnos en **Facultad de Turismo**.

Será un compromiso de esta Administración y Dirección 2019-2022, crear este posgrado dentro del *PNPC (Programa Nacional de Posgrados de Calidad)* de CONACyT (*Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología*), con la voluntad de desarrollar vida colegiada en sus programas educativos, aplicación de la normatividad y seguimiento a los programas y proyectos del posgrado.

De igual forma se dejarán sentadas las bases del **Doctorado en Turismo** de forma interinstitucional con otras universidades del país, con el fin de fortalecer el nuevo conocimiento de turismo, aprovechando las redes académicas y relaciones con investigadores a nivel nacional, de igual forma con el aval académico del CONACyT.

De la misma forma podrán ser apoyadas todas aquellas iniciativas de nuestros profesores y estudiantes en materia editorial, que promuevan la difusión, extensión, promoción y divulgación de nuevo conocimiento del ámbito del turismo.

Las tareas de divulgación del conocimiento son un factor importante dentro del proceso de promoción y extensión de la escuela, es por ello que se continuará impulsando el programa "Viajar con sentido" en radio UAEM para divulgar la ciencia, las artes, el turismo, la arquitectura, el medio ambiente y todas aquellas disciplinas que impactan directamente al turismo. De igual forma se desarrollarán capsulas informativas, artículos y programas televisivos para que sean difundidos por las cadenas de radio y televisión local; para ello se desarrollará un programa de difusión de la escuela que muestre –entre otras cosas- las más recientes aportaciones e investigaciones de nuestros profesores y estudiantes de turismo.

Por último, en este apartado del ámbito académico, refrendamos nuestro compromiso en todas y cada una de las áreas, tareas y proyectos arriba mencionados con el cuidado al medio ambiente, el impulso a las actividades relacionadas con la ecología y desarrollo sustentable, preocupados y ocupados por no degradar el entorno habitable y lograr un Profesionalista Sustentable, que promueva la conservación y cuidado de las áreas naturales, el respeto a la vegetación, la reutilización y salvaguardar el espacio verde en las comunidades, así como su compromiso y responsabilidad con las comunidades, el respeto a sus usos, costumbres y tradiciones, así como impulsar a las comunidades receptoras del turismo.



VICULACIÓN

La vinculación es una de las tareas más importantes dentro de la formación profesional de los estudiantes de nuestra licenciatura. Diversas acciones y proyectos de investigación, entre las Unidades Académicas de la UAEM y con las diversas áreas de atención de la administración central, continuará siendo parte fundamental del trabajo cotidiano de la escuela, es decir; la vinculación interna entre áreas académicas y administrativas, son vitales para el mejor funcionamiento académico y administrativo, es por ello que se desarrollará trabajo en equipo con el fin de agilizar trámites, mejorar los procesos, procedimientos, mecanismos y servicios y, estrechar las relaciones entre todos los universitarios con el único fin de beneficiar a todos los estudiantes y profesores.

Por la parte de la vinculación empresarial, es importante que la inserción de nuestros estudiantes al mundo real, continúe proyectándose en un marco de colaboración y apoyo entre las empresas del sector privado del turismo, es por ello que se continuará con la firma de convenios amplios de colaboración con la iniciativa privada con el objetivo de colocar a nuestros estudiantes en sus prácticas turísticas, buscar apoyos de becas económicas para estudiantes, brindar servicios profesionales a las empresas, concertar visitas a espacios de turismo, y realizar todas aquellas actividades que beneficien tanto a nuestra escuela como a las empresas, es decir, impulsar el modelo dual Universidad-Gobierno-Empresa.

La vinculación con el sector privado contempla la firma de convenios con diversas cámaras empresariales, turoperadoras, hoteles, agencias de viajes, entre otros. En lo que respecta a la relación que debe existir entre los tres niveles de gobierno, las comunidades del estado de Morelos y la Escuela de Turismo de la UAEM, ésta debe darse en un marco de institucionalidad dado a través de nuestra máxima autoridad universitaria, deberá involucrar a nuestros estudiantes y profesores en las tareas orientadas a apoyar en la solución de los problemas de desarrollo económico, turismo, patrimonio cultural y natural, imagen, desarrollo urbano, diseño, desarrollo sustentable y arte en los pueblos y ciudades del Estado de Morelos.

Con ello, se buscará la realización de proyectos en los cuales puedan participar profesores y estudiantes de la escuela, de ser posible con la intención de lograr recursos económicos auto generados por proyectos de diversas temáticas, apoyar las tareas de los gobiernos, beneficiar a las comunidades del Estado de Morelos y del país e impulsar de manera conjunta el desarrollo de la sociedad.

A través de los diversos programas de servicio social universitario, se continuará la vinculación comunitaria con el objetivo insertar a los estudiantes en tareas de estrecha relación con la población, prioritariamente con aquellas comunidades en situación adversa con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población a través del turismo.

A través de la vinculación comunitaria y gubernamental, se buscará tener espacios en los municipios para la creación de consultorías y asesorías en las comunidades para proyectos aplicados que apoyen conceptualmente a las unidades de aprendizaje y desarrollar prácticas *in situ* con los estudiantes y profesores de la escuela.

Los convenios que se tienen considerados para los siguientes tres años son con la *Organización Mundial de Turismo*, la Asociación de Balnearios y Parques Acuáticos, Pro Centro, Asociación de Haciendas de México y Universidades en otras partes del mundo, entre otras. Con el objetivo de lograr insertar a nuestros estudiantes para la realización de prácticas profesionales, y acuerdos de colaboración que beneficien a ambas entidades. Los trabajos de vinculación tendrán también un espacio de divulgación en medios que logre un impacto entre la comunidad y de a conocer los trabajos y la participación de los turismólogos ante la sociedad.

INTERNACIONALIZACIÓN

Los siguientes años se otorgará un gran impulso a la movilidad estudiantil y docente, a nivel nacional e internacional, se firmarán convenios con nuevas universidades de Europa y Latinoamérica, por lo cual, este tema continuará siendo prioritario para esta Dirección y Administración. Es por lo anterior que se buscarán los apoyos económicos necesarios a través de Programa Federales de recursos extraordinarios, las estrategias y acciones que permitan continuar la movilidad de estudiantes y profesores con el apoyo de becas económicas para el transporte, el hospedaje y la alimentación.

La movilidad se desarrollará en cuatro vertientes: la movilidad local con los paseos académico-culturales del Programa Trotamundos, para el conocimiento de la arquitectura, el patrimonio cultural y natural, el turismo y las costumbres de las comunidades y pueblos del interior del Estado de Morelos; la Movilidad Nacional, para estudiar un semestre o un año en alguna institución de educación superior del país con sus programas; la Movilidad nacional o internacional para realizar la práctica profesional o práctica turística en empresas turísticas del sector privado; y por último, la Movilidad Internacional, de igual forma para cursar un semestre o un año con posibilidad de beca con universidades en el extranjero.

Para lograr la internacionalización de la Escuela de Turismo, y considerando que la movilidad es solo uno de los medios para lograr la internacionalización, se trabajará para atraer estudiantes de otros países a nuestra escuela, así mismo se buscará lograr acercamientos con las embajadas de otras naciones –con el apoyo institucional de nuestra universidad- a fin de diseñar un programa internacional que integre actividades académicas, de investigación, culturales, sociales y deportivas. Seguiremos impartiendo cursos gratuitos de otros idiomas apoyados por el ICE (*Instituto de Ciencias de la Educación*) para estudiantes y profesores y con ello lograr una verdadera vida académica internacional.



● PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

Derivado del proceso de acreditación de la Lic. en Turismo por parte de los CIEES, el compromiso será lograr en un profundo proceso de mejora continua en la gestión administrativa; es un tema que se deberá impulsar prioritariamente con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites. Para que existan avances significativos en este tema se deberá contar con al estructura académico-administrativa que pueda brindar atención a los estudiantes, asimismo hace falta mejorar esta parte en cuanto a ejercer los trámites escolares de manera pronta y expedita.

Se deberá modernizar la Unidad Local Escolar con el fin de brindar un mejor servicio a los estudiantes, para ello se adquirirán nuevos y mejores equipos de cómputo e impresoras, además del mobiliario necesario para el mejor desempeño de sus funciones, además de lograr la contratación de más personal en esta área para brindar una mejor atención a los estudiantes y profesores.

Este ámbito es un tema sensible, es por ello que seguiremos trabajando para que la administración esté supeditada a la academia. Para ello continuaremos debatiendo en las diversas esferas universitarias para formular estrategias que faciliten pero que a la vez vigilen el cumplimiento estricto de la norma escolar para beneficio de los jóvenes estudiantes.



INFRAESTRUCTURA.

Actualmente el Nuevo Edificio Uno se encuentra en un 95% de avance, se continuará acompañando la gestión financiera para concluir los trabajos de construcción y estar en condiciones para que al inicio del año 2020 estemos en condiciones de inaugurar dicho edificio.

La limpieza y el orden son factores determinantes en la imagen de nuestra escuela, es por ello que, a través de programas de concientización, se logrará mantener nuestra Unidad Académica en buen estado de conservación y presentación, con el objetivo de tener las condiciones aptas para el estudio y desarrollo profesional del estudiante.

Se realizarán reuniones de la administración de la escuela con el objetivo de analizar avances, detectar y corregir fallas e impulsar todas y cada una de las iniciativas aquí planteadas con el fin de contribuir al desarrollo armónico que debe prevalecer al interior de nuestra escuela. De igual forma buscaremos el acercamiento con todas aquellas instancias universitarias responsables de las áreas administrativas, académicas, de investigación y de extensión de la cultura, para vincular el trabajo y mantener una estrecha relación en beneficio de los estudiantes.



● CULTURA Y DEPORTE.

A través de los representantes estudiantiles del CESA, Consejeros Universitarios y Consejeros técnicos, se dará un fuerte impulso al deporte de alto rendimiento, al apoyar directamente a nuestros más destacados deportistas, pero también se buscará privilegiar el deporte como opción de esparcimiento, convivencia y sano entretenimiento, es por ello que continuaremos trabajando en favor del deporte universitario.

Organizaremos en coordinación con la Dirección de Deportes de la UAEM torneos deportivos en diversas disciplinas para motivar la práctica del deporte y la cultura física, además de ofrecer opciones a los estudiantes para cumplir sus créditos extracurriculares.

A través de exposiciones, conversatorios, ciclos de conferencias y espacios de encuentro, se fortalecerán las actividades culturales, otorgando las herramientas que complementan la formación integral de nuestros estudiantes.

● SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN.

Lograr un Universidad sustentable e incluyente requiere de la suma de esfuerzos de todos los que integramos la comunidad Universitaria.

Las áreas universitarias encargadas de la gestión ambiental y de la inclusión han dado pasos muy importantes y han sentado las bases que marcarán el rumbo y la dirección de nuestra institución en estos temas.

Es por ello que el presente plan de trabajo considera estos aspectos para coadyuvar con nuestras instancias universitarias a través de la capacitación y concientización de nuestros estudiantes y profesores, a través de considerar elementos de inclusión en los proyectos académicos y de investigación turísticos, asimismo capacitar a los docentes en lenguaje de señas y desarrollar foros y espacios de debate en torno a estas disciplinas.

El Nuevo Edificio Uno será considerado un espacio libre de uncel y pet, además de los elementos que desde su concepción y construcción ya cuenta, como lo son plantas de tratamiento, iluminación en leed para ahorro de energía, diseño de vegetación, accesibilidad universal entre otros aspectos.



CONCLUSIONES.

A seis años de la creación de la Escuela de Turismo, nuestra Unidad Académica es un referente académico a nivel estatal por su enorme compromiso con las comunidades, su presencia en los diversos ámbitos del turismo y su marcada representación ante las autoridades y empresarios de Morelos; es por ello que este proyecto representa una gran responsabilidad que asumimos con un enorme compromiso.

A seis años de distancia de la creación de la Lic. en Turismo, hoy contamos con una escuela con un gran compromiso de respeto y apoyo a las comunidades del estado, trabajo colaborativo con la población, detonante del desarrollo económico local, impulso a las localidades receptoras del turismo, respetuosos del medio ambiente, incluyentes para lograr un turismo para todos, pero sobre todo una escuela que siembra valores como el respeto, la equidad, la honestidad, la solidaridad, el trabajo en equipo para cosechar grandes profesionistas, para entregar a la sociedad morelense jóvenes profesionistas mejor preparados, con ética profesional, bien capacitados y comprometidos con el desarrollo del estado y de la región, mujeres y hombres con todas las herramientas para enfrentar los retos de este mundo globalizado.

Este compromiso de administrar, orientar, representar y dirigir los esfuerzos de la comunidad de la Escuela de Turismo de la UAEM, sigue siendo un reto que se asume con responsabilidad, ética profesional y una profunda entrega.

Hago un paréntesis para agradecer a mi equipo de colaboradores, a profesores, estudiantes, investigadores, trabajadores, funcionarios universitarios y estatales, directores, amigos, servidores públicos, empresas y comunidades del interior del estado por apoyar y creer en este proyecto y a mi familia por estar conmigo siempre y contar con su amor y su apoyo, ¡a todos Muchas Gracias!

Las estrategias presentadas, son en gran parte, las voces de nuestros profesores, egresados, empleadores, estudiantes y trabajadores que con un gran sentido de sensibilidad han sabido proponer y plantear acciones que traigan consigo el beneficio común; sin embargo, el presente documento es perfectible, toda vez que las ideas, planes y programas pueden reorientarse de acuerdo con las necesidades y realidad social que vive nuestra universidad, el estado y el país.

Reiteramos nuestro compromiso de apoyo, apertura, respeto, diálogo, institucionalidad y trabajo con todos los profesores, estudiantes y trabajadores, con nuestra Administración Central de la Rectoría 2017-2023, con nuestro SITAUAEM, con nuestra FEUM, con el STAUAEEM de la Universidad, en estricto apego a la responsabilidad que tenemos con la comunidad universitaria.

Ciudad Universitaria; Campus Norte. Octubre del 2019.
Atentamente

Dr. Gerardo Gama Hernández
 Aspirante a la Dirección
 Escuela de Turismo de la UAEM
 2019-2022