

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

ACUSE

10:04 Karina  
31 ENE. 2020 U.A.E.M.

Cuernavaca, Morelos, 30 de enero de 2020  
R/021/2020

RECIBIDO  
COORDINACIÓN GENERAL DE  
PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

DRA. CARMEN E. RODRÍGUEZ ARMENTA  
DIRECTORA GENERAL  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSITARIA (DGESU)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DEL ESTADO DE MORELOS  
Emirth 10:07  
31 ENE 2020 UAEM  
RECIBIDO  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL  
Rectoría 2017-2023

S.E.P. 14:00  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR  
RECIBIDO  
30 ENE 2020  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR UNIVERSITARIA  
con una USB

PRESENTE

En Respuesta al oficio No.511/2020-0098-22, signado por el Dr. Isaías Elizarraraz Alcaraz, Director de Fortalecimiento Institucional y en el marco del Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Superior (PADES) 2019, conforme al Convenio de Apoyo Financiero, CLAÚSULA CUARTA, inciso f) que a la letra dice:

CUARTA. - "LA INSTITUCIÓN", en cumplimiento al objeto del presente convenio se obliga a:

f) Remitir a la DGESU, un informe final académico y cargar en el sistema PADES disponible en la dirección: <http://www.siidfi.sep.gob.mx/dfi>, los entregables que resulten del desarrollo de los proyectos; un informe final financiero sobre el ejercicio y aplicación de los recursos que reciba de "LA SEP", y la copia de la cancelación de la cuenta productiva específica, a más tardar dentro de los 30 (treinta) días naturales contados a partir de la fecha de término programado de cada proyecto, así como aquellos informes que durante la vigencia de este convenio le requiera la DGESU, de conformidad con lo establecido en los "LINEAMIENTOS";

Por este medio y en cumplimiento a la cláusula antes mencionada, hago llegar a Usted en versión impresa y electrónica (USB) los informes finales académico y financiero debidamente requisitados y con firmas autógrafas, de los proyectos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

31 ENE 2020

0077

RECIBIDO  
ÓRGANO INTERNO DE CONTROL

S.E.P.  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR UNIVERSITARIA  
RECIBIDO  
14:00  
30 ENE 2020  
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL

Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62209, Piso 7°. Piso Torre de Rectoría Tel. (777) 329 7001, 329 70 02/ rectoria@uaem.mx

UA  
EM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

RECTORÍA

1.- Proyecto: Análisis de las necesidades actuales de la industria para mejorar la vinculación:

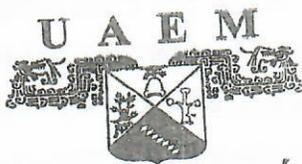
- Informe final académico
- Informe final financiero
- Evidencia de productos académicos entregables

2.- Proyecto: Ciencia, Tecnología e Innovación para jóvenes estudiantes mujeres de Nivel Medio Superior:

- Informe final académico
- Informe final financiero
- Evidencia de productos académicos entregables

Es importante mencionar que la información se encuentra debidamente registrada en el Sistema PADES 2019 conforme a lo solicitado en el oficio en comento.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



Atentamente  
*Por una humanidad culta*

RECTORÍA  
DR. GUSTAVO URQUIZA BELTRÁN  
RECTOR

- ✓ C.c.p.Dr. Isaias Elizarraraz Alcaraz.- Director de Fortalecimiento Institucional, DGESU. Para su conocimiento.
- Dr. Álvaro Zamudio Lara- Coordinador General de Planeación y Administración, UAEM. Mismo fin.
- Dr. Pedro Antonio Márquez Aguilar- Director General de Planeación Institucional. UAEM. Mismo fin.
- C.P.C y M.I. José Alfredo Salgado Salgado. Titular del órgano Interno de Control. UAEM. Mismo Fin.
- ✓ Archivo.
- GUB/AZL/PAMA/ANPM/ilr

Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62209, Piso 7°. Piso Torre de Rectoría Tel. (777) 329 7001, 329 70 02/ rectoria@uaem.mx

UA  
EM

Una universidad de excelencia

RECTORÍA  
2017-2023



**Proyecto PADES-2019-01: ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES ACTUALES DE LA INDUSTRIA PARA MEJORAR LA VINCULACIÓN**

Meta	Valor Programado	Valor Alcanzado	%
<b>M 1.1</b> Conocer la forma que las unidades académicas realizan su vinculación.	6	20	+100
<b>M 1.2</b> Conocer los requerimientos actuales de la Industria a través de la detección de necesidades y problemas	10	6	60.00

Entregables Académicos	Cantidad
1 Diagnóstico de necesidades empresariales vinculado a los programas educativos que se ofertan en la IES.	1
2 Convenios de vinculación con instituciones educativas y sector privado.	1

**Informe**

**Reporte de Actividades Desarrolladas**

META 1.- Conocer la forma que las unidades académicas forman su vinculación 1.- Para el cumplimiento de esta meta se tomó una muestra representativa de las unidades académicas, por lo tanto se encuestó a 20 unidades académicas, las cuales representan al 57% del total de las existentes en la universidad, para conocer la forma en que han realizado la vinculación hasta el momento. 2.- Estas encuestas, se realizaron de forma directa, de persona a persona, tomando nota de las respuestas obtenidas. Para ello, se realizaron visitas a las unidades académicas, donde se trató de contactar a los encargados de Enlace y Gestión o a la persona de la Administración que consideraran idónea para contestar dicha encuesta. De acuerdo a la información obtenida, se evidenció que en la mayoría de los casos, la vinculación se da a través del servicio social y las prácticas profesionales. Sin embargo, también se pudo determinar que es necesario otro tipo de estrategias para vincularse debido a que la mayoría ofrece servicios desconocidos por la industria, puesto que una vez que el estudiante concluye su servicio social, la vinculación también concluye. Otra forma de lograr mayor vinculación es mediante el seguimiento de egresados, ya que los estudiantes que logran insertarse en el campo laboral dentro de la industria, pueden abrir puertas para nuevas vinculaciones. Por otro lado, se pudo observar, que el desarrollo de proyectos también fue una estrategia que las unidades académicas utilizaron para vincularse con la industria, así como la impartición de Diplomados y cursos de actualización. Esta información es muy valiosa debido a que refleja las ventajas competitivas tanto en la parte académica como de investigación, que se tienen dentro de la universidad y que pueden tener impacto en el sector productivo. META 2.- Conocer los requerimientos actuales de la Industria a través de la detección de necesidades y problemas 3.- Para el cumplimiento de esta meta, se entrevistó a 22 empresas, para conocer sus necesidades y los requerimientos para cubrirlas. Estas empresas, son las que en algún momento tuvieron alguna vinculación con la universidad, ya sea mediante la presentación de servicio social, prácticas profesionales o desarrollo de un proyecto. 4.- De acuerdo a la base de datos que existe en la Dirección de Vinculación Académica, se contactó vía telefónica o por correo electrónico, a los empresarios. 5.- De las empresas con las que no se tenía forma de localizar, se solicitó el apoyo de algunos investigadores para que a través de ellos, que fueron el enlace directo en un principio, se lograra nuevamente el contacto. 6.- Una vez que se logró el contacto con el número representativo de las empresas, se solicitó una entrevista con el empresario. 7.- En la mayoría de los casos se realizó una visita a la planta donde se llevó a cabo dicha entrevista. En la mayoría de los casos, quienes respondieron las entrevistas, fueron las personas responsables del área de innovación o de desarrollo de tecnología. 8.- En algunos casos la entrevista se realizó de manera virtual, esto debido a la falta de tiempo de las empresas. 9.- Asimismo, se tuvo reuniones de trabajo con algunas de estas empresas, donde manifestaban el interés de trabajar con la universidad, por lo que la persona entrevistada, se ofreció a enviar información detallada de lo que requería,

para que la Dirección de Vinculación Académica a su vez, buscara al investigador del área correspondiente e iniciar una vinculación. 10.- El mayor porcentaje de las empresas se encuentran en el giro eléctrico con el 22.7%, el 13.6% al giro farmacéutico, el 9.1% a las telecomunicaciones y el restante 54.6% son de diversas áreas. 11.- Con la información obtenida tanto de las unidades académicas como de las empresas, se realizó un diagnóstico de la situación actual tanto académica como empresarial.

### Impacto Académico

1. Se inicia con una nueva forma de buscar la vinculación, donde se pretende apoyar a las unidades académicas, de una manera personalizada, de acuerdo a sus propias ventajas y necesidades. 2. Con este análisis se logró detectar que las necesidades de las empresas son muy variadas según su rubro de desarrollo, las empresas del sector de telecomunicación, tienen más necesidades en lenguajes asentados en Python ya que sobre estas se están basando las plataformas; el incremento en el diseño de piezas, es una necesidad tanto para el sector de telecomunicaciones como el eléctrico, siendo este un factor que cada vez crece en importancia, ya que esta dentro de sus planes el poder generar sus propias piezas en lugar de importarla. 3. En este acercamiento, se preguntaron sobre algunas de las necesidades del sector productivo, el cual nos dio la oportunidad de comentar con respecto a otras posibilidades que tiene la universidad, de acuerdo a sus capacidades académicas y de investigación, para plantear posibles soluciones. Por lo tanto, la información obtenida durante el desarrollo de este proyecto, es un gran logro para iniciar con una proyección de preparación de los estudiantes. 4. Aunque se conocen todas las unidades académicas y se tiene contacto con ellas, este ejercicio, sirvió para actualizar nuestra información respecto a lo que cada una hace y cuáles son sus necesidades de vinculación. 5. Se tuvo mayor acercamiento con las empresas, las cuales manifestaron que tienen necesidades y no sabían que la Universidad cuenta con el capital humano o el equipo necesario para trabajar de manera conjunta y lograr cubrir dichas necesidades en áreas tan diversas como las de psicología, nutrición, derecho laboral entre otras. Gracias a este proyecto, se plantearán nuevas estrategias de vinculación a seguir para ampliar el campo laboral de los egresados de la universidad. Se tendrá mayor contacto con la industria, debido a que se pretende continuar con las entrevistas en una segunda etapa. El conocer las necesidades de la industria, permite sugerir adecuaciones tanto en los planes de estudios como el enfoque a las tendencias de investigación que requiere la industria. El mantener contacto con el sector productivo, nos dará mejores posibilidades de vincular a los estudiantes, en escenarios para prestar servicio social o prácticas profesionales, de acuerdo a su perfil académico. Este diagnóstico, es un precedente de los cambios necesarios que se deben hacer para lograr la excelencia tanto en la parte académica como de investigación. De la entrevista con CFE surgió la recomendación para que participáramos en algunas de las próximas propuestas de proyectos que saldrán en el área de hidroeléctricas.

Productos académicos • Diagnóstico de la situación actual de las unidades académicas de la universidad y de 22 empresas. • Convenio General de Colaboración entre la empresa GD Components de México, S.A. de C.V. y la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. El objeto de este convenio es "...establecer las bases para la realización de actividades conjuntas encaminadas a la superación académica, la formación y capacitación profesional; el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y la divulgación del conocimiento, en todas aquellas áreas de coincidencia de sus finalidades e intereses institucionales, mediante la planeación, programación y realización de las acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que benefician a las partes y a la sociedad".

### Comentarios Generales

Se inició buscando el contacto con las Cámaras Empresariales existentes, logrando una entrevista con el Titular de CANACINTRA Morelos, quien mostró su interés de colaborar con la Universidad a fin de buscar proyectos con las empresas anexadas a dicha Cámara. Se está trabajando con ellos en una forma de como poder consultar a sus agremiados sobre sus necesidades y con ello poder hacer estrategias de apoyo. Se sigue en contacto vía correo electrónico con las empresas a fin de dar seguimiento a la entrevista y encontrar la posibilidad de colaboración conjunta. Este proyecto, es sólo la primera etapa del plan de vinculación que se tiene para lograr cumplir con las expectativas del campo laboral en la industria, mejorando de manera continua tanto en la parte académica como de investigación. La Meta 1.1 se replantea de 6 áreas de conocimiento a 20 unidades académicas, superando la meta programada. La Meta 1.2. se replanteó de 10 diagnósticos de necesidades empresariales a 6 diagnósticos empresariales. De los cuales solo 1 obtuvo un convenio para la Vinculación Institución-Empresa. Debido a los tiempos establecidos para la formalización de los convenios, por el momento el convenio se encuentra revisado y avalado por el abogado general de la universidad, así como firmado por la empresa y en espera de la firma del representante legal de la UAEM.

**Firmas**

---



---

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán  
Rector



---

Dr. Miguel Ángel Basurto Pensado  
Responsable del Proyecto